

Warszawa, 22. 02. 2013 r.

**Informacja sygnałna**

**WYNIKI BADAŃ GUS**

## **Koniunktura konsumencka<sup>\*</sup>** **Luty 2013 r.**

W lutym 2013 r. odnotowano poprawę nastrojów konsumenckich w porównaniu do ubiegłego miesiąca, zarówno w przypadku sytuacji bieżącej, jak i przyszłej.

**Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK)**, syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, **wzrósł** o 1,9 p. proc. w stosunku do stycznia 2013 r. i wyniósł – **28,9**. Tym samym wartość wskaźnika osiągnęła najwyższą wartość od sierpnia 2012 r.

Na wzrost bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej wpłynęły wszystkie składowe tego wskaźnika, szczególnie: oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 4,0 p. proc.) oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 3,5 p. proc.).

W porównaniu do lutego 2012 roku obecny poziom wskaźnika BWUK jest o 0,9 p. proc. wyższy.

**Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK)**, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, **wzrósł** o 3,4 p. proc. w stosunku do ubiegłego miesiąca i ukształtował się na poziomie – **37,5**. Tak samo jak w przypadku BWUK, jest to najwyższa wartość wskaźnika od sierpnia ubiegłego roku.

Poprawę w stosunku do poprzedniego miesiąca odnotowano w przypadku wszystkich składowych wskaźnika WWUK, a największa dotyczyła perspektyw oszczędzania pieniędzy (wzrost o 4,2 p. proc.) oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 4,0 p. proc.).

Wskaźnik WWUK jest obecnie o 1,0 p. proc. niższy w porównaniu do lutego ubiegłego roku.

<sup>\*)</sup> Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W lutym 2013 r. przeprowadzono 1 640 wywiadów w okresie 4-13. 02. 2013 r.

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od – 100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003—styczeń 2004”.

Od czerwca 2004 r. wyniki badań publikowane są w miesięcznych „Informacjach sygnałnych”, a także zamieszczane na stronie internetowej GUS.

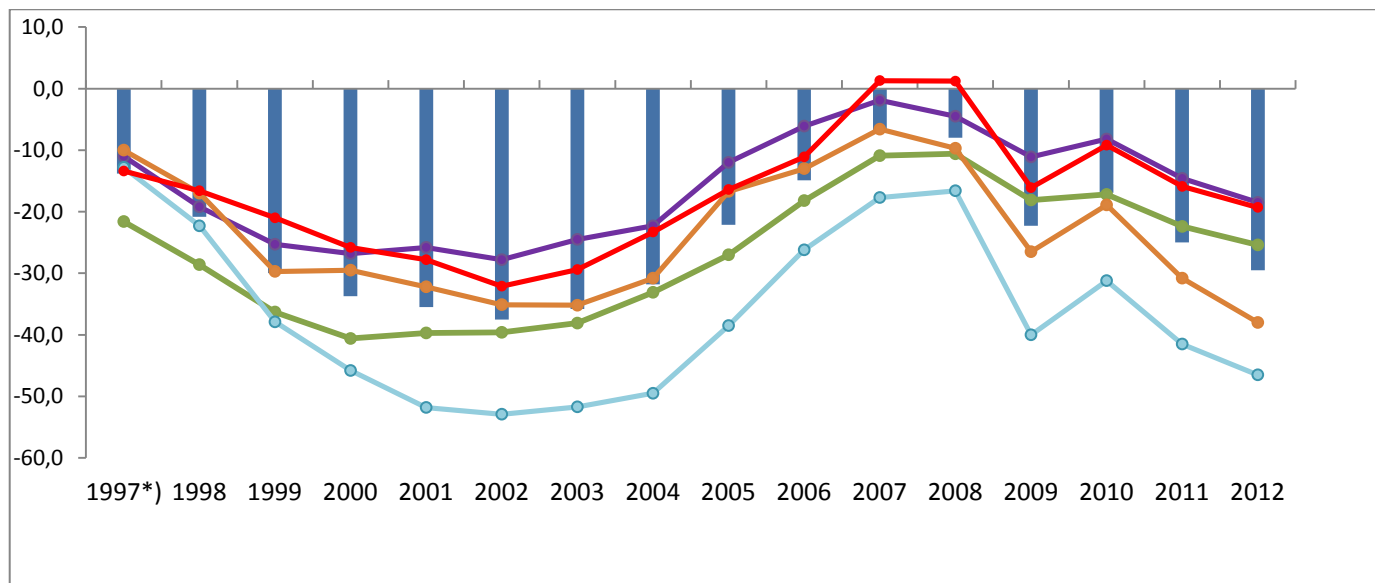
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ  
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

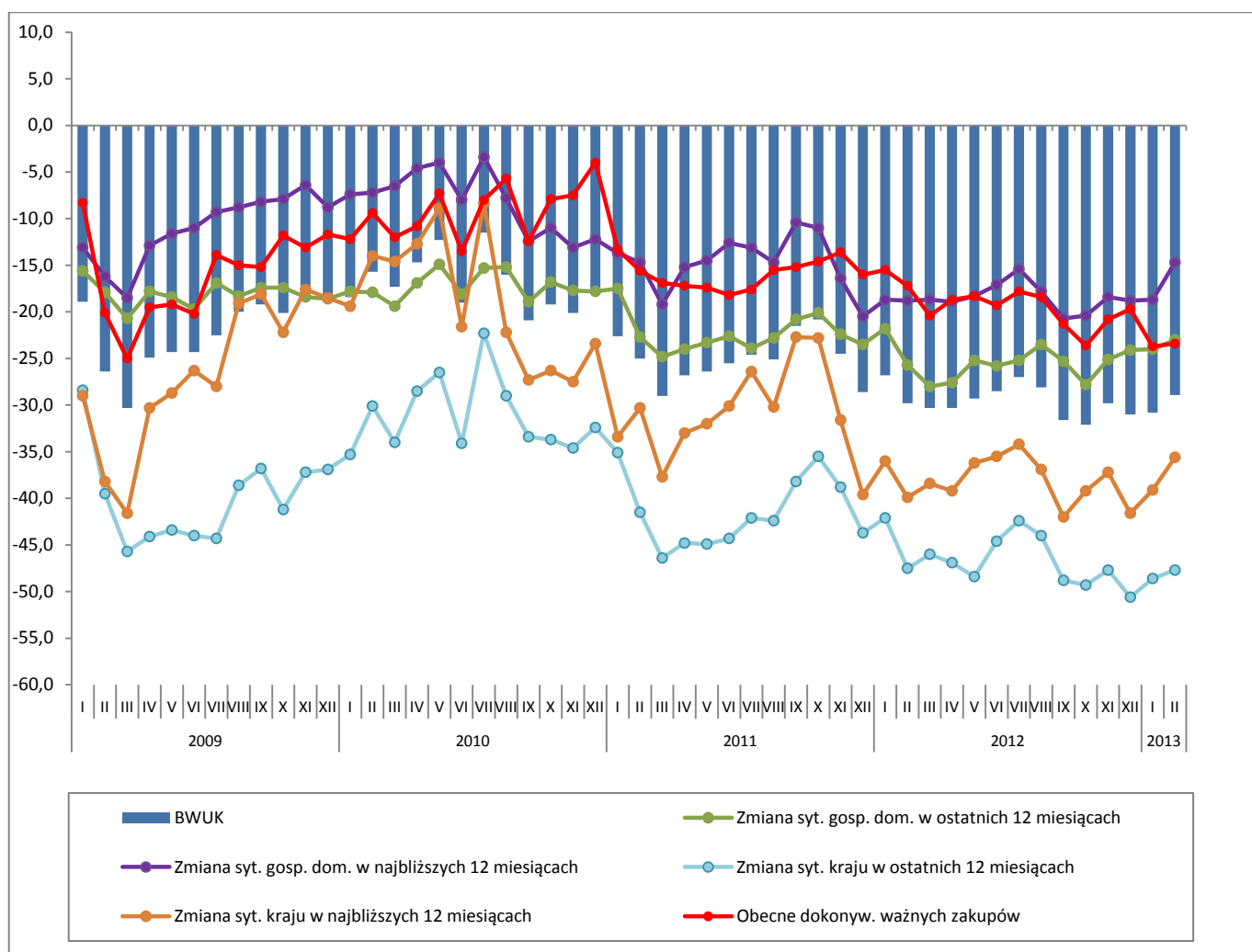
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywa- nie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności kon- sumenckiej BWUK	
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcy			
		a	b	c	d	e		
w procentach								
Lata								
1997 *)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8	
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8	
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0	
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7	
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5	
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5	
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8	
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8	
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1	
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9	
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1	
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0	
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3	
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9	
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0	
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5	
Kwartaly								
2012	I	-25,2	-18,7	-45,2	-38,1	-17,7	-29,0	
	II	-26,2	-18,1	-46,6	-37,0	-18,8	-29,3	
	III	-24,7	-18,0	-45,1	-37,7	-19,2	-28,9	
	IV	-25,7	-19,2	-49,2	-39,3	-21,4	-31,0	
Miesiące								
2012	01	-21,8	-18,7	-42,1	-36,0	-15,5	-26,8	
	02	-25,7	-18,8	-47,5	-39,9	-17,2	-29,8	
	03	-28,0	-18,7	-46,0	-38,4	-20,4	-30,3	
	04	-27,6	-18,9	-46,9	-39,2	-18,7	-30,3	
	05	-25,2	-18,3	-48,4	-36,2	-18,3	-29,3	
	06	-25,8	-17,1	-44,6	-35,5	-19,3	-28,5	
	07	-25,2	-15,4	-42,4	-34,2	-17,8	-27,0	
	08	-23,5	-17,8	-44,0	-36,9	-18,4	-28,1	
	09	-25,3	-20,7	-48,8	-42,0	-21,3	-31,6	
	10	-27,8	-20,4	-49,3	-39,2	-23,6	-32,1	
	11	-25,1	-18,4	-47,7	-37,2	-20,8	-29,8	
	12	-24,1	-18,8	-50,6	-41,6	-19,7	-31,0	
2013	01	-24,0	-18,7	-48,6	-39,1	-23,7	-30,8	
	02	-23,0	-14,7	-47,7	-35,6	-23,4	-28,9	

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT**



**Wykres Ib. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2009– 2013**



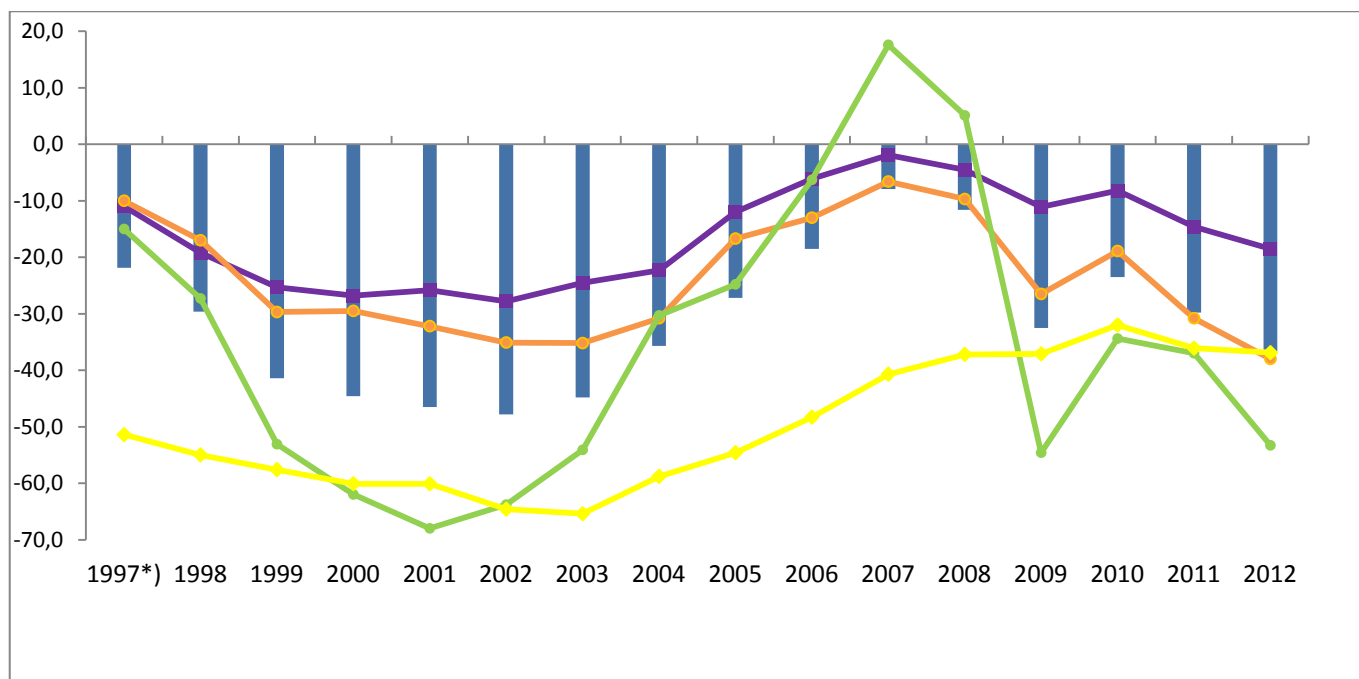
**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ  
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
		w procentach				
		Lata				
1997 *)		-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004		-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
		Kwartaly				
2012	I	-18,7	-38,1	-48,8	-36,3	-35,3
	II	-18,1	-37,0	-46,8	-36,3	-34,6
	III	-18,0	-37,7	-54,3	-37,6	-36,9
	IV	-19,2	-39,3	-63,5	-37,6	-39,9
		Miesiące				
2012	01	-18,7	-36,0	-46,6	-34,7	-34,0
	02	-18,8	-39,9	-50,7	-36,7	-36,5
	03	-18,7	-38,4	-49,1	-37,4	-35,9
	04	-18,9	-39,2	-45,6	-34,9	-34,7
	05	-18,3	-36,2	-43,5	-36,7	-33,7
	06	-17,1	-35,5	-51,3	-37,2	-35,3
	07	-15,4	-34,2	-49,6	-38,2	-34,4
	08	-17,8	-36,9	-50,8	-37,6	-35,8
	09	-20,7	-42,0	-62,6	-36,9	-40,6
	10	-20,4	-39,2	-62,9	-40,0	-40,6
	11	-18,4	-37,2	-61,9	-36,7	-38,6
	12	-18,8	-41,6	-65,7	-36,0	-40,5
2013	01	-18,7	-39,1	-67,3	-38,5	-40,9
	02	-14,7	-35,6	-65,4	-34,3	-37,5

\*) kwiecień, lipiec, październik

**Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT**



**Wykres IIb. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2009-2013**

