

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2005 r.

Wyszczególnienie	VII 2005			I-VII 2005
	XII 2004= =100	VII 2004= =100	VI 2005= =100	I-VII 2004= =100
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>100,4</b>	<b>101,3</b>	<b>99,8</b>	<b>102,7</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>98,8</b>	<b>99,9</b>	<b>98,6</b>	<b>103,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	98,1	99,2	98,3	103,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	102,3	102,9	100,3	102,5
<b>Odzież i obuwie .....</b>	<b>95,2</b>	<b>94,6</b>	<b>99,4</b>	<b>95,0</b>
<b>Mieszkanie .....</b>	<b>101,7</b>	<b>102,7</b>	<b>100,4</b>	<b>103,7</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,0	103,2	100,5	104,1
w tym nośniki energii .....	102,2	103,8	100,8	103,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,2	100,8	99,9	101,9
<b>Zdrowie .....</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>100,2</b>	<b>102,5</b>
<b>Transport .....</b>	<b>103,5</b>	<b>105,6</b>	<b>101,6</b>	<b>104,8</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	108,8	113,1	103,5	109,9
<b>Łączność .....</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
<b>Rekreacja i kultura .....</b>	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>
<b>Edukacja .....</b>	<b>100,3</b>	<b>103,7</b>	<b>100,0</b>	<b>103,8</b>
<b>Restauracje i hotele .....</b>	<b>101,3</b>	<b>103,3</b>	<b>100,3</b>	<b>104,3</b>
<b>Inne towary i usługi .....</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>

W lipcu 2005 r. odnotowano spadek **cen towarów i usług konsumpcyjnych** (o 0,2%), głównie w wyniku obniżki cen żywności. W okresie styczeń-lipiec br. wzrost cen konsumpcyjnych był znacznie niższy niż przed rokiem. Nieco niższy niż przed miesiącem był ich wzrost w skali roku.

Ceny **żywności** obniżyły się w lipcu br. o 1,9%. Nastąpił znaczny spadek cen warzyw (o 19,4%). Potaniała mąka (o 1,2%). Niższe niż przed miesiącem były ceny drobiu (o 1,1%). Mniej niż w czerwcu br. konsumenci płacili za cukier (o 0,5%), tłuszcze zwierzęce oraz artykuły w grupie "mleko, sery i jaja" (po 0,4%). Tańsze były również oleje roślinne (o 0,3%). Ceny wędlin były niższe o 0,2% niż miesiąc wcześniej. Droższe były natomiast owoce (o 5,0%). Za mięso wołowe płacono o 0,9%, a za mięso wieprzowe - o 0,5% więcej niż w poprzednim miesiącu. Ceny **napojów bezalkoholowych** utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym miesiąc wcześniej. Za **wyroby tytoniowe** płacono o 0,7% więcej niż w czerwcu br., natomiast ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

W lipcu br. ceny **odzieży** obniżyły się o 0,7%, a **obuwia** - o 0,6%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lipcu br. o 0,4%. Użytkowanie mieszkania lub domu podrożało o 0,1%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 0,2% więcej niż w czerwcu br. Zanotowano dalszy wzrost opłat za dostawę zimnej wody oraz za usługi kanalizacyjne. Ceny nośników energii podwyższono o 0,8%. Podniesiono ceny gazu ziemnego (o 4,7%) oraz opału (o 0,6%). Za ciepłą wodę należało zapłacić o 0,5%, a za centralne ogrzewanie - o 0,1% więcej niż miesiąc wcześniej. Potaniał natomiast gaz ciekły (o 0,4%). Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,1%, w tym sprzęt gospodarstwa domowego był tańszy o 0,3%, a meble i elementy meblarskie - o 0,2%.

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono o 0,2%. W tej samej skali wzrosły ceny artykułów farmaceutycznych oraz usług stomatologicznych. Za usługi lekarskie należało zapłacić nieco więcej niż w poprzednim miesiącu (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w czerwcu br. o 1,6%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu - o 3,5%. Ceny usług transportowych wzrosły o 0,2%, w tym opłaty za przejazdy komunikacją miejską podwyższono o 0,3%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,2% niższych.

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Mniej niż w czerwcu br. płacono za sprzęt telekomunikacyjny (o 1,5%). Zanotowano także spadek cen usług internetowych (o 0,5%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,4%. Droższa niż w czerwcu br. była turystyka zorganizowana (o 3,3%), w tym za granicą - o 4,0%. Opłaty za radio i telewizję kablową podwyższono o 0,4%. Tańszy natomiast niż w poprzednim miesiącu był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%).

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Obniżono natomiast ceny środków do mycia (o 0,1%).

Według NBP, w lipcu br. zarówno **kurs** dolara amerykańskiego jak i kurs euro był wyższy niż w czerwcu br. (odpowiednio o 1,9% oraz o 0,9%). W porównaniu z grudniem ub. roku kurs dolara amerykańskiego był wyższy o 9,8%, a euro - niższy o 1,1%.

Rys. 1.

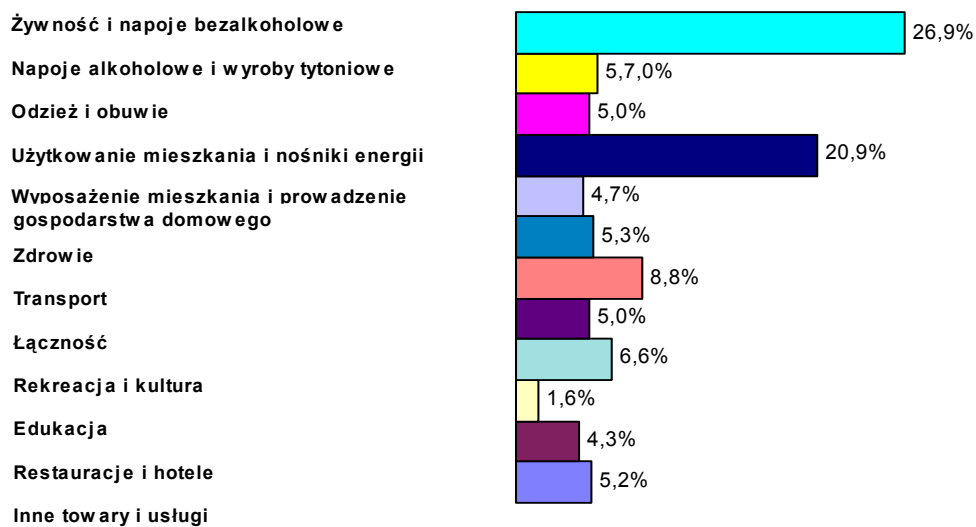
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r<sup>a</sup>

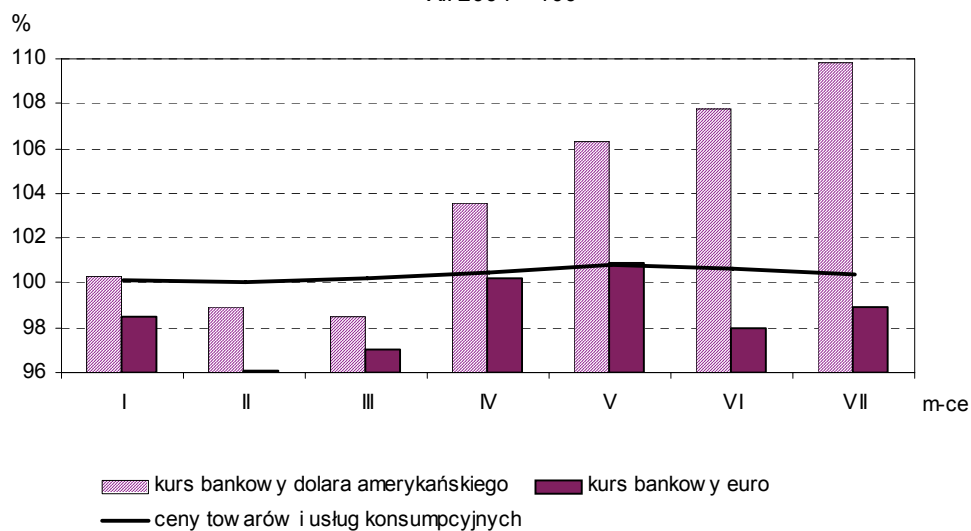


<sup>a</sup> Obracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2005 r.

XII 2004 = 100



Rys. 4.

### Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.

XII 2004 = 100

