

Koniunktura konsumencka – luty 2023 r.

22.02.2023 r.

 **2,1 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W lutym 2023 r. odnotowano poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 36,0^a i był o 2,1 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w lutym 2023 r.

Spśród składowych wskaźnika najbardziej poprawiła się ocena przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 5,5 p. proc.). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 4,1 p. proc. i 3,0 p. proc.). Niższe wartości niż przed miesiącem odnotowano dla ocen obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 1,8 p. proc. i 0,5 p. proc.).

W odniesieniu do lutego 2022 r. obecna wartość BWUK jest niższa o 8,3 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w lutym 2023 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 2,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -25,3^a.

Na wzrost wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęły oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 5,5 p. proc. i 4,1 p. proc.). Wzrost o 0,6 p. proc. wystąpił dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia. Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 1,0 p. proc.).

W lutym br. WWUK osiągnął wartość o 6,0 p. proc. niższą niż w analogicznym miesiącu 2022 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest wyższy o 2,1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 2,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

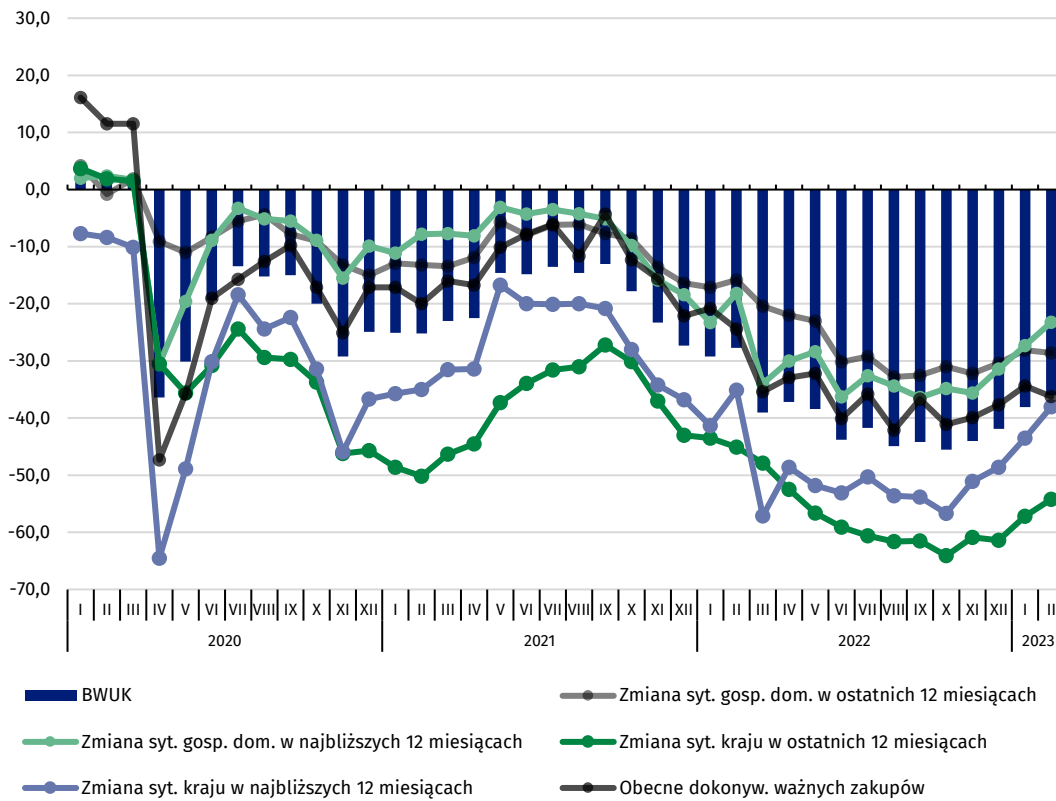
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 06-15.02.2023 r. przeprowadzono 1550 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

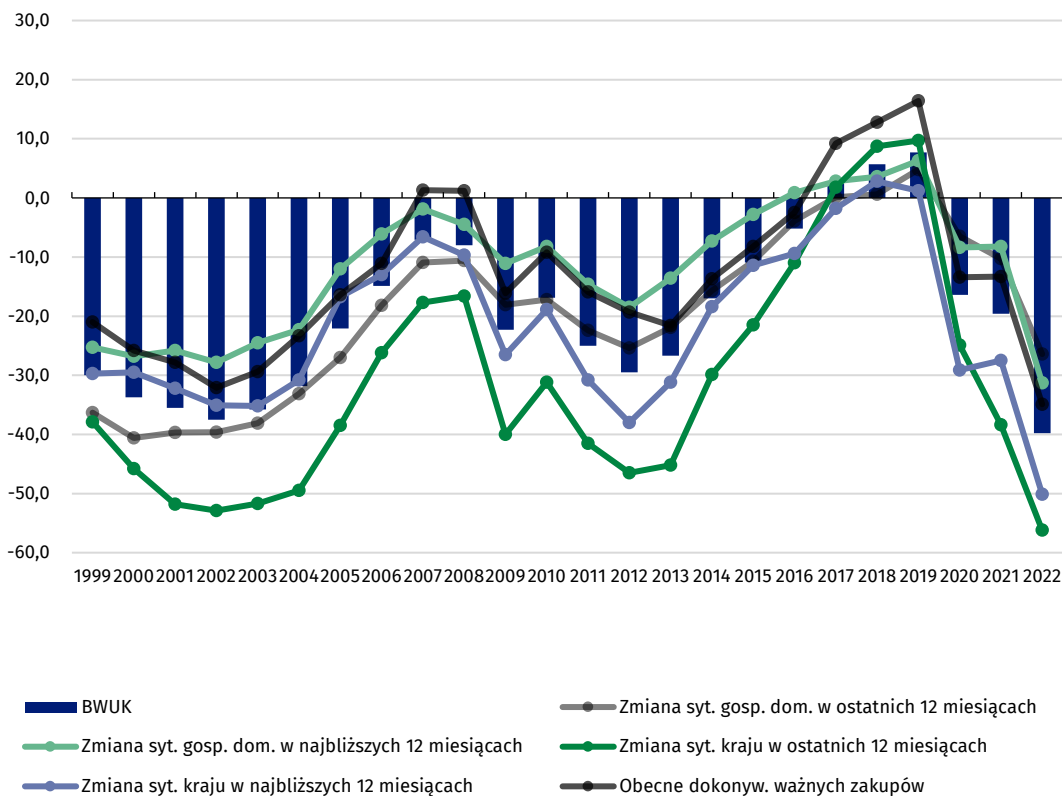
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
Lata							
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
Kwartaly							
2021	IV	-12,9	-14,6	-36,7	-33,0	-16,7	-22,8
2022	I	-17,7	-25,2	-45,5	-44,5	-26,9	-32,0
	II	-25,1	-31,6	-56,1	-51,2	-35,1	-39,8
	III	-31,5	-34,5	-61,2	-52,6	-38,2	-43,6
	IV	-31,2	-34,0	-62,1	-52,1	-39,6	-43,8
Miesiące							
2022	01	-17,1	-23,3	-43,5	-41,3	-20,8	-29,2
	02	-15,8	-18,2	-45,1	-35,1	-24,4	-27,7
	03	-20,4	-34,0	-47,9	-57,1	-35,4	-39,0
	04	-22,0	-30,0	-52,5	-48,6	-32,9	-37,2
	05	-23,0	-28,4	-56,6	-51,8	-32,2	-38,4
	06	-30,2	-36,3	-59,1	-53,1	-40,1	-43,8
	07	-29,2	-32,6	-60,6	-50,3	-35,8	-41,7
	08	-32,8	-34,4	-61,6	-53,6	-42,1	-44,9
	09	-32,5	-36,4	-61,5	-53,8	-36,7	-44,2
	10	-31,0	-34,8	-64,1	-56,7	-41,1	-45,5
	11	-32,2	-35,6	-60,9	-51,1	-39,9	-44,0
	12	-30,4	-31,4	-61,4	-48,6	-37,7	-41,9
2023	01	-28,1	-27,3	-57,2	-43,5	-34,4	-38,1
	02	-28,6	-23,2	-54,2	-38,0	-36,2	-36,0

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

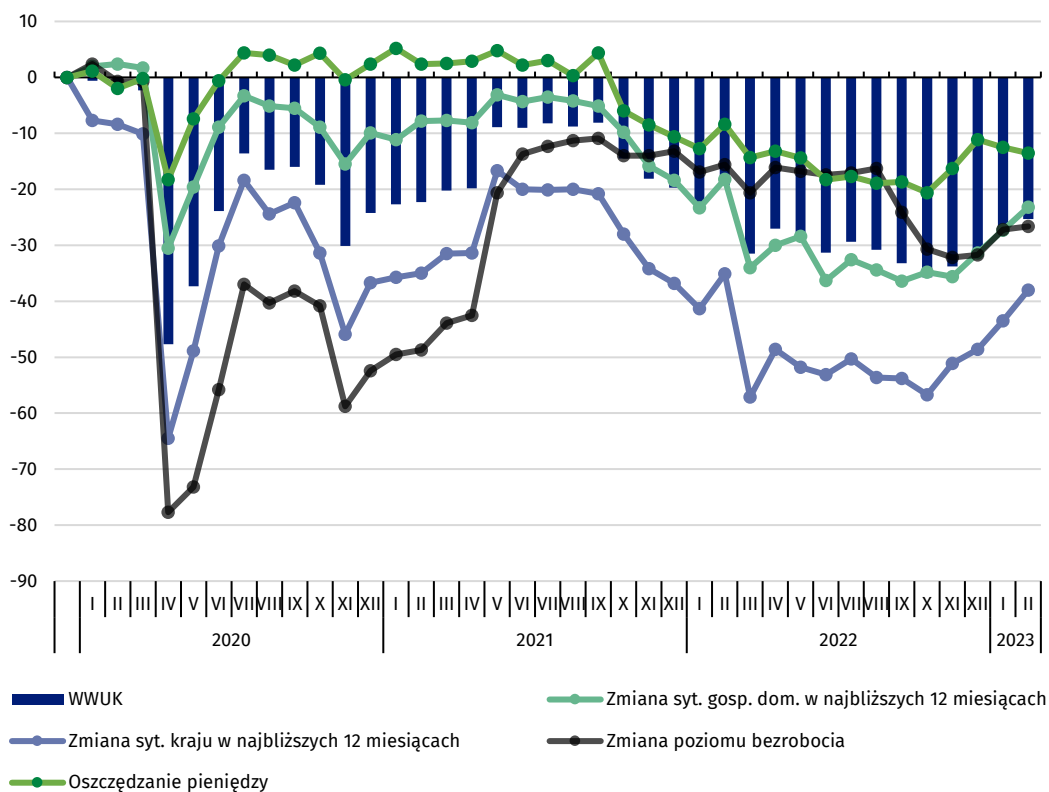


Tablica 2. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej

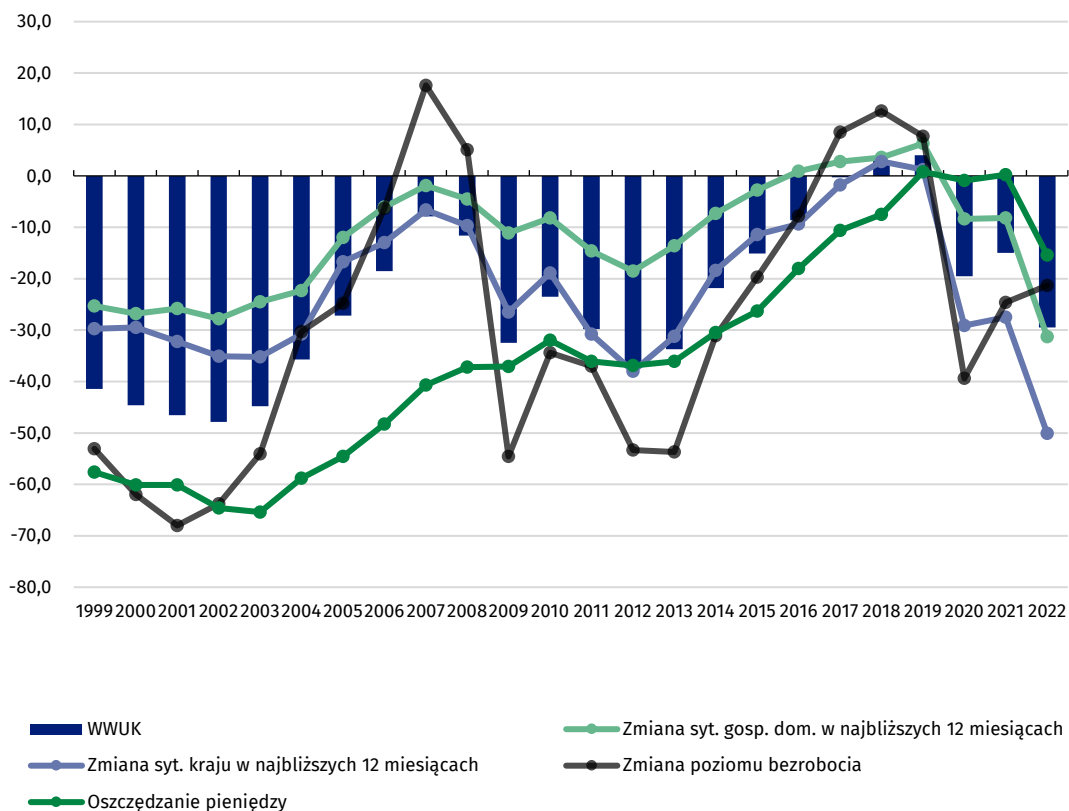
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
Lata						
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
Kwartały						
2021	III	-4,3	-20,3	-11,5	2,5	-8,4
	IV	-14,6	-33,0	-13,8	-8,4	-17,4
2022	I	-25,2	-44,5	-17,7	-11,8	-24,8
	II	-31,6	-51,2	-16,8	-15,3	-28,7
	III	-34,5	-52,6	-19,1	-18,4	-31,2
	IV	-34,0	-52,1	-31,5	-16,0	-33,4
Miesiące						
2022	01	-23,3	-41,3	-16,9	-12,7	-23,5
	02	-18,2	-35,1	-15,6	-8,4	-19,3
	03	-34,0	-57,1	-20,6	-14,3	-31,5
	04	-30,0	-48,6	-16,1	-13,2	-27,0
	05	-28,4	-51,8	-16,8	-14,4	-27,9
	06	-36,3	-53,1	-17,4	-18,3	-31,3
	07	-32,6	-50,3	-17,1	-17,7	-29,4
	08	-34,4	-53,6	-16,3	-18,9	-30,8
	09	-36,4	-53,8	-24,1	-18,7	-33,2
	10	-34,8	-56,7	-30,7	-20,6	-35,7
	11	-35,6	-51,1	-32,2	-16,3	-33,8
	12	-31,4	-48,6	-31,7	-11,1	-30,7
2023	01	-27,3	-43,5	-27,2	-12,5	-27,6
	02	-23,2	-38,0	-26,6	-13,5	-25,3

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↑ **71,6 %**

respondentów deklaroowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (w styczniu było to 66,6%)

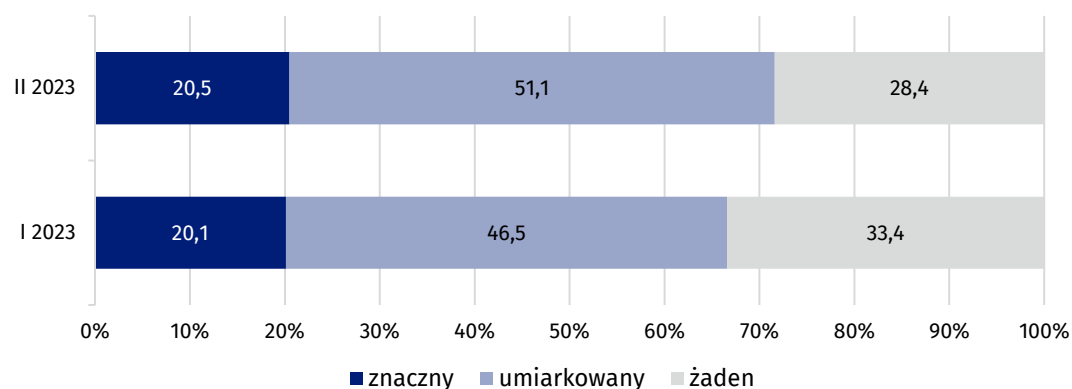
W lutym 2023 r. dla 28,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (wzrost o 2,1 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklaruujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 51,1% określiło go jako umiarkowany, a 20,5% jako znaczny. Dla 28,4% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 20,5% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

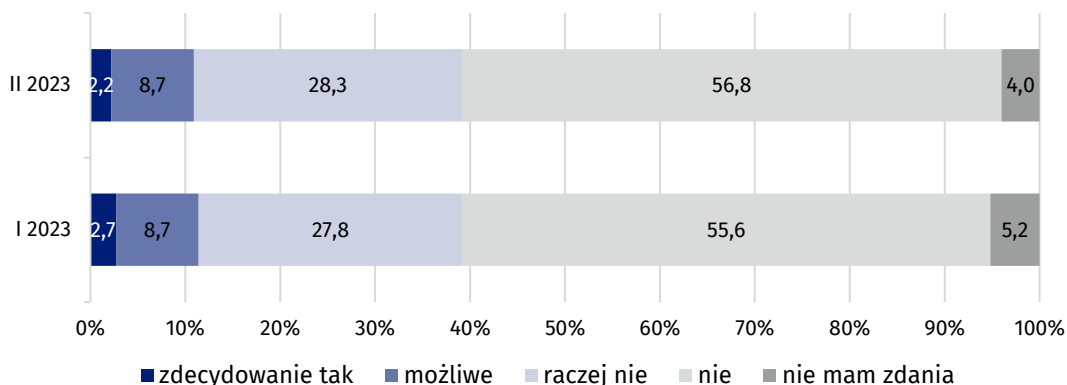


Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (58,8% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,2% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 8,7% oraz 28,3%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 56,8%. Niewielka liczba respondentów pracujących (4,0%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 2,2% respondentów

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

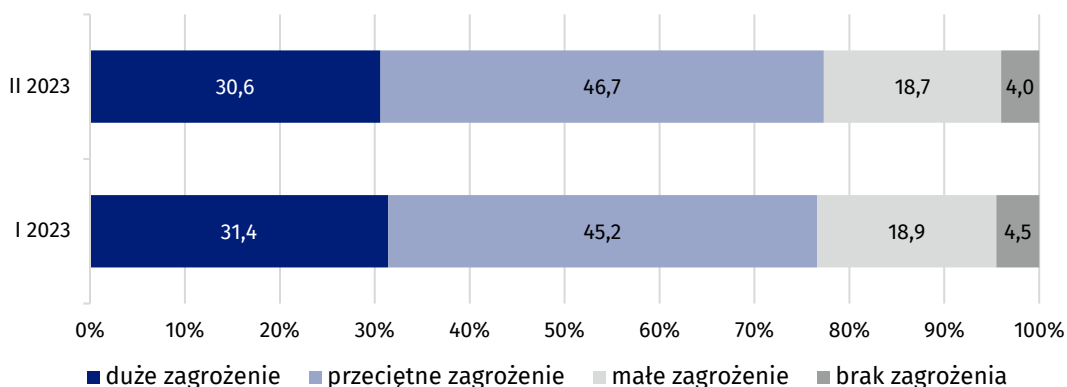


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 30,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 46,7% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 18,7%, zaś brak zagrożenia stwierdziło zaledwie 4,0% respondentów.

Dla 30,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

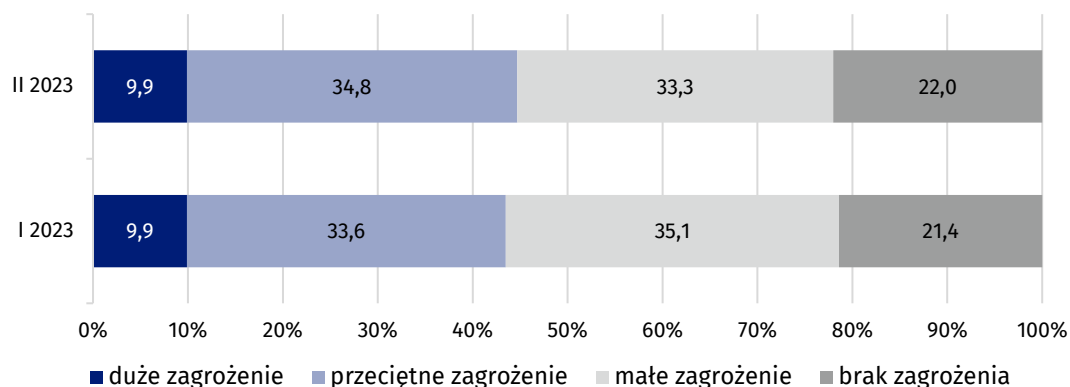


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 9,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 34,8% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 33,3%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 22,0% respondentów.

W przypadku 9,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

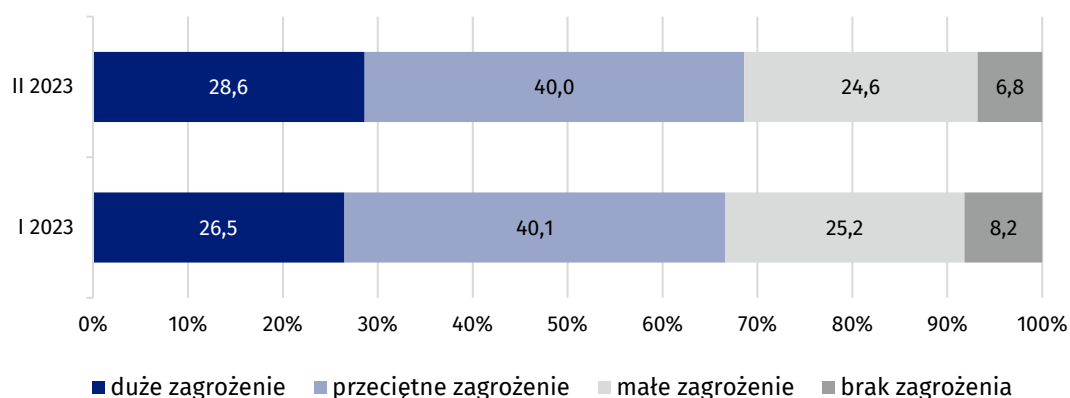


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 28,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 40,0% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumpcyjnej. Małe zagrożenie deklaruje 24,6%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 6,8% respondentów.

Dla 28,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Grudzień 2022	Styczeń 2023	Luty 2023
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	21,4	20,1	20,5
	umiarkowany	50,7	46,5	51,1
	żaden	27,9	33,4	28,4
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,8	1,7	1,3
	możliwe	7,1	5,3	5,1
	raczej nie	17,7	16,9	16,6
	nie	31,5	33,8	33,4
	nie mam zdania	1,7	3,1	2,4
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	40,2	39,2	41,2
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	34,7	31,4	30,6
	przeciętne zagrożenie	44,5	45,2	46,7
	małe zagrożenie	16,5	18,9	18,7
	brak zagrożenia	4,3	4,5	4,0
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	12,1	9,9	9,9
	przeciętne zagrożenie	34,8	33,6	34,8
	małe zagrożenie	33,4	35,1	33,3
	brak zagrożenia	19,7	21,4	22,0
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	30,2	26,5	28,6
	przeciętne zagrożenie	37,1	40,1	40,0
	małe zagrożenie	25,5	25,2	24,6
	brak zagrożenia	7,2	8,2	6,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach w styczniu 2023 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 12/2022](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Warunki Życia Ludności](#)