

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2005 r.

Wyszczególnienie	XII 2005		I-XII 2005
	XII 2004 = 100	XI 2005 = 100	I-XII 2004 = = 100
O G Ó Ł E M	100,7	99,8	102,1
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	99,4	100,0	102,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	98,7	100,0	102,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,8	100,0	102,7
Odzież i obuwie	93,8	99,9	94,6
Mieszkanie	102,8	100,1	103,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,4	100,1	103,7
w tym nośniki energii	104,5	100,2	103,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	100,0	101,3
Zdrowie	102,8	100,1	102,6
Transport	102,3	97,5	104,9
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	106,4	95,0	110,8
Łączność	99,4	99,9	99,8
Rekreacja i kultura	99,9	100,1	100,6
Edukacja	101,6	100,0	103,2
Restauracje i hotele	101,8	100,1	103,4
Inne towary i usługi	100,2	100,0	100,7

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w okresie dwunastu miesięcy 2005 r. wzrosły o 0,7% (wobec 4,4% w analogicznym okresie 2004 r.), na co wpłynął głównie wzrost opłat związanych z mieszkaniem oraz spadek cen żywności, a także odzieży i obuwia. Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2005 r. wyniosło 0,06%, wobec 0,36% w 2004 r.

Ceny **żywności** w grudniu 2005 r. były niższe o 1,5% niż rok wcześniej. Nastąpił znaczny spadek cen drobiu (o 15,5%). Obniżyły się ceny cukru (o 11,9%) oraz mąki (o 9,0%). Potaniało mięso wieprzowe (o 8,4 %). Mniej niż w grudniu 2004 r. konsumenci płacili za tłuszcze zwierzęce (o 6,8%) oraz za wędliny (o 3,1%). Tańsze niż rok wcześniej były również tłuszcze roślinne

(o 1,4%). Ceny pieczywa obniżyły się w stosunku do grudnia ub. roku o 0,6%. Nieznacznie tańsze były artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,1%). Droższe niż rok wcześniej były natomiast warzywa (o 7,7%) i owoce (o 5,6%). Podrożało również mięso wołowe (o 4,1%) i ryby (o 2,3%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż w grudniu 2004 r. o 0,7%, w tym kawy - o 2,3%, wód mineralnych lub źródlanych - o 1,6% i herbaty - o 0,3%. Potaniały natomiast soki (o 0,3%).

Wyroby tytoniowe zdrożały o 7,3%, a ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie zanotowanym rok wcześniej.

W okresie dwunastu miesięcy 2005 r. ceny **obuwia** obniżyły się o 8,6%, a **odzieży** - o 5,2%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** były wyższe o 2,8% niż w grudniu 2004 r. Użytkowanie mieszkania lub domu podrożało o 2,2%, w tym za najem mieszkania należało zapłacić o 3,2% więcej. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 7,3%), dostawę zimnej wody (o 5,1%) oraz wywóz śmieci (o 1,9%). Natomiast materiały do konserwacji mieszkania potaniały o 0,7%. Nośniki energii podrożały przeciętnie o 4,5%. Wzrosły ceny gazu ziemnego i ciekłego (po 11,3%). Energia elektryczna podrożała o 3,4%, ciepła woda - o 3,2%, opał - o 2,9%, a centralne ogrzewanie - o 2,0%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,3%, w tym usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego - o 2,3%, a środki do prania i czyszczenia - o 1,3%. Potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 1,4%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,3%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** w okresie dwunastu miesięcy 2005 r. wzrosły przeciętnie o 2,8%. Za artykuły farmaceutyczne należało zapłacić o 3,6% więcej niż przed rokiem. Ceny usług stomatologicznych wzrosły o 2,1%, a usług lekarskich - o 1,4%. Potaniały urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 1,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w grudniu 2004 r. o 2,3%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu (o 6,4%). Ceny usług transportowych wzrosły o 3,4%, w tym pasażerskiego transportu drogowego - o 4,1%. Samochody osobowe sprzedawano natomiast po cenach o 6,8% niższych niż rok wcześniej.

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się przeciętnie o 0,6%. Zanotowano znaczny spadek cen usług internetowych (o 27,1%). Niższe niż w grudniu 2004 r. były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 11,3%), wyższe natomiast ceny usług pocztowych (o 0,3%).

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** spadły przeciętnie o 0,1%. Znacznie tańszy był sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 8,9%). Podrożały natomiast gazety i czasopisma (o 4,1%). Opłaty za radio i telewizję kablową podwyższono o 3,5%. Droższa była również turystyka zorganizowana (o 3,1%), w tym w kraju - o 5,7%. Więcej niż przed rokiem należało zapłacić za radio i telewizję sieciową (o 2,6). Bilety do kin, teatrów i na koncerty oraz książki podrożały po 2,3%.

Opłaty dotyczące **edukacji** w okresie styczeń-grudzień 2005 r. podwyższono o 1,6%.

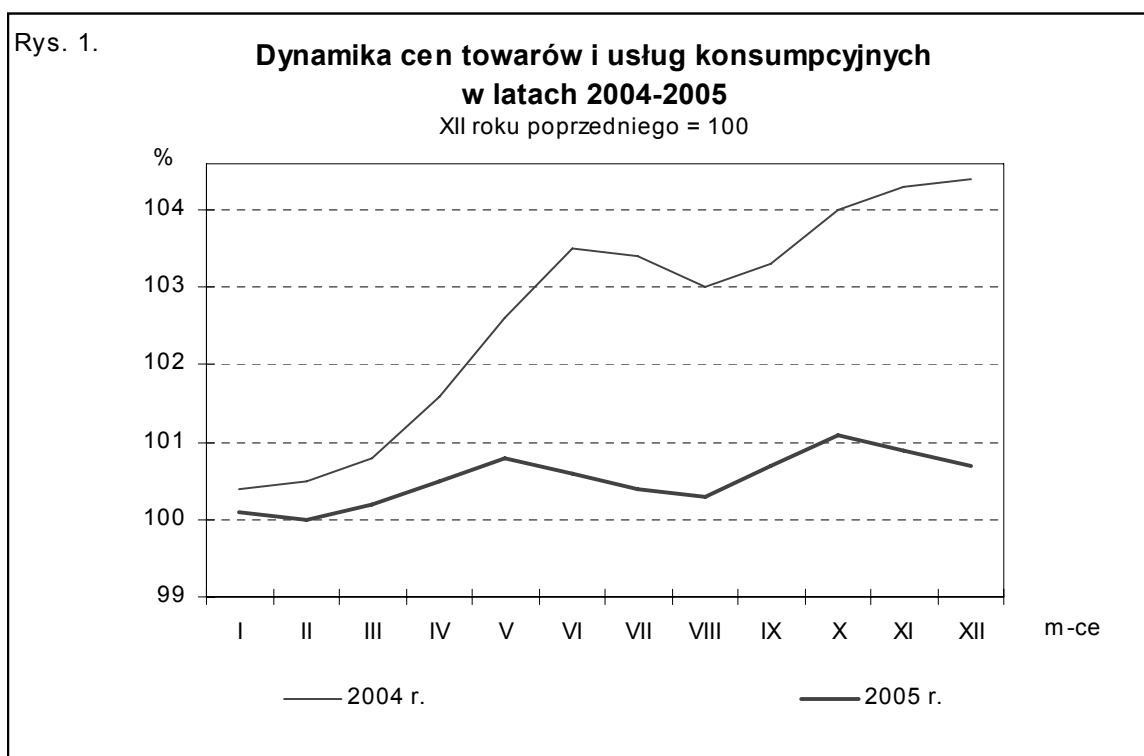
Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych o 1,4%, a ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych - o 0,3%. Obniżono natomiast ceny środków do mycia (o 0,8%). Wzrosły opłaty za

pobyt dziecka w żłobku (o 3,5%). Więcej niż przed rokiem należało zapłacić również za ubezpieczenia (o 0,8%), w tym za ubezpieczenia związane z mieszkaniem - o 3,5%.

Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w okresie styczeń-grudzień 2005 r. miał wzrost opłat związanych z mieszkaniem - 0,73 pkt proc. Dynamika cen związanych z transportem ukształtowała wskaźnik cen ogółem na poziomie wyższym o 0,20 pkt proc. Spadek cen żywności obniżył wskaźnik cen konsumpcyjnych o 0,38 pkt proc., a obniżka cen odzieży i obuwia ukształtowała ten wskaźnik na poziomie niższym o 0,31 pkt proc.

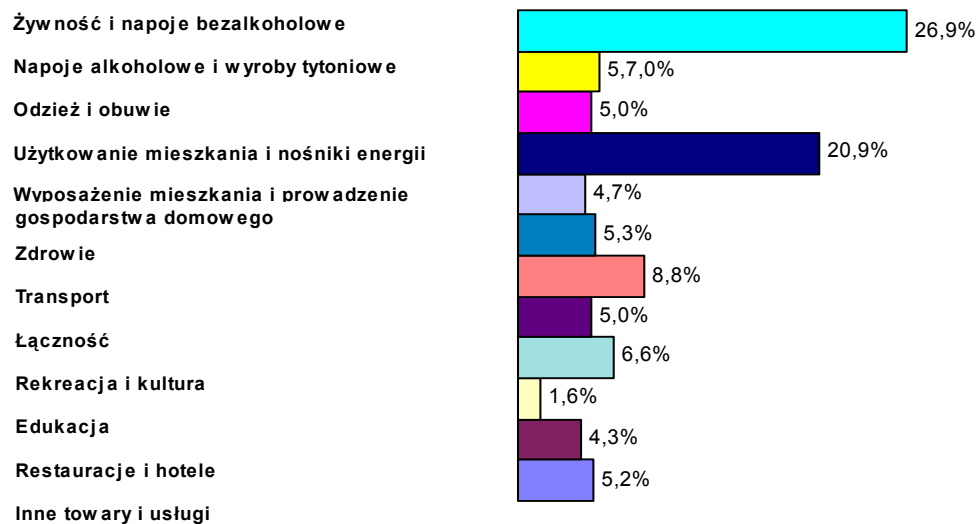
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w 2005 r. w stosunku do roku poprzedniego** wyniósł 2,1% (wobec odpowiednio 3,5% w 2004 r.) i był niższy od założonego w ustawie budżetowej o 0,9 pkt proc. Najbardziej podniesiono ceny paliw do prywatnych środków transportu (o 10,8%), wyrobów tytoniowych (o 7,7%), ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 3,3%) oraz edukacją (o 3,2%). Wzrosły opłaty związane ze zdrowiem (o 2,6%), ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,1%) oraz ceny związane z rekreacją i kulturą (o 0,6%). Nastąpił spadek cen odzieży i obuwia (o 5,4%) oraz opłat związanych z łącznością (o 0,2%). W największym stopniu na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r. w stosunku do roku 2004 wpłynął wzrost opłat związanych z mieszkaniem - o 0,84 pkt proc. oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych - 0,56 pkt proc. Dynamika cen w zakresie transportu ukształtowała wskaźnik cen ogółem na poziomie wyższym o 0,43 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia wpłynął na obniżenie wskaźnika cen konsumpcyjnych o 0,28 pkt proc.

Według NBP, w grudniu 2005 r. **kurs** dolara amerykańskiego był wyższy niż w grudniu 2004 r. o 5,1%, a euro - niższy o 6,9%.



Rys. 2.

**System wag
stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług
konsumpcyjnych w 2005 r^a**

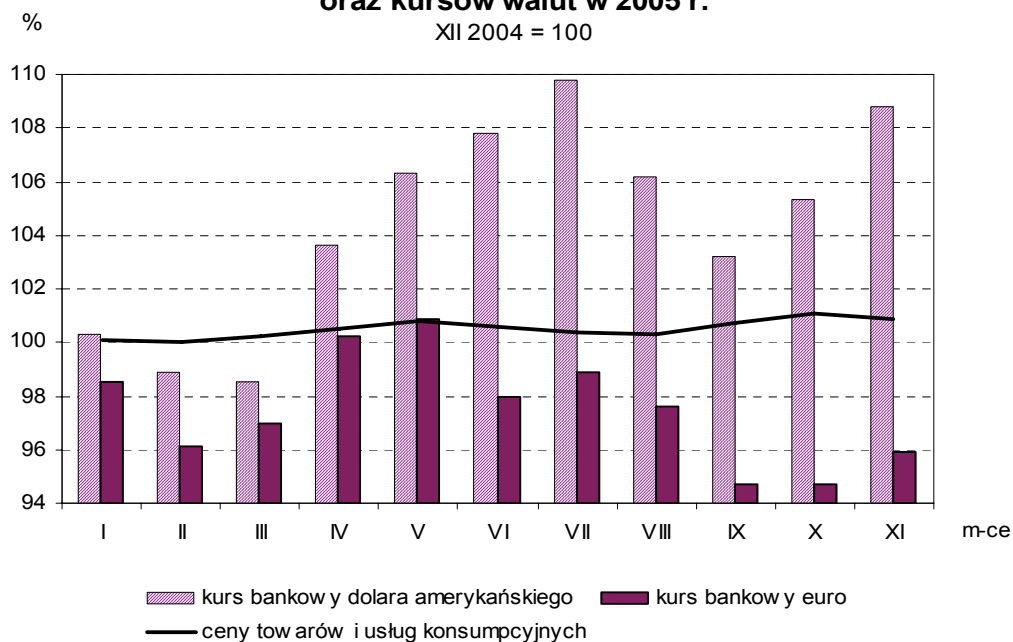


^a Opracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2005 r.

XII 2004 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.

XII 2004 = 100

