

Warszawa, 2005.10.14

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2005 r.

Wyszczególnienie	IX 2005			I-IX 2005
	XII 2004= =100	IX 2004= =100	VIII 2005= =100	I-IX 2004= =100
O G Ó Ł E M	100,7	101,8	100,4	102,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	98,9	101,3	100,5	102,9
Żywność i napoje bezalkoholowe	98,1	101,0	100,6	102,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,7	102,8	100,2	102,6
Odzież i obuwie	93,6	93,9	99,6	94,8
Mieszkanie	102,0	102,6	100,2	103,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,4	103,0	100,2	103,9
w tym nośniki energii	102,7	103,7	100,3	103,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2	100,5	100,0	101,6
Zdrowie	102,4	102,5	100,1	102,5
Transport	106,5	107,2	101,7	105,2
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	115,1	116,5	103,4	111,2
Łącznie	100,1	100,1	100,1	99,9
Rekreacja i kultura	100,9	100,6	99,6	100,7
Edukacja	100,8	103,5	100,5	103,7
Restauracje i hotele	101,6	102,8	100,1	104,0
Inne towary i usługi	100,1	100,4	100,0	100,9

Opracowanie:

Departament Statystyki Społecznej

Kontakt w sprawach merytorycznych: Jolanta Lesiuk, tel. (0-22) 608 37 01

Rozpowszechnianie: **Wydział Obsługi Prasowej:** tel. (0-22) 608 38 04, 608 31 57, 608 34 91, fax (0-22) 608 38 68, 608 38 86,
e-mail: m.lukaszewicz@stat.gov.pl

Stanowisko prasowe w CIS (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynne w dniach
publikowania podstawowych wielkości i wskaźników o godz. 16:00

Internet: www.stat.gov.pl

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych, po spadku notowanym w trzech kolejnych miesiącach, we wrześniu br. wzrosły o 0,4%, głównie w wyniku podwyżki cen żywności. W okresie styczeń-wrzesień br. wzrost cen konsumpcyjnych był znacznie niższy niż przed rokiem (0,7%, wobec 3,3%). Wyższy natomiast niż przed miesiącem był ich wzrost w skali roku (1,8%, wobec 1,6%).

Ceny **żywności** podwyższono we wrześniu br. o 0,6%. Ceny warzyw były wyższe o 6,9%. Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za mięso wieprzowe - o 0,9%, a za wołowe - o 0,8%. Podrożał także cukier (o 0,6%). Za artykuły w grupie "mleko, sery i jaja" należało zapłacić o 0,5% więcej niż w sierpniu br. Zanotowano również wzrost cen wędlin (o 0,4%) oraz ryb (o 0,3%). Nieznacznie droższe niż przed miesiącem było pieczywo (o 0,1%). Potaniał natomiast drób (o 1,8%). Utrzymał się spadek cen mąki (o 1,1%). Tańsze niż w sierpniu br. były owoce (o 0,3%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za tłuszcze zwierzęce (o 0,2%) i za tłuszcze roślinne (o 0,1%), w tym za oleje roślinne - o 0,3%. Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż w sierpniu br. o 0,2%, w tym kawy i wód mineralnych lub źródlanych - po 0,4% oraz herbaty - o 0,2%. **Wyroby tytoniowe** podrożały o 0,3%, a **napoje alkoholowe** - o 0,1%.

We wrześniu br. ceny **obuwia** obniżyły się o 0,7%, a **odzieży** - o 0,3%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły we wrześniu br. o 0,2%. Opłaty za najem mieszkania podniesiono o 0,3%. Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne, dostawę zimnej wody oraz wywóz śmieci. Nośniki energii podrożały o 0,3%, w tym gaz ciekły - o 1,0%, opał - o 0,8%, a centralne ogrzewanie - o 0,4%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Środki do prania i czyszczenia podrożały o 0,2%, tańsze natomiast niż miesiąc wcześniej były meble i elementy meblarskie oraz sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono 0,1%. Wzrosły ceny usług lekarskich i stomatologicznych (po 0,2%). Ceny artykułów farmaceutycznych oraz urządzeń i sprzętu terapeutycznego nie zmieniły się istotnie w stosunku do zanotowanych przed miesiącem.

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w sierpniu br. o 1,7%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu (o 3,4%). Ceny usług transportowych wzrosły o 0,6%, w tym pasażerskiego transportu drogowego - o 0,9%. Samochody osobowe sprzedawano natomiast po cenach o 0,2% niższych niż miesiąc wcześniej.

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły o 0,1%, w wyniku podwyżki cen usług internetowych - o 5,0%. Tańszy niż w sierpniu br. był sprzęt telekomunikacyjny - o 0,8%.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się o 0,4%. Znacznie tańsza była turystyka zorganizowana (o 3,0%), w tym za granicą - o 4,8%, a w kraju - o 3,3%. Tańszy niż w poprzednim miesiącu był również sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,7%). Ceny usług w zakresie rekreacji i sportu wzrosły o 1,1%. Bilety do kin, teatrów i na koncerty podrożały o 0,7%. Zanotowano dalszy wzrost cen książek przeznaczonych do celów edukacyjnych (o 0,4%). Nieznacznie podwyższono opłaty za radio i telewizję kablową (o 0,1%).

Opłaty dotyczące **edukacji** podwyższono o 0,5%, w tym związane ze szkolnictwem ponadpodstawowym i średnim - o 2,0%.

Spośród **innych towarów i usług**, podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%).

Według NBP, we wrześniu br. zarówno **kurs** euro, jak i dolara amerykańskiego był niższy niż w sierpniu br. (odpowiednio o 3,0% oraz o 2,8%). W stosunku do grudnia ub. roku kurs dolara amerykańskiego był wyższy o 3,2%, a euro - niższy o 5,3%.

Rys. 1.

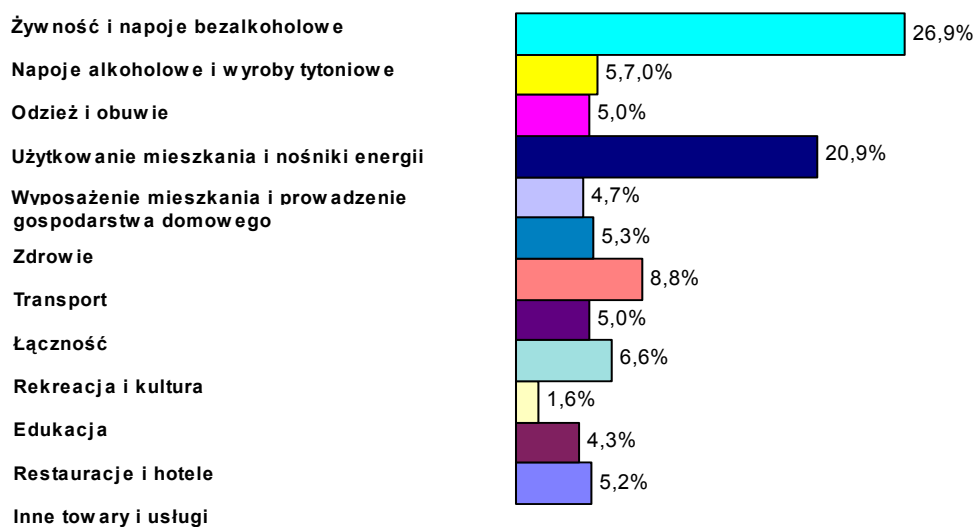
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r^a

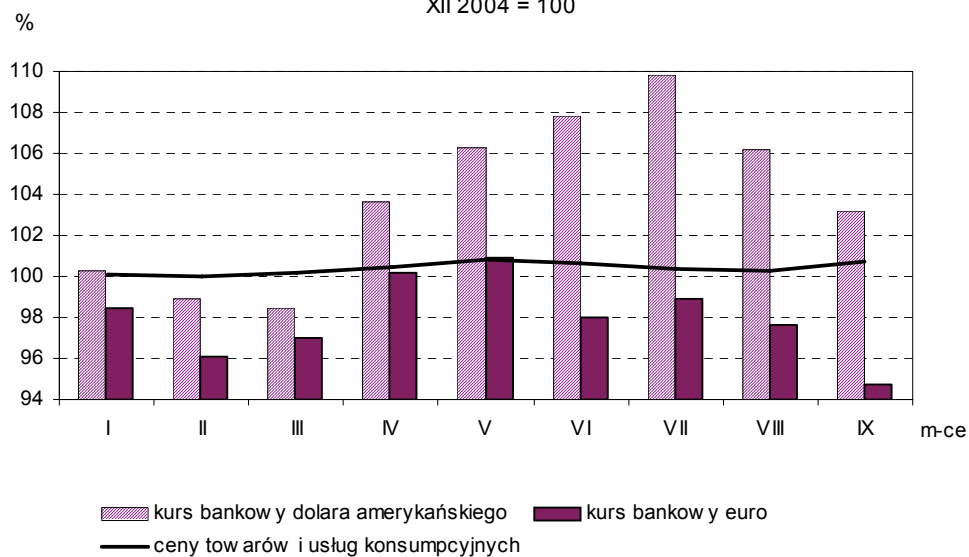


^a Opracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2005 r.

XII 2004 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.

XII 2004 = 100

