



Warszawa, 2012-06-22

Informacja sygnałna

WYNIKI BADAŃ GUS

Koniunktura konsumencka^{*)} **Czerwiec 2012 r.**

W czerwcu 2012 r. zanotowano różnokierunkowe tendencje nastrojów konsumenckich społeczeństwa.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, w czerwcu 2012 r. poprawił się o 0,8 pkt proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował na poziomie –28,5 pkt proc. Poziom tego wskaźnika jest niższy o 3,0 pkt proc. od wyniku z czerwca poprzedniego roku.

Niewielka poprawa bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej w czerwcu 2012 r., podobnie jak w poprzednim miesiącu, spowodowana została pozytywnymi tendencjami ocen większości badanych czynników.

W czerwcu zanotowano przede wszystkim mniej negatywne oceny zaistniałych zmian w sytuacji ekonomicznej kraju (poprawa ocen o 3,8 pkt proc.). Poprawiły się także, podobnie jak w poprzednim miesiącu, oceny oczekiwanych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych (o 1,2 pkt proc.) oraz sytuacji ekonomicznej kraju (poprawa ocen o 0,7 pkt proc.).

Nieznacznie negatywny wpływ na tendencje konsumpcji indywidualnej miały oceny dokonywania ważnych zakupów dla gospodarstw domowych (pogorszenie ocen o 1,0 pkt proc.) oraz zaistniałych zmian w sytuacji finansowej gospodarstw domowych (pogorszenie ocen o 0,6 pkt proc.).

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, pogorszył się w czerwcu 2012 r. stosunku do poprzedniego miesiąca o 1,6 pkt proc. i ukształtował na poziomie –35,3 pkt proc. Wartość tego wskaźnika była niższa niż przed rokiem o 6,7 pkt proc.

Niekorzystny kierunek zmian wyprzedzającego wskaźnika ufności konsumenckiej, w porównaniu do poprzedniego miesiąca, spowodowany został głównie przez znaczne pogorszenie się ocen oczekiwanych

^{*)} Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W czerwcu 2012 r. badanie przeprowadzono na próbie 1 745 gospodarstw domowych.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003—styczeń 2004”.

Od maja 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych i kwartalnych „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

zmian w poziomie bezrobocia w kraju (o 7,8 pkt proc.), a także ocen dotyczących perspektyw oszczędzania pieniędzy (o 0,5 pkt proc.).

Z danych kwartalnych wynika, że w II kwartale 2012 r. nastroje konsumenckie społeczeństwa ukształtowały się na poziomie zbliżonym do poprzedniego kwartału oraz niższym niż w II kwartale 2011 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej w II kwartale 2012 r. ukształtował się na poziomie –29,3 pkt proc. i był niższy o 0,3 pkt proc. od wyniku z poprzedniego kwartału oraz o 3,0 pkt proc. niż w analogicznym kwartale poprzedniego roku.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej w II kwartale 2012 r. poprawił się o 0,7 pkt proc. w stosunku do poprzedniego kwartału i ukształtował na poziomie –34,6 pkt proc. Poziom tego wskaźnika w porównaniu do II kwartału 2011 r. był niższy o 5,9 pkt proc.

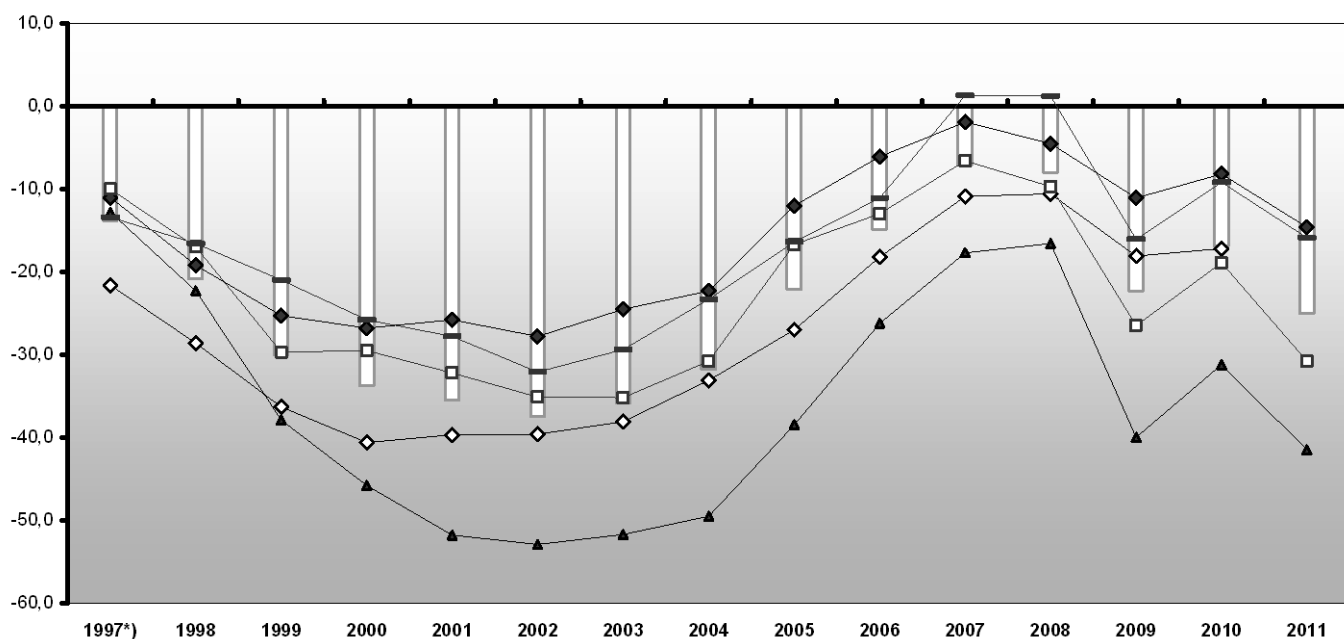
Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

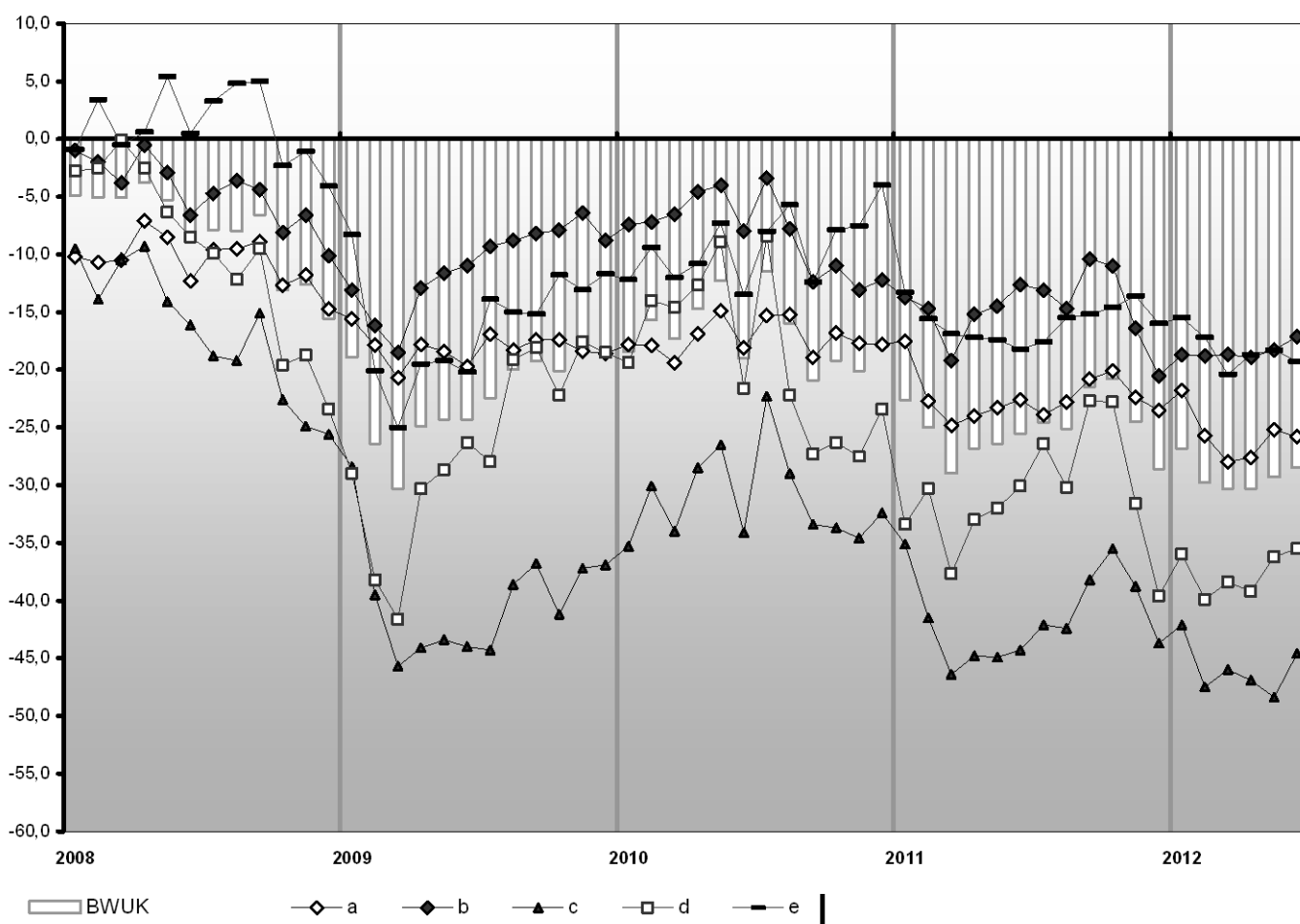
| Okres badania ankietowego | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w: | | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w: | | Obecne dokonywa- nie ważnych zakupów | Wskaźnik ufności kon- sumenckiej BWUK |
|---------------------------|--------------------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|---|--|
| Rok | Kwartał Miesiąc | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesięcy | ostatnich 12 miesiącach | najbliższych 12 miesięcy | | |
| | | a | b | c | d | e | |
| w procentach | | | | | | | |
| Lata | | | | | | | |
| 1997 *) | | -21,6 | -11,0 | -12,8 | -10,0 | -13,4 | -13,8 |
| 1998 | | -28,6 | -19,2 | -22,3 | -17,0 | -16,6 | -20,8 |
| 1999 | | -36,3 | -25,3 | -37,9 | -29,7 | -21,0 | -30,0 |
| 2000 | | -40,6 | -26,8 | -45,8 | -29,5 | -25,8 | -33,7 |
| 2001 | | -39,7 | -25,8 | -51,8 | -32,2 | -27,8 | -35,5 |
| 2002 | | -39,6 | -27,8 | -52,9 | -35,1 | -32,1 | -37,5 |
| 2003 | | -38,1 | -24,5 | -51,7 | -35,2 | -29,4 | -35,8 |
| 2004 | | -33,1 | -22,3 | -49,5 | -30,8 | -23,3 | -31,8 |
| 2005 | | -27,0 | -12,0 | -38,5 | -16,7 | -16,4 | -22,1 |
| 2006 | | -18,2 | -6,1 | -26,2 | -13,0 | -11,1 | -14,9 |
| 2007 | | -10,9 | -1,9 | -17,7 | -6,6 | 1,3 | -7,1 |
| 2008 | | -10,6 | -4,5 | -16,6 | -9,7 | 1,2 | -8,0 |
| 2009 | | -18,1 | -11,1 | -40,0 | -26,5 | -16,1 | -22,3 |
| 2010 | | -17,2 | -8,2 | -31,2 | -18,9 | -9,2 | -16,9 |
| 2011 | | -22,4 | -14,6 | -41,5 | -30,8 | -15,9 | -25,0 |
| Kwartały | | | | | | | |
| 2011 | I | -21,7 | -15,8 | -41,0 | -38,8 | -15,3 | -25,5 |
| | II | -23,3 | -14,1 | -44,7 | -31,7 | -17,6 | -26,3 |
| | III | -22,5 | -12,7 | -40,9 | -26,5 | -16,1 | -23,7 |
| | IV | -22,0 | -16,0 | -39,3 | -31,3 | -14,7 | -24,7 |
| 2012 | I | -25,2 | -18,7 | -45,2 | -38,1 | -17,7 | -29,0 |
| | II | -26,2 | -18,1 | -46,6 | -37,0 | -18,8 | -29,3 |
| Miesiące | | | | | | | |
| 2011 | 01 | -17,5 | -13,7 | -35,1 | -33,4 | -13,3 | -22,6 |
| | 02 | -22,7 | -14,7 | -41,5 | -30,3 | -15,6 | -25,0 |
| | 03 | -24,8 | -19,2 | -46,4 | -37,7 | -16,9 | -29,0 |
| | 04 | -24,0 | -15,2 | -44,8 | -33,0 | -17,2 | -26,8 |
| | 05 | -23,3 | -14,5 | -44,9 | -32,0 | -17,4 | -26,4 |
| | 06 | -22,6 | -12,6 | -44,3 | -30,1 | -18,2 | -25,5 |
| | 07 | -23,9 | -13,1 | -42,1 | -26,4 | -17,6 | -24,6 |
| | 08 | -22,8 | -14,7 | -42,4 | -30,2 | -15,5 | -25,1 |
| | 09 | -20,8 | -10,4 | -38,2 | -22,7 | -15,2 | -21,5 |
| | 10 | -20,1 | -11,0 | -35,5 | -22,8 | -14,6 | -20,8 |
| | 11 | -22,4 | -16,4 | -38,8 | -31,6 | -13,6 | -24,5 |
| | 12 | -23,5 | -20,5 | -43,7 | -39,6 | -16,0 | -28,6 |
| 2012 | 01 | -21,8 | -18,7 | -42,1 | -36,0 | -15,5 | -26,8 |
| | 02 | -25,7 | -18,8 | -47,5 | -39,9 | -17,2 | -29,8 |
| | 03 | -28,0 | -18,7 | -46,0 | -38,4 | -20,4 | -30,3 |
| | 04 | -27,6 | -18,9 | -46,9 | -39,2 | -18,7 | -30,3 |
| | 05 | -25,2 | -18,3 | -48,4 | -36,2 | -18,3 | -29,3 |
| | 06 | -25,8 | -17,1 | -44,6 | -35,5 | -19,3 | -28,5 |

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres Ic. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2008–2012



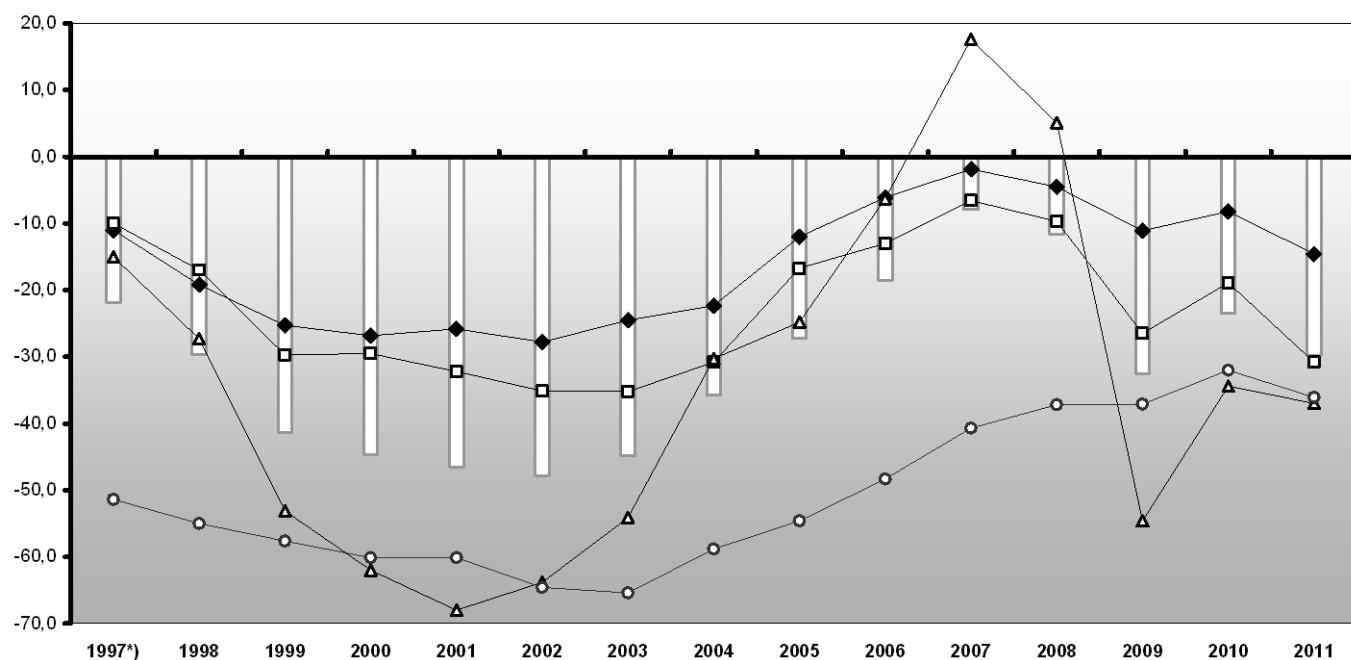
Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

| Okres badania ankietowego | | Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego | Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju | Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) | Oszczędzanie pieniędzy | Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK |
|---------------------------|--------------------|--|--|---|------------------------|-------------------------------------|
| Rok | Kwartał Miesiąc | b | d | f | g | |
| <i>w procentach</i> | | | | | | |
| Lata | | | | | | |
| 1997 *) | | -11,0 | -10,0 | -15,0 | -51,4 | -21,9 |
| 1998 | | -19,2 | -17,0 | -27,3 | -55,0 | -29,6 |
| 1999 | | -25,3 | -29,7 | -53,1 | -57,6 | -41,4 |
| 2000 | | -26,8 | -29,5 | -62,0 | -60,1 | -44,6 |
| 2001 | | -25,8 | -32,2 | -68,0 | -60,1 | -46,5 |
| 2002 | | -27,8 | -35,1 | -63,8 | -64,6 | -47,8 |
| 2003 | | -24,5 | -35,2 | -54,1 | -65,4 | -44,8 |
| 2004 | | -22,3 | -30,8 | -30,3 | -58,8 | -35,7 |
| 2005 | | -12,0 | -16,7 | -24,8 | -54,6 | -27,2 |
| 2006 | | -6,1 | -13,0 | -6,3 | -48,3 | -18,5 |
| 2007 | | -1,9 | -6,6 | 17,6 | -40,7 | -7,9 |
| 2008 | | -4,5 | -9,7 | 5,1 | -37,2 | -11,6 |
| 2009 | | -11,1 | -26,5 | -54,6 | -37,1 | -32,5 |
| 2010 | | -8,2 | -18,9 | -34,4 | -32,0 | -23,5 |
| 2011 | | -14,6 | -30,8 | -37,0 | -36,1 | -29,8 |
| Kwartaly | | | | | | |
| 2011 | I | -15,8 | -38,8 | -38,1 | -36,1 | -31,1 |
| | II | -14,1 | -31,7 | -30,9 | -37,6 | -28,7 |
| | III | -12,7 | -26,5 | -34,3 | -35,7 | -27,4 |
| | IV | -16,0 | -31,3 | -44,7 | -35,0 | -31,9 |
| 2012 | I | -18,7 | -38,1 | -48,8 | -36,3 | -35,3 |
| | II | -18,1 | -37,0 | -46,8 | -36,3 | -34,6 |
| Miesiące | | | | | | |
| 2011 | 01 | -13,7 | -33,4 | -36,9 | -35,3 | -30,0 |
| | 02 | -14,7 | -30,3 | -36,4 | -34,9 | -29,2 |
| | 03 | -19,2 | -37,7 | -41,0 | -38,0 | -34,1 |
| | 04 | -15,2 | -33,0 | -32,9 | -37,5 | -29,8 |
| | 05 | -14,5 | -32,0 | -25,8 | -38,0 | -27,7 |
| | 06 | -12,6 | -30,1 | -33,9 | -37,3 | -28,6 |
| | 07 | -13,1 | -26,4 | -30,7 | -36,5 | -26,9 |
| | 08 | -14,7 | -30,2 | -33,2 | -36,8 | -28,9 |
| | 09 | -10,4 | -22,7 | -38,8 | -33,8 | -26,6 |
| | 10 | -11,0 | -22,8 | -38,2 | -34,7 | -26,8 |
| | 11 | -16,4 | -31,6 | -43,7 | -34,0 | -31,6 |
| | 12 | -20,5 | -39,6 | -52,3 | -36,3 | -37,4 |
| 2012 | 01 | -18,7 | -36,0 | -46,6 | -34,7 | -34,0 |
| | 02 | -18,8 | -39,9 | -50,7 | -36,7 | -36,5 |
| | 03 | -18,7 | -38,4 | -49,1 | -37,4 | -35,9 |
| | 04 | -18,9 | -39,2 | -45,6 | -34,9 | -34,7 |
| | 05 | -18,3 | -36,2 | -43,5 | -36,7 | -33,7 |
| | 06 | -17,1 | -35,5 | -51,3 | -37,2 | -35,3 |

*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG LAT



Wykres IIc. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE (W PROCENTACH) WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2008-2012

