



Warszawa | Warsaw 2025

Koniunktura gospodarcza (2000–2025) – luty 2025 **Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych**

Business tendency (2000–2025) – February 2025
With in-depth analysis of the current economic issues



Koniunktura gospodarcza (2000–2025) – luty 2025 **Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych**

Business tendency (2000–2025) – February 2025
With in-depth analysis of the current economic issues

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland

Warszawa Warsaw 2025

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Studiów Makroekonomicznych i Finansów
Statistics Poland, Macroeconomic Studies and Finance Statistics Department

pod kierunkiem

supervised by

Mirosława Błażeja

Zespół autorski

Editorial team

Olga Gaca, Łukasz Gontarz, Hubert Stefaniak, Magdalena Świącka

Publikacja dostępna na stronie internetowej

Publications available on website

www.stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła

When publishing Statistics Poland data — please indicate the source

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol	Opis
Symbol	Description
Kropka (.)	oznacza zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych data not available or not reliable

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Symbol	Opis
Symbol	Description
PKD 2007	Polska Klasyfikacja Działalności Polish Classification of Activity
NACE Rev. 2	Statystyczna klasyfikacja działalności we Wspólnocie Europejskiej Statistical Classification of Economic Activities in the European Community
SI	Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)
EU.ESI	Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej Economic sentiment indicator for European Union
SA	Wskaźnik wyrównany sezonowo Seasonally adjusted indicator
NSA	Wskaźnik niewyrównany sezonowo Non-seasonally adjusted indicator
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
Produkcja wyrobów farmaceutycznych Manufacture of pharmaceutical products	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
Produkcja wyrobów z metali Manufacture of metal products	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
Produkcja maszyn i urządzeń Manufacture of machinery and equipment	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi Accommodation and food service activities
Finanse i ubezpieczenia Financial and insurance activities	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa Financial and insurance activities

Synteza

W lutym br. publikowane wskaźniki z większości sektorów (zarówno dane wyrównane, jak i niewyrównane sezonowo) wskazują na stabilizację koniunktury w gospodarce.

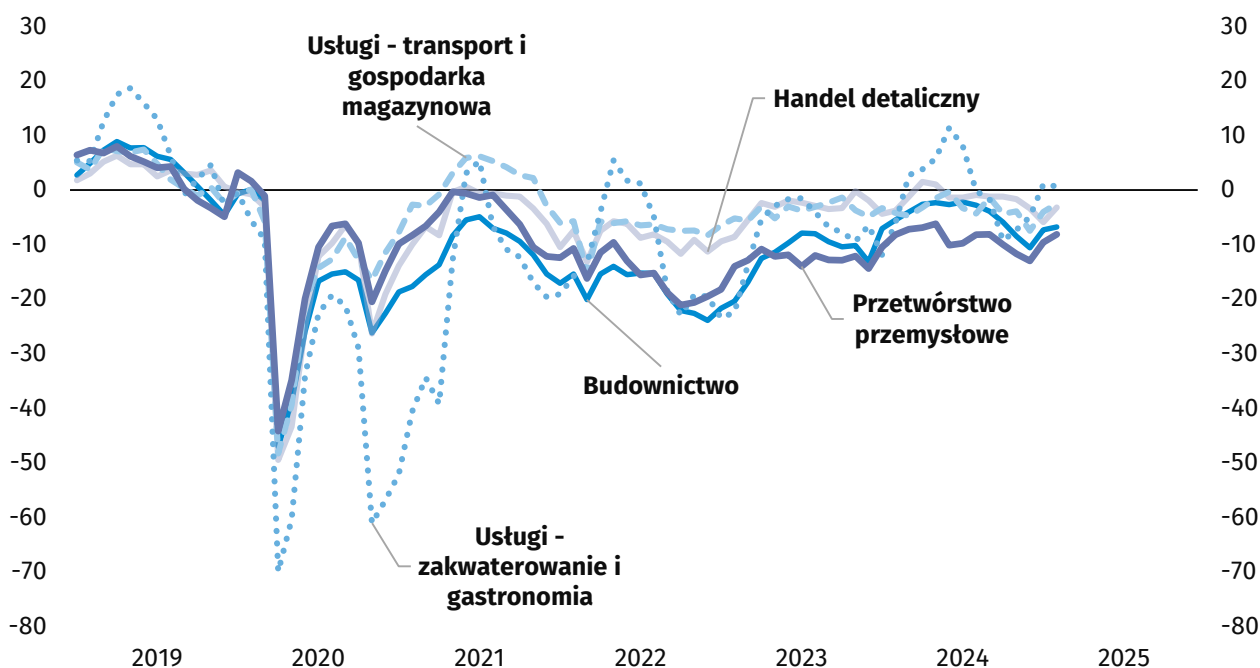
W porównaniu z poprzednim miesiącem nieznaczna poprawa koniunktury wystąpiła w handlu detalicznym, przetwórstwie przemysłowym oraz transporcie i gospodarce magazynowej. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia oraz w handlu detalicznym znajduje się powyżej średniej długookresowej, w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa wartość wskaźnika jest zbliżona do średniej, a w pozostałych sektorach kształtuje się na niższym poziomie. Jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (plus 25,3) oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty z sekcji przetwórstwo przemysłowe (minus 8,1).

W większości badanych obszarów sygnalizowane jest pogorszenie składowych „diagnostycznych”, natomiast w przypadku „prognostycznych” zgłaszana jest poprawa.

W skali roku we wszystkich prezentowanych obszarach gospodarki zauważalny jest spadek bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (szczególnie znaczący w sekcjach zakwaterowanie i gastronomia oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa). Również rzadziej niż przed rokiem zgłaszana jest w większości obszarów bariera niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

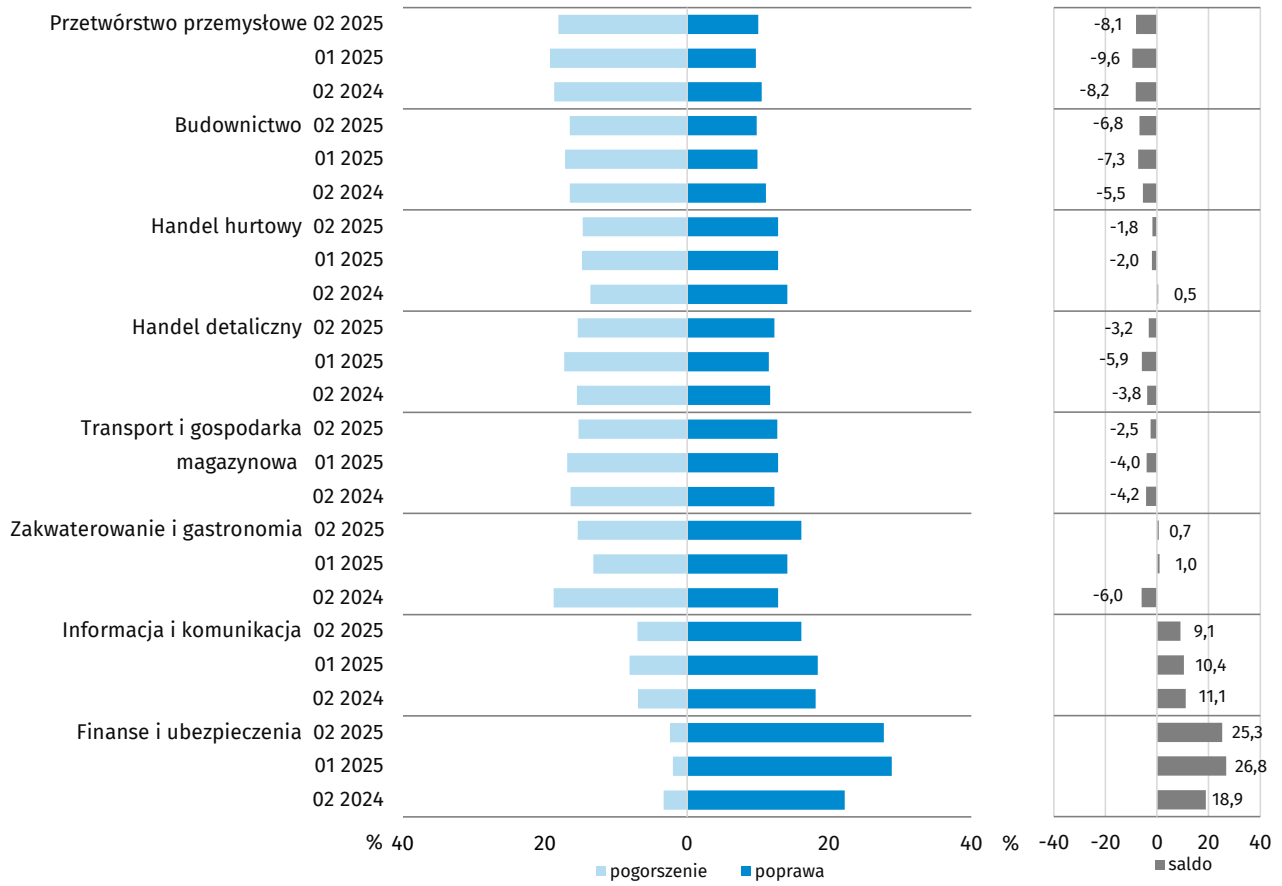
W rozdziale 7 dostępne są szczegółowe wyniki pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze (inwestycje). Analogiczny zestaw pytań był poprzednio zadawany w listopadzie ub.r.

Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności











WSKAŹNIK OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera są oceniane jako negatywne (wskazujące na gorszą koniunkturę), a powyżej zera – jako pozytywne (wskazujące na dobrą koniunkturę). Wskaźnik przyjmujący wartość równą zero oznacza sytuację, gdy koniunktura nie zmienia się.

Wykres 2. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa (patrz Uwagi Metodologiczne)
 Przetwórstwo przemysłowe	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-8,5	-8,0	-8,4	0,8
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-8,2	-9,6	-8,1	0,8
 Budownictwo	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-4,5	-5,5	-5,7	-3,6
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-5,5	-7,3	-6,8	-3,5
 Handel hurtowy	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-0,5	-1,7	-2,5	2,6
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	0,5	-2,0	-1,8	2,6
 Handel detaliczny	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-2,1	-2,8	-1,5	-4,2
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-3,8	-5,9	-3,2	-4,2
 Transport i gospodarka magazynowa	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-3,7	-2,4	-2,0	-0,9
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-4,2	-4,0	-2,5	-0,9
 Zakwaterowanie i gastronomia	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-1,8	7,3	4,8	-0,8
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-6,0	1,0	0,7	-0,9
 Informacja i komunikacja	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	11,1	9,9	9,1	17,6
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	11,1	10,4	9,1	17,6
 Finanse i ubezpieczenia	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) ¹
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	18,9	26,8	25,3	25,4

Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę w podstawowych rodzajach działalności (sekcje i działy PKD 2007)

PKD 2007 (symbol)	PKD 2007 (opis)	Wielkość próby	Liczba wypełnionych ankiet	Udział wypełnionych ankiet ² w próbie (w %)
C	Przetwórstwo przemysłowe	3500	3358	96%
F	Budownictwo	4000	3583	90%
46	Handel hurtowy	3120	2939	94%
45+47	Handel detaliczny	4680	4282	91%
H	Transport i gospodarka magazynowa	956	886	93%
I	Zakwaterowanie i gastronomia	365	327	90%
J	Informacja i komunikacja	629	598	95%
K	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	258	248	96%

¹ Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Te dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

² Przedsiębiorcy udzielają odpowiedzi w okresie od 1 do 10 dnia danego miesiąca.

Executive summary

In most of presented kinds of activities, both seasonally and non-seasonally adjusted general business climate indicators published in February indicate stabilization of the economy.

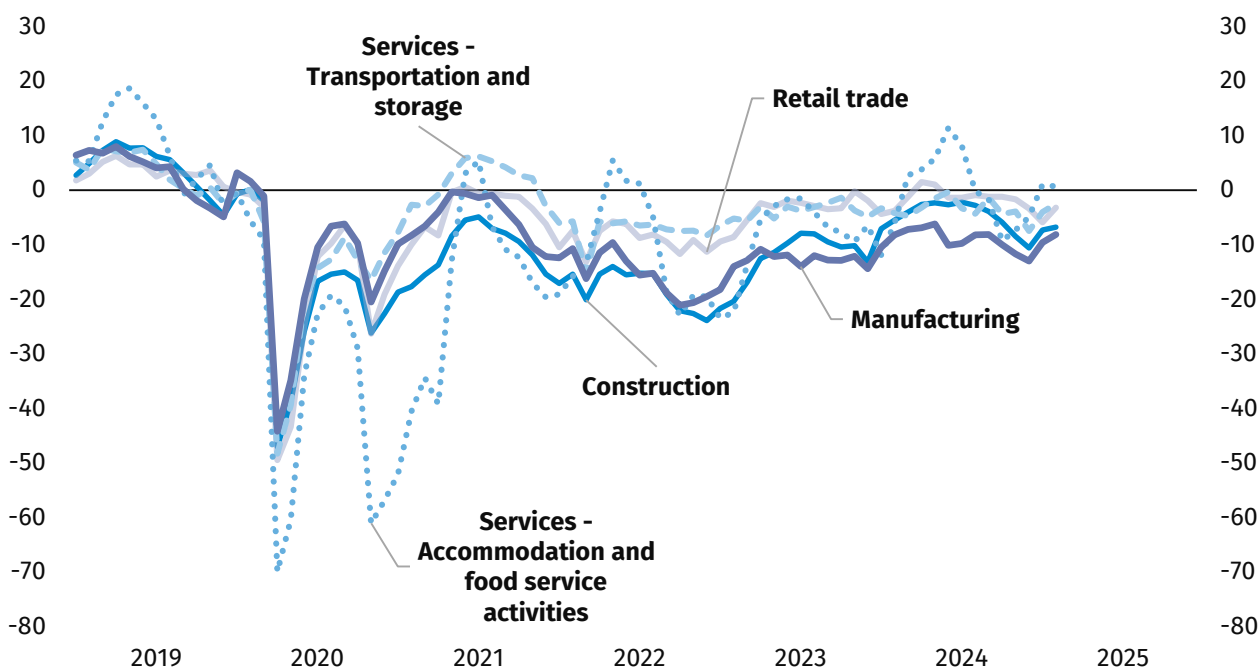
Compared to the previous month, slight improvement of business tendency was noted in retail trade, manufacturing as well as transportation and storage section. The indicator for accommodation and food service activities section as well as retail trade is above the long-term mean, in financial and insurance activities section it is similar to the long-term mean, while in the rest of the sectors it is on a lower level. Entities from financial and insurance activities section (plus 25.3) assess business tendency most positively. The most pessimistic assessments are made by entities from manufacturing section (minus 8.1).

In majority of studied areas, month-to-month level of "diagnostic" components decreases, while "forecasting" ones improve.

As regards factors limiting activity, in all of presented kinds of activities there is year-to-year decrease in the importance of uncertainty of economic environment (especially in accommodation and food service activities section along with financial and insurance activities section). In majority of studied areas, unclear and unstable legal regulations are also noted less frequently than in February 2024.

Detailed results for in-depth questions about the current economic issues (investments) can be found in Chapter 7. Identical set of questions was previously asked in November 2024.

Chart 1. General business climate indicator by kind of activity



GENERAL BUSINESS CLIMATE INDICATOR is a composite indicator. It is calculated as an arithmetic average of the balances of the answers to questions from the monthly questionnaire concerning current and expected economic situation. The scale ranges from -100 to +100. Values below 0 are considered as "negative" (pointing to worse business tendency) and above 0 - as "positive" (pointing to good business tendency). When it equals 0, it means that business tendency does not change.

Chart 2. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

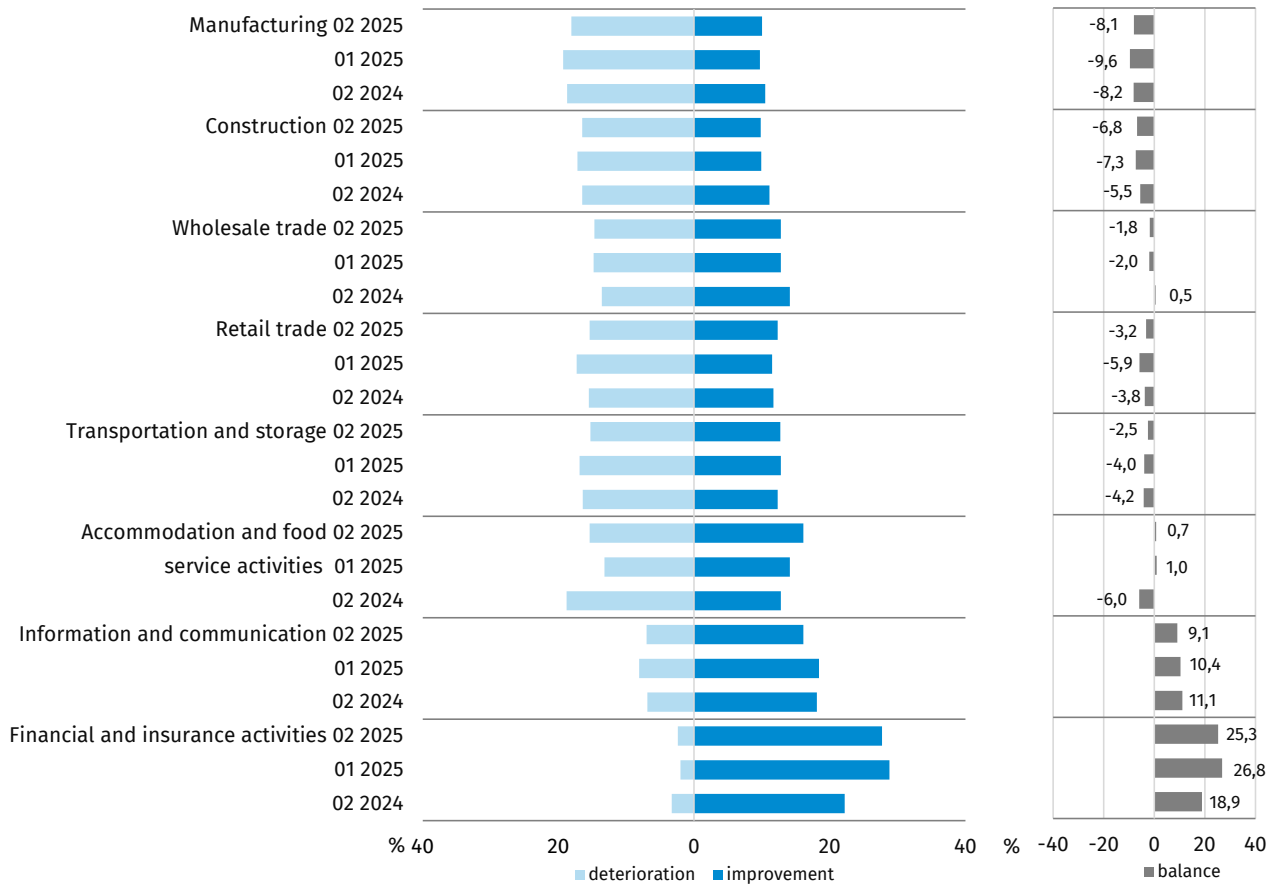


Table 1. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)









SPECIFICATION		Corresponding month of previous year	Last month	Current month	Long-term mean (see Methodological notes)
 Manufacturing	seasonally adjusted indicator (SA)	-8,5	-8,0	-8,4	0,8
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-8,2	-9,6	-8,1	0,8
 Construction	seasonally adjusted indicator (SA)	-4,5	-5,5	-5,7	-3,6
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-5,5	-7,3	-6,8	-3,5
 Wholesale trade	seasonally adjusted indicator (SA)	-0,5	-1,7	-2,5	2,6
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	0,5	-2,0	-1,8	2,6
 Retail trade	seasonally adjusted indicator (SA)	-2,1	-2,8	-1,5	-4,2
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-3,8	-5,9	-3,2	-4,2
 Transportation and storage	seasonally adjusted indicator (SA)	-3,7	-2,4	-2,0	-0,9
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-4,2	-4,0	-2,5	-0,9
 Accommodation and food service activities	seasonally adjusted indicator (SA)	-1,8	7,3	4,8	-0,8
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-6,0	1,0	0,7	-0,9
 Information and communication	seasonally adjusted indicator (SA)	11,1	9,9	9,1	17,6
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	11,1	10,4	9,1	17,6
 Financial and insurance activities	seasonally adjusted indicator (SA) ³
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	18,9	26,8	25,3	25,4

Table 2. Number of responses by basic kinds of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

NACE Rev. 2 (symbol)	NACE Rev. 2 (description)	Sample size	Number of completed questionnaires	Percentage share of completed questionnaires ⁴
C	Manufacturing	3500	3358	96%
F	Construction	4000	3583	90%
46	Wholesale trade	3120	2939	94%
45+47	Retail trade	4680	4282	91%
H	Transportation and storage	956	886	93%
I	Accommodation and food service activities	365	327	90%
J	Information and communication	629	598	95%
K	Financial and insurance activities	258	248	96%

³ Time series does not require to be seasonally adjusted. These non-seasonally adjusted data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

⁴ Answers are provided by entrepreneurs between 1 and 10 day of given month.

Rozdział 1

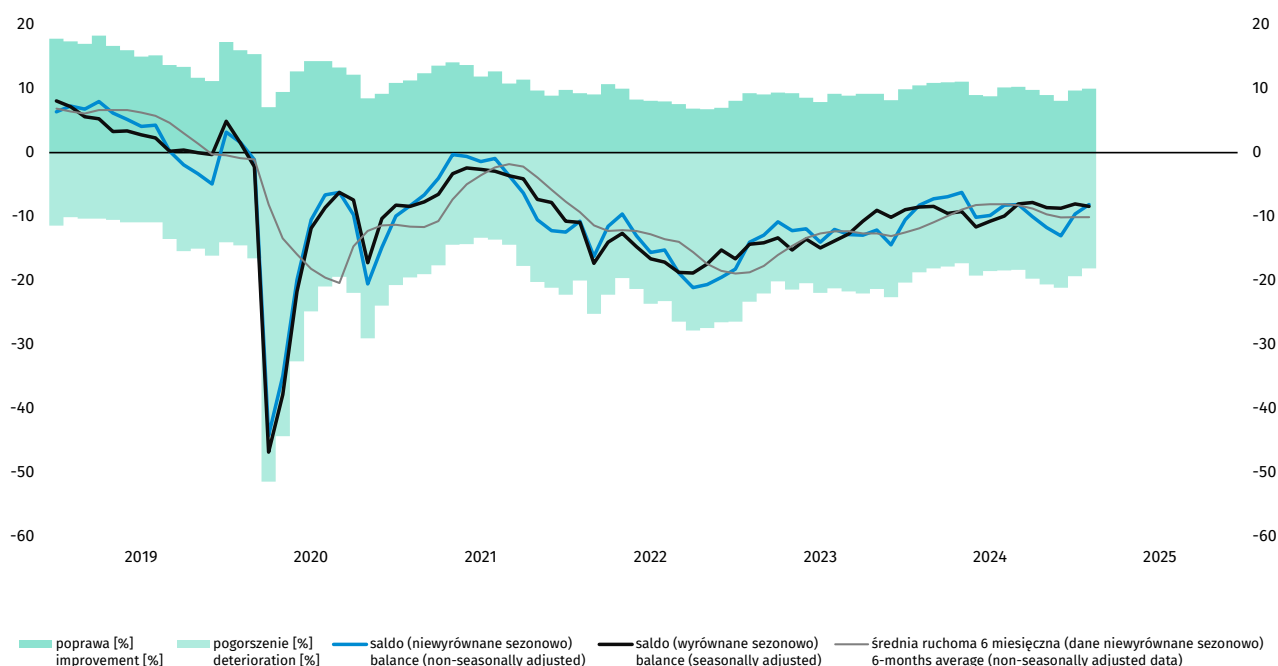
Chapter 1

Przetwórstwo przemysłowe

Manufacturing



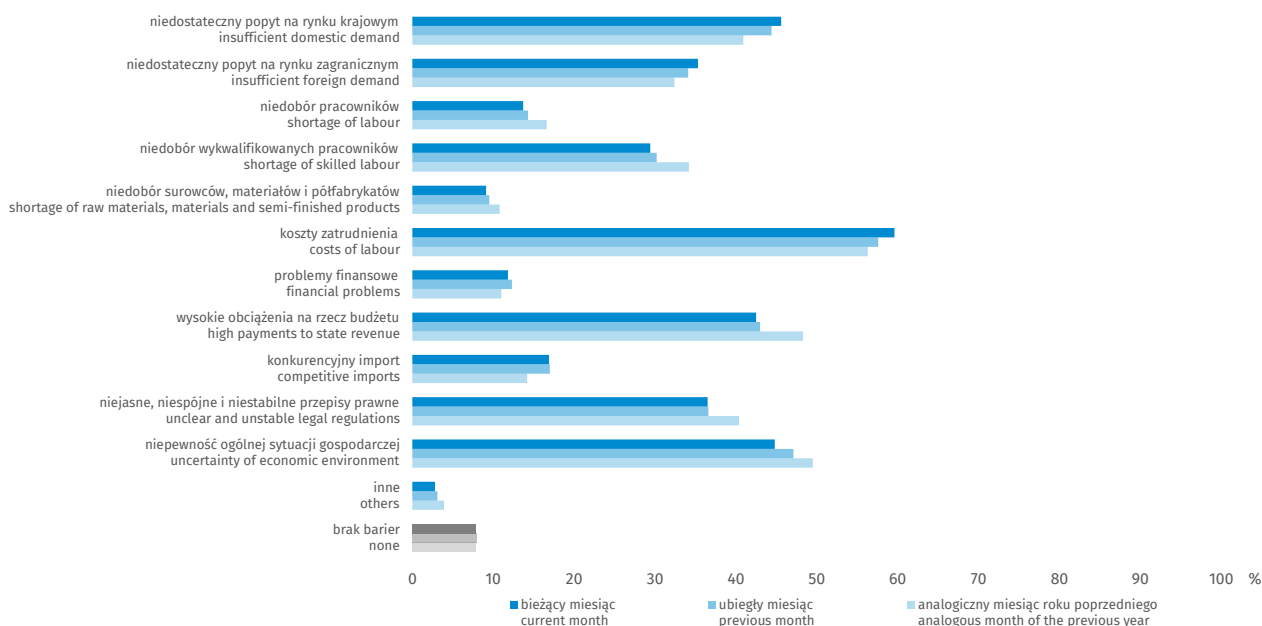
Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe
Chart 3. General business climate indicator in manufacturing section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,1 (przed miesiącem minus 9,6). Poprawę koniunktury sygnalizuje 10,0% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 18,1% (przed miesiącem odpowiednio 9,7% i 19,3%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji są negatywne w mniejszym stopniu niż w styczniu, przy utrzymujących się niekorzystnych diagnozach sytuacji finansowej. Prognozy portfela zamówień oraz sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem, a produkcji nieznacznie pozytywne. Stan zapasów wyrobów gotowych uznawany jest przez przedsiębiorców za wystarczający w stosunku do zapotrzebowania. Planowane redukcje zatrudnienia mogą być podobne do zapowiadanych w styczniu. Dyrektorzy przedsiębiorstw przewidują wzrost cen wyrobów przemysłowych, mniej znaczący niż prognozowano przed miesiącem.

Wykres 4. Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe
 Chart 4. Factors limiting business activity in manufacturing section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 7,8% (przed rokiem – 7,9%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (59,6% w lutym br., 56,3% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 40,9% do 45,6%), natomiast najbardziej spadło – trudności wynikających z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 48,3% do 42,5%), niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 34,2% do 29,4%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 49,5% do 44,8%).

Badanie koniunktury w przetwórstwie przemysłowym (sekcja C wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w czerwcu 1992 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej, z dodatkowymi pytaniami zadawanymi w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- działów PKD 2007,
- głównych grup produkcji przemysłowej (MIGs) – podział na dobra konsumpcyjne, inwestycyjne i zaopatrzeniowe; z dóbr konsumpcyjnych wyodrębnia się dobra trwałego użytku oraz nietrwałego użytku, a z tych ostatnich – żywność i napoje,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

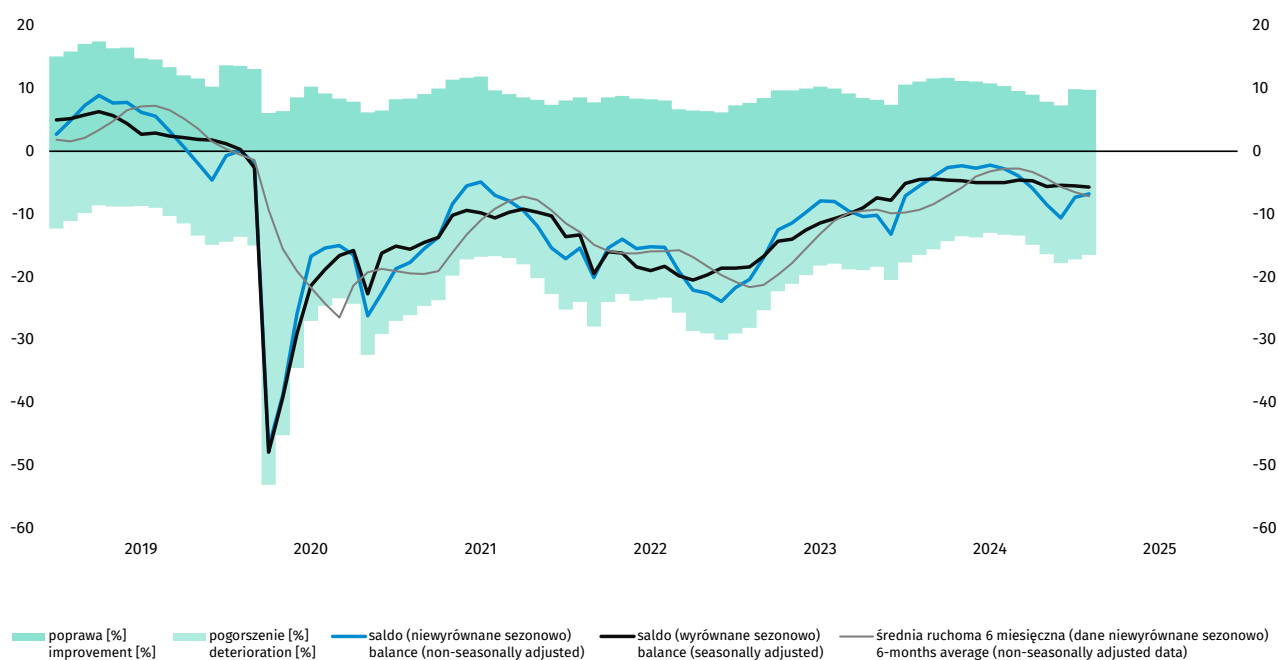
Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, portfel zamówień, produkcja, zapasy, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, moce produkcyjne, zagwarantowany okres produkcji, bariery działalności, pozycja wobec konkurencji.

Rozdział 2 Chapter 2

Budownictwo Construction



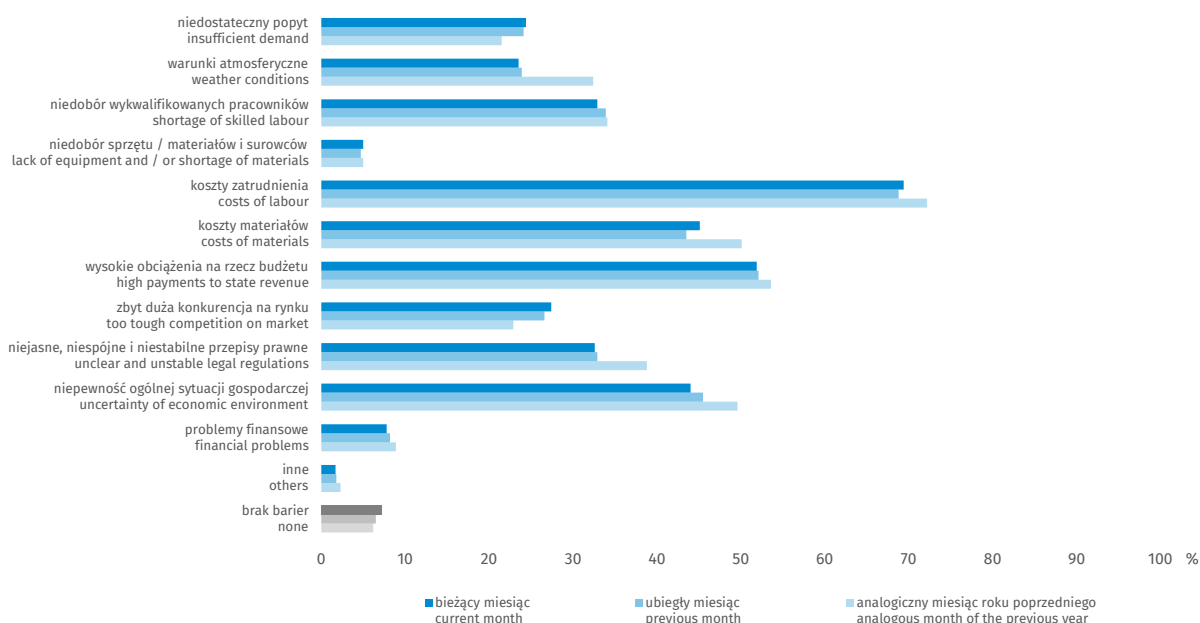
Wykres 5. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo
Chart 5. General business climate indicator in construction section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8 (przed miesiącem minus 7,3). Poprawę koniunktury sygnalizuje 9,8% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 16,5% (przed miesiącem odpowiednio 9,9% i 17,2%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W porównaniu ze styczniem nieznacznie poprawiają się negatywne diagnozy w zakresie portfela zamówień, przy utrzymujących się niekorzystnych ocenach produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym oraz sytuacji finansowej. Odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Dyrektorzy firm budowlanych prognozują ograniczenie zatrudnienia, choć mniej znaczące niż w styczniu. Przewidywany jest wzrost cen robót budowlano-montażowych, mniejszy niż przed miesiącem.

Wykres 6. Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo
 Chart 6. Factors limiting business activity in construction section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 7,2% (przed rokiem 6,2%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (69,4% w lutym br., 72,2% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku wzrosło jedynie znaczenie trudności wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 22,9% do 27,4%) oraz niedostatecznego popytu (z 21,5% do 24,4%), a najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 38,8% do 32,6%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 49,6% do 44,0%) oraz kosztami materiałów (z 50,1% do 45,1%).

Badanie koniunktury w budownictwie (sekcja F wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w lipcu 1993 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących (podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 roku),
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, portfel zamówień, moce produkcyjne, zagwarantowany okres działania, produkcja, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności za wykonane roboty, zatrudnienie, ceny.

Rozdział 3

Chapter 3

Handel

Trade

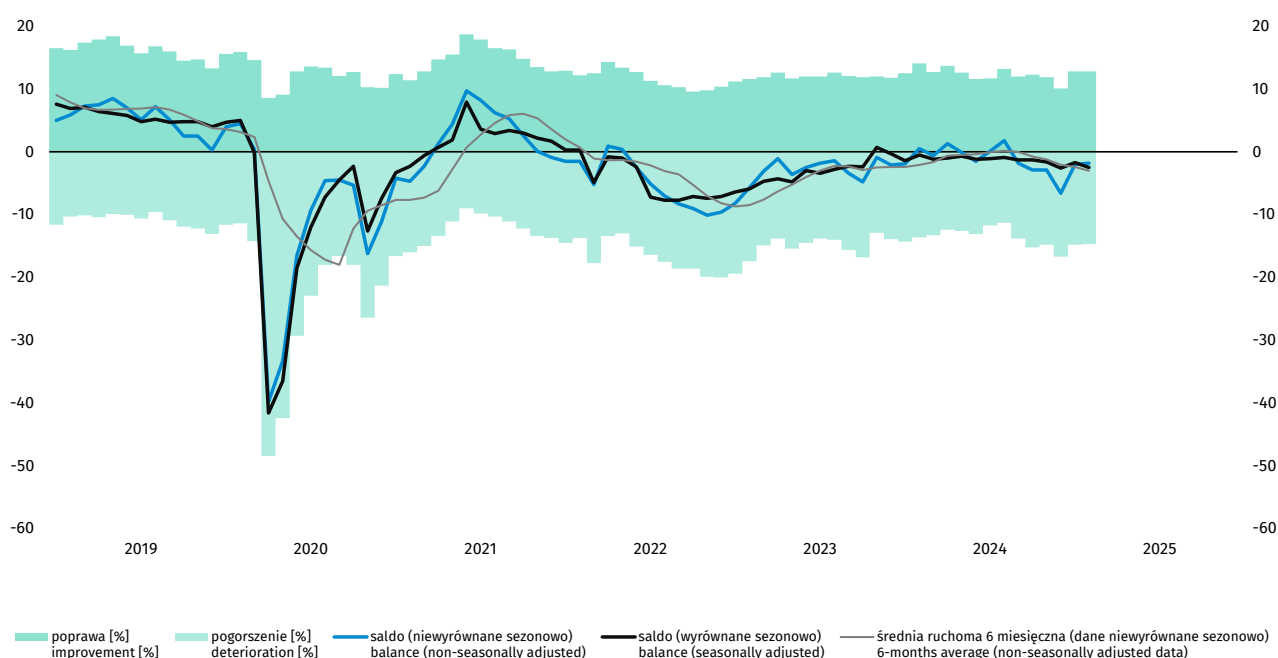
3.1. Handel hurtowy

3.1. Wholesale trade



Wykres 7. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

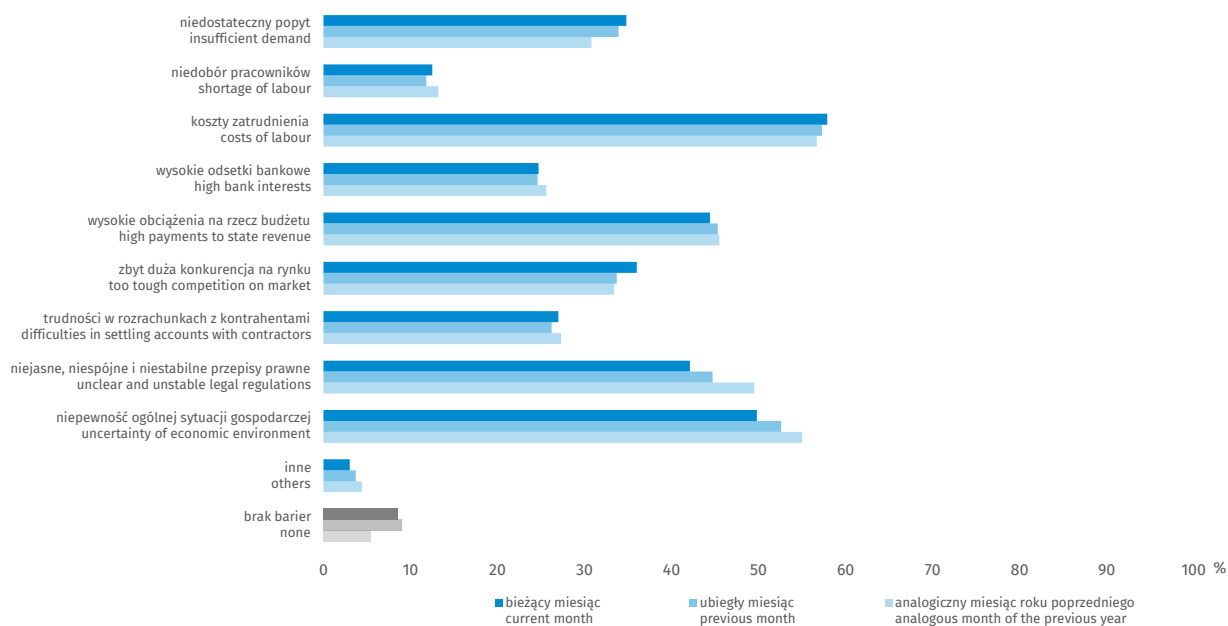
Chart 7. General business climate indicator in wholesale trade



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8 (minus 2,0 w styczniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12,8% badanych przedsiębiorstw, a pogorszenie – 14,7% (miesiąc wcześniej odpowiednio 12,8% i 14,8%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Utrzymują się niekorzystne oceny sprzedaży; przewidywania wskazują, że w najbliższych trzech miesiącach może ona nie zmienić się. Diagnozy sytuacji finansowej są nieznacznie bardziej pesymistyczne, natomiast prognozy mniej negatywne od formułowanych w styczniu. Firmy zgłaszają nadmiar zapasów towarów. Planowane są redukcje zatrudnienia, nieco mniejsze niż przewidywano przed miesiącem. Firmy prognozują, że ceny będą rosły w tempie zbliżonym do oczekiwanego w styczniu.

Wykres 8. Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym
 Chart 8. Factors limiting business activity in wholesale trade



W lutym 8,6% przedsiębiorstw handlu hurtowego deklaruje, że nie napotyka na problemy w prowadzeniu bieżącej działalności (5,5% przed rokiem).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (57,9% w lutym br., 56,7% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło znaczenie niedostatecznego popytu (z 30,8% do 34,8%), a spadło odczuwanie niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 49,5% do 42,1%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 55,0% do 49,8%).

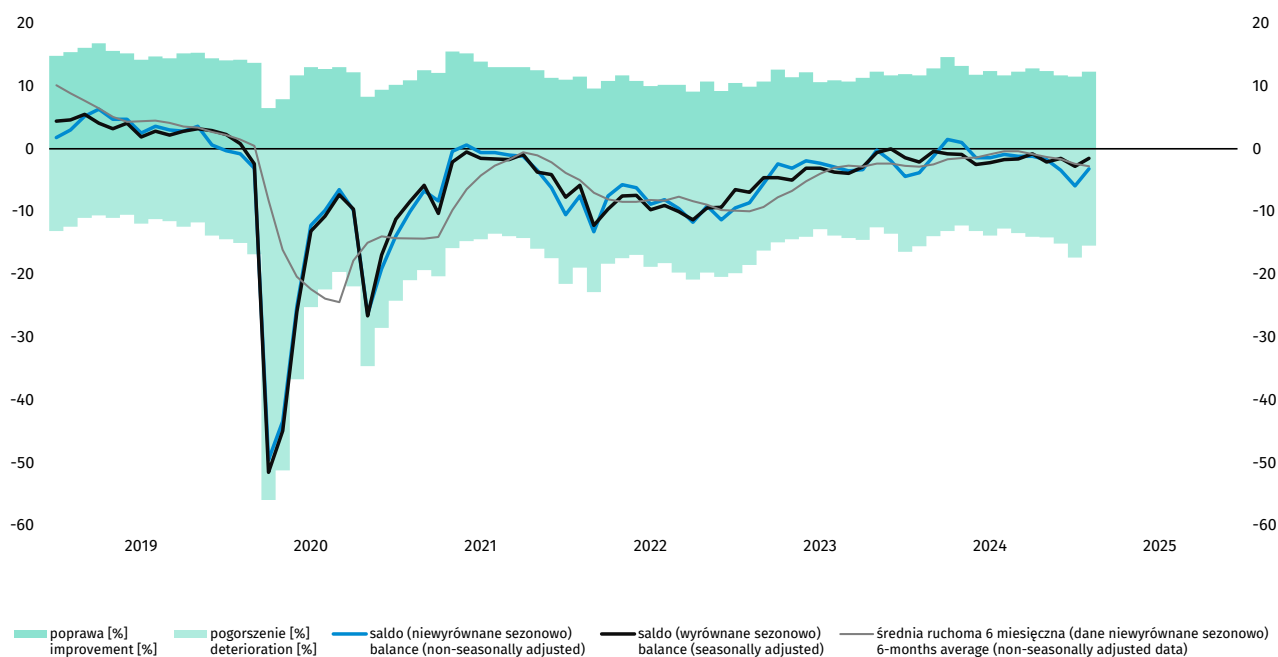
3.2. Handel detaliczny

3.2. Retail trade



Wykres 9. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

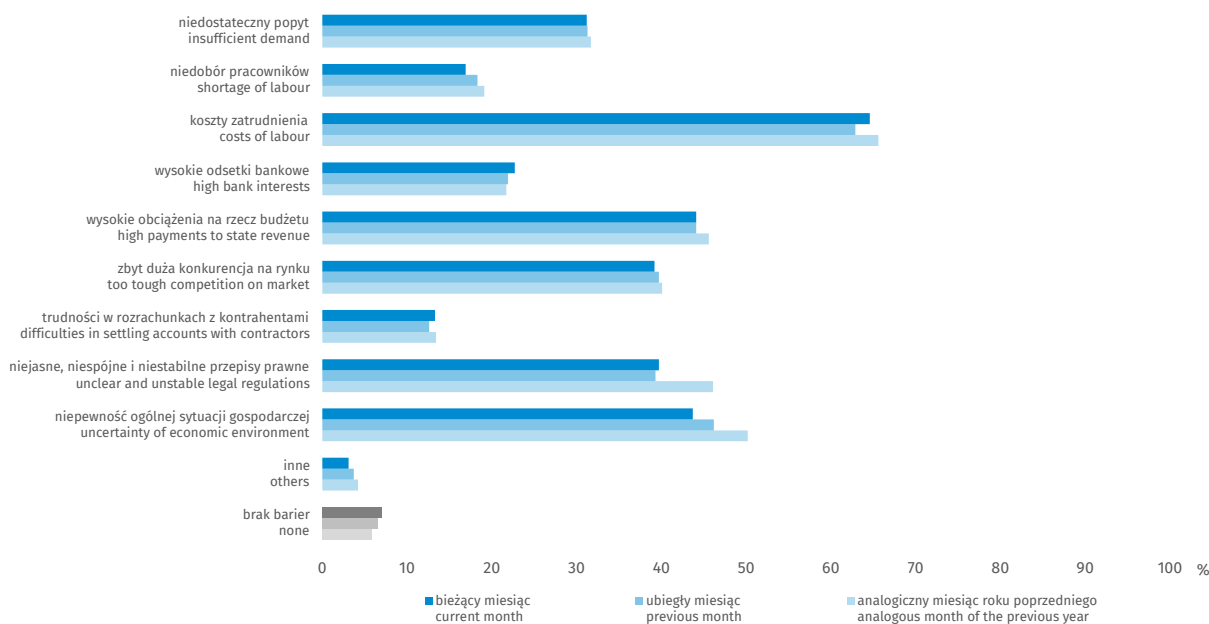
Chart 9. General business climate indicator in retail trade



W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2 (minus 5,9 przed miesiącem). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12,3% badanych przedsiębiorstw, a pogorszenie – 15,4% (w styczniu odpowiednio 11,5% i 17,3%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Pogarszają się negatywne oceny sprzedaży, przy utrzymujących się niekorzystnych diagnozach sytuacji finansowej. Odpowiednie przewidywania są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w styczniu. Poziom zapasów towarów jest nadal nadmierny. Przedsiębiorstwa planują redukcje zatrudnienia, na poziomie zbliżonym do formułowanego miesiąc wcześniej. Dyrektorzy prognozują, że ceny będą rosnać nieco wolniej niż oczekiwali w styczniu.

Wykres 10. Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym
Chart 10. Factors limiting business activity in retail trade



W lutym 7,0% przedsiębiorstw handlu detalicznego deklaruje, że nie napotyka na problemy w prowadzeniu bieżącej działalności (5,8% przed rokiem).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (64,6% w lutym br., 65,6% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej spadło znaczenie niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 50,2% do 43,7%) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 46,1% do 39,7%).

Badanie koniunktury w handlu detalicznym (działy 45 i 47 wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w październiku 1993 r. Dane z zakresu handlu hurtowego (dział 46 wg PKD 2007) są publikowane od stycznia 2011 r. Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- wybranych branż wg PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. sprzedaż, ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, zapasy towarów, sytuacja finansowa, źródła finansowania środków obrotowych, ceny, popyt na towary, zamówienia u dostawców, zatrudnienie, nakłady inwestycyjne.

Rozdział 4

Chapter 4

Usługi

Services

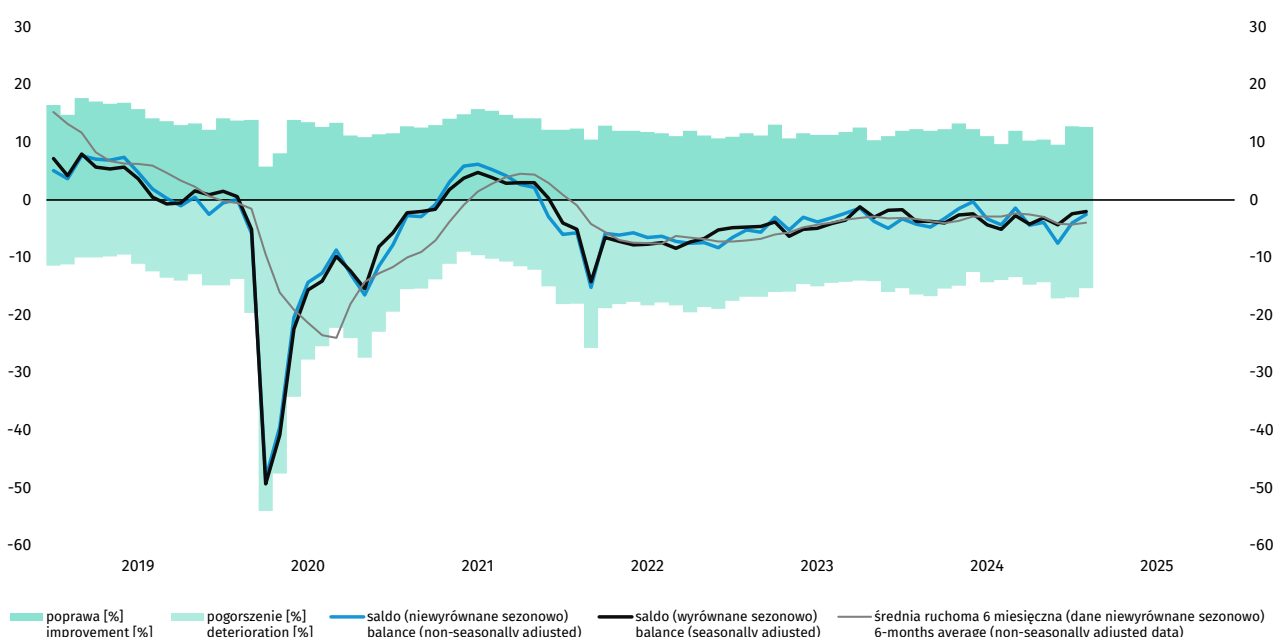
4.1. Transport i gospodarka magazynowa

4.1. Transportation and storage



Wykres 11. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa

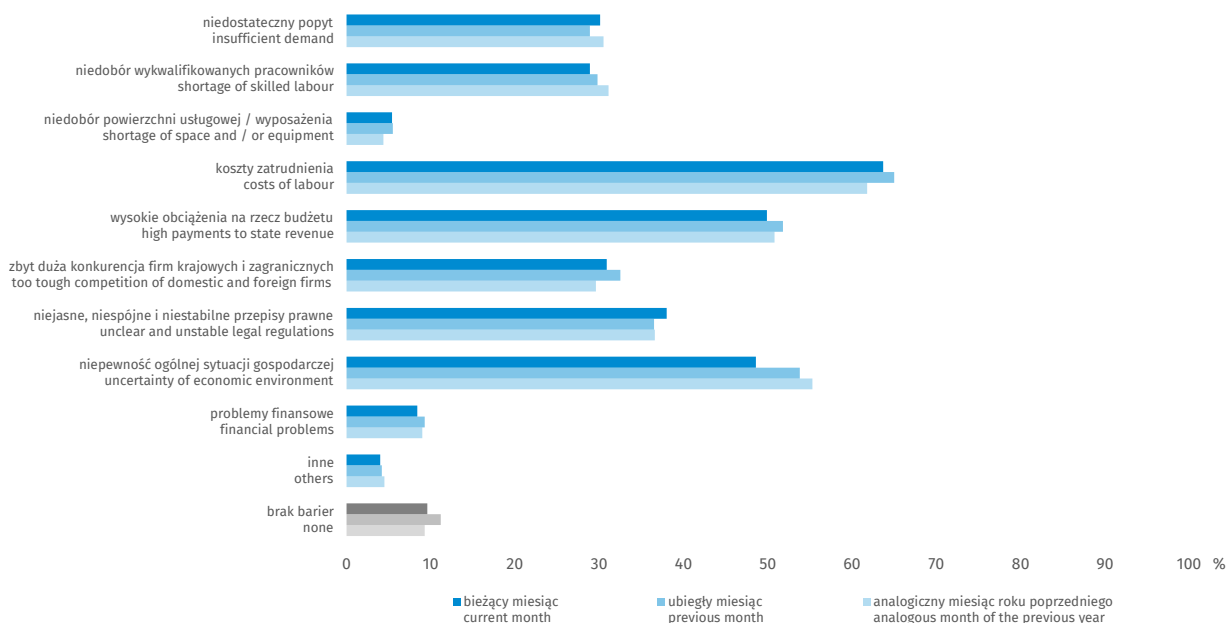
Chart 11. General business climate indicator in transportation and storage section



W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,5 (minus 4,0 w styczniu). Poprawę koniunktury odnotowuje 12,7% badanych firm, a jej pogorszenie – 15,3% (przed miesiącem odpowiednio 12,8% i 16,9%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy popytu są negatywne, zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem, a dotyczące sprzedaży i sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od notowanych w styczniu. Odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od sygnalizowanych w ubiegłym miesiącu. Dyrektorzy jednostek spodziewają się niewielkiego ograniczenia zatrudnienia, podobnie jak w styczniu. W najbliższych trzech miesiącach można oczekiwać wzrostu cen, choć wolniejszego od spodziewanego w styczniu.

Wykres 12. Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa
 Chart 12. Factors limiting business activity in transportation and storage section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,6% (przed rokiem 9,3%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (63,7% w lutym br., 61,8% przed rokiem), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (49,9% w lutym br., 50,8% przed rokiem) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (48,6% w lutym br., 55,3% przed rokiem).

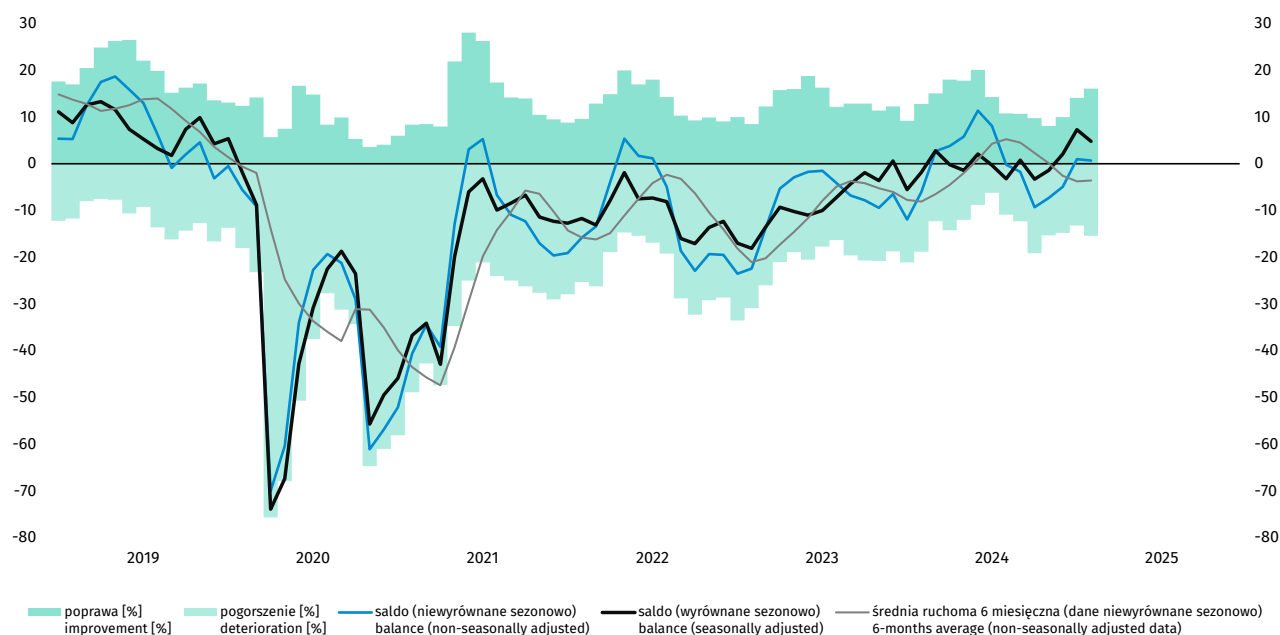
W porównaniu z lutym ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery kosztów zatrudnienia, natomiast w największym stopniu spadło – utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

4.2. Zakwaterowanie i gastronomia

4.2. Accommodation and food service activities



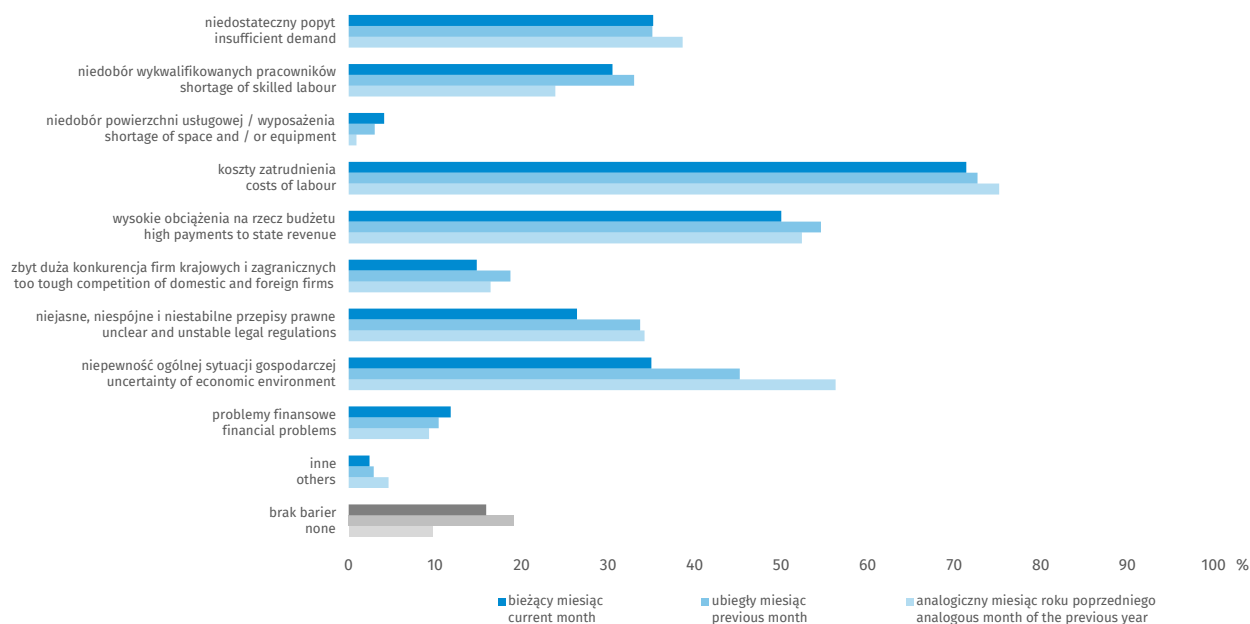
Wykres 13. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia
Chart 13. General business climate indicator in accommodation and food service activities section



W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,7 (plus 1,0 w styczniu). Poprawę koniunktury odnotowuje 16,1% badanych firm, a jej pogorszenie – 15,4% (przed miesiącem odpowiednio 14,1% i 13,2%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący popyt, sprzedaż oraz sytuacja finansowa oceniane są negatywnie, gorzej niż przed miesiącem. Prognozy popytu i sprzedaży są niekorzystne, choć lepsze od zgłaszanych w styczniu, natomiast przewidywania dotyczące sytuacji finansowej bardziej pesymistyczne. Dyrektorzy jednostek zapowiadają zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest wzrost cen.

Wykres 14. Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia
 Chart 14. Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 15,9% (przed rokiem 9,7%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (71,4% w lutym br., 75,2% przed rokiem).

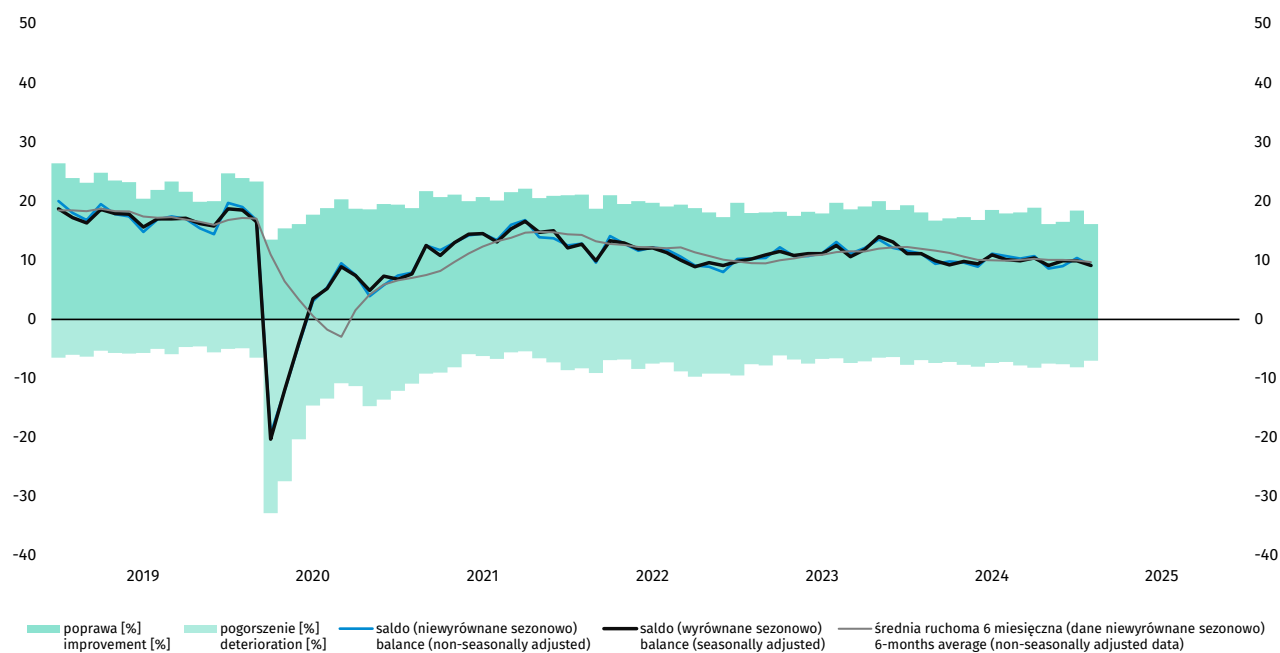
W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 23,9% do 30,5%), natomiast w największym stopniu spadło – utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 56,3% do 35,0%).

4.3. Informacja i komunikacja

4.3. Information and communication



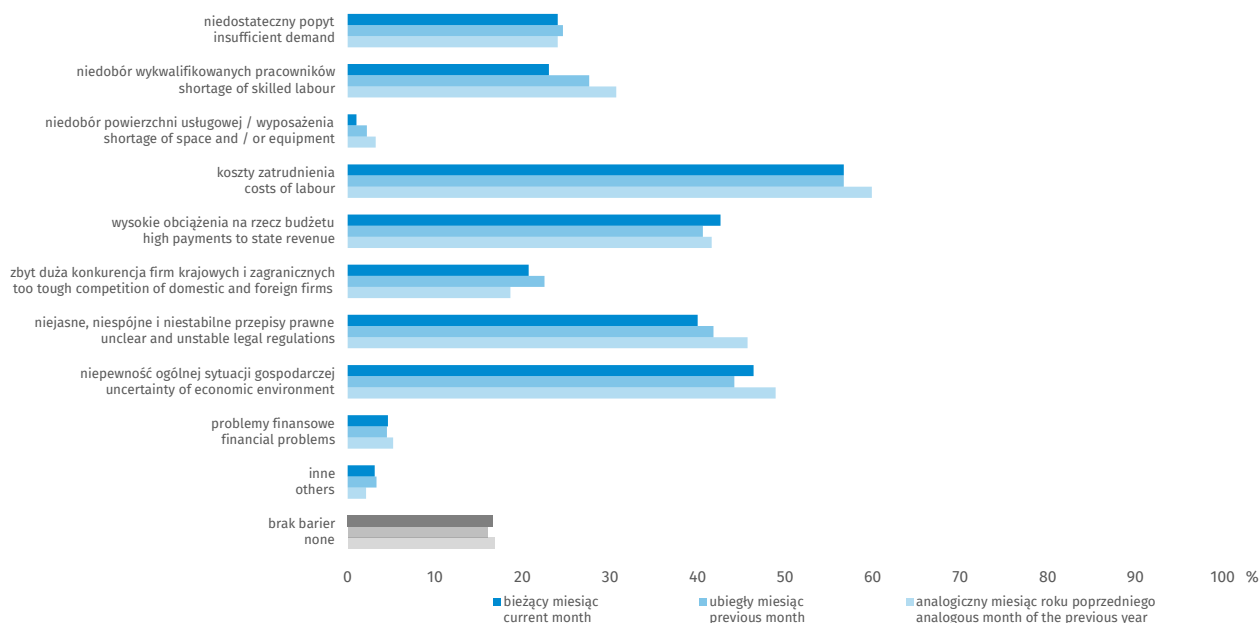
Wykres 15. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja
Chart 15. General business climate indicator in information and communication section



W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,1 (plus 10,4 w styczniu). Poprawę koniunktury odnotowuje 16,1% badanych firm, a jej pogorszenie – 7,0% (przed miesiącem odpowiednio 18,4% i 8,1%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy popytu oraz sprzedaży, a także przewidywania dotyczące popytu są negatywne, podobne do formułowanych przed miesiącem. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest nieznacznie pozytywnie, lepiej niż w styczniu. Prognozy sprzedaży i sytuacji finansowej są nieco gorsze od oczekiwań sprzed miesiąca. Kierujący jednostkami przewidują zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach spodziewać się można wzrostu cen.

Wykres 16. Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja
Chart 16. Factors limiting business activity in information and communication section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 16,6% (przed rokiem 16,8%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (56,7% w lutym br., 59,9% przed rokiem), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (46,4% w lutym br., 48,9% przed rokiem), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (42,6% w lutym br., 41,6% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (40,0% w lutym br., 45,7% przed rokiem).

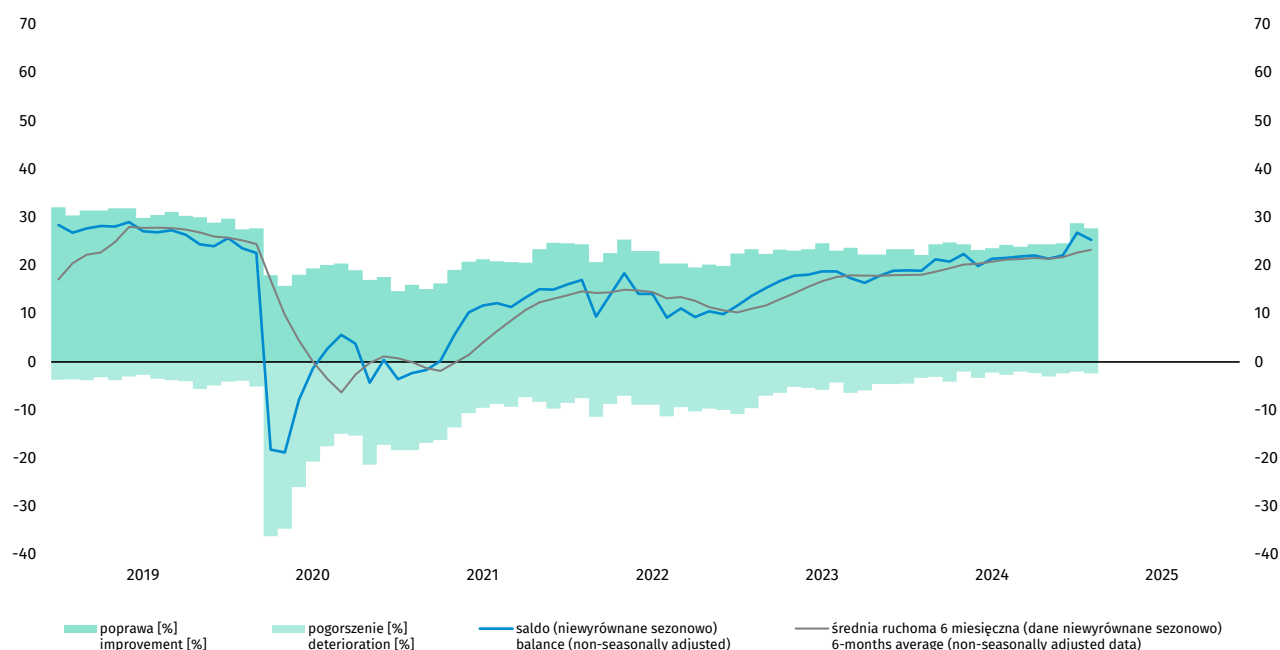
W porównaniu z lutym ub.r. w największym stopniu wzrosła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych (z 18,6% do 20,7%), natomiast najbardziej spadło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 30,7% do 23,0%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi.

4.4. Działalność finansowa i ubezpieczeniowa

4.4. Financial and insurance activities



Wykres 17. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa⁵
Chart 17. General business climate indicator in financial and insurance activities section⁶



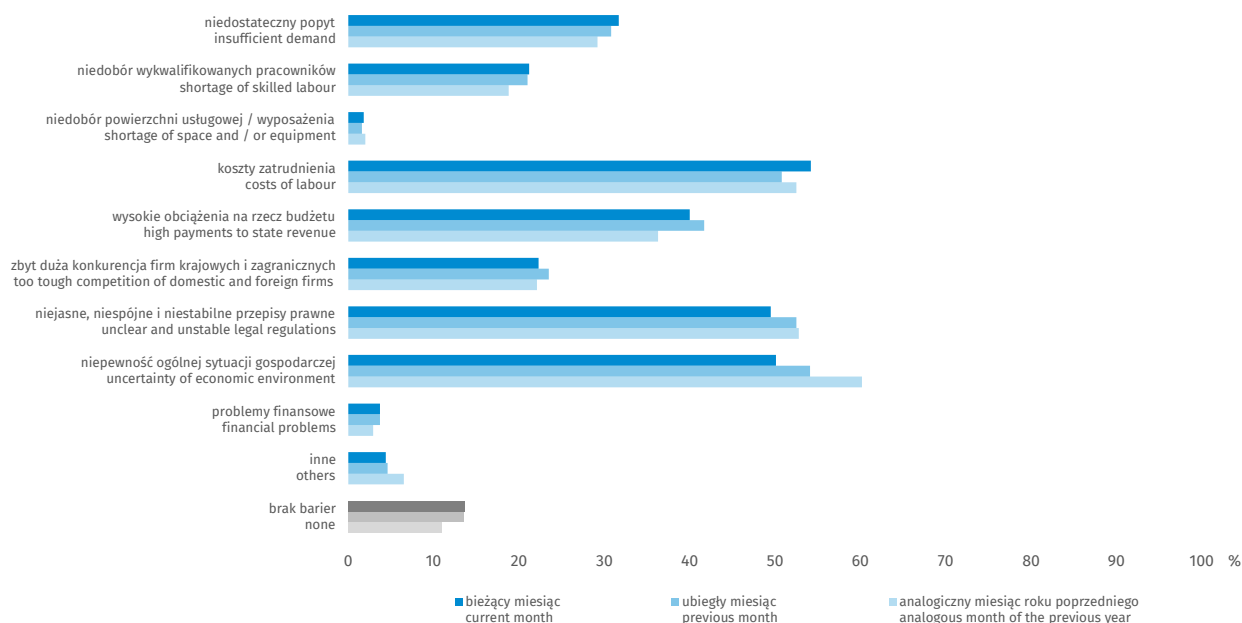
W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 25,3 (plus 26,8 w styczniu). Poprawę koniunktury odnotowuje 27,7% badanych firm, a jej pogorszenie – 2,4% (przed miesiącem odpowiednio 28,8% i 2,0%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący popyt i sytuacja finansowa oceniane są mniej optymistycznie niż w styczniu, przy utrzymujących się korzystnych diagnozach sprzedaży. Odpowiednie przewidywania są pozytywne, zbliżone do oczekiwań ze stycznia. Przewidywane jest zwiększenie zatrudnienia, choć wolniejsze od spodziewanego w styczniu. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest wzrost cen.

⁵ Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Te dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

⁶ Time series does not require to be seasonally adjusted. These non-seasonally adjusted data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa
 Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 13,7% (przed rokiem 10,9%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (54,2% w lutym br., 52,5% przed rokiem), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (50,1% w lutym br., 60,2% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (49,5% w lutym br., 52,8% przed rokiem).

W porównaniu z lutym ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 36,3% do 40,0%), natomiast najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

Badanie koniunktury w usługach metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w styczniu 2003 r. Obejmuje ono jednostki prowadzące działalność zaklasyfikowaną wg PKD 2007 do sekcji: H, I, J, K, L, M, N, R (z wyłączeniem instytucji kultury posiadających osobowość prawną), S (z wyłączeniem działu 94).

Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- sekcji i wybranych działów PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).







Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza jednostki, popyt na usługi, zatrudnienie, bariery działalności, sprzedaż, moce produkcyjne, zagwarantowany okres działania, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności, ceny, źródła finansowania działalności.

Rozdział 5







Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości⁷

Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Różnica miesięczna	Różnica roczna
Przetwórstwo przemysłowe 	OGÓŁEM	-8,2	-9,6	-8,1	1,5	0,1
	małe	-16,6	-17,3	-15,3	2,0	1,3
	średnie	-5,5	-7,1	-5,1	2,0	0,4
	duże	4,7	1,0	1,4	0,4	-3,3
Budownictwo 	OGÓŁEM	-5,5	-7,3	-6,8	0,5	-1,3
	mikro	-6,1	-8,7	-9,5	-0,8	-3,4
	małe	-5,6	-7,3	-6,3	1,0	-0,7
	średnie	-2,3	-3,9	-3,0	0,9	-0,7
duże	5,4	3,0	2,4	-0,6	-3,0	
Handel detaliczny 	OGÓŁEM	-3,8	-5,9	-3,2	2,7	0,6
	mikro	-16,0	-17,6	-15,8	1,8	0,2
	małe	-10,0	-8,8	-6,2	2,6	3,8
	średnie	0,1	-0,9	-0,3	0,6	-0,4
duże	2,6	-1,0	3,2	4,2	0,6	
Transport i gospodarka magazynowa 	OGÓŁEM	-4,2	-4,0	-2,5	1,5	1,7
	mikro	-9,8	-11,1	-9,6	1,5	0,2
	małe	-11,0	-8,9	-9,6	-0,7	1,4
	średnie	-4,7	-0,5	-0,7	-0,2	4,0
duże	1,0	1,2	5,1	3,9	4,1	
Zakwaterowanie i gastronomia 	OGÓŁEM	-6,0	1,0	0,7	-0,3	6,7
	mikro	-15,4	-2,8	-2,1	0,7	13,3
	małe	-6,4	-6,6	-3,6	3,0	2,8
	średnie	5,3	3,3	3,9	0,6	-1,4
duże	10,5	6,8	6,2	-0,6	-4,3	
Informacja i komunikacja 	OGÓŁEM	11,1	10,4	9,1	-1,3	-2,0
	mikro	3,2	3,4	0,1	-3,3	-3,1
	małe	6,6	7,4	3,9	-3,5	-2,7
	średnie	5,6	10,8	9,0	-1,8	3,4
duże	18,3	20,1	17,5	-2,6	-0,8	

⁷ Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

Table 3. General business climate indicator by size classes

SPECIFICATION		Corresponding month of previous year	Last month	Current month	Monthly difference	Yearly difference
Manufacturing 	TOTAL	-8,2	-9,6	-8,1	1,5	0,1
	small	-16,6	-17,3	-15,3	2,0	1,3
	medium	-5,5	-7,1	-5,1	2,0	0,4
	large	4,7	1,0	1,4	0,4	-3,3
Construction 	TOTAL	-5,5	-7,3	-6,8	0,5	-1,3
	micro	-6,1	-8,7	-9,5	-0,8	-3,4
	small	-5,6	-7,3	-6,3	1,0	-0,7
	medium	-2,3	-3,9	-3,0	0,9	-0,7
	large	5,4	3,0	2,4	-0,6	-3,0
Retail trade 	TOTAL	-3,8	-5,9	-3,2	2,7	0,6
	micro	-16,0	-17,6	-15,8	1,8	0,2
	small	-10,0	-8,8	-6,2	2,6	3,8
	medium	0,1	-0,9	-0,3	0,6	-0,4
	large	2,6	-1,0	3,2	4,2	0,6
Transportation and storage 	TOTAL	-4,2	-4,0	-2,5	1,5	1,7
	micro	-9,8	-11,1	-9,6	1,5	0,2
	small	-11,0	-8,9	-9,6	-0,7	1,4
	medium	-4,7	-0,5	-0,7	-0,2	4,0
	large	1,0	1,2	5,1	3,9	4,1
Accommodation and food service activities 	TOTAL	-6,0	1,0	0,7	-0,3	6,7
	micro	-15,4	-2,8	-2,1	0,7	13,3
	small	-6,4	-6,6	-3,6	3,0	2,8
	medium	5,3	3,3	3,9	0,6	-1,4
	large	10,5	6,8	6,2	-0,6	-4,3
Information and communication 	TOTAL	11,1	10,4	9,1	-1,3	-2,0
	micro	3,2	3,4	0,1	-3,3	-3,1
	small	6,6	7,4	3,9	-3,5	-2,7
	medium	5,6	10,8	9,0	-1,8	3,4
	large	18,3	20,1	17,5	-2,6	-0,8

⁷ Size classes: micro (up to 9 persons employed), small (10-49 persons employed), medium (50-249 persons employed), large (250 and more persons employed).

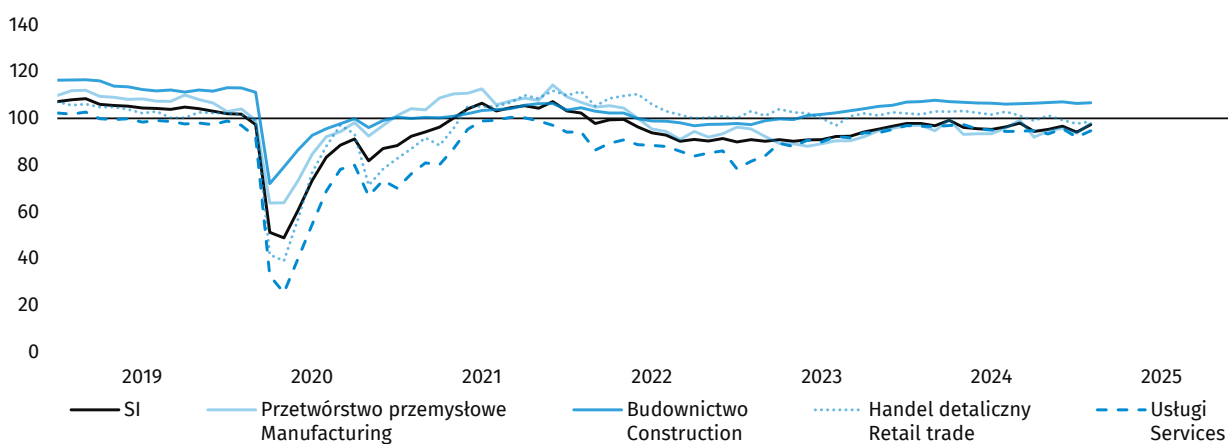
Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości
 Chart 19. General business climate indicator by size classes



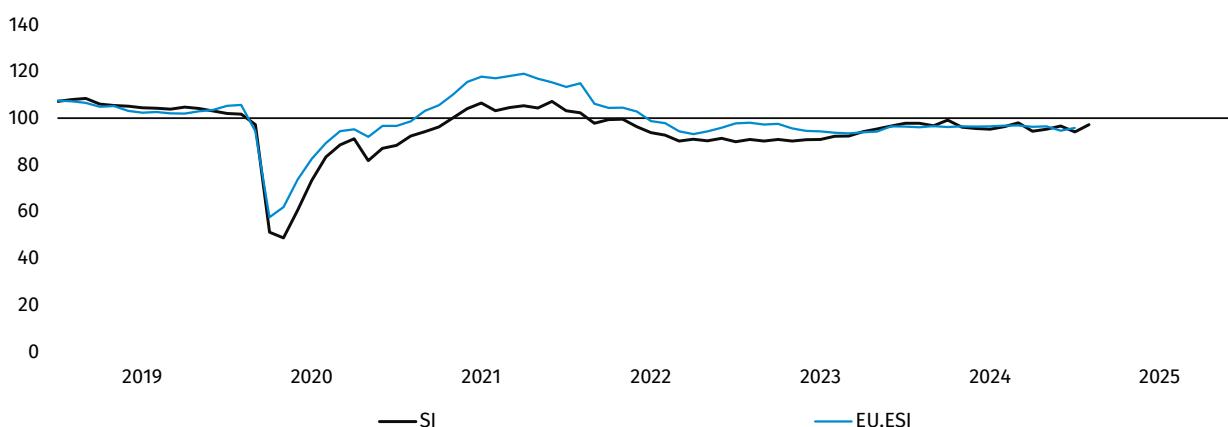
Rozdział 6 Chapter 6

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)

Wykres 20. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja
Chart 20. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition



Wykres 21. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI)⁸
Chart 21. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI)⁸



⁸ Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska (European Commission), DG ECFIN
http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm.

Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe
Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	02 2024	01 2025	02 2025
Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)	97,8	94,1	97,3
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	97,0	93,6	97,9
Budownictwo Construction	107,2	106,4	106,7
Handel detaliczny Retail trade	101,7	97,7	98,7
Usługi Services	96,7	92,0	94,7
Składowa bieżąca Current component	99,3	92,1	99,1
Składowa wyprzedzająca Leading component	96,6	95,7	95,8

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS (SI) jest prezentowany od stycznia 2011 r. (zawiera szeregi od stycznia 2004 r.).

Do budowy ogólnego wskaźnika syntetycznego koniunktury gospodarczej wykorzystywane są zestandaryzowane wskaźniki proste wyrównane sezonowo, pochodzące z badań koniunktury gospodarczej:

- przetwórstwa przemysłowego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), bieżącego portfela zamówień (stanu) oraz przewidywanej produkcji,
- budownictwa – wskaźniki bieżącego portfela zamówień (stanu) i przewidywanego zatrudnienia,
- handlu detalicznego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), sprzedaży w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanej sprzedaży,
- usług – wskaźniki ogólnej sytuacji jednostki, popytu w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanego popytu.

Na ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej składają się wyżej wymienione wskaźniki proste z przyporządkowanymi im wagami – przetwórstwo przemysłowe (50%), usługi (38%), handel detaliczny (6%), budownictwo (6%).

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej jest zestandaryzowany wobec poziomu 100 o odchyleniu standardowym 10. Gdy jego wartość jest większa od 100, oznacza to, że SI kształtuje się na poziomie powyżej średniej długookresowej, gdy jest niższa od 100 – poniżej tej średniej.

Rozdział 7

Chapter 7

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

In-depth questions about current economic issues

Inwestycje

- **Wśród badanych przedsiębiorstw w lutym dominują wskazania utrzymania inwestycji na poziomie z ubiegłego roku. Taką możliwość zgłosiło od 49,1% podmiotów przetwórstwa przemysłowego do 65,1% jednostek handlu hurtowego.**

Największy optymizm odnośnie perspektyw inwestowania zauważalny jest wśród jednostek usługowych, gdzie 20,8% podmiotów przewiduje wzrost poziomu inwestycji.

W porównaniu z poprzednią edycją badania z listopada ub.r., zwraca uwagę wzrost odsetka odpowiedzi wskazujących na utrzymanie poziomu inwestycji. Szczególnie wyraźnie jest to widoczne wśród jednostek z sekcji przetwórstwo przemysłowe (wzrost wskazań o 7,8 p.proc., w tym o 9,2 p.proc. wśród dużych⁹ jednostek tej sekcji). Jednocześnie w przypadku jednostek przetwórstwa przemysłowego wyraźniej spadł odsetek podmiotów wskazujących na wzrost poziomu inwestycji (spadek o 6,9 p.proc. w całej sekcji oraz o 8,8 p.proc. wśród dużych przedsiębiorstw).

- **Wskazywane przez przedsiębiorstwa główne kierunki inwestowania są zróżnicowane pomiędzy poszczególnymi sektorami gospodarki.**

Na inwestycje w maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia wskazywały najczęściej przedsiębiorstwa z sekcji przetwórstwo przemysłowe (77,9% wskazań), a także podmioty budowlane (39,8% wskazań), handlu detalicznego (24,6% wskazań) oraz handlu hurtowego (22,7% wskazań), z kolei jednostki usługowe jako główny kierunek inwestowania wskazały sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny (32,6% wskazań).

W porównaniu z badaniem z listopada ub.r., najbardziej wzrosły plany inwestycyjne dotyczące szkolenia pracowników. W podziale na klasy wielkości przedsiębiorstw zauważalne jest to szczególnie w przypadku dużych jednostek budowlanych (wzrost o 16,8 p.proc.), natomiast biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności – wśród podmiotów wykonujących roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (wzrost o 11,5 p.proc.), zajmujących się produkcją wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (wzrost o 10,6 p.proc.) oraz z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (wzrost o 10,2 p.proc.).

- **Wysokie koszty realizacji inwestycji są najczęściej wymienianą barierą ograniczającą inwestycje w bieżącym roku. Na tę barierę wskazało od 42,3% jednostek budowlanych do 58,5% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego.**

W porównaniu z poprzednim badaniem, wskazania na wysokie koszty realizacji inwestycji wzrosły w przypadku jednostek przetwórstwa przemysłowego i handlu detalicznego (wzrost odpowiednio o 2,0 p.proc. i 1,8 p.proc.). Należy jednocześnie zwrócić uwagę na spadek wskazań na wysokie koszty realizacji inwestycji wśród jednostek budowlanych (spadek o 4,4 p.proc.), w tym szczególnie wśród podmiotów mikro (spadek o 8,8 p.proc.).

Wyniki z lutego br. wskazują na spadek w porównaniu z poprzednimi badaniami odsetka wskazań na wysoką inflację jako barierę ograniczającą inwestycje. Szczególnie widoczne jest to wśród jednostek usługowych (spadek wskazań o 7,9 p.proc.). Zwraca również uwagę wzrost wskazań na niepewną sytuację makroekonomiczną wśród dużych przedsiębiorstw handlu hurtowego, budowlanych i przetwórstwa przemysłowego (wzrost odpowiednio o 8,4 p.proc., 7,9 p.proc. i 6,4 p.proc.).

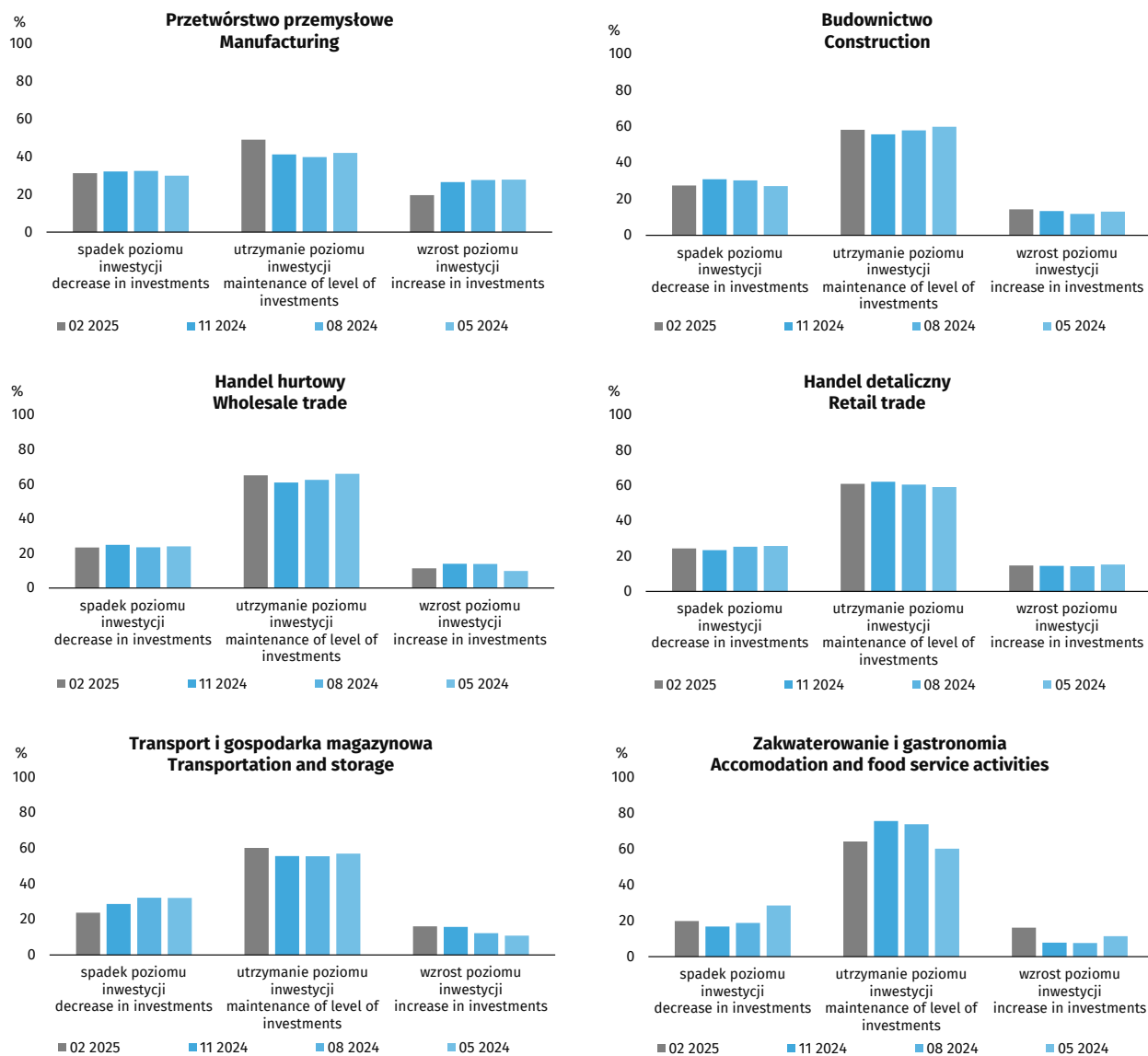
- **Podobnie jak w listopadzie ub.r., przeważają oceny wskazujące na neutralny wpływ obecnych zmian sytuacji firmy i otoczenia na skłonność do podejmowania inwestycji.**

Na ten wariant odpowiedzi wskazało od 66,0% jednostek przetwórstwa przemysłowego do 77,7% jednostek usługowych.

W porównaniu z wynikami poprzedniej edycji badania, w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i usługach nastąpił wzrost odsetka respondentów wskazujących na negatywny wpływ obecnych zmian sytuacji firmy i otoczenia na skłonność do podejmowania inwestycji. Dotyczy to szczególnie jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (wzrost o 4,2 p.proc.) oraz mikro i małych jednostek usługowych (wzrost odpowiednio o 7,2 p.proc. i 5,5 p.proc.).

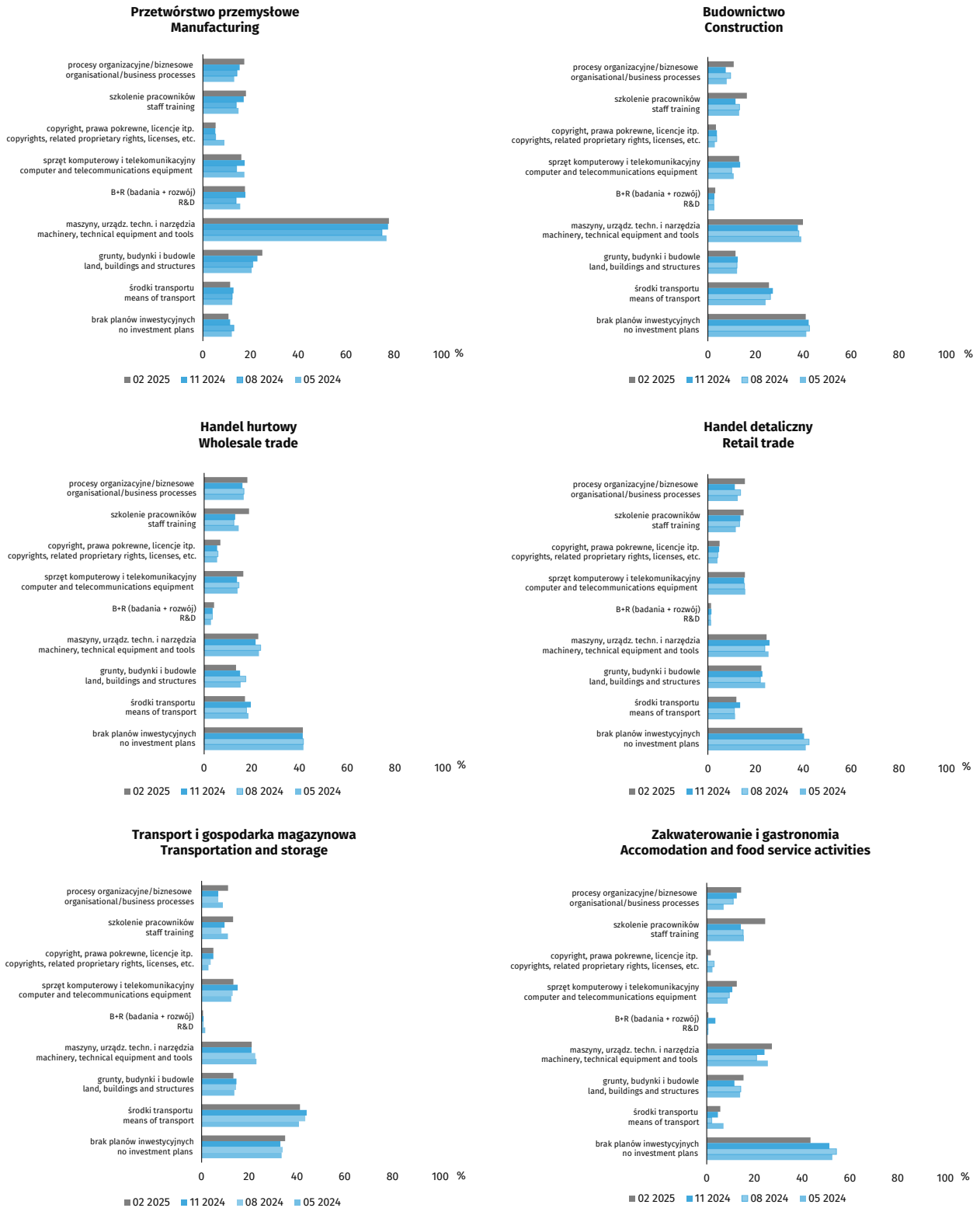
⁹ Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

Wykres 22. Poziom inwestycji w bieżącym roku
Chart 22. Level of investments in the current year

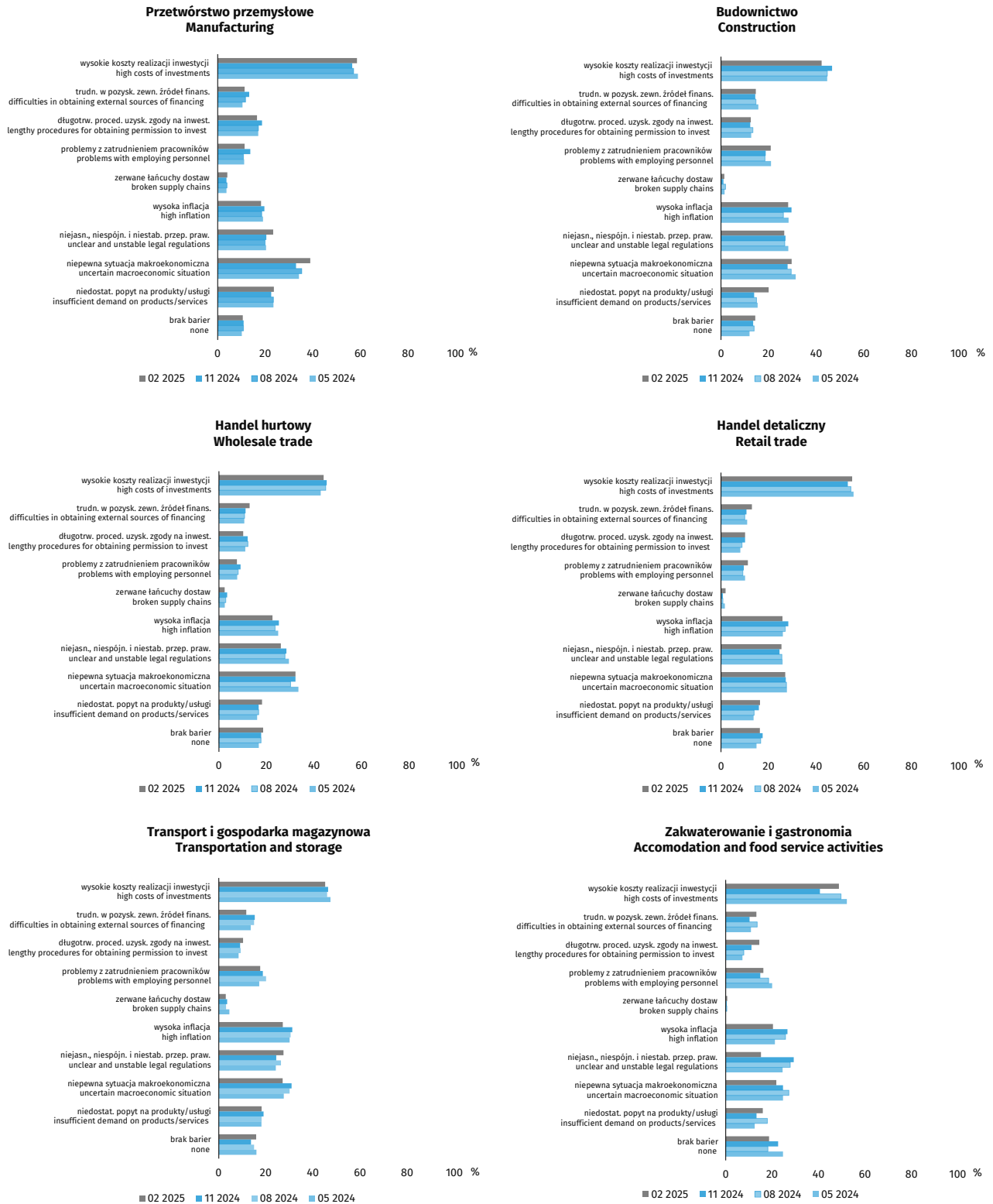


Wykres 23. Główne kierunki inwestowania w bieżącym roku

Chart 23. Main investment directions in the current year

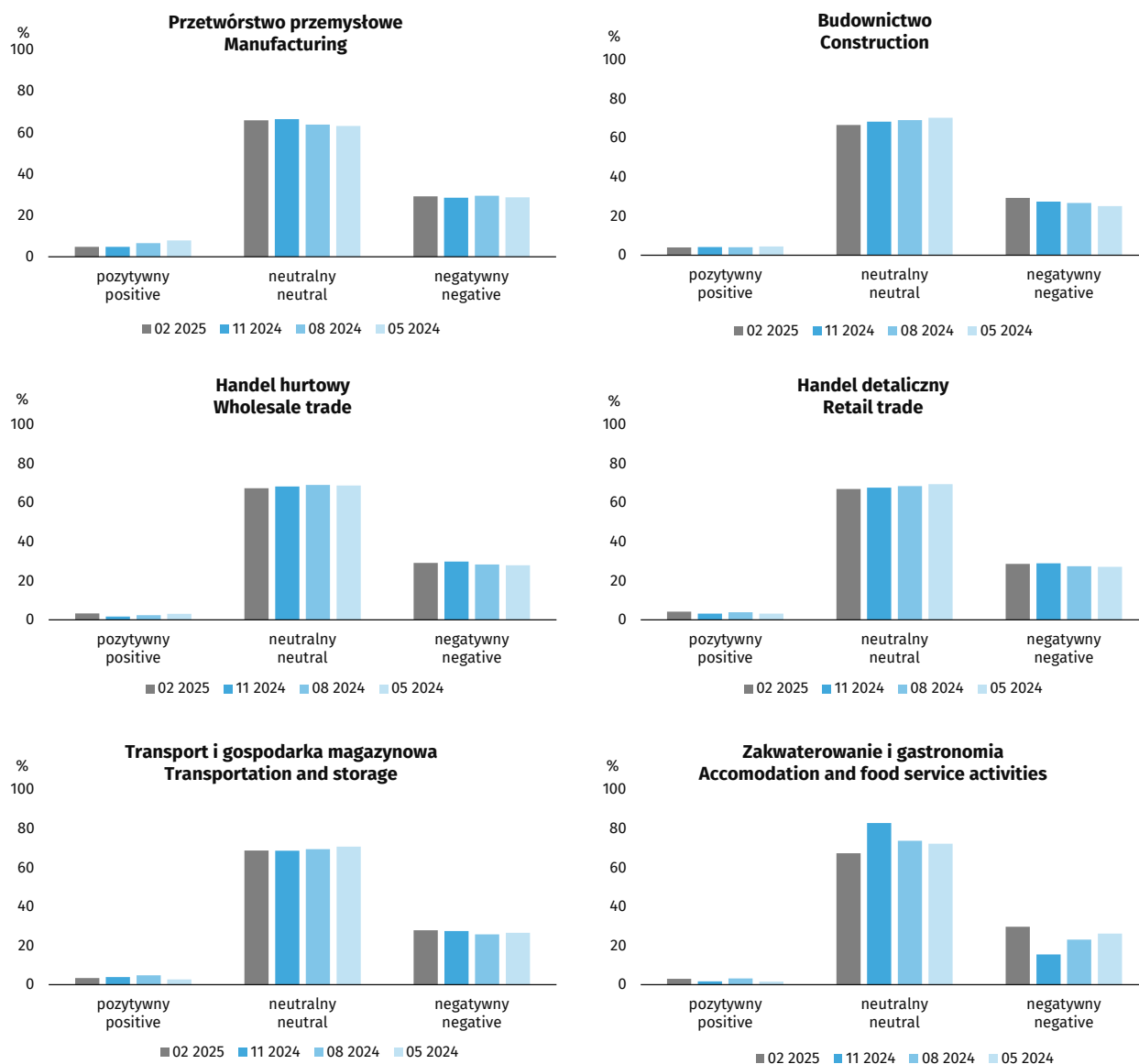


Wykres 24. Bariery ograniczające inwestycje w bieżącym roku
 Chart 24. Factors limiting activity impacting investments in the current year



Wykres 25. Wpływ bieżących zmian sytuacji firmy oraz otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji

Chart 25. The impact of current changes in the situation of company as well as market environment on the willingness to invest



Uwagi metodologiczne

Badanie koniunktury gospodarczej – część standardowa

Zakres podmiotowy badania koniunktury gospodarczej stanowią podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski zorganizowane w formie: spółek handlowych (osobowych i kapitałowych), spółek cywilnych, przedsiębiorstw państwowych, spółdzielni oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Zakres podmiotowy oraz zakres danych prezentowanych w publikacji przedstawiają poniższe diagramy.

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji

Badanie koniunktury gospodarczej Zakres danych prezentowanych w publikacji i DBW					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel; naprawa pojazdów samochodowych		Usługi
			Handel hurtowy	Handel detaliczny	
PKD 2007	Sekcja C* Działy: 10+11+12, 13-33, MIGs	Sekcja F*	Dział 46*	Działy 45+47* Grupowania: żywność; tekstylnia, odzież, obuwie; art. gosp. domowego ogółem; poj. samochodowe	Sekcje: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Działy: 49, 55, 56, 58-65, 69-74, 77-81
Klasy wielkości		Do 9 prac. (mikro)			Do 9 prac. (mikro)
		10-49 prac. (małe)			10-49 prac. (małe)
		50-249 prac. (średnie)			50-249 prac. (średnie)
		250 i więcej prac. (duże)			250 i więcej prac. (duże)
*dane prezentowane również w przekrojach terytorialnych na poziomie wojewódzkim					

Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji

Ocena sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw
<ul style="list-style-type: none"> ogólna sytuacja gospodarczej przedsiębiorstwa portfel zamówień, w tym zagraniczny produkcja sytuacja finansowa, w tym w zakresie opóźnień płatności bariery utrudniające prowadzenie działalności gospodarczej stopień wykorzystania mocy produkcyjnych (styczeń, kwiecień, lipiec, październik) procent przedsiębiorstw planujących wydatki na inwestycje (marzec, październik) źródła finansowania inwestycji (marzec, październik)
Prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw
<ul style="list-style-type: none"> ogólna sytuacja gospodarczej przedsiębiorstwa portfel zamówień, w tym zagraniczny produkcja sytuacja finansowa ceny zatrudnienie

Na podstawie zebranych odpowiedzi obliczane są wskaźniki proste ważone przychodami ze sprzedaży.

Poza wskaźnikami prostymi obliczane są wskaźniki złożone. Przykładem tego rodzaju wskaźników jest wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej.

Średnia długookresowa obejmuje szeregi czasowe od 2000 r., poza usługami (od 2003 r.) i handlem hurtowym (od 2011 r.). Średnia ruchoma 6 miesięczna obejmuje sześć ostatnich okresów.

Zachęcamy do lektury Zeszytu metodologicznego „Koniunktura gospodarcza” wyd. 2023, gdzie znajdą Państwo bardziej szczegółowe informacje.

[Główny Urząd Statystyczny / Obszary tematyczne / Koniunktura / Koniunktura](#)

Badanie koniunktury gospodarczej – pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Do badania koniunktury gospodarczej – od badania za kwiecień 2020 r. – dołączany jest dodatkowy moduł. Uzyskane dane dostarczają – równolegle z wynikami standardowej części badania – bieżących ocen skutków wojny w Ukrainie dla przedsiębiorstw oraz pogłębionych informacji o aktualnych, kluczowych zagadnieniach gospodarczych (inwestycje, rynek pracy, procesy cenowe).

Zakres przedmiotowy dodatkowego badania przedstawia poniższy diagram.

Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze

Dodatkowe pytania				
1. Intensywność zjawiska 2. Kanały wpływu 3. Pogłębione pytanie	Dodatkowe moduły			Wojna w Ukrainie
	Inwestycje	Rynek pracy	Procesy cenowe	

Publikowane są dane dla zakresu podmiotowego przedstawionego na poniższym diagramie.

Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze

Badanie koniunktury gospodarczej Zakres danych prezentowanych w aneksie do publikacji					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel; naprawa pojazdów samochodowych		Usługi
			Handel hurtowy	Handel detaliczny	
PKD 2007	Sekcja C* Działy: 10+11+12, 22, 25	Sekcja F* Działy: 41, 42, 43	Dział 46*	Działy 45+47* Grupowania: żywność; poj. samochodowe	Sekcje: H*, I*, J*, K, L, M, N
Klasy wielkości	Do 9 prac. (mikro)				
	10-49 prac. (małe)				
	50-249 prac. (średnie)				
	250 i więcej prac. (duże)				
*dane prezentowane również w przekrojach terytorialnych na poziomie wojewódzkim					

Z uwagi na skalę przeprowadzanego badania, jego tematykę i szczegółowość, badanie jest źródłem szybkiej i szerokiej informacji m.in. o wpływie wojny w Ukrainie na przedsiębiorstwa w Polsce.

Moduł skierowano – na zasadzie dobrowolności – do szerokiej grupy przedsiębiorstw, obejmującej większość sektorów polskiej gospodarki i sekcji PKD.

W badaniu proces agregacji i ważenia odpowiedzi respondentów na dany wariant pytania jest dokonywany zgodnie z metodą stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej, a opisaną w „Zeszytach metodologicznych: Badanie koniunktury gospodarczej”.

Pytania w dodatkowym module mają charakter rotacyjny (w cyklu kwartalnym), co pozwala rozszerzyć zakres poruszanych w badaniu zagadnień. Dopuszczalne są również modyfikacje w celu dostosowania badania do aktualnej sytuacji i podstawowych wyzwań, przed jakimi stoją przedsiębiorstwa.

Pozwalamy sobie zwrócić uwagę Czytelnika na pewne kwestie interpretacji wyników w przypadku pytania o pracowników z Ukrainy. W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

Badanie jest przeprowadzane w okresie od 1 do 10 dnia każdego miesiąca.

Harmonogram zadawania dodatkowych pytań w 2025 r.

Wpływ wojny w Ukrainie (pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2025 r.)

1. **Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- nieznaczne
- poważne
- zagrażające stabilności firmy
- brak negatywnych skutków

2. **Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- spadek sprzedaży / przychodów
- wzrost kosztów
- zakłócenie w łańcuchu dostaw
- duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
- problemy z bieżącym finansowaniem
- nadmierne zapasy
- zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami
- nie dotyczy

3. **Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:**

Dopuszczalne jest równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników).

W przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”, proszę zaznaczyć odpowiedź „nie dotyczy”

- odpływ pracowników z Ukrainy
- napływ pracowników z Ukrainy
- nie dotyczy

Procesy cenowe
(pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2025 r.)

4. **Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?**

w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej
- wzrosną wolniej
- ustabilizują się
- spadną

w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej
- wzrosną wolniej
- ustabilizują się
- spadną

5. **Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału:**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

	wzrost kosztów	spadek kosztów
• ceny energii i paliw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ceny czynszu, najmu lokali, itp.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ceny komponentów i usług	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• koszty zatrudnienia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ceny importu bezpośredniego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• zmiany w przepisach i wymogach prawnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• inne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. **Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:**

Proszę zaznaczyć po jednej odpowiedzi w każdym z wariantów

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------|---|---|
| • decyzji inwestycyjnych | <input type="checkbox"/> odłożenie | <input type="checkbox"/> przyspieszenie | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| • produkcji/sprzedaży | <input type="checkbox"/> ograniczenie | <input type="checkbox"/> wzrost | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| • zatrudnienia | <input type="checkbox"/> ograniczenie | <input type="checkbox"/> wzrost | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |

Inwestycje
(pytania zadawane w lutym, maju, sierpniu, listopadzie 2025 r.)

1. **Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.?**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.

Jeżeli w poprzednim roku (2024) Państwa przedsiębiorstwo nie inwestowało i nie planuje inwestowania w bieżącym (2025), to proszę o zaznaczenie odpowiedzi „utrzymanie poziomu inwestycji”

- znaczący spadek
- nieznaczny spadek
- utrzymanie poziomu inwestycji
- nieznaczny wzrost
- znaczący wzrost

2. **Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- procesy organizacyjne/biznesowe
- szkolenie pracowników
- autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)
- sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny
- B+R (badania + rozwój)
- maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia
- grunty, budynki i budowle
- środki transportu
- brak planów inwestycyjnych

3. **Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- wysokie koszty realizacji inwestycji
- trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania
- długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje
- problemy z zatrudnieniem pracowników
- zerwane łańcuchy dostaw
- wysoka inflacja
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne
- niepewna sytuacja makroekonomiczna
- niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę
- brak barier

4. **Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- pozytywnie
- neutralnie
- negatywnie

Rynek pracy
(pytania zadawane w marcu, czerwcu, wrześniu, grudniu 2025 r.)

1. **Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:**

w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej”.

- zwiększyć zatrudnienie
- utrzymać zatrudnienie
- ograniczyć zatrudnienie

w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej”.

- zwiększyć zatrudnienie
- utrzymać zatrudnienie
- ograniczyć zatrudnienie

2. **Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:**

Proszę o zaznaczenie maksymalnie dwóch odpowiedzi w każdej kolumnie.

	w istotnym stopniu	w małym stopniu/brak wpływu
• utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• sytuacja finansowa firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• utrzymanie konkurencyjnych płac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• inne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. **W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:**

Proszę zaznaczyć odpowiedź w każdym z wariantów.

	w istotnym stopniu	w małym stopniu/brak wpływu
• na podstawie bieżących danych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania

<ul style="list-style-type: none"> • Informacja sygnałna • Publikacja + Excel • Infografika • Zeszyt metodologiczny 	stat.gov.pl > Obszary tematyczne > Koniunktura
<ul style="list-style-type: none"> • Informacja sygnałna wojewódzka 	Zielonagora.stat.gov.pl > Ośrodki > Ośrodek Badań Koniunktury > Koniunktura w regionach
<ul style="list-style-type: none"> • Ankiety do badań koniunktury gospodarczej (przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel, usługi) 	bip.stat.gov.pl > Działalność statystyki publicznej > Szczegółowy format przekazywania danych
Baza danych > Dziedzinowa Baza Wiedzy Strona główna DBW (stat.gov.pl)	

Methodological notes

Business Tendency Survey (BTS) – standard part

Scope of BTSs comprise of firms carrying out economic activity in Poland organized as a: trade companies (organized in partnership as well as private limited company form), civil law partnerships, state enterprises, collectives, and natural persons conducting activity.

The scope of data as well as the content of data presented in this publication are shown in the following diagrams.

Diagram 1. The scope of data presented in the publication

Business Tendency Survey					
Scope of data presented in the publication and Knowledge Databases					
	Manufacturing	Construction	Trade; repair of motor vehicles and motorcycles		Services
			Wholesale trade	Retail trade	
MACE Rev. 2	Section C* Divisions: 10+11+12, 13-33, MIGs	Section F*	Division 46*	Divisions 45+47* Groupings: food products; textiles, clothing, footwear; household items total; motor vehicles	Sections: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Divisions: 49, 55, 56, 58-65, 69-74, 77-81
Size classes		Up to 9 employees (micro)			Up to 9 employees (micro)
		10-49 employees (small)			10-49 employees (small)
		50-249 employees (medium)			50-249 employees (medium)
		250 and more employees (big)			250 and more employees (big)
*data are also presented on voivodship level					

Diagram 2. The content of data presented in the publication

Assessment of the economic situation
<ul style="list-style-type: none"> • general economic situation of the enterprise • order-books (domestic and foreign) • production • financial situation, including delays of payment • factors limiting activity • capacity utilization (January, April, July, October) • percentage of enterprises planning to incur investments (March, October) • financial sources of investments (March, October)
Expectations of economic situation
<ul style="list-style-type: none"> • general economic situation of the enterprise • order-books (domestic and foreign) • production • financial situation • prices • employment

On the basis of gathered answers weighted balances are calculated (revenues from sale are used as a weight).

Apart from balances there are composite indicators calculated. One of the examples is general business climate indicator.

Long-term mean covers time series since 2000, apart from services (since 2003) and wholesale trade (since 2011). 6-months average is calculated on the basis of last six months.

We encourage you to read the Methodological report "Business tendency survey" ed. 2023-2024, where you will find more detailed information.

[Statistics Poland / Topics / Business tendency / Business tendency](#)

Business Tendency Survey (BTS) – In-depth questions about current economic issues

An additional module is added to BTS since April 2020. The obtained data provide - in parallel with the results of the standard part of the survey - current assessments of the impact of war in Ukraine on enterprises and in-depth information on current, key economic issues (investments, labour market, price developments).

The content of data presented in this publication is shown on the diagram below.

Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues

Additional questions				
1. Intensity of the phenomenon 2. Ways of impact 3. In-depth question	Additional modules			War in Ukraine
	Investments	Labour market	Price developments	

The scope of data presented in this publication is shown on the diagram below.

Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues

Business Tendency Survey					
Scope of additional data in the publication					
	Manufacturing	Construction	Trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Services	
			Wholesale trade	Retail trade	
NACE Rev. 2	Section C* Divisions: 10+11+12, 22, 25	Section F* Divisions: 41, 42, 43	Division 46*	Divisions 45+47* Groupings: food products; motor vehicles	Sections: H*, I*, J*, K, L, M, N
Size classes	Up to 9 employees (micro)				
	10-49 employees (small)				
	50-249 employees (medium)				
	250 and more employees (big)				
*data are also presented on voivodship level					

Due to the scale of the survey, its subject matter and detail, the survey is a source of quick and extensive information, e.g. about the impact of war in Ukraine on enterprises in Poland.

The module was addressed - on a voluntary basis - to a wide group of enterprises, covering most sectors of the Polish economy and NACE Rev. 2 sections.

In the survey, the process of aggregation and weighting of respondents' answers to a given variant of the question is carried out in accordance with the standard method used in BTS and described in the "Methodological report. Business tendency survey".

Questions in the additional module are rotating (on a quarterly basis), which allows to expand the scope of the issues covered in the survey. Modifications are also allowed in order to adapt the survey to the current situation as well as fundamental challenges faced by enterprises.

We would like to draw the reader's attention to some issues of interpretation of the results in the case of the question about employees from Ukraine. In January 2024, variants of answers were consolidated ("minor and serious outflow/inflow" were replaced by "outflow/inflow" respectively). It is still acceptable to select "outflow" variant, i.e. resignations from work due to war as well as "inflow" variant, i.e. employment of new personnel at the same time, therefore sum of variants can exceed 100%.

The survey is carried out in the period from the 1st to the 10th day of each month.

Timetable of added questions in 2025

Impact of the ongoing war in Ukraine (questions asked in January, April, July, October 2025)

1. **Negative effects of the ongoing war in Ukraine and its impact on your business activity in the current month will be:**

Please choose only one answer.

- minor
- serious
- a threat to company's stability
- lack of negative effects

2. **Out of negative effects of the ongoing war in Ukraine reported in the previous month, which of them relate to your company the most:**

You can choose more than one answer.

- drop in sales/revenues
- increase in costs
- disruption in supply chain
- large organisational disturbances in company's functioning
- problems with current financing
- surplus stocks
- terminating contracts with eastern contractors
- does not concern

3. **If your company employs workers from Ukraine, did you report in the previous month one of the following situations connected with the ongoing war:**

You can choose "outflow" variant, i.e. resignations from work due to war as well as "inflow" variant, i.e. employment of new personnel at the same time.

If the company does not employ workers from Ukraine or has not observed their "outflow" or "inflow" in the last month, please choose "does not concern" variant.

- outflow of workers from Ukraine
- inflow of workers from Ukraine
- does not concern

Price developments
(questions asked in January, April, July, October 2025)

4. **How in your opinion will the prices of services/materials/raw materials used by your company as part of its activity develop?**

In the short term (1-3 months) – compared to the current situation :

Please choose only one answer.

- they will rise faster
- they will rise slower
- they will stabilise
- they will fall

In the longer term (next 12 months) – compared to the current situation: :

Please choose only one answer

- they will rise faster
- they will rise slower
- they will stabilise
- they will fall

5. **Which of the following factors will have the biggest impact on the operating costs of your company throughout the next quarter:**

You can choose more than one answer

	increase in costs	decrease in costs
• prices of energy and fuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• prices of rent, premises etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• prices of components and services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• costs of labour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• prices of direct import	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• changes in regulations and legal requirements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• costs of financing (credits, loans etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• others	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. **Will the observed and expected changes in terms of financing of your company (cost of bank credits and their availability, mercantile credit, deferred payments etc.) cause, in the next 12 months, in the case of:**

Please choose one answer for each variant

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| • investment decisions | <input type="checkbox"/> deferring | <input type="checkbox"/> acceleration | <input type="checkbox"/> I have no opinion |
| • production/sale | <input type="checkbox"/> limitation | <input type="checkbox"/> increase | <input type="checkbox"/> I have no opinion |
| • employment | <input type="checkbox"/> limitation | <input type="checkbox"/> increase | <input type="checkbox"/> I have no opinion |

Investments
(questions asked in February, May, August, November 2025)

1. What are your current predictions on your company's level of investments in 2025 with reference to investments made in 2024?

Please choose only one answer.

If in 2024 there were no investments and there are no plans of investing in 2025, please choose "maintenance of level of investments" variant.

- significant decrease
- insignificant decrease
- maintenance of level of investments
- insignificant increase
- significant increase

2. What are the main investment directions of your company in the current year?

You can choose more than one answer.

- organisational/business processes
- staff training
- copyrights, related proprietary rights, licenses, concessions (incl. software)
- computer and telecommunications equipment
- R&D (research and experimental development)
- machinery, technical equipment and tools
- land, buildings and structures
- means of transport
- no investment plans

3. Which of the following factors limiting activity have the biggest impact on the scale of your company's investments in the current year?

You can choose more than one answer.

- high costs of investments
- difficulties in obtaining external sources of financing
- lengthy procedures for obtaining permission to invest
- problems with employing personnel
- broken supply chains
- high inflation
- unclear and unstable legal regulations
- uncertain macroeconomic situation
- insufficient demand on products/services offered by the company
- none

4. How do current changes in the situation of your company as well as market environment affect the willingness to invest ?

Please choose only one answer.

- positively
- neutrally
- negatively

Labour market
(questions asked in March, June, September, December 2025)

1. **Do you intend in the next three months :**

in the case of workers relatively easy to replace – compared to the current situation :

Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire “Expectations of economic situation”.

- increase the employment
- remain the employment unchanged
- decrease the employment

in the case of workers relatively difficult to replace – compared to the current situation :

Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire “Expectations of economic situation”.

- increase the employment
- remain the employment unchanged
- decrease the employment

2. **Which of the following factors and to what extend will have the biggest impact on salary level in your company in the next three months:**

Please choose two answers at most in each column.

- | | significantly | insignificantly/no impact |
|---|--------------------------|---------------------------|
| • maintaining the real value of salaries (inflationary increases) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • financial situation of the company | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • maintaining the competitive salaries | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • others | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. **To what extend are your decisions concerning employment and salaries based on in the next three months :**

Please choose answer for each variant.

- | | significantly | insignificantly/no impact |
|--|--------------------------|---------------------------|
| • based on current data | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • based on expectations regarding changes that may occur in the long term (a year) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation

<ul style="list-style-type: none"> • News releases • Publication + Excel databases • Infographic * • Methodological report 	stat.gov.pl/en > Topics > Business tendency
<ul style="list-style-type: none"> • Regional news releases * 	Zielonagora.stat.gov.pl > Ośrodki > Ośrodek Badań Koniunktury > Koniunktura w regionach
<ul style="list-style-type: none"> • BTS questionnaires (manufacturing, construction, trade, services) * <p>*only in Polish</p>	bip.stat.gov.pl > Działalność statystyki publicznej > Szczegółowy format przekazywania danych
Online database > Knowledge databases DBW (stat.gov.pl/en)	

Spis treści

Contents

Objaśnienia znaków umownych. Ważniejsze skróty	4
Symbols. Main abbreviations	4
Synteza	5
Executive summary	8
Rozdział 1. Przetwórstwo przemysłowe.....	11
Chapter 1. Manufacturing	11
Rozdział 2. Budownictwo	13
Chapter 2. Construction	13
Rozdział 3. Handel	15
Chapter 3. Trade.....	15
3.1 Handel hurtowy	15
3.1 Wholesale trade.....	15
3.2 Handel detaliczny.....	17
3.2 Retail trade	17
Rozdział 4. Usługi.....	19
Chapter 4. Services.....	19
4.1 Transport i gospodarka magazynowa	19
4.1 Transportation and storage	19
4.2 Zakwaterowanie i gastronomia	21
4.2 Accommodation and food service activities	21
4.3 Informacja i komunikacja	23
4.3 Information and communication	23
4.4 Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	25
4.4 Financial and insurance activities	25
Rozdział 5. Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości	27
Chapter 5. Business climate by size classes	27
Rozdział 6. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI)	30
Chapter 6. General synthetic indicator GUS (SI).....	30
Rozdział 7. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze	32
Chapter 7. In-depth questions about current economic issues	32
Uwagi metodologiczne	37
Methodological notes	45
Spis wykresów	54
List of charts	54
Spis tablic	55
List of tables	55
Spis diagramów.....	56
List of diagrams.....	56

Spis wykresów

List of charts

Wykres 1.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności	5
Chart 1.	General business climate indicator by kind of activity	8
Wykres 2.	Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)	6
Chart 2.	General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)	9
Wykres 3.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe ...	11
Chart 3.	General business climate indicator in manufacturing section	11
Wykres 4.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe	12
Chart 4.	Factors limiting business activity in manufacturing section	12
Wykres 5.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo	13
Chart 5.	General business climate indicator in construction section	13
Wykres 6.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo	14
Chart 6.	Factors limiting business activity in construction section	14
Wykres 7.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym	15
Chart 7.	General business climate indicator in wholesale trade	15
Wykres 8.	Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym	16
Chart 8.	Factors limiting business activity in wholesale trade	16
Wykres 9.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym	17
Chart 9.	General business climate indicator in retail trade	17
Wykres 10.	Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym	18
Chart 10.	Factors limiting business activity in retail trade	18
Wykres 11.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa	19
Chart 11.	General business climate indicator in transportation and storage section	19
Wykres 12.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa	20
Chart 12.	Factors limiting business activity in transportation and storage section	20
Wykres 13.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia	21
Chart 13.	General business climate indicator in accommodation and food service activities section	21
Wykres 14.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia	22
Chart 14.	Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section	22
Wykres 15.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja	23
Chart 15.	General business climate indicator in information and communication section	23
Wykres 16.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja	24
Chart 16.	Factors limiting business activity in information and communication section...	24
Wykres 17.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa	25
Chart 17.	General business climate indicator in financial and insurance activities section	25

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa	26
Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section	26
Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości	29
Chart 19. General business climate indicator by size classes	29
Wykres 20. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja	30
Chart 20. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition	30
Wykres 21. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI).....	30
Chart 21. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI).....	30
Wykres 22. Poziom inwestycji w bieżącym roku	33
Chart 22. Level of investments in the current year	33
Wykres 23. Główne kierunki inwestowania w bieżącym roku	34
Chart 23. Main investment directions in the current year	34
Wykres 24. Bariery ograniczające inwestycje w bieżącym roku	35
Chart 24. Factors limiting activity impacting investments in the current year	35
Wykres 25. Wpływ bieżących zmian sytuacji firmy oraz otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji	36
Chart 25. The impact of current changes in the situation of company as well as market environment on the willingness to invest	36

Spis tablic

List of tables

Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007).....	7
Table 1. General business climate indicator by kinds of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)	10
Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę w podstawowych rodzajach działalności (sekcje i działy PKD 2007)	7
Table 2. Number of responses by basic kinds of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)	10
Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości	27
Table 3. General business climate indicator by size classes	28
Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe	31
Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components	31

Spis diagramów

List of diagrams

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji	37
Diagram 1. The scope of data presented in the publication	45
Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji	37
Diagram 2. The content of data presented in the publication	45
Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze	38
Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues	46
Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze	38
Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues	46
Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania	44
Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation	52