

Warszawa, 2014-07-22

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w lipcu 2014 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w lipcu oceniany jest korzystnie, lepiej niż w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat, ale nieco gorzej niż w czerwcu. Oceny bieżącej i przyszłej produkcji oraz prognozy portfela zamówień są pozytywne, choć ostrożniejsze od zgłaszanych w poprzednim miesiącu. Bieżący portfel zamówień jest w niewielkim stopniu ograniczany. Sytuacja finansowa w lipcu oceniana jest nadal nieznacznie negatywnie. Prognozy w tym zakresie są mniej korzystne od sformułowanych przed miesiącem. Ceny wyrobów przemysłowych mogą spadać.

W lipcu ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest negatywnie, podobnie jak w czerwcu, ale mniej pesymistycznie niż w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat. Oceny bieżącego portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są nieznacznie mniej niekorzystne od zgłaszanych w czerwcu. W najbliższych trzech miesiącach portfel zamówień oraz produkcja budowlano-montażowa mogą rosnąć nieco wolniej niż oczekiwano w czerwcu. Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są nieznacznie pesymistyczne, wobec korzystnych prognoz sformułowanych przed miesiącem. Przedsiębiorcy spodziewają się zbliżonego do zapowiadanego w czerwcu spadku cen robót budowlano-montażowych.

W lipcu ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest optymistycznie, podobnie jak w czerwcu i lepiej niż w analogicznym miesiącu poprzednich dwóch lat. Diagnozy i prognozy sprzedaży są nieco mniej korzystne od zgłaszanych w czerwcu. Oceny bieżącej sytuacji finansowej są nieznacznie pesymistyczne, gorsze od sformułowanych przed miesiącem. Przewidywania w tym zakresie są optymistyczne, zbliżone do oczekiwań z czerwca. Utrzymują się prognozy sprzed miesiąca dotyczące niewielkiego wzrostu cen.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest nieco gorzej niż w czerwcu, ale lepiej niż w analogicznym miesiącu poprzednich trzech lat. Oceny bieżącej sprzedaży są nieznacznie niekorzystne, gorsze od sygnalizowanych w czerwcu. Przewidywania w tym zakresie są optymistyczne, choć ostrożniejsze od sformułowanych miesiąc wcześniej. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są nieco bardziej pesymistyczne od zgłaszanych w czerwcu. Utrzymują się przewidywania sprzed miesiąca dotyczące niewielkiego wzrostu cen.

W lipcu większość badanych **przedsiębiorstw usługowych** ocenia koniunkturę pozytywnie. Najlepsze, bardziej korzystne niż przed rokiem oceny koniunktury formułują podmioty z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa**, ich opinie są jednak gorsze od zgłaszanych przed miesiącem. Najbardziej pesymistycznie koniunkturę oceniają kierujący jednostkami z sekcji **edukacja** – ich opinie są zbliżone do sformułowanych w czerwcu br., choć lepsze niż przed rokiem.

Badane **klasy wielkości przedsiębiorstw**: mikro – do 9 osób pracujących, małe – 10-49 osób pracujących, średnie – 50-249 osób pracujących, duże – 250 i więcej osób pracujących.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

Kontakt w sprawach merytorycznych:

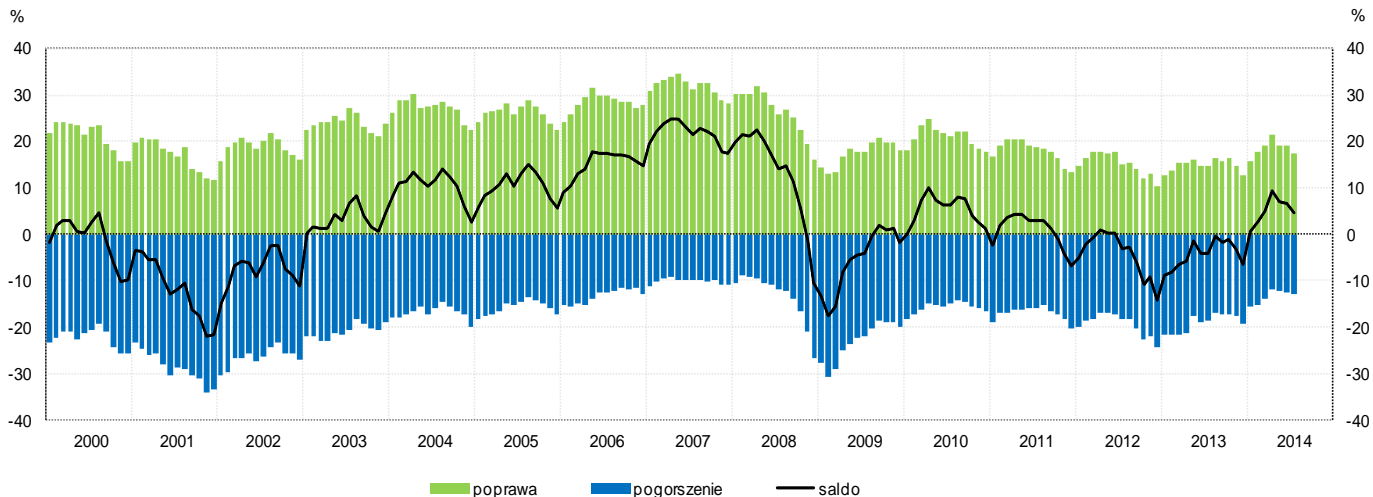
Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

1. Przetwórstwo przemysłowe

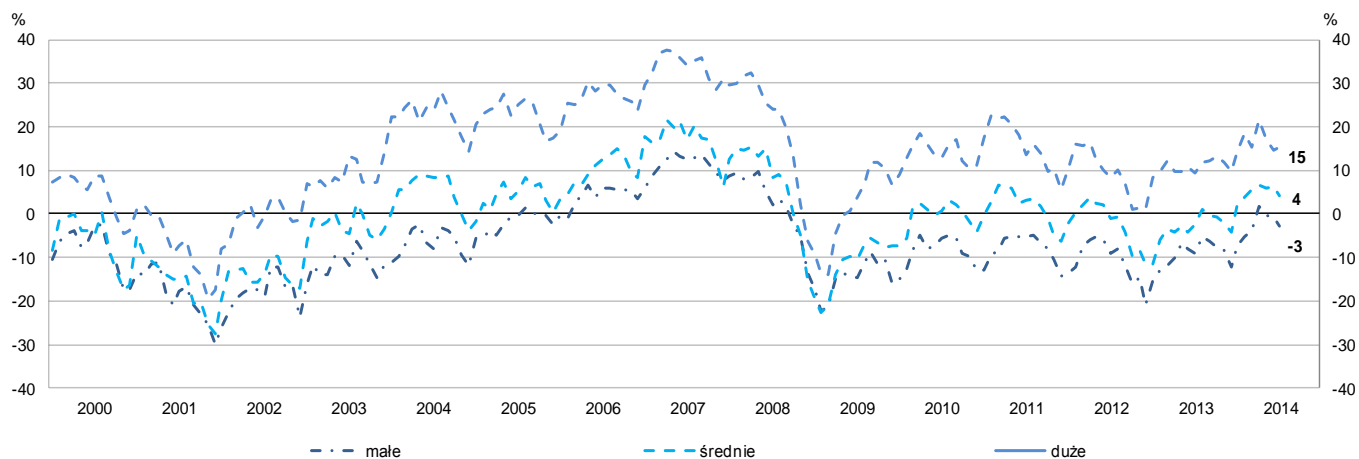
W lipcu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 5 (w czerwcu plus 7). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 12% (przed miesiącem odpowiednio 19% i 12%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM

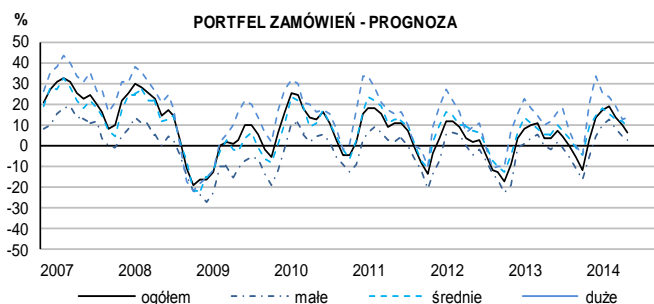
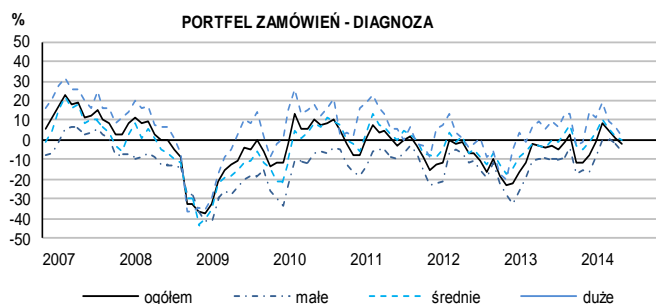


Oceny bieżącego **portfela zamówień** są negatywne, na co wpływa spadek zagranicznego portfela zamówień przy niewielkim wzroście krajowego portfela zamówień. W najbliższych trzech miesiącach można oczekiwać nieznacznego spowolnienia wzrostu portfela zamówień. Diagnozy i prognozy **produkcji** są pozytywne, choć ostrożniejsze od zgłaszanych w czerwcu. Utrzymuje się nadmierny stan **zapasów wyrobów gotowych**. Niewielkie tempo wzrostu **należności** od kontrahentów jest zbliżone do sygnalizowanego w ubiegłym miesiącu. Bieżąca **sytuacja finansowa** oceniana jest nadal nieznacznie negatywnie, odpowiednie pozytywne prognozy są mniej korzystne od formułowanych w czerwcu. W najbliższych trzech miesiącach **zatrudnienie** może zmniejszyć się w niewielkim stopniu. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą spadać.

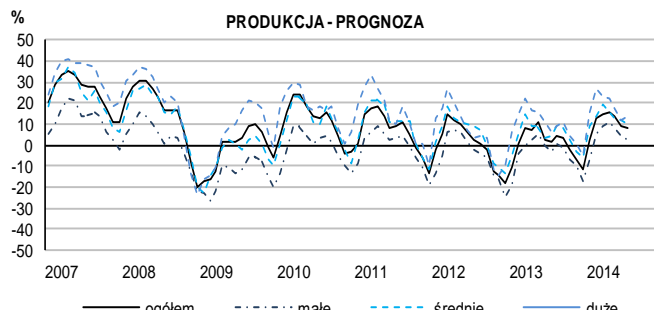
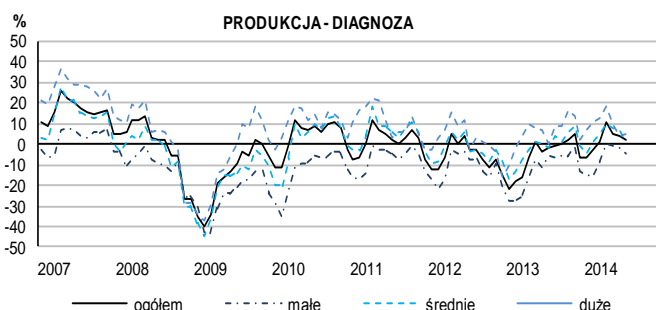
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



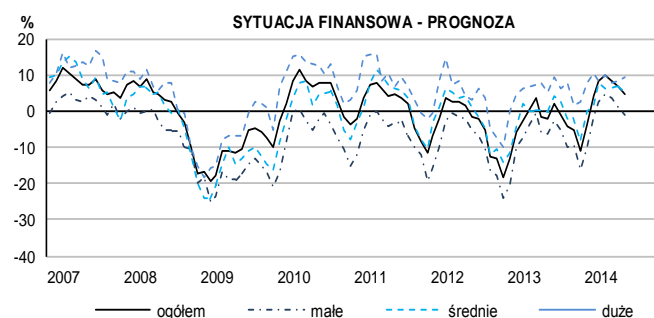
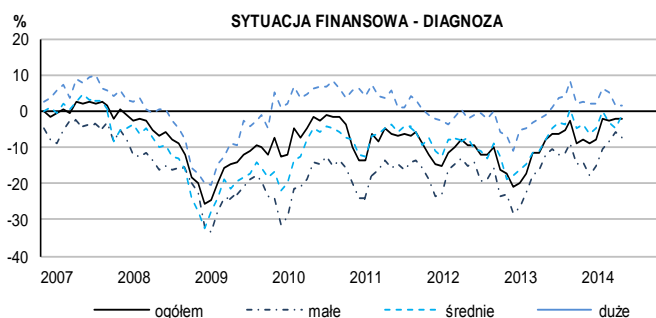
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



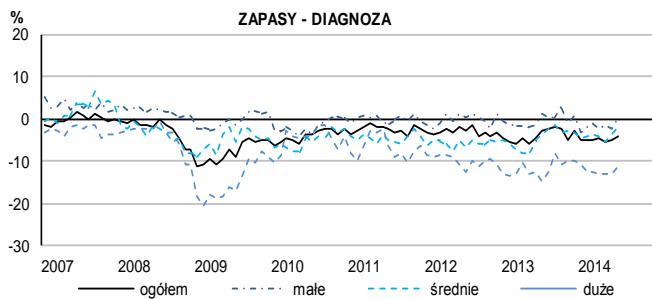
W podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oceny bieżącego **portfela zamówień** są mniej korzystne niż w czerwcu. Jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) zgłaszają pesymistyczne opinie w tym zakresie. Podmioty wszystkich badanych klas wielkości formułują pozytywne prognozy portfela zamówień, najbardziej optymistyczne podmioty duże (o liczbie pracujących od 250 i więcej osób). W jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) przewidywania są nieco mniej korzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu.



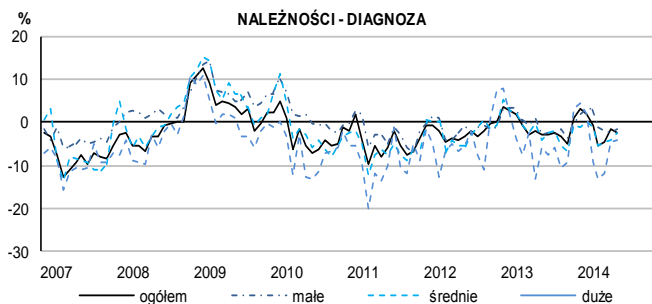
W podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) bieżąca **produkcja** oceniana jest pozytywnie, lepiej niż w czerwcu; w jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) – mniej korzystnie, natomiast w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) – negatywnie. Odpowiednie przewidywania formułowane przez przedsiębiorców wszystkich klas wielkości są pozytywne, choć w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) ostrożniejsze, natomiast w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) nieco bardziej korzystne.



Jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceniają swoją **sytuację finansową** nieco bardziej pesymistycznie niż w czerwcu, natomiast średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) – mniej negatywnie. W podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) utrzymują się nieznacznie pozytywne oceny z czerwca. Prognozy dotyczące sytuacji finansowej w jednostkach dużych i średnich (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) są korzystne, zbliżone do zgłaszanych w czerwcu, natomiast w małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) – nieznacznie negatywne.

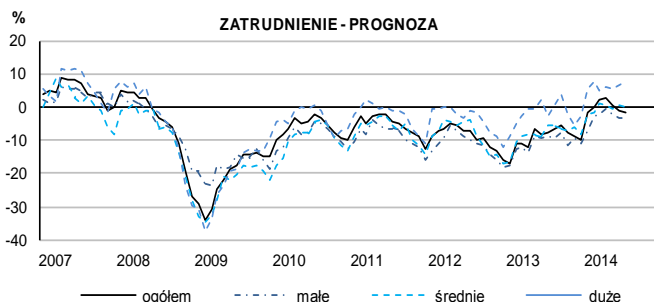


W podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) utrzymują się nadmierne **zapasy wyrobów gotowych**; w jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) zapasy nieznacznie przekraczają poziom uznawany przez przedsiębiorców za wystarczający. W podmiotach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) jest on odpowiedni do zapotrzebowania.

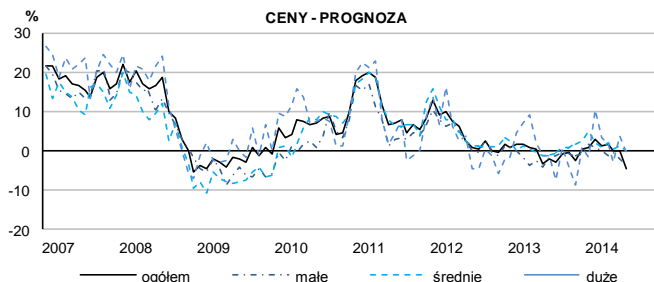


Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) sygnalizują wzrost **należności** zbliżony do zgłaszanego w czerwcu. W jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) niewielki wzrost należności jest nieco wolniejszy niż w ubiegłym miesiącu.

W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) w najbliższych trzech miesiącach **zatrudnienie** może zmniejszyć się w niewielkim stopniu, podobnie jak przewidywano w czerwcu. Kierujący podmiotami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zapowiadają jego dalszy wzrost.



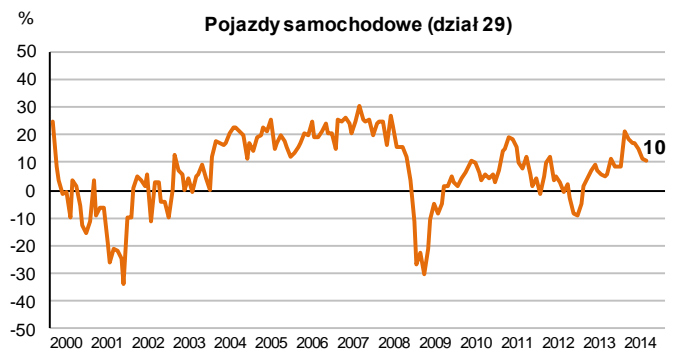
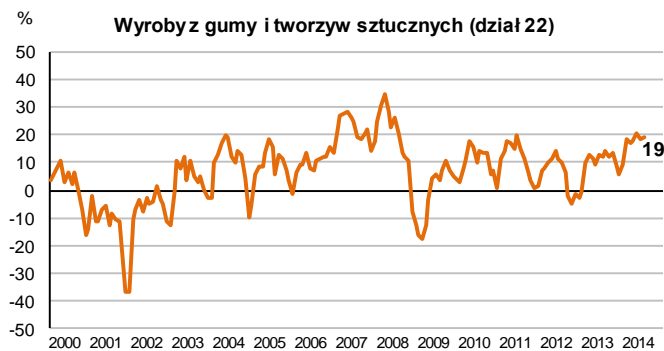
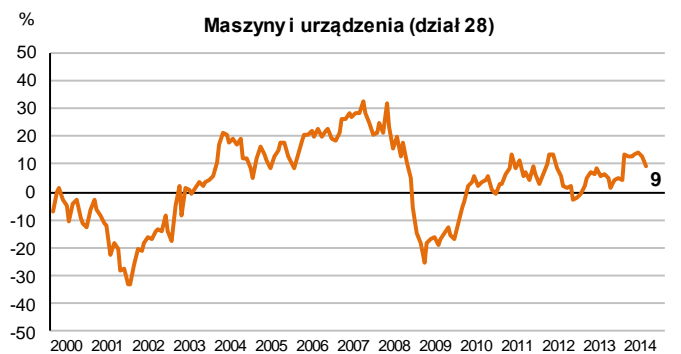
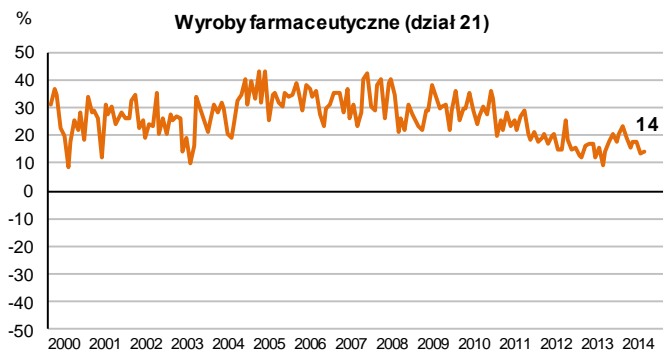
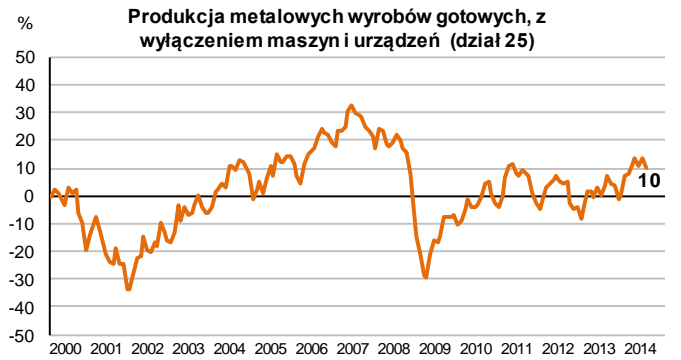
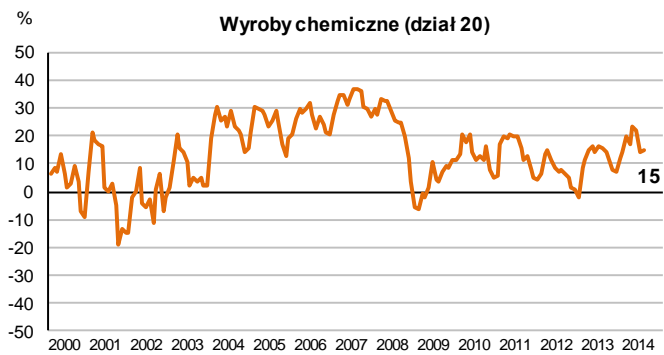
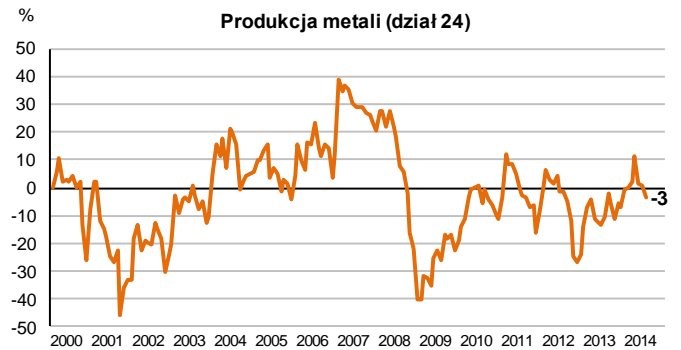
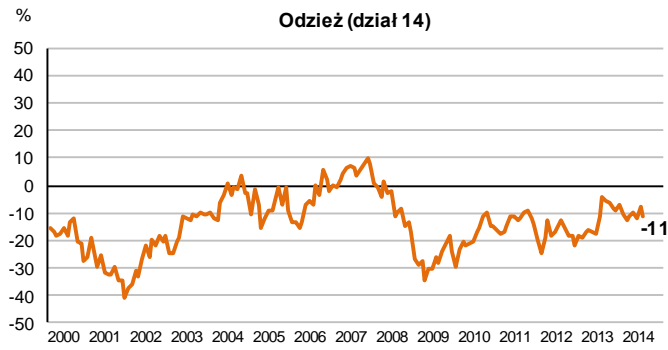
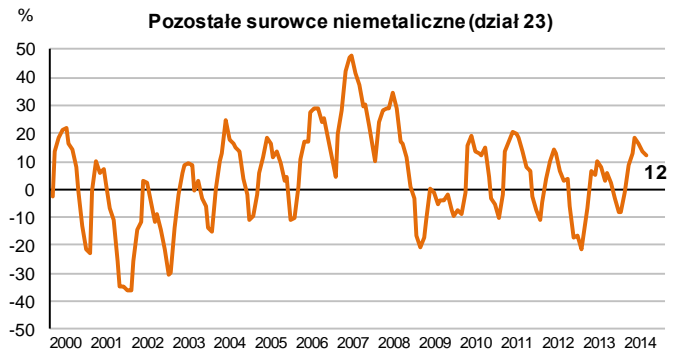
W najbliższych trzech miesiącach **ceny** wyrobów przemysłowych w podmiotach dużych i średnich (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) mogą nie zmienić się, natomiast w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) mogą spaść.



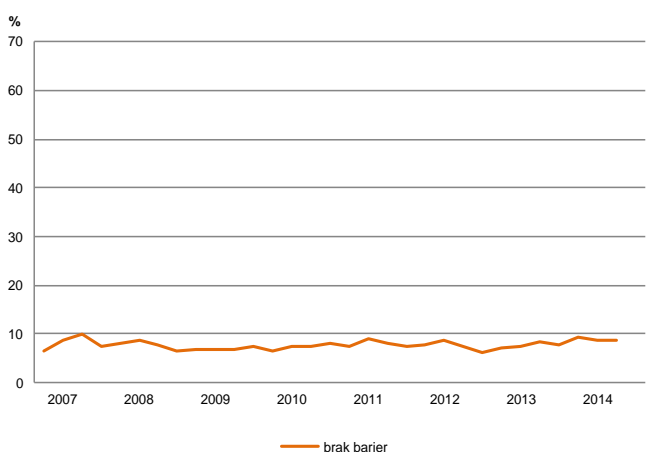
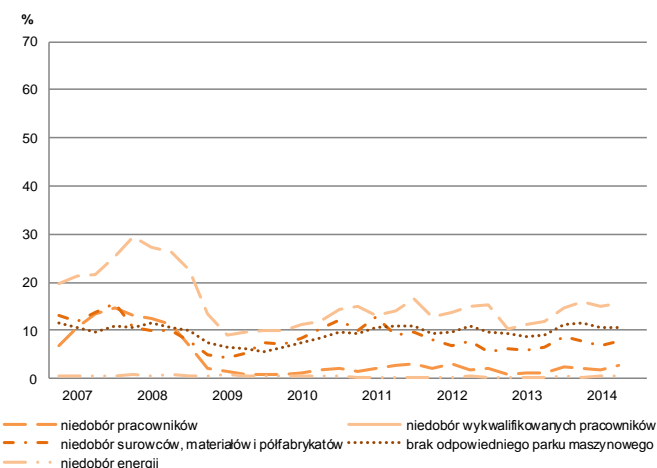
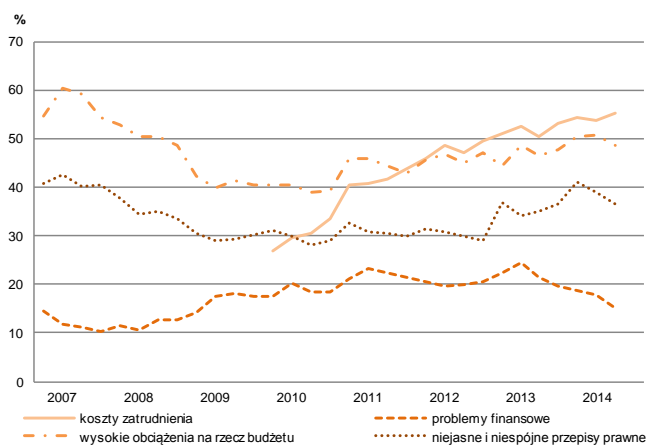
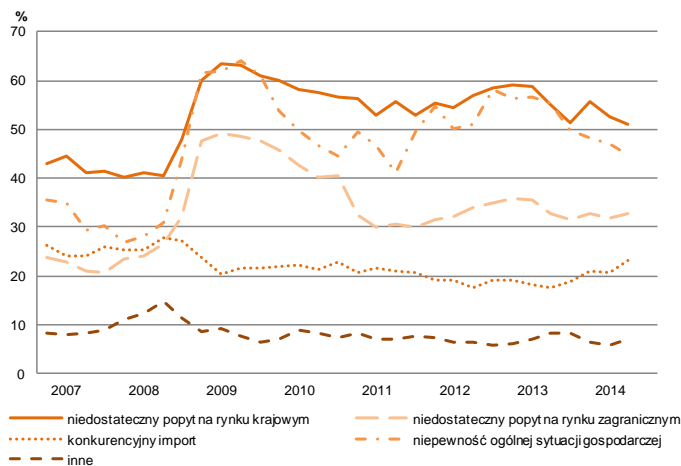
WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY W WYBRANYCH DZIAŁACH PRZETWÓRSTWA PRZEMYSŁOWEGO

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego w lipcu zgłaszają w większości pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci wyrobów z gumy (plus 19 – podobnie jak przed miesiącem), urządzeń elektrycznych (plus 18 – wzrost o 4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca), pozostałego sprzętu transportowego (plus 15 – wzrost o 4 p. proc.), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 15 – wzrost o 1 p. proc.), wyrobów farmaceutycznych (plus 14 – wzrost o 1 p. proc.). Negatywnie koniunkturę oceniają głównie producenci odzieży (minus 11 – spadek o 3 p. proc.), metali (minus 3 – spadek o 4 p. proc.) oraz zajmujący się poligrafia i reprodukcją zapisanych nośników informacji (minus 3 – spadek o 5 p. proc.).

WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

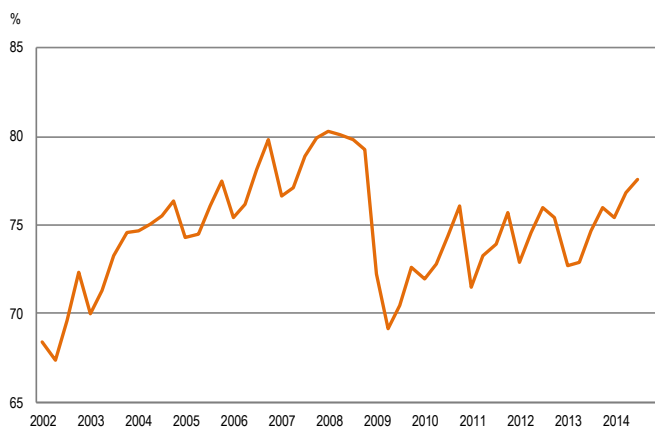


BARIERY DZIAŁALNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ



W lipcu br. 8,8% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności** (8,3% w lipcu ub. r.). W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszanymi barierami są: koszty zatrudnienia (55% w lipcu br., 51% przed rokiem), niedostateczny popyt na rynku krajowym (51% przedsiębiorstw w lipcu br., 55% przed rokiem), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (49% w lipcu br., 47% przed rokiem), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (45% w lipcu br., 56% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier dotyczących konkurencyjnego importu (z 18% do 23%) i kosztów zatrudnienia, a zmniejszyło się – barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 56% do 45%) oraz problemami finansowymi (z 22% do 15%) .

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH



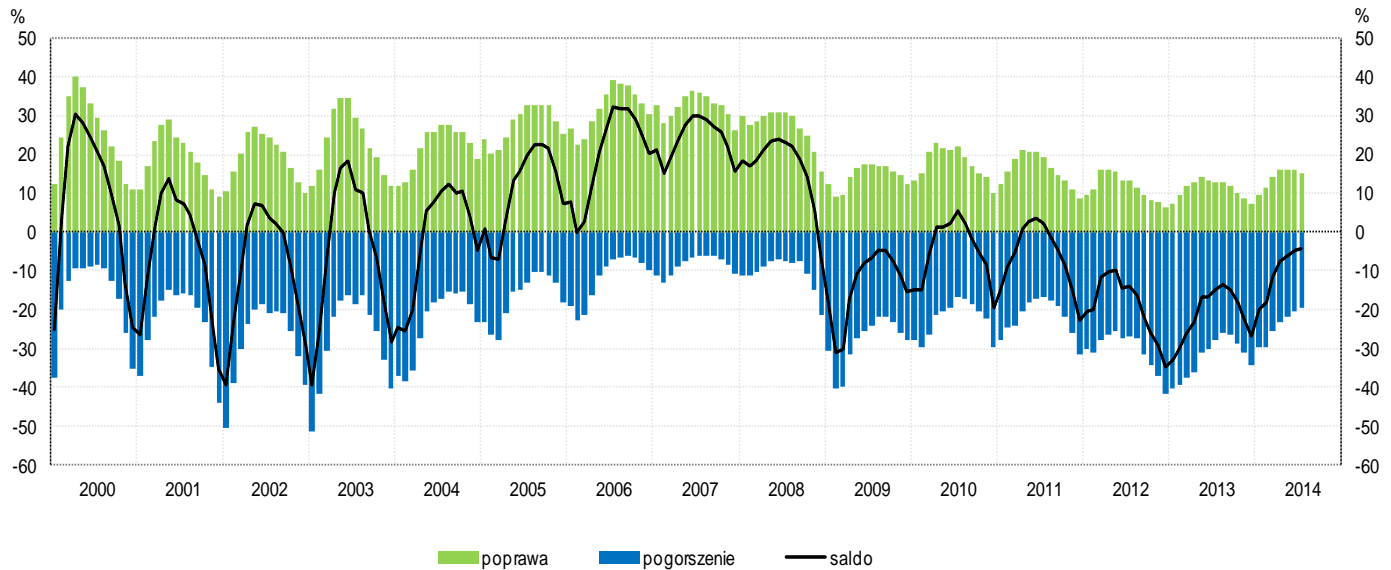
Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców w lipcu br. wynosi 78% (przed rokiem 75%). Najwyższe wykorzystanie mocy produkcyjnych odnotowują producenci skór i wyrobów ze skór, odzieży, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, urządzeń elektrycznych oraz zajmujący się naprawą, konserwacją i instalowaniem maszyn i urządzeń, a najniższe – producenci chemikaliów i wyrobów chemicznych, artykułów spożywczych, napojów i tytoniu, wyrobów z gumy. W ujęciu rocznym w największym stopniu wzrosło wykorzystanie mocy produkcyjnych u przedsiębiorców zajmujących się poligrafią i reprodukcją zapisanych nośników informacji oraz producentów metali, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep.

W lipcu 14% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 77% jako wystarczające, a 9% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 16%, 71%, 13%).

2. Budownictwo

W lipcu **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 4 (w czerwcu minus 5). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 19% (przed miesiącem odpowiednio 16% i 21%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

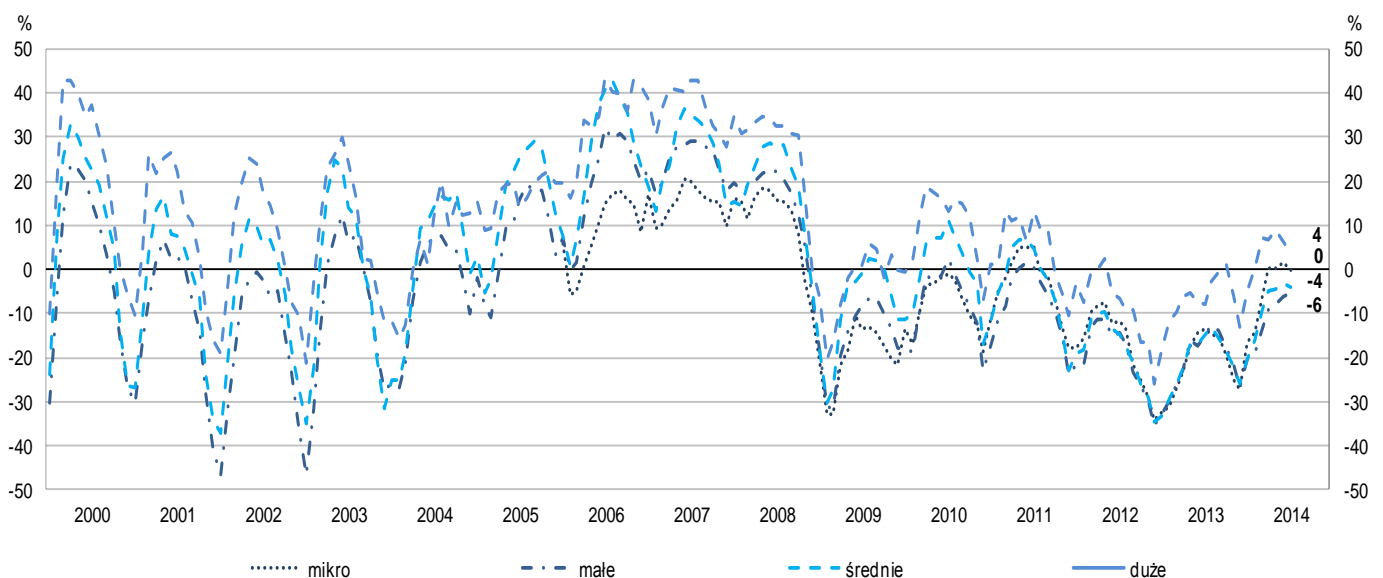
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



Oceny bieżącego **portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej** oraz **sytuacji finansowej** są nieznacznie mniej niekorzystne od zgłaszanych w czerwcu. W najbliższych trzech miesiącach portfel zamówień oraz produkcja budowlano-montażowa mogą rosnąć nieco wolniej niż oczekiwano w czerwcu. Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są nieznacznie pesymistyczne, wobec korzystnych prognoz formułowanych przed miesiącem. Nadal jest sygnalizowany wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Redukcje **zatrudnienia** mogą być nadal niewielkie, choć nieco większe od przewidywanych przed miesiącem. Przedsiębiorcy zapowiadają spadek **cen** robót budowlano-montażowych zbliżony do prognozowanego w czerwcu.

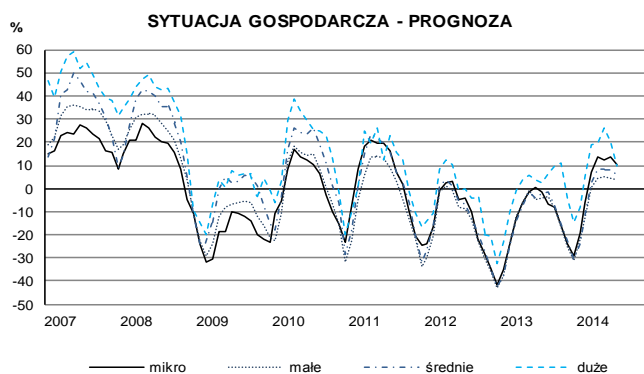
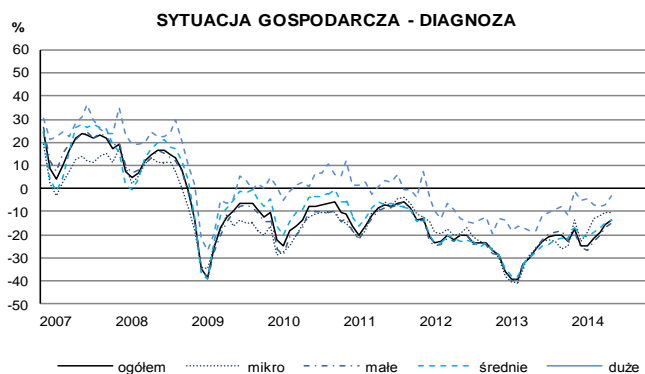
Spośród badanych podmiotów 21% (przed rokiem 20%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się utrzymania **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych na dotychczasowym poziomie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI ¹

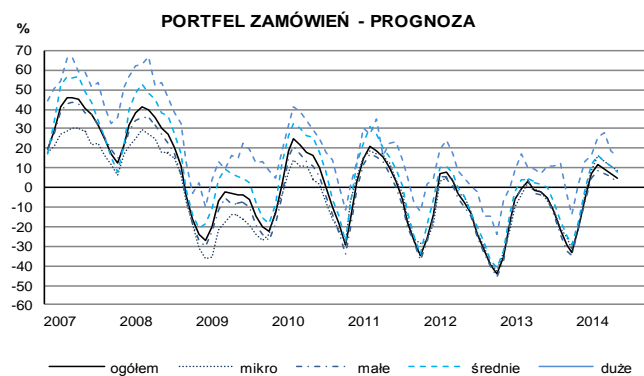
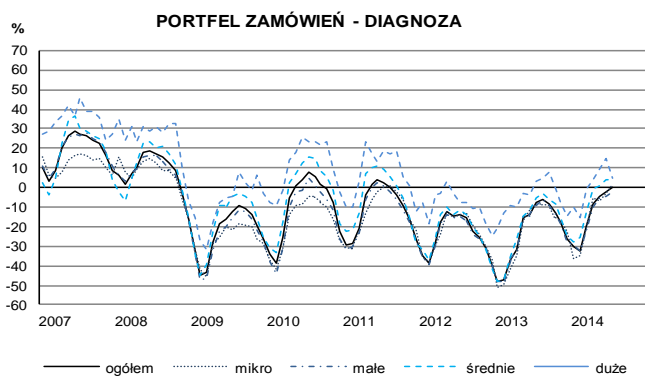


¹ W badaniu koniunktury gospodarczej w budownictwie podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 r.

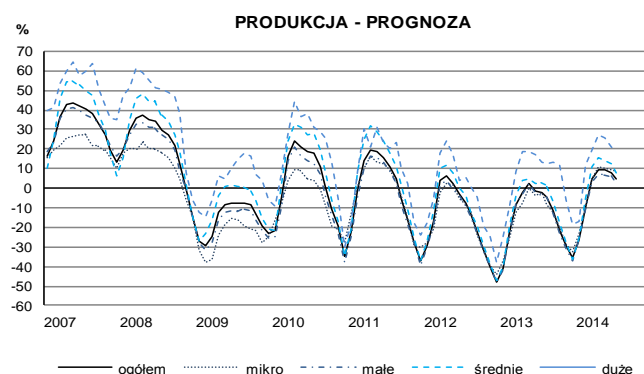
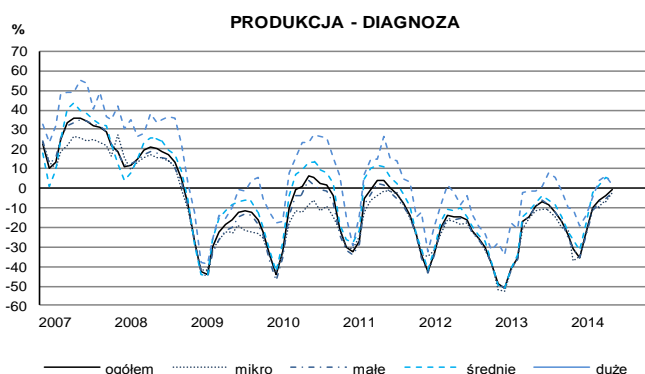
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



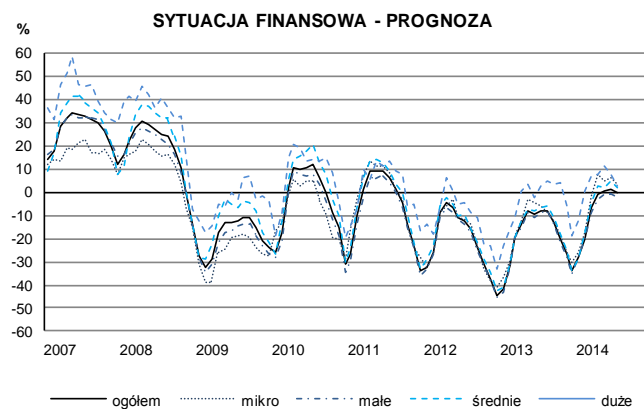
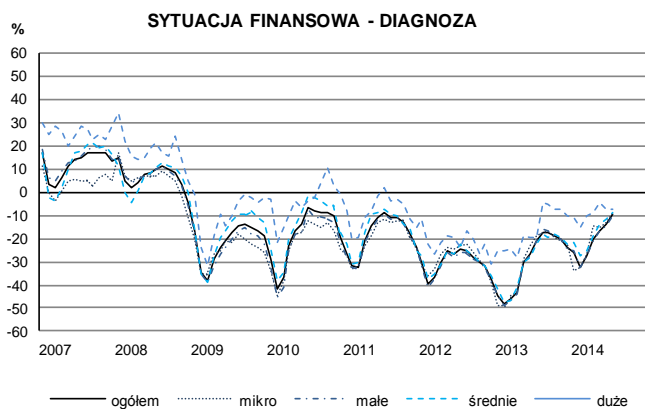
W jednostkach mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) utrzymują się niekorzystne diagnozy **ogólnej sytuacji gospodarczej** zgłaszane przed miesiącem. Oceny przedsiębiorstw pozostałych klas wielkości są mniej pesymistyczne niż w czerwcu. Przewidywania jednostek wszystkich klas wielkości są mniej korzystne od prognoz formułowanych w ubiegłym miesiącu.



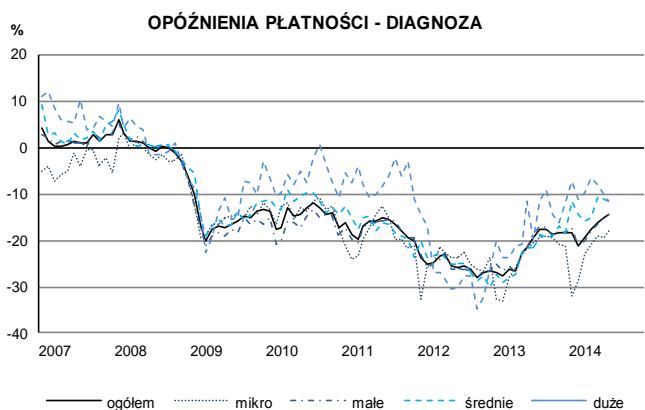
Jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceniają **portfel zamówień** nieco mniej negatywnie niż przed miesiącem. Diagnozy jednostek pozostałych klas wielkości są pozytywne, choć w przypadku przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – mniej korzystne od zgłaszanych w czerwcu. Prognozy przedsiębiorstw wszystkich klas wielkości są mniej optymistyczne od przewidywań formułowanych w ubiegłym miesiącu.



Przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oceniają **produkcję budowlano-montażową** mniej pozytywnie niż przed miesiącem. W przedsiębiorstwach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) utrzymują się korzystne diagnozy w tym zakresie. Jednostki z pozostałych klas wielkości oceniają produkcję budowlano-montażową mniej negatywnie niż w czerwcu. W jednostkach mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) utrzymują się pozytywne przewidywania z ubiegłego miesiąca. Prognozy przedsiębiorstw pozostałych klas wielkości są mniej optymistyczne od przewidywań formułowanych w czerwcu.

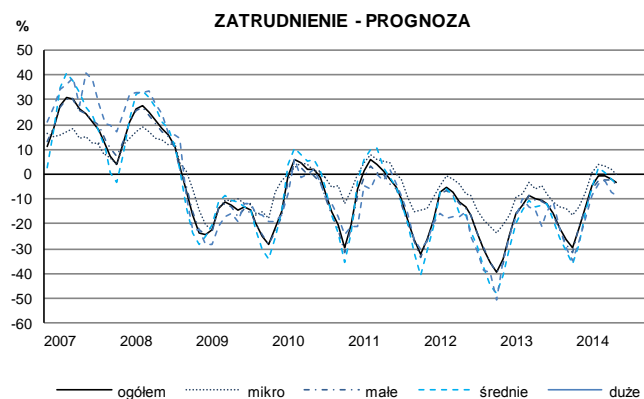


W przedsiębiorstwach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) utrzymują się niekorzystne diagnozy **sytuacji finansowej** zgłaszane przed miesiącem. W porównaniu z czerwcem jednostki pozostałych klas wielkości zgłaszają nieznacznie mniej pesymistyczne oceny w tym zakresie. Prognozy przedsiębiorstw małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) są negatywne, zbliżone do formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przewidywania jednostek pozostałych klas wielkości są nieco mniej optymistyczne od zgłaszanych w czerwcu.

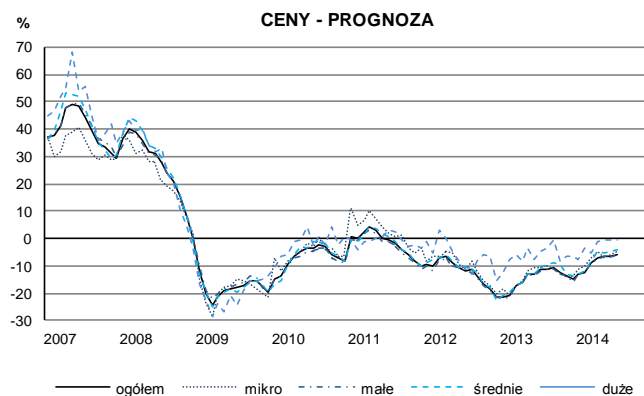


W bieżącym miesiącu wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe sygnalizowany jest przez podmioty wszystkich klas wielkości. Najbardziej znaczący wzrost opóźnień, zbliżony do odnotowanego w czerwcu, zgłaszają jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób).

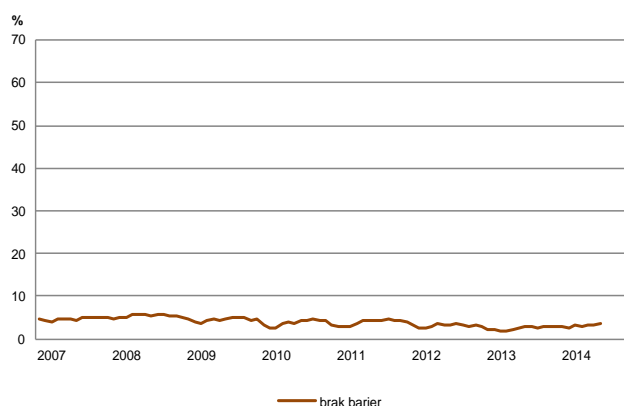
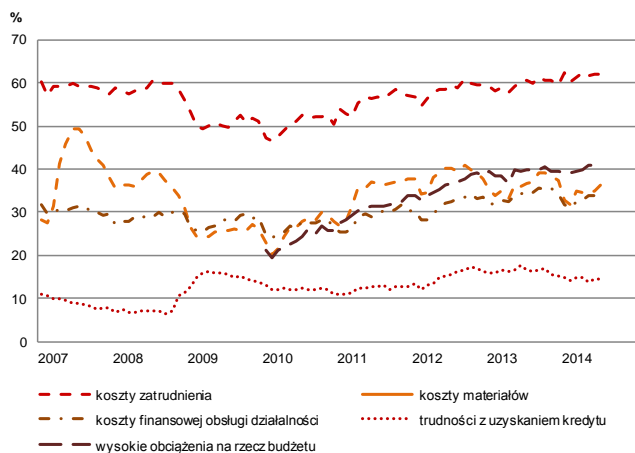
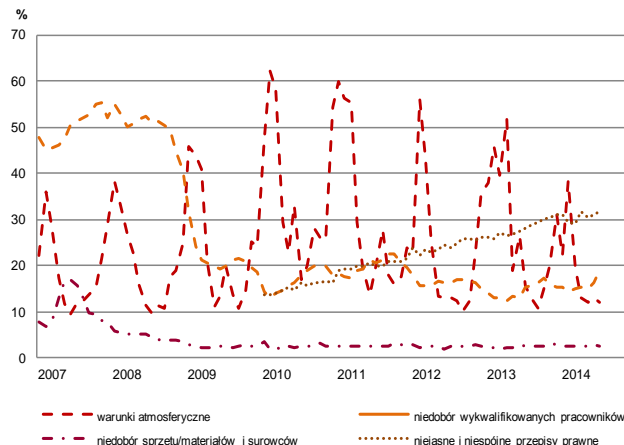
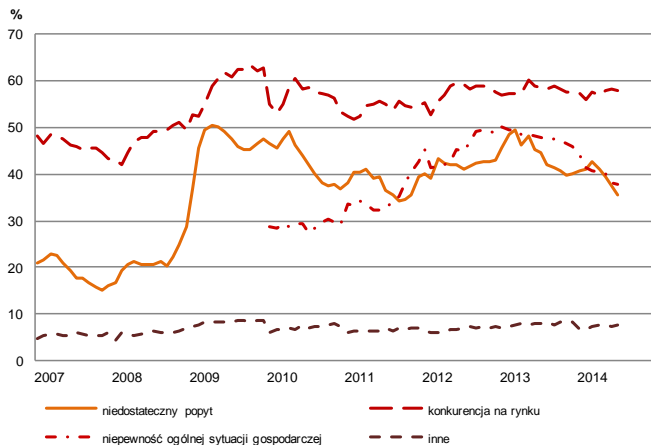
W jednostkach mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) **zatrudnienie** może utrzymać się na dotychczasowym poziomie. W podmiotach pozostałych klas wielkości zapowiadane są redukcje zatrudnienia, szczególnie w przedsiębiorstwach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



We wszystkich klasach wielkości przedsiębiorcy zapowiadają spadek **cen** robót budowlano-montażowych zbliżony do prognozowanego w ubiegłym miesiącu. Najmniej znaczącego spadku cen spodziewają się dyrektorzy przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

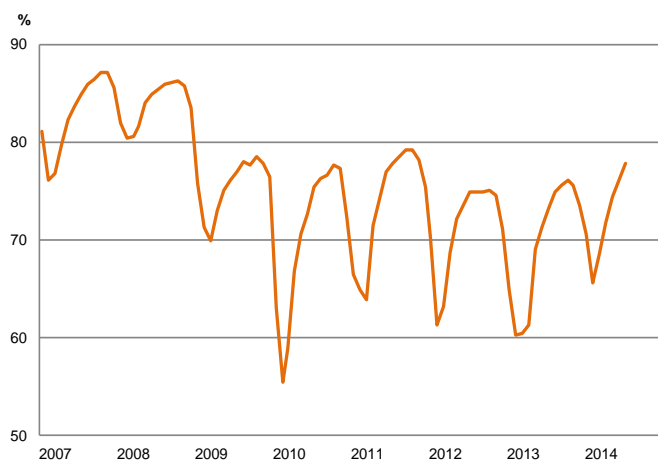


BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 3,7% (przed rokiem 2,8%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (62% w lipcu br., 61% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (58% w lipcu br., 59% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2013 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 48% do 38%) i niedostatecznym popytem (z 45% do 36%), natomiast wzrosło – bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 28% do 32%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

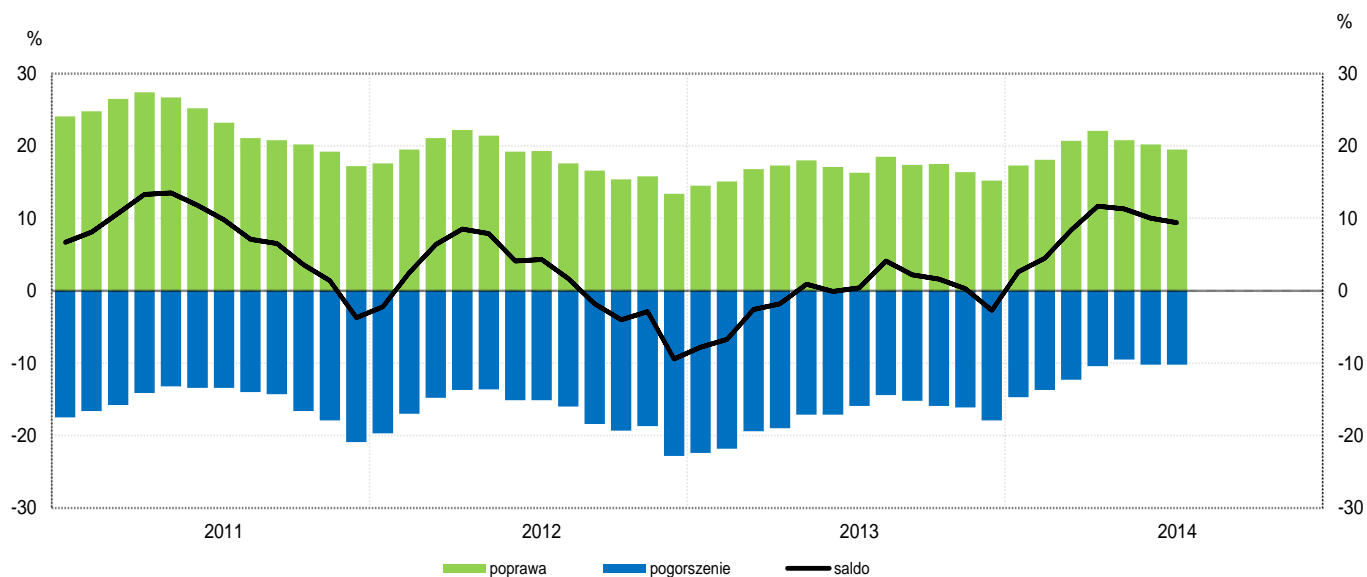


Przedsiębiorcy zgłaszają w lipcu **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 78% (73% w analogicznym miesiącu ub. r.). W lipcu 15% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 75% jako wystarczające, a 10% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 20%, 68%, 12%).

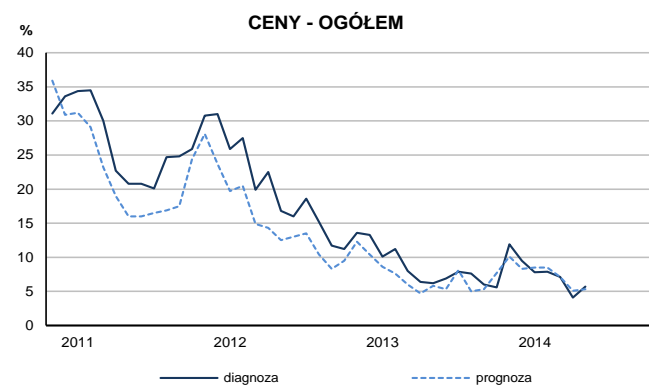
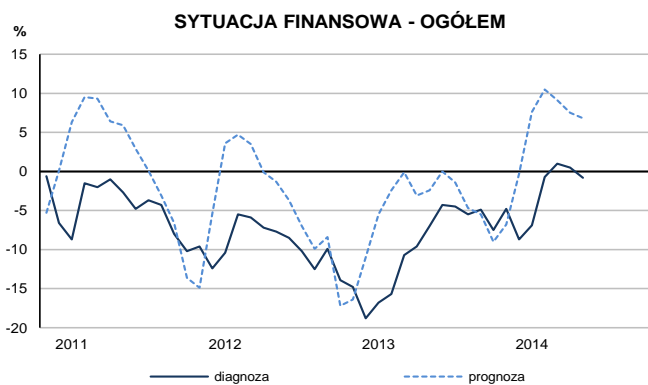
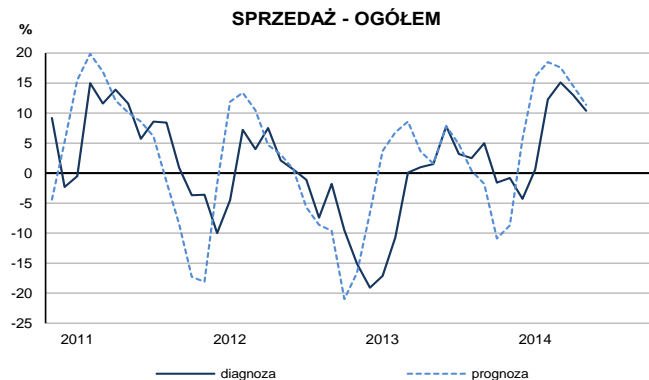
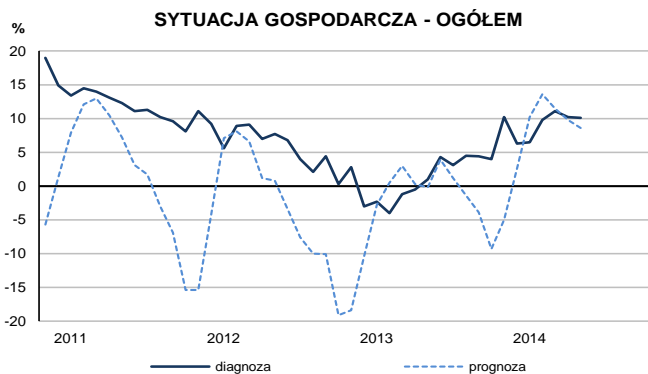
3. Handel hurtowy

Ogólny klimat koniunktury w handlu hurtowym kształtuje się w lipcu na poziomie plus 9 (plus 10 w czerwcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 10% (przed miesiącem odpowiednio 20% i 10%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

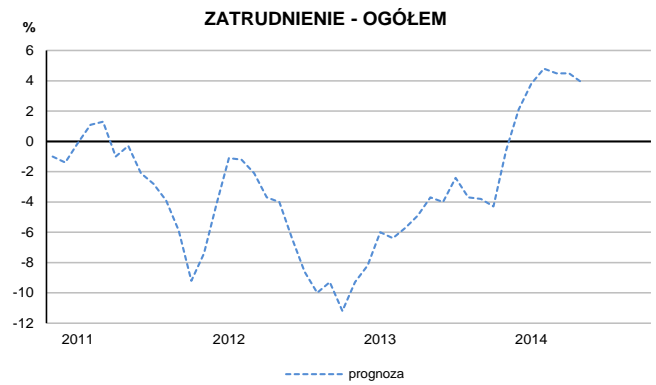
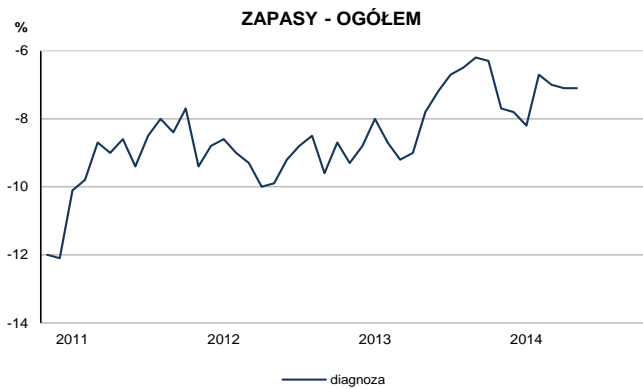
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



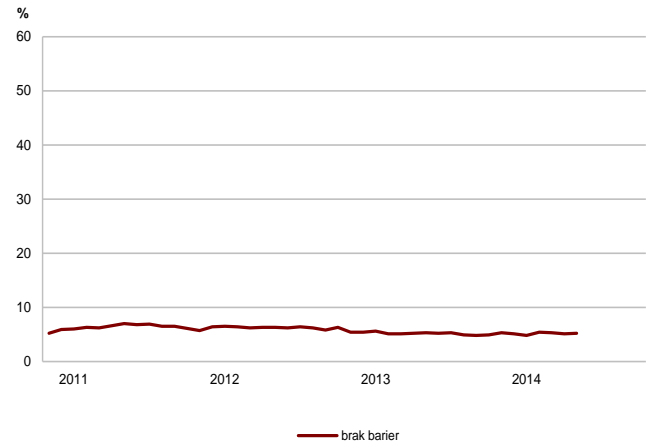
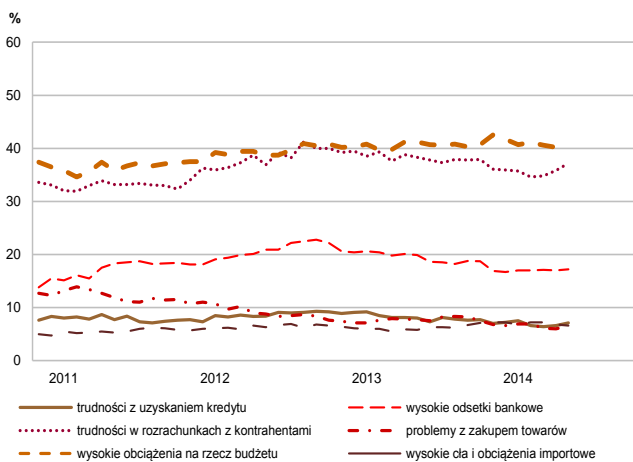
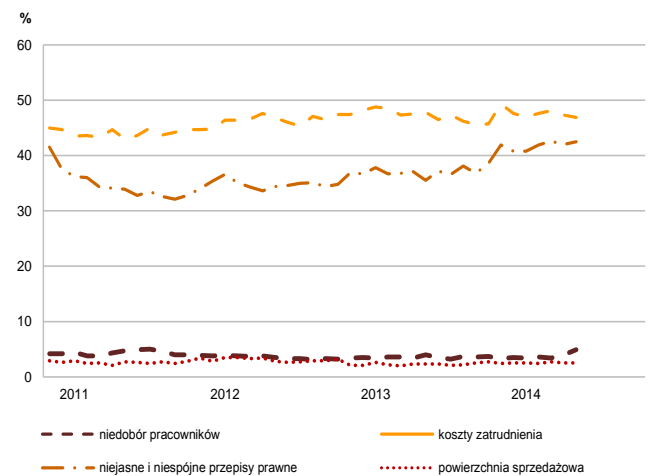
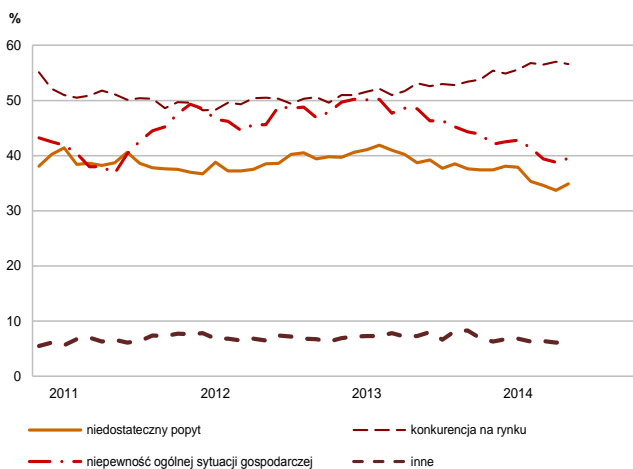
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI C.D.



BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU HURTOWYM

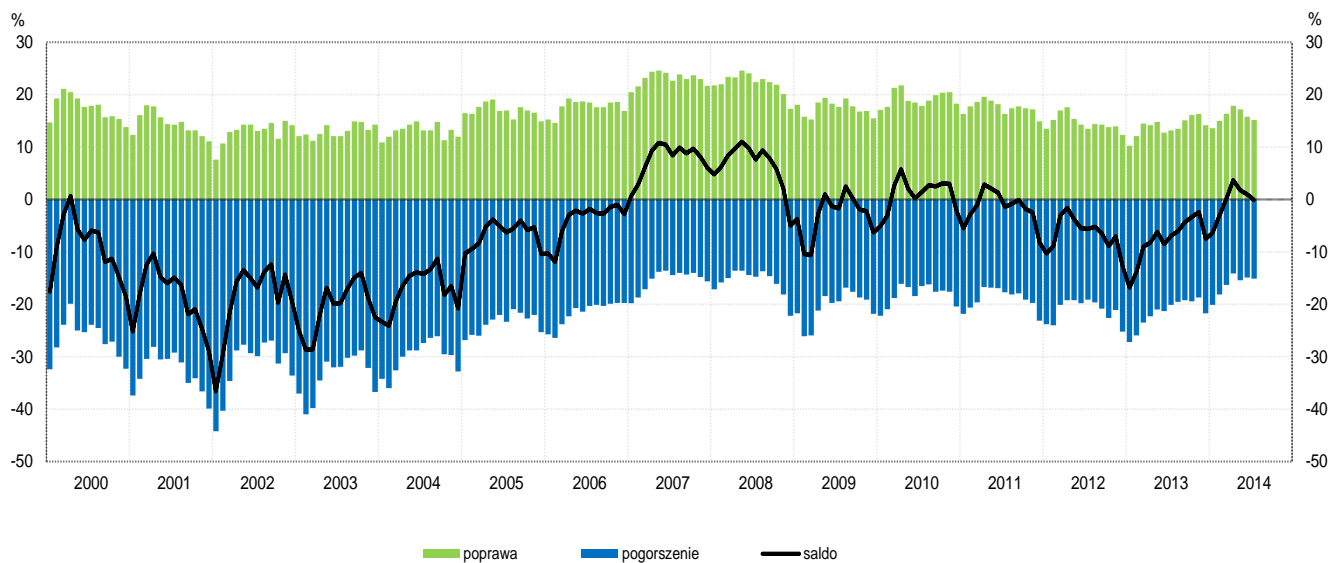


Spośród badanych jednostek, w lipcu 5,2% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,3% przed rokiem). Największe trudności napotykaną przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lipcu br. 57% przedsiębiorstw, 53% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (47% w lipcu br., 48% przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 49% do 40%), natomiast wzrosło – bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 36% do 43%).

4. Handel detaliczny

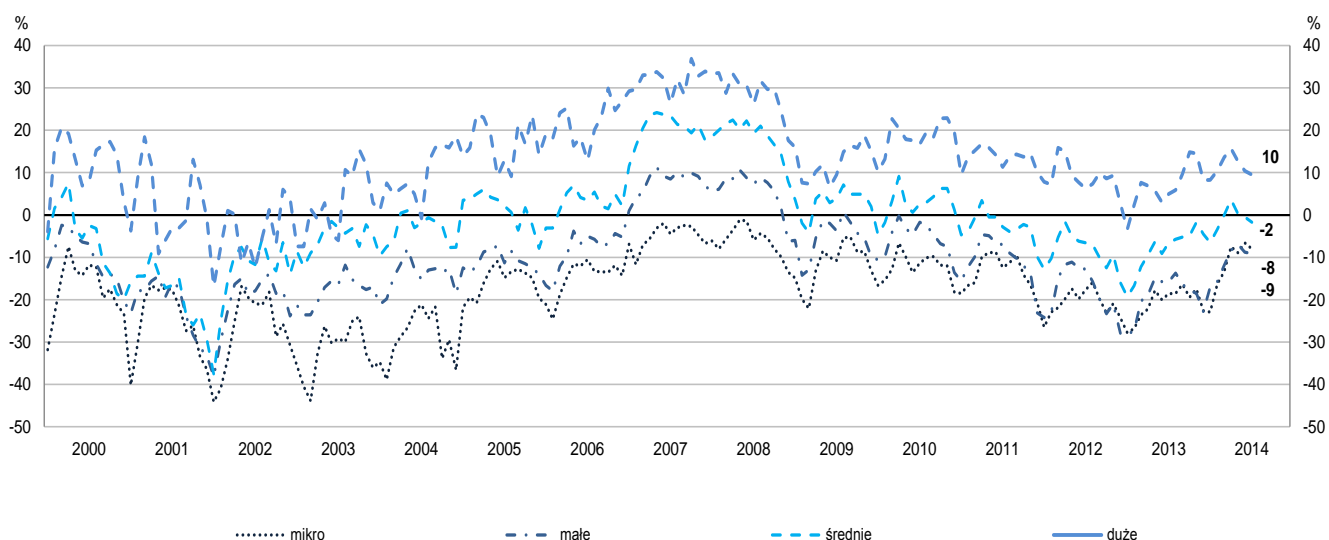
Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się w lipcu na poziomie 0 (w czerwcu plus 1). Poprawę i pogorszenie koniunktury sygnalizuje po 15% badanych przedsiębiorstw (przed miesiącem odpowiednio 16% i 15%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



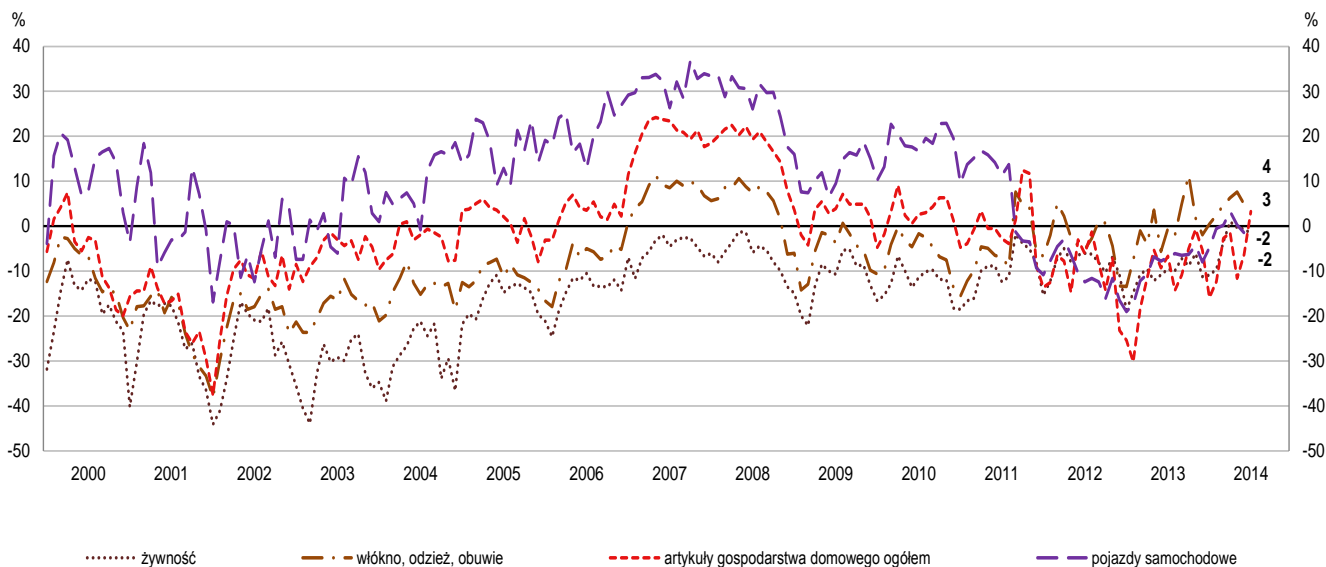
Oceny bieżącej **sprzedaży** są nieznacznie niekorzystne, gorsze od sygnalizowanych w czerwcu. Przewidywania w tym zakresie są optymistyczne, choć ostrożniejsze od formułowanych miesiąc wcześniej. Diagnozy i prognozy **sytuacji finansowej** są nieco bardziej pesymistyczne od zgłaszanych w czerwcu. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** towarów, w związku z tym przedsiębiorcy planują niewielką redukcję **zamówień towarów** u dostawców. W najbliższych trzech miesiącach **zatrudnienie** może nieznacznie spadać. Prognozy **cen** zapowiadają niewielki wzrost, zbliżony do oczekiwanego przed miesiącem.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

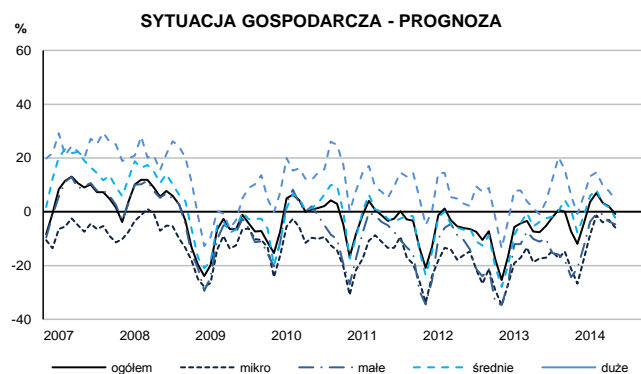
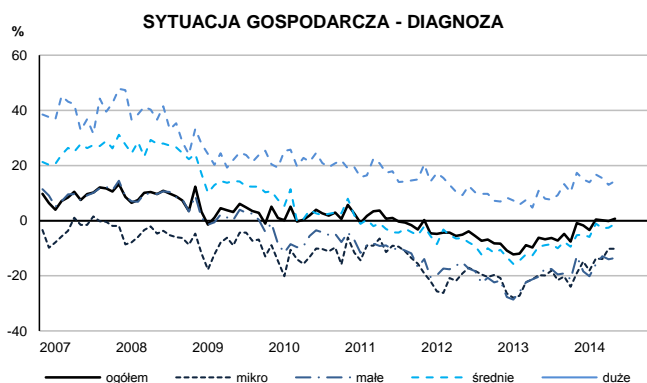


W **poszczególnych klasach wielkości i branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W podziale na klasy wielkości negatywnie koniunkturę oceniają jednostki o liczbie pracujących do 249 osób, natomiast pozytywnie – jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże korzystnie koniunkturę oceniają przedstawiciele branż włókno, odzież, obuwanie (plus 4 – spadek o 1 p. proc.) i artykuły gospodarstwa domowego ogółem (plus 3 – wzrost o 9 p. proc.), a negatywnie – dyrektorzy podmiotów z pozostałych prezentowanych branż: pojazdy samochodowe (minus 2 – tak jak w czerwcu) oraz żywność (minus 2 – spadek o 1 p. proc.).

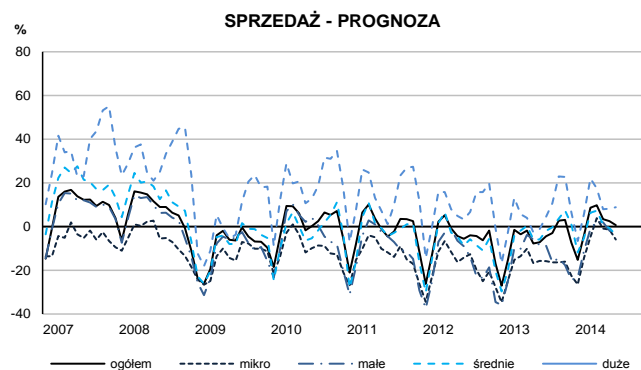
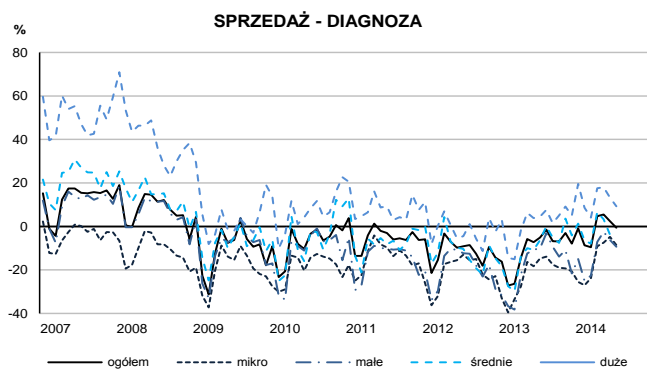
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



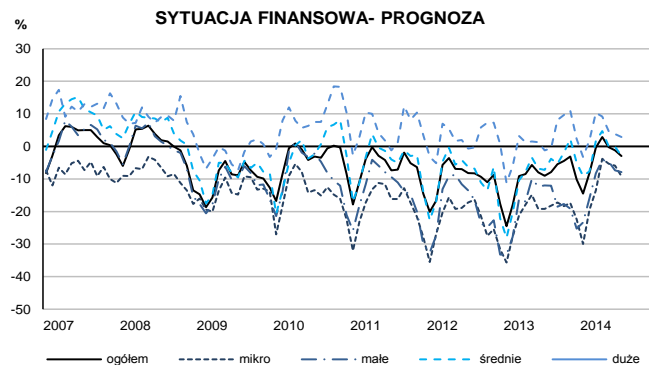
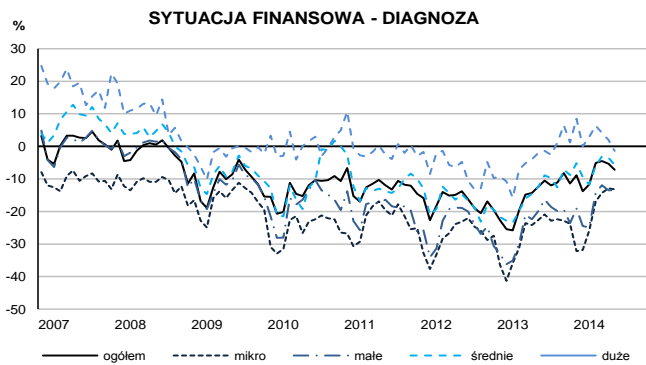
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU DETALICZNYM W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



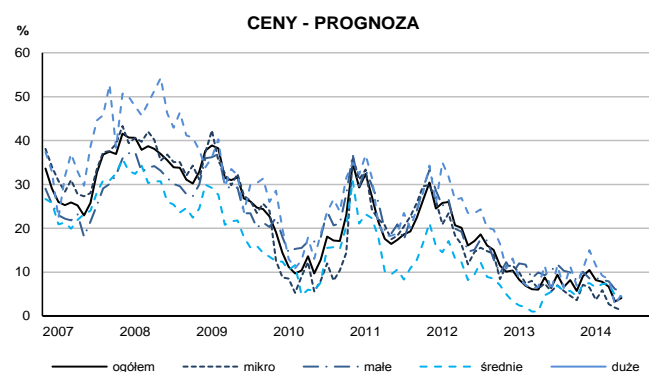
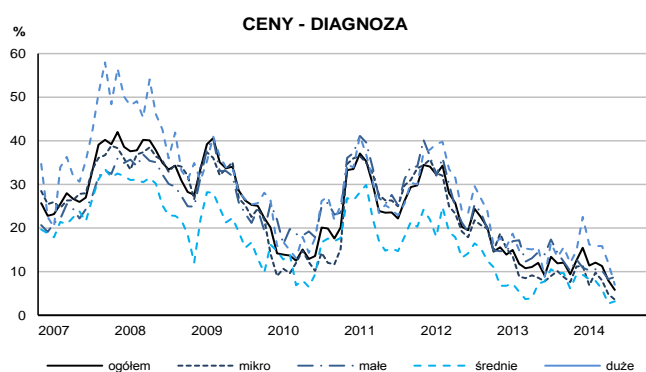
W podziale na klasy wielkości negatywne diagnozy i prognozy dotyczące **sytuacji gospodarczej** zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 249 osób. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) formułują optymistyczne oceny bieżące i przewidywania w tym zakresie.



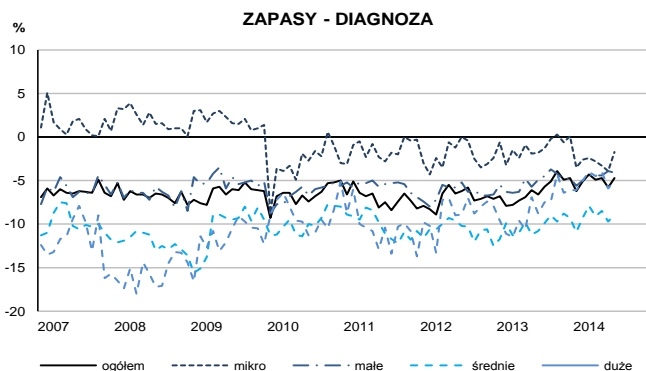
Niekorzystne diagnozy i prognozy **sprzedaży** zgłaszają dyrektorzy przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 249 osób. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) formułują optymistyczne oceny bieżące i przewidywania w tym zakresie.



Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 249 osób formułują negatywne diagnozy i prognozy **sytuacji finansowej**. Przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oceniają swoją sytuację finansową nieznacznie negatywnie, przy optymistycznych przewidywaniach w tym zakresie.

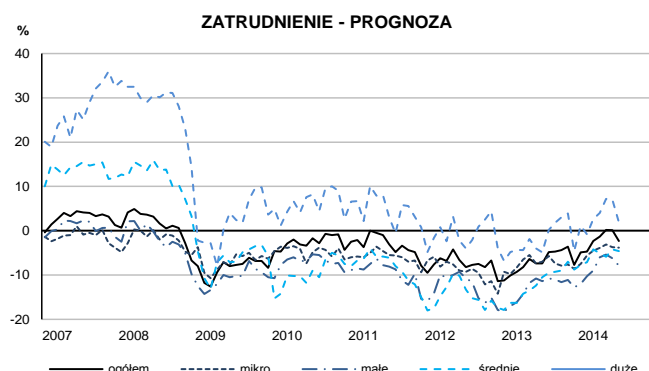


Przedstawiciele wszystkich klas wielkości sygnalizują jedynie nieznaczny wzrost bieżących **cen** towarów. Odpowiednie prognozy są ostrożniejsze od formułowanych przed miesiącem, tylko jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oczekują że wzrost cen może być nieco bardziej znaczący niż przewidywały przed miesiącem.

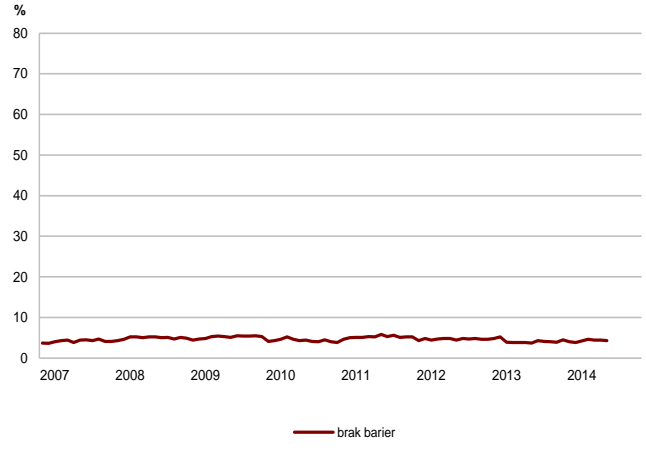
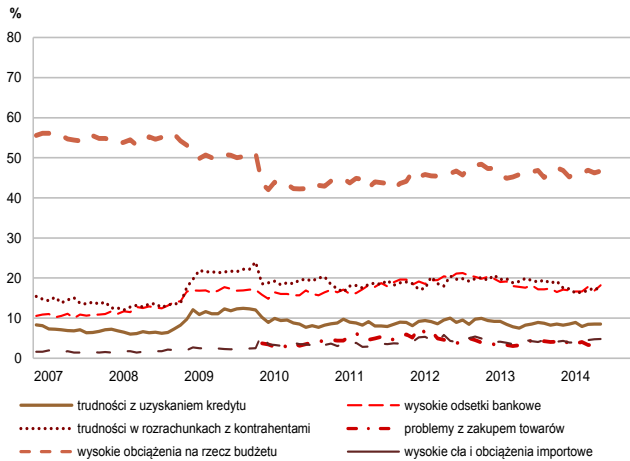
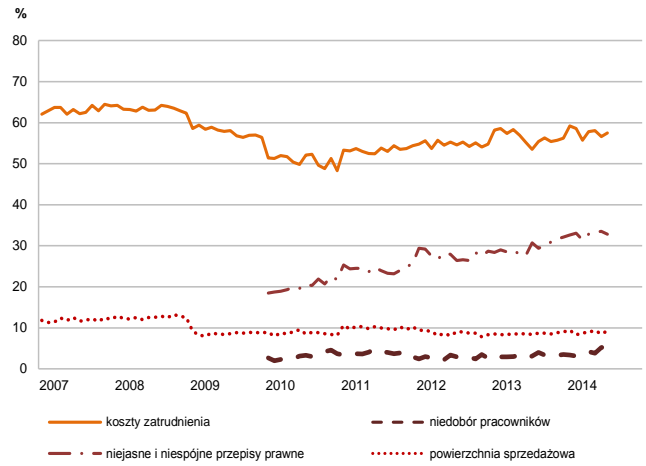
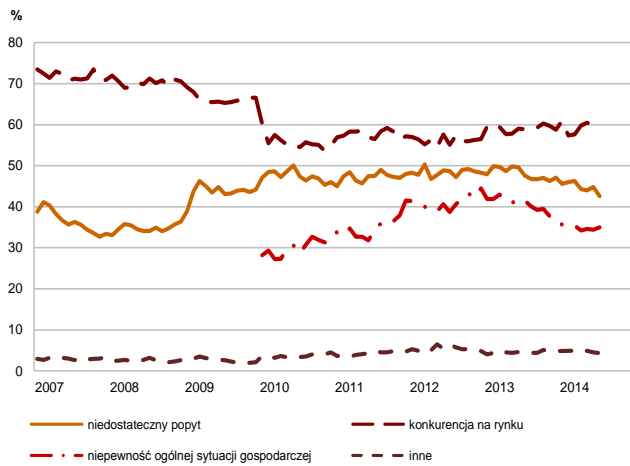


Przedsiębiorstwa wszystkich klas wielkości sygnalizują nadmiar **zapasów** towarów, poza jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób, które określają stan zapasów jako zbliżony do odpowiedniego w stosunku do zapotrzebowania.

Spadek **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach zapowiadany jest przez przedstawicieli wszystkich klas wielkości, poza jednostkami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), które przewidują nieznaczny wzrost w tym zakresie.

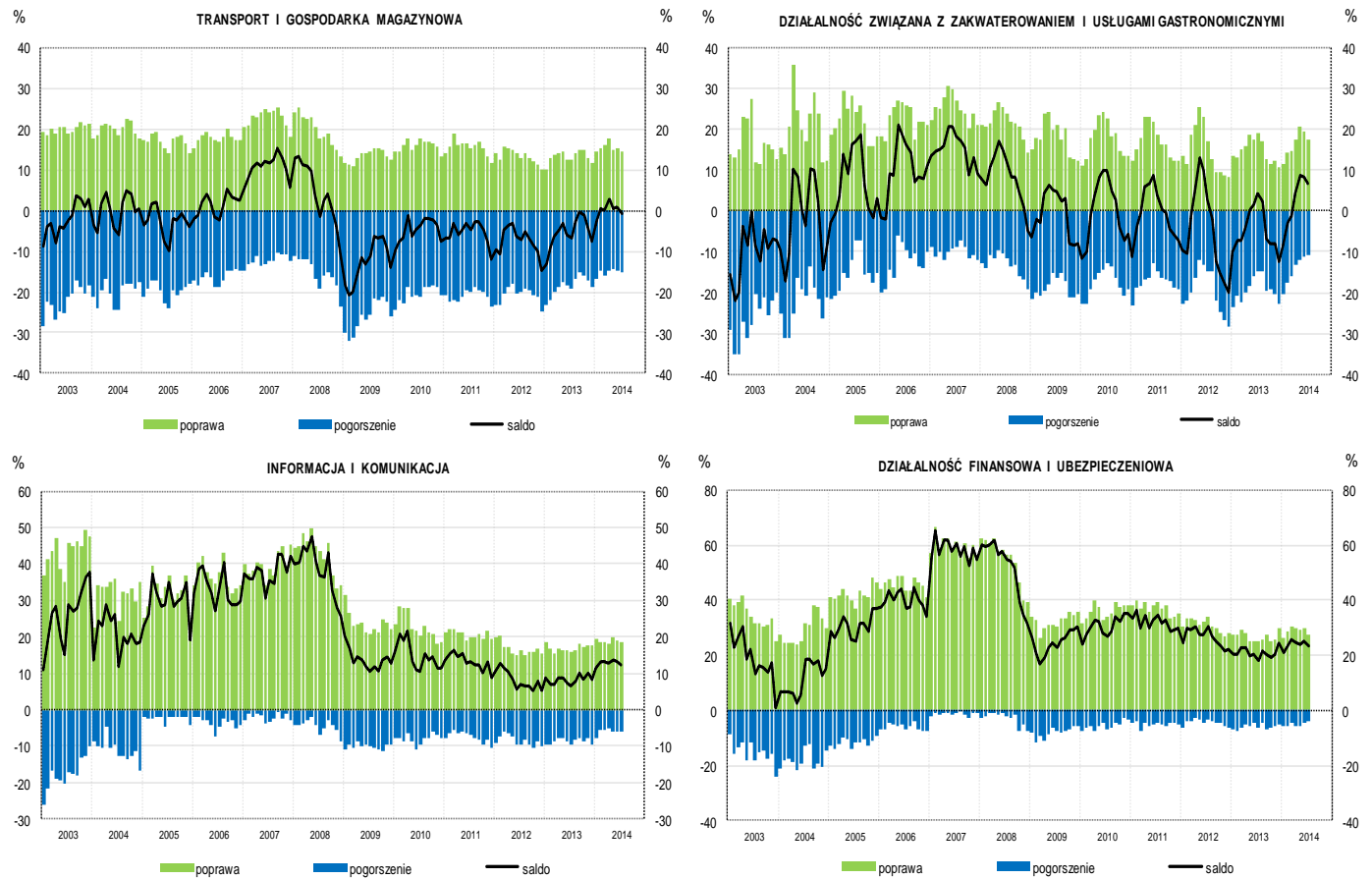


BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU DETALICZNYM



Spośród badanych jednostek, w lipcu 4,3% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (3,7% przed rokiem). Największe trudności napotykanymi przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lipcu br. 60% przedsiębiorstw, 59% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (58% w lipcu br., 54% przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42% do 35%) i niedostatecznym popytem (z 48% do 43%).

5. Usługi



W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 1 (przed miesiącem plus 1). Poprawę koniunktury odnotowuje 14% badanych firm, a jej pogorszenie 15% (w czerwcu odpowiednio 15% i 14%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. W najbliższych trzech miesiącach dyrektorzy jednostek spodziewają się niewielkiego spadku popytu i sprzedaży, a w konsekwencji – pogorszenia niekorzystnej sytuacji finansowej. Mimo odnotowanego dalszego, nieznacznego ograniczania bieżącego popytu, aktualna sprzedaż i sytuacja finansowa oceniane są mniej pesymistycznie niż w czerwcu. Dyrektorzy jednostek zgłaszają spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen usług. W najbliższych miesiącach zapowiadane jest utrzymanie niewielkich redukcji zatrudnienia.

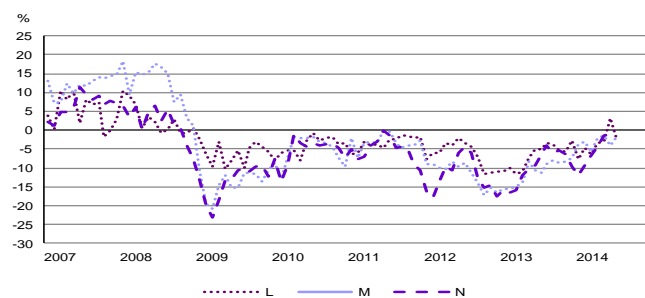
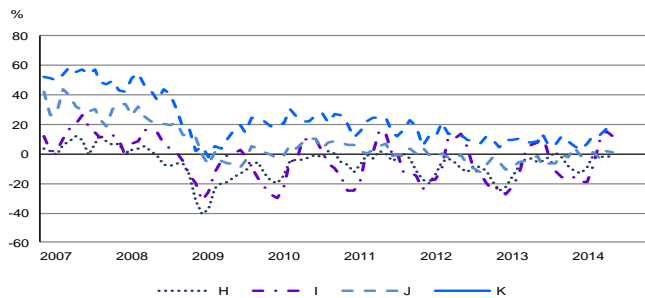
W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie plus 7 (przed miesiącem plus 8). Poprawę koniunktury odnotowuje 18% badanych firm, a jej pogorszenie 11% (w czerwcu odpowiednio 19% i 11%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Aktualna sytuacja finansowa oceniana jest nieco bardziej korzystnie niż przed miesiącem, pomimo nieznacznie mniej optymistycznych ocen bieżącego popytu i sprzedaży. Odpowiednie prognozy są mniej pozytywne od sformułowanych przed miesiącem. Dyrektorzy jednostek zgłaszają niewielki wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen usług, choć mniej znaczący niż wskazywano przed miesiącem. Zapowiadane w czerwcu tempo wzrostu zatrudnienia może ulec spowolnieniu.

W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 12 (przed miesiącem plus 13). Poprawę koniunktury odnotowuje 18% badanych firm, a jej pogorszenie 6% (w czerwcu odpowiednio 19% i 6%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Bieżący popyt i sytuacja finansowa oceniane są nieznacznie korzystnie, podobnie jak przed miesiącem. Wzrost aktualnej sprzedaży jest nieco większy niż w czerwcu. Odpowiednie prognozy są optymistyczne, choć ostrożniejsze od sformułowanych przed miesiącem. Zgłaszany w lipcu spadek cen jest nieznacznie większy niż w czerwcu, w kolejnych trzech miesiącach może on być nieco wolniejszy. W tej grupie jednostek oczekiwany jest wzrost zatrudnienia, zbliżony do zapowiadanego w czerwcu.

W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 23 (przed miesiącem plus 25). Poprawę koniunktury odnotowuje 27% badanych firm, a jej pogorszenie 4% (w czerwcu odpowiednio 30% i 5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Zarówno bieżący jak i przyszły popyt oraz sprzedaż oceniane są mniej optymistycznie niż przed miesiącem. Utrzymują się korzystne oceny bieżącej sytuacji finansowej, w najbliższych trzech miesiącach można oczekiwać jej dalszej poprawy. Dyrektorzy jednostek zgłaszają spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen usług. Zapowiadane w tej grupie podmiotów niewielkie redukcje zatrudnienia mogą być zbliżone do prognozowanych w czerwcu.

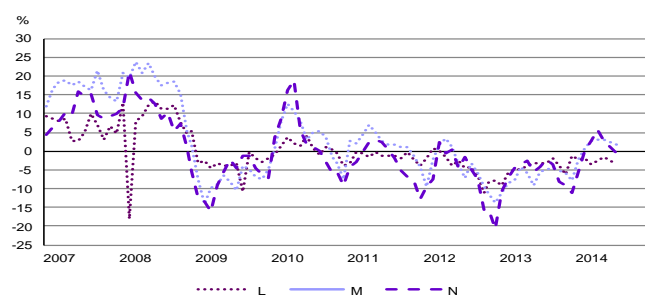
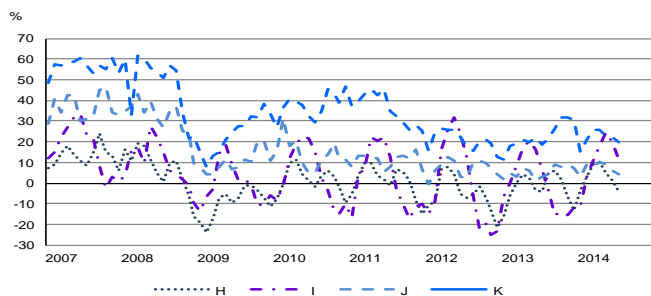
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

POPYT — DIAGNOZA



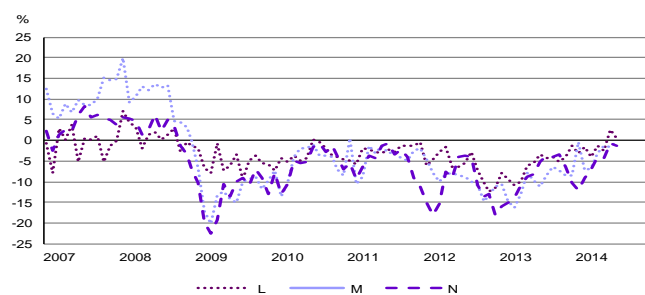
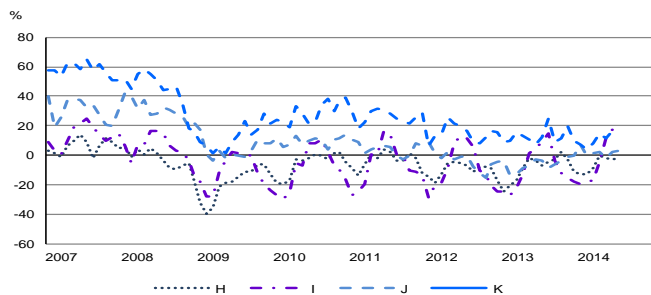
W lipcu najbardziej znaczący wzrost **popytu** na usługi zgłaszają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Największy spadek popytu odnotowują firmy z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R) oraz edukacja (sekcja P).

POPYT — PROGNOZA



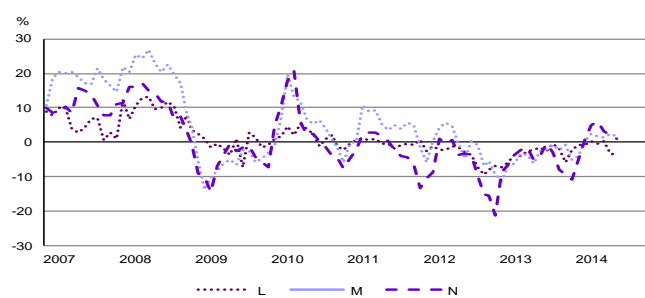
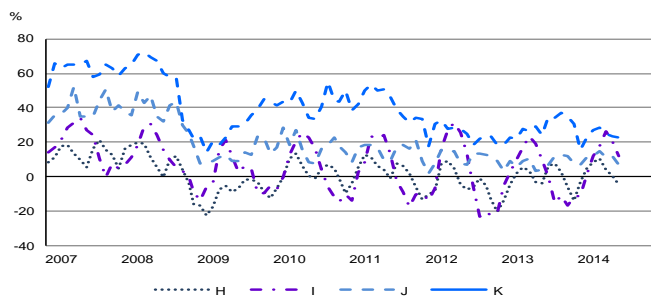
W najbliższych trzech miesiącach firmy z większości sekcji objętych badaniem spodziewają się wzrostu **popytu**, przede wszystkim – jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz – w mniejszym stopniu – podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I).

SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



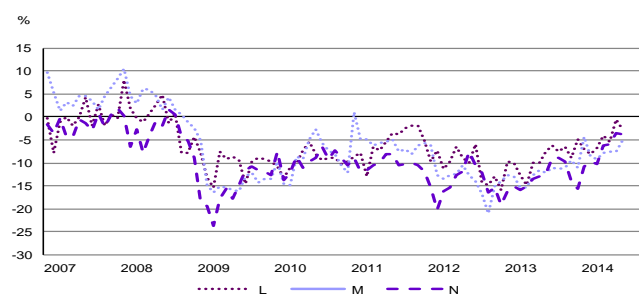
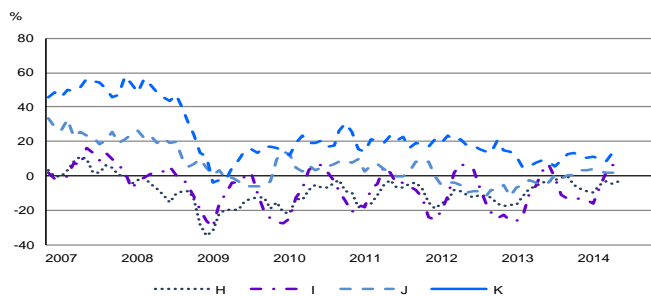
W lipcu największy wzrost **sprzedaży** odnotowują podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Najbardziej znaczący spadek sprzedaży zgłaszają podmioty z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R) oraz edukacja (sekcja P).

SPRZEDAŻ — PROGNOZA



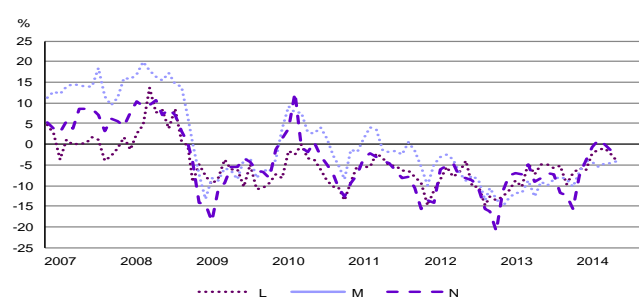
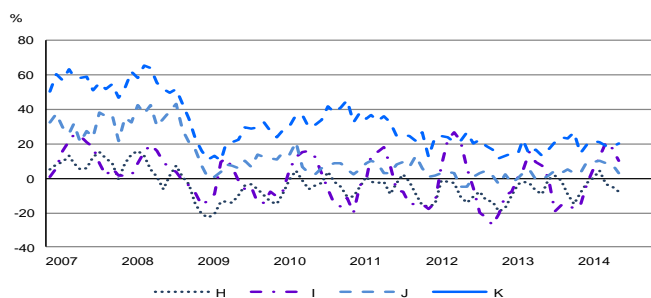
W najbliższych trzech miesiącach firmy z większości sekcji objętych badaniem spodziewają się wzrostu **sprzedaży**, w największym stopniu jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I).

SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



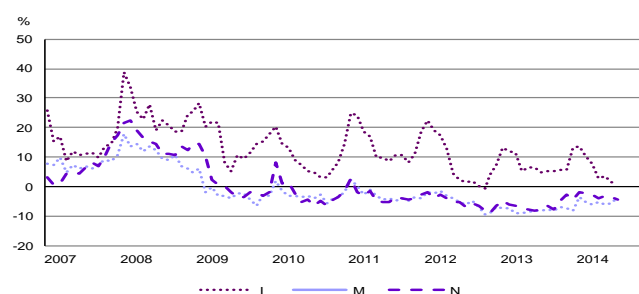
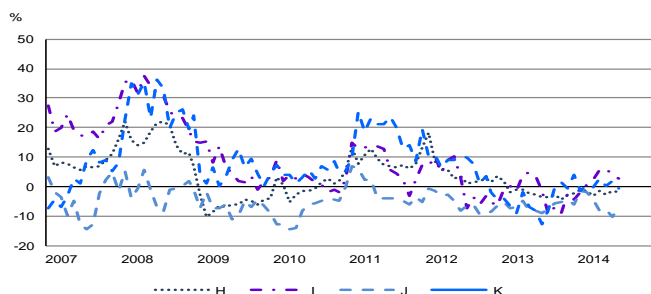
W lipcu podmioty z większości sekcji objętych badaniem odnotowują pogorszenie swojej **sytuacji finansowej**, najbardziej znaczące – z sekcji edukacja (sekcja P) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Najkorzystniej, podobnie jak przed miesiącem, sytuację finansową oceniają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



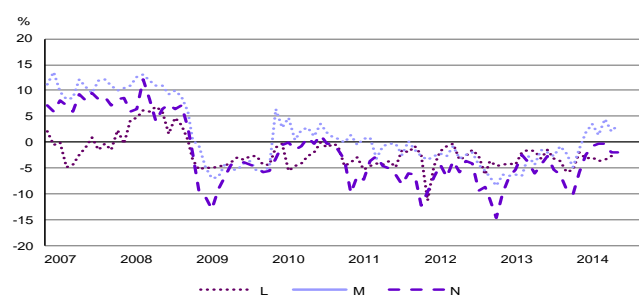
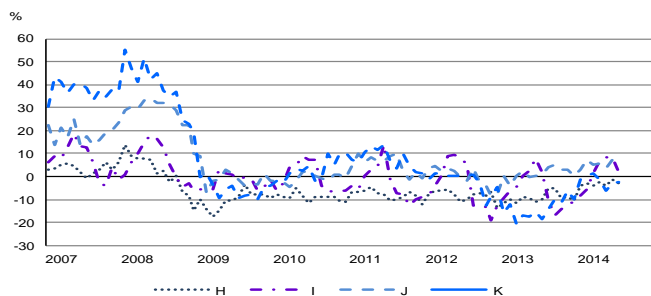
Na najbliższe trzy miesiące firmy z większości sekcji objętych badaniem formułują niekorzystne prognozy **sytuacji finansowej**, przede wszystkim – podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa (sekcja H) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Najbardziej optymistyczne przewidywania zgłaszają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

CENY — PROGNOZA



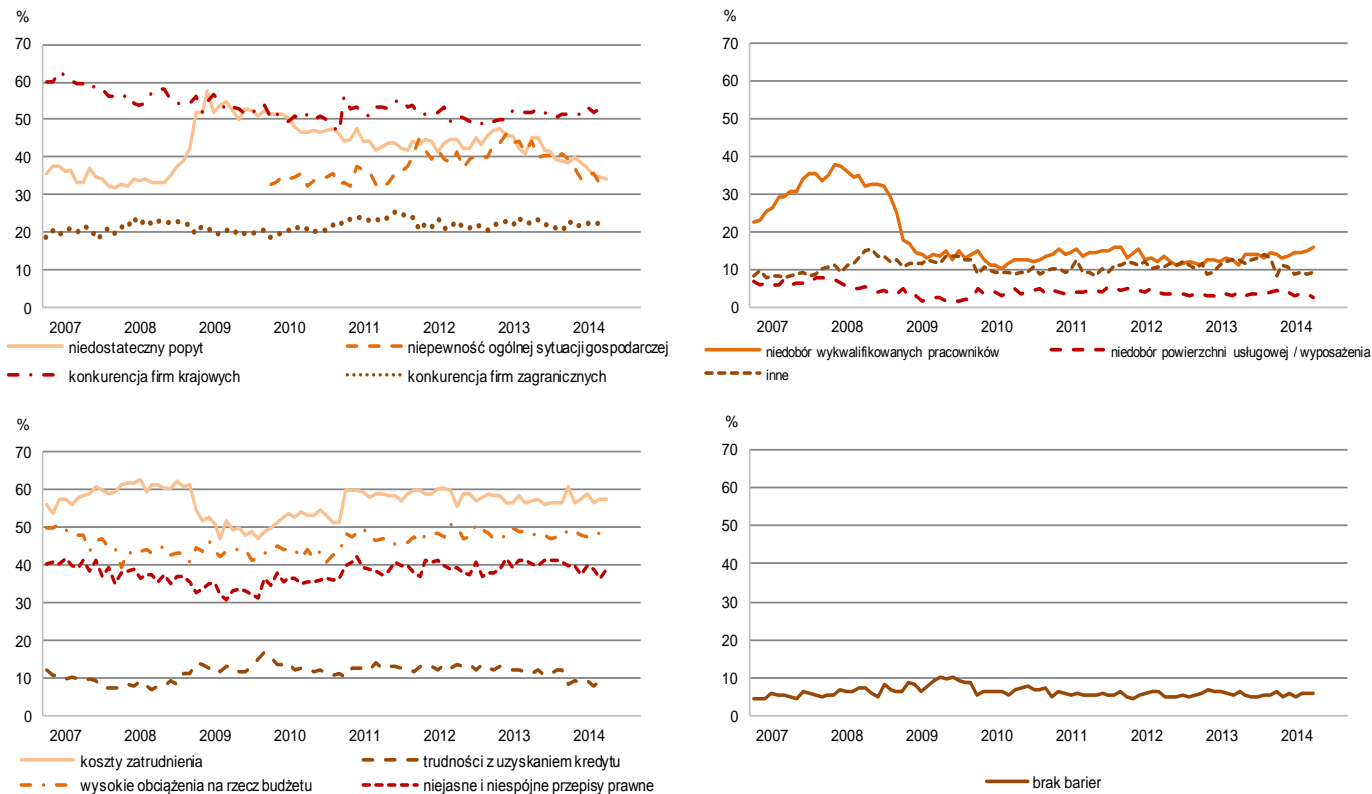
W najbliższych miesiącach firmy z większości sekcji objętych badaniem prognozują spadek **cen**, najbardziej znaczący – firmy z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J). Niewielkiego wzrostu cen spodziewają się tylko kierujący firmami z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R), zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I), obsługa rynku nieruchomości (sekcja L).

ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



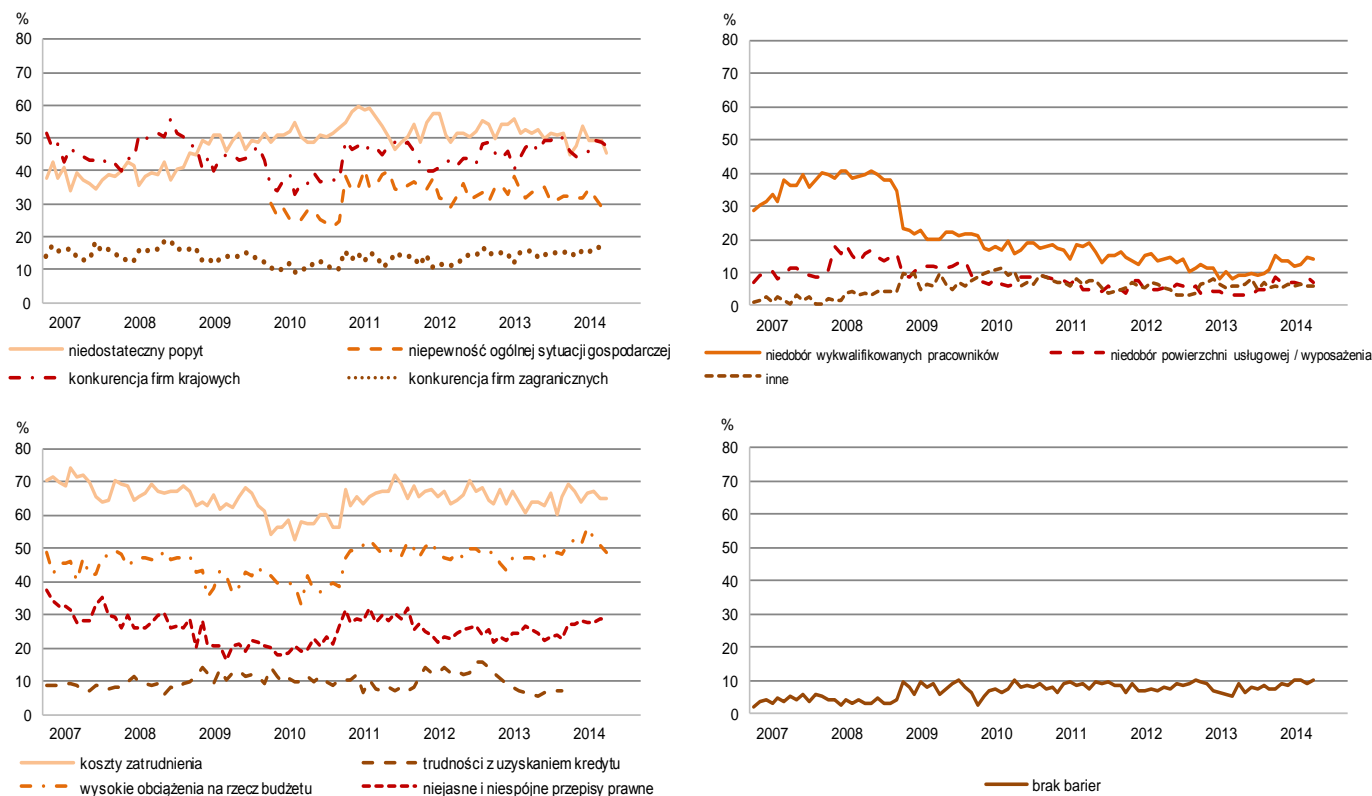
Na najbliższe trzy miesiące firmy z większości sekcji objętych badaniem usług zapowiadają redukcje **zatrudnienia**, największe – jednostki z sekcji edukacja (sekcja P). Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidują jednostki z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



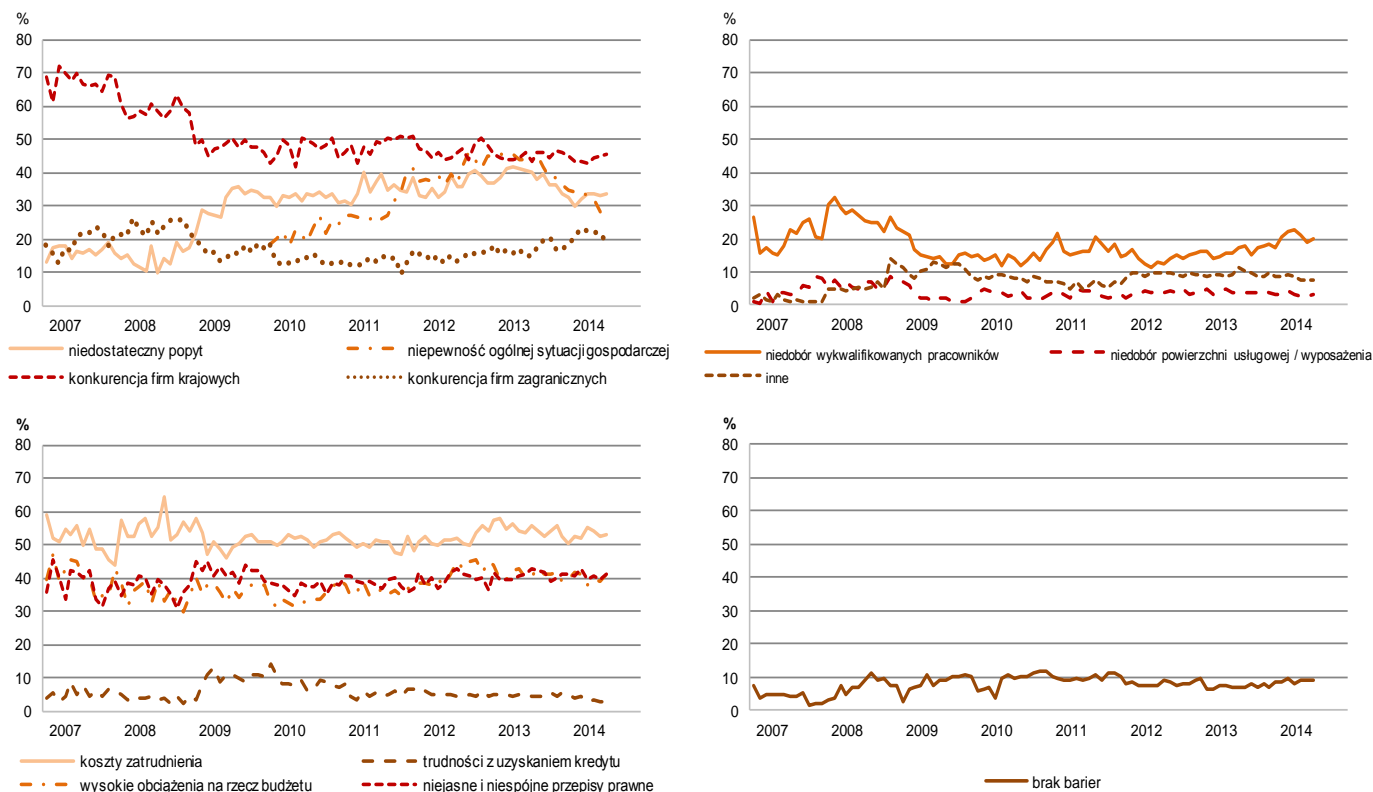
W lipcu 5,8% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 6,2%) deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58% w lipcu br., 57% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 45% do 34%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 44% do 33%).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)



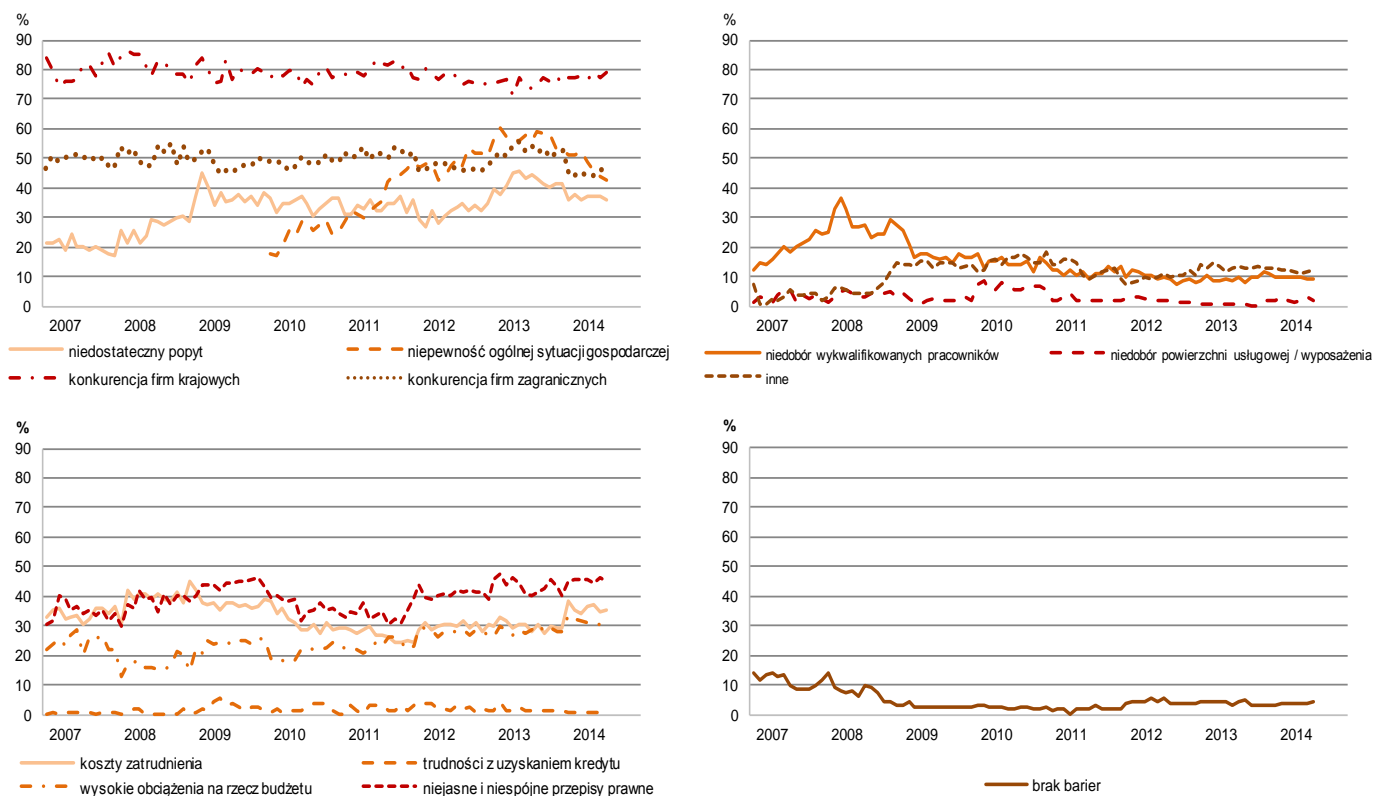
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 10,1% (przed rokiem 9,0%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65% w lipcu br., 64% przed rokiem). W skali roku w istotnym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 51% do 46%), a wzrosło – z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 9% do 14%).

INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W lipcu 9,0% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 7,2%) deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53% w lipcu br., 56% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 43% do 31%).

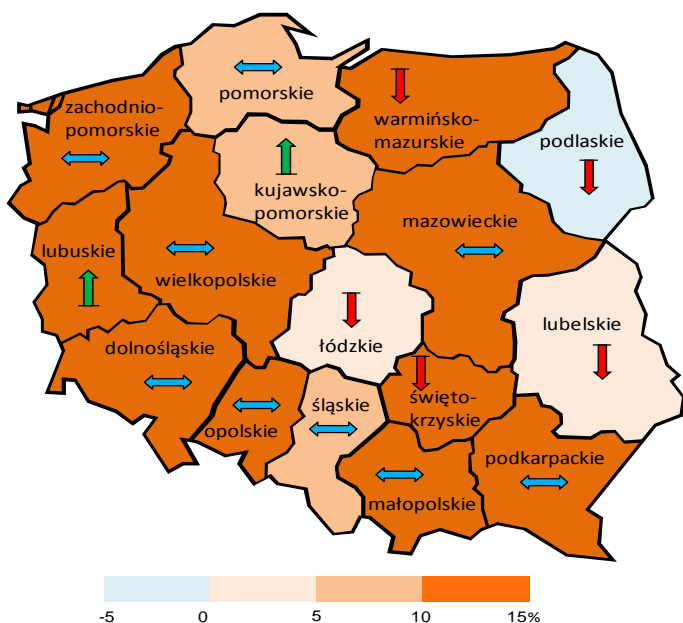
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)



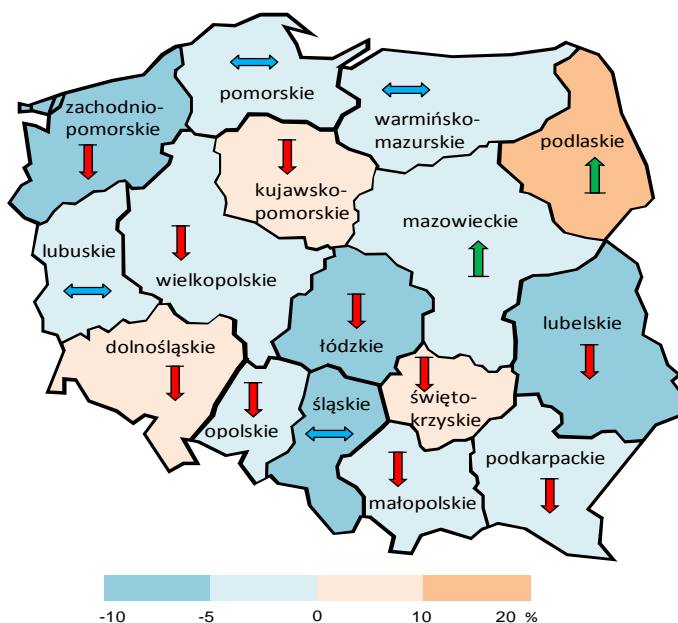
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 4,2% (przed rokiem 4,5%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (79% w lipcu br., 74% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ubiegłego roku najbardziej zmalało znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 56% do 42%) oraz z konkurencją firm zagranicznych (z 55% do 46%) i niedostatecznym popytem (z 44% do 36%).

6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



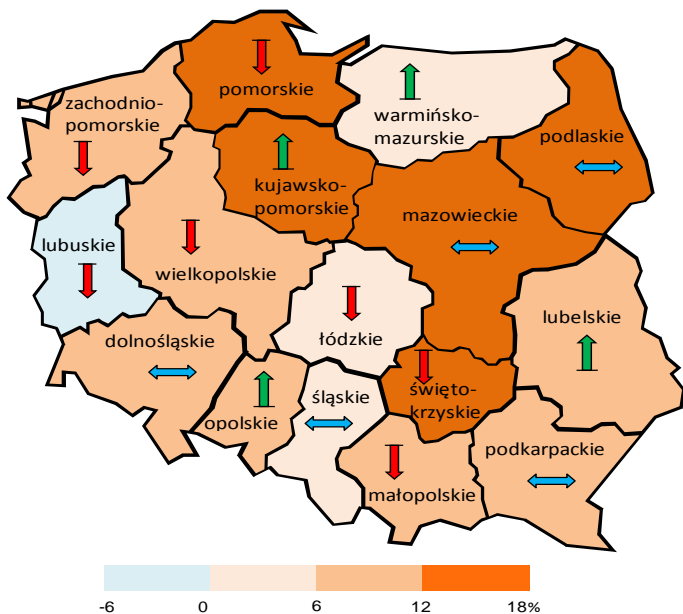
Budownictwo



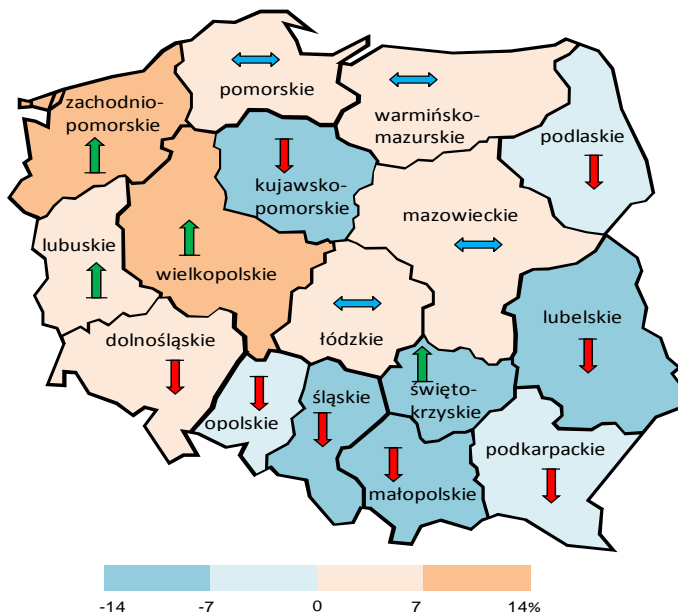
W lipcu w większości województw podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego zgłaszają pozytywne opinie dotyczące koniunktury, szczególnie jednostki zarejestrowane w województwach **małopolskim, mazowieckim, warmińsko-mazurskim, opolskim, świętokrzyskim, zachodniopomorskim**. Nieznacznie negatywnie koniunkturę oceniają jedynie podmioty z siedzibą w województwie **podlaskim**.

W lipcu jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa oceniają koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej negatywne opinie formułują podmioty z województwa **zachodniopomorskiego**. Optymistyczne diagnozy zgłaszają jednostki z województwa **podlaskiego**, oraz – w mniejszym stopniu – **kujawsko-pomorskiego, świętokrzyskiego i dolnośląskiego**.

Handel hurtowy



Handel detaliczny

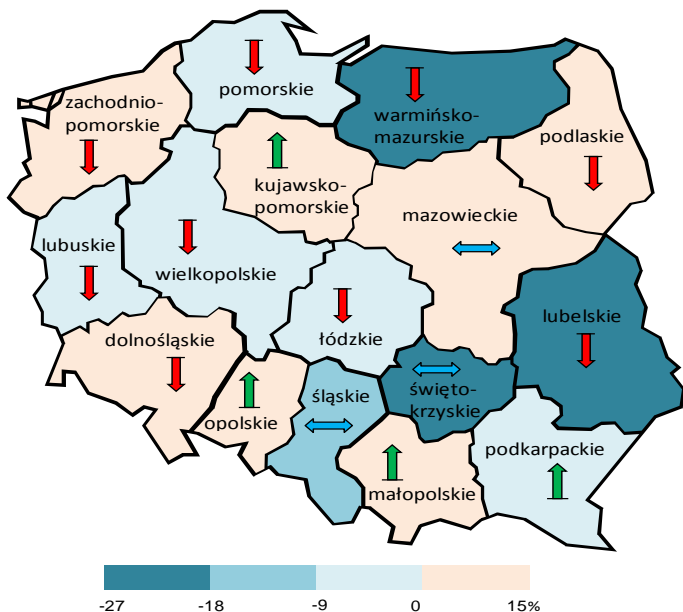


W lipcu najbardziej korzystnie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województwa **kujawsko-pomorskiego i mazowieckiego**. Nieznacznie pesymistyczne oceny zgłaszają jedynie podmioty zarejestrowane w województwie **lubuskim**.

Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają w lipcu przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **wielkopolskim**. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają przedsiębiorstwa zarejestrowane w województwie **kujawsko-pomorskim, świętokrzyskim i lubelskim**.

- Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

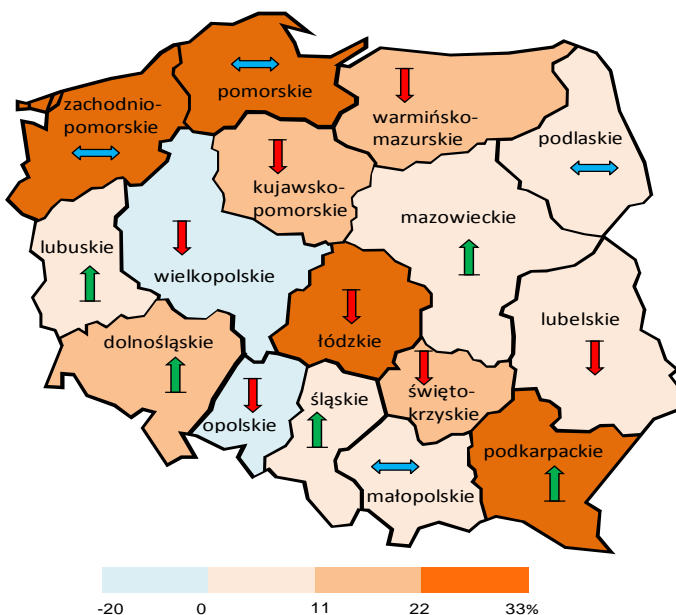
Transport i gospodarka magazynowa



Niekorzystne oceny koniunktury formułują podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa zarejestrowane w ponad połowie województw. Najbardziej negatywne oceny koniunktury zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **świętokrzyskim**, **warmińsko-mazurskim**, **lubelskim**.

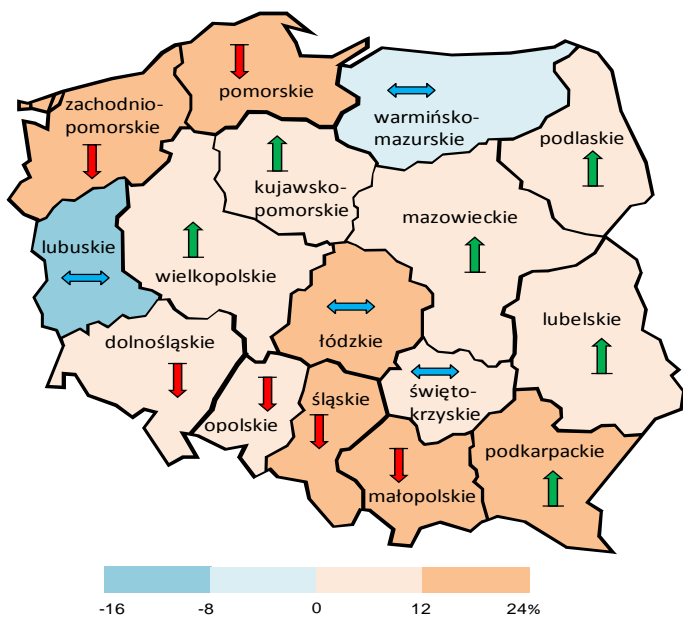
Najbardziej korzystne oceny w tym zakresie sygnalizują jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **małopolskim** i **podlaskim**.

Zakwaterowanie i gastronomia



We wszystkich województwach (poza jednostkami zarejestrowanymi w województwach **wielkopolskim** i **opolskim**) podmioty z sekcji działalność związana z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają w lipcu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne i lepsze niż przed miesiącem oceny koniunktury zgłaszają jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **podkarpackim**.

Informacja i komunikacja



Poza jednostkami zarejestrowanymi w województwach **lubuskim** i **warmińsko-mazurskim**, które oceniają koniunkturę negatywnie, podmioty z pozostałych województw prowadzące działalność w sekcji informacja i komunikacja formułują w lipcu pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie i lepiej niż w czerwcu oceniają koniunkturę firmy mające siedzibę w województwie **podkarpackim**.

- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

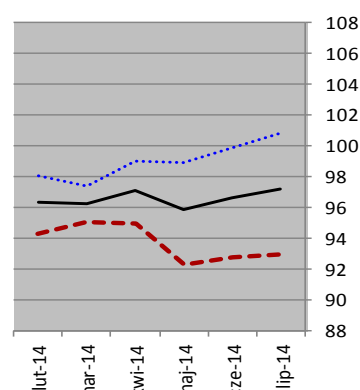
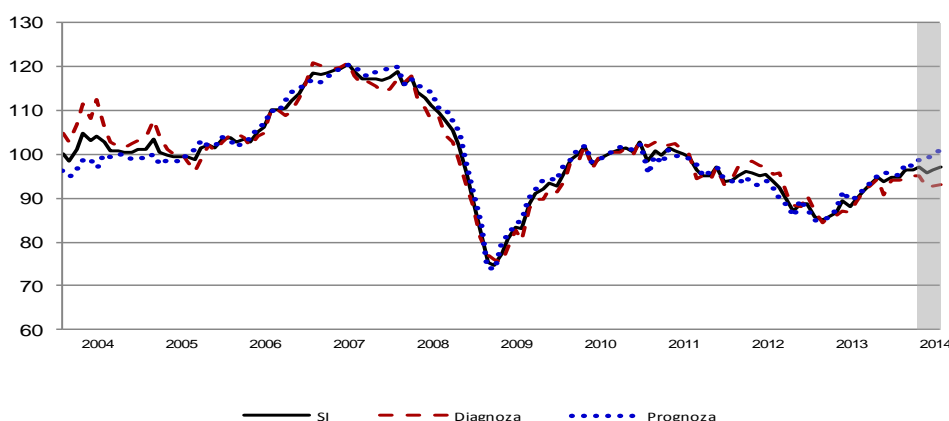
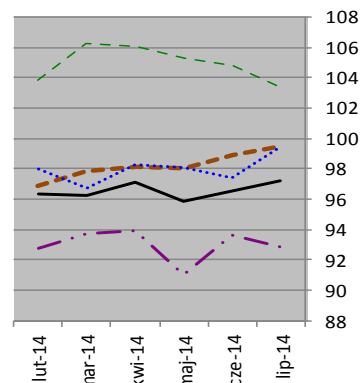
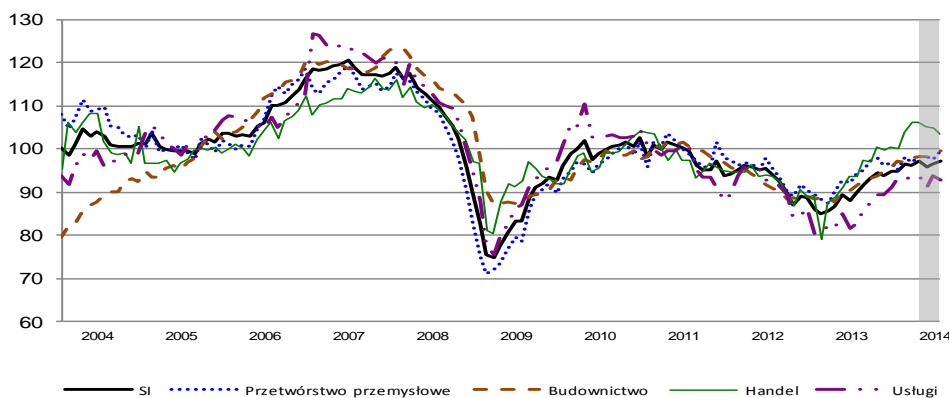
7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)¹ kształtuje się w lipcu na poziomie zbliżonym do odnotowanego przed miesiącem i wyższym niż przed rokiem.

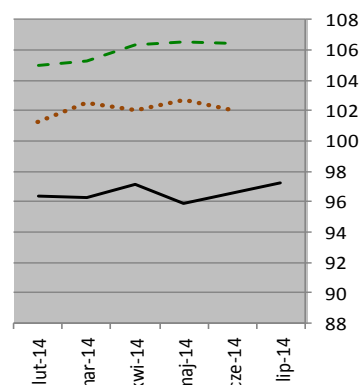
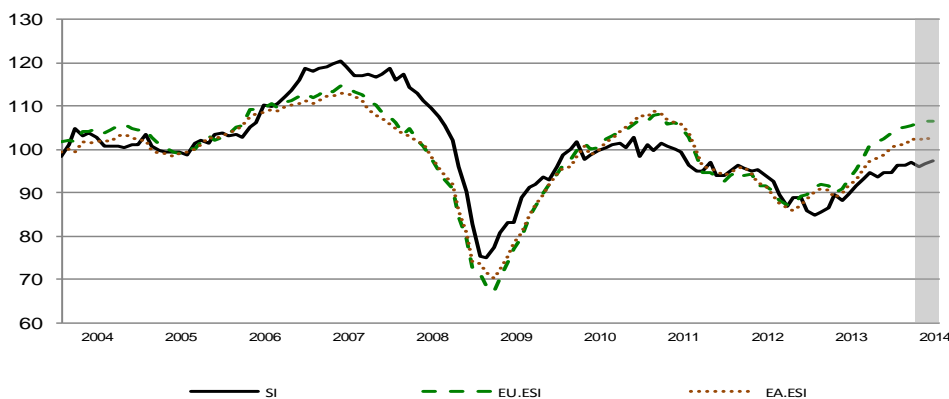
W lipcu, w porównaniu z poprzednim miesiącem, rośnie wartość składowej wskaźnika syntetycznego w przemyśle, przy utrzymujących się z czerwca wartościach składowych w zakresie budownictwa i usług. Wartość składowej w handlu nieznacznie maleje, choć pozostaje na poziomie powyżej 100. W skali roku wzrastają wszystkie składowe wskaźnika, w największym stopniu w usługach i handlu.

Zarówno oceny diagnostyczne jak i prognostyczne są zbliżone do odnotowanych przed miesiącem, choć składowe prognostyczne nieznacznie przekroczyły wartość 100. W skali roku ma miejsce wzrost obu składowych, bardziej znaczący dla ocen prognostycznych niż diagnostycznych.

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



WSKAŹNIK SYNTETYCZNY¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

¹Patrz: str. 29 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2014,

http://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5516/5/5/1/badanie_koniunktury_gospodarczej_2014_05_22.pdf

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN

http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Departament Przedsiębiorstw GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (22) 608 36 51

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przemysle-budownictwie-handlu-i-uslugach-2000-2014.4.8.html>