

Główny Urząd Statystyczny



Central Statistical Office

STATISTICAL INFORMATION AND ELABORATIONS INFORMACJE I OPRACOWANIA STATYSTYCZNE

ŁĄCZNOŚĆ

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI w 2013 r.

COMMUNICATION

ACTIVITY RESULTS IN 2013

WARSZAWA 2014

OBJAŚNIENIA WAŻNIEJSZYCH ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

LIST OF IMPORTED SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

Kreska (–)	–	zjawisko nie wystąpiło; <i>magnitude zero;</i>
Zero: (0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5; <i>magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit;</i>
(0,0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05; <i>magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit;</i>
Kropka (.)	–	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych; <i>data not available or not reliable;</i>
Znak (x)	–	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe; <i>not applicable;</i>
Znak (*)	–	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych; <i>data revised;</i>
Znak (Δ)	–	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji; ich pełne nazwy podano w uwagach metodycznych; <i>categories of applied classification are presented in abbreviated form; their full names are given in the methodological notes;</i>
„W tym” “Of which”	–	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy; <i>indicates that not all elements of the sum are given;</i>

tys.	–	tysiąc	–	<i>thousand (thous.)</i>
mln	–	milion	–	<i>million (mio)</i>
mld	–	miliard	–	<i>billion</i>
zł	–	złoty	–	<i>zloty (PLN)</i>
szt.	–	sztuka	–	<i>unit</i>
km	–	kilometr	–	<i>kilometre</i>
EUR	–	euro	–	<i>euro</i>
km-tor	–	kilometro-tor	–	<i>cable-kilometres</i>
km ²	–	kilometr kwadratowy	–	<i>square kilometre</i>
r.	–	rok	–	<i>year</i>
tabl.	–	tablica	–	<i>table</i>
p. proc.	–	punkt procentowy	–	<i>percentage point</i>
cd.	–	ciąg dalszy	–	<i>continued (cont.)</i>
dok.	–	dokończenie	–	<i>continued (cont.)</i>
ok.	–	około	–	<i>about</i>

Stan na 31 XII 2012 r. - UE-27 (27 krajów – obecnych członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy).

As of 31 XII 2012 – EU-27 (27 countries – members of EU: Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Netherlands, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Germany, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy).

Stan na 31 XII 2013 r. – UE-28 (27 ww. krajów i Chorwacja (akcesja w 2013 r.)).

As of 31 XII 2013 – EU-28 (27 above mentioned countries and Croatia (accession in 2013)).

Przy publikowaniu danych Głównego Urzędu Statystycznego – prosimy o podanie źródła.
When publishing the Central Statistical Office data – please indicate the source.

Opracowanie publikacji

Preparation of the publication

GUS, Departament Handlu i Usług

CSO, Trade and Services Department

Kierujący

Supervisor

Dorota Turek

Zastępca Dyrektora Departamentu

Deputy Director of Department

Zespół

Team

Elżbieta Alke

Tadeusz Bujno

Zbigniew Dobosz

Ewa Grudzińska

Małgorzata Kaczor

Wojciech Korłowski

Tomasz Ładno

ISSN 1506-798X

Publikacja dostępna na http://www.stat.gov.pl/gus/transport_laczność_PLK_HTML.htm

Publication available on http://www.stat.gov.pl/gus/transport_laczność_PLK_HTML.htm

PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, a także danych Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej (EUROSTAT) oraz Komisji Europejskiej.

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych komentarzy, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o łączności w Polsce.

Ewa Adach-Stankiewicz
Dyrektor
Departamentu Handlu i Usług

Warszawa, wrzesień 2014 r.

PREFACE

The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications.

The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.

The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications as well as data of the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT) and European Commission.

The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional comments, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications in Poland.

*Ewa Adach-Stankiewicz
Director
of Trade and Services Department*

Warsaw, September 2014

SPIS TREŚCI

Tabl.		Str.
	WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI	2
	UWAGI METODYCZNE	10
	WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI (2013)	24
 CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA		
1	Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2012, 2013)	36
2	Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2012, 2013)	37
3	Przychody i koszty z całokształtu działalności (2012, 2013)	37
4	Koszty w układzie rodzajowym (2012, 2013)	38
5	Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2012, 2013)	38
6	Relacje ekonomiczne (2012, 2013)	39
7	Aktywa obrotowe i zobowiązania (2012, 2013)	39
 CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE		
A. POCZTA i TELEKOMUNIKACJA		
1(08)	Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (2000 - 2013)	40
 B. POCZTA		
2(09)	Operatorzy pocztowi (2012, 2013)	44
3(10)	Placówki pocztowe operatora wyznaczonego (2012, 2013)	44
4(11)	Wybrane usługi pocztowe świadczone przez operatora wyznaczonego (2012, 2013)	45
5(12)	Wybrane usługi pocztowe na 100 ludności świadczone przez operatora wyznaczonego (2012, 2013)	46
6(13)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatora wyznaczonego (2012, 2013)	47
7(14)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez pozostałych operatorów (2012, 2013)	48
8(15)	Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2012, 2013)	48
9(16)	Abonenci radia (2012, 2013)	49
10(17)	Abonenci telewizji (2012, 2013)	50

Tabl.	Str.
C. TELEKOMUNIKACJA	
11(18) Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność (2012, 2013)	51
12(19) Telefoniczne łącza główne (2012, 2013)	52
13(20) Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2012, 2013)	53
14(21) Standardowe telefoniczne łącza główne (2012, 2013)	54
15(22) Łącza w dostęпах ISDN (2012, 2013)	55
16(23) Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2012, 2013)	56
17(24) Sieć telefonii stacjonarnej (2013)	57
18(25) Czas trwania połączeń w lokalizacji stacjonarnej (2012, 2013)	58
19(26) Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w lokalizacji stacjonarnej (2012, 2013)	59
20(27) Telefonია ruchoma (2012, 2013)	59
21(28) Użytkownicy dostępu do Internetu (2012, 2013)	60
22(29) Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji (2012, 2013)	61
23(30) Abonenci telewizji kablowej (2012, 2013)	62
CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ - WYBRANE DANE	
24(31) Pracujący i obroty w sektorze łączności w krajach Unii Europejskiej (2009)	63
25(32) Przychody z tytułu usług telekomunikacyjnych w krajach Unii Europejskiej (2011, 2012)	64
26(33) Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej (2010)	65
27(34) Powszechne usługi pocztowe w krajach Unii Europejskiej (2009, 2010)	66
28(35) Telefoniczne łącza główne w krajach Unii Europejskiej (2009, 2010, 2011, 2012, 2013)	67
29(36) Abonenci telefonii ruchomej w krajach Unii Europejskiej (2009, 2010, 2011, 2012, 2013)	68
30(37) Dostęp do Internetu szerokopasmowego w krajach Unii Europejskiej (2009, 2010, 2011)	69

CONTENTS

Tab.		Page
	LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION	2
	METHODOLOGICAL NOTES	17
	ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2013	30
PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES		
1	Revenues, costs, employment, wages and salaries (2012, 2013)	36
2	Revenues from sale of products (services) (2012, 2013)	37
3	Revenues and costs from total activity (2012, 2013)	37
4	Costs by type (2012, 2013)	38
5	Financial results and encumbrances on financial result (2012, 2013)	38
6	Economic relations (2012, 2013)	39
7	Current assets and liabilities (2012, 2013)	39
PART II. SUBSTANTIAL DATA		
A. POST AND TELECOMMUNICATION		
1(08)	Postal and telecommunication services (2000 - 2013)	40
B. POST		
2(09)	Postal operators (2012, 2013)	44
3(10)	Post offices of appointed operator (2012, 2013)	44
4(11)	Selected postal services provided by appointed operator (2012, 2013)	45
5(12)	Selected postal services per 100 population provided by appointed operator (2012, 2013)	46
6(13)	National and cross-border postal services provided by of appointed operator (2012, 2013) ...	47
7(14)	National and cross-border postal services provided by of other postal operators (2012, 2013)	48
8(15)	Means of transport and equipment in postal services (2012, 2013)	48
9(16)	Radio subscribers (2012, 2013).....	49
10(17)	TV subscribers (2012, 2013)	50

Tab.	Page
C. TELECOMMUNICATION	
11(18) <i>Active telecommunications operators (2012, 2013)</i>	51
12(19) <i>Main telephone lines (2012, 2013)</i>	52
13(20) <i>Main telephone lines per 1000 population (2012, 2013)</i>	53
14(21) <i>Standard main telephone lines (2012, 2013)</i>	54
15(22) <i>Lines in ISDN access (2012, 2013)</i>	55
16(23) <i>Public pay telephones (2012, 2013)</i>	56
17(24) <i>Network of fixed telephony (2013)</i>	57
18(25) <i>Connection time in fixed network (2012, 2013)</i>	58
19(26) <i>International telephone calls in fixed network (2012, 2013)</i>	59
20(27) <i>Mobile phone network (2012, 2013)</i>	59
21(28) <i>Subscribers of Internet access (2012, 2013)</i>	60
22(29) <i>Technical measures for radiocommunication (2012, 2013)</i>	61
23(30) <i>Cable TV subscribers (2012, 2013)</i>	62
 PART III. POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES – SELECTED DATA	
24(31) <i>Employed and turnover in communication sector in European Union Member States (2009)</i>	63
25(32) <i>Telecommunication service revenues in European Union Member States (2011, 2012)</i>	64
26(33) <i>Postal access points in European Union Member States (2010)</i>	65
27(34) <i>Universal postal services in European Union Member States (2009, 2010)</i>	66
28(35) <i>Main telephone lines in European Union Member States (2009, 2010, 2011, 2012, 2013)</i>	67
29(36) <i>Mobile phone subscribers in European Union Member States (2009, 2010, 2011, 2012, 2013)</i>	68
30(37) <i>Broadband access in European Union Member States (2009, 2010, 2011)</i>	69

UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2013 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”.
W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.
2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 i 2 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP, SP-3 i T-02.
Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiokomunikacji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).
Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich oraz Komisji Europejskiej.
3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
 - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
 - pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa),

otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;

- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi.

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 2 obejmują zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowania, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
 - usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
 - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
 - abonament telefoniczny,
 - instalację,
 - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
 - usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za przesyłanie, nadawanie lub odbiór sygnału telewizyjnego lub radiofonicznego, odbieranego bezpośrednio przez ogół ludności;
 - usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
 - usług telefonii ruchomej – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
 - usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
 - usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.
4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:
- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
 - pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych

w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;

- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi związanych na podstawie odrębnych przepisów. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczona stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto, a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;

- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

11. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

12. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno-prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

13. Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.

14. Operator pocztowy – przedsiębiorca uprawniony do wykonywania działalności pocztowej, na podstawie wpisu do rejestru operatorów pocztowych.

Operator wyznaczony – operator pocztowy obowiązany do świadczenia usług powszechnych (obecnie jest to Poczta Polska S.A.)

- Do końca roku 2012 obowiązywał termin „operator publiczny” zgodnie z ustawą z dnia 12 czerwca 2003 r. Prawo pocztowe (Dz. U. z 2008 r. Nr 189, poz. 1159), uchyloną ustawą z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe (Dz. U. poz. 1529).
15. Placówkę pocztową stanowi jednostka organizacyjna operatora wyznaczonego (do 2012 r. operatora publicznego) lub jego agenta, w której nadawca może zawrzeć umowę o świadczenie usług pocztowych lub która doręcza adresatom przesyłki lub kwoty pieniężne określone w przekazach pocztowych.
 16. Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone. Do usług opłaconych zalicza się usługi, za wyświadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatorów pocztowych i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.
 17. Przesyłka listowa obejmuje rzeczy (np. listy, kartki pocztowe, z wyłączeniem paczek pocztowych) opatrzone adresem, przedłożone do przyjęcia przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi.
 18. Abonent radia/telewizji – osoba uiszczająca opłatę abonamentową za odbiornik radiofoniczny (abonent radia) lub za odbiorniki radiofoniczny i telewizyjny (abonent telewizji) zarejestrowane w placówkach pocztowych operatora wyznaczonego, a także osoba zwolniona od opłat abonamentowych zgodnie z art. 4 Ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728 z późn. zm.).
 19. Telefoniczne łącza główne obejmują standardowe telefoniczne łącza główne i łącza w dostęпах ISDN. ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.
 20. Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
 - konsumenci – osoby fizyczne wnioskujące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu;
 - biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
 21. Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność

gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.

Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych.

- 22.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.

Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

- 23.** Naziemna stacja satelitarna – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.

- 24.** Do przeliczeń w 2013 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2013 r.

- 25.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

METHODOLOGICAL NOTES

1. *The publication contains statistical data for 2013, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities into the section: 53 "Post and Courier Activity" and 61 "Telecommunications".*

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. *Data included in part I come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 and 2 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01, SP, SP-3 and T-02.*

Data included in part II come from the statistical statements of communications enterprises (Poczta Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radiocommunication, subscribers of cable modem and private postal operators).

Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities and the European Commission.

3. *Revenues from total activity include:*
 - *net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;*
 - *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under*

construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;

- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

Revenues from the sale of the services listed in table 2 cover the scope of:

- *postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;*
 - *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
 - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
 - *monthly telephone subscription fee,*
 - *installation,*
 - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
 - *TV and radio phonic transmission services – receipts for transmitting broadcasting or receiving a television or radio signal received directly by the general population;*
 - *data and email transmission services – receipts for transmitting information between data processors;*
 - *mobile telephone services – receipts for cellular telephone services;*
 - *radio communication services – receipts for marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
 - *transport services – receipts for carriage of letters, parcels and other freights.*
- 4.** *Costs of obtaining revenues from total activity include:*
- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
 - *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value),*

penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;

- *financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations. The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- *materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- *finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- *non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- *goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*

- *advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

- 7.** *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:*

- *short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*
- *long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.

- 8.** *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

- 9.** *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

- 10.** *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;*
- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

- 11.** *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.

12. *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of cooperatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded an employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.

13. *Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*

14. *Postal operator – entrepreneur entitled to provide postal services on the basis of entry in the register of postal operators.*

Appointed operator – postal operator is obliged to provide universal service (currently Poczta Polska S.A.)

Until the end of the year 2012 term "public operator" was in force in accordance with the Act of 12 June 2003 Postal Law (Journal of Laws of 2008 No. 189, item 1159), that was repealed by the Act of 23 November 2012 Postal Law (Journal of Laws item 1529).

15. *Post office represents an organizational unit of the appointed operator (up to 2012 – public operator) or its agent, in which the sender can conclude a contract for the provision of postal services or who delivers to the addressees of the consignment or the amount of money specified in the postal transfers.*
16. *Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services. Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of postal operators and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.*
17. *The standard letters include items (e.g. letters, postcards, with the exception of postal parcels) bearing the address submitted for adoption or adopted by the postal operator for the transportation and delivery to the addressee.*
18. *Radio/TV subscriber – the person paying the subscription fee for radio receiver (radio subscriber) or radio and television receivers (TV subscriber) registered in post offices appointed operator as well as person being free of charge according to the Art. 4 of the Act of 21 April 2005 concerning the subscription fees (Journal of Laws No. 85, item 728 with later amendments).*
19. *Telephone main lines include standard telephone main lines and lines in ISDN access routers. ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.*
20. *Telecommunication receivers of services are:
consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession;
business – final users, excluded consumers.*
21. *Subscriber of telecommunications services – an entity that is party to a contract for the provision of telecommunications services, concluded with the provider of publicly available telecommunications services.

Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..

Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.*

22. *Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.*

Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.

23. *Satellite broadcasting-receiving station – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.*

24. *For calculations in 2013 population as of 31 December 2013 was adopted.*

25. *Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.*

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI W 2013 R.

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem w 2013 r. były niższe o 7,2% niż w 2012 r., głównie w związku ze spadkiem cen na usługi telekomunikacyjne. Ponad 86% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Przychody wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób stanowiły około 89% przychodów z całokształtu działalności. Mniejsze były przychody za usługi telefonii stacjonarnej i telefonii ruchomej, przy wzroście przychodów za pozostałe usługi. Największy udział miały przychody za usługi telefonii ruchomej (43,7%), przy czym ich udział zmniejszył się o 0,5 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej (23,7%), a ich udział wzrósł o 2,2 p. proc. Udział przychodów za usługi telefonii stacjonarnej wyniósł 12,1% i zmalał w porównaniu z 2012 r. o 0,8 p. proc.

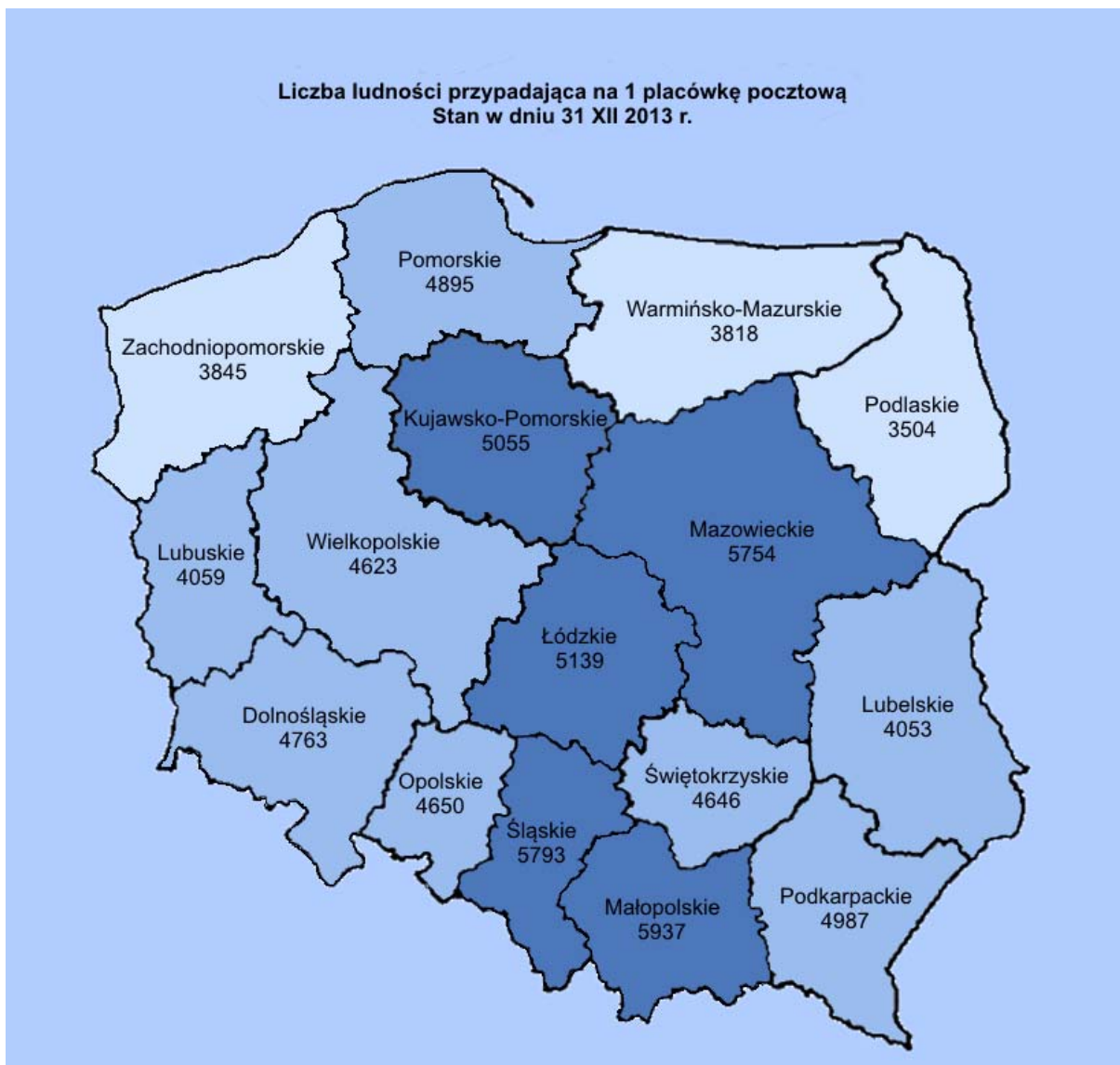
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem spadły o 5,8% w porównaniu z 2012 r., przy czym ponad 92% tych kosztów poniesionych zostało w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. W strukturze rodzajowej kosztów u tych podmiotów odnotowano wzrost udziału amortyzacji (o 1,5 p. proc.), udziału wynagrodzeń łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników (o 0,6 p. proc.), podatków i opłat (o 0,2 p. proc.) i pozostałych kosztów (o 0,2 p. proc.), przy spadku udziału kosztów usług obcych (o 2,4 p. proc.) oraz zużycia materiałów i energii (o 0,1 p. proc.).

W 2013 r. **wynik finansowy brutto** w jednostkach łączności o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 3290,2 mln zł i był niższy o 37,6% w porównaniu z 2012 r. w związku z większym spadkiem przychodów niż kosztów. **Wynik finansowy netto** w tych jednostkach obniżył się z 4893,4 mln zł przed rokiem do 2980,0 mln zł. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 93,5% (wobec 90,6% przed rokiem). Wskaźnik rentowności obrotu brutto zmniejszył się z 9,4% w 2012 r. do 6,5%, natomiast wskaźnik rentowności obrotu netto – z 8,7% do 5,9%.

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności ogółem w 2013 r. wyniosło 135,6 tys. i było niższe o 5,4% w porównaniu z 2012 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 4438,0 zł i było o 3,8% większe niż przed rokiem.

W końcu 2013 r. **operator pocztowy wyznaczony** świadczył usługi za pośrednictwem 7884 placówek pocztowych, tj. mniej o 6,8% w porównaniu ze stanem w końcu 2012 r. W miastach liczba placówek zmniejszyła się o 64 (o 1,6%), a na wsi zmalała o 511 (o 11,6%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zwiększyła się o 7,2% (w miastach wzrosła się o 1,3%, a na wsi – o 13,4%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach: małopolskim, śląskim i mazowieckim, a najmniejszą w podlaskim, warmińsko-mazurskim i zachodniopomorskim.

Liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę pocztową w podziale na województwa ilustruje poniższa mapa:



Liczba listonoszy zmniejszyła się o 4,5% i wyniosła 25,1 tys., przy czym w miastach zmniejszyła się o 5,1% i wyniosła 14,8 tys., a na wsi obniżyła się o 3,6% i wyniosła 10,2 tys.

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 3,2 tys. (o 8,8%), w tym w miastach – o 354 (o 2,4%), a na wsi – o 2,8 tys. (o 13,4%).

W 2013 r. zaobserwowano, podobnie jak w latach poprzednich, zmniejszenie się wielkości podstawowych usług pocztowych świadczonych przez operatora wyznaczonego, z wyjątkiem przesyłek listowych poleconych nadanych (wzrost o 2,2%), przesyłek kurierskich (wzrost o 50,5%). Liczba przesyłek listowych zwykłych nadanych zmalała – o 12,3%, paczek nadanych – o 7,0% oraz przekazów pocztowych zrealizowanych – o 9,8%. Mniejsza była również liczba wpłat na rachunki bankowe (o 7,6%).

Kształtowanie się poziomu przesyłek listowych zwykłych nadanych^a w latach 2000-2013 prezentuje poniższy wykres:



W 2013 r. działalność pocztową według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej prowadziło 160 pozostałych operatorów (o 7 operatorów więcej w porównaniu do 2012 r.), przy czym 4 świadczyło usługi zagraniczne, 37 – usługi zagraniczne i krajowe, 39 – usługi na terenie kraju, a 80 operatorów działało na rynku lokalnym.

W 2013 r. **pozostali (alternatywni) operatorzy pocztowi** w obrocie krajowym doręczyli 267,0 mln przesyłek standardowych (niebędących przesyłkami kurierskimi), tj. o 19,3% więcej niż w 2012 r., z czego 96,2% to przesyłki listowe, a 3,8% paczki pocztowe. Udział operatorów alternatywnych w rynku usług pocztowych w zakresie przesyłek listowych standardowych w 2013 r. wyniósł 16,0%, a paczek – 37,4%.

Liczba dostarczonych w 2013 r. w obrocie krajowym przesyłek kurierskich przez operatorów alternatywnych wyniosła 124,2 mln przesyłek i była o 94,4% większa niż przed rokiem. Ponadto w obrocie zagranicznym pozostali operatorzy pocztowi dostarczyli 8,2 mln przesyłek kurierskich o 167,9% więcej niż przed rokiem.

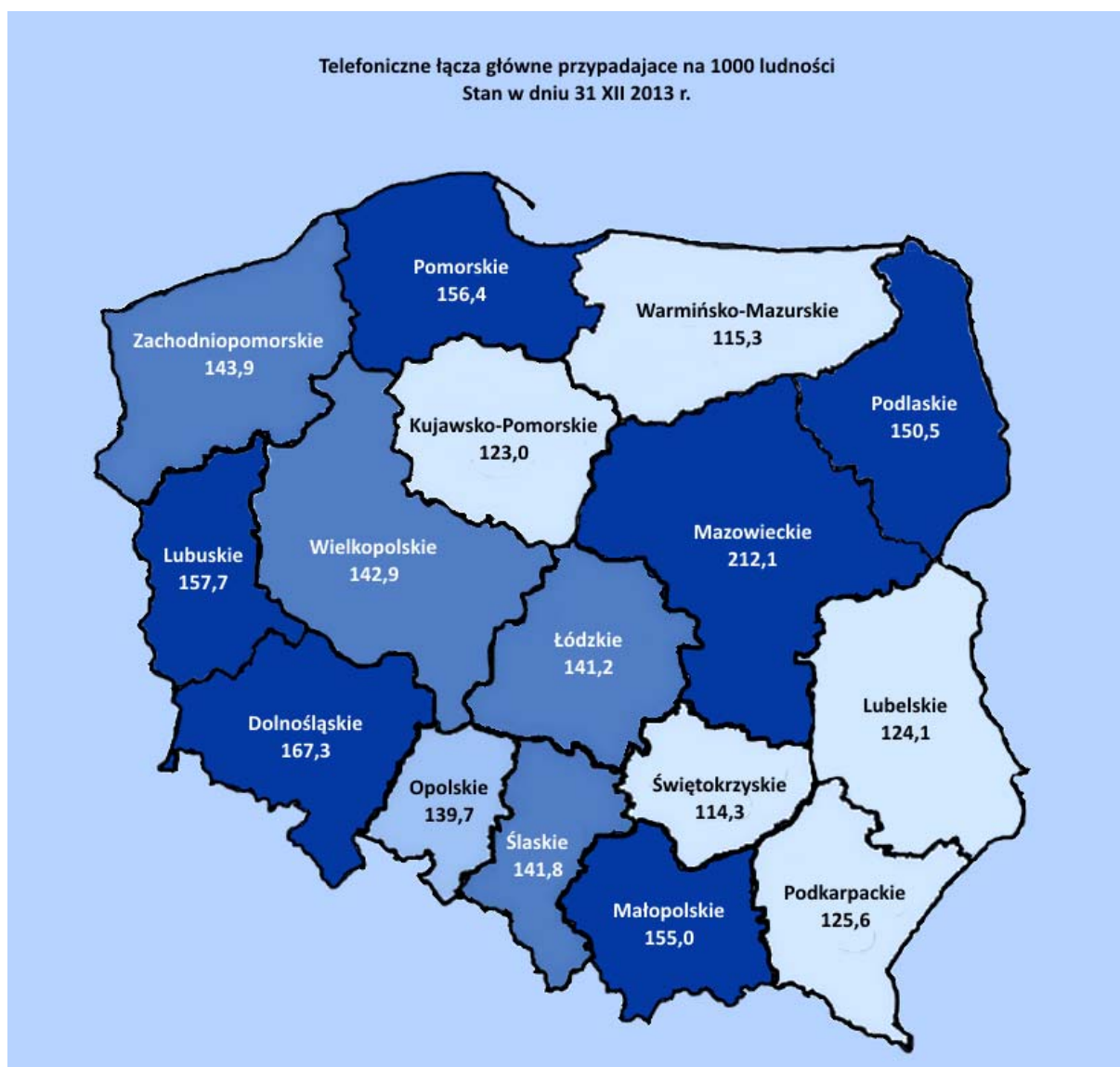
Udział operatorów alternatywnych w ogólnej liczbie przesyłek kurierskich był dominujący i wyniósł 97,1%.

^a Obejmują obrót krajowy i przesyłki wychodzące z Polski za granicę.

W 2013 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 138 operatorów^b, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2013 r. wyniosła ok. 5,8 mln i była o 5,6% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 4,8 mln (o 5,6% mniej), a na wsi – 988 tys. (o 5,8% mniej). Na 1000 mieszkańców przypadało 151,4 łączy (w miastach – 208,2, a na wsi – 64,9).

Wskaźnik telefonicznych łączy głównych przypadających na 1000 ludności w poszczególnych województwach prezentuje poniższa mapa:



Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej według stanu w dniu 31 XII 2013 r. wynosiła 4,9 mln, tj. o 5,1% mniej niż przed rokiem, w tym w miastach 4,0 mln, a na wsi – 922 tys. W końcu 2013 r. na 100 mieszkańców przypadało 12,8 łączy. Największą gęstość tej sieci – mierzoną liczbą łączy na

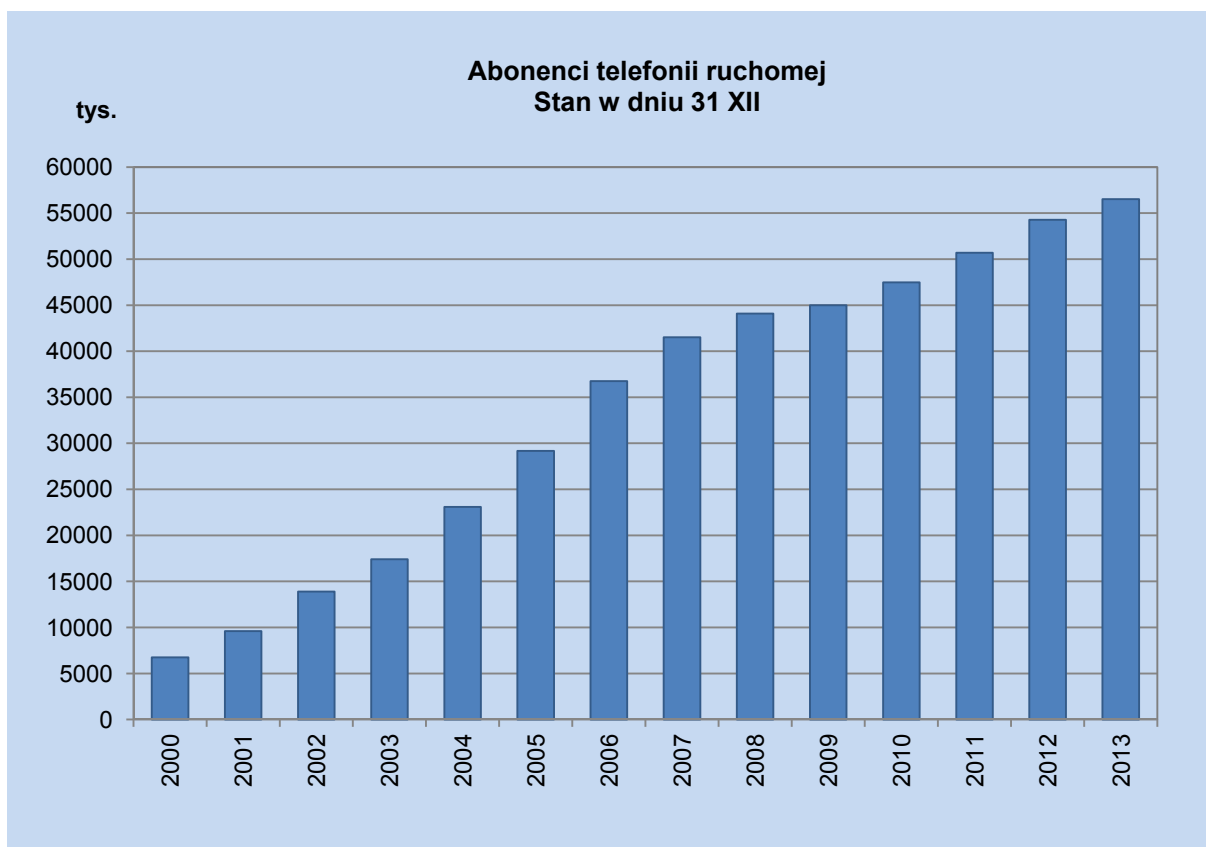
^b Dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (17,1), dolnośląskim (13,6), lubuskim (13,5) i małopolskim (13,5), a najmniejszą w warmińsko-mazurskim (9,9) oraz w świętokrzyskim (10,3).

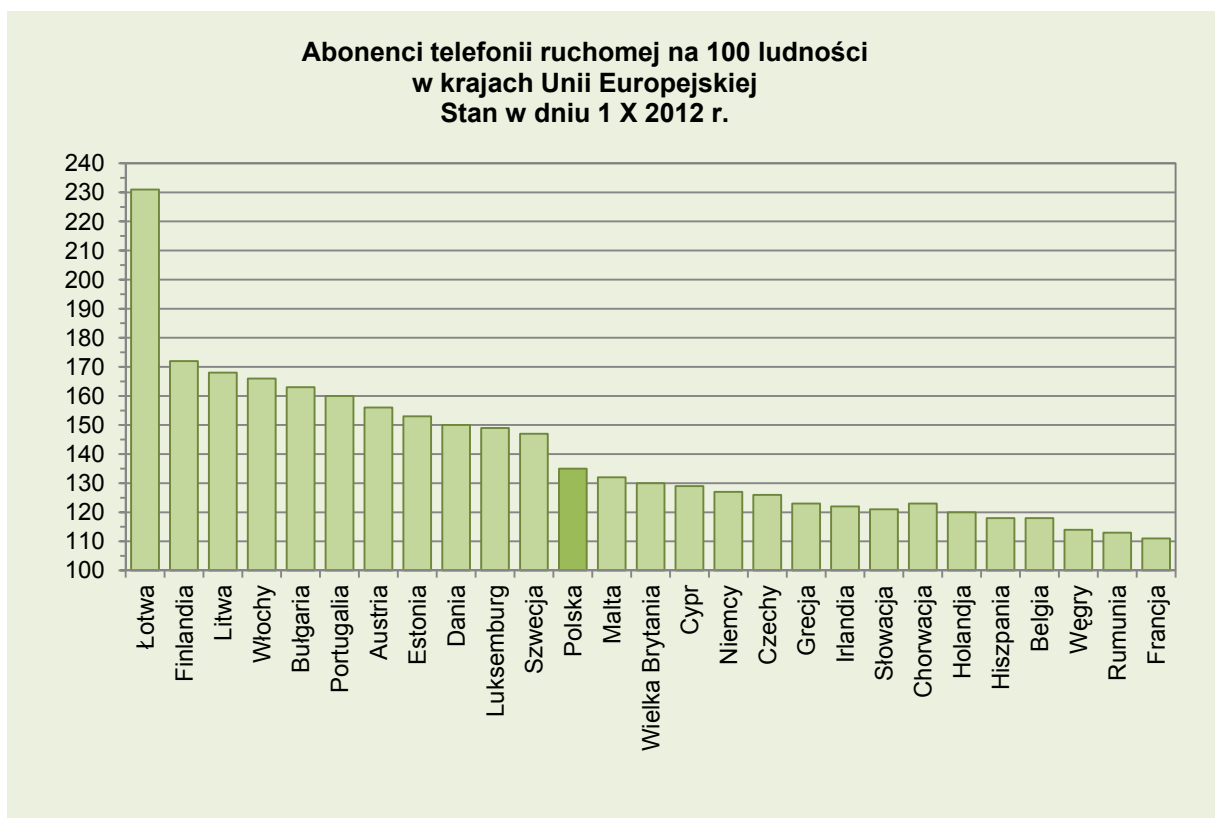
Liczba łączny w dostępnach ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2013 r. wynosiła 913,4 tys. (w tym w miastach – 847,3 tys.) i była o 8,2,% mniejsza niż w 2012 r.

W telefonii ruchomej liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) według stanu na koniec 2013 r. wynosiła 56,5 mln i była o 4,1% większa niż w końcu 2012 r. Na 100 mieszkańców przypadało 146,8 abonentów (w 2012 r. – 140,9).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce w latach 2000 – 2013 prezentuje poniższy wykres:



Stan telefonii ruchomej w Polsce w 2012 r. na tle krajów Unii Europejskiej przedstawia poniższy wykres:



Źródło: Komisja Europejska – Digital Agenda Scoreboard.

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano na Łotwie – 231, w Finlandii – 172, na Litwie – 168 oraz we Włoszech – 166, a dla 28 krajów Unii Europejskiej wskaźnik ten wynosił 132.

Rynek usług **szerokopasmowego dostępu do sieci Internet^c** w 2013 r. nadal powiększał się. W końcu roku korzystało z usług Internetu szerokopasmowego ok. 12 mln użytkowników, tj. o ponad 11% więcej niż przed rokiem. Na koniec 2013 r. zanotowano ok. 8 mln użytkowników posiadających dostęp stacjonarny do Internetu, tj. ok. 12% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2012 r., przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ponad 2,8 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego ok. 2 mln. Poprzez modemy w sieciach ruchomych łączyło się z Internetem ponad 4 mln użytkowników.

^c Na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2013 roku”.

ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2013

Revenues from the total activity in all communication entities in 2013 were lower by 7.2% than in 2012 due to the drop of prices for telecommunication services. More than 86% of the revenue accounted for the revenue from the sale of services. Nearly 89% of revenues from total activity were generated in enterprises employing more than 49 persons. The revenues from services of fixed line telephony and of mobile telephony decreased while the revenues from other served services increased. The revenues from mobile telephony services had the greatest share (43.7%), but their share decreased by 0.5 percentage point in comparison with the previous year, as well as the revenues of internet access, transmission of data and electronic mail (23.7% of share), but their share increased by 2.2 percentage point. The share of the revenues from fixed telephone lines services amounted to 12.1% in comparison with 2012 and decreased by 0.8 percentage point.

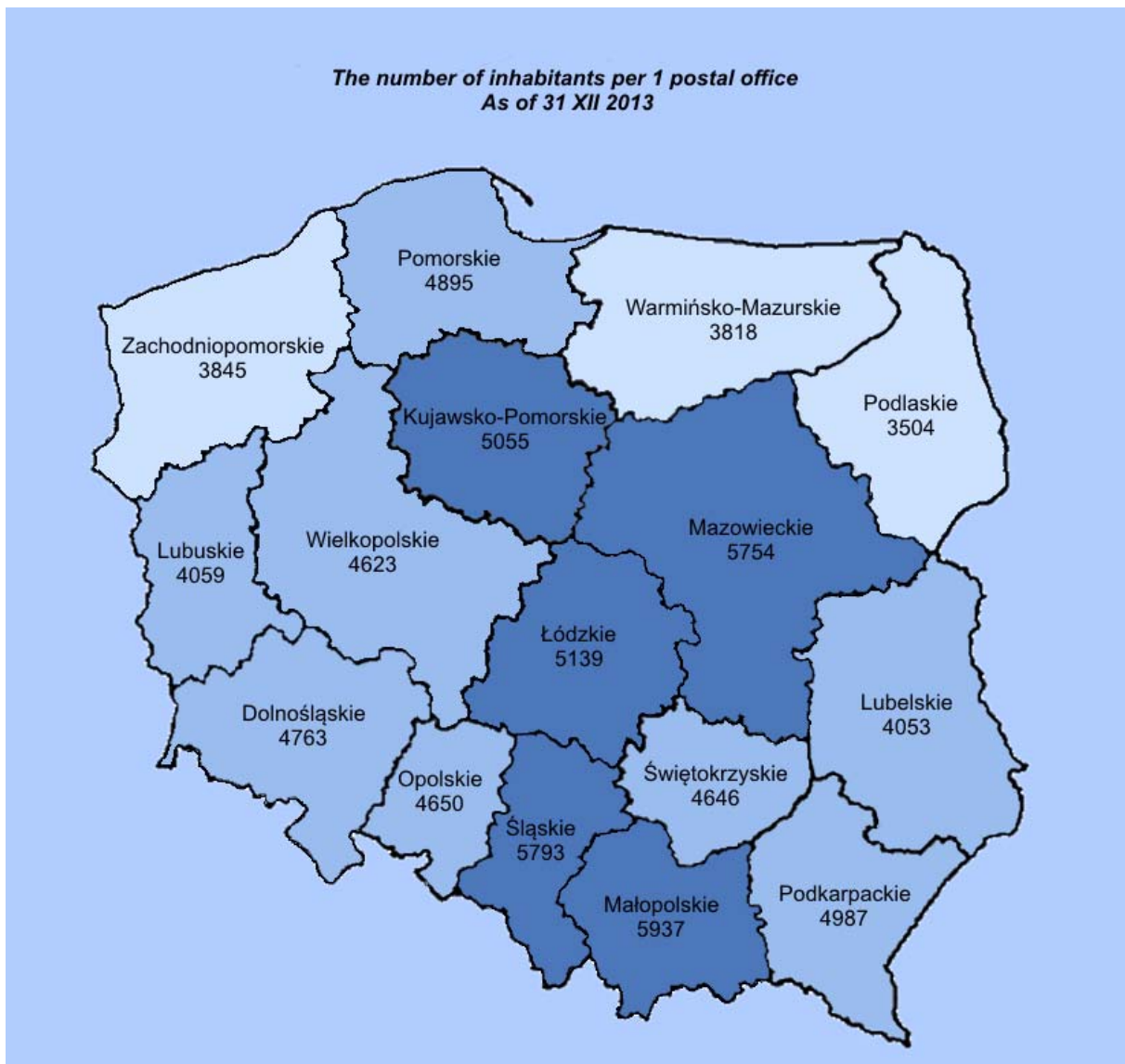
Costs of obtaining revenues from the total activity in communication entities decreased in total by 5.8% in comparison with 2012, while above 92% of these costs were covered in enterprises employing more than 49 persons. In the type structure of costs an increase was noted in the share of depreciation (by 1.5 percentage point), costs of wages and salaries including employee benefits (by 0.6 percentage point), taxes and fees (by 0.2 percentage point) and other costs (by 0.2 percentage point) while a decrease was observed in the share of third party services (by 2.4 percentage point), energy and material consumption (by 0.1 percentage point).

In 2013, **gross financial result** in communication entities employing more than 49 persons fell by 37.6% in comparison with 2012 and amounted to PLN 3290.2 million due to the bigger decrease of revenues than costs from total activity. **Net financial result** in these entities decreased from PLN 4893.4 million in the previous year to PLN 2980.0 million. The index of level of cost from total activity amounted to 93.5% (compared to 90.6% in the previous year). The indicator of the profitability rate of gross turnover decreased from 9.4% in 2012 to 6.5%, while indicator of the profitability rate of net turnover fell from 8.7% to 5.9%.

Average paid employment on the basis of an employment contract in all communication entities in 2013 amounted to 135.6 thousand and was lower by 5.4% in comparison with 2012. Average monthly gross wages and salaries reached the level of PLN 4438.0 and was higher by 3.8% in comparison with the previous year.

At the end of 2013 **the appointed postal operator** provided services by 7884 postal offices, i.e. 6.8% less in comparison with the end of 2012 (the number of postal offices in urban areas decreased by 64, i.e. by 1.6%, while in rural areas it decreased by 511, i.e. by 11.6%). The population per 1 post office increased by 7.2% (in urban areas it increased by 1.3%, in rural areas it increased by 13.4%). The largest population per 1 post office was observed in the Małopolskie, Śląskie and Mazowieckie voivodships, and the smallest population in the Podlaskie, Warmińsko-mazurskie, and Zachodniopomorskie voivodships.

The number of inhabitants per 1 postal office by voivodships is shown in the map below:

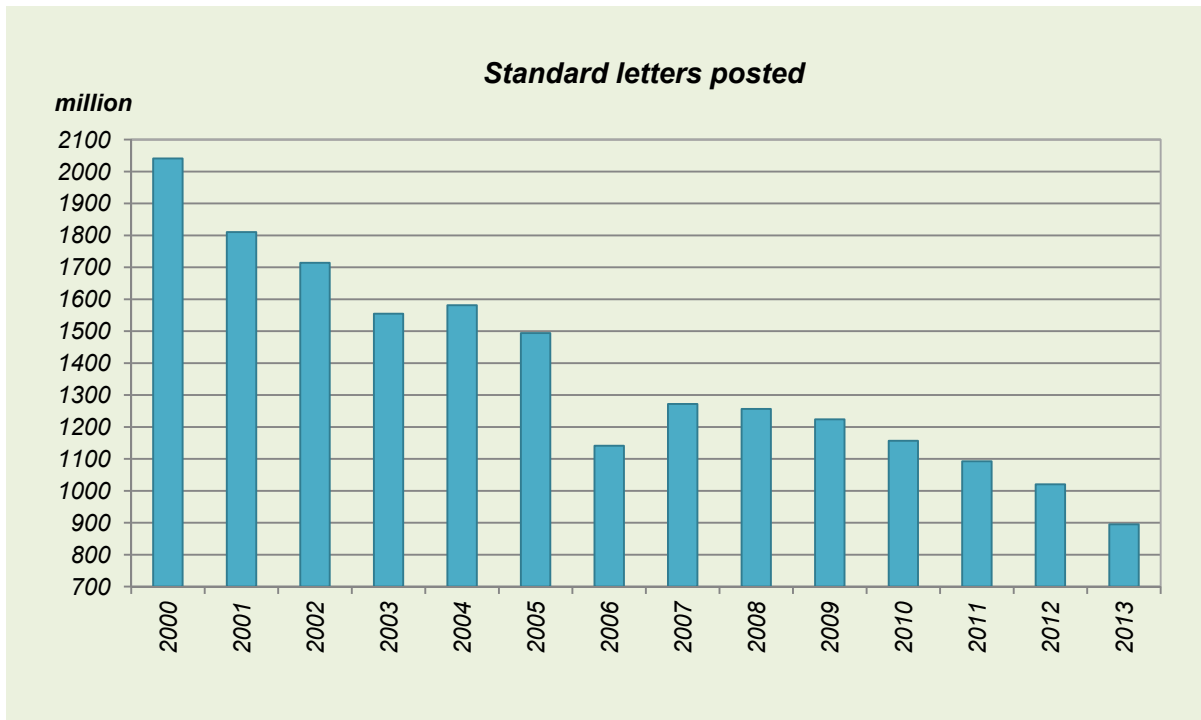


The number of postmen decreased by 4.5% and amounted to 25.1 thousand, while in urban areas it decreased by 5.1% and amounted to 14.8 thousand and in rural areas it was smaller by 3.6% and amounted to 10.2 thousand.

The number of postal boxes, which are used often by the population to post standard letters, decreased by 3.2 thousand (by 8.8%). The number of postal boxes in urban areas decreased by 354 (by 2.4%), and in rural areas it decreased by 2.8 thousand (by 13.4%).

In 2013, there was observed, similarly to the previous years, the decrease in the volume of elementary postal services rendered by the appointed operator with the exception with the number of registered letters posted (increase by 2.2%). Number of standard letters posted decreased by 12.3%, parcels posted – by 7.0% and postal transfers paid by – 9.8%. Was also decreased the number of payments to bank accounts by (7.6%).

Changes in the level of the number of standard letters posted^a in 2000-2013 are illustrated with the following graph:



According to the data of Office of Electronic Communications, in 2013, postal activities were carried out by 160 other postal operators (by 7 operator more than in 2012), of which 4 operators provided services on the international territory, 37 – on international and national territory and 39 – on national territory, as well as 80 – on the local territory.

In 2013, **other (alternative) postal operators** in national services provided 267.0 million standard letters (not courier consignments), i.e. by 19.3% more than in 2012, of which 96.2% were letters and 3.8% – postal parcels. Share of alternative operators in postal services market in the scope of standard letters amounted to 16.0% and in standard parcels – 37.4% in 2013.

Number of courier consignments delivered by alternative operators in 2013 in domestic courier traffic was 124.2 million postal and was about 94.4% higher than last year. Moreover in foreign traffic other of postal operators provided 8,2 million of courier consignment, by 167.9% more than in the year before.

Share of alternative operators in the total number of courier consignment was dominant and amounted 97.1%.

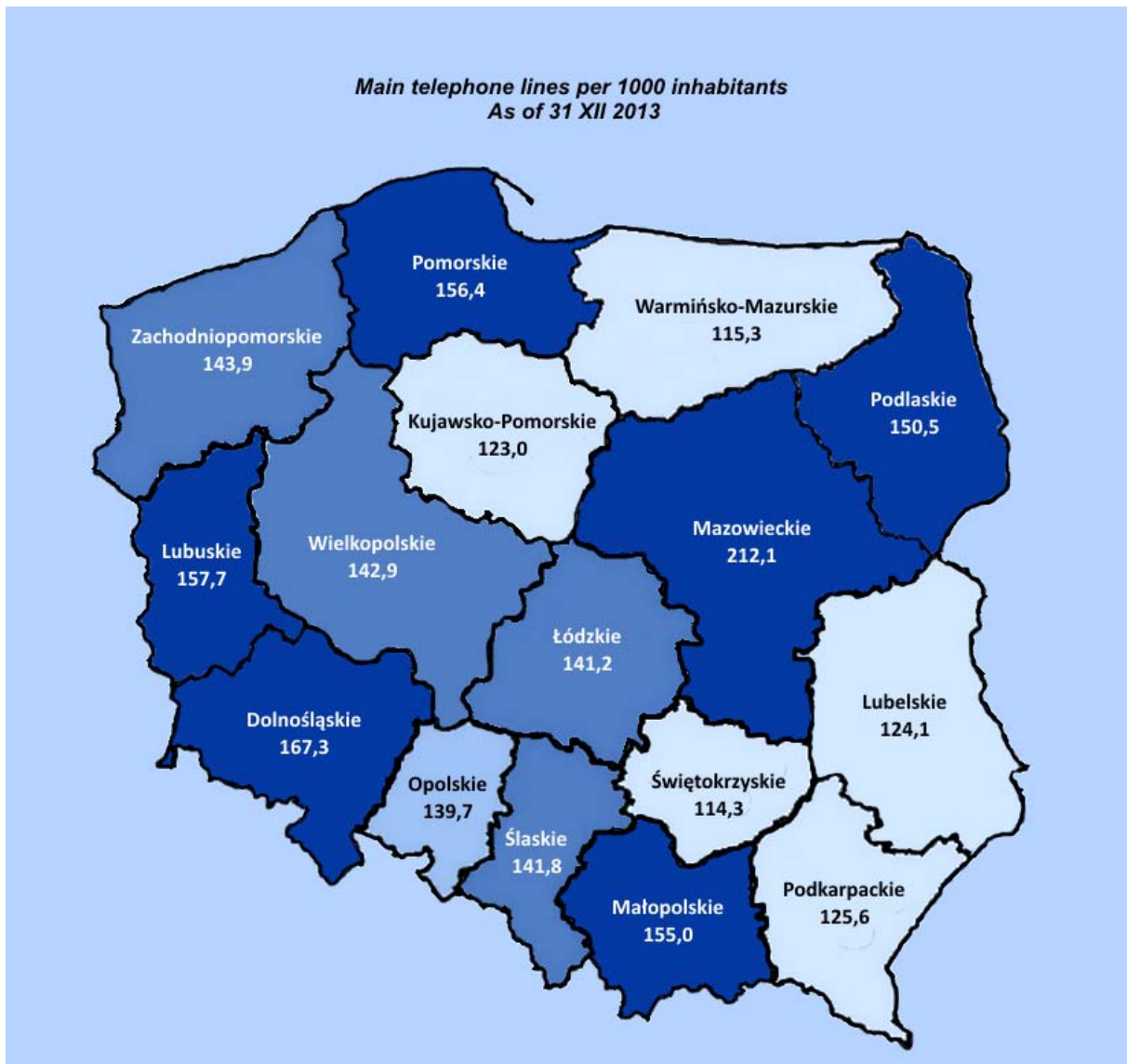
In 2013 **fixed telephone line services** were rendered by 138 operators^b, which provided services concerning local, national and international telephone calls.

^a Including national and outgoing cross-border services.

^b Data of Office of Electronic Communications

The number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 5.8 million as of 31 December 2013 and was smaller by 5.6% than in the previous year. The number of those lines in urban areas amounted to 4.8 million (by 5.6% less) and in rural areas – 988 thousand (by 5.8% less). There were 151.4 lines per 1000 population (in urban areas – 208.2 and in rural areas – 64.9).

Index of main telephone lines per 1000 inhabitants by voivodships is shown in the following map:



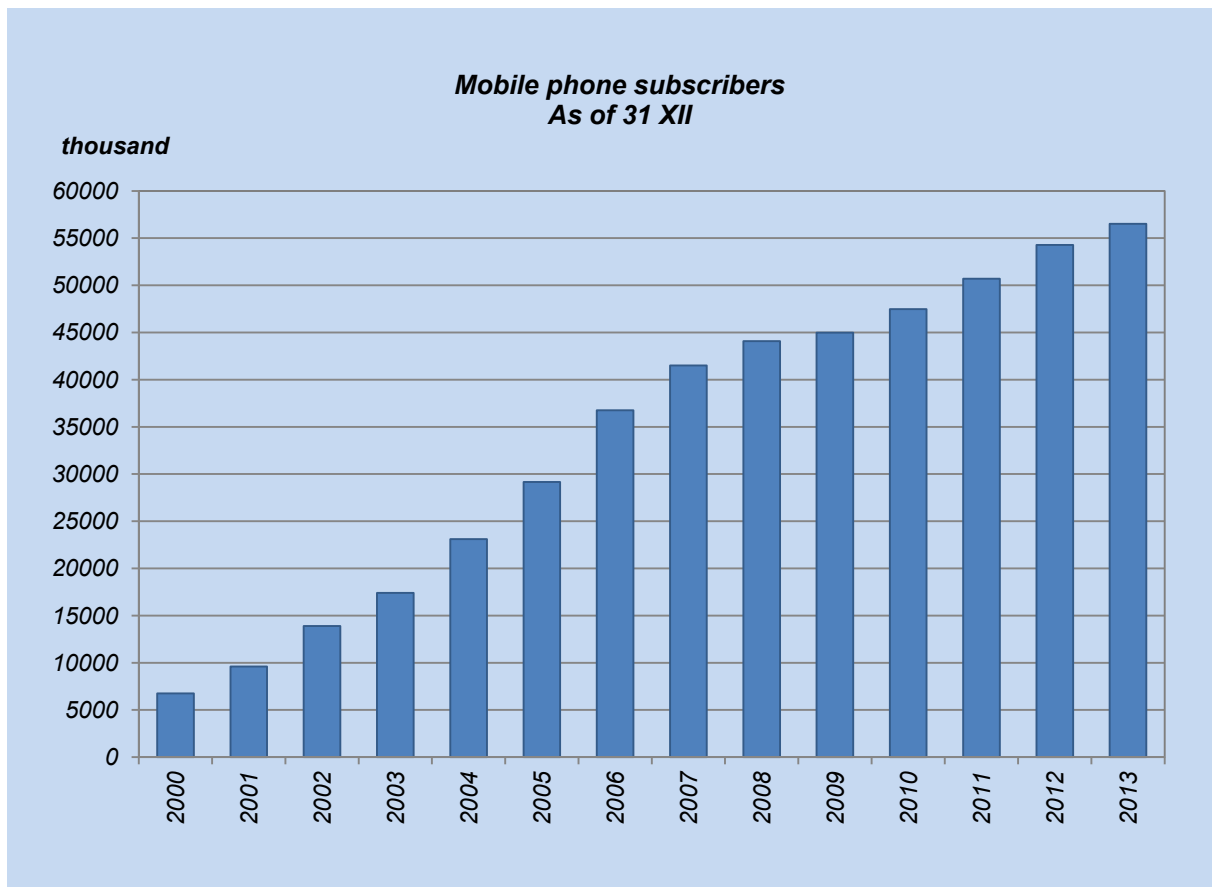
The number of standard main lines of the public network amounted to 4.9 million as of 31 December 2013 and it was lower by 5.1% than in the previous year, of which it was 4.0 million in urban areas and 922 thousand in rural areas. There were 12.8 lines per 100 inhabitants at the end of 2013. The greatest density of this network – measured by the number of lines per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie

(17.1), Dolnośląskie (13.6), Lubuskie (13.5) and Małopolskie (13.5) and the smallest density in Warmińsko-mazurskie (9.9) and Świętokrzyskie (10.3).

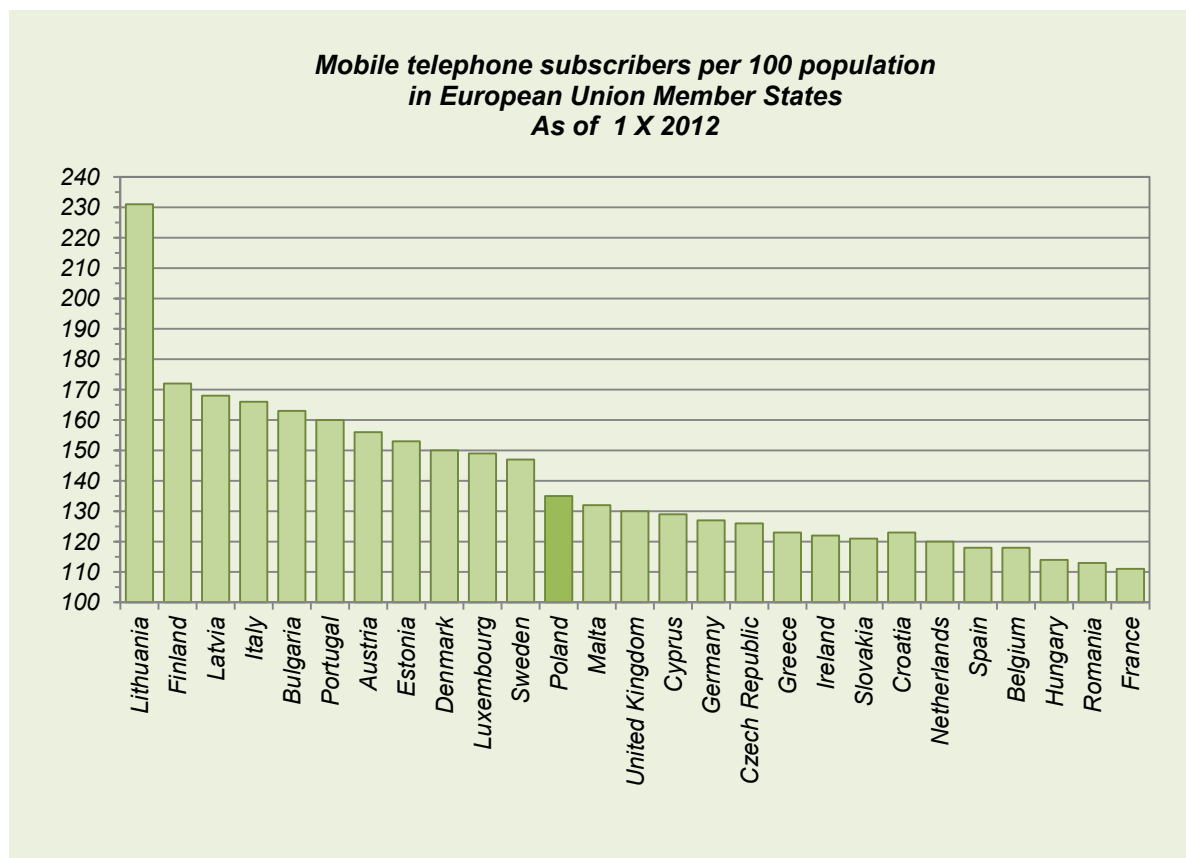
The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) as of 31 December 2013 amounted to 913.4 thousand (of which in urban areas – 847.3 thousand) and was by 8.2% less than at the end of 2012.

A further growth of **mobile telephony** was still observed. The number of mobile phone subscribers (including pre-paid users) amounted to 56.5 million at the end of 2013 and was higher by 4.1% than at the end of 2012. There were 146.8 subscribers per 100 population (140.9 in 2012).

The following graph shows development of number of mobile phone subscribers in Poland in 2000-2013:



The following graph illustrates the state of mobile phone network in Poland in comparison with European Union countries in 2012:



Source: European Commission – Digital Agenda Scoreboard.

The highest index among the EU countries was observed in Latvia – 231, Finland – 172, Lithuania – 168 and Italy – 166, this index for 28 EU countries amounted to 132.

In 2013, market of **broadband access to the Internet^c** in 2013 continued the growth. At the end of 2013, about 12 million broadband Internet users were recorded, i.e. over 11% more than last year. There was approximately 8 million fixed-line users with access to the Internet, i.e. about 12% in comparison with at the end of 2012, of which over 2.8 million users used the permanent access based on DSL technology, while access realized by cable modem was used by approximately 2 million users. Moreover, over 4 million users connected to the Internet via modems in mobile networks.

^c Based on the Office of Electronic Communications "Report on the telecommunications market in 2013."

CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA
FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^a
REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł	61 422,4	57 022,9
<i>Revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł	52 053,5	49 226,6
<i>of which revenues from the sale of products and services, million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł	54 479,9	51 303,0
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł	42 885,0	40 337,6
<i>of which prime costs of products (services) sold, million PLN</i>		
Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w %	88,7	90,0
<i>Cost level indicator from total activity %</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b	143 263	135 585
<i>Average paid employment on the basis of employment contract^b</i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^b w zł	4 273,5	4438,0
<i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^b, PLN</i>		
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł	105,2	92,8
<i>Revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł	102,9	94,6
<i>of which revenues from the sale of products (services), million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł	105,6	94,2
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, in million PLN</i>		
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł	102,4	94,1
<i>of which prime cost of sold products (services), million PLN</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b	97,1	94,6
<i>Average paid employment on the basis of employment contract^b</i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^b w zł	100,3	103,8
<i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^b, PLN</i>		

^a Dane dotyczą wszystkich podmiotów; w 2013 r. dane częściowo szacunkowe. ^b Bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

^a Data concern all entities; in 2013 data partially estimated. ^b Excluding persons employed abroad and apprentices.

TABL. 2. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)
REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013	2012	2013
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓLEM TOTAL	52 053,5	49 226,6	100,0	100,0
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe Postal	5 602,3	5 714,3	10,8	11,6
Telefonii stacjonarnej Fixed line telephony	6 720,9	5 949,2	12,9	12,1
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej ^a Television and radiophonic transmission ^a	414,9	420,8	0,8	0,9
Radiokomunikacyjne Radiocommunication	117,7	130,7	0,2	0,3
Radia i telewizji kablowej Radio and cable television	834,4	1 152,3	1,6	2,3
Udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej Internet access transmission of data and electronic mail	11 193,3	11 645,8	21,5	23,7
Telefonii ruchomej Mobile telephony	22 984,0	21 534,9	44,2	43,7
Transportowe ^b Transport ^b	1 453,0	1 616,2	2,8	3,3

^a Łącznie z telewizją satelitarną. ^b Łącznie z usługami kurierskimi.

^a Including satellite television. ^b Including courier services.

TABL. 3. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI^a
REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013	2012	2013
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
Przychody Revenues	56 147,1	50 659,0	100,0	100,0
w tym: of which:				
przychody ze sprzedaży produktów (usług) revenues from the sale of products (services)	47 172,5	43 596,2	84,0	86,1
przychody finansowe financial revenues	2 912,2	2 426,9	5,2	4,8
Koszty uzyskania przychodów Costs of obtaining revenues	50 877,1	47 368,8	100,0	100,0
w tym: of which:				
koszt własny sprzedanych produktów (usług) prime cost of products (services) sold	40 238,9	37 058,1	79,1	78,2
koszty finansowe financial costs	1 951,0	3 195,7	3,8	6,7

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 4. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM^a
COSTS BY TYPE^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013	2012	2013
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM TOTAL	39 808,4	37 059,2	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii Energy and material consumption	1 629,5	1 487,3	4,1	4,0
w tym energia of which energy	708,3	708,4	1,8	1,9
Usługi obce Third party services	19 829,7	17 568,0	49,8	47,4
Podatki i opłaty Taxes and fees	776,0	801,4	2,0	2,2
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników Wages and salaries including employee benefits	8 412,1	8 054,3	21,1	21,7
Amortyzacja Depreciation	8 273,0	8 275,8	20,8	22,3
Pozostałe koszty Other costs	888,1	872,4	2,2	2,4

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.
^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 5. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU^a
FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: Financial result:		
brutto gross	5 269,9	3 290,2
netto net	4 893,4	2 980,0
Podatek dochodowy Income tax	376,6	310,2

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.
^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE^a
ECONOMIC RELATIONS^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013
Wskaźnik poziomu kosztów w %: <i>Cost level indicator in %:</i>		
z całokształtu działalności <i>from total activity</i>	90,6	93,5
ze sprzedaży produktów (usług) <i>from the sale of products (services)</i>	85,3	85,0
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>	9,4	6,5
Wskaźnik rentowności obrotu netto w % <i>Profitability indicator of net turnover in %</i>	8,7	5,9

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.
^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA^a
Stan w dniu 31 XII
CURRENT ASSETS AND LIABILITIES^a
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013
	w milionach zł <i>million PLN</i>	
Aktywa obrotowe <i>Current assets</i>	15 072,5	14 178,0
w tym: <i>of which:</i>		
zapasy ogółem <i>total stock</i>	750,3	766,4
należności krótkoterminowe <i>short-term liabilities</i>	7 043,4	6 822,2
inwestycje krótkoterminowe <i>short-term investments</i>	6 824,0	5 999,3
Zobowiązania krótkoterminowe <i>Short-term liabilities</i>	14 396,0	18 107,0
w tym: <i>of which:</i>		
z tytułu dostaw i usług <i>due to supplies and services</i>	5 406,7	4 655,6
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych <i>due to taxes, duties, social security</i>	885,6	1 246,3
kredyty i pożyczki <i>credits and loans</i>	3 442,6	2 582,8
Zobowiązania długoterminowe <i>Long-term liabilities</i>	13 226,4	20 465,7
w tym kredyty i pożyczki <i>of which credits and loans</i>	2 964,1	10 830,8

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.
^a Data for entities employing more than 49 persons.

CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE

A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE

Nr	WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH								
1	Placówki pocztowe operatora wyznaczonego ^{abc}	8 549	8 645	8 243	8 304	8 350	8 350	8 389
2	w miastach	3 650	3 813	3 562	3 667	3 816	3 847	3 874
3	na wsi	4 899	4 832	4 681	4 637	4 534	4 503	4 515
4	Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^a	57 560	58 807	57 000	56 906	56 897	55 294	57 421
5	w miastach	21 248	22 132	20 739	20 812	21 387	21 030	22 437
6	na wsi	36 312	36 675	36 261	36 094	35 510	34 264	34 984
7	Listonosze ^d	25 774	25 692	25 698	25 675	25 271	25 174	25 126
8	w miastach	13 426	13 598	13 797	14 198	14 265	14 470	14 467
9	na wsi	12 348	12 093	11 901	11 477	11 006	10 704	10 659
10	Przesyłki listowe nadane w tys.	2 341 168	2 119 335	2 021 277	1 861 140	1 897 767	1 814 561	.
11	w tym operator wyznaczony	2 341 168	2 119 335	2 021 277	1 861 140	1 897 767	1 814 561	1 477 167
12	zwykłe	2 041 138	1 810 308	1 714 011	1 554 735	1 581 535	1 493 900	1 141 084
13	polecone ^e	300 030	309 027	307 266	306 405	316 232	320 661	336 083
14	Paczki pocztowe nadane w tys.	25 335	24 336	23 330	21 155	24 892	30 733	.
15	w tym operator wyznaczony	25 335	24 336	23 330	21 155	24 892	30 733	21 625
16	Przesyłki kurierskie ^f w tys.	1 100	1 000	1 100	1 100	1 100	1 239	.
17	w tym operator wyznaczony	1 100	1 000	1 100	1 100	1 100	1 239	2 171
18	Przekazy pocztowe ^g zrealizowane w tys.	112 923	107 372	102 201	99 413	94 074	87 287	83 960
19	Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym (telefonii stacjonarna) w mln	12 239,6	12 086,0	11 591,4	10 953,5	10 728,1	10 726,0	9 376,3
20	Telefoniczne łącza główne ^a w tys. ...	10 946,7	11 427,4	11 871,9	12 303,7	12 544,7	11 763,8	11 284,0
21	Standardowe łącza główne ^a w tys. ...	10 740,2	10 934,4	11 038,2	11 056,7	11 180,6	10 413,8	9 953,1
22	w miastach	8 181,9	8 290,0	8 244,3	8 279,1	8 465,0	8 335,3	7 907,6
23	na wsi	2 558,3	2 644,4	2 793,9	2 777,6	2 715,6	2 078,5	2 045,5
24	Abonenci telefonii ruchomej ^a w tys.	6 748,2	9 604,6	13 898,5	17 401,2	23 096,1	29 166,4	36 757,8

a Stan w dniu 31 XII. b W 2000 r. łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych - 485. c Do 2012 r. operator publiczny. d Przeciętne w grudniu. e Od 2006 r. łącznie z przesyłkami z zadeklarowaną wartością. f Obejmują przesyłki listowe i paczki w obrocie krajowym i zagranicznym; do 2012 r. przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej). g W 2000 r. łącznie z przekazami telegraficznymi.

PART II. SUBSTANTIAL DATA

A. POST AND TELECOMMUNICATION (cont.)

POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	SPECIFICATION	No.
<i>ABSOLUTE NUMBERS</i>								
8 485	8 450	8 343	8 365	8 383	8 459	7 884	Post offices of appointed operator ^{abc}	1
3 903	3 946	3 809	3 855	4 004	4 060	3 996	in urban areas	2
4 582	4 504	4 534	4 510	4 379	4 399	3 888	in rural areas	3
55 138	52 396	47 580	46 498	40 363	35 989	32 825	Active postal boxes ^a	4
21 566	20 018	18 265	17 899	15 492	15 015	14 661	in urban areas	5
33 572	32 378	29 315	28 599	24 871	20 974	18 164	in rural areas	6
24 193	25 554	26 436	26 995	26 403	26 240	25 058	Postmen ^d	7
13 534	14 798	15 122	15 470	15 575	15 623	14 824	in urban areas	8
10 659	10 756	11 314	11 525	10 828	10 617	10 234	in rural areas	9
1 638 039	1 668 001	1 698 633	1 719 018	1 717 389	1 688 606	1 607 699	Letters posted, thousand	10
1 623 761	1 632 492	1 611 264	1 565 533	1 519 081	1 466 263	1 350 733	of which appointed perator	11
1 272 225	1 256 623	1 223 994	1 156 919	1 092 659	1 020 487	895 131	standard letters	12
351 536	375 869	387 270	408 614	426 422	445 776	455 602	registered letters ^e	13
24 431	25 813	23 121	20 130	20 234	20 858	27 875	Parcels posted, thousand	14
24 368	25 463	22 993	19 753	19 205	18 774	17 458	of which appointed operator	15
67 944	44 549	57 707	57 201	64 194	69 589	136 396	Courier consignments ^f thousand	16
2 663	3 209	3 307	2 923	2 623	2 612	3 932	of which appointed operator	17
79 834	75 858	70 958	51 187	58 789	55 427*	49 991	Postal transfers paid ^g thousand	18
8 399,9	6 076,8	5 506,1	4 538,2	6 297,8	5 807,6	4 911,7	Outgoing telephone calls in domestic traffic (fixed telephony), million	19
10 243,0	9 220,4	8 489,7	8 244,8	6 915,3	6 177,0	5 829,9	Telephone main lines ^a thousand	20
8 970,3	8 048,7	7 381,3	7 037,1	5 861,1	5 182,0	4 916,5	Standard main lines ^a thousand	21
7 024,9	6 388,9	5 839,1	5 612,0	4 595,4	4 203,0	3 994,1	in urban areas	22
1 945,4	1 659,8	1 542,2	1 425,1	1 265,7	979,0	922,4	in rural areas	23
41 510,0	44 085,9	44 989,1	47 476,9	50 695,1	54 278,2	56 511,3	Mobile telephone subscribers ^a thousand	24

^a As of 31 December. ^b In 2000 including telecommunication service offices - 485. ^c Up to 2012 public operator. ^d An average in December. ^e Since 2006 including with insured value. ^f Including letters and packages in domestic and foreign traffic; up to 2012 express delivery (value-added). ^g In 2000 including telegraph transfers.

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)

Nr	WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
----	------------------	------	------	------	------	------	------	------

W PRZELICZENIU NA LUDNOŚĆ

1	Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^h	14,9	15,2	14,9	14,9	14,9	14,5	15,1
2	w miastach	8,9	9,3	8,8	8,9	5,6	9,0	9,6
3	na wsi	24,6	24,8	24,8	24,6	24,2	23,3	23,7
4	Przesyłki listowe nadane ⁱ	6 120	4 873	5 289	4 873	4 971	4 756	.
5	w tym operator wyznaczony ^c	6 120	4 873	5 289	4 873	4 971	4 756	3 874
6	zwykłe	5 281	4 685	4 443	4 071	4 143	3 915	2 993
7	polecone	776	800	767	802	828	840	881
8	Przekazy pocztowe zrealizowane ⁱ	292	278	267	260	246	229	220
9	Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym (telefonia stacjonarna) ⁱ	31 675	31 278	30 320	28 681	28 103	28 110	24 593
10	Telefoniczne łącza główne ^j	283	295,8	307,2	322,2	328,6	308,3	296,0
11	Standardowe łącza główne ^j	277,9	283,0	285,5	289,5	292,9	272,9	261,1
12	w miastach	342,7	347,6	345,7	352,1	360,7	355,8	338,4
13	na wsi	173,2	178,9	188,4	189,2	184,7	141,1	138,6
14	Abonenci telefonii ruchomej ^j	174,6	248,6	363,5	455,6	605,0	764,4	964,1

 NA 10 km²

15	Skrzynki pocztowe	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
16	w miastach	10,1	10,5	9,8	9,8	10,1	9,9	10,5
17	na wsi	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2

LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA

18	Na 1 placówkę pocztową operatora wyznaczonego ^c	4 520	4 469	4 638	4 599	4 572	4 570	4 545
19	w miastach	6 542	6 254	6 628	6 412	6 150	6 089	6 032
20	na wsi	3 014	3 060	3 123	3 165	3 243	3 272	3 268

^h Na 10 tys. ludności. ⁱ Na 100 ludności. ^j Na 1000 ludności.

POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	SPECIFICATION	No.
------	------	------	------	------	------	------	---------------	-----

CALCULATED PER POPULATION

14,5	13,7	12,5	12,1	10,5	9,3	8,5	Active postal boxes ^h	1
9,2	8,6	7,8	7,6	6,6	6,4	6,3	in urban areas	2
22,7	21,8	19,7	18,9	16,4	13,8	11,9	in rural areas	3
4 298	4 376	4 452	3948	4 458	4 382	4 176	Letters posted ⁱ	4
4 260	4 283	4 223	3550	3 312	3 805	3 508	of which appointed operator ^c	5
3 338	3 297	3 208	3004	2836	2 648	2 325	standard letters	6
922	986	1 015	1061	1 107	1 157	1 183	registered letters	7
209	199	186	133	154	144*	130	Postal transfers paid ⁱ	8
22 038	15 935	14 432	12 782	14 751	15 072	12 757	Outgoing telephone calls in domestic traffic (fixed telephony) ⁱ	9
268,7	241,8	222,4	214,0	179,4	160,3	151,4	Telephone main lines ^j	10
235,3	211,1	193,4	182,6	152,1	134,5	127,7	Standard main lines (fixed line) ^j	11
301,3	274,3	250,8	239,5	196,5	180,1	171,7	in urban areas	12
131,5	111,8	103,6	94,4	83,5	64,4	60,5	in rural areas	13
1 089,0	1 156,0	1 178,7	1 232,2	1 315,0	1 408,6	1 468,0	Mobile telephone subscribers ^j	14

PER 10 km²

1,8	1,7	1,5	1,5	1,3	1,2	1,0	Postal boxes	15
10,1	9,4	8,5	8,3	7,2	7,0	6,8	in urban areas	16
1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	0,6	in rural areas	17

NUMBER OF POPULATION

4 492	4 513	4 575	4 606	4 597	4 555	4 883	Per 1 post office appointed operator ^c	18
5 974	5 902	6 111	6 078	5 841	5 748	5 820	in urban areas	19
3 230	3 297	3 284	3 348	3 460	3 455	3 919	in rural areas	20

^h Per 10 thousand population. ⁱ Per 100 population. ^j Per 1000 population.

B. POCZTA
POST

TABL. 2(09). OPERATORZY POCZTOWI^a

Stan w dniu 31 XII
POSTAL^a OPERATORS
As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator wyznaczony Appointed noperator		Pozostali operatorzy ^b działający na podstawie wpisu do rejestru Other postal operators ^b active on the basis of authorization	
	2012	2013	2012	2013
OGÓŁEM TOTAL	1	1	153	160
Zagranica International territory	-	-	12	4
Zagranica i kraj International and national territory	1	1	41	37
Kraj National territory	-	-	37	39
Lokalny Local territory	-	-	63	80

a Prowadzący działalność pocztową. **b** Do 2012 r. określani jako operatorzy niepubliczni.

a Postal activity carried out. **b** Up to 2012 defined as private perators.

TABL. 3(10). PLACÓWKI POCZTOWE OPERATORA WYZNACZONEGO

Stan w dniu 31 XII
POST OFFICES OF APPOINTED OPERATOR
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices			Na 1 placówkę przypada Per 1 office					
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	powierzchni w km ² surface, km ²			ludności population		
				ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
POLSKA 2012	8 459	4 060	4 399	37,0	5,3	66,2	4 555	5 748	3 455
POLAND 2013	7 884	3 996	3 888	39,7	5,4	74,9	4 883	5 820	3 919
Dolnośląskie	611	381	230	32,6	5,8	77,1	4 763	5 302	3 870
Kujawsko-pomorskie	414	207	207	43,4	4,0	82,8	5 055	6 069	4 040
Lubelskie	532	188	344	47,2	5,2	70,2	4 053	5 304	3 369
Lubuskie	252	127	125	55,5	5,1	106,7	4 053	5 079	3 012
Łódzkie	489	262	227	37,3	4,4	75,2	5 139	6 080	4 053
Małopolskie	566	282	284	26,8	5,9	47,6	5 937	5 806	6 068
Mazowieckie	924	487	437	38,5	4,4	76,4	5 754	7 005	4 360
Opolskie	216	86	130	43,6	8,9	66,5	4 650	6 087	3 700
Podkarpackie	427	150	277	41,8	7,9	60,1	4 987	5 855	4 516
Podlaskie	341	123	218	59,2	7,5	88,4	3 504	5 868	2 170
Pomorskie	469	245	224	39,0	4,5	76,8	4 895	6 104	3 573
Śląskie	794	593	201	15,5	6,4	42,5	5 793	6 003	5 172
Świętokrzyskie	273	120	153	42,9	5,6	72,2	4 646	4 732	4 578
Warmińsko-mazurskie	379	147	232	63,8	4,1	101,6	3 818	5 832	2 541
Wielkopolskie	750	381	369	39,8	3,9	76,8	4 623	5 023	4 209
Zachodniopomorskie	447	217	230	51,2	6,5	93,4	3 845	5 436	2 344

**TABL. 4(11). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA
WYZNACZONEGO
SELECTED POSTAL SERVICES PROVIDED BY APPOINTED OPERATOR**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane przesyłki listowe polecone <i>Posted registered letters</i>		Paczki pocztowe nadane <i>Posted parcels</i>	Przekazy pocztowe zrealizowane <i>Postal transfers paid</i>	Wpłaty na rachunki bankowe <i>Payments to bank accounts</i>
	razem <i>total</i>	w tym z zadeklaro- waną wartością <i>insured</i>			
w tysiącach <i>thousand</i>					
POLSKA 2012	445 776,1	941,6	18 773,5	55 427,2*	165 246,6
POLAND 2013	455 602,0	886,1	17 458,4	49 990,8	152 669,6
Dolnośląskie	33 893,4	66,9	1 398,8	1 478,1	10 239,9
Kujawsko-pomorskie	22 831,6	23,5	818,1	39 268,4	8 016,9
Lubelskie	20 458,1	28,8	784,6	631,8	8 282,5
Lubuskie	10 776,3	11,4	569,3	376,0	4 757,9
Łódzkie	28 630,3	34,4	1 279,1	807,1	10 332,7
Małopolskie	35 839,9	71,3	1 559,7	735,5	13 619,8
Mazowieckie	99 991,2	116,1	2 934,8	2 071,1	23 955,8
Opolskie	8 856,7	10,6	373,2	197,4	2 964,2
Podkarpackie	16 441,1	124,5	668,9	410,7	6 741,9
Podlaskie	9 850,1	18,4	410,7	249,7	5 255,5
Pomorskie	28 584,8	55,2	1 045,8	684,1	8 617,4
Śląskie	54 595,6	59,2	2 021,1	1 020,2	18 587,3
Świętokrzyskie	10 195,8	79,4	395,2	293,5	4 667,9
Warmińsko-mazurskie	13 170,0	18,3	478,6	363,7	5 722,5
Wielkopolskie	40 877,5	51,7	1 882,6	788,8	14 691,7
Zachodniopomorskie	20 609,6	116,4	837,9	614,7	6 215,7

TABL. 5(12). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚCI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA WYZNACZONEGO^a
SELECTED POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION PROVIDED BY APPOINTED OPERATOR^a

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane przesyłki listowe polecone ^b <i>Posted registered letters^b</i>	Paczki pocztowe nadane <i>Posted parcels</i>	Przekazy pocztowe zrealizowane <i>Postal transfers paid</i>	Wpłaty na rachunki bankowe <i>Payments to bank accnts</i>
POLSKA 2012	1 157	49	144*	429
POLAND 2013	1 183	45	130	397
Dolnośląskie	1 164	48	51	352
Kujawsko-pomorskie	1 090	39	1 875	383
Lubelskie	947	36	29	383
Lubuskie	1 054	56	37	465
Łódzkie	1 137	51	32	410
Małopolskie	1 068	46	22	406
Mazowieckie	1 884	55	39	451
Opolskie	880	37	20	294
Podkarpackie	772	31	19	317
Podlaskie	823	34	21	439
Pomorskie	1 247	46	30	376
Śląskie	1 185	44	22	404
Świętokrzyskie	803	31	23	367
Warmińsko-mazurskie	909	33	25	395
Wielkopolskie	1 180	54	23	424
Zachodniopomorskie	1 198	49	36	361

^a W obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. ^b Łącznie z przesyłkami listowymi z zadeklarowaną wartością.
^a In domestic traffic and from Poland abroad. ^b Including insured letters.

TABL. 6(13). USŁUGI POCZTOWE W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA WYZNACZONEGO
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF APPOINTED OPERATOR

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>		
			razem <i>total</i>	wychodzące z Polski <i>outgoing from Poland</i>	przychodzące do Polski <i>incoming to Poland</i>
Przesyłki listowe zwykłe	2012	994 653	83 765	25 834	57 931
<i>Standard letters</i>	2013	869 617	79 420	25 514	53 906
prioryterowe		44 095	56 833	17 393	39 440
<i>priority</i>					
ekonomiczne		825 522	22 587	8 121	14 466
<i>economical</i>					
Przesyłki listowe polecone	2012	436 650	10 428	8 185	2 243
<i>Registered letters</i>	2013	445 798	11 613	8 918	2 695
prioryterowe		72 102	8 327	5 946	2 381
<i>priority</i>					
ekonomiczne		373 696	3 286	2 972	314
<i>economical</i>					
Przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością	2012	902	50	39	11
<i>Insured mail</i>	2013	847	51	39	12
prioryterowe		597	46	34	12
<i>priority</i>					
ekonomiczne		250	5	5	0
<i>economical</i>					
Paczki	2012	17 304	938	604	334
<i>Parcels</i>	2013	15 943	1 369	691	642
prioryterowe		9 690	580	388	192
<i>priority</i>					
ekonomiczne		6 253	739	303	436
<i>economical</i>					
Paczki z zadeklarowaną wartością	2012	832	49	34	15
<i>Insured parcels</i>	2013	788	50	36	14
prioryterowe		587	33	24	9
<i>priority</i>					
ekonomiczne		201	17	12	5
<i>economical</i>					
Przesyłki kurierskie ^a	2012	2 314	298	171	127
<i>Courier consignments^a</i>	2013	3 652	280	159	121

a W 2012 roku przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej).

a In 2012 express mail (value-added mail).

TABL. 7(14). USŁUGI POCZTOWE^a W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ POZOSTAŁYCH (ALTERNATYWNYCH) OPERATORÓW
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES^a PROVIDED BY OF OTHER POSTAL (ALTERNATIVE) OPERATORS

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy National postal services	Obrót zagraniczny Cross-border postal services
		w tys. thousand	
Przesyłki listowe ^a	2 012	221 655	688
Letters ^a	2 013	256 927	39
Paczki pocztowe ^a	2 012	2 084	0
Postal parcels ^a	2 013	10 058	359
Przesyłki kurierskie ^b	2 012	63 898	3 079
Courier consignments ^b	2 013	124 216	8 248

a W 2012 r. przesyłki niebędące przesyłkami ekspresowymi (o wartości dodanej). **b** W 2012 r. przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej).
a In 2012, not being express mail (value-added mail). **b** In 2012 express mail (value-added mail).

TABL. 8(15). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ^a
Stan w dniu 31 XII
MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES^a
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013	
		w liczbach bezwzględnych absolute numbers	2012=100
Samochody używane w służbie pocztowej	5 754	5 045	87,7
Cars used in postal services			
Ciagniki i wózki elektryczne	278	640	230,2
Tractors and electric carts			
Stemplownice elektryczne	1 164	1 127	96,8
Electrical stamping machines			
Maszyny do frankowania przesyłek listowych ^b	3 856	3 103	80,5
Machines for postage of letters ^b			
w tym u nadawców	2 432	1 742	71,6
of which at senders			
Przenośniki mechaniczne	151	151	100,0
Transporters			
Maszyny do przyjmowania przekazów	143	136	95,1
Machines for receiving transfers			
Komputery PC	45 884	45 305	98,7
Computers PC			
Automatyczne urządzenia informacyjne	108	72	66,7
Automated information equipment			

a Dane dotyczą operatora wyznaczonego (w 2012 operatora publicznego). **b** Łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.
a Data refer to the appointed operator (in 2012 public operator). **b** Including the machines owned by senders.

TABL. 9(16). ABONENCI RADIA^a
Stan w dniu 31 XII
RADIO SUBSCRIBERS^a
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2012	6 929 882	5 027 785	1 902 097	179,8	215,4	125,2
POLAND 2013	6 982 726	5 058 920	1 923 806	181,4	217,5	126,3
Dolnośląskie	586 064	464 707	121 357	201,4	230,1	136,4
Kujawsko-pomorskie	412 247	289 736	122 511	197,0	230,6	146,5
Lubelskie	338 739	193 643	145 096	157,1	194,2	125,2
Lubuskie	210 984	152 021	58 963	206,5	235,7	156,6
Łódzkie	526 964	395 982	130 982	209,7	248,6	142,4
Małopolskie	485 116	314 920	170 196	144,4	192,3	98,8
Mazowieckie	932 770	706 409	226 361	175,4	207,1	118,8
Opolskie	193 613	114 416	79 197	192,8	218,6	164,7
Podkarpackie	214 262	120 959	93 303	100,6	137,7	74,6
Podlaskie	191 768	128 307	63 461	160,5	177,8	134,1
Pomorskie	415 883	324 239	91 644	181,1	216,8	114,5
Śląskie	1 009 678	851 894	157 784	219,5	239,3	151,8
Świętokrzyskie	191 213	114 370	76 843	150,8	201,4	109,7
Warmińsko-mazurskie	258 058	179 110	78 948	178,4	208,9	133,9
Wielkopolskie	680 821	450 107	230 714	196,4	235,2	148,5
Zachodniopomorskie	334 546	258 100	76 446	194,6	218,8	141,8

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.

^a See *Methodological notes paragraph 18.*

TABL. 10(17). ABONENCI TELEWIZJI^a

Stan w dniu 31 XII

TV SUBSCRIBERS^a

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2012	6 676 923	4 827 210	1 849 713	173,3	206,9	121,7
POLAND 2013	6 718 004	4 848 175	1 869 829	174,5	208,5	122,7
Dolnośląskie	562 014	444 036	117 978	193,1	219,8	132,6
Kujawsko-pomorskie	398 319	278 778	119 541	190,3	221,9	142,9
Lubelskie	325 446	185 060	140 386	150,9	185,6	121,1
Lubuskie	203 959	146 093	57 866	199,7	226,5	153,7
Łódzkie	505 901	379 292	126 609	201,3	238,1	137,6
Małopolskie	462 659	298 809	163 850	137,7	182,5	95,1
Mazowieckie	894 418	674 921	219 497	168,2	197,8	115,2
Opolskie	187 960	110 258	77 702	187,1	210,6	161,6
Podkarpackie	205 098	115 231	89 867	96,3	131,2	71,8
Podlaskie	184 577	122 643	61 934	154,5	169,9	130,9
Pomorskie	400 999	311 528	89 471	174,7	208,3	111,8
Śląskie	975 799	822 316	153 483	212,2	231,0	147,7
Świętokrzyskie	183 878	109 510	74 368	145,0	192,9	106,2
Warmińsko-mazurskie	249 561	172 212	77 349	172,5	200,9	131,2
Wielkopolskie	655 435	430 534	224 901	189,0	225,0	144,8
Zachodniopomorskie	321 981	246 954	75 027	187,3	209,3	139,2

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.^a See Methodological notes paragraph 18.

C. TELEKOMUNIKACJA
TELECOMMUNICATION

TABL. 11(18). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ^a
ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS^a

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities	
	2012	2013
Telefonia stacjonarna ogółem <i>Fixed networks total</i>	140	138
z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i>		
lokalny ^b <i>local^b</i>	106	126
międzystrefowy <i>national</i>	103	124
międzynarodowy <i>international</i>	99	123
Telefonia ruchoma ^c <i>Mobile phone networks^c</i>	20	26
Technologia VoIP ^d <i>VoIP technology^d</i>	335	346
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem <i>Internet service providers total</i>	2 447	2 554
z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i>		
za pomocą dostępu wdzwanianego <i>by dial-up</i>	39	29
przy wykorzystaniu łączy stałych dzierżawionych od innych operatorów <i>by leased lines from other operators</i>	61	53
za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych <i>by operated network of data transmission</i>	1 027	1 094
na bazie sieci telewizji kablowej <i>on the basis of cable modem</i>	165	168

a Na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.
b Łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. **c** Ruchoma publiczna sieć telefoniczna. **d** Telefonia internetowa.

a Based on entry into enterprises register of telecommunications kept by President of Office of Electronic Communications. **b** Including telecommunications operators using supplies different telekomunikations operators. **c** Mobile phone public networks. **d** Voice over Internet Protocol.

TABL. 12(19). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a
POLSKA..... 2012	6 177 023	4 115 455	5 128 222	3 281 174	1 048 801	834 281
POLAND 2013	5 829 874	3 887 937	4 841 403	3 097 234	988 471	790 703
Dolnośląskie	486 888	314 551	441 050	280 146	45 838	34 405
Kujawsko-pomorskie	257 313	170 760	211 228	134 072	46 085	36 688
Lubelskie	267 643	195 883	186 346	127 234	81 297	68 649
Lubuskie	161 068	105 863	140 553	89 694	20 515	16 169
Łódzkie	354 956	230 897	289 232	182 474	65 724	48 423
Małopolskie	520 958	374 567	398 509	271 373	122 449	103 194
Mazowieckie	1 127 673	696 911	978 785	578 154	148 888	118 757
Opolskie	140 277	103 638	111 197	80 932	29 080	22 706
Podkarpackie	267 366	191 621	171 955	109 210	95 411	82 411
Podlaskie	179 841	117 443	137 020	80 953	42 821	36 490
Pomorskie	358 993	243 488	317 758	211 577	41 235	31 911
Śląskie	652 372	445 196	570 942	381 490	81 430	63 706
Świętokrzyskie	144 910	104 611	104 278	70 049	40 632	34 562
Warmińsko-mazurskie ...	166 865	109 747	142 866	90 967	23 999	18 780
Wielkopolskie	495 424	316 930	418 380	261 420	77 044	55 510
Zachodniopomorskie	247 327	165 831	221 304	147 489	26 023	18 342

a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

a See Methodological notes paragraph 20.

TABL. 13(20). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a
POLSKA..... 2012	160,3	106,8	219,8	140,6	69,0	54,9
POLAND 2013	151,4	101,0	208,2	133,2	64,9	51,9
Dolnośląskie	167,3	108,1	218,3	138,7	51,5	38,7
Kujawsko-pomorskie	123,0	81,6	168,1	106,7	55,1	43,9
Lubelskie	124,1	90,8	186,9	127,6	70,1	59,2
Lubuskie	157,7	103,6	217,9	139,1	54,5	42,9
Łódzkie	141,2	91,9	181,6	114,5	71,4	52,6
Małopolskie	155,0	111,5	243,4	165,7	71,1	59,9
Mazowieckie	212,1	131,1	286,9	169,5	78,1	62,3
Opolskie	139,7	103,2	212,4	154,6	60,5	47,2
Podkarpackie	125,6	90,0	195,8	124,3	76,3	65,9
Podlaskie	150,5	98,3	189,8	112,2	90,5	77,1
Pomorskie	156,4	106,1	212,5	141,5	51,5	39,9
Śląskie	141,8	96,8	160,4	107,2	78,3	61,3
Świętokrzyskie	114,3	82,5	183,7	123,4	58,0	49,3
Warmińsko-mazurskie ...	115,3	75,8	166,6	106,1	40,7	31,9
Wielkopolskie	142,9	91,4	218,6	136,6	49,6	35,7
Zachodniopomorskie	143,9	96,5	187,6	125,0	48,3	34,0

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

^a See Methodological notes paragraph 20.

TABL. 14(21). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

STANDARD MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2012	5 182 046	134,5	4 203 026	180,1	979 020	64,4
POLAND 2013	4 916 506	127,7	3 994 054	171,7	922 452	60,5
Dolnośląskie	395 555	135,9	354 963	175,7	40 592	45,6
Kujawsko-pomorskie	216 379	103,4	173 390	138,0	42 989	51,4
Lubelskie	237 010	109,9	158 387	158,8	78 623	67,8
Lubuskie	137 752	134,9	118 686	184,0	19 066	50,6
Łódzkie	300 576	119,6	239 184	150,1	61 392	66,7
Małopolskie	452 071	134,5	335 452	204,9	116 619	67,7
Mazowieckie	909 192	171,0	770 942	226,0	138 250	72,6
Opolskie	125 204	124,7	98 168	187,5	27 036	56,2
Podkarpackie	238 300	111,9	146 696	167,0	91 604	73,2
Podlaskie	157 038	131,4	116 321	161,1	40 717	86,1
Pomorskie	302 153	131,6	264 187	176,7	37 966	47,4
Śląskie	548 690	119,3	473 807	133,1	74 883	72,0
Świętokrzyskie	130 275	102,7	91 050	160,4	39 225	56,0
Warmińsko-mazurskie ...	142 907	98,8	120 368	140,4	22 539	38,2
Wielkopolskie	413 029	119,1	345 717	180,6	67 312	43,3
Zachodniopomorskie	210 375	122,4	186 736	158,3	23 639	43,8

TABL. 15(22). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN

Stan w dniu 31 XII

LINES IN ISDN ACCESS
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2012	994 977	25,8	925 196	39,6	69 781	4,6
POLAND 2013	913 368	23,7	847 349	36,4	66 019	4,3
Dolnośląskie	91 333	31,4	86 087	42,6	5 246	5,9
Kujawsko-pomorskie	40 934	19,6	37 838	30,1	3 096	3,7
Lubelskie	30 633	14,2	27 959	28,0	2 674	2,3
Lubuskie	23 316	22,8	21 867	33,9	1 449	3,8
Łódzkie	54 380	21,6	50 048	31,4	4 332	4,7
Małopolskie	68 887	20,5	63 057	38,5	5 830	3,4
Mazowieckie	218 481	41,1	207 843	60,9	10 638	5,6
Opolskie	15 073	15,0	13 029	24,9	2 044	4,2
Podkarpackie	29 066	13,7	25 259	28,8	3 807	3,0
Podlaskie	22 803	19,1	20 699	28,7	2 104	4,4
Pomorskie	56 840	24,8	53 571	35,8	3 269	4,1
Śląskie	103 682	22,5	97 135	27,3	6 547	6,3
Świętokrzyskie	14 635	11,5	13 228	23,3	1 407	2,0
Warmińsko-mazurskie ...	23 958	16,6	22 498	26,2	1 460	2,5
Wielkopolskie	82 395	23,8	72 663	38,0	9 732	6,3
Zachodniopomorskie	36 952	21,5	34 568	29,3	2 384	4,4

TABL. 16(23). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE

Stan w dniu 31 XII

PUBLIC PAY TELEPHONES
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i>			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i>		
	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>
POLSKA..... 2012	21 132	16 224	4 908	1 823	1 438	3 096
POLAND 2013	15 050	11 340	3 710	2 558	2 051	4 107
Dolnośląskie	1 204	982	222	2 417	2 057	4 009
Kujawsko-pomorskie	700	545	155	2 989	2 305	5 395
Lubelskie	785	565	220	2 747	1 765	5 268
Lubuskie	366	249	117	2 791	2 590	3 218
Łódzkie	807	618	189	3 114	2 578	4 868
Małopolskie	1 445	1 058	387	2 326	1 547	4 453
Mazowieckie	2 255	1 782	473	2 358	1 914	4 028
Opolskie	556	385	171	1 807	1 360	2 813
Podkarpackie	1 009	614	395	2 110	1 430	3 167
Podlaskie	536	417	119	2 229	1 731	3 976
Pomorskie	664	552	112	3 458	2 709	7 146
Śląskie	1 908	1 529	379	2 411	2 328	2 743
Świętokrzyskie	416	263	153	3 049	2 159	4 578
Warmińsko-mazurskie ...	661	515	146	2 189	1 665	4 038
Wielkopolskie	1 149	795	354	3 017	2 407	4 387
Zachodniopomorskie	589	471	118	2 918	2 505	4 569

TABL. 17(24). SIĘĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2013 R.

Stan w dniu 31 XII

NETWORK OF FIXED TELEPHONY IN 2013

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem..... <i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>	szt. <i>unit</i>	7 922
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	11 807 833
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	744 256
	<i>routers</i> PRA	38 520
w miastach <i>in urban areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 966
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	9 243 633
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	607 050
	<i>routers</i> PRA	37 930
na wsi <i>in rural areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 956
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	2 564 200
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	137 206
	<i>routers</i> PRA	590
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem <i>Total length of the network of local telephony</i>	km <i>kilometres</i>	762 546
	km-tor <i>cable-km</i>	35 814 018
sieć kablowa <i>cable network</i>	km <i>kilometres</i>	738 525
	km-tor <i>cable-km</i>	34 636 779
w tym światłowodowa <i>of which fibre optic network</i>	km <i>kilometres</i>	50 587
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	1 586 510
sieć napowietrzna <i>overhead line network</i>	km <i>kilometres</i>	24 021
	km-tor <i>cable-km</i>	1 177 239
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe <i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>	szt. <i>unit</i>	176
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	1 047 258
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem <i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>	łącze <i>line</i>	1 585 190
międzystrefowe <i>inter zonal</i>	łącze <i>line</i>	796 502
strefowe <i>zonal</i>	łącze <i>line</i>	788 688
		1 585 190

TABL. 18(25). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ W LOKALIZACJI STACJONARNEJ
CONNECTION TIME IN FIXED NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013	2012	2013
	W tys. minut Thousand minutes		W odsetkach In percent	
OGÓŁEM TOTAL	15 424 988	14 176 413	100,0	100,0
Strefowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) razem Local (together internal network calls) total	7 391 894	6 372 315	47,9	45,0
konsumenci ^a consumers	5 047 351	4 513 668	32,7	31,8
biznes ^a business	2 344 543	1 858 647	15,2	13,1
Międzystrefowe Long distance	2 997 421	2 642 429	19,4	18,6
konsumenci ^a consumers	1 680 636	1 560 045	10,9	11,0
biznes ^a business	1 316 785	1 082 384	8,5	7,6
Międzynarodowe International	458 156	522 013	3,0	3,7
konsumenci ^a consumers	271 245	371 146	1,8	2,6
biznes ^a business	186 911	150 867	1,2	1,1
Do sieci ruchomych To mobile	2 174 809	2 005 042	14,1	14,1
konsumenci ^a consumers	829 816	835 375	5,4	5,9
biznes ^a business	1 344 993	1 169 667	8,7	8,3
Z siecią Internet poprzez dostęp wdzwaniany To network enabling Internet use by dial up	37 514	23 287	0,2	0,2
konsumenci ^a consumers	8 173	3 517	0,1	0,0
biznes ^a business	29 341	19 770	0,2	0,1
Głosowe, świadczone w technologii VoIP razem VoIP total	1 986 374	2 287 972	12,9	16,1
Z numerami dostępu do sieci inteligentnych razem To intelligent network dial-up total	378 820	323 355	2,5	2,3

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

^a See "Methodological notes" paragraph 20.

TABL. 19(26). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE W OBROCI ZAGRANICZNYM W LOKALIZACJI STACJONARNEJ
INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS IN FIXED NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2012	2013
	w tys. minut thousand minutes	
Z Polski za granicę From Poland abroad	458 156	522 013
Z zagranicy do Polski From abroad to Poland	4 285 535	4 085 977

TABL. 20(27). TELEFONIA RUCHOMA
MOBILE PHONE NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2012	2013
Centrale ^a	szt. units	94	82
Stacje bazowe ^a	szt. units	30 011	35 126
Połączenia telefoniczne Telephone calls			
ruch krajowy wychodzący: national outgoing telephone calls:			
ogółem	w mln minut million minutes	67 906	73 632
w sieci operatora	w mln minut million minutes	41 229	42 676
poza sieć operatora	w mln minut million minutes	26 677	30 956
do sieci stacjonarnych mobile to fixed	w mln minut million minutes	6 515	6 448
do sieci ruchomych (komórkowych) mobile to mobile	w mln minut million minutes	20 162	24 507
ruch zagraniczny: international telephone calls:			
z Polski za granicę	w tys. minut thousand minutes	761 512	692 596
z zagranicy do Polski	w tys. minut thousand minutes	763 206	785 750
Połączenia z Internetem (GPRS w MB)	w mln MB million MB	97 408	127 970
Liczba nadanych SMS	w mln szt. million units	52 712	51 439
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta	w szt. units	971	910
Liczba nadanych MMS	w mln szt. million units	393	444
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta	w szt. units	7	8
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: Average time of calls per 1 subscriber:			
w ruchu krajowym wychodzącym	w minutach minutes	1 251	1 303
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym	w minutach minutes	28	26

a Stan w dniu 31 XII.

a As of 31 December

TABL. 21(28). UŻYTKOWNICY DOSTĘPU DO INTERNETU
SUBSCRIBERS OF INTERNET ACCESS

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci ^a <i>Consumers^a</i>	Biznes ^a <i>Business^a</i>
		w tysiącach <i>thousand</i>		
OGÓŁEM ^b	2012	7 435	6 213	1 222
TOTAL ^b	2013	8 326	6 885	1 441
w tym: <i>of which:</i>				
Dostęp wdzwaniany	2012	29	22	7
<i>Dial up</i>	2013	18	16	2
Dostęp realizowany przez: <i>Access by:</i>				
łącza w technologii xDSL	2012	2 845	2 283	562
<i>xDSL lines</i>	2013	2 784	2 293	491
stacjonarny dostęp bezprzewodowy - FWA	2012	24	17	7
<i>fixed wireless access - FWA</i>	2013	22	16	6
TVK modem kablowy	2012	2 228	2 177	51
<i>cable modem</i>	2013	2 385	2 248	137
lokalne sieci przewodowe LAN - Ethernet	2012	667	608	59
<i>local area network LAN - Ethernet</i>	2013	651	587	64
bezprzewodowa sieć WLAN	2012	1 642	1 106	536
<i>wireless local area network WLAN</i>	2013	2 466	1 725	741

a Patrz "Uwagi metodyczne" pkt 20. b Bez ruchomej publicznej sieci telefonicznej; ponadto według Raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2013 r. liczba użytkowników mobilnego Internetu za pośrednictwem modemu 2G/3G wyniosła ponad 4 mln, WiMax - 0,03 mln, CDMA - 0,2 mln.

a See "Methodological notes" paragraph 20. b Excluding mobile phone network; In addition, according to the report Office of Electronic Communications on the telecommunications market in Poland in 2013 the number of mobile Internet users via 2G/3G modem was over 4 million, WiMax - 0.03 million, CDMA - 0.2 million.

TABL. 22(29). ŚRODKI TECHNICZNE W ZAKRESIE RADIOKOMUNIKACJI^a

Stan w dniu 31 XII

TECHNICAL MEASURES FOR RADIOCOMMUNICATION^a

As of 31 December

RODZAJ RADIOKOMUNIKACJI TYPE OF RADIOCOMMUNICATION	Liczba pozwoleń Number of permissions	
	2012	2013
Radiofonia: emisja AM ^b (modulacja amplitudy) <i>Radio: Amplitude Modulation^b</i>	23	26
emisja FM ^c (modulacja częstotliwości) <i>Frequency Modulation^c</i>	925	919
Telewizja analogowa <i>Analog television</i>	413	389
w tym stacje retransmisyjne <i>of which retransmission stations</i>	287	283
Telewizja cyfrowa w systemie DVB-T (naziemna) <i>Digital television in DVB-T system (land)</i>	152	322
Telefonia ruchoma: CDMA <i>Mobile telephony: CDMA</i>	1 530	1 681
zgodna z technologią 2G <i>compatible with 2G technology</i>	39 607	47 937
zgodna z technologią 3G i wyższą <i>compatible with technology of 3G and more</i>	23 833	38 514
Sieci radiokomunikacji ruchomej lądowej <i>Land mobile radiocommunication networks</i>	6 822	6 061
Linie radiowe <i>Radio lines</i>	44 357	34 373
Radiokomunikacja stała lądowa typu punkt - wiele punktów <i>Fixed land radiocommunication of type: one point - a lot of points</i>	2 008	2 635
Naziemne stacje satelitarne <i>Earth satellite stations</i>	140	158

a Na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na urządzenia nadawcze lub nadawczo odbiorcze. **b** Np. Polskie Radio Program I. **c** Np. UKF.

a On the basis of radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications on transmitters or receiving and transmitting devices.

b E.g. Polish Radio Programme I. **c** E.g. UKF.

TABL. 23(30). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ

Stan w dniu 31 XII.

CABLE TV SUBSCRIBERS

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej ^a Cable TV subscribers ^a		Z ogółem przypada na usługi ^b Of total include services ^b		
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers	na 1000 ludności per 1000 population	telefoniczne telephone	dostępu do internetu ^c access to Internet ^c	telewizji cyfrowej ^d digital TV ^d
POLSKA..... 2012	4 898 180	127	1 099 702	2 651 633	2 698 414
POLAND 2013	4 753 679	123	783 126	2 740 643	3 107 298
Dolnośląskie	329 240	113	62 841	177 729	228 157
Kujawsko-pomorskie	287 032	137	50 142	148 657	164 200
Lubelskie	209 325	97	32 892	93 243	105 601
Lubuskie	124 058	121	17 294	72 861	74 991
Łódzkie	351 899	140	27 998	189 872	178 900
Małopolskie	280 010	83	45 012	191 951	202 232
Mazowieckie	784 725	148	132 469	562 982	595 074
Opolskie	81 873	82	20 809	47 296	58 890
Podkarpackie	141 184	66	30 060	62 027	78 196
Podlaskie	146 101	122	23 662	64 543	86 845
Pomorskie	402 009	175	70 381	260 314	283 787
Śląskie	622 056	135	64 527	301 076	388 500
Świętokrzyskie	105 153	83	21 643	57 068	72 414
Warmińsko-mazurskie	182 695	126	46 822	117 996	113 777
Wielkopolskie	434 557	125	95 711	245 045	316 056
Zachodniopomorskie	271 762	158	40 863	147 983	159 678

a Ponadto w 2013 r. było 6 559 899 abonentów platform cyfrowych. **b** Dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodyczne pkt 19. **c** Poprzez modem kablowy TVK oraz przez xDSL. **d** Ponadto w 2013 r. było 131 869 abonentów telewizji cyfrowej za pośrednictwem sieci teleinformatycznych przy wykorzystaniu platform cyfrowych.

a More in 2013 over there were 6 559 899 digital platform subscribers. **b** Data concern consumers see Methodological notes paragraph 19. **c** TVK cable modem and xDSL. **d** More in 2013 over there were 131 869 digital TV subscribers through ICT networks using digital platforms.

CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
- WYBRANE DANE
POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES
- SELECTED DATA

TABL. 24(31). PRACUJĄCY I OBROTY W SEKTORZE ŁĄCZNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
W 2009 R.
EMPLOYED AND TURNOVER IN COMMUNICATION SECTOR IN EUROPEAN UNION
MEMBER STATES IN 2009

KRAJE	Pracujący <i>Employed</i>	Obroty w mln EUR <i>Turnover in mio EUR</i>	COUNTRIES
OGÓLEM (UE-27)	TOTAL (EU-27)
Austria	36 877	7 747	Austria
Belgia	20 173 ^a	12 345	Belgium
Bułgaria	29 964	1 730	Bulgaria
Cypr	4 184	640	Cyprus
Czechy	47 884	5 071 ^a	Czech Republic
Dania	34 598	7 035	Denmark
Estonia	2 631 ^b	760	Estonia
Finlandia	22 000 ^b	4730 ^a	Finland
Francja	241 835 ^b	49532 ^a	France
Grecja	33 167	8 253	Greece
Hiszpania	144 117	43 598	Spain
Holandia	55 176 ^b	16 671	Netherlands
Irlandia	13 000 ^b	5 192	Ireland
Litwa	13 404	875	Lithuania
Luksemburg	3 013	506 ^a	Luxembourg
Łotwa	6 600 ^b	53 ^b	Latvia
Malta	2 435	269	Malta
Niemcy	358 800	72 800	Germany
Polska	135 035	1 239^b	Poland
Portugalia	25 995	613 ^b	Portugal
Rumunia	36 525 ^b	5 131	Romania
Słowacja	23 589	2 291	Slovakia
Słowenia	10 862	1 435	Slovenia
Szwecja	48 415	10 264	Sweden
Węgry	48 148	3 808	Hungary
Wielka Brytania	United Kingdom
Włochy	Italy

a Dane dotyczą tylko podmiotów prowadzących działalność telekomunikacyjną. **b** Dane dotyczą tylko podmiotów prowadzących działalność pocztową i kurierską.

Źródło: Eurostat (post_ps_tur; isoc_tc_tur; post_ps_empn; isoc_tc_empn - stan na 21.08.2013 r.).

a Data concerning telecommunication only. **b** Data concerning post only.

Source: Eurostat (post_ps_tur; isoc_tc_tur; post_ps_empn; isoc_tc_empn - as of 21.08.2013).

TABL. 25(32). PRZYCHODY Z TYTUŁU USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
TELECOMMUNICATION SERVICE REVENUES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Ogółem <i>Total</i>	telefonii <i>telephone</i>		Ogółem <i>Total</i>	telefonii <i>telephone</i>		COUNTRIES
		ruchoma <i>mobile</i>	stacjonarna <i>fixed</i>		ruchoma <i>mobile</i>	stacjonarna <i>fixed</i>	
	2011			2012			
	w mln Euro <i>in million Euro</i>						
OGÓŁEM (UE-28)	334 681	155 808	141 687	323 652	150 264	137 005	TOTAL (EU-28)
Austria	4 531	2 980	1 551	4 390	2 844	1 545	Austria
Belgia	8 685	3 981	3 667	8 558	3 982	3 485	Belgium
Bułgaria	1 506	978	323	1 421	901	317	Bulgaria
Chorwacja	1 706	921	444	1 703	921	410	Croatia
Cypr	565	290	201	570	292	203	Cyprus
Czechy	4 601	2 743	1 657	4 620	2 654	1 708	Czech Republic
Dania	5 301	2 212	1 569	5 004	2 031	1 484	Denmark
Estonia	727	408	227	731	416	198	Estonia
Finlandia	4 890	2 140	1 570	4 900	2 020	1 530	Finland
Francja	52 301	26 056	26 245	50 336	24 615	25 721	France
Grecja	6 436	3 277	3 159	6 051	3 114	2 937	Greece
Hiszpania	35 786	15 928	11 585	32 886	14 321	10 785	Spain
Holandia	4 235	2 064	1 986	12 207	1 944	1 975	Netherlands
Irlandia	694	371	264	4 098	339	257	Ireland
Litwa	522	270	252	658	284	256	Lithuania
Luksemburg	410	137	118	575	163	137	Luxembourg
Łotwa	236	136	74	348	133	75	Latvia
Malta	13 473	5 763	6 116	236	5 383	5 299	Malta
Niemcy	57 790	24 500	25 369	58 020	25 350	25 346	Germany
Polska	10 037	5 680	2 948	9 935	5 710	2 721	Poland
Portugalia	5 946	2 906	2 044	5 357	2 633	1 761	Portugal
Rumunia	3 603	2 022	1 089	3 646	2 065	1 070	Romania
Słowacja	2 180	1 242	594	2 179	1 230	535	Slovakia
Słowenia	1 263	616	567	1 255	594	577	Slovenia
Szwecja	8 334	3 727	3 581	8 270	3 749	3 457	Sweden
Węgry	2 828	1 817	792	2 768	1 850	712	Hungary
Wielka Brytania	54 142	21 618	25 819	53 628	21 198	25 737	United Kingdom
Włochy	43 641	21 026	19 565	40 980	19 528	18 447	Italy

Źródło: Eurostat (post_ps_tur; isoc_tc_tur; post_ps_empr; isoc_tc_empr - stan na 21.08.2013 r.).
 Source: Eurostat (post_ps_tur; isoc_tc_tur; post_ps_empr; isoc_tc_empr - as of 21.08.2013).

TABL. 26(33). INFRASTRUKTURA POCZTOWA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2010 R.
POSTAL ACCESS POINTS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2010

KRAJE	Placówki pocztowe ^a Post offices ^a		Skrzynki pocztowe nadawcze Letter boxes	Skrytki pocztowe Post office boxes	Punkty ^b Points ^b	COUNTRIES
	ogółem total	w tym: mobilne of which: mobile offices				
		w liczbach bezwzględnych in absolute numbers				
OGÓŁEM (UE-27)	111 929	20 122	647 651	2 538 508	57 668	TOTAL (EU-27)
Austria	1 850	.	16 881	.	8 501	Austria
Belgia	1 394	-	13 658	40 185	2 770	Belgium
Bułgaria	3 099	-	5 166	43 247	.	Bulgaria
Cypr	1 103	-	1 001	31 209	1 045	Cyprus
Czechy	13 554	10 154	22 560	42 695	16 152	Czech Republic
Dania	821	.	10 000	55 000	3 500	Denmark
Estonia	385	1	3 096	9 026	269	Estonia
Finlandia	1 050	.	7 400	26 000	3 500	Finland
Francja	17 079	.	148 366	.	.	France
Grecja	1 597	31	9 709	85 870	2 413	Greece
Hiszpania	9 762	6 607	33 609	480 000	.	Spain
Holandia	2 196	.	18 000	186 000	.	Netherlands
Irlandia	1 349	.	5 900	3 500	2 580	Ireland
Litwa	872	135	2 302	9 254	.	Lithuania
Luksemburg	473	357	1 162	6 046	392	Luxembourg
Łotwa	625	1	1 287	624	.	Latvia
Malta	61	1	466	.	349	Malta
Niemcy	13 000	.	112 000	877 000	10 600	Germany
Polska	8 365	.	46 498	134 572	.	Poland
Portugalia	2 898	11	14 485	160 304	3 295	Portugal
Rumunia	6 831	255	16 008	39 503	.	Romania
Słowacja	1 600	5	6 583	31 197	1 848	Slovakia
Słowenia	559	24	2 799	17 749	.	Slovenia
Szwecja	6 405	2 184	24 727	82 000	.	Sweden
Węgry	3 096	356	8 988	75 527	454	Hungary
Wielka Brytania	11 905	.	115 000	102 000	.	United Kingdom
Włochy	Italy

a Łącznie z agentami pocztowymi. **b** Punkty, w których można kupić tylko znaczki.

Źródło: Eurostat (post_ps_ac - stan na 22.08.2014 r.).

a Including postal agents. **b** Poinis, at which only stamps can be bought.

Source: Eurostat (post_ps_ac - as of 22.08.2014).

TABL. 27(34). POWSZECHNE USŁUGI POCZTOWE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
UNIVERSAL POSTAL SERVICES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Przesyłki listowe w milionach <i>Letters, million</i>						COUNTRIES
	ogółem ^a <i>total^a</i>		w tym <i>of which</i>				
			listy zwykłe ^b <i>ordinary letters^b</i>		listy polecone <i>registered mail</i>		
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	
Austria	2 376	1 000 ^c	931	.	14	<i>Austria</i>
Belgia	<i>Belgium</i>
Bułgaria	62	54	31	24	12	13	<i>Bulgaria</i>
Cypr	71	74	70	73	1	1	<i>Cyprus</i>
Czechy	893	847	576	544	110	98	<i>Czech Republic</i>
Dania	1 096	1 015	924	839	2	1	<i>Denmark</i>
Estonia	100	80	45	33	2	2	<i>Estonia</i>
Finlandia	2 008	1 954	839	833	.	.	<i>Finland</i>
Francja	<i>France</i>
Grecja	659	608	506	479	18	18	<i>Greece</i>
Hiszpania	4 624	4 459	3 585	3 458	204	199	<i>Spain</i>
Holandia	4 473	4 293	<i>Netherlands</i>
Irlandia	736	688	688	638	6	6	<i>Ireland</i>
Litwa	94	82	45	40	7	7	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	187	180	102	93	2	2	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	103	79	50	35 ^d	6 ^d	5 ^d	<i>Latvia</i>
Malta	44	44	16 ^d	17	1	1	<i>Malta</i>
Niemcy	14 800 ^c	14 700 ^c	7 955	7 826	.	.	<i>Germany</i>
Polska	1 787	1 735	1 249	1 186	383	404	<i>Poland</i>
Portugalia	1 128	1 086	<i>Portugal</i>
Rumunia	342	273	260	210	44	40	<i>Romania</i>
Słowacja	423	337	311	238	46	39	<i>Slovakia</i>
Słowenia	378	359	271	258	16	16	<i>Slovenia</i>
Szwecja	2 168	2 110	1 896	1 845	7	.	<i>Sweden</i>
Węgry	785	796	634	645	124	123	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	<i>United Kingdom</i>
Włochy	<i>Italy</i>

a Obejmują przesyłki listowe zwykłe i pocztówki, przesyłki bezpośrednie, przesyłki polecone i przesyłki z zadeklarowaną wartością. **b** Łącznie z pocztówkami. **c** Dane szacowane. **d** Przerwanie szeregu czasowego.

Źródło: Eurostat (post_ps_tra - stan na 22.08.2014 r.).

a Including standard letters and postcards, direct mail, registered mail, insured mail. **b** Including postcards. **c** Estimated data. **d** Break in series.
 Source: Eurostat (post_ps_tra - as of 22.08.2014).

TABL. 28(35). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MAIN TELEPHONE LINES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2009	2010	2011	2012	2013	COUNTRIES
	w tysiącach thousand					
OGÓLEM (UE-28)	235 746	232 231	227 804	222 528	217 569	TOTAL (EU-28)
OGÓLEM (UE-27)	233 887	230 366	226 043	220 895	215 992	TOTAL (EU-27)
Austria	3 253	3 398	3 388	3 380	3 349	Austria
Belgia	4 636	4 640	4 634	4 635	4 588	Belgium
Bułgaria	2 205	2 164	2 273	2 133	1 942	Bulgaria
Czechy	2 527	2 367	2 204	2 117	1 997	Czech Republic
Chorwacja	1 859	1 866	1 761	1 633	1 577	Coratia
Cypr	415	413	405	373	349	Cyprus
Dania	2 774	2 614	2 481	2 299	2 104	Denmark
Estonia	493	482	472	448	426	Estonia
Finlandia	1 430	1 250	1 080	890	752	Finland
Francja	40 934	40 622	40 370	39 674	39 079	France
Grecja	6 000	5 898	5 745	5 461	5 333	Greece
Hiszpania	20 244	20 181	19 889	19 575	19 105	Spain
Irlandia	2 132	2 078	2 047	2 008	2 034	Ireland
Litwa	747	753	712	675	625	Lithuania
Luksemburg	264	272	279	267	268	Luxembourg
Łotwa	562	532	516	501	480	Latvia
Malta	247	248	232	230	231	Malta
Holandia	7 256	7 232	7 133	7 182	7 125	Netherlands
Niemcy	53 700	52 900	51 400	50 100	48 700	Germany
Polska	8 493	7 667	6 853	5 951	5 299	Poland
Portugalia	4 328	4 486	4 543	4 558	4 530	Portugal
Rumunia	4 730	4 500	4 680	4 650	4 740	Romania
Słowacja	1 220	1 099	1 056	975	967	Slovakia
Słowenia	939	911	878	830	792	Slovenia
Szwecja	5 140	4 734	4 482	4 169	3 887	Sweden
Węgry	3 069	2 977	2 933	2 961	2 978	Hungary
Wielka Brytania	33 506	33 409	33 252	33 197	33 384	United Kingdom
Włochy	22 643	22 536	22 105	21 656	20 926	Italy

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2 - stan na 22.08.2014 r.).

Source: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2 as of 22.08.2014).

TABL. 29(36). ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2009	2010	2011	2012	2013	COUNTRIES
	w tysiącach thousand					
OGÓŁEM (UE-28)	667 413	TOTAL (EU-28)
OGÓŁEM (UE-27)	611 044	616 476	639 590	655 701	662 263	TOTAL (EU-27)
Austria	11 136	11 975	12 654	13 382	13 212	Austria
Belgia	11 489	12 057	12 584	13 104	13 162	Belgium
Bułgaria	10 566	10 089	10 864	11 733	11 867	Bulgaria
Czechy	13 040	13 347	13 531	13 608	13 297	Czech Republic
Chorwacja	5 151	Coratia
Cypr	979	1 018	1 088	1 131	1 114	Cyprus
Dania	7 345	7 830	8 189	8 610	8 407	Denmark
Estonia	1 557	1 606	1 795	1 986	2 013	Estonia
Finlandia	7 700	8 070	8 780	9 150	9 310	Finland
Francja	57 995	60 531	65 060	68 987	72 571	France
Grecja	14 091	13 110	12 472	13 350	13 643	Greece
Hiszpania	53 915	55 104	58 299	57 138	55 349	Spain
Irlandia	5 329	5 115	5 185	5 486	5 615	Ireland
Litwa	4 935	4 894	4 927	4 953	4 988	Lithuania
Luksemburg	701	719	731	765	798	Luxembourg
Łotwa	2 340	3 351	3 530	3 881	4 683	Latvia
Malta	418	440	526	542	555	Malta
Hiolandia	21 011	19 310	20 839	21 946	20 153	Netherlands
Niemcy	107 982	95 710	99 020	101 657	104 119	Germany
Polska	41 202	43 657	45 990	50 519	51 947	Poland
Portugalia	15 709	16 139	16 632	16 628	16 734	Portugal
Rumunia	24 784	24 109	23 590	22 697	22 600	Romania
Słowacja	5 412	6 144	6 033	6 232	6 551	Slovakia
Słowenia	2 077	2 113	2 163	2 198	2 252	Slovenia
Szwecja	11 186	12 204	12 997	13 684	14 057	Sweden
Węgry	10 654	10 855	11 003	10 991	11 262	Hungary
Wielka Brytania	77 962	83 198	85 207	82 983	82 908	United Kingdom
Włochy	89 529	93 780	95 903	98 358	99 097	Italy

Źródło: Eurostat (isoc_tc_mcsupe - stan na 22.08.2014 r.).

Source: Eurostat (isoc_tc_mcsupe- as of 22.08.2014).

TABL. 30(37). DOSTĘP DO INTERNETU SZEROKOPASMOWEGO W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
BROADBAND ACCESS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Abonenci Internetu szerokopasmowego (w tysiącach) <i>Number of broadband access lines (thousand)</i>			Penetracja rynku usług szerokopasmowych ^a <i>Broadband penetration rate^a</i>			COUNTRIES
	I 2009 <i>Jan. 2009</i>	I 2010 <i>Jan. 2010</i>	I 2011 <i>Jan. 2011</i>	I 2009 <i>Jan. 2009</i>	I 2010 <i>Jan. 2010</i>	I 2011 <i>Jan. 2011</i>	
OGÓŁEM (UE-27) ...	113 446	123 739	133 062	22,7	24,7	26,5	TOTAL (EU-27)
Austria	1 786	1 894	2 002	21,4	22,6	23,8	Austria
Belgia	2 939	3 134	3 373	27,3	28,9	30,8	Belgium
Bułgaria	853	986	1 126	11,2	13,0	15,0	Bulgaria
Cypr	143	176	194	18,0	21,9	24,2	Cyprus
Czechy	1 770	2 004	2 268	16,9	19,1	21,5	Czech Republic
Dania	2 026	2 084	2 150	36,8	37,7	38,7	Denmark
Estonia	329	348	358	24,6	26,0	26,7	Estonia
Finlandia	1 626	1 566	1 559	30,5	29,3	29,0	Finland
Francja	17 688	19 495	21 261	27,5	30,1	32,7	France
Grecja	1 507	1 917	2 253	13,4	17,0	19,9	Greece
Hiszpania	9 157	9 846	10 893	20,0	21,4	23,6	Spain
Holandia	5 935	6 222	6 417	36,0	37,5	38,5	Netherlands
Irlandia	890	991	1 036	20,0	22,2	23,1	Ireland
Litwa	588	634	684	17,6	19,0	21,1	Lithuania
Luksemburg	140	159	166	28,3	31,6	32,5	Luxembourg
Łotwa	396	437	435	17,5	19,4	19,5	Latvia
Malta	98	111	122	23,7	26,8	29,2	Malta
Niemcy	22 618	24 977	26 162	27,6	30,5	32,0	Germany
Polska	4 478	5 167	6 116	11,7	13,5	16,0	Poland
Portugalia	1 755	1 975	2 176	16,5	18,6	20,5	Portugal
Rumunia	2 508	2 803	3 000	11,7	13,1	14,0	Romania
Słowacja	590	803	893	10,9	14,8	16,4	Slovakia
Słowenia	426	465	494	21,0	22,7	24,1	Slovenia
Szwecja	2 861	2 916	2 982	30,9	31,2	31,7	Sweden
Węgry	1 640	1 879	2 058	16,4	18,8	20,6	Hungary
Wielka Brytania	17 394	18 354	19 610	28,2	29,6	31,4	United Kingdom
Włochy	11 305	12 395	13 274	18,8	20,5	21,9	Italy

^a Liczba łącząca o przepływności równej lub powyżej 144 kbit/s przypadająca na 100 ludności.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_broad - stan na dzień 22.08.2014 r.).

^a Number of lines with a capacity equal or higher than 144 Kbits/s per 100 population.

Source: Eurostat (isoc_tc_broad - as of 22.08.2014).