

## Informacje bieżące

## Wyniki wstępne

Warszawa, 2013–03–22

## KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach  
w marcu 2013 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w marcu oceniany jest nieco mniej negatywnie niż w lutym, ale gorzej niż w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Bieżący portfel zamówień i produkcja są ograniczane w mniejszym stopniu niż w lutym. Odpowiednie prognozy są korzystne i lepsze od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Sytuacja finansowa oceniana jest nadal negatywnie, natomiast przewidywania są mniej pesymistyczne od formułowanych w lutym. W najbliższych miesiącach ceny wyrobów przemysłowych mogą nadal nieznacznie rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w marcu nieco mniej pesymistycznie niż w lutym, ale gorzej niż w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Oceny bieżące i prognozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy przewidują spadek cen robót budowlano-montażowych nieco mniej znaczący od zapowiadanego w lutym.

W marcu ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest mniej negatywnie niż w lutym, lecz gorzej niż w analogicznym miesiącu poprzednich dwóch lat. Bieżąca sprzedaż oraz sytuacja finansowa oceniane są nieznacznie mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. W najbliższych miesiącach sprzedaż może nieznacznie wzrosnąć. Prognozy sytuacji finansowej są mniej negatywnie od formułowanych w lutym. Badane przedsiębiorstwa zapowiadają, iż ceny towarów w najbliższych trzech miesiącach mogą rosnąć w tempie nieznacznie wolniejszym niż oczekiwano przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest nieco mniej negatywnie niż w lutym, lecz gorzej niż w analogicznym miesiącu poprzednich trzech lat. Bieżąca sprzedaż oraz sytuacja finansowa oceniane są niekorzystnie, na poziomie zbliżonym do odnotowanego przed miesiącem, natomiast odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od przewidywań formułowanych w lutym. Badane przedsiębiorstwa zapowiadają, iż ceny towarów w najbliższych trzech miesiącach mogą rosnąć w tempie nieznacznie wolniejszym niż oczekiwano przed miesiącem.

W marcu większość badanych **przedsiębiorstw usługowych** ocenia koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej pesymistycznie, ale lepiej niż przed miesiącem i przed rokiem, oceniają koniunkturę jednostki z sekcji **pozostała działalność usługowa**. Optymistyczne oceny koniunktury zgłaszają podmioty z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (nieco bardziej korzystne niż przed miesiącem, ale mniej optymistyczne niż przed rokiem) oraz **informacja i komunikacja** (oceny są zbliżone do sygnalizowanych w lutym bieżącego roku, choć mniej pozytywne niż w marcu zeszłego roku).

Badane **klasy wielkości przedsiębiorstw**: mikro – do 9 osób pracujących, małe – 10-49 osób pracujących, średnie – 50-249 osób pracujących, duże – 250 i więcej osób pracujących.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

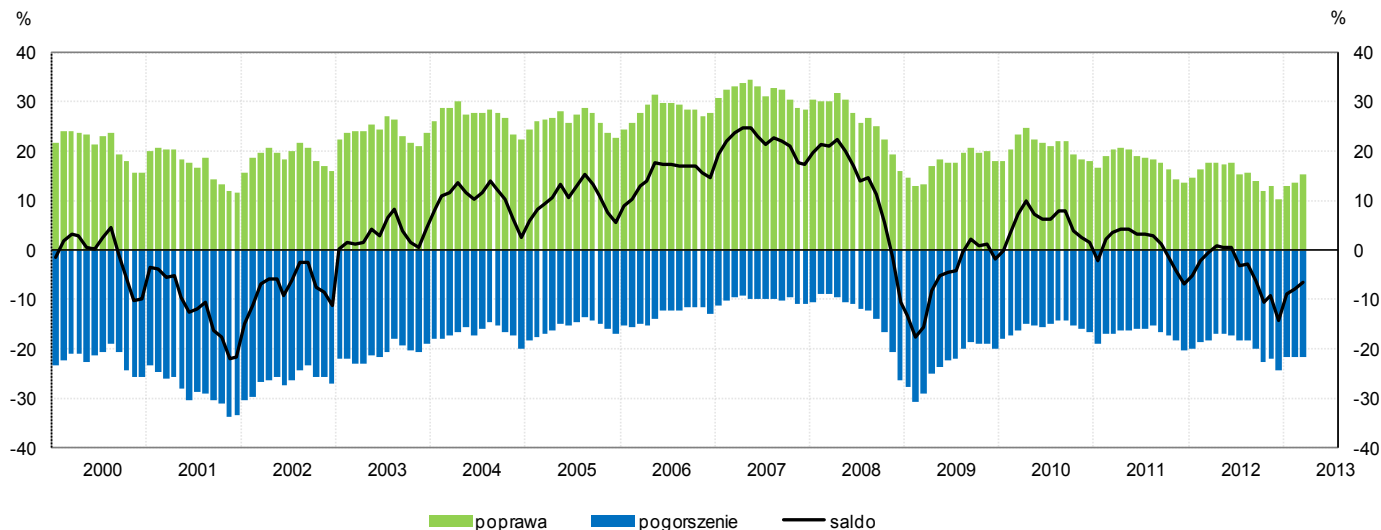
Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00,

Internet: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

## 1. Przetwórstwo przemysłowe

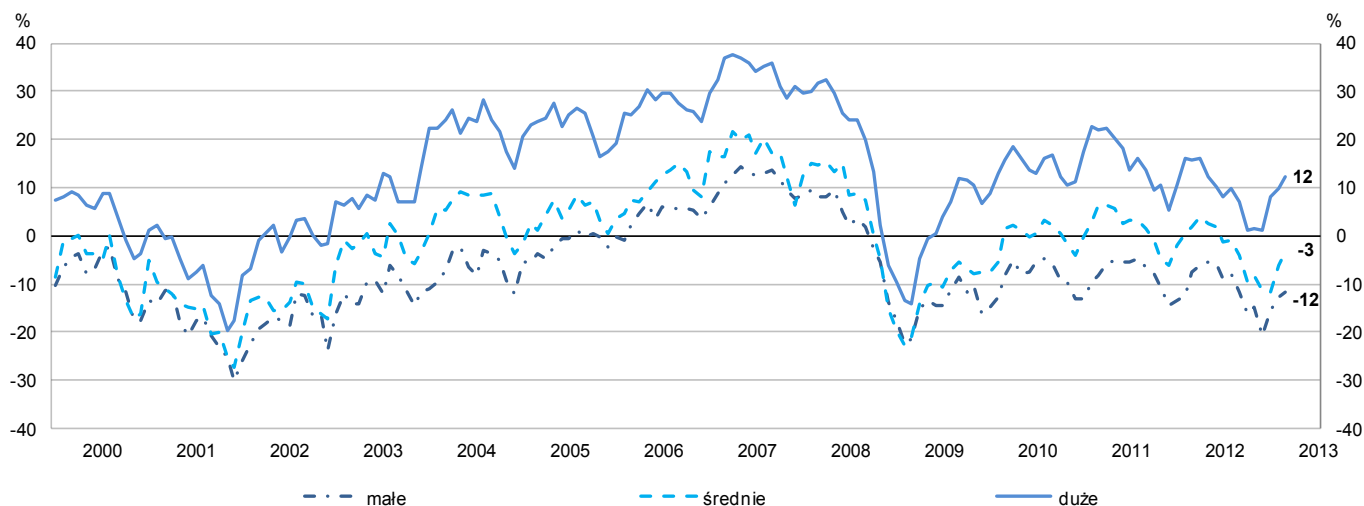
W marcu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie minus 6 (w lutym – minus 8). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 21% (przed miesiącem odpowiednio 14% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM

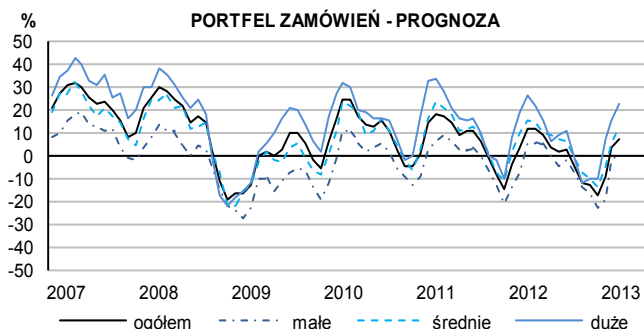
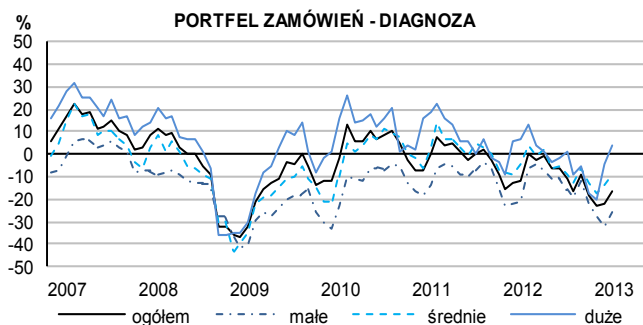


Na negatywne oceny **portfela zamówień** ogółem wpływa w większym stopniu ograniczenie krajowego niż zagranicznego portfela zamówień. Przedsiębiorcy sygnalizują spadek **produkcji** mniejszy niż w lutym. Odpowiednie prognozy wskazują na możliwość poprawy. Utrzymuje się nadmierny stan **zapasów** wyrobów gotowych. Poziom **należności** od kontrahentów zmniejsza się nieznacznie, nieco wolniej niż w lutym. Sytuacja finansowa oceniana jest nadal negatywnie. Prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Utrzymuje się skala planowanych w lutym redukcji **zatrudnienia**. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą nadal nieznacznie rosnać.

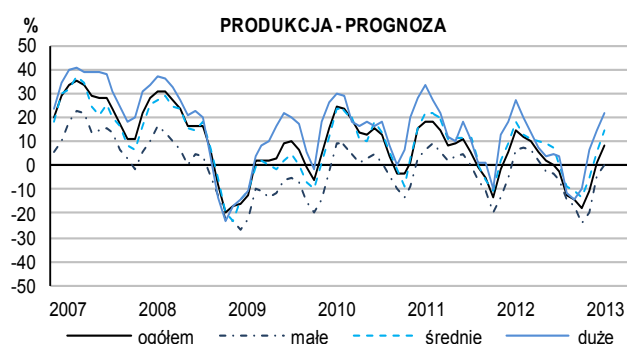
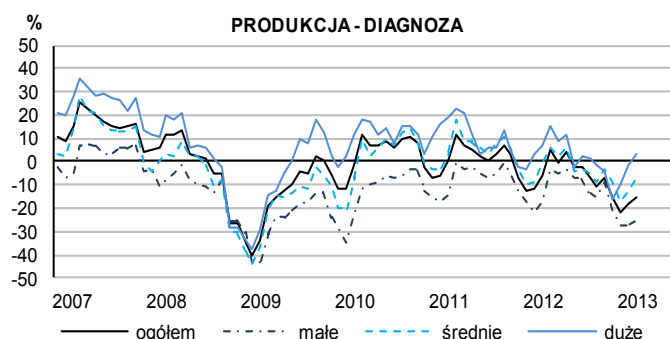
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



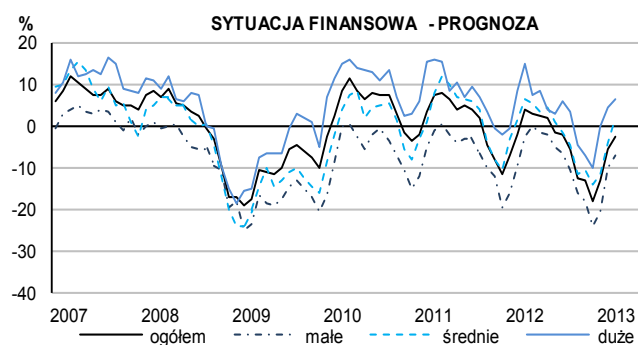
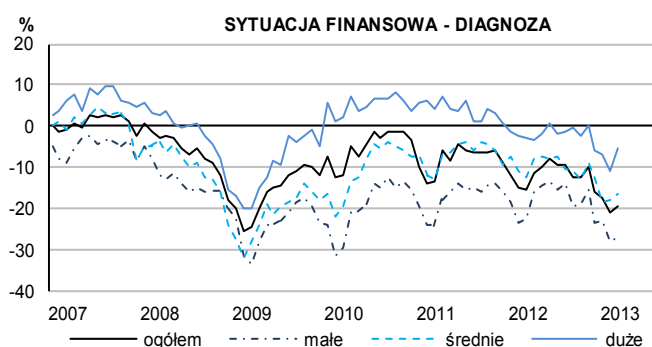
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



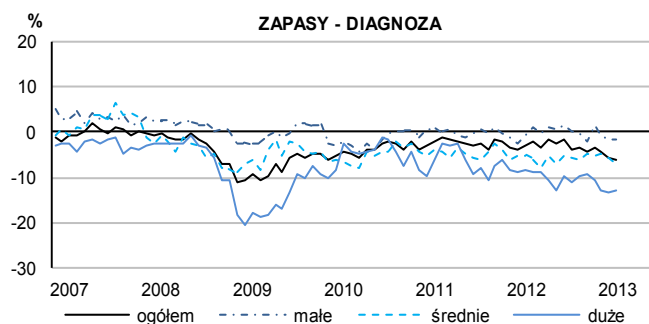
Przedsiębiorstwa małe i średnie (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) sygnalizują mniejsze niż przed miesiącem ograniczenie bieżącego **portfela zamówień**. Jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) odnotowują niewielki wzrost w tym zakresie. Najbardziej korzystne, lepsze od formułowanych w lutym są prognozy przedsiębiorstw dużych i średnich (o liczbie pracujących 50 i więcej osób).



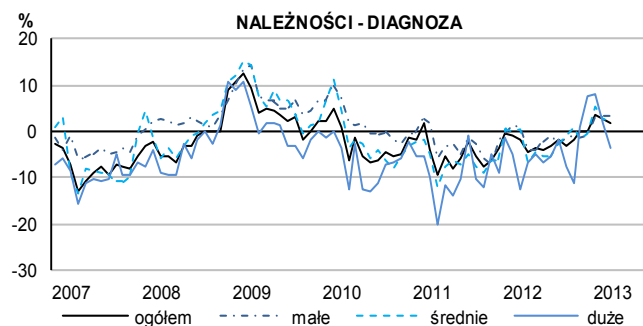
Największy spadek bieżącej **produkcji**, zbliżony do sygnalizowanego w lutym, zgłaszają podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) odnotowują niewielki wzrost w tym zakresie. W najbliższych trzech miesiącach rozszerzenie produkcji przewidują podmioty duże i średnie (o liczbie pracujących 50 i więcej osób).



Jednostki wszystkich badanych klas wielkości oceniają swoją **sytuację finansową** negatywnie, w szczególności jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Prognozy kierujących podmiotami małymi (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) są mniej pesymistyczne od formułowanych w lutym. Przedsiębiorstwa duże i średnie (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) przewidują w najbliższych trzech miesiącach niewielką poprawę w tym zakresie.

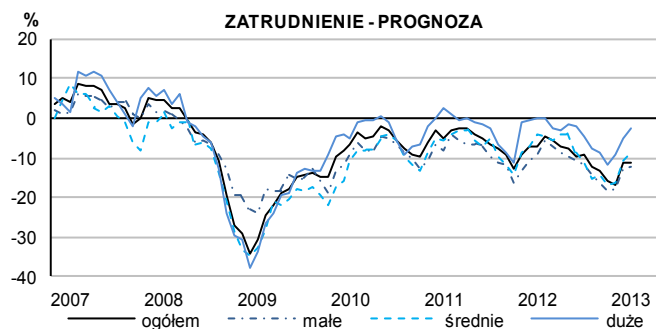


W podmiotach dużych i średnich (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) sygnalizowany jest nadmierny poziom **zapasów wyrobów gotowych**. W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) jest on zbliżony do odpowiedniego w stosunku do zapotrzebowania.

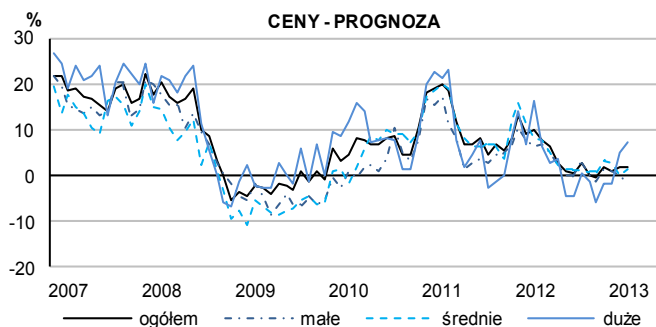


Jednostki małe i średnie (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) sygnalizują, że nieznacznie zmniejsza się poziom **należności** od kontrahentów. W podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) należności rosną w niewielkim stopniu.

W jednostkach wszystkich badanych klas wielkości planowane jest ograniczenie **zatrudnienia**. Najbardziej znaczący spadek zatrudnienia, zbliżony do prognozowanego w lutym, może mieć miejsce w podmiotach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).



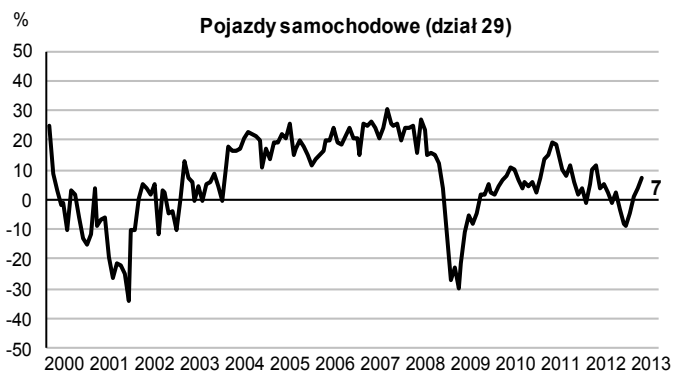
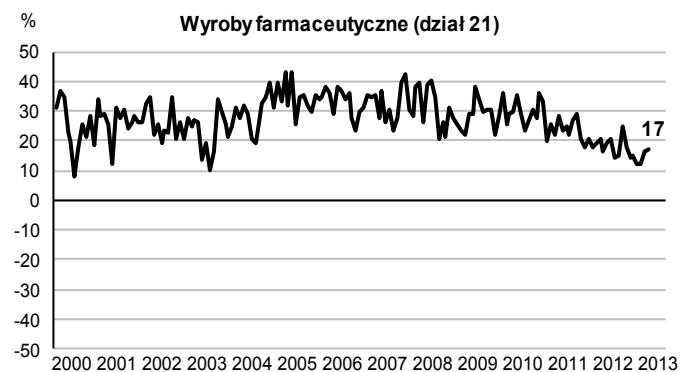
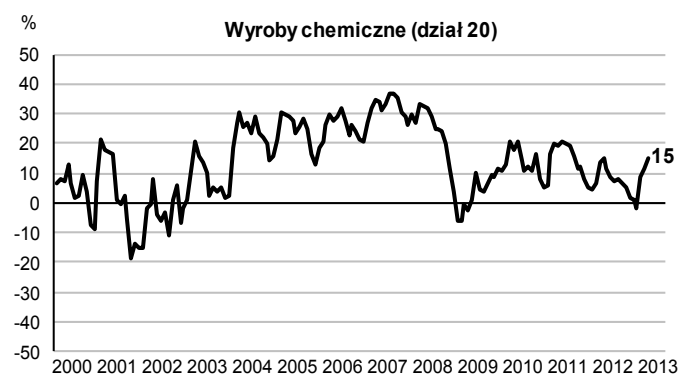
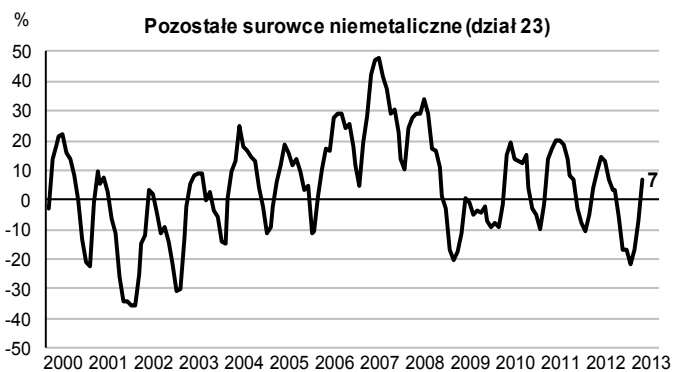
W najbliższych trzech miesiącach w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) **ceny** wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie spadać, natomiast w jednostkach dużych i średnich (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) – wzrastać.



## WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY W WYBRANYCH DZIAŁACH PRZETWÓRSTWA PRZEMYSŁOWEGO

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego zgłaszają w marcu zróżnicowane oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci wyrobów farmaceutycznych (plus 17 – wartość z ub. miesiąca), chemikałów i wyrobów chemicznych (plus 15 – wzrost o 4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (plus 13 – wzrost o 3 p. proc.). Negatywnie koniunkturę oceniają głównie zajmujący się poligrafią i reprodukcją nośników informacji (minus 8 – wzrost o 1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca) oraz producenci: odzieży (minus 16 – wzrost o 1 p. proc.), wyrobów tekstylnych (minus 6 – spadek o 5 p. proc.), pozostałej produkcji wyrobów (minus 6 – wartość z ub. miesiąca), metali (minus 5 – wzrost o 2 p. proc.).

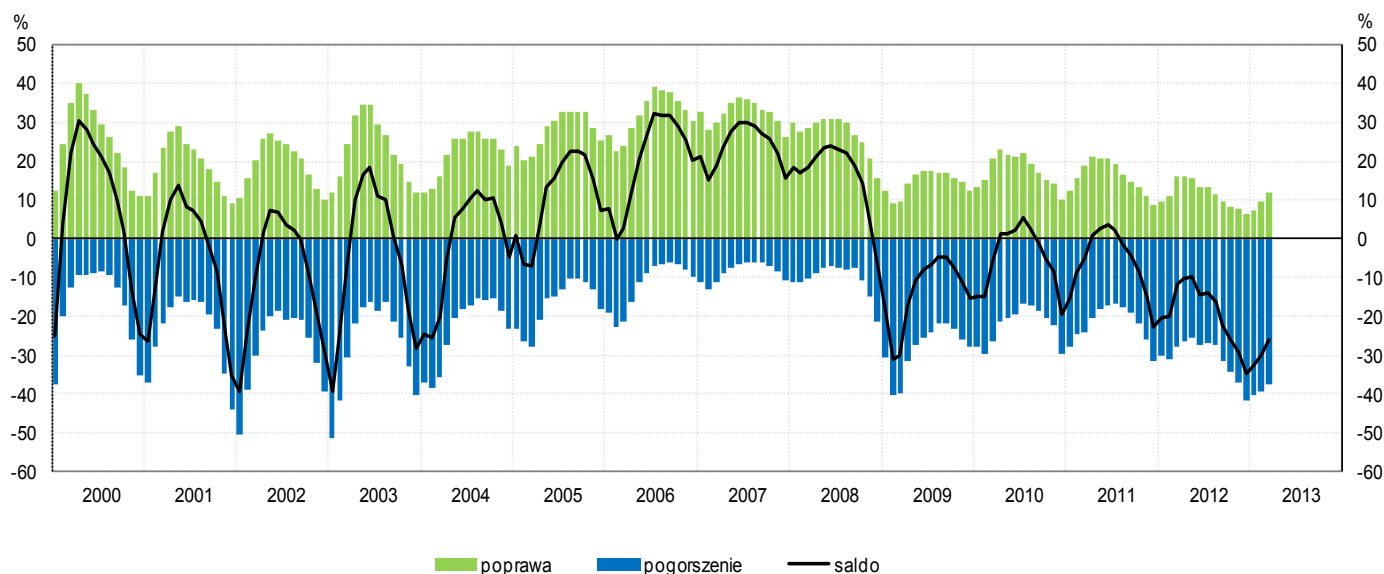
## WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY



## 2. Budownictwo

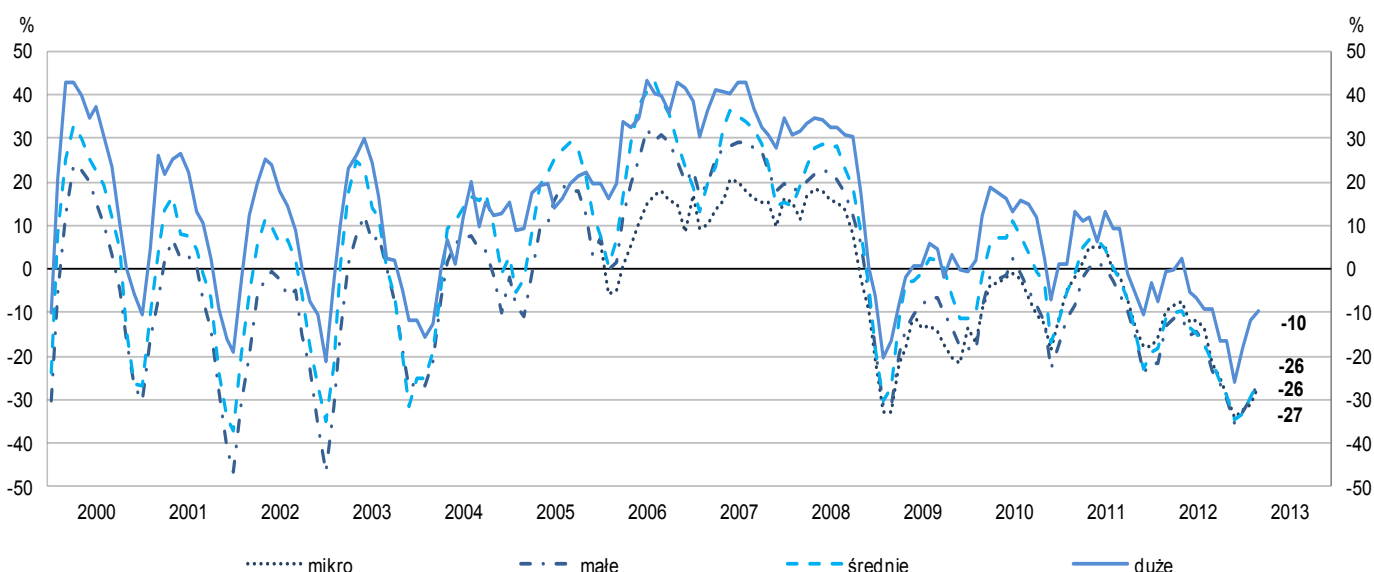
W marcu **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 26 (w lutym minus 30). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 38% (przed miesiącem odpowiednio 9% i 39%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



Oceny bieżące i prognozy **portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej** oraz **sytuacji finansowej** są mniej niekorzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Nadal jest sygnalizowany wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Dyrektorzy badanych jednostek planują mniejsze niż prognozowano w ubiegłym miesiącu ograniczanie **zatrudnienia**. Przedsiębiorcy przewidują spadek **cen** robót budowlano-montażowych nieco mniej znaczący od zapowiadanego w lutym. Spośród badanych podmiotów 20% (przed rokiem 22%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się niewielkiego ograniczenia **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych.

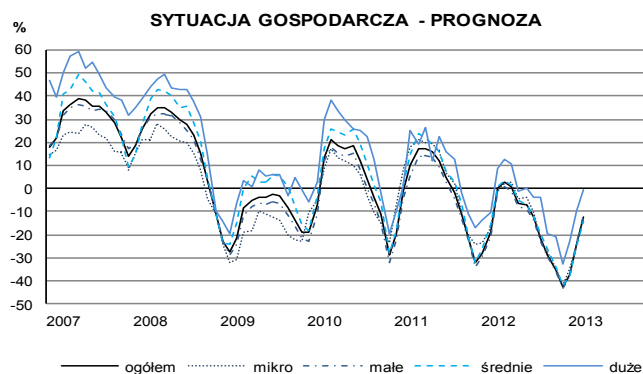
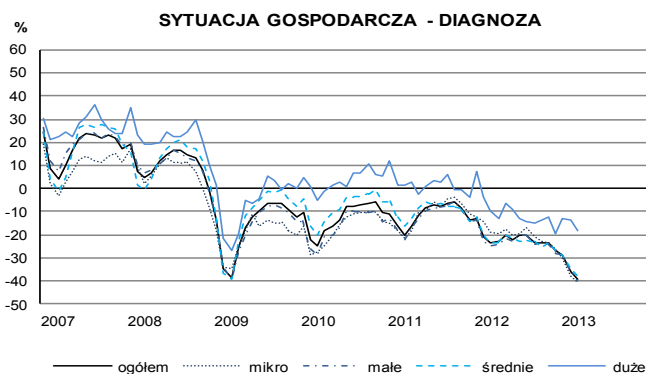
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI <sup>1</sup>



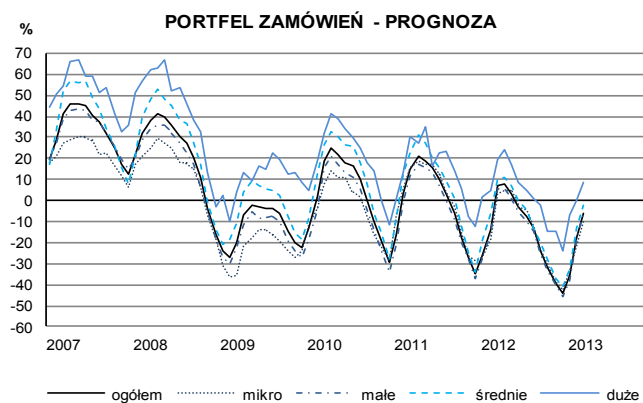
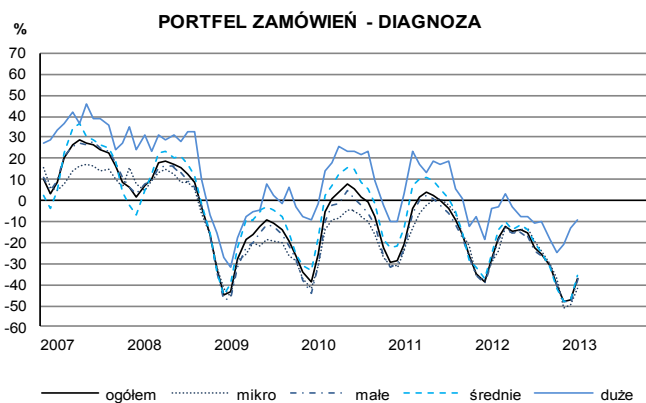
<sup>1</sup> W badaniu koniunktury gospodarczej w budownictwie podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 r.



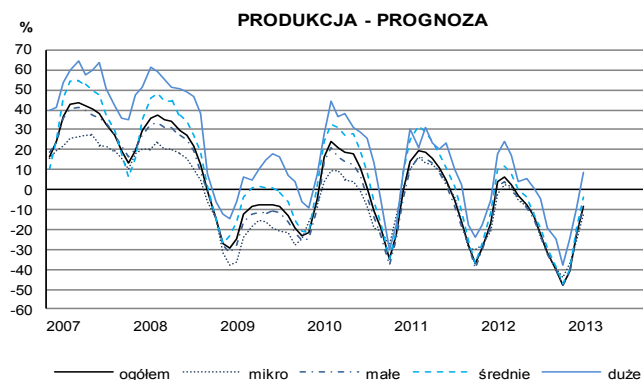
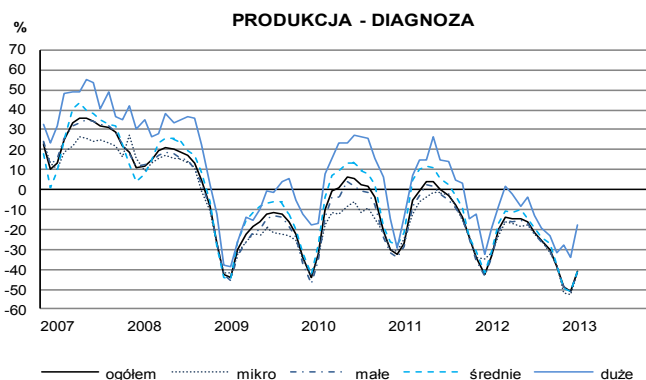
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



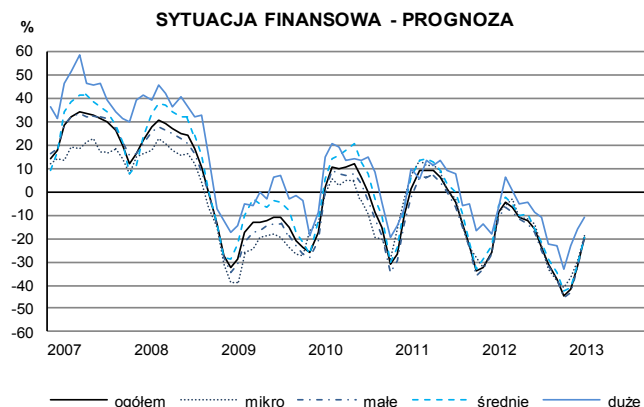
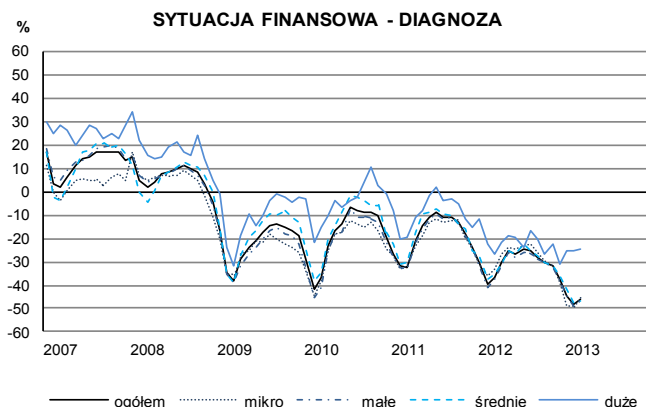
Jednostki wszystkich klas wielkości zgłaszają niekorzystne oceny **ogólnej sytuacji gospodarczej**, w szczególności przedsiębiorstwa najmniejsze i średnie (o liczbie pracujących do 249 osób). W porównaniu z przewidywaniami z lutego, przedsiębiorcy ze wszystkich klas wielkości formułują mniej pesymistyczne prognozy.



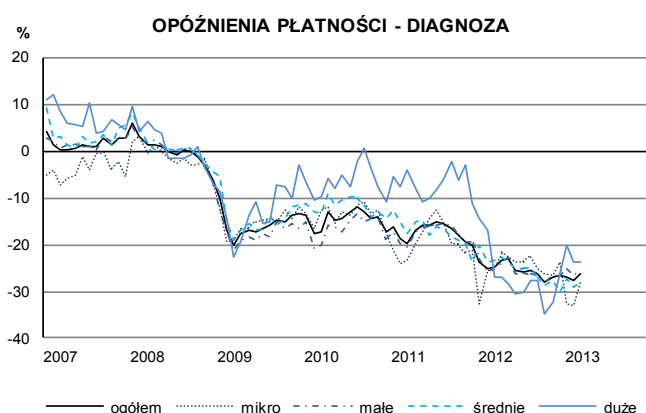
Mniej negatywne niż przed miesiącem diagnozy i prognozy dotyczące **portfela zamówień** zgłaszają podmioty najmniejsze i średnie (o liczbie pracujących do 249 osób). Zmniejsza się również pesymizm ocen bieżących zgłaszanych przez dyrektorów przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), ich prognozy na najbliższe miesiące są optymistyczne.



Oceny bieżącej i przewidywanej **produkcji budowlano-montażowej** formułowane przez podmioty najmniejsze i średnie (o liczbie pracujących do 249 osób) są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Dyrektorzy przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oceniają bieżącą produkcję budowlano-montażową lepiej niż przed miesiącem, choć nadal niekorzystnie. Odpowiednie prognozy są pozytywne.

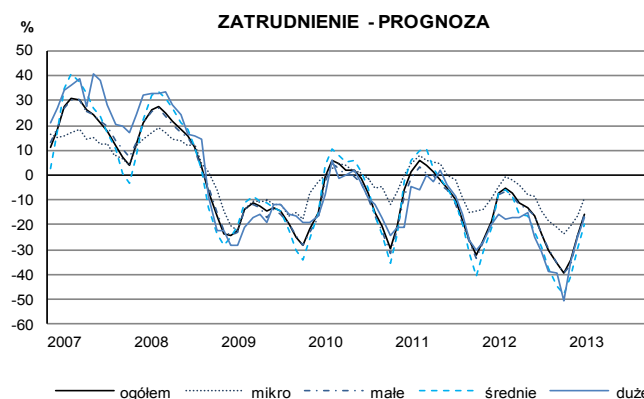


Oceny dotyczące bieżącej **sytuacji finansowej** zgłaszane przez przedsiębiorstwa wszystkich klas wielkości są nadal niekorzystne, choć nieco mniej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. W największym stopniu pesymistyczne oceny zgłaszają jednostki najmniejsze i średnie (o liczbie pracujących do 249 osób). Odpowiednie prognozy są mniej negatywne od formułowanych w lutym we wszystkich klasach wielkości.

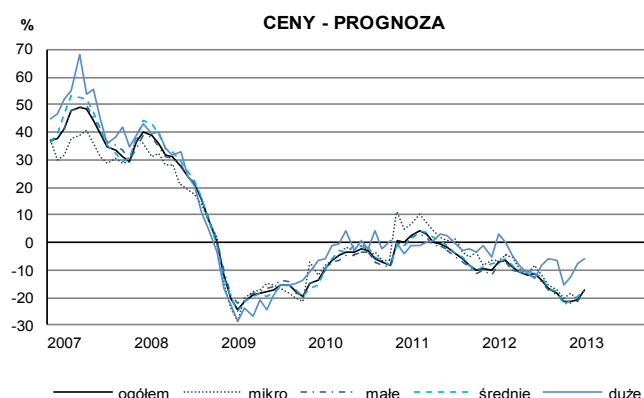


W bieżącym miesiącu utrzymują się **opóźnienia płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe sygnalizowane przez przedsiębiorstwa wszystkich klas wielkości, najbardziej znaczące – przez jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) oraz średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób).

Spadek **zatrudnienia** zapowiadany jest w jednostkach wszystkich klas wielkości, w szczególności w podmiotach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób), jednak w porównaniu z prognozami z poprzedniego miesiąca spadek ten może być wolniejszy.

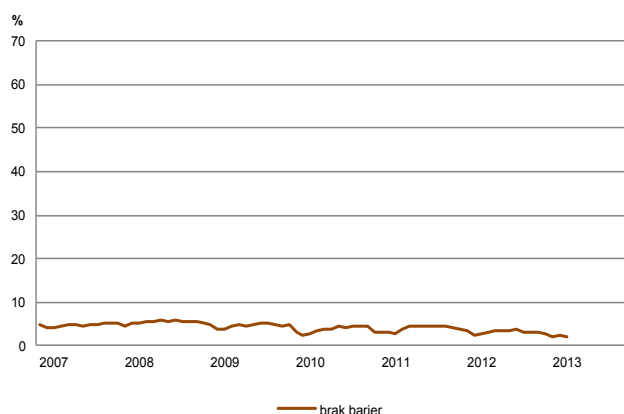
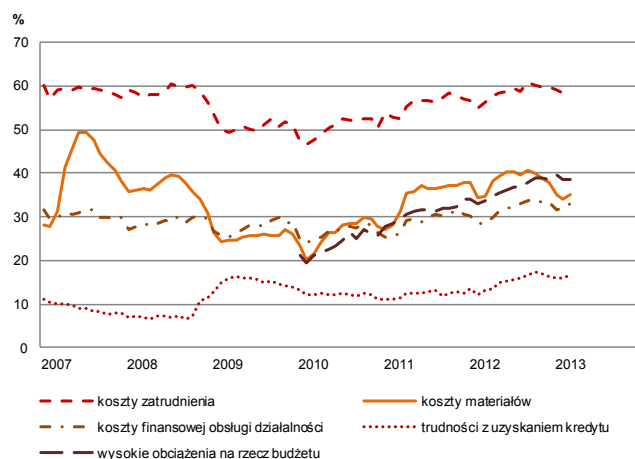
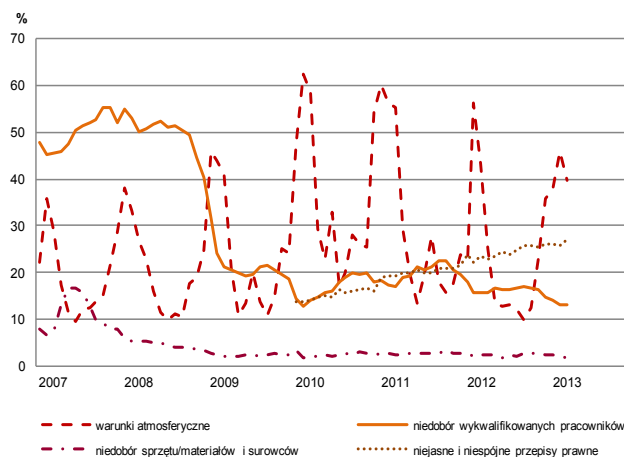
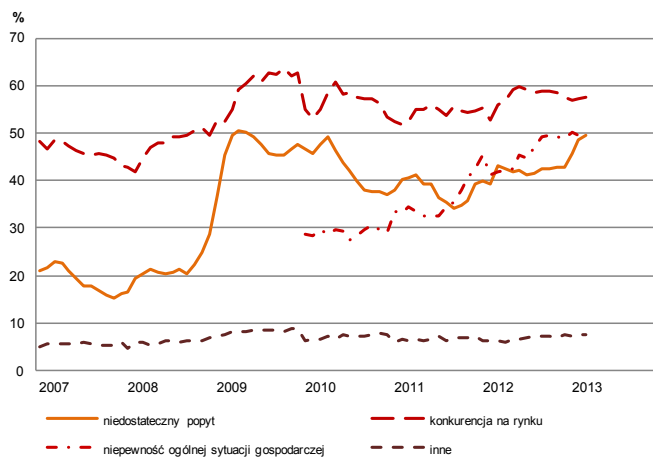


**Ceny** robót budowlano-montażowych mogą spadać w przedsiębiorstwach wszystkich klas wielkości, w szczególności w podmiotach najmniejszych i średnich (o liczbie pracujących do 249 osób).



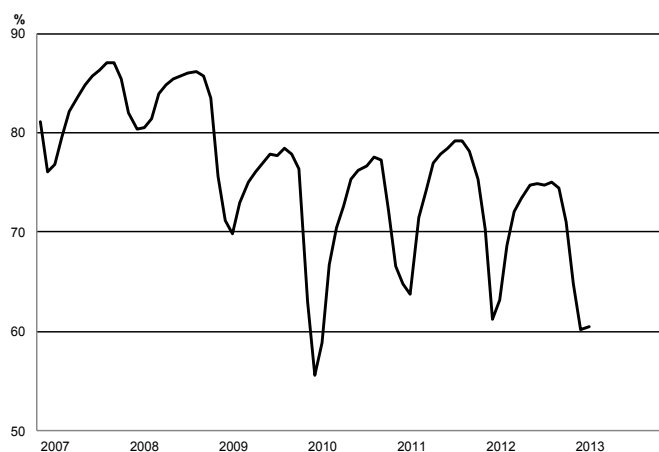


## BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 2,0% (przed rokiem 2,7%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59% w marcu br., 56% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (57% w marcu br., 56% przed rokiem). W porównaniu z marcem 2012 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42% do 50%) oraz niedostatecznym popytem (z 43% do 50%). Bariery, której znaczenie spadło w skali roku jest niedobór wykwalifikowanych pracowników (z 16% do 13%).

## WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

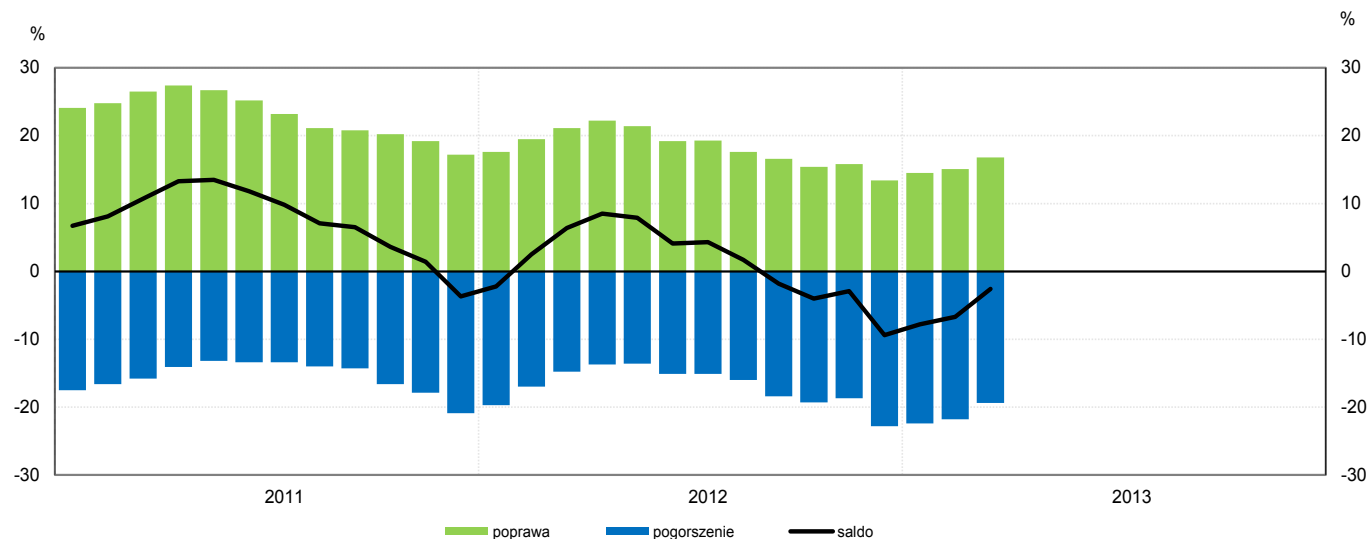


Przedsiębiorcy zgłaszają w marcu **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 60% (63% w analogicznym miesiącu ub. r.). W marcu 27% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 59% jako wystarczające, a 14% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 21%, 67%, 12%).

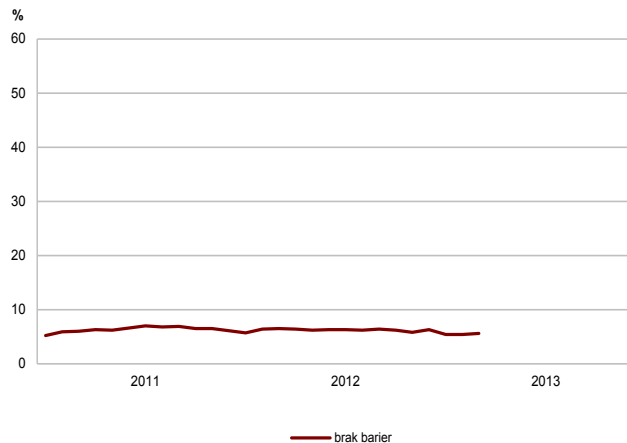
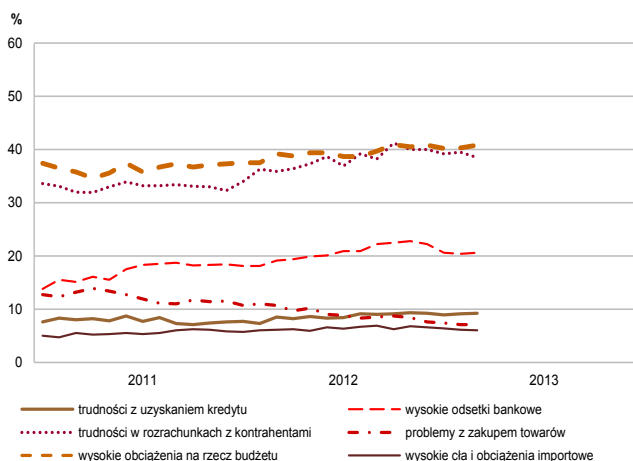
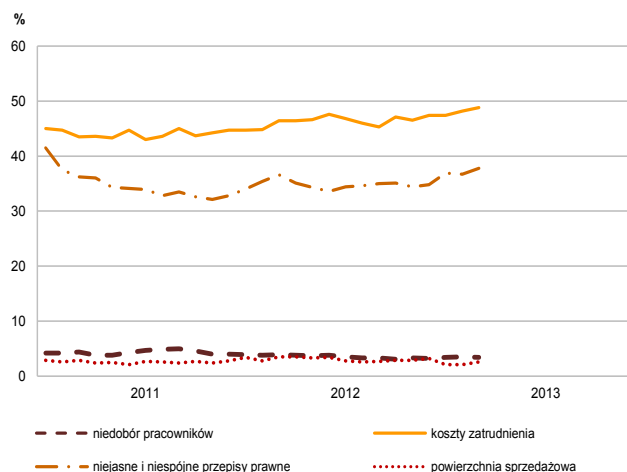
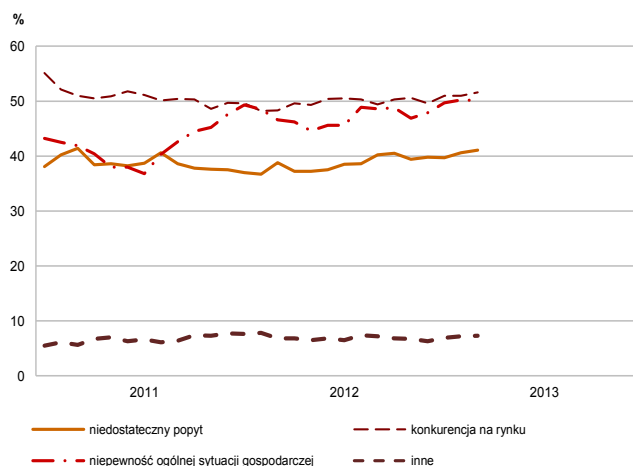
### 3. Handel hurtowy

**Ogólny klimat koniunktury** w handlu hurtowym kształtuje się w marcu na poziomie minus 3 (w lutym minus 7). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 19% (przed miesiącem odpowiednio 15% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

#### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



#### BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU HURTOWYM

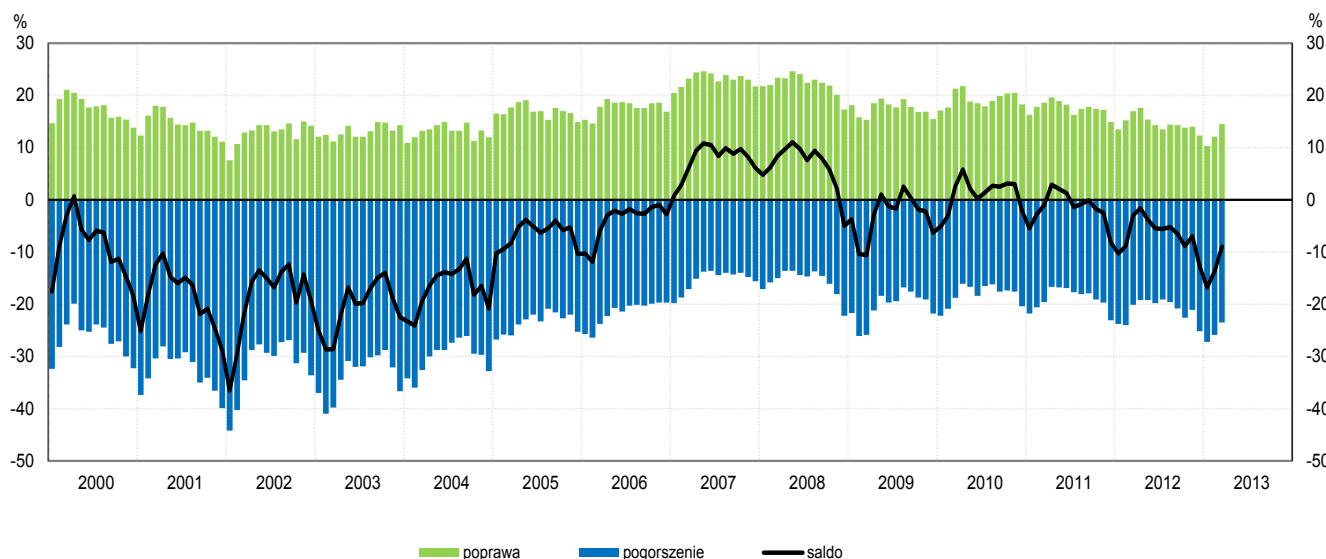


Spośród badanych jednostek, w marcu 5,6% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** w handlu hurtowym (6,5% przed rokiem). Największe trudności napotykanne przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 52% przedsiębiorstw, 48% w analogicznym miesiącu ub. r.), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (50% w marcu br., 47% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (49% w marcu br., 46% w analogicznym miesiącu ub. r.).

## 4. Handel detaliczny

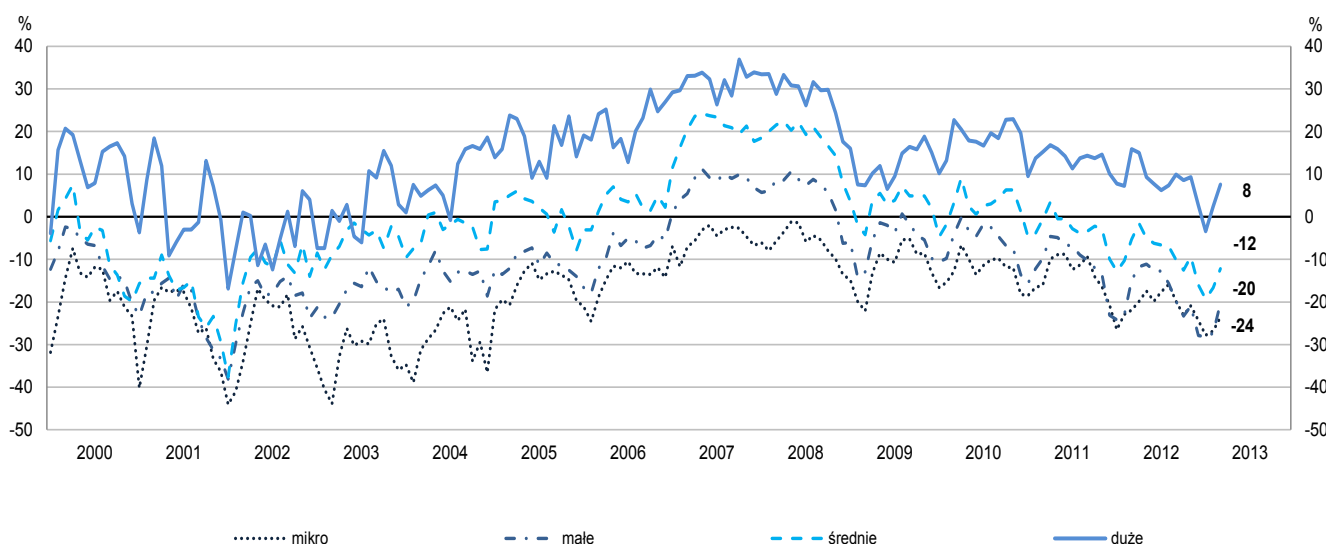
**Ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się w marcu na poziomie minus 9 (w lutym minus 14). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 24% (przed miesiącem odpowiednio 12% i 26%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



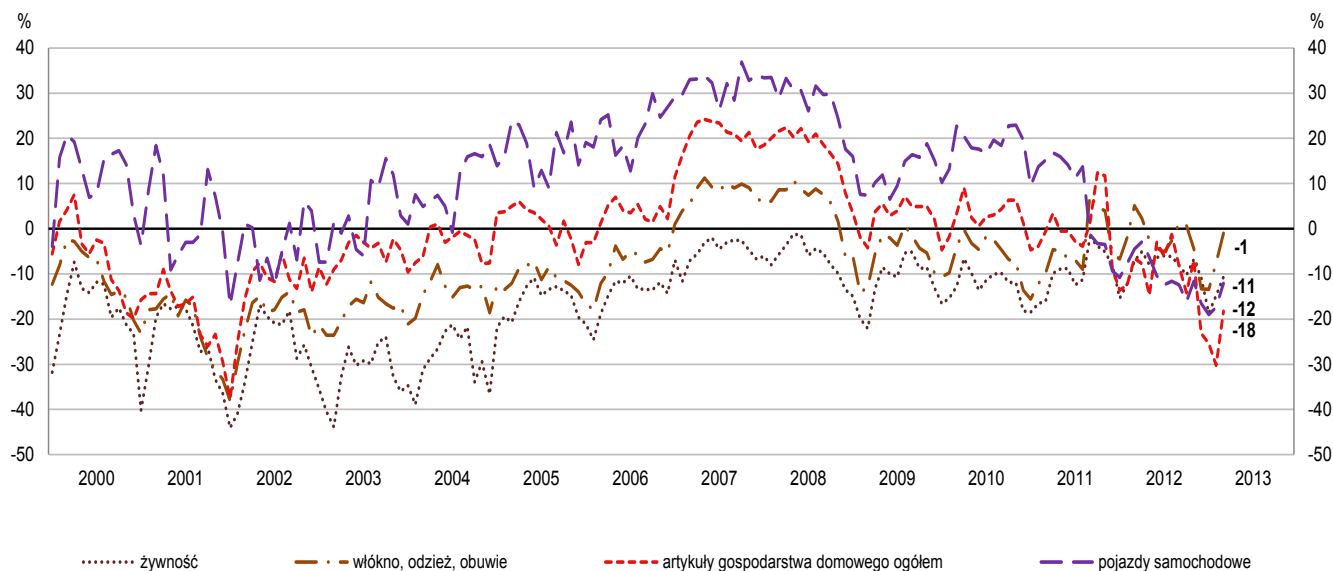
Bieżąca **sprzedaż** oraz **sytuacja finansowa** oceniane są negatywnie, na poziomie zbliżonym do odnotowanego przed miesiącem, natomiast odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od przewidywań formułowanych w lutym. Przedsiębiorcy nadal sygnalizują nadmierny poziom **zapasów** towarów. W związku z tym planowane jest ograniczanie **ilości towarów zamawianych** u dostawców, choć może być ono mniejsze niż zapowiadano przed miesiącem. Spadek **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach może utrzymać się na poziomie zbliżonym do prognozowanego w lutym. Jednostki sygnalizują podobny do zgłaszanego przed miesiącem wzrost bieżących **cen** towarów, natomiast przewidywania w tym zakresie wskazują, że wzrost ten w najbliższych trzech miesiącach może być nieco niższy od prognozowanego w lutym.

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

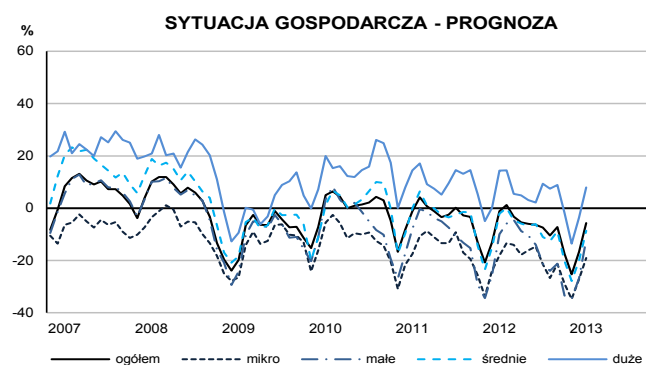
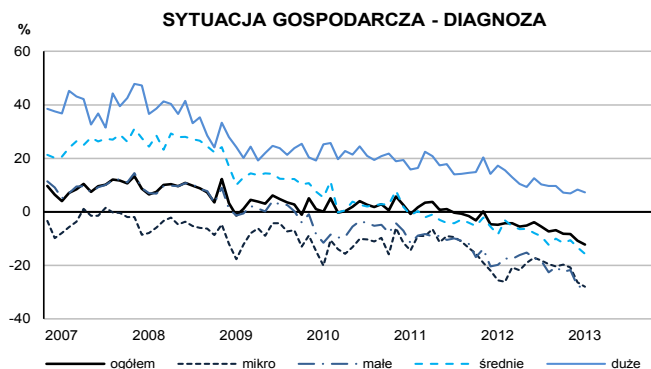


W **poszczególnych klasach wielkości i branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W podziale na klasy wielkości najgorzej koniunkturę oceniają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób, natomiast pozytywnie – jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Pesymistyczne – choć w mniejszym stopniu niż przed miesiącem – oceny w tym zakresie zgłaszają przedstawiciele wszystkich prezentowanych branż: artykuły gospodarstwa domowego ogółem (minus 18 – wzrost o 12 p. proc.), pojazdy samochodowe (minus 12 – wzrost o 5 p. proc.), żywnościowej (minus 11 – wzrost o 4 p. proc.) oraz włókno, odzież, obuwie (minus 1 – wzrost o 7 p. proc.).

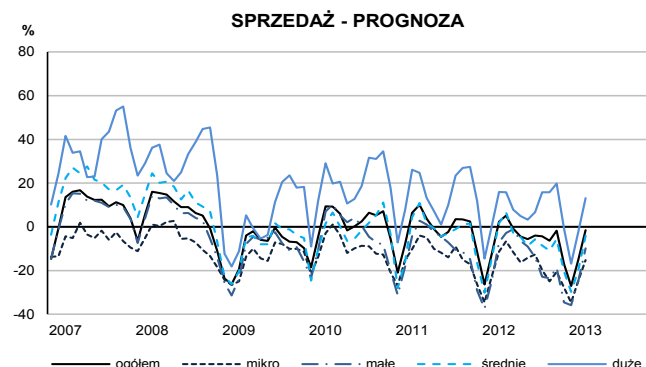
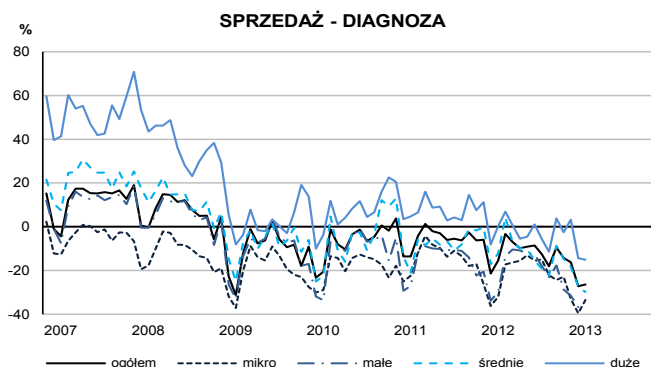
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



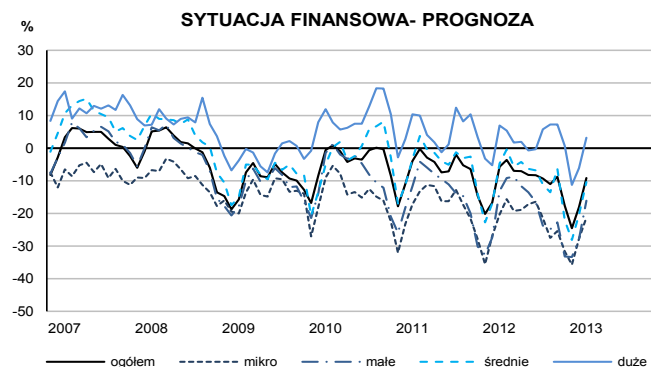
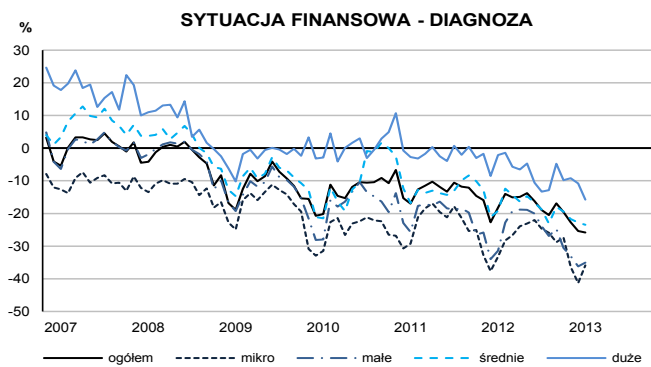
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



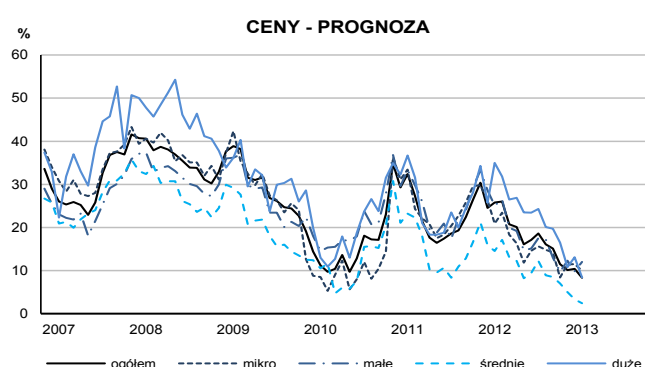
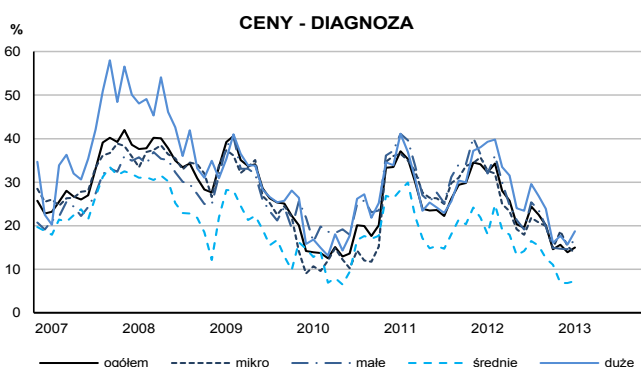
W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywne oceny i przewidywania dotyczące **sytuacji gospodarczej** zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób. Jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) formułują optymistyczne diagnozy i prognozy w tym zakresie.



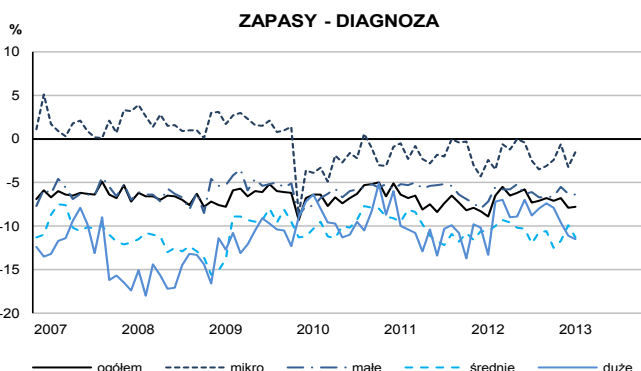
Przedsiębiorstwa należące do wszystkich klas wielkości odnotowują spadek **sprzedaży**. Najbardziej negatywne diagnozy i prognozy zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób. Optymistyczne przewidywania w tym zakresie formułują tylko przedstawiciele przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



Podmioty należące do wszystkich klas wielkości oceniają w marcu **sytuację finansową** negatywnie. Najgorsze, choć nieco mniej pesymistyczne oceny zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób. Odpowiednie przewidywania są mniej negatywne od formułowanych przed miesiącem. Jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zgłaszają pozytywne prognozy w tym zakresie.

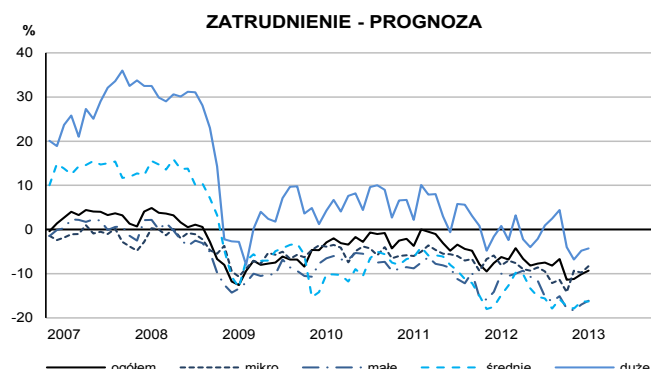


Jednostki o liczbie pracujących do 249 osób sygnalizują wzrost bieżących i przyszłych **cen**, zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. Jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zgłaszają nieco szybszy niż przed miesiącem wzrost bieżących cen, przy zapowiadającym na najbliższe trzy miesiące spowolnieniu wzrostu w tym zakresie.

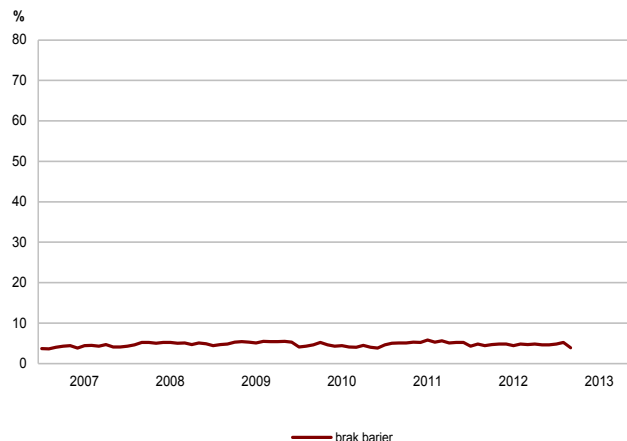
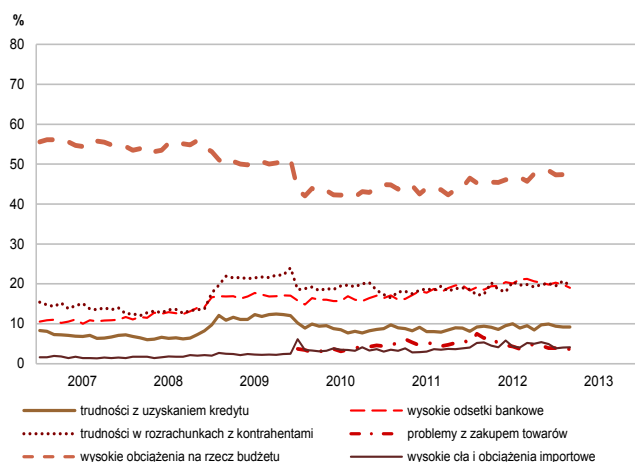
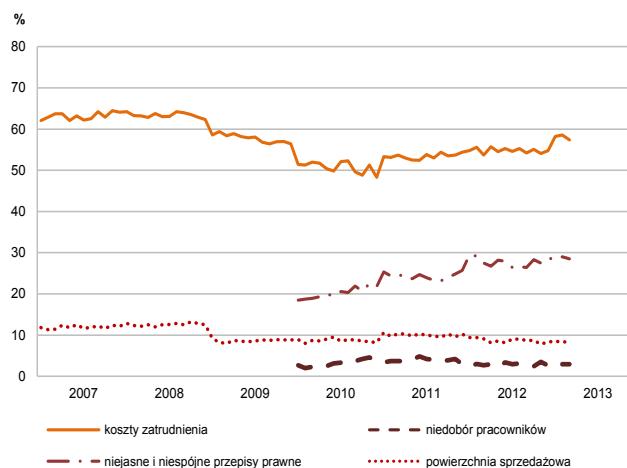
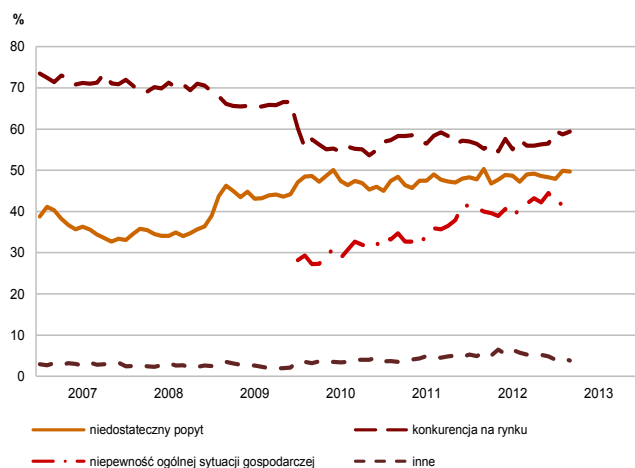


Przedstawiciele wszystkich klas wielkości sygnalizują nadmiar **zapasów** towarów, poza jednostkami mikro (o liczbie pracujących do 9 osób), które uważają, że jest on zbliżony do odpowiedniego w stosunku do zapotrzebowania. Najbardziej znaczącą nadwyżkę zapasów zgłaszają jednostki średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób).

Zmniejszenie **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach, zbliżone do planowanego w lutym, zapowiadane jest przez przedstawicieli wszystkich klas wielkości. Najbardziej znaczące redukcje przewidywane są w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób).



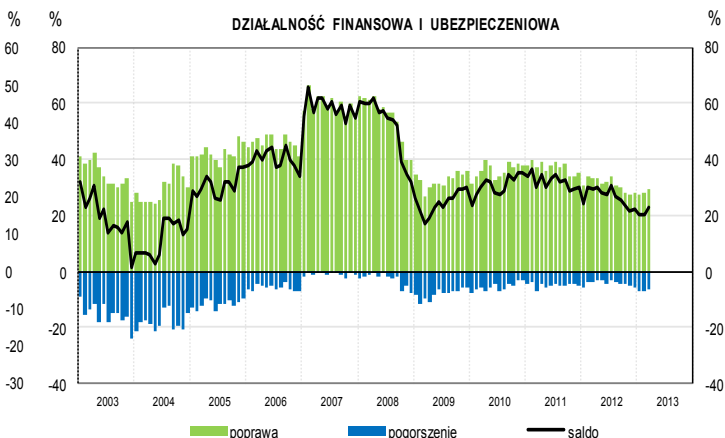
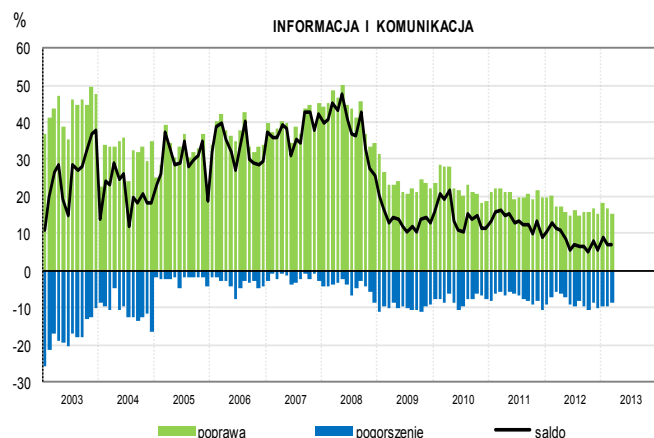
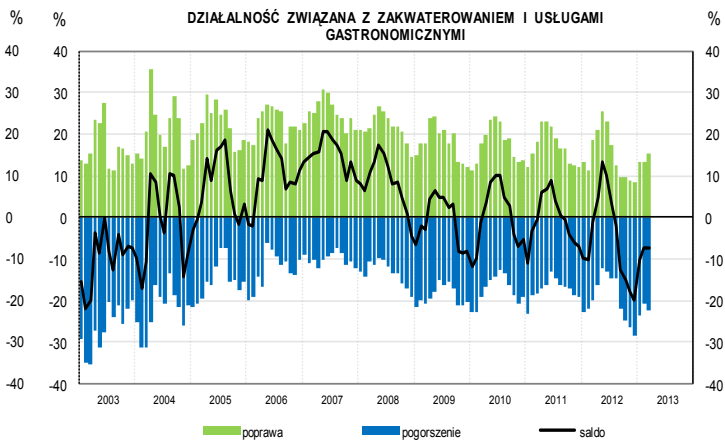
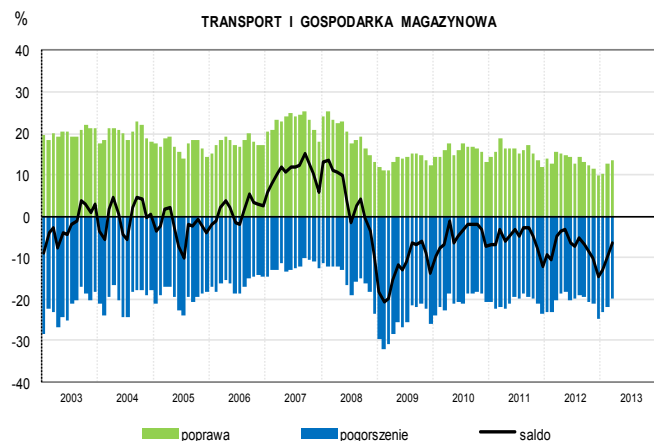
## BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU DETALICZNYM



Spośród badanych jednostek w marcu 3,9% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** w handlu detalicznym (4,4% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 59% przedsiębiorstw, 55% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (57% w marcu br., 54% przed rokiem), niedostatecznym popytem (50% w marcu br. i ub. r.) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (46% w marcu br. i przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z konkurencją na rynku oraz kosztami zatrudnienia.



## 5. Usługi



W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 7 (przed miesiącem minus 9). Poprawę koniunktury odnotowuje 13% badanych firm, a jej pogorszenie 20% (w lutym odpowiednio 13% i 22%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mniej pesymistyczne oceny koniunktury są związane z mniej negatywnymi ocenami bieżącego popytu i sprzedaży oraz przyszłego popytu, a także nieznacznie pozytywnymi prognozami sprzedaży. Utrzymują się niekorzystne oceny bieżącej sytuacji finansowej, ale odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od przewidywań z lutego. Sygnalizowany jest spadek bieżących i przyszłych cen usług. Planowane na najbliższe trzy miesiące redukcje zatrudnienia mogą być nieco większe niż prognozowano w lutym.

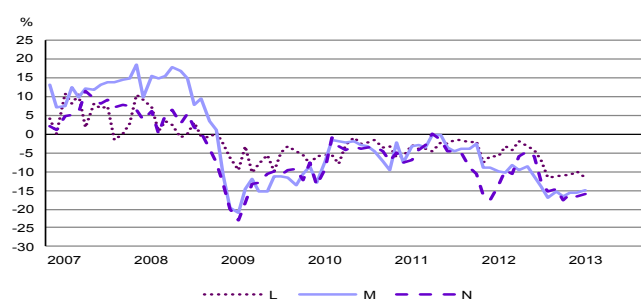
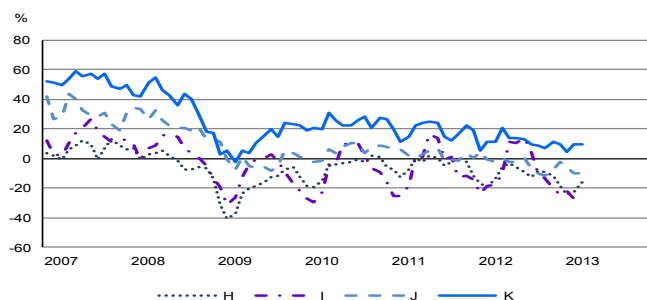
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się w marcu, podobnie jak przed miesiącem, na poziomie minus 7. Poprawę koniunktury odnotowuje 15% badanych firm, a jej pogorszenie 22% (w lutym odpowiednio 13% i 20%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Dyrektorzy firm zgłaszają spadek bieżącego popytu i sprzedaży, utrzymują się negatywne oceny sytuacji finansowej. Odpowiednie przewidywania są optymistyczne. Sygnalizowany jest spadek bieżących i przyszłych cen usług. W tej grupie jednostek planowane są niewielkie redukcje zatrudnienia.

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się, podobnie jak przed miesiącem, na poziomie plus 7. Poprawę koniunktury odnotowuje 16% badanych firm, a jej pogorszenie 9% (w lutym odpowiednio 17% i 10%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Sygnalizowany jest spadek bieżącego popytu i sprzedaży usług, utrzymują się negatywne oceny bieżącej sytuacji finansowej. Prognozy w tym zakresie są nieznacznie optymistyczne. Sygnalizowany jest spadek bieżących i przyszłych cen. W tej grupie firm nie przewiduje się zmian w skali zatrudnienia.

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 23 (przed miesiącem plus 20). Poprawę koniunktury odnotowuje 29% badanych firm, a jej pogorszenie 6% (w lutym odpowiednio 27% i 7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Utrzymuje się wzrost bieżącego popytu, aktualna sprzedaż rośnie szybciej niż zgłaszano w lutym. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest nieco mniej korzystnie niż przed miesiącem. Prognozy popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej są pozytywne, zbliżone do przewidywań z lutego. Sygnalizowany jest większy niż przed miesiącem spadek bieżących i przyszłych cen. Planowane w tej grupie jednostek redukcje zatrudnienia są większe od zapowiadanych w lutym.

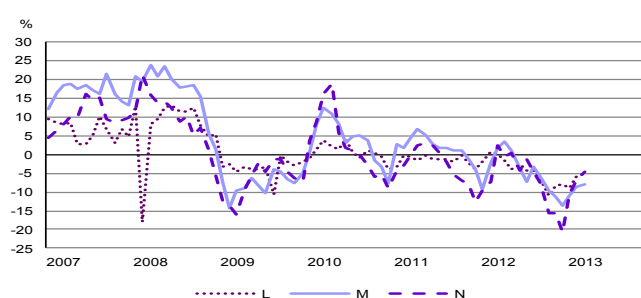
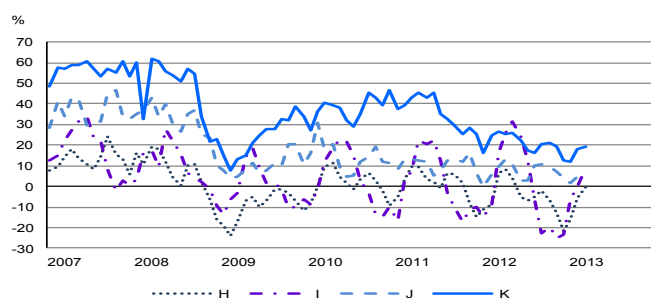
# SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

## POPYT — DIAGNOZA



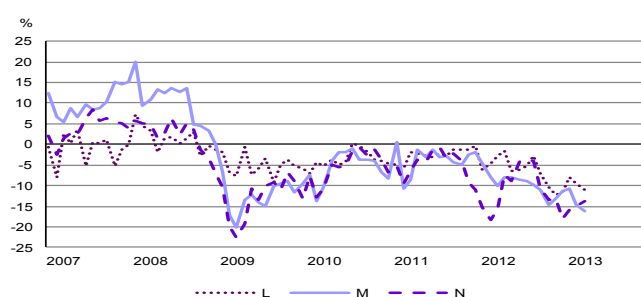
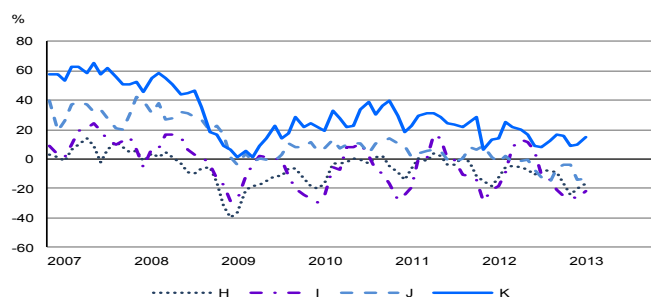
W marcu podmioty z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują spadek **popytu** na usługi, najbardziej znaczący – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Wzrost popytu na swoje usługi zgłaszają jedynie firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q).

## POPYT — PROGNOZA



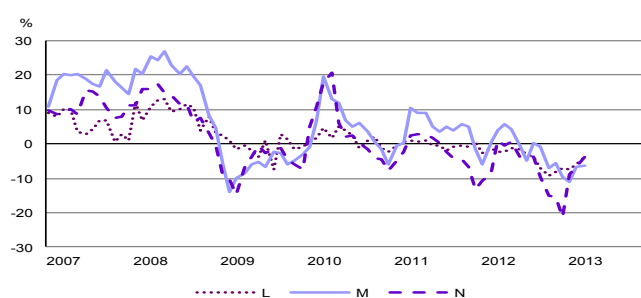
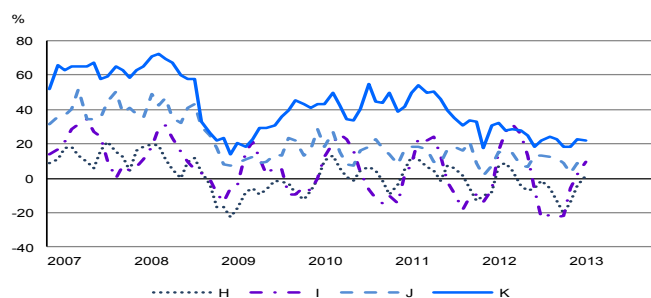
Na najbliższe trzy miesiące najbardziej znaczący wzrost **popytu** przewidują jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Największego spadku popytu spodziewają się podmioty z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M) i edukacja (sekcja P).

## SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



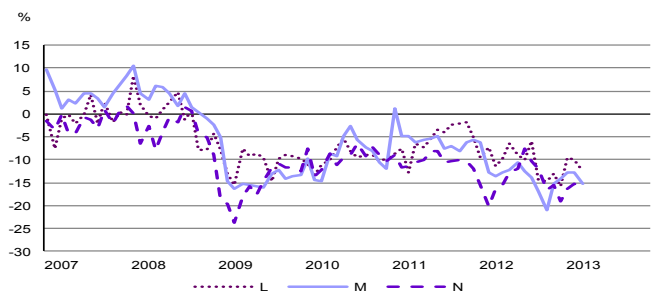
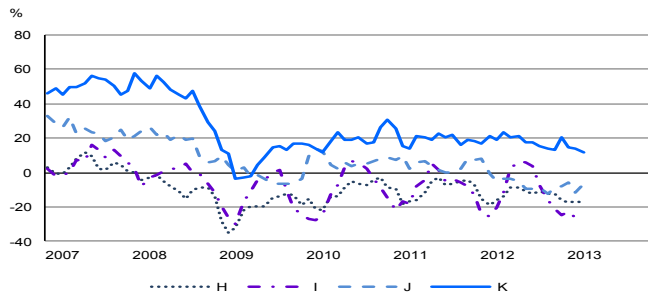
W marcu firmy z wszystkich sekcji objętych badaniem (poza jednostkami z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa – sekcja K) odnotowują ograniczenia **sprzedaży**. Najbardziej znaczący spadek w tym zakresie zgłaszają jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S).

## SPRZEDAŻ — PROGNOZA



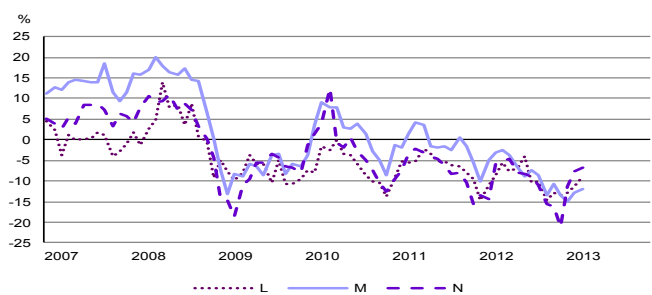
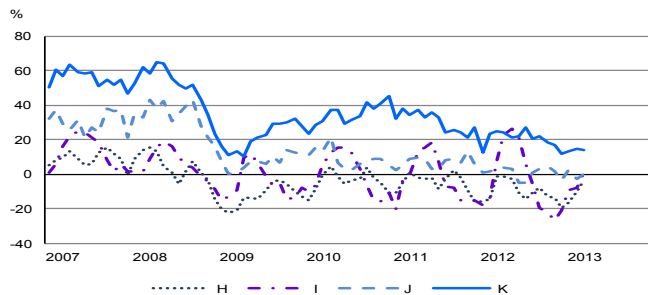
Największy wzrost **sprzedaży** w najbliższych trzech miesiącach przewidują przedsiębiorstwa z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Najbardziej znaczący spadek sprzedaży prognozują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S).

## SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



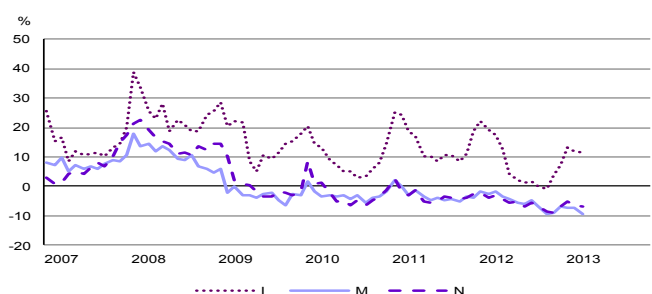
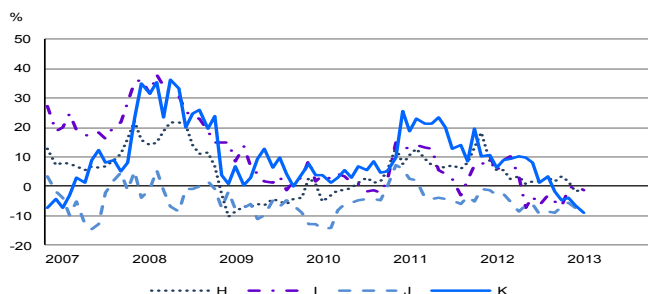
**Sytuacja finansowa** przedsiębiorstw ze wszystkich sekcji objętych badaniem (z wyjątkiem podmiotów z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa – sekcja K) jest w marcu oceniana nadal niekorzystnie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej zgłaszają jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I).

## SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



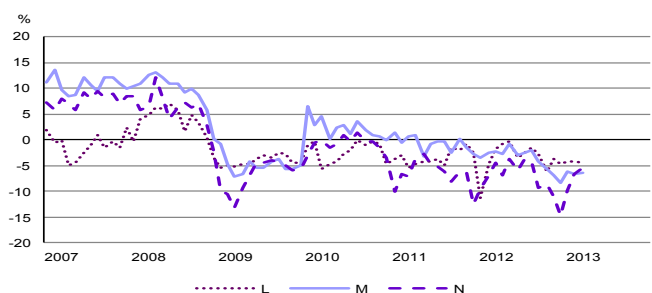
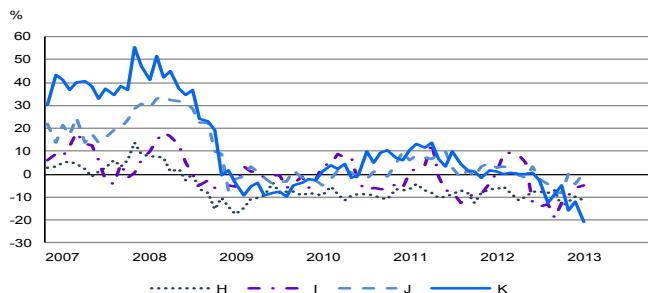
Na najbliższe trzy miesiące prognozy **sytuacji finansowej** podmiotów większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczącego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się podmioty z sekcji opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S). Istotnej poprawy w tym zakresie spodziewają się dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

## CENY — PROGNOZA



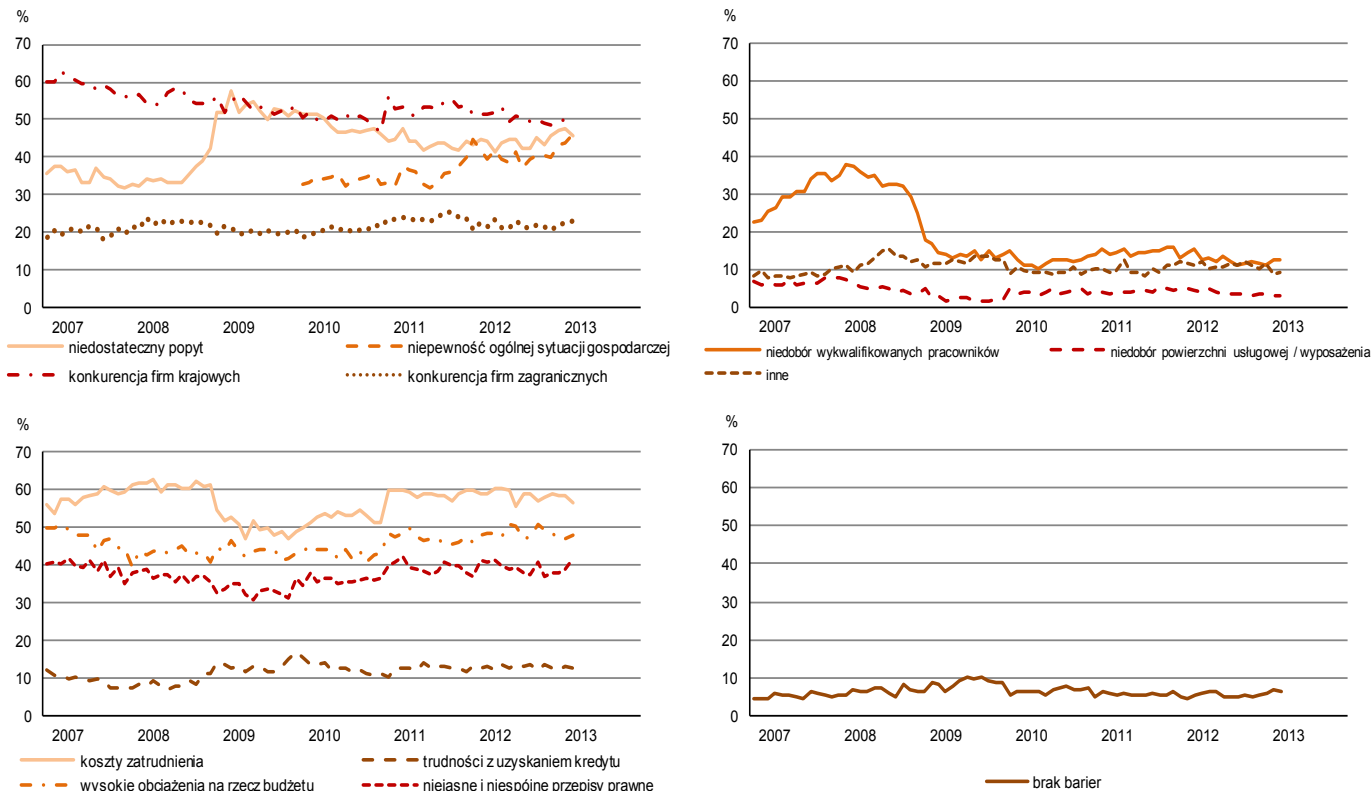
W przedsiębiorstwach należących do ponad połowy badanych sekcji prognozowany jest spadek **cen** świadczonych usług, przede wszystkim w jednostkach z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Najbardziej znaczący wzrost cen przewidują dyrektorzy jednostek z sekcji obsługa rynku nieruchomości (sekcja L).

## ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



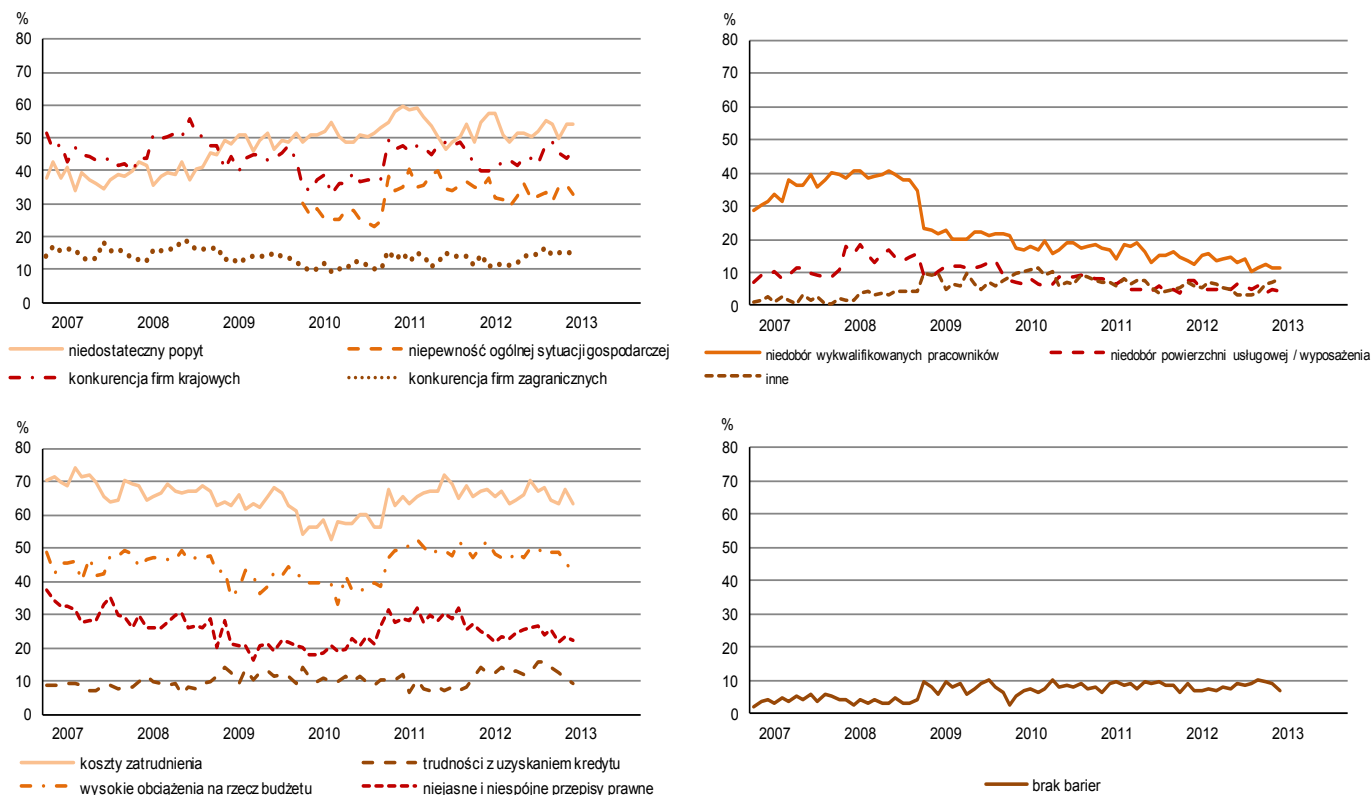
Jednostki większości badanych sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji **zatrudnienia**. Największą skalę zwolnień zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz transport i gospodarka magazynowa (sekcja H). Niewielki wzrost zatrudnienia planują kierujący podmiotami z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S).

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



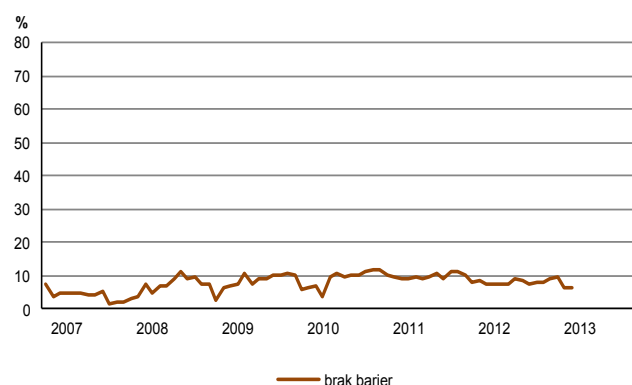
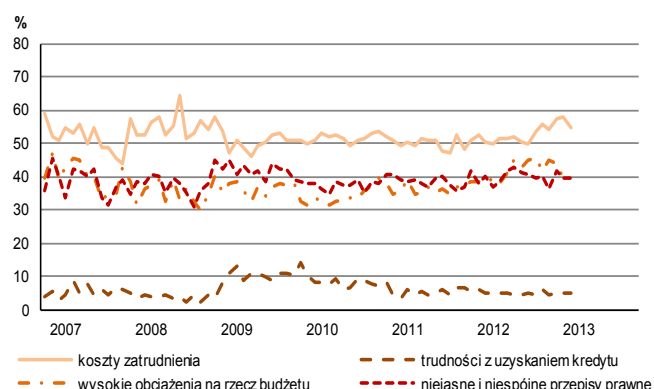
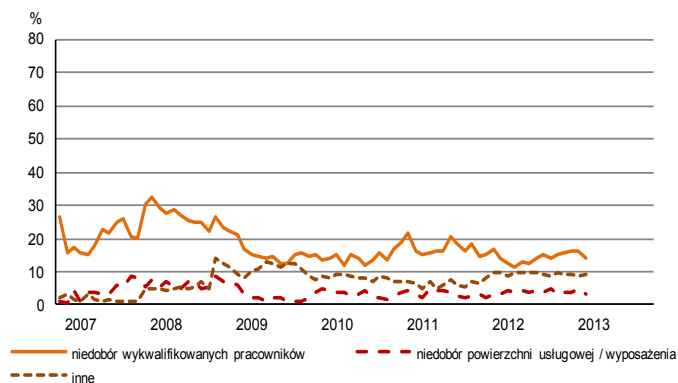
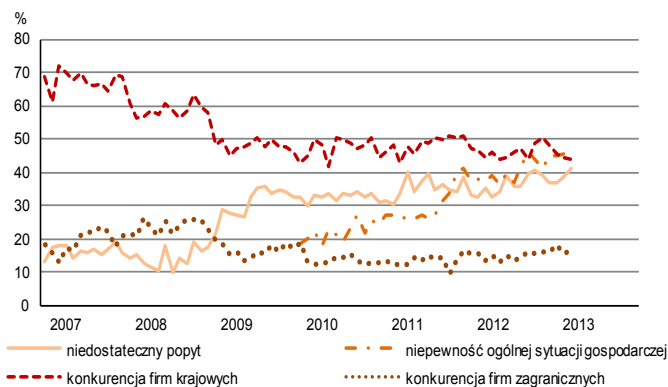
W marcu 6,3% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 5,3%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57% w marcu br., 59% przed rokiem), konkurencją firm krajowych (50% w marcu br., 52% przed rokiem). Bariera, której znacznie wzrosło w największym stopniu w skali roku związana jest z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 40% do 46%).

## DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)



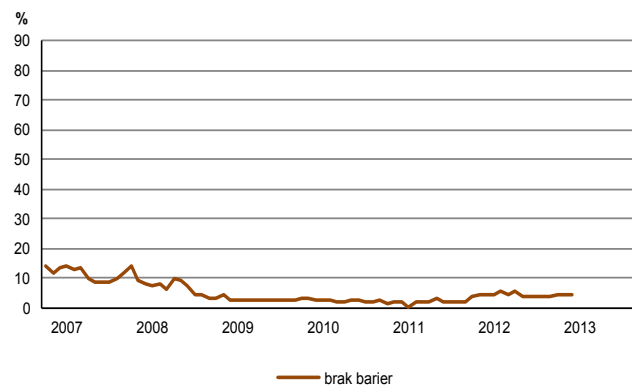
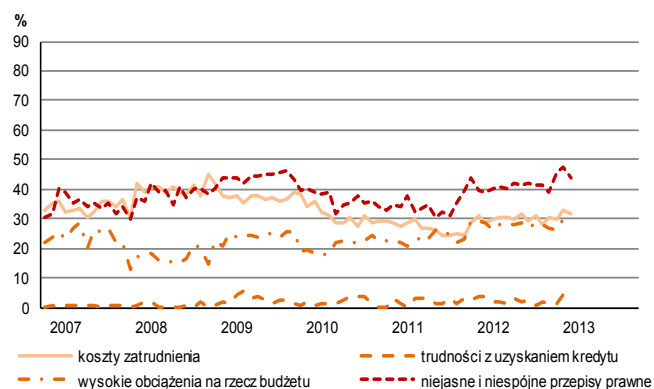
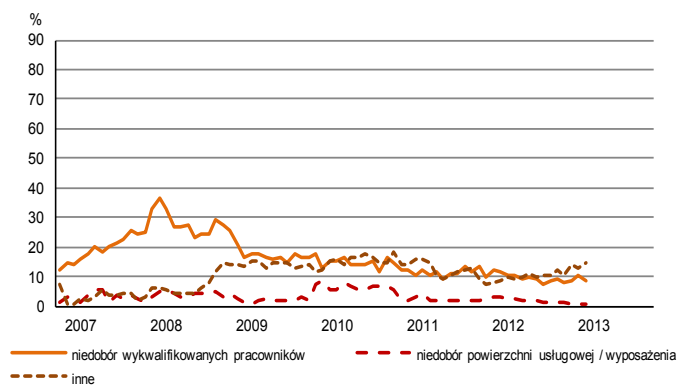
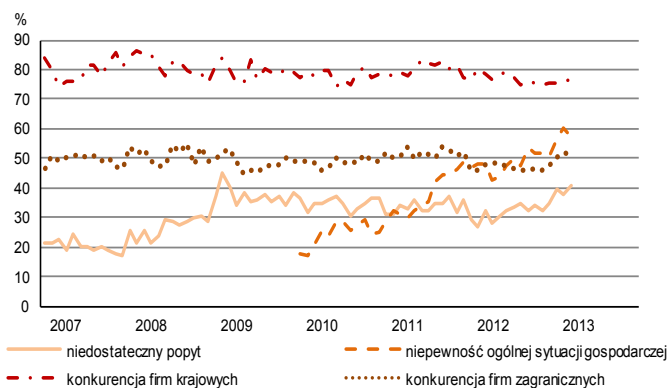
Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się, podobnie jak przed rokiem, na poziomie 7,0%. Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64% w marcu br., 68% przed rokiem). W porównaniu z marcem ub. r. w największym stopniu zwiększyło się odczuwanie bariery związanej z konkurencją firm krajowych (z 40% do 46%), a spadło – bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 52% do 43%).

## INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W marcu 6,6% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 7,8%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (55% w marcu br., 50% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 37% do 45%) i niedostatecznym popytem (z 35% do 41%).

## DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)

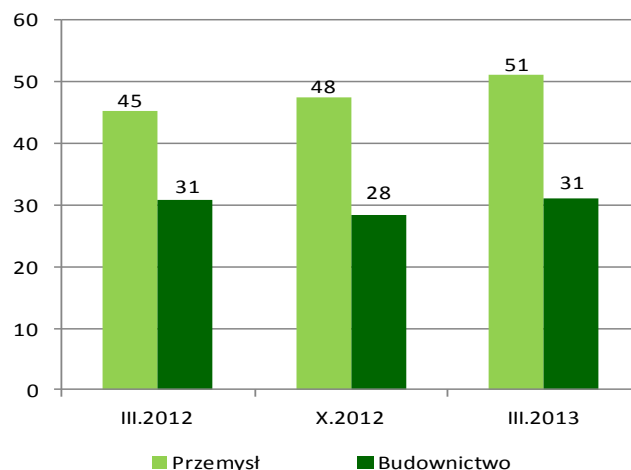


W marcu spośród badanych przedsiębiorstw 4,5% deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem 4,0%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (76% w marcu br., 78% przed rokiem). W porównaniu z marcem ub. r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 48% do 57%) oraz niedostatecznym popytem (z 32% do 41%).

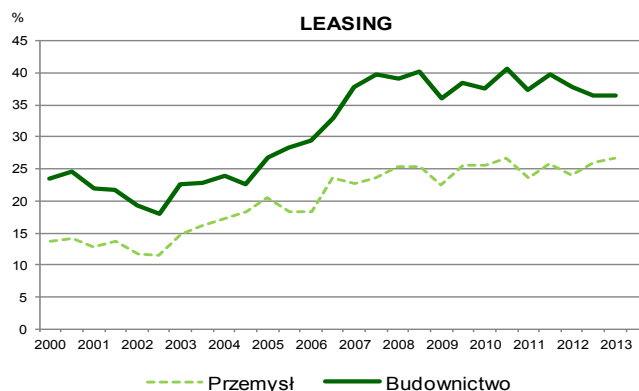
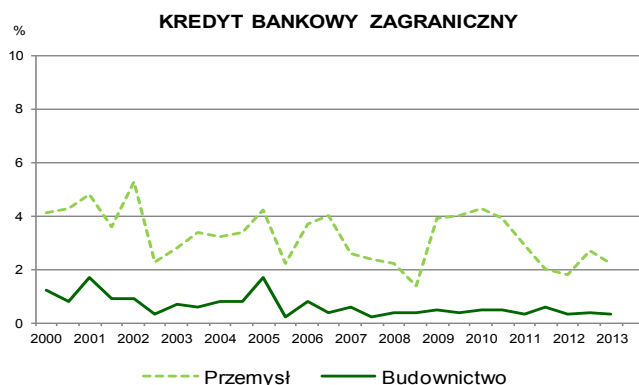
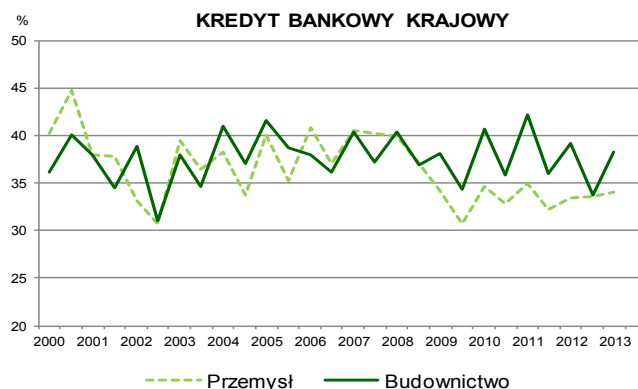
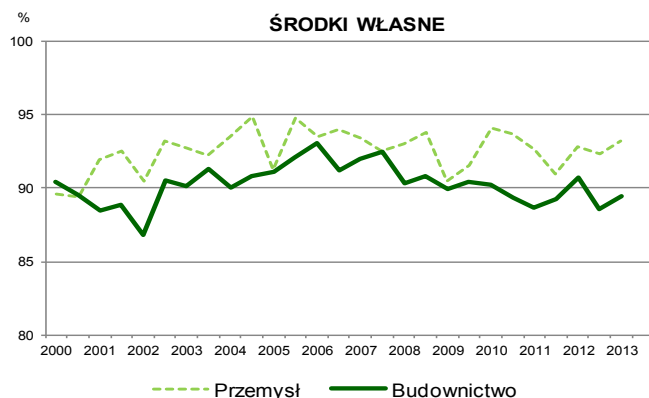
## 6. Inwestycje w przemyśle i budownictwie<sup>1</sup>

W marcu br. działalność inwestycyjną zadeklarowało 51% jednostek przemysłowych i 31% jednostek budowlano-montażowych. Informacje zebrane w marcu br. wskazują, że 42% przedsiębiorstw w przemyśle i 26% w budownictwie planuje ponoszenie nakładów inwestycyjnych w 2014 roku.

Przedsiębiorstwa deklarujące ponoszenie nakładów inwestycyjnych w 2013 r.



### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INWESTYCJI



Przedsiębiorcy prowadzący działalność **przemysłową** jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji wskazują środki własne (93% jednostek w marcu bieżącego i ubiegłego roku). Krajowy kredyt bankowy jest źródłem finansowania działalności inwestycyjnej dla 34% jednostek (podobnie jak w marcu ubiegłego roku), leasing – dla 27% przedsiębiorstw (24% w marcu ubiegłego roku).

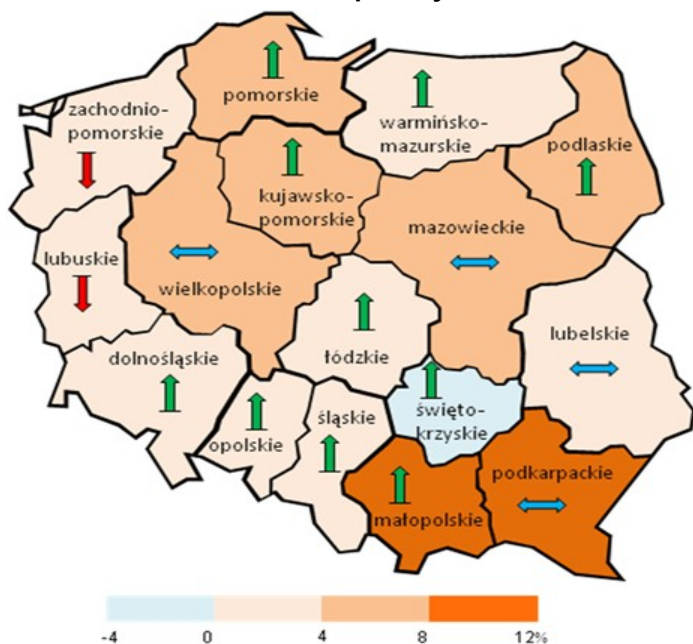
Dyrektorzy przedsiębiorstw **budowlano-montażowych** jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji wskazują środki własne (90% w marcu br., 91% jednostek w marcu ubiegłego roku). Krajowy kredyt bankowy wybiera 38% przedsiębiorstw (39% w marcu ub. r.), leasing – 36% jednostek (38% w marcu 2012 r.).

<sup>1</sup> badanie inwestycji jest przeprowadzane w marcu i październiku



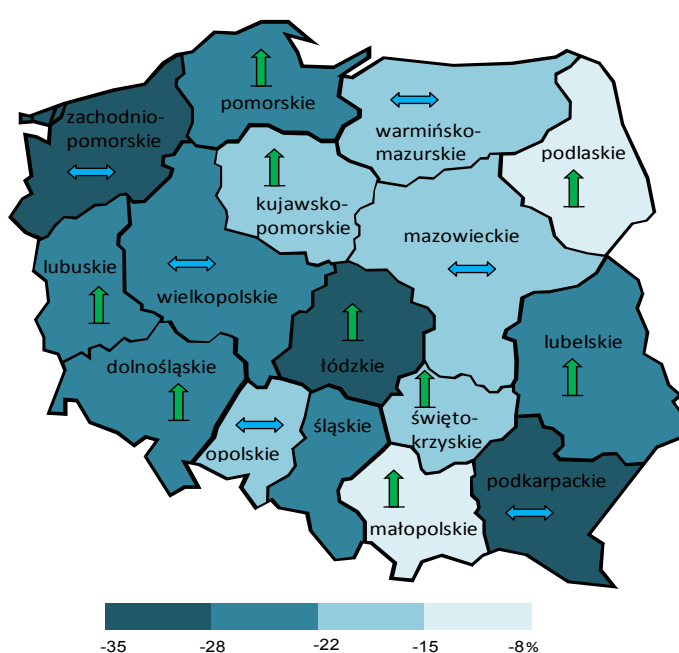
## 7. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

### Przetwórstwo przemysłowe



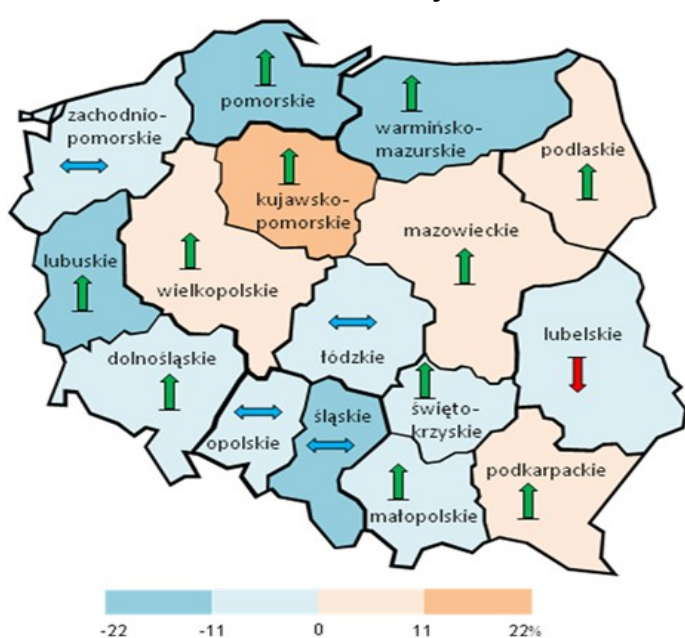
W marcu w większości województw podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego zgłaszają pozytywne opinie dotyczące koniunktury. Negatywnie koniunkturę oceniają jedynie jednostki z siedzibą w województwie **świętokrzyskim**. W porównaniu do ocen formułowanych w lutym podmioty zarejestrowane w poszczególnych województwach oceniają koniunkturę lepiej, jedynie przedsiębiorcy mający siedzibę w województwie **lubuskim** i **zachodniopomorskim** oceniają koniunkturę mniej optymistycznie niż przed miesiącem. Najbardziej znaczącą poprawę ocen w stosunku do ubiegłego miesiąca odnotowały podmioty zarejestrowane w województwie **opolskim**, **małopolskim** i **podlaskim**.

### Budownictwo



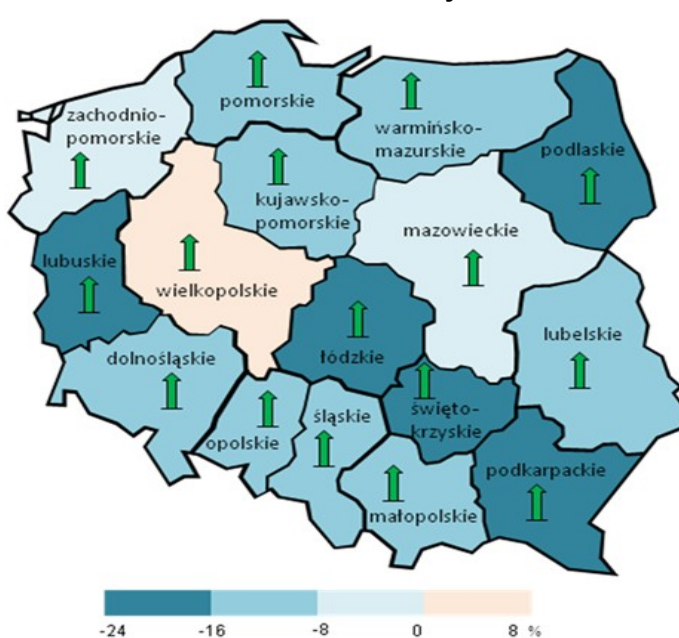
W marcu koniunkturę negatywnie oceniają jednostki prowadzące działalność w zakresie budownictwa ze wszystkich województw. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki zarejestrowane w województwach: **łódzkim**, **zachodniopomorskim** i **podkarpackim**, natomiast najmniej – **podlaskim**.

### Handel hurtowy



W marcu, w podziale wojewódzkim, większość podmiotów negatywnie ocenia koniunkturę w handlu hurtowym. Najbardziej pesymistyczne oceny zgłaszają jednostki z województw **pomorskiego** i **warminsko-mazurskiego**. Najkorzystniej koniunkturę oceniają podmioty zarejestrowane w województwie **kujawsko-pomorskim**.

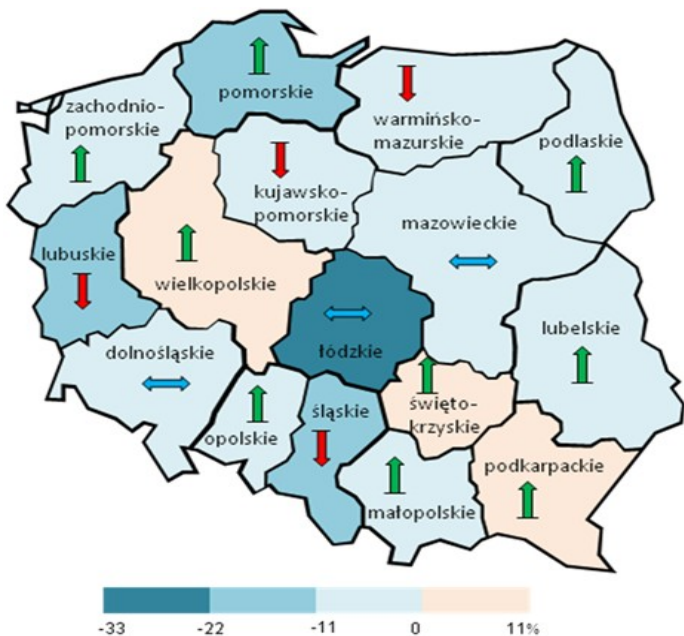
### Handel detaliczny



W marcu większość jednostek ocenia koniunkturę w handlu detalicznym negatywnie, choć mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Jedynie podmioty zarejestrowane w województwie **wielkopolskim** zgłaszają pozytywne oceny w tym zakresie. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki z województw **podlaskiego**, **lubuskiego** oraz **łódzkiego**.

- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

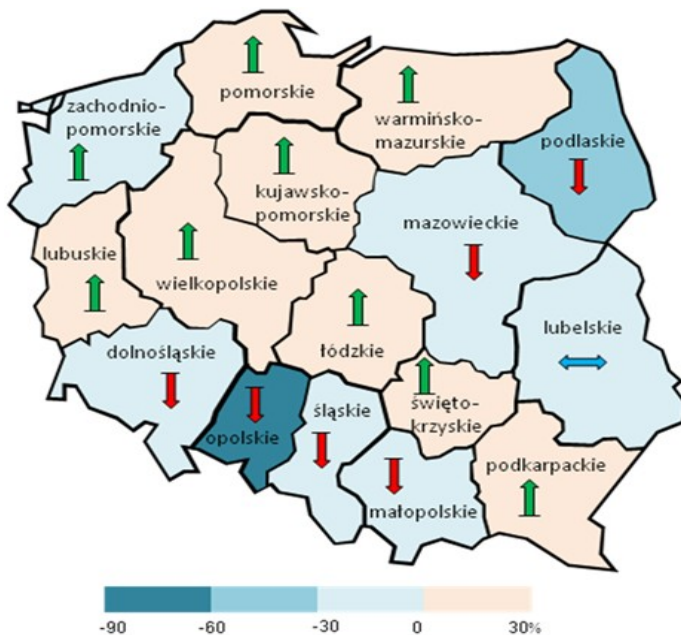
## Transport i gospodarka magazynowa



W marcu najbardziej korzystnie oceniają koniunkturę jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, których siedziba znajduje się w województwie **łódzkim**.

Najbardziej pesymistyczne, gorsze niż w lutym, oceny koniunktury zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **opolskim**.

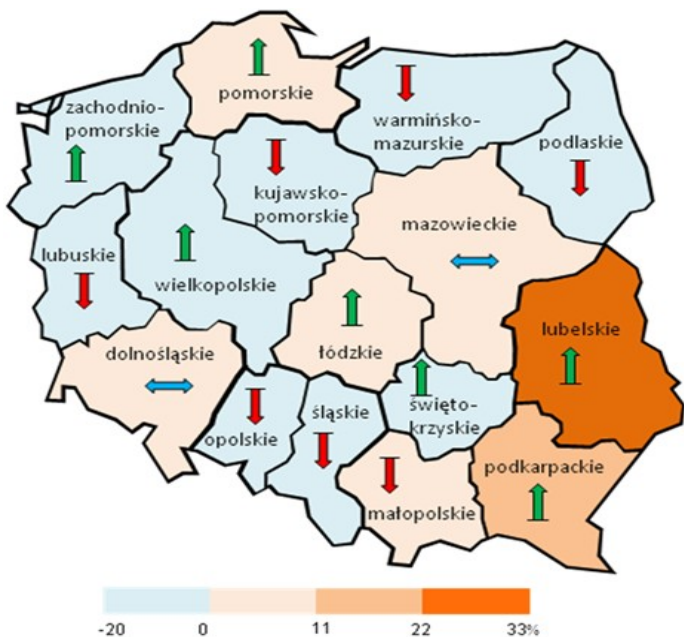
## Zakwaterowanie i gastronomia






W marcu najbardziej korzystnie, lepiej niż przed miesiącem, oceniają koniunkturę jednostki z sekcji informacja i komunikacja, których siedziba znajduje się w województwie **lubelskim**.

Najbardziej pesymistyczne i gorsze niż w lutym oceny koniunktury zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **podlaskim i opolskim**.

## Informacja i komunikacja



-  Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
  -  Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
  -  Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

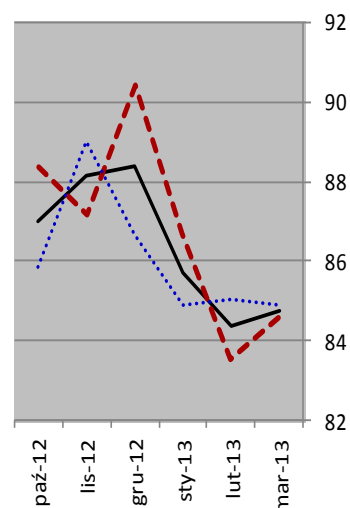
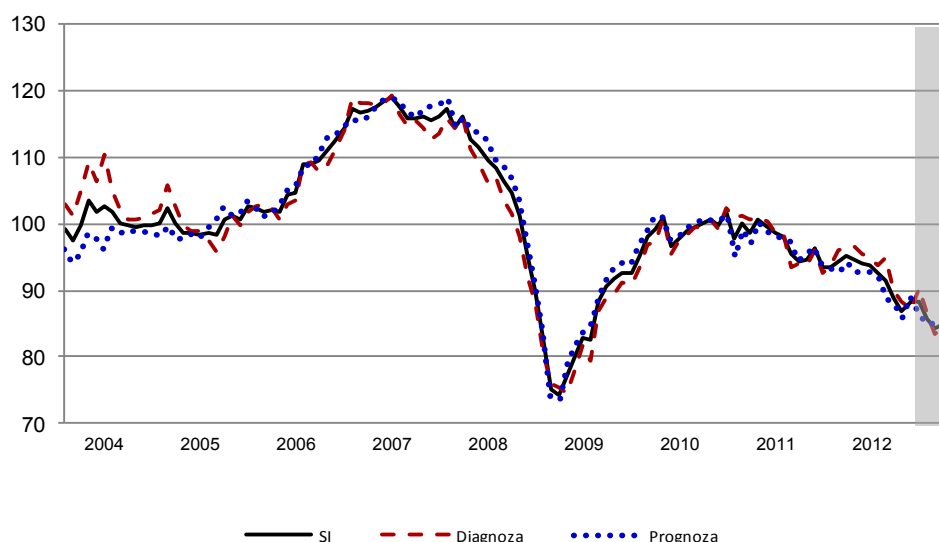
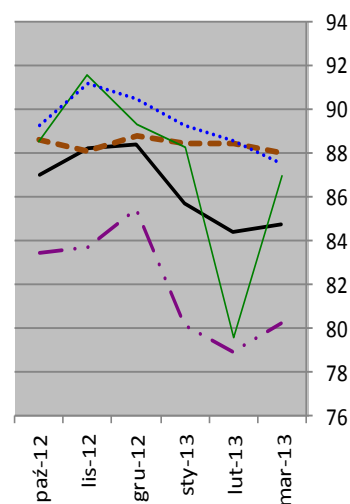
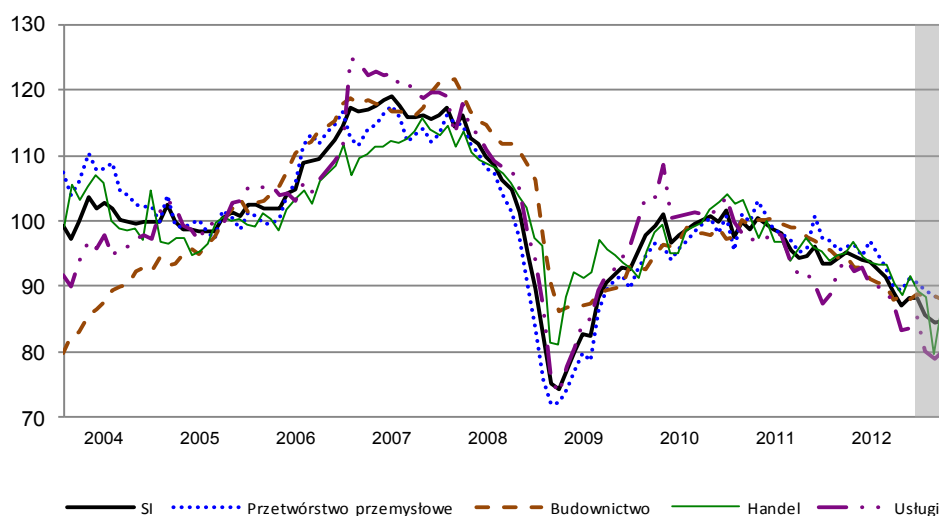
## 8. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

**Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)**<sup>1</sup> kształtuje się w marcu na poziomie zbliżonym do odnotowanego przed miesiącem, ale niższym niż przed rokiem.

W marcu na utrzymanie się wartości wskaźnika syntetycznego w stosunku do lutego wpływa wzrost wartości jego składowych w handlu i usługach przy spadku – w przemyśle. W porównaniu do poziomu sprzed miesiąca nie ulega zmianie wartość składowej w budownictwie. W porównaniu z analogicznym miesiącem sprzed roku, wszystkie składowe wskaźnika uległy obniżeniu, w największym stopniu w usługach.

W porównaniu do poprzedniego miesiąca odnotowano niewielki wzrost ocen diagnostycznych oraz utrzymanie się – prognostycznych. Zarówno oceny diagnostyczne jak i prognostyczne były niższe niż przed rokiem.

### WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



<sup>1</sup>Patrz: str. 28 *Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2011*,

[http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/kon\\_badanie\\_koniunktury\\_gospodarczej\\_27022012.pdf](http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/kon_badanie_koniunktury_gospodarczej_27022012.pdf)