

## Koniunktura konsumencka – wrzesień 2018 r.

**6,9**

Bieżący wskaźnik ufności  
konsumenckiej (BWUK)

**Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej ukształtował się na poziomie 6,9\*.**

### Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) we wrześniu 2018 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, był wyższy o 0,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 6,9\*.

Spośród składowych wskaźnika, najbardziej poprawiły się oceny obecnej oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 2,8 i 2,5 p. proc.). Natomiast pogorszyły się oceny obecnej i przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 1,7 i 0,9 p. proc.).

W porównaniu do września 2017 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 1,9 p. proc.

### Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) we wrześniu 2018 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 0,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 3,1\*.

Na poprawę wartości wskaźnika wpłynęły głównie oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (wzrosty odpowiednio o 2,5 i 1,5 p. proc.). Największy spadek wartości odnotowano dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 0,9 p. proc.).

We wrześniu br. WWUK osiągnął wartość o 2,3 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2017 r.

19.09.2018 r.

We wrześniu 2018 r. odnotowano niewielką poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) był wyższy o 0,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 0,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

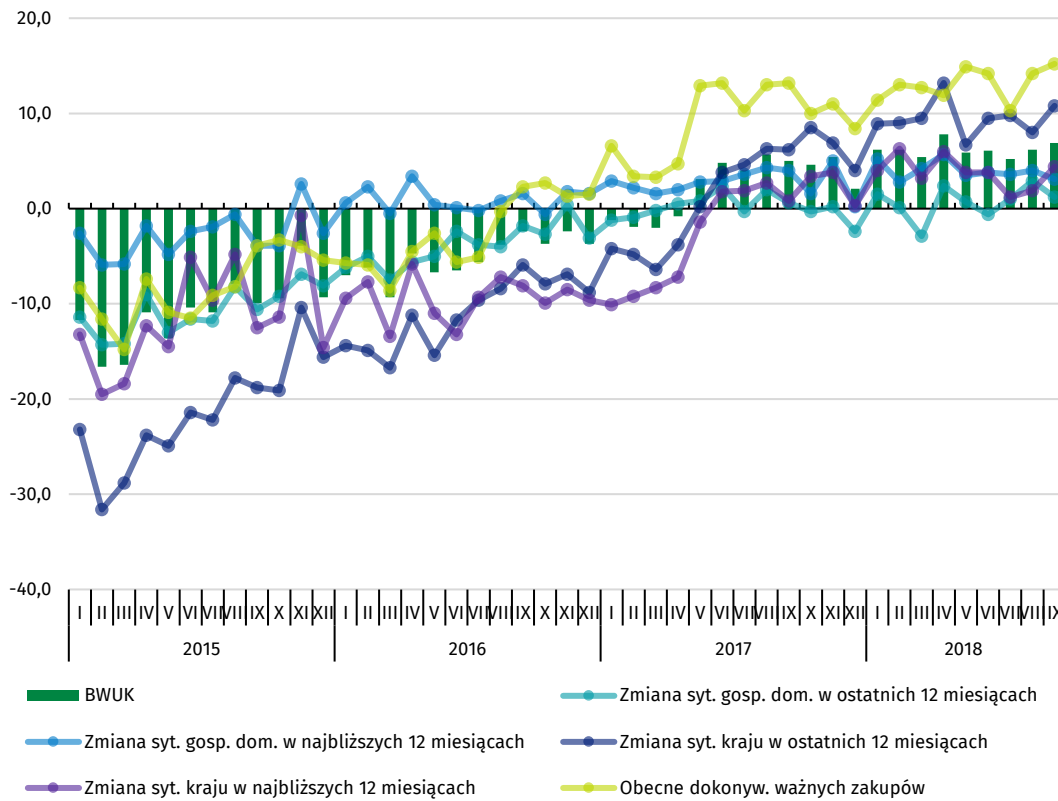
\* Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. We wrześniu 2018 r. przeprowadzono 1286 wywiadów w okresie 03-12.09.2018 r. (w tym 74 metodą CATI – wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo).

**Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej**

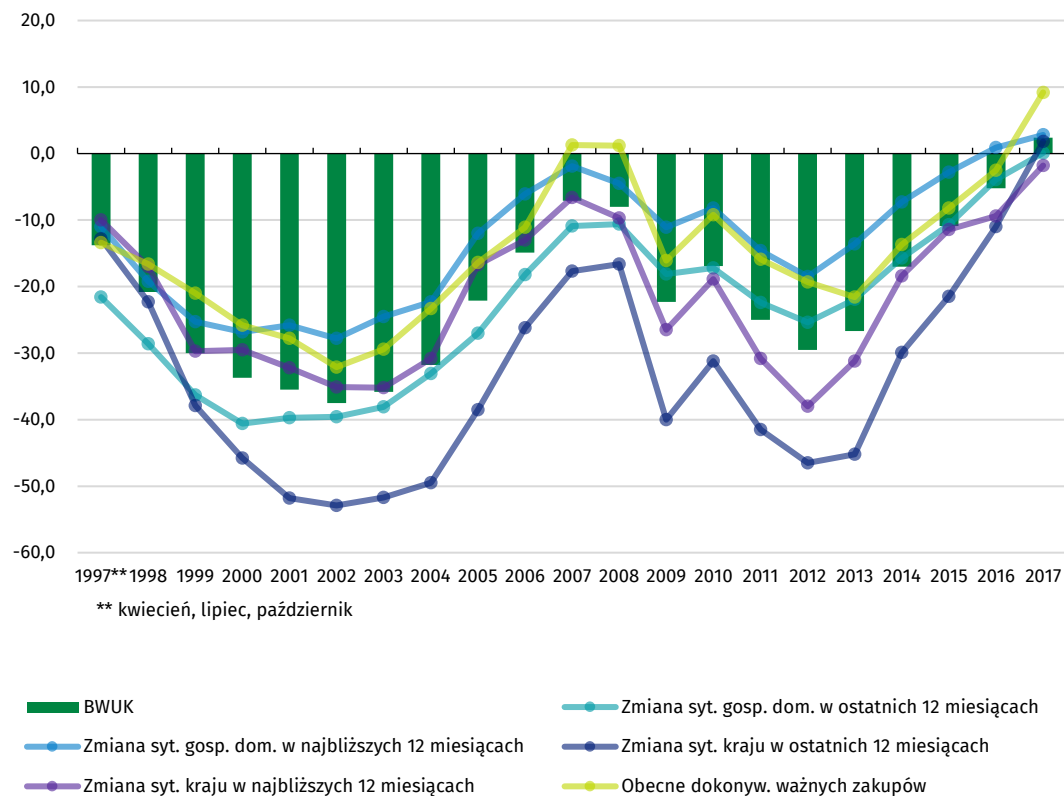
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesi- cach	ostatnich 12 miesi- cach	najbli- szych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
<b>Lata</b>							
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
<b>Kwartaly</b>							
2017	I	-0,8	2,2	-5,1	-9,2	4,4	-1,7
	II	1,2	2,6	0,1	-2,3	10,2	2,4
	III	0,8	4,0	5,7	1,8	12,2	4,9
	IV	-0,9	2,3	6,5	2,5	9,8	4,0
2018	I	-0,4	4,1	9,1	4,5	12,4	5,9
	II	0,8	4,3	9,8	4,5	13,7	6,6
	III	1,7	3,6	9,5	2,5	13,3	6,1
<b>Miesiące</b>							
2017	04	0,5	2,0	-3,8	-7,2	4,7	-0,8
	05	0,8	2,8	0,2	-1,4	12,9	3,1
	06	2,3	2,9	3,8	1,8	13,2	4,8
	07	-0,3	3,6	4,6	1,9	10,3	4,0
	08	2,0	4,3	6,3	2,7	13,0	5,7
	09	0,6	4,0	6,2	0,8	13,2	5,0
	10	-0,3	1,6	8,5	3,4	10,0	4,6
	11	0,2	5,0	6,9	3,8	11,0	5,4
	12	-2,4	0,2	4,0	0,3	8,4	2,1
2018	01	1,5	5,2	8,9	4,0	11,4	6,2
	02	0,1	2,8	9,0	6,3	13,0	6,2
	03	-2,9	4,2	9,5	3,2	12,7	5,4
	04	2,4	5,7	13,2	6,0	11,9	7,8
	05	0,7	3,5	6,7	3,8	14,9	5,9
	06	-0,6	3,8	9,5	3,8	14,2	6,1
	07	1,0	3,6	9,8	1,2	10,3	5,2
	08	2,9	4,0	8,0	1,9	14,2	6,2
	09	1,2	3,1	10,8	4,4	15,2	6,9

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

**Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2015–2018**



**Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat**

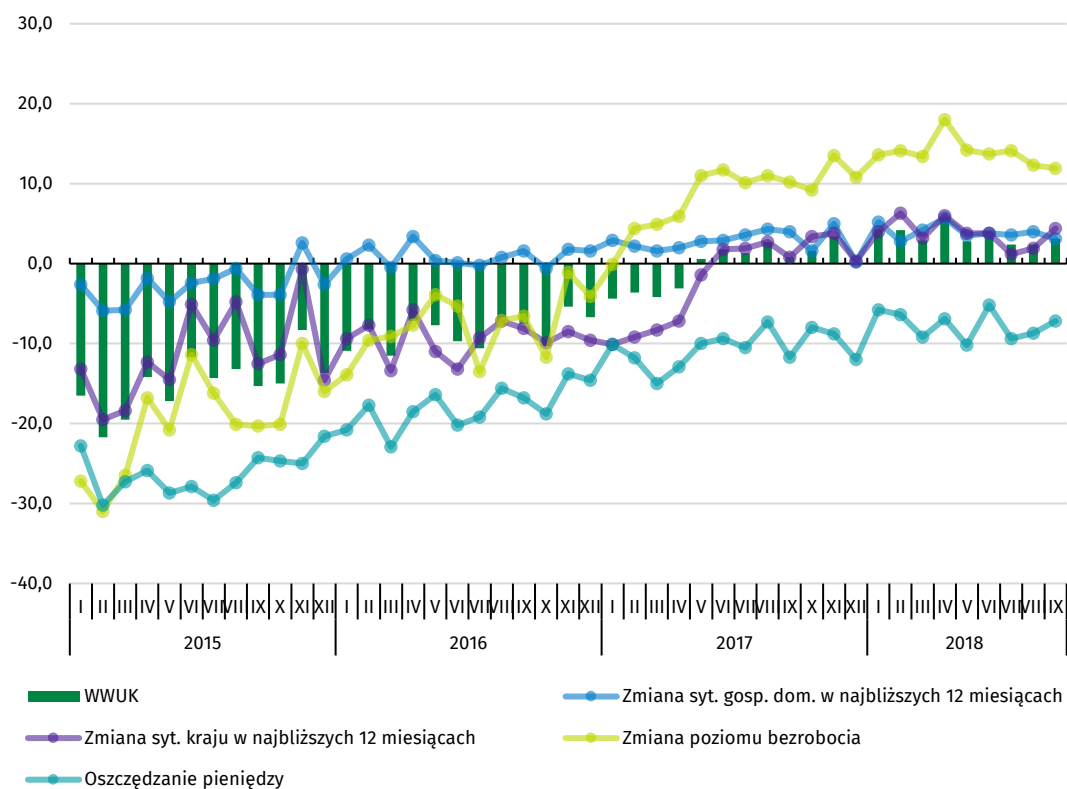


**Tablica 2. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej**

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
<b>Lata</b>						
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
<b>Kwartaly</b>						
2017	I	2,2	-9,2	3,1	-12,3	-4,1
	II	2,6	-2,3	9,5	-10,8	-0,3
	III	4,0	1,8	10,4	-9,9	1,6
	IV	2,3	2,5	11,2	-9,6	1,6
2018	I	4,1	4,5	13,7	-7,1	3,8
	II	4,3	4,5	15,3	-7,4	4,2
	III	3,6	2,5	12,8	-8,4	2,6
<b>Miesiące</b>						
2017	02	2,2	-9,2	4,4	-11,8	-3,6
	03	1,6	-8,3	4,9	-15,0	-4,2
	04	2,0	-7,2	5,9	-12,9	-3,1
	05	2,8	-1,4	11,0	-10,0	0,6
	06	2,9	1,8	11,7	-9,4	1,8
	07	3,6	1,9	10,1	-10,5	1,3
	08	4,3	2,7	11,0	-7,3	2,7
	09	4,0	0,8	10,2	-11,7	0,8
	10	1,6	3,4	9,2	-8,0	1,6
	11	5,0	3,8	13,5	-8,8	3,4
	12	0,2	0,3	10,8	-12,0	-0,2
2018	01	5,2	4,0	13,6	-5,8	4,3
	02	2,8	6,3	14,1	-6,4	4,2
	03	4,2	3,2	13,4	-9,2	2,9
	04	5,7	6,0	18,0	-6,9	5,7
	05	3,5	3,8	14,2	-10,2	2,8
	06	3,8	3,8	13,7	-5,2	4,0
	07	3,6	1,2	14,1	-9,4	2,4
	08	4,0	1,9	12,3	-8,7	2,4
	09	3,1	4,4	11,9	-7,2	3,1

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

**Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumentskiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2015–2018**



**Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumentskiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat**



Opracowanie merytoryczne:

**Urząd Statystyczny w Łodzi**  
**Ośrodek Warunków Życia i Badań**  
**Ankietowych**

**Iwona Ulanowska**

Tel: 42 683 91 73

e-mail: [i.ulanowska@stat.gov.pl](mailto:i.ulanowska@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Dawidziuk**

Tel: 22 608 3475, 22 608 3009

e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w sierpniu 2018 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 7/2018](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Warunki Życia Ludności](#)