

Koniunktura konsumencka – listopad 2024 r.

21.11.2024 r.

 **1,3 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W listopadzie 2024 r. odnotowano pogorszenie obecnych nastrojów konsumenckich przy jednoczesnym braku zmian przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 17,1^a i był o 1,3 p. proc. niższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w listopadzie 2024 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej pogorszyły się oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (spadki odpowiednio o 3,2 p. proc. i 2,1 p. proc.). Niższe wartości osiągnęły również oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 1,1 p. proc. i 0,4 p. proc.). Wyższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 0,4 p. proc.).

W odniesieniu do listopada 2023 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 2,0 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w listopadzie 2024 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, nie zmienił się w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -11,6^a.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej pogorszyły oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłego poziomu bezrobocia (spadki odpowiednio o 3,2 p. proc. i 2,6 p. proc.). Spadek o 0,4 p. proc. wystąpił także dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego. Wyższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (wzrost o 6,1 p. proc.).

W listopadzie br. WWUK osiągnął wartość o 4,2 p. proc. niższą niż w analogicznym miesiącu 2023 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest niższy o 1,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) nie zmienił się w stosunku do poprzedniego miesiąca

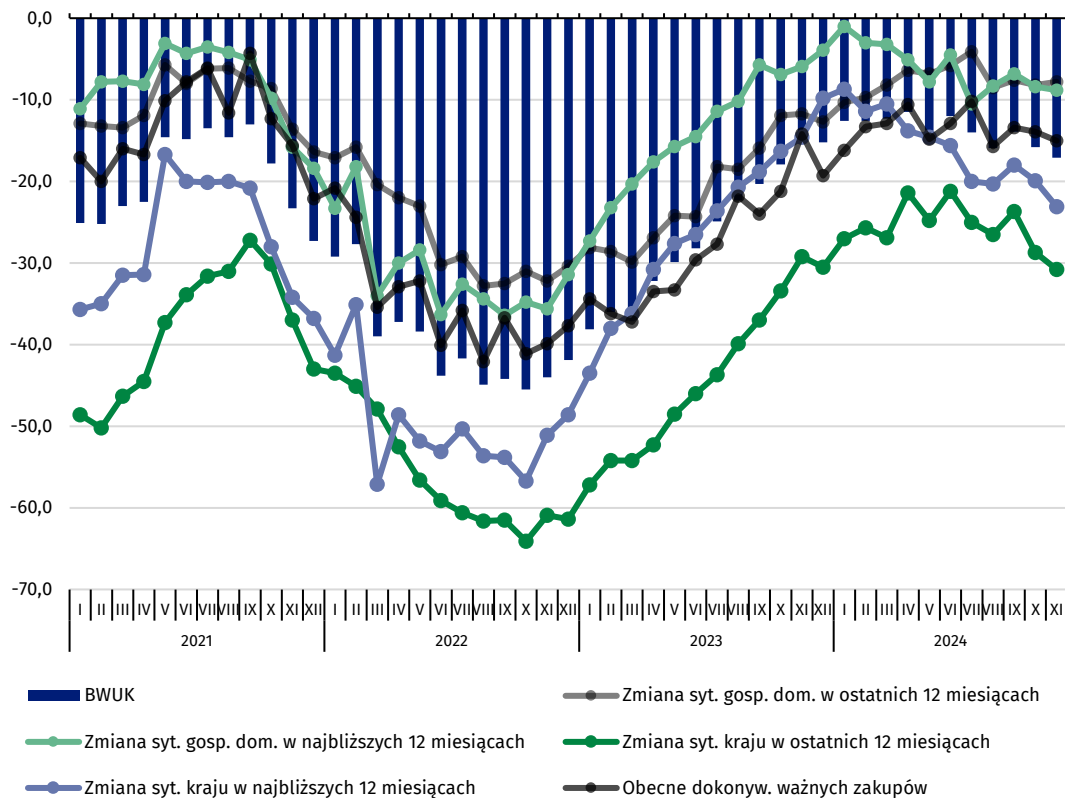
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 04-14.11.2024 r. przeprowadzono 1345 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

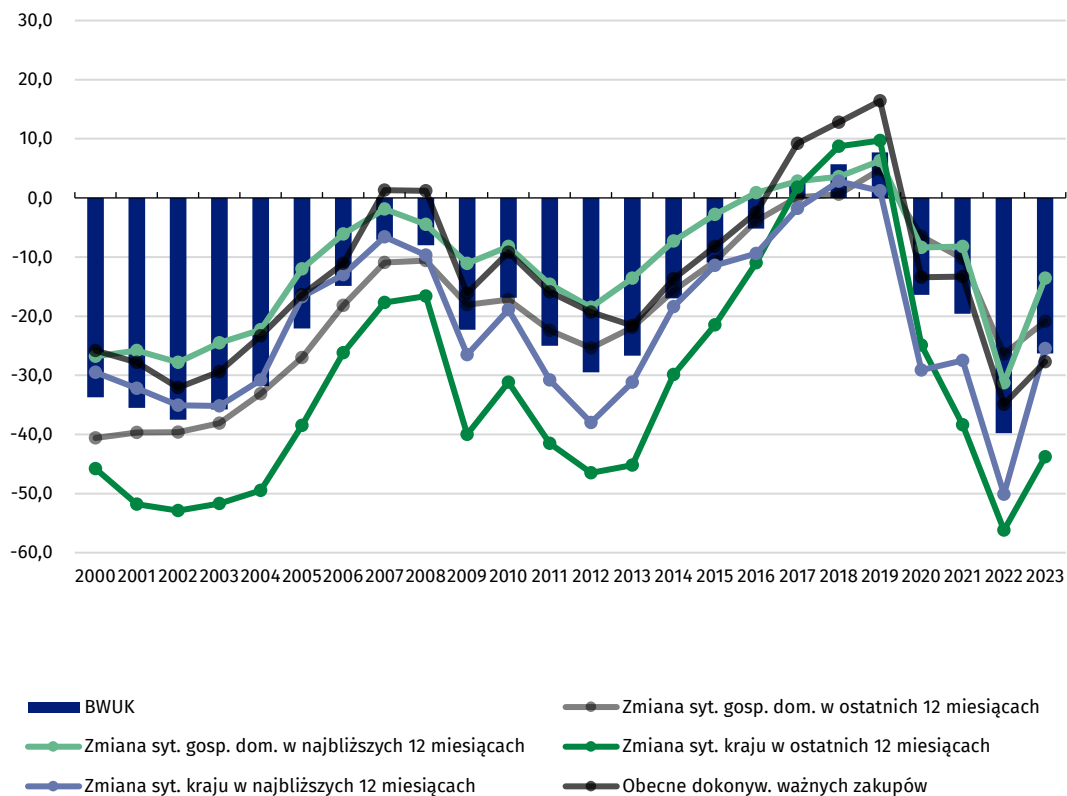
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
Lata							
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
Kwartaly							
2023	III	-17,6	-9,1	-40,2	-21,1	-24,5	-22,5
	IV	-12,1	-5,5	-31,0	-13,6	-18,2	-16,1
2024	I	-9,4	-2,4	-26,5	-10,2	-14,1	-12,5
	II	-6,3	-5,8	-22,5	-14,7	-12,8	-12,4
	III	-6,8	-8,5	-25,1	-19,4	-13,1	-14,6
Miesiące							
2023	11	-11,7	-5,9	-29,2	-14,6	-14,2	-15,1
	12	-12,7	-3,9	-30,5	-9,8	-19,3	-15,2
2024	01	-10,3	-1,0	-27,0	-8,7	-16,2	-12,6
	02	-9,7	-3,0	-25,7	-11,4	-13,3	-12,6
	03	-8,2	-3,2	-26,9	-10,5	-12,9	-12,3
	04	-6,4	-5,1	-21,4	-13,8	-10,6	-11,5
	05	-6,8	-7,8	-24,8	-14,6	-14,8	-13,8
	06	-5,8	-4,5	-21,2	-15,6	-12,9	-12,0
	07	-4,1	-10,5	-25,0	-20,0	-10,2	-14,0
	08	-8,5	-8,3	-26,5	-20,3	-15,7	-15,9
	09	-7,6	-6,8	-23,7	-18,0	-13,4	-13,9
	10	-8,2	-8,4	-28,7	-19,9	-13,9	-15,8
	11	-7,8	-8,8	-30,8	-23,1	-15,0	-17,1

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2021–2024



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

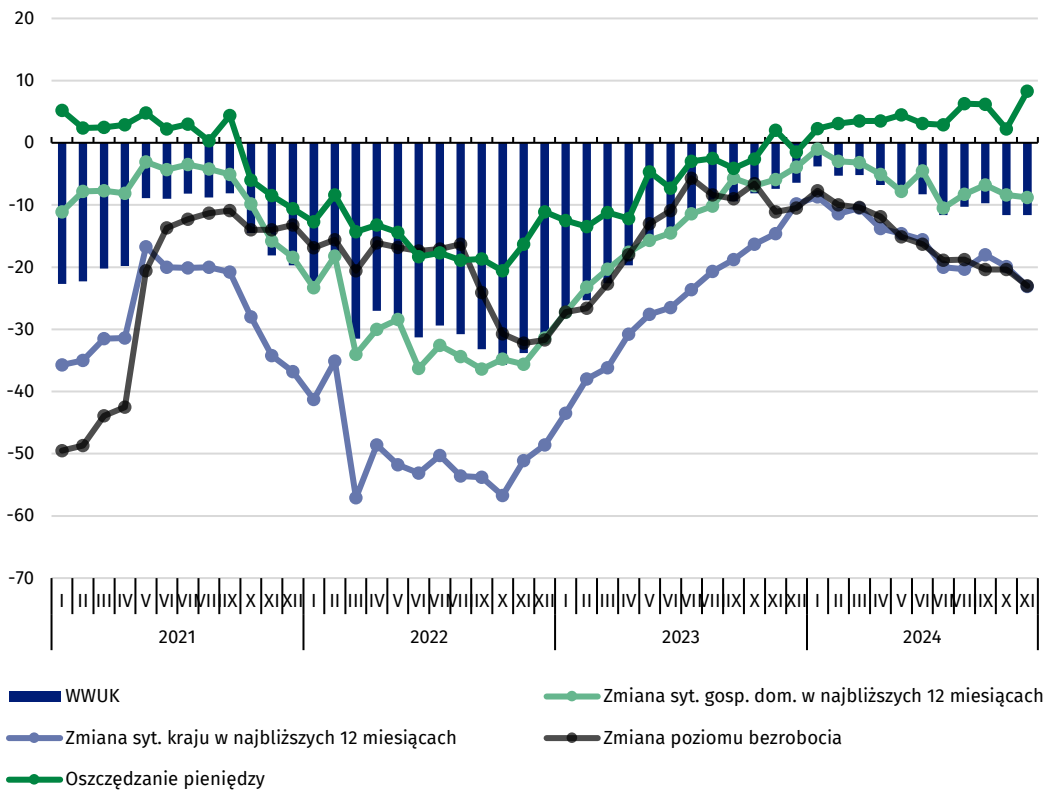


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

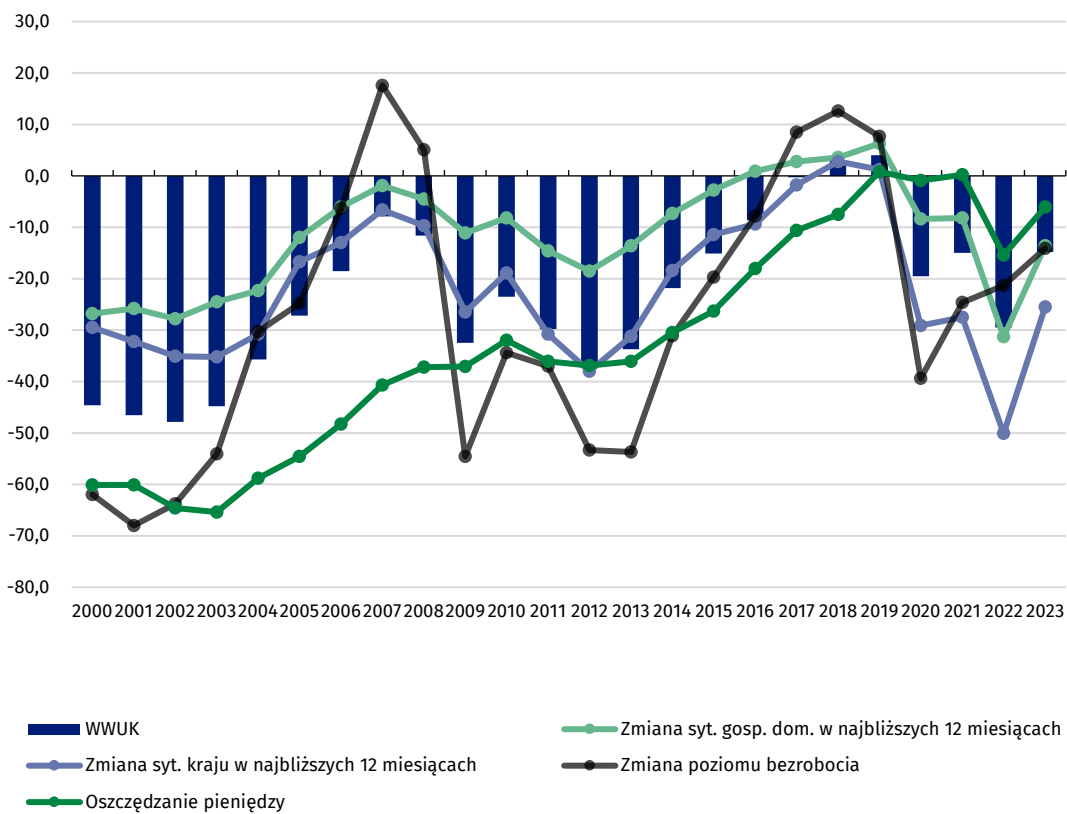
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
Kwartały						
2023	III	-9,1	-21,1	-7,7	-3,2	-10,3
	IV	-5,5	-13,6	-9,4	-0,7	-7,3
2024	I	-2,4	-10,2	-9,4	2,9	-4,8
	II	-5,8	-14,7	-14,4	3,7	-7,8
	III	-8,5	-19,4	-19,4	5,1	-10,5
Miesiące						
2023	10	-6,9	-16,3	-6,6	-2,6	-8,1
	11	-5,9	-14,6	-11,1	2,0	-7,4
	12	-3,9	-9,8	-10,5	-1,5	-6,4
2024	01	-1,0	-8,7	-7,7	2,3	-3,8
	02	-3,0	-11,4	-10,0	3,1	-5,3
	03	-3,2	-10,5	-10,4	3,5	-5,2
	04	-5,1	-13,8	-11,9	3,5	-6,8
	05	-7,8	-14,6	-15,1	4,5	-8,2
	06	-4,5	-15,6	-16,3	3,1	-8,3
	07	-10,5	-20,0	-18,9	2,9	-11,6
	08	-8,3	-20,3	-18,8	6,3	-10,3
	09	-6,8	-18,0	-20,4	6,2	-9,7
	10	-8,4	-19,9	-20,4	2,2	-11,6
	11	-8,8	-23,1	-23,0	8,3	-11,6

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumentskiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2021–2024



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumentskiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↓ 58,2 %

respondentów deklaroowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w październiku było to 59,5 %)

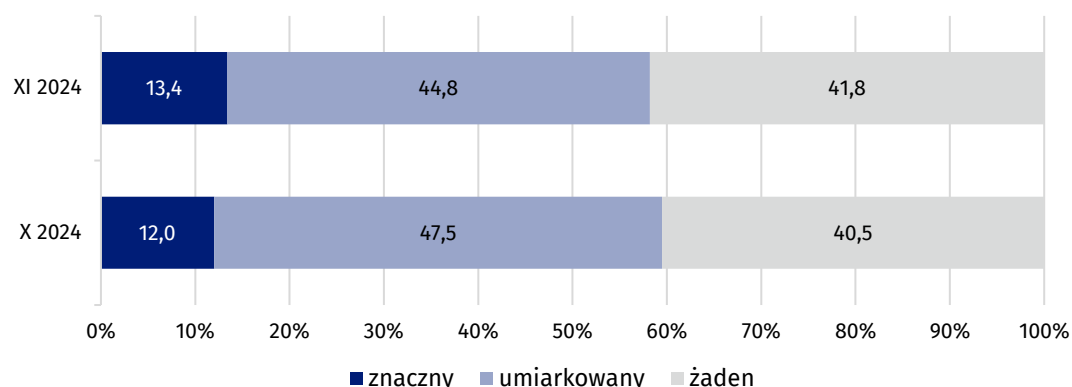
W listopadzie 2024 r. dla 6,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla osobistej sytuacji finansowej (wzrost o 0,9 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklaruujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 44,8% określiło go jako umiarkowany, a 13,4% jako znaczny. Dla 41,8% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 13,4% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

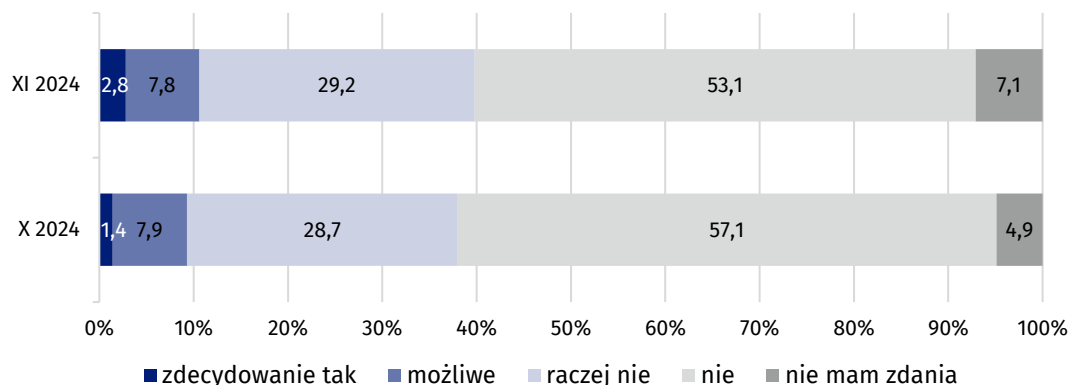


Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (61,1% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,8% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 7,8% oraz 29,2%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 53,1%. Niewielka liczba respondentów pracujących (7,1%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 2,8% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

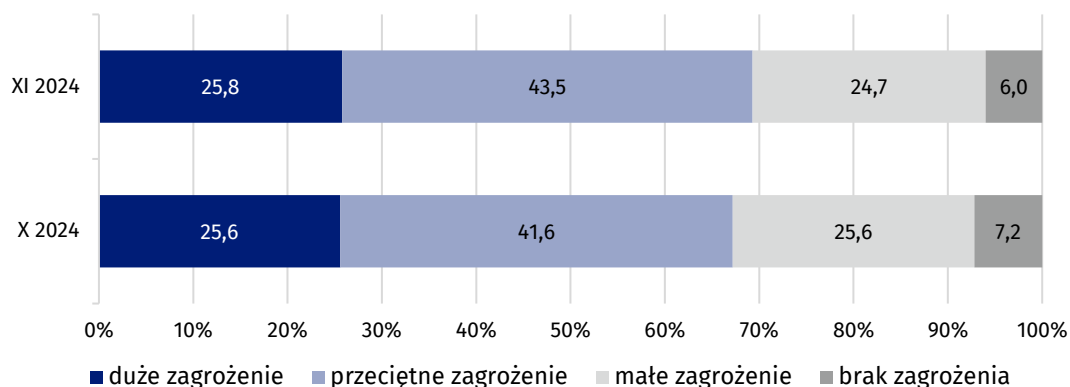


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 25,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 43,5% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 24,7%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 6,0% respondentów.

Dla 25,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

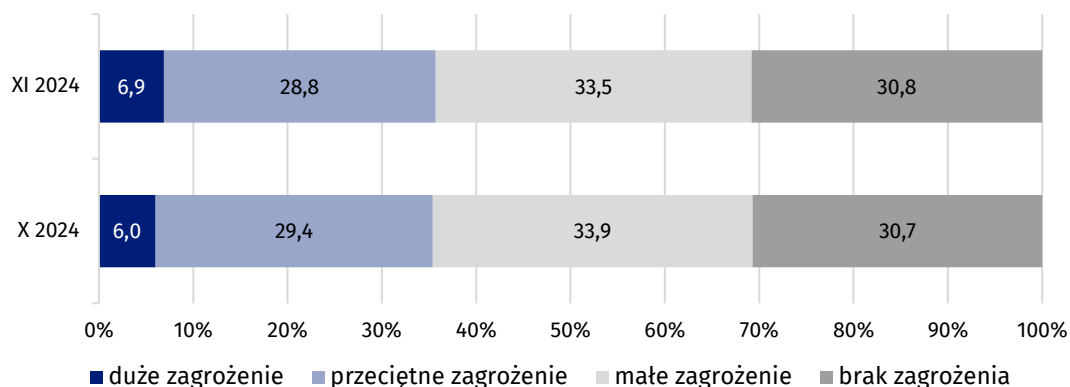


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 6,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 28,8% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 33,5%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 30,8% respondentów.

W przypadku 6,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

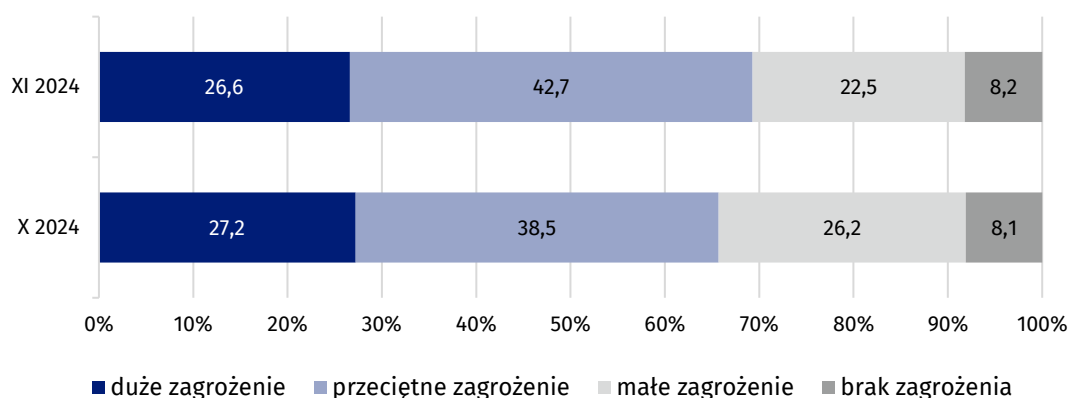


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 26,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 42,7% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 22,5%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 8,2% respondentów.

Dla 26,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Wrzesień 2024	Paździej- nik 2024	Listopad 2024
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	12,8	12,0	13,4
	umiarkowany	45,0	47,5	44,8
	żaden	42,2	40,5	41,8
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	2,1	0,9	1,7
	możliwe	5,6	4,8	4,7
	raczej nie	19,4	17,5	17,9
	nie	31,7	34,8	32,5
	nie mam zdania	3,4	3,0	4,3
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	37,8	39,0	38,9
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	27,4	25,6	25,8
	przeciętne zagrożenie	41,9	41,6	43,5
	małe zagrożenie	24,1	25,6	24,7
	brak zagrożenia	6,6	7,2	6,0
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	8,2	6,0	6,9
	przeciętne zagrożenie	25,4	29,4	28,8
	małe zagrożenie	35,0	33,9	33,5
	brak zagrożenia	31,4	30,7	30,8
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	28,5	27,2	26,6
	przeciętne zagrożenie	35,6	38,5	42,7
	małe zagrożenie	26,2	26,2	22,5
	brak zagrożenia	9,7	8,1	8,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w październiku 2024 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 9/2024](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)