

Koniunktura konsumencka – grudzień 2023 r.

20.12.2023 r.

 **0,1 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W grudniu 2023 r. odnotowano pogorszenie obecnych nastrojów konsumenckich przy jednoczesnym polepszeniu przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 15,2^a i był o 0,1 p. proc. niższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w grudniu 2023 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej pogorszyła się ocena obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (spadek o 5,1 p. proc.). Niższe wartości osiągnęły również oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 1,3 p. proc. i 1,0 p. proc.). Wyższe wartości niż przed miesiącem odnotowano dla ocen przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 4,8 p. proc. i 2,0 p. proc.).

W odniesieniu do grudnia 2022 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 26,7 p. proc.

W 2023 r. BWUK był o 13,5 p. proc. wyższy w porównaniu z 2022 r. i osiągnął wartość -26,3^a.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w grudniu 2023 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 1,0 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -6,4^a.

Na wzrost wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęły oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 4,8 p. proc. i 2,0 p. proc.). Wzrost o 0,6 p. proc. wystąpił także dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia. Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 3,5 p. proc.).

W grudniu br. WWUK osiągnął wartość o 24,3 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2022 r.

W 2023 r. wartość WWUK była o 14,7 p. proc. wyższa niż w 2022 r. i ukształtowała się na poziomie -14,8^a.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest niższy o 0,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 1,0 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

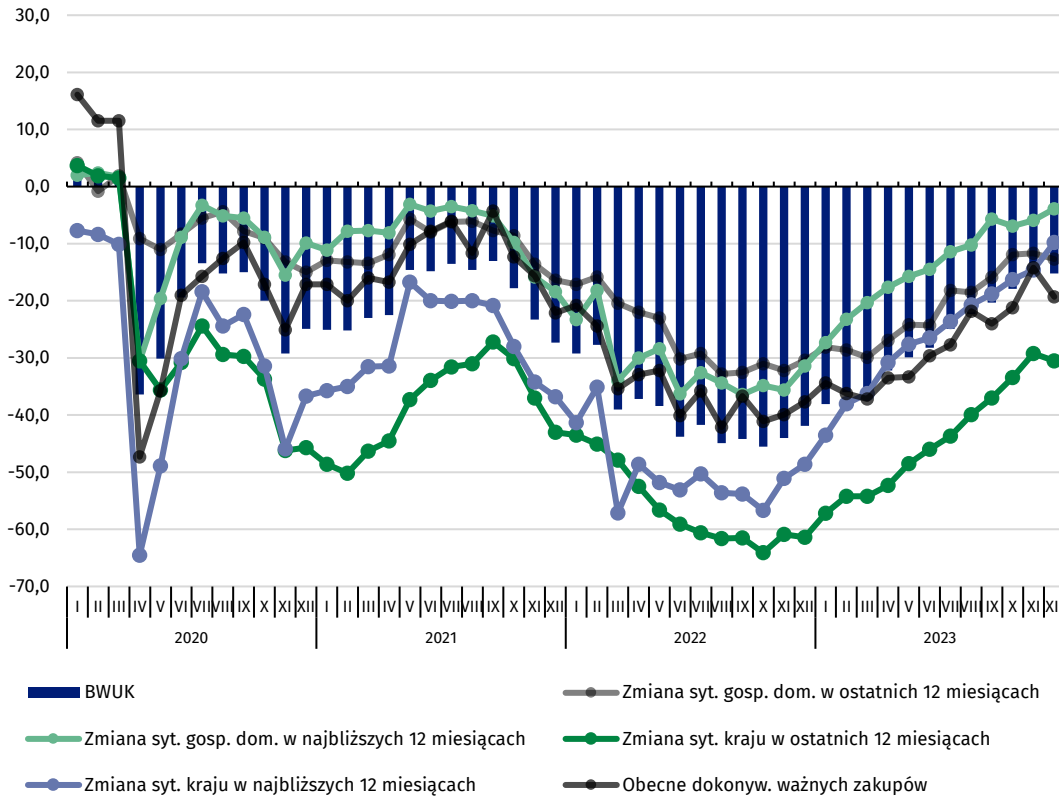
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 04-13.12.2023 r. przeprowadzono 1551 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

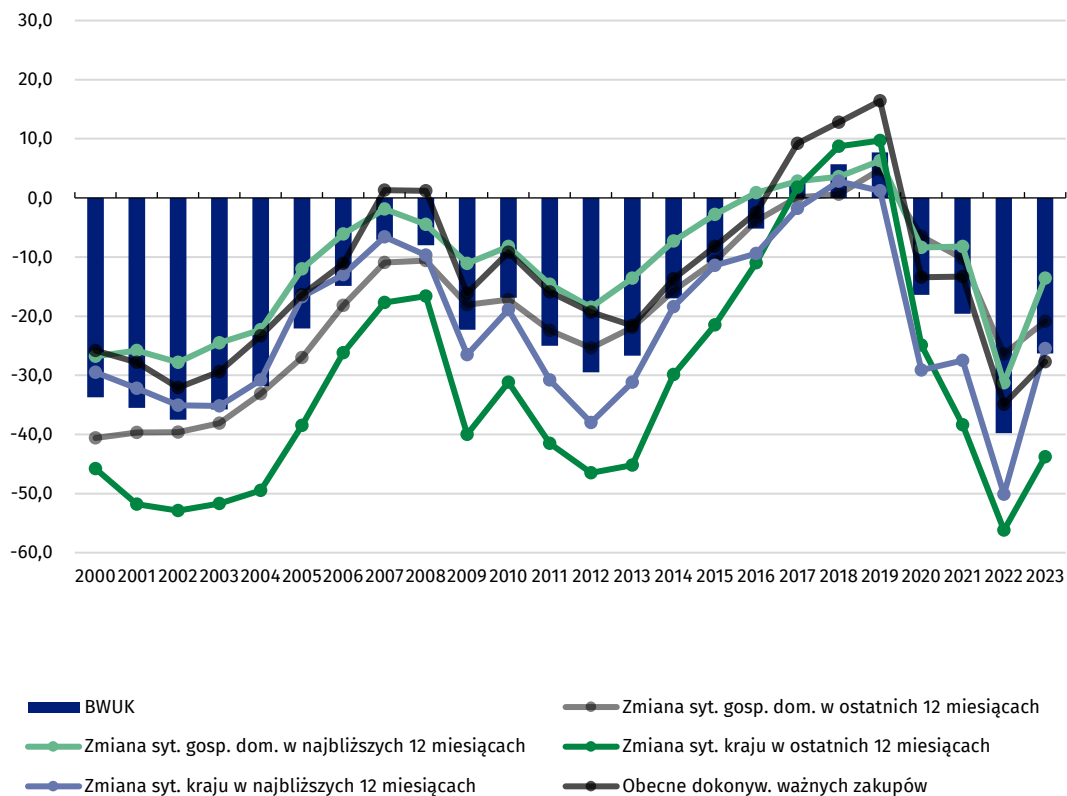
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
Lata							
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
Kwartaly							
2022	IV	-31,2	-34,0	-62,1	-52,1	-39,6	-43,8
2023	I	-28,9	-23,6	-55,2	-39,3	-35,9	-36,6
	II	-25,1	-16,0	-48,9	-28,3	-32,1	-30,1
	III	-17,6	-9,1	-40,2	-21,1	-24,5	-22,5
	IV	-12,1	-5,5	-31,0	-13,6	-18,2	-16,1
Miesiące							
2022	12	-30,4	-31,4	-61,4	-48,6	-37,7	-41,9
2023	01	-28,1	-27,3	-57,2	-43,5	-34,4	-38,1
	02	-28,6	-23,2	-54,2	-38,0	-36,2	-36,0
	03	-29,9	-20,3	-54,2	-36,2	-37,2	-35,6
	04	-26,9	-17,6	-52,3	-30,8	-33,5	-32,2
	05	-24,2	-15,7	-48,5	-27,6	-33,3	-29,9
	06	-24,3	-14,5	-46,0	-26,5	-29,6	-28,2
	07	-18,2	-11,4	-43,7	-23,6	-27,7	-24,9
	08	-18,5	-10,2	-39,9	-20,7	-21,8	-22,3
	09	-15,9	-5,7	-37,0	-18,8	-24,0	-20,3
	10	-11,9	-6,9	-33,4	-16,3	-21,2	-17,9
	11	-11,7	-5,9	-29,2	-14,6	-14,2	-15,1
	12	-12,7	-3,9	-30,5	-9,8	-19,3	-15,2

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumentkiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumentkiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

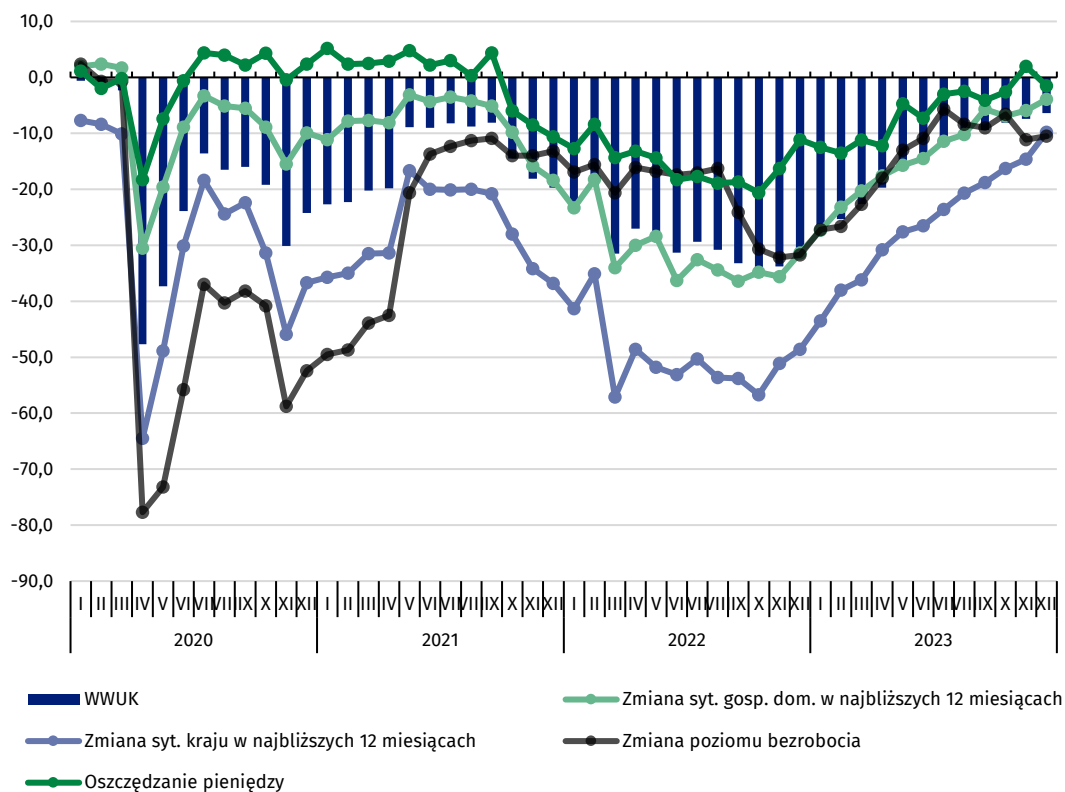


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

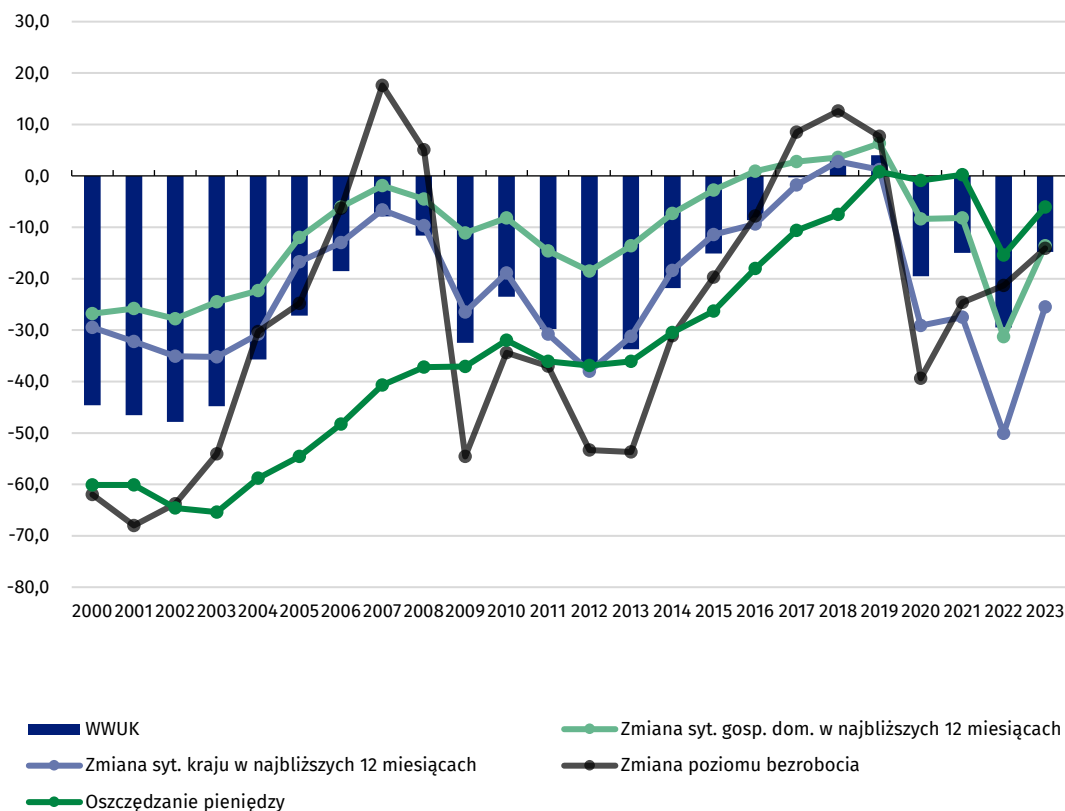
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
Kwartały						
2022	IV	-34,0	-52,1	-31,5	-16,0	-33,4
2023	I	-23,6	-39,3	-25,5	-12,4	-25,2
	II	-16,0	-28,3	-14,0	-8,0	-16,6
	III	-9,1	-21,1	-7,7	-3,2	-10,3
	IV	-5,5	-13,6	-9,4	-0,7	-7,3
Miesiące						
2022	11	-35,6	-51,1	-32,2	-16,3	-33,8
	12	-31,4	-48,6	-31,7	-11,1	-30,7
2023	01	-27,3	-43,5	-27,2	-12,5	-27,6
	02	-23,2	-38,0	-26,6	-13,5	-25,3
	03	-20,3	-36,2	-22,7	-11,2	-22,6
	04	-17,6	-30,8	-18,0	-12,2	-19,7
	05	-15,7	-27,6	-13,0	-4,7	-15,3
	06	-14,5	-26,5	-10,9	-7,3	-14,8
	07	-11,4	-23,6	-5,7	-3,0	-10,9
	08	-10,2	-20,7	-8,4	-2,5	-10,5
	09	-5,7	-18,8	-9,0	-4,1	-9,4
	10	-6,9	-16,3	-6,6	-2,6	-8,1
	11	-5,9	-14,6	-11,1	2,0	-7,4
	12	-3,9	-9,8	-10,5	-1,5	-6,4

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↑ 59,2 %

respondentów deklaroowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w listopadzie było to 57,9%)

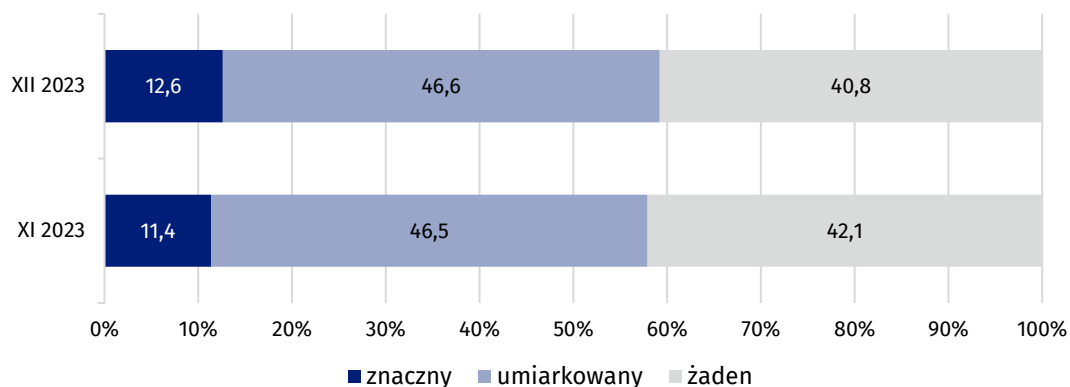
W grudniu 2023 r. dla 20,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (spadek o 0,9 p. proc. w odniesieniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklaruujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 46,6% określiło go jako umiarkowany, a 12,6% jako znaczny. Dla 40,8% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 12,6% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

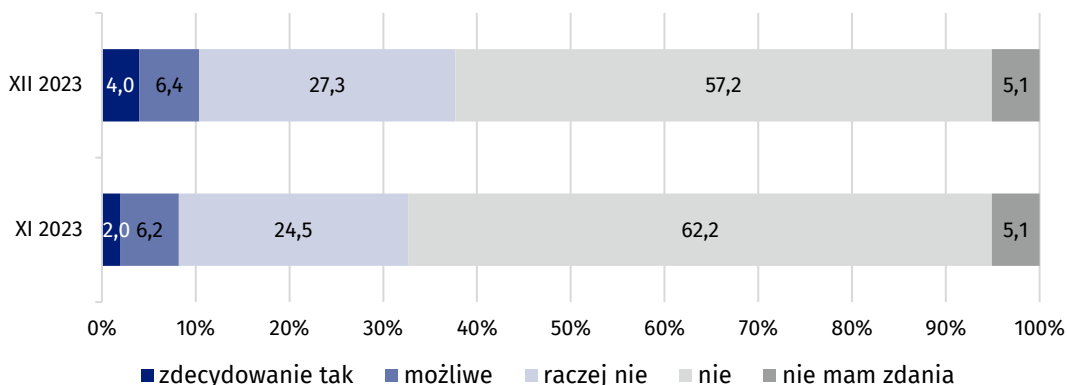


Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (62,2% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 4,0% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 6,4% oraz 27,3%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 57,2%. Niewielka liczba respondentów pracujących (5,1%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 4,0% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

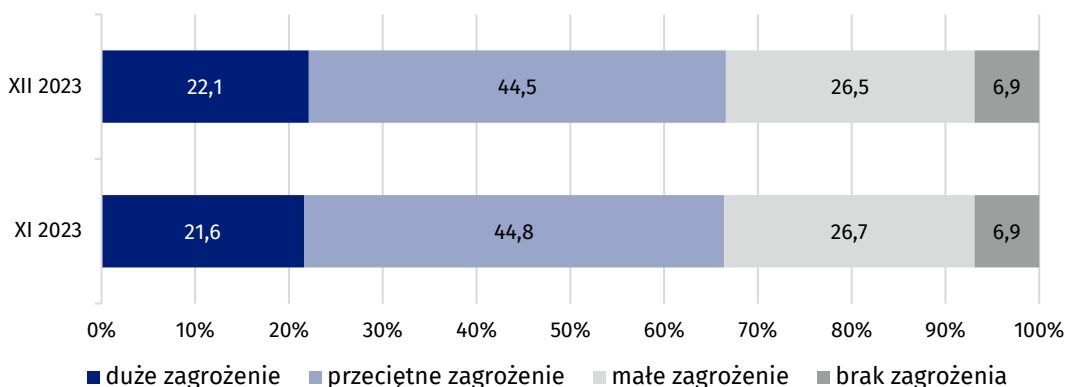


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 22,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 44,5% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 26,5%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 6,9% respondentów.

Dla 22,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

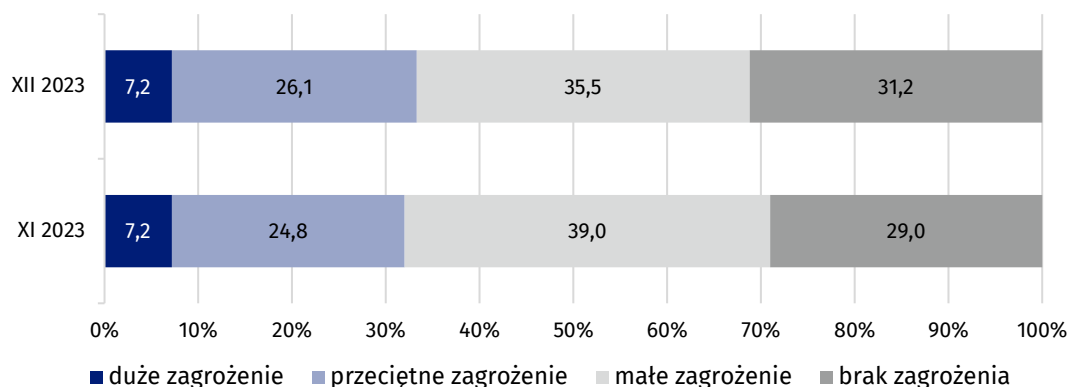


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 7,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 26,1% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 35,5%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 31,2% respondentów.

W przypadku 7,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

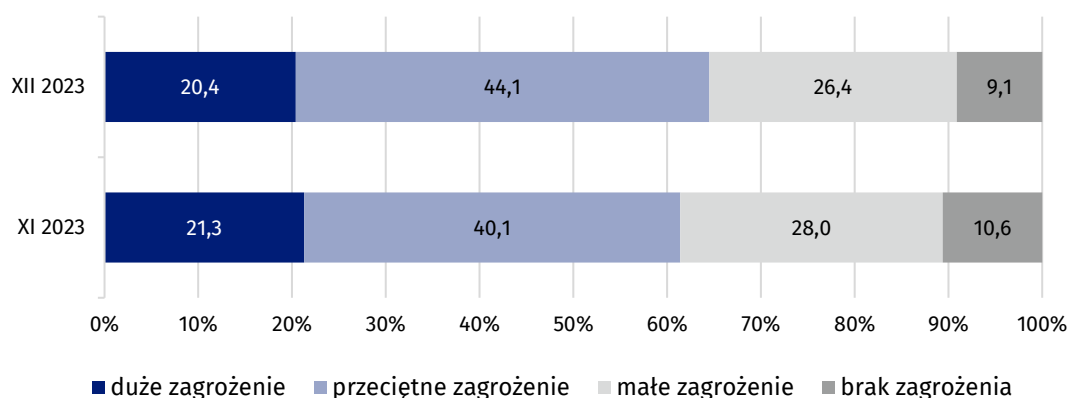


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 20,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 44,1% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 26,4%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 9,1% respondentów.

Dla 20,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jaką strukturę odpowiedzi stanowi zagrożenie suwerenności i niepodległości Polski spowodowane sytuacją na Ukrainie w XI i XII 2023 roku



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Paździej- nik 2023	Listopad 2023	Grudzień 2023
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	14,8	11,4	12,6
	umiarkowany	49,4	46,5	46,6
	żaden	35,8	42,1	40,8
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,3	1,3	2,5
	możliwe	4,0	3,9	4,0
	raczej nie	16,5	15,6	17,0
	nie	37,1	39,5	35,5
	nie mam zdania	2,2	3,3	3,2
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	38,9	36,4	37,8
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	23,2	21,6	22,1
	przeciętne zagrożenie	44,0	44,8	44,5
	małe zagrożenie	26,9	26,7	26,5
	brak zagrożenia	5,9	6,9	6,9
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	7,1	7,2	7,2
	przeciętne zagrożenie	27,2	24,8	26,1
	małe zagrożenie	36,9	39,0	35,5
	brak zagrożenia	28,8	29,0	31,2
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	20,0	21,3	20,4
	przeciętne zagrożenie	39,9	40,1	44,1
	małe zagrożenie	31,6	28,0	26,4
	brak zagrożenia	8,5	10,6	9,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rzeczniczka:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek


Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w listopadzie 2023 roku](#)
[Biuletyn Statystyczny Nr 10/2023](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)