

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach – listopad 2018 r.

22 listopada 2018 r.

↑ 108,2

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS (SI)

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS (SI) w listopadzie 2018 r. kształtuje się na poziomie wyższym wobec notowanego przed miesiącem oraz przed rokiem. Wskaźnik ten od marca 2017 r. przyjmuje wartości powyżej średniej długookresowej.

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS (SI) kształtuje się w listopadzie 2018 r. na poziomie wyższym od notowanego przed miesiącem.

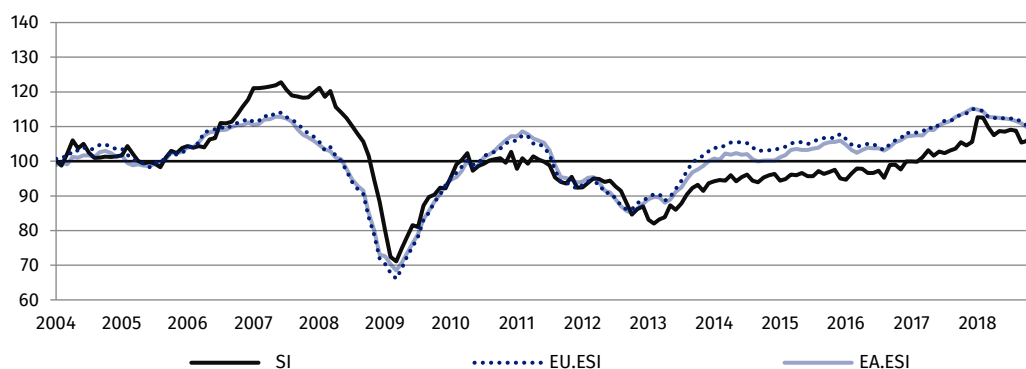
Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) w listopadzie 2018 r.

Składowe odnoszące się do przetwórstwa przemysłowego, budownictwa, handlu detalicznego i usług kształtują się na poziomie wyższym od formułowanego w październiku. W skali roku wzrosły wartości składowych dla przetwórstwa przemysłowego, budownictwa i usług, natomiast składowa dotycząca handlu detalicznego kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w listopadzie 2017 r.

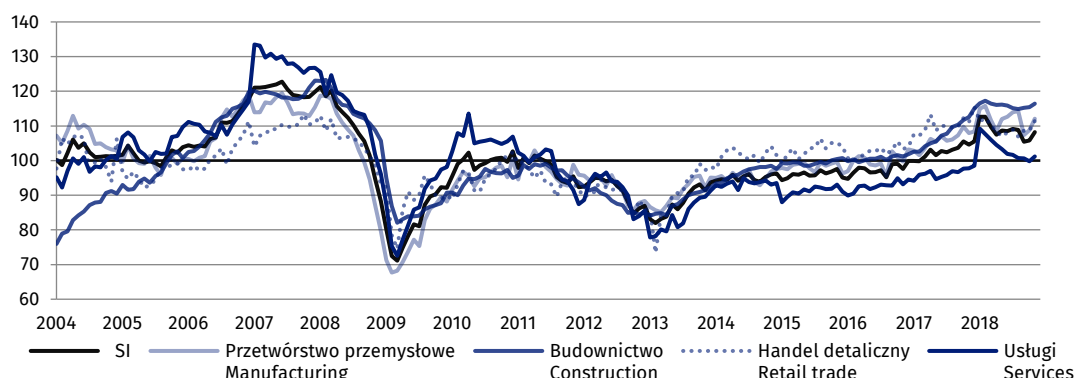
Wartość składowej odnoszącej się do przetwórstwa przemysłowego kształtuje się w listopadzie na poziomie wyższym od notowanego przed miesiącem.

Wskaźniki ocen diagnostycznych i prognostycznych są wyższe od zgłaszanych przed miesiącem oraz w listopadzie ub.r.

Wykres 1. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźniki od-czuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI) i strefy Euro (EA.ESI)¹



Wykres 2. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja



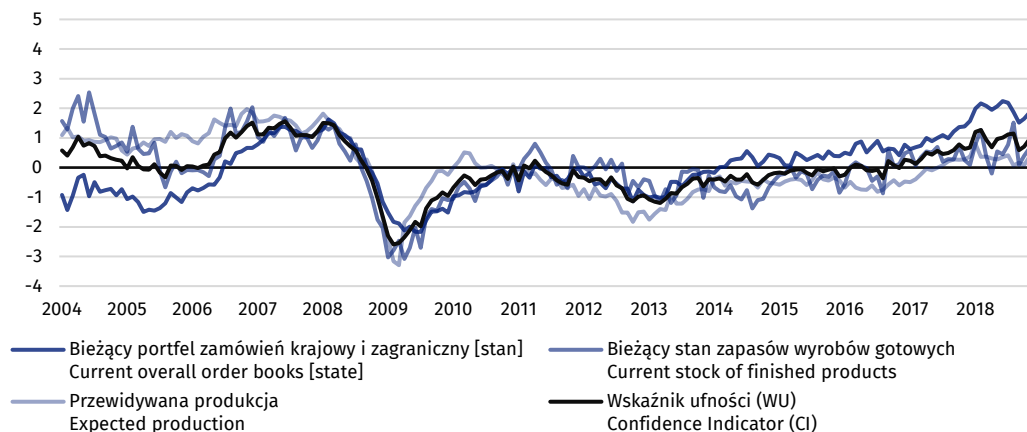
¹ Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Wskaźnik ufności – Przetwórstwo przemysłowe

Wskaźnik ufności w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się w listopadzie na dodatnim poziomie, wyższym od notowanego w ostatnich dwóch miesiącach. Bieżący portfel zamówień (krajowy i zagraniczny) oceniany jest korzystnie i lepiej niż w październiku, również prognozy produkcji są bardziej optymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Zgłaszany jest niedobór zapasów wyrobów gotowych.

Wskaźnik ufności w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie dodatnim, wyższym od notowanego w ostatnich dwóch miesiącach.

Wykres 3. Wskaźnik ufności i jego składowe – przetwórstwo przemysłowe

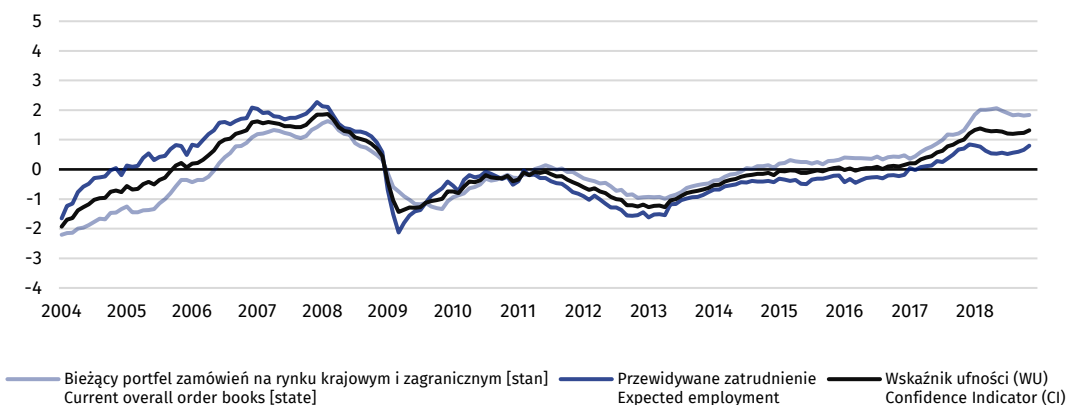


Wskaźnik ufności – Budownictwo

Wskaźnik ufności w budownictwie kształtuje się w listopadzie na dodatnim poziomie, nieco wyższym od notowanego przed miesiącem. Oceny bieżącego portfela zamówień krajowego i zagranicznego są korzystne, zbliżone do sygnalizowanych w październiku. Prognozy zatrudnienia są bardziej pozytywne niż w ubiegłym miesiącu.

Wskaźnik ufności w budownictwie jest nadal na poziomie dodatnim, nieco wyższym od notowanego w październiku.

Wykres 4. Wskaźnik ufności i jego składowe – budownictwo

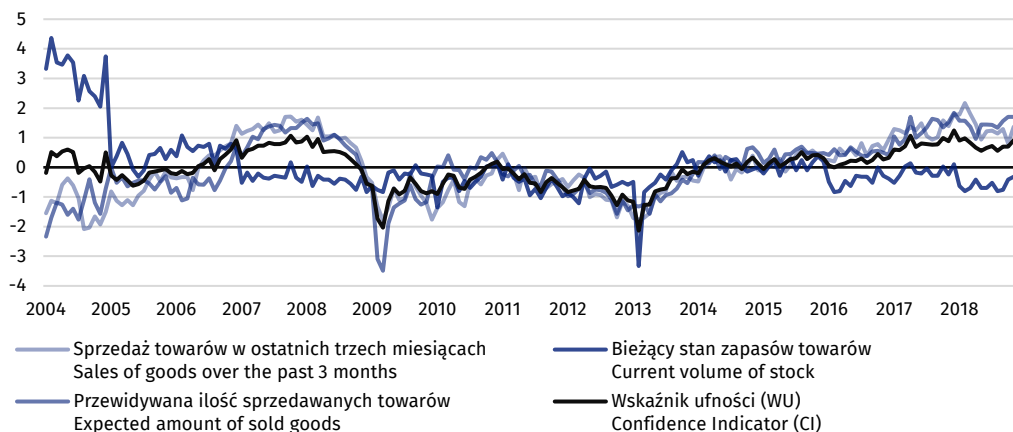


Wskaźnik ufności – Handel detaliczny

W listopadzie wskaźnik ufności w handlu detalicznym kształtuje się na dodatnim poziomie, wyższym od odnotowanego w ostatnich ośmiu miesiącach. Oceny sprzedaży zrealizowanej w ostatnich trzech miesiącach są najbardziej optymistyczne od kwietnia br. Przewidywania dotyczące sprzedaży są korzystne, zbliżone do formułowanych w październiku. Bieżący stan zapasów towarów od początku roku jest uznawany za nadmierny.

Wskaźnik ufności w handlu detalicznym jest dodatni, na poziomie wyższym od notowanego w ostatnich ośmiu miesiącach.

Wykres 5. Wskaźnik ufności i jego składowe – handel detaliczny

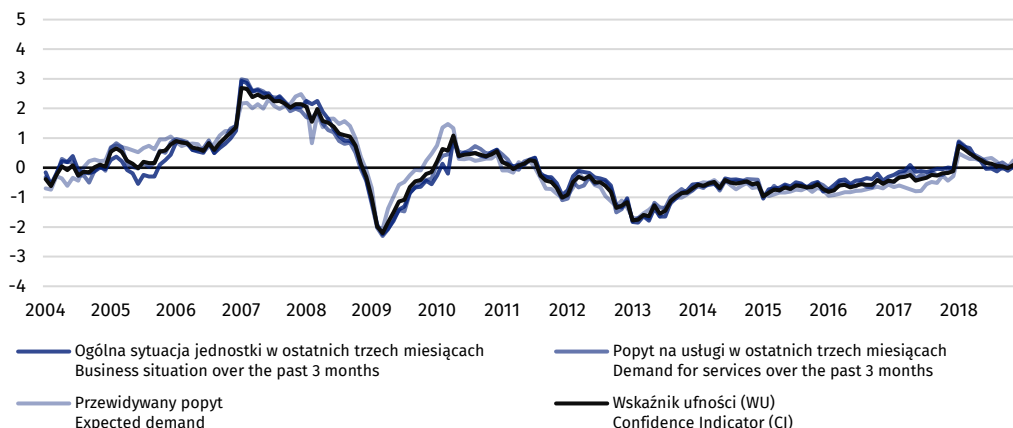


Wskaźniki ufności – Usługi

W listopadzie wskaźnik ufności w usługach kształtuje się na dodatnim poziomie, wyższym niż przed miesiącem. Oceny odnoszące się do ostatnich trzech miesięcy dla ogólnej sytuacji gospodarczej oraz popytu są nieznacznie pozytywne. Prognozy popytu są bardziej optymistyczne od przewidywań z października.

Wskaźnik ufności w usługach kształtuje się w listopadzie na poziomie wyższym niż przed miesiącem.

Wykres 6. Wskaźnik ufności i jego składowe – usługi



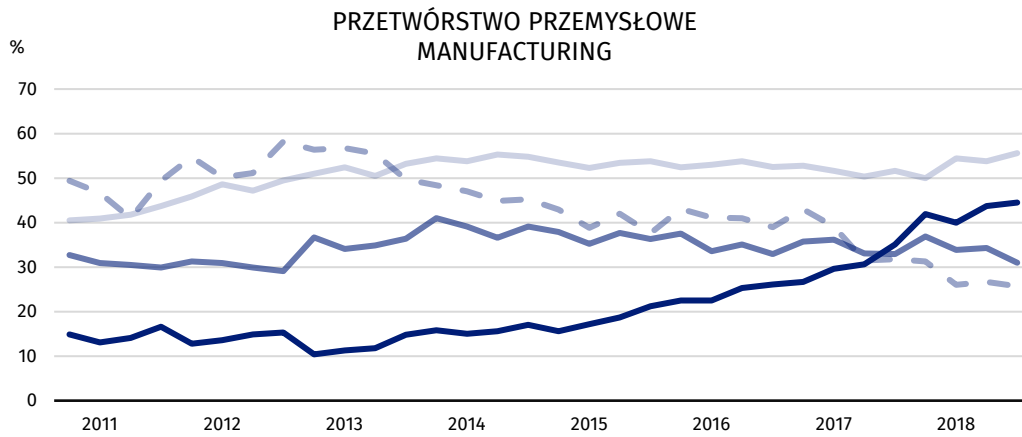
Bariery działalności przedsiębiorstw

We wszystkich prezentowanych rodzajach działalności najbardziej odczuwane są trudności związane z kosztami zatrudnienia.

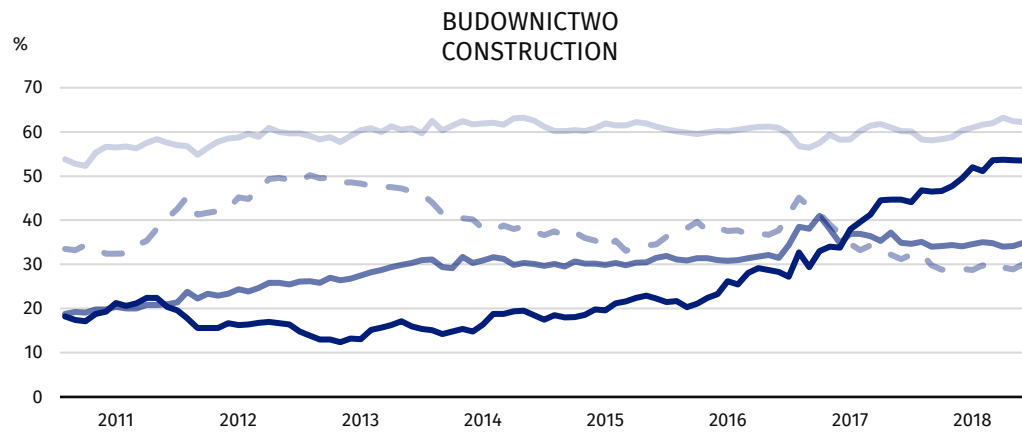
W skali roku w usługach w największym stopniu wzrasta znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników.

W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrasta znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników w usługach (istotny wzrost znaczenia tej bariery odnotowały również firmy budowlane) oraz niedoborem pracowników w handlu detalicznym. W budownictwie częściej niż przed rokiem zgłaszana jest bariera odnosząca się do kosztów materiałów. Rzadziej niż w analogicznym miesiącu ub.r. w usługach sygnalizowane są problemy wynikające ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych i zagranicznych, a w budownictwie i handlu detalicznym – zbyt dużej konkurencji na rynku. Firmy usługowe i budowlane rzadziej niż w listopadzie 2017 r. odczuwają barierę niedostatecznego popytu. Dodatkowo, przedsiębiorstwa usługowe zgłaszają istotny spadek uciążliwości wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej.

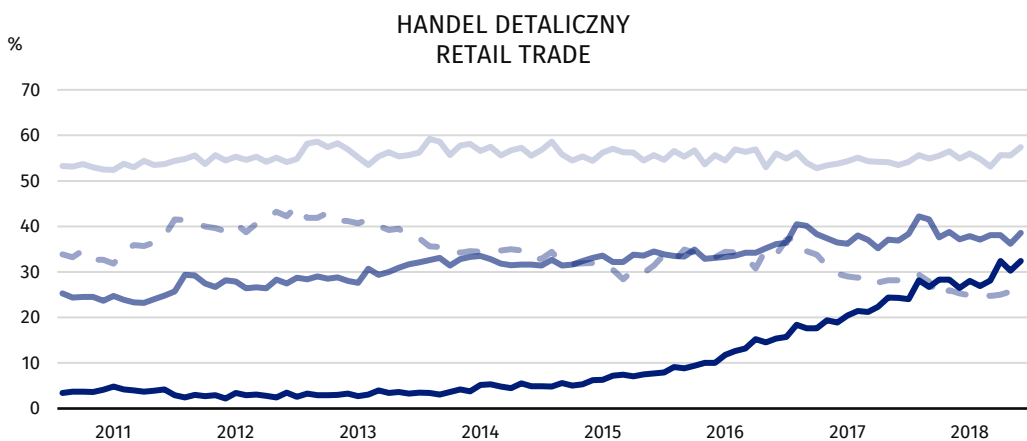
Wykres 7. Wybrane bariery działalności przedsiębiorstw w poszczególnych obszarach gospodarki



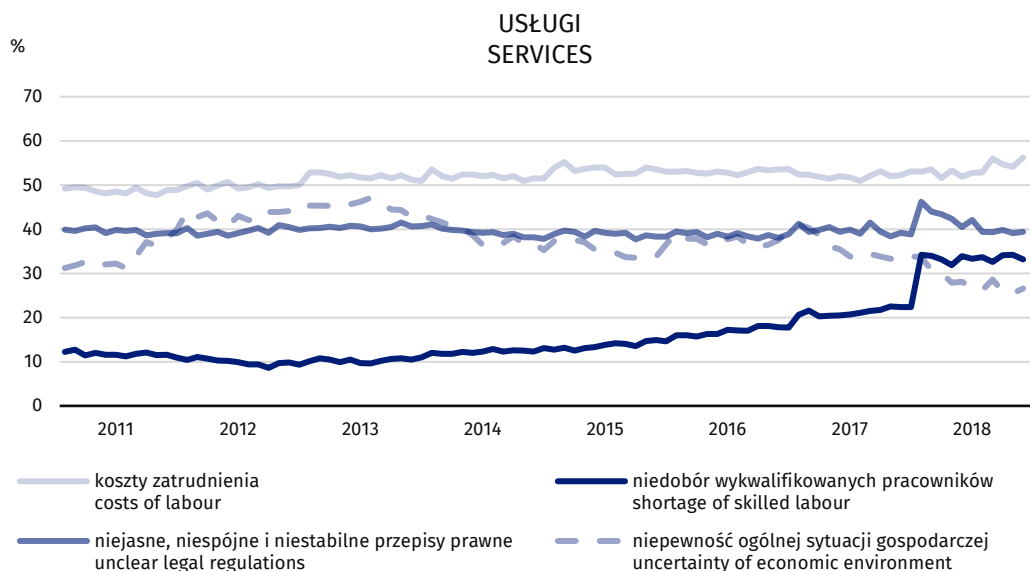
- koszty zatrudnienia
costs of labour
- niedobór wykwalifikowanych pracowników
shortage of skilled labour
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne
unclear legal regulations
- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej
uncertainty of economic environment



- koszty zatrudnienia
costs of labour
- niedobór wykwalifikowanych pracowników
shortage of skilled labour
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne
unclear legal regulations
- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej
uncertainty of economic environment



- koszty zatrudnienia
costs of labour
- niedobór pracowników
shortage of labour
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne
unclear legal regulations
- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej
uncertainty of economic environment

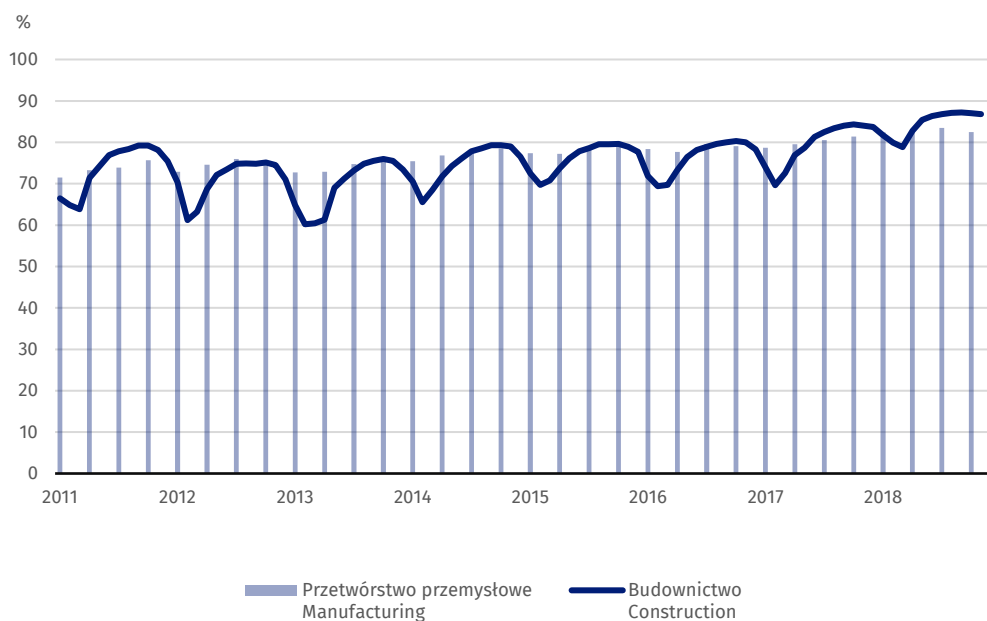


Stopień wykorzystania mocy produkcyjnych

W bieżącym miesiącu wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez firmy budowlane wynosi 86,8% i jest zbliżone do zgłaszanego w październiku, ale wyższe niż w analogicznym miesiącu ostatnich dziesięciu lat.

Wykorzystanie mocy produkcyjnych w budownictwie wynosi 86,8%.

Wykres 8. Stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie



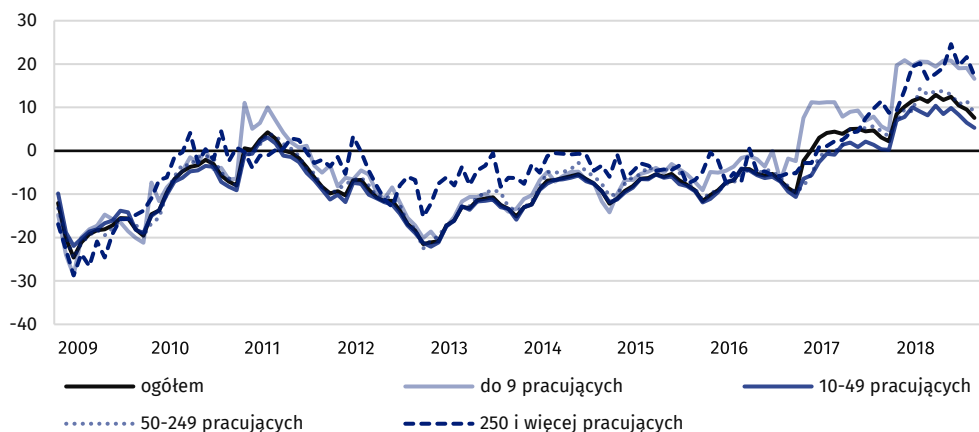
Przewidywane ceny w budownictwie

Przedsiębiorcy biorący udział w badaniu koniunktury gospodarczej przewidują wzrost cen robót budowlano-montażowych, choć nieco mniej znaczący niż sygnalizowali w październiku. W porównaniu z listopadem ubiegłych lat prognozowany wzrost cen jest największy od 2008 r.

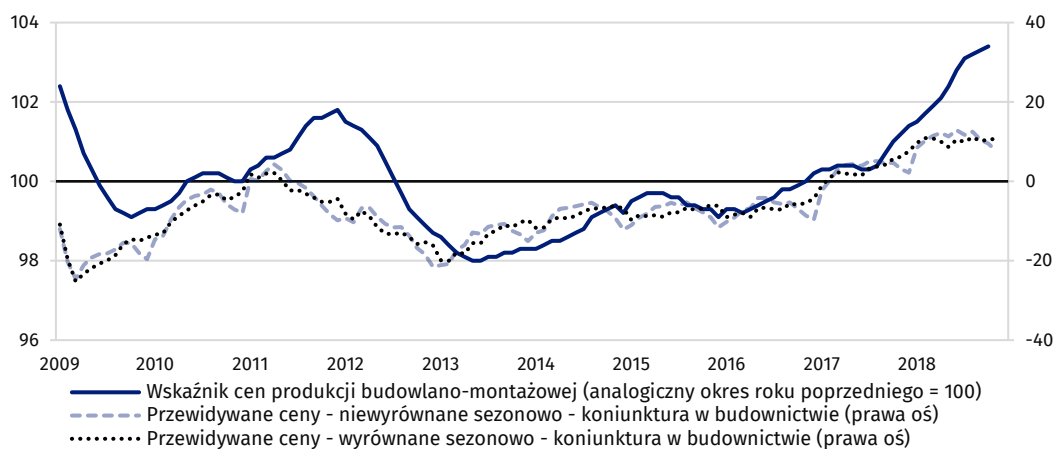
Na wykresie 11 zaprezentowano dane (niewyrównane sezonowo) dla dwóch działów przetwórstwa przemysłowego szczególnie istotnych z punktu widzenia działalności budowlanej, a obejmujących m.in. produkcję wyrobów z drewna, w tym gotowych parkietów podłogowych oraz pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa; produkcję wyrobów tartacznych; produkcję cementu, wapna i gipsu oraz wyrobów budowlanych z betonu, cementu i gipsu; produkcję ceramicznych wyrobów sanitarnych; produkcję szkła i wyrobów ze szkła.

Ceny robót budowlano-montażowych mogą rosnąć, choć nieco wolniej niż sygnalizowano w październiku.

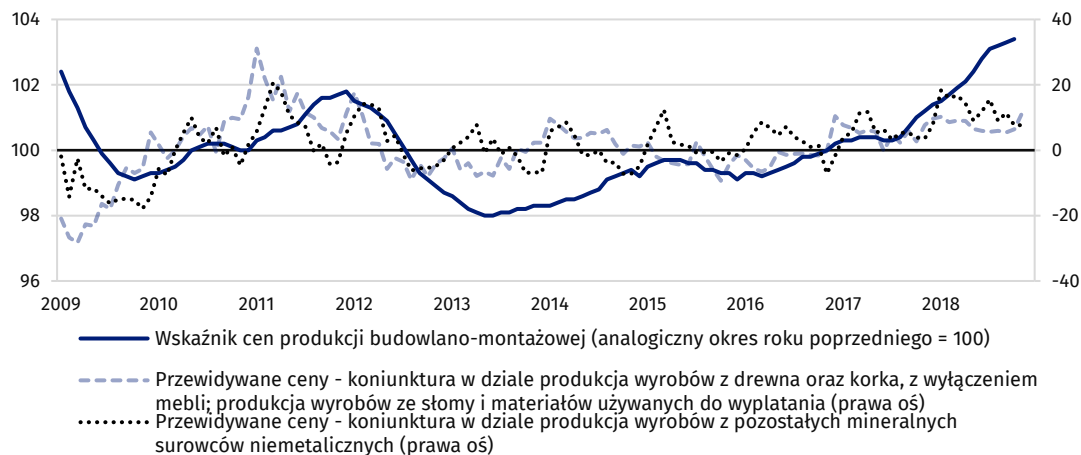
Wykres 9. Przewidywania cenowe w badaniu koniunktury w budownictwie wg klas wielkości



Wykres 10. Wskaźnik cen w budownictwie a przewidywania cenowe w badaniu koniunktury



Wykres 11. Wskaźnik cen w budownictwie a przewidywania cenowe w badaniu koniunktury w wybranych działach (Dział 16 i Dział 23) przetwórstwa przemysłowego



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

