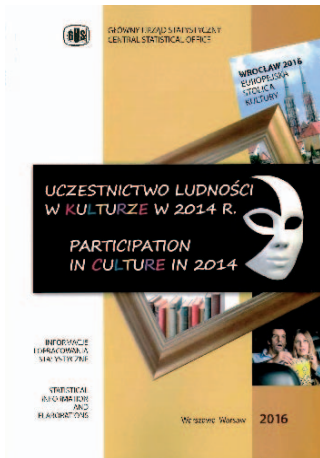


Wydawnictwa GUS — marzec 2016 r.



Z marcowej oferty wydawniczej GUS warto zwrócić uwagę na publikacje cykliczne „**Uczestnictwo ludności w kulturze w 2014 r.**” oraz „**Działalność organizacji non profit w 2013 r.: zarządzanie, współpraca i świadczenie usług społecznych**”.

Pierwsza z nich, wydawana co cztery lata, jest publikacją obrazującą aktywność kulturalną Polek i Polaków. Opracowana została na podstawie modułowego badania gospodarstw domowych.

Główną część wydawnictwa poprzedzono uwagami metodycznymi, w których opisano cele, metody oraz narzędzia badawcze, a także sposoby uogólniania wyników. W komentarzu analitycznym

Czytelnicy znajdą syntetyczny opis aktywności kulturalnej rodaków — jej form, częstotliwości uczestnictwa w życiu kulturalnym, korzystania z oferty instytucji kultury, rozwijania zainteresowań artystycznych i hobbystycznych, a także korzystania ze współczesnych środków komunikacji. Oprócz typowych kwestii ilościowych związanych z uczestnictwem w kulturze, uwzględniono również problemy jakościowe, np. ocenę oferty kulturalnej, skojarzenia ze słowem „kultura” czy cechy osoby kulturalnej. W części tabelarycznej, dostępnej wyłącznie w formacie MS Excel, zawarto informacje dotyczące m.in.: czytelnictwa książek i prasy, słuchania radia i muzyki, oglądania telewizji i filmów, korzystania z Internetu, uczęszczania do instytucji rozrywkowych, a także wydatków gospodarstw domowych na kulturę i ich wyposażenia w przedmioty użytku kulturalnego. Dokonano również oceny możliwości zaspokojenia potrzeb kulturalnych.

Opracowanie dostępne jest w wersji tradycyjnej, a także elektronicznej — na płycie CD oraz na stronie internetowej Urzędu.

Druga publikacja to wydawnictwo z wynikami badań potencjału społeczno-ekonomicznego sektora non profit oraz jego roli w świadczeniu usług społecznych i w tworzeniu kapitału społecznego w Polsce. Opracowanie stanowi odpowiedź na rosnące zainteresowanie problematyką społeczeństwa obywatelskiego, dostarcza danych niezbędnych do oceny realizacji polityki publicznej, a także służy monitorowaniu sytuacji organizacji pozarządowych. Jest to pierwsza publikacja GUS kompleksowo opisująca wyniki badania stowarzyszeń, fundacji,

społecznych podmiotów wyznaniowych, a także organizację samorządu gospodarczego, zawodowego i pracodawców.

Opracowanie o charakterze analityczno-tabelarycznym składa się z trzech części obejmujących zarządzanie, współpracę i usługi społeczne. Część pierwsza jest poświęcona wybranym aspektom zarządzania w sektorze non profit w odniesieniu do zasobów ludzkich i informacji. Rozdział, uwzględniający specyfikę i zróżnicowanie podmiotów w świetle formalnoprawnym, dopełnia zestaw syntetycznych wskaźników profesjonalizacji zarządzania.

Kolejna część dotyczy współpracy organizacji non profit z instytucjami administracji publicznej, przedsiębiorstwami oraz w ramach sektora non profit. Przedstawiono w niej m.in.: podstawy prawne, cele, formy i bariery tej współpracy oraz, dzięki wskaźnikom odnoszącym się do kapitału ludzkiego, potencjał kooperacyjny poszczególnych zbiorowości tworzących sektor non profit.

W trzeciej części scharakteryzowano rolę sektora non profit w świadczeniu usług społecznych w zakresie: edukacji, pomocy społecznej, integracji społeczno-zawodowej, ochrony zdrowia, kultury oraz sportu. W komentarzu uwzględniono dwie perspektywy — międzysektorową (w celu pokazania udziału i specyfiki tego sektora w zestawieniu z sektorem publicznym i komercyjnym) oraz wewnątrzsektorową (koncentrującą się na potencjale jednostek non profit świadczących zinstytucjonalizowane i niezinstytucjonalizowane usługi społeczne).

Wydawnictwo dostępne jest również w wersji elektronicznej — na płycie CD oraz na stronie internetowej GUS. Do publikacji dołączono tablice wynikowe w formacie MS Excel, które umożliwiają przeprowadzanie własnych analiz.

W marcu br. wydano także: „**Biuletyn Statystyczny Nr 2/2016**”, „**Budownictwo mieszkaniowe. I—IV kwartał 2015 r.**”, „**Ceny robót budowlano-montażowych i obiektów budowlanych. Styczeń 2016 roku**”, „**Informacja o sytuacji społeczno-gospodarczej kraju w lutym 2016 r.**”, „**Informator GUS 2016 (folder)**”, „**Produkcja ważniejszych wyrobów przemysłowych w lutym 2016 r.**”, „**Rocznik Statystyczny Pracy 2015**”, „**Rocznik Statystyczny Rolnictwa 2015**” oraz „**Wiadomości Statystyczne Nr 3 — marzec 2016**”.

Oprac. Justyna Gustyn