

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2005 r.

Wyszczególnienie	XI 2005			I-XI 2005
	XII 2004= =100	XI 2004= =100	X 2005= =100	I-XI 2004= =100
O G Ó Ł E M	100,9	101,0	99,8	102,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	99,4	100,0	99,7	102,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	98,7	99,5	99,7	102,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,8	102,8	100,0	102,6
Odzież i obuwie	93,9	93,8	100,0	94,6
Mieszkanie	102,8	102,8	100,2	103,3
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,3	103,3	100,2	103,8
w tym nośniki energii	104,4	104,4	100,4	103,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,3	100,3	100,1	101,4
Zdrowie	102,7	102,8	100,2	102,6
Transport	105,0	103,9	98,7	105,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	112,0	109,6	97,8	111,2
Łączność	99,5	99,5	99,4	99,9
Rekreacja i kultura	99,8	100,0	99,3	100,6
Edukacja	101,7	101,7	100,1	103,4
Restauracje i hotele	101,7	101,9	100,0	103,6
Inne towary i usługi	100,3	100,2	100,0	100,8

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych, po wzroście notowanym w dwóch kolejnych miesiącach, w listopadzie br. spadły o 0,2%, głównie w wyniku obniżki cen żywności oraz paliw do prywatnych środków transportu. W okresie styczeń-listopad br. wzrost cen konsumpcyjnych był znacznie niższy niż przed rokiem (0,9%, wobec 4,3%). Niższy niż przed miesiącem był również ich wzrost w skali roku (1,0%, wobec 1,6%).

Ceny **żywności** obniżyły się w listopadzie br. o 0,4%. Ceny owoców były niższe niż przed miesiącem o 4,0%. Odnotowano spadek cen mięsa (o 1,6%), w tym głównie drobiu – o 8,0%, a także mięsa wieprzowego (o 0,8%), wędlin (o 0,3%) i mięsa wołowego (o 0,1%). Listopad był kolejnym miesiącem, w którym utrzymał się spadek cen mąki (o 0,9%). Potaniał także cukier (o 0,5%). Tańsze niż w październiku były również tłuszcze zwierzęce (o 0,3%) oraz tłuszcze roślinne (o 0,2%). Ceny artykułów w grupie "mleko, sery i jaja" utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego miesiąc wcześniej. Podrożały natomiast warzywa (o 4,1%). Nieznacznie droższe niż przed miesiącem było pieczywo i ryby (po 0,1%). Ceny **napojów bezalkoholowych** były wyższe niż w październiku br. o 0,1%, w tym kawy - o 0,4%. **Wyroby tytoniowe** podrożały o 0,1%, a ceny **napojów alkoholowych** utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w poprzednim miesiącu.

W listopadzie br. ceny **odzieży i obuwia** i nie zmieniły się istotnie w stosunku do zanotowanych w październiku br.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z **mieszkaniami** wzrosły w listopadzie br. o 0,2%. Opłaty za najem mieszkania podniesiono o 0,1%. Nośniki energii podrożały o 0,4%, w tym gaz ciekły - o 4,9%, opał - o 0,6%, centralne ogrzewanie - o 0,3%, a ciepła woda - o 0,2%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły średnio o 0,1%, w tym środki do prania i czyszczenia były droższe o 0,3%, a meble i elementy meblarskie - o 0,2%. Tańszy niż miesiąc wcześniej był sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w listopadzie br. o 0,2%. W tej samej skali wzrosły ceny usług lekarskich i artykułów farmaceutycznych. Ceny usług stomatologicznych podwyższono o 0,1%. Natomiast ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego obniżyły się o 0,2%.

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w październiku br. o 1,3%, głównie w wyniku obniżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 2,2%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 1,8% niższych niż przed miesiącem. Wzrosły natomiast ceny usług transportowych (o 0,2%), w tym pasażerskiego transportu drogowego - o 0,3%.

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się w listopadzie br. o 0,6%. Tańszy niż w poprzednim miesiącu był m. in. również sprzęt telekomunikacyjny - o 1,4%.

Ceny artykułów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się o 0,7%. Tańsza była turystyka zorganizowana (o 0,7%), w tym za granicą - o 1,7%, a w kraju - o 0,2%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili również za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,5%). Podrożały natomiast bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,5%) oraz opłaty za radio i telewizję kablową (o 0,2%).

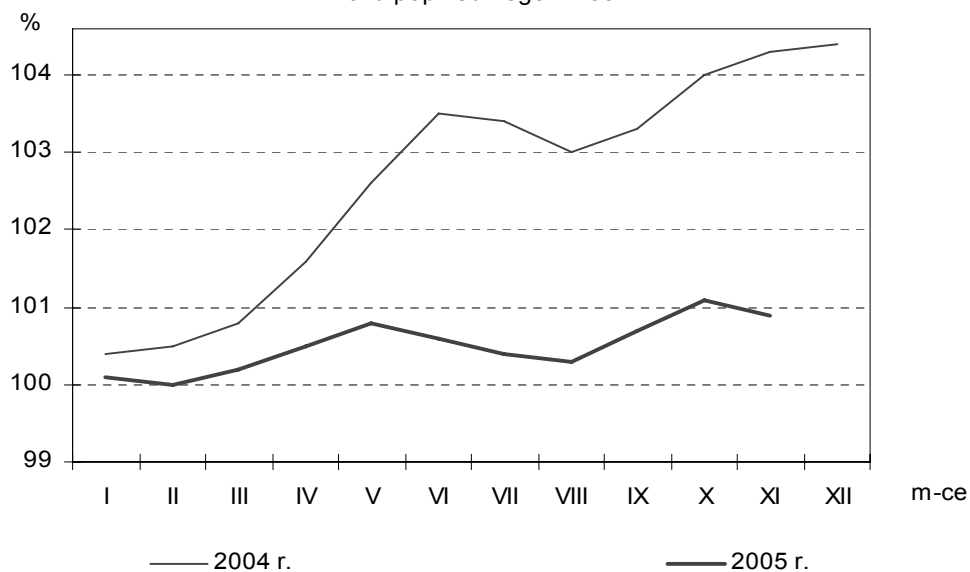
Spośród **innych towarów i usług**, nieznacznie podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Podwyższono opłaty za pobyt dziecka w żłobku (o 0,7%).

Według NBP, w listopadzie br. zarówno **kurs** dolara amerykańskiego jak i euro był wyższy niż w październiku br. (odpowiednio o 3,3% oraz o 1,2%). W stosunku do grudnia ub. roku kurs dolara amerykańskiego był wyższy o 8,8%, a euro - niższy o 4,1%.

Rys. 1.

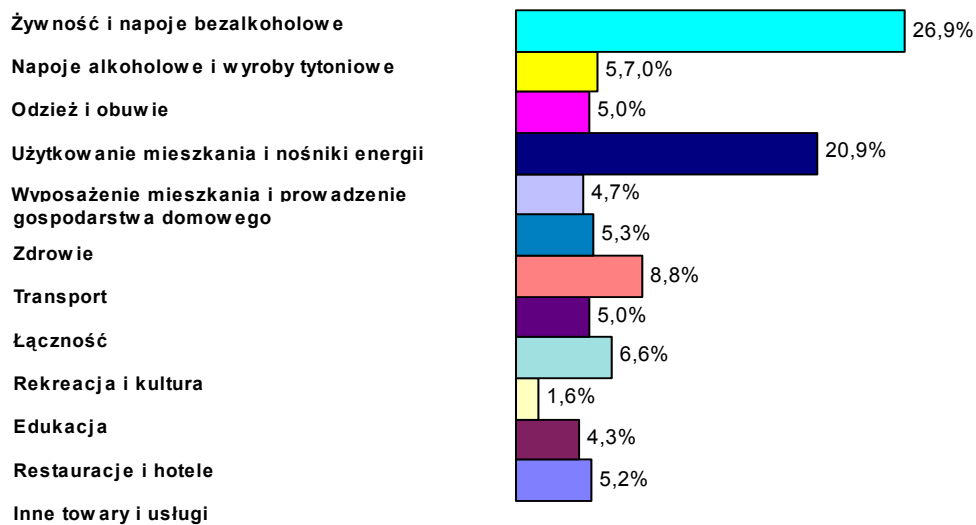
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2004-2005

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r^a

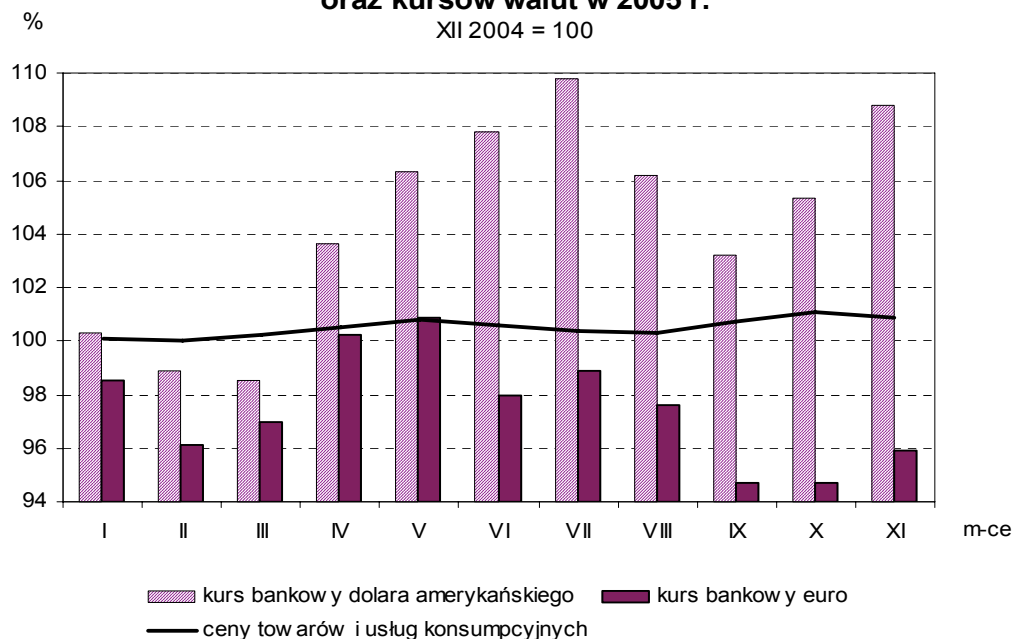


^a Obracowany na podstawie struktur wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2004 r.

Rys. 3.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2005 r.

XII 2004 = 100



Rys. 4.

Dynamika cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2005 r.

XII 2004 = 100

