

Koniunktura konsumencka – luty 2025 r.

19.02.2025 r.

 **0,3 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W lutym 2025 r. odnotowano poprawę obecnych nastrojów konsumenckich przy jednoczesnym pogorszeniu przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 14,8^a i był o 0,3 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w lutym 2025 r.

Na wzrost wartości wskaźnika największy wpływ miały oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 3,4 p. proc. i 0,7 p. proc.). Dla pozostałych składowych wskaźnika odnotowano spadki, które kształtowały się następująco: 1,4 p. proc. dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju, 0,8 p. proc. dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz 0,2 p. proc. dla oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju.

W odniesieniu do lutego 2024 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 2,2 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w lutym 2025 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, spadł o 0,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -10,8^a.

Na spadek wartości wskaźnika wpłynęły oceny przyszłego poziomu bezrobocia oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (spadki odpowiednio o 3,4 p. proc. i 1,4 p. proc.). Wyższe wartości niż przed miesiącem odnotowały oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (wzrosty odpowiednio o 0,7 p. proc. i 0,3 p. proc.).

W lutym br. WWUK osiągnął wartość o 5,5 p. proc. niższą niż w analogicznym miesiącu 2024 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest wyższy o 0,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) spadł o 0,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

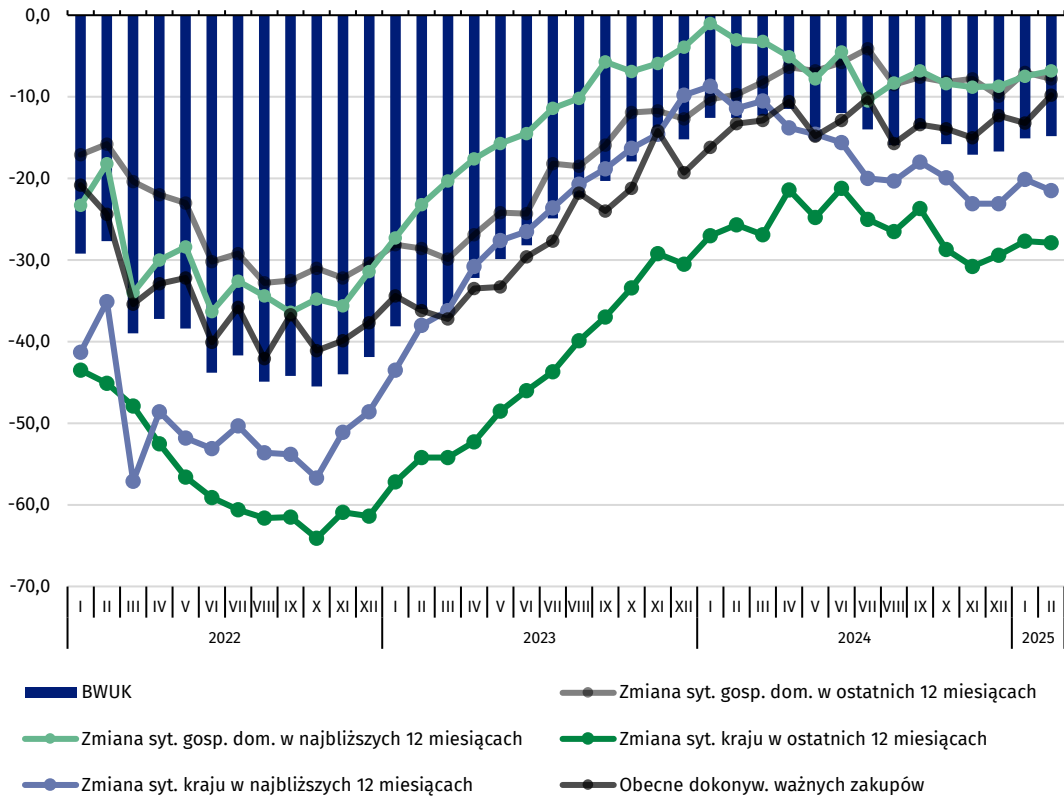
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 03-12.02.2025 r. przeprowadzono 1346 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

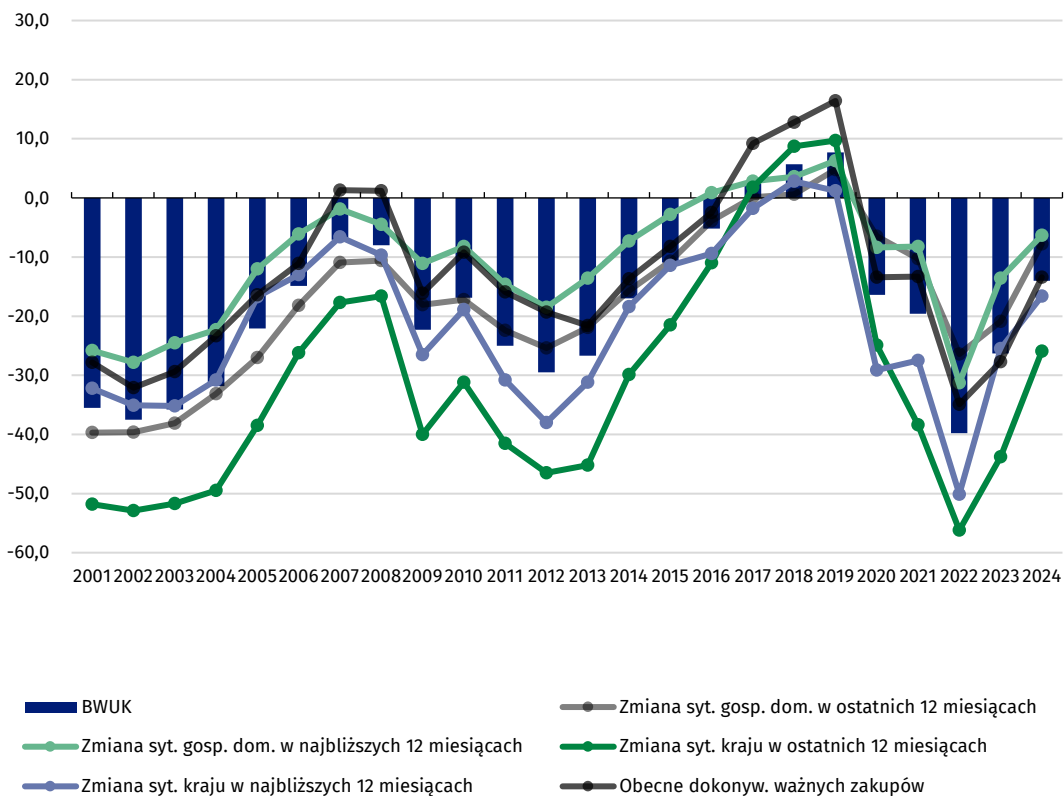
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
Lata							
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
Kwartaly							
2024	I	-9,4	-2,4	-26,5	-10,2	-14,1	-12,5
	II	-6,3	-5,8	-22,5	-14,7	-12,8	-12,4
	III	-6,8	-8,5	-25,1	-19,4	-13,1	-14,6
	IV	-8,6	-8,6	-29,6	-22,0	-13,7	-16,5
Miesiące							
2024	01	-10,3	-1,0	-27,0	-8,7	-16,2	-12,6
	02	-9,7	-3,0	-25,7	-11,4	-13,3	-12,6
	03	-8,2	-3,2	-26,9	-10,5	-12,9	-12,3
	04	-6,4	-5,1	-21,4	-13,8	-10,6	-11,5
	05	-6,8	-7,8	-24,8	-14,6	-14,8	-13,8
	06	-5,8	-4,5	-21,2	-15,6	-12,9	-12,0
	07	-4,1	-10,5	-25,0	-20,0	-10,2	-14,0
	08	-8,5	-8,3	-26,5	-20,3	-15,7	-15,9
	09	-7,6	-6,8	-23,7	-18,0	-13,4	-13,9
	10	-8,2	-8,4	-28,7	-19,9	-13,9	-15,8
	11	-7,8	-8,8	-30,8	-23,1	-15,0	-17,1
	12	-9,9	-8,7	-29,4	-23,1	-12,3	-16,7
2025	01	-7,0	-7,5	-27,7	-20,1	-13,2	-15,1
	02	-7,8	-6,8	-27,9	-21,5	-9,8	-14,8

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2022–2025



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

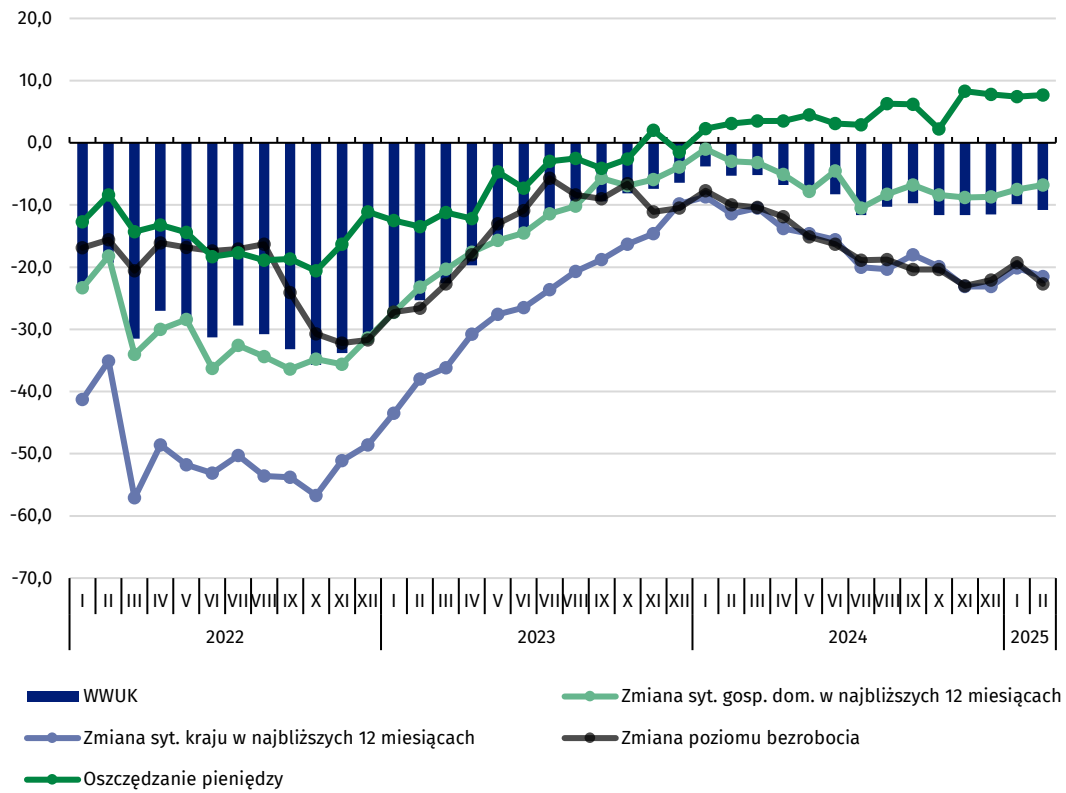


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

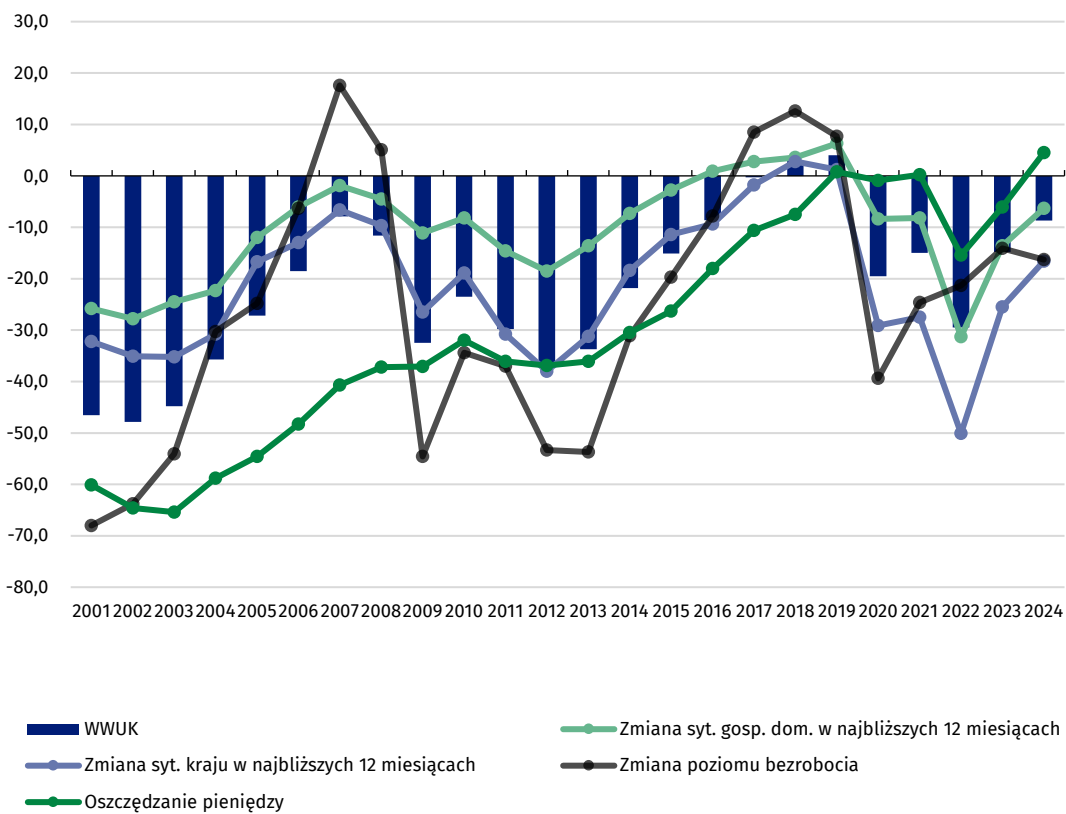
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
Kwartały						
2024	I	-2,4	-10,2	-9,4	2,9	-4,8
	II	-5,8	-14,7	-14,4	3,7	-7,8
	III	-8,5	-19,4	-19,4	5,1	-10,5
	IV	-8,6	-22,0	-21,8	6,1	-11,6
Miesiące						
2024	01	-1,0	-8,7	-7,7	2,3	-3,8
	02	-3,0	-11,4	-10,0	3,1	-5,3
	03	-3,2	-10,5	-10,4	3,5	-5,2
	04	-5,1	-13,8	-11,9	3,5	-6,8
	05	-7,8	-14,6	-15,1	4,5	-8,2
	06	-4,5	-15,6	-16,3	3,1	-8,3
	07	-10,5	-20,0	-18,9	2,9	-11,6
	08	-8,3	-20,3	-18,8	6,3	-10,3
	09	-6,8	-18,0	-20,4	6,2	-9,7
	10	-8,4	-19,9	-20,4	2,2	-11,6
	11	-8,8	-23,1	-23,0	8,3	-11,6
	12	-8,7	-23,1	-22,1	7,8	-11,5
2025	01	-7,5	-20,1	-19,3	7,4	-9,9
	02	-6,8	-21,5	-22,7	7,7	-10,8

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2022–2025



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↑ **55,1 %**

respondentów deklaruowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w styczniu było to 54,5 %)

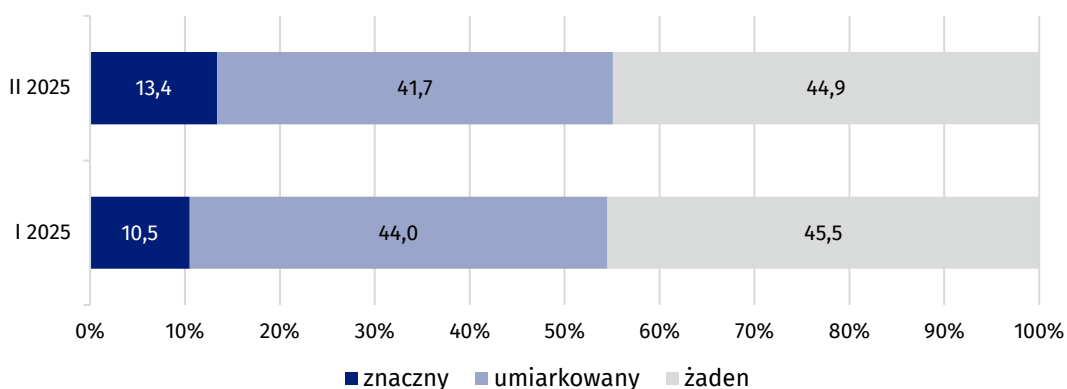
W lutym 2025 r. dla 8,5% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla osobistej sytuacji finansowej (wzrost o 1,5 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej 41,7% określiło go jako umiarkowany, a 13,4% jako znaczny. Dla 44,9% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 13,4% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

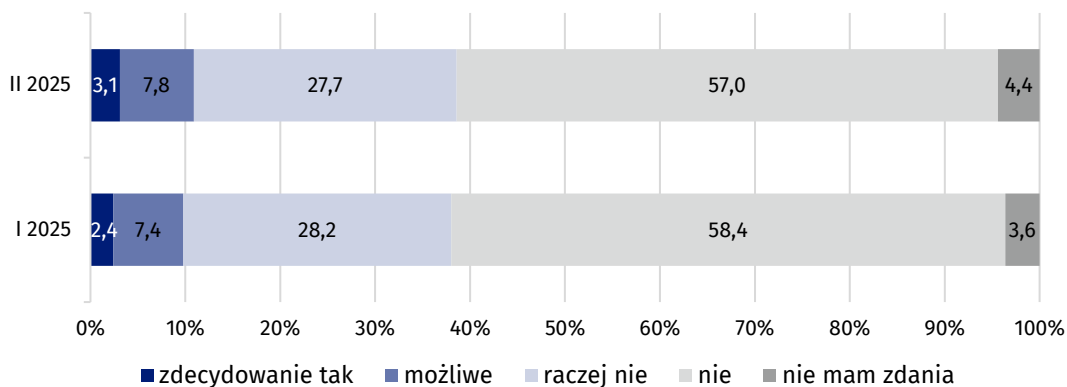


Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (61,6% respondentów) zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 3,1% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 7,8% oraz 27,7%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 57,0%. Niewielka liczba respondentów pracujących (4,4%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 3,1% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

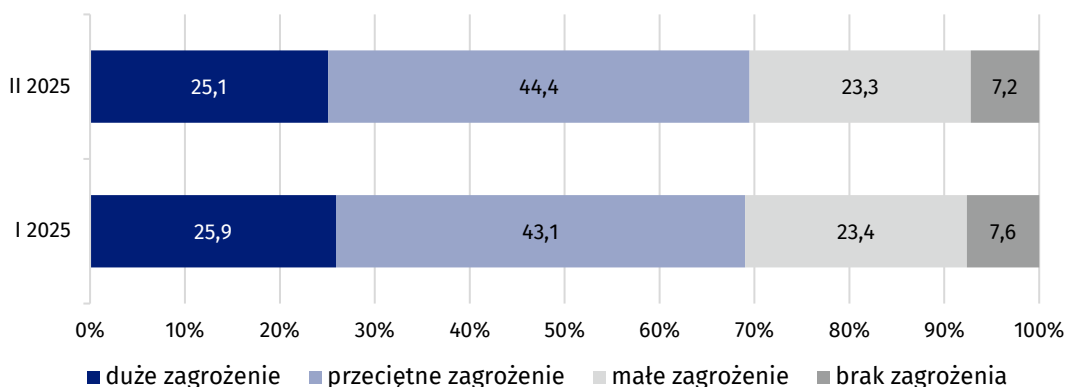


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 25,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 44,4% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 23,3%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 7,2% respondentów.

Dla 25,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

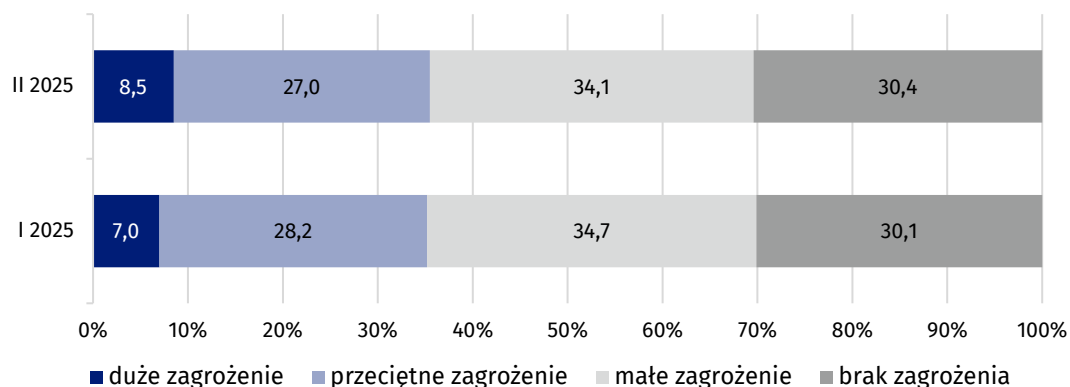


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 8,5% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 27,0% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 34,1%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 30,4% respondentów.

W przypadku 8,5% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

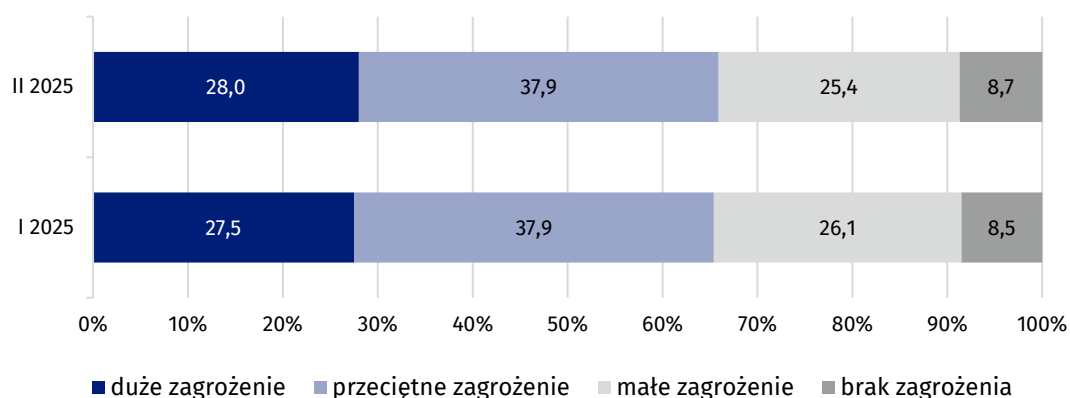


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 28,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 37,9% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 25,4%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 8,7% respondentów.

Dla 28,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Grudzień 2024	Styczeń 2025	Luty 2025
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	14,0	10,5	13,4
	umiarkowany	45,3	44,0	41,7
	żaden	40,7	45,5	44,9
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,9	1,4	1,9
	możliwe	4,3	4,5	4,8
	raczej nie	18,3	17,0	17,1
	nie	34,3	35,2	35,1
	nie mam zdania	3,5	2,2	2,7
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	37,7	39,7	38,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	27,5	25,9	25,1
	przeciętne zagrożenie	44,5	43,1	44,4
	małe zagrożenie	22,9	23,4	23,3
	brak zagrożenia	5,1	7,6	7,2
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	6,8	7,0	8,5
	przeciętne zagrożenie	30,7	28,2	27,0
	małe zagrożenie	34,4	34,7	34,1
	brak zagrożenia	28,1	30,1	30,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	30,5	27,5	28,0
	przeciętne zagrożenie	38,0	37,9	37,9
	małe zagrożenie	24,6	26,1	25,4
	brak zagrożenia	6,9	8,5	8,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w styczniu 2025 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 12/2024](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)