



Opracowanie sygnałne

Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2014 roku

Badaniem objętych zostało 116 przedsiębiorstw prowadzących w 2014 r. działalność leasingową. Badane przedsiębiorstwa w ciągu całego 2014 r. zawarły 270 tys. nowych umów leasingu na 401 471 środków (przedmiotów) o wartości 34 287 mln zł, obsługując 168 tys. klientów.

Tabl. 1. Ogólne informacje o przedsiębiorstwach prowadzących działalność leasingową w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia

Wyszczególnienie	2013	2014
Liczba badanych przedsiębiorstw	123	116
w tym o jedynej i dominującej działalności leasingowej	79	74
Liczba leasingobiorców (klientów)	141 821	167 584
Liczba zawartych umów	232 746	269 980
Liczba wyleasingowanych środków (przedmiotów)	438 792	401 471
Wartość wyleasingowanych środków (przedmiotów) w mln zł	30 419	34 287

Badane podmioty – leasingodawcy, miały formę prawno-organizacyjną spółek kapitałowych, w tym: 79 – to spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, a 34 spółki akcyjne. Działalność leasingowa w 52 firmach prowadzona była przez przedsiębiorstwa, w których udziałowcami w kapitale podstawowym byli akcjonariusze zagraniczni.

W 25 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 49 przedsiębiorstwach przeważającym, a w 42 przedsiębiorstwach – ubocznym rodzajem działalności.

Z badanej zbiorowości 28 przedsiębiorstw było zrzeszonych w Związku Polskiego Leasingu (ZPL), a 12 w Polskim Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWILP), w tym pięć przedsiębiorstw zrzeszonych było w obu stowarzyszeniach.

W 2014 r. sieć dystrybucji produktów leasingowych w badanych przedsiębiorstwach tworzyło 1 710 oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw zatrudniających 12 403 pracowników.

Według stanu na koniec 2014 r. z usług przedsiębiorstw leasingowych korzystało 394 tys. leasingobiorców, którzy wzięli w leasing 996 tys. środków (przedmiotów) o wartości 63 955 mln zł. Natomiast w ciągu całego 2014 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły 270 tys. nowych umów z 168 tys. leasingobiorcami, oddając w leasing 401 tys. środków (przedmiotów) na kwotę 34 287 mln zł. Przedmiotem tych umów leasingowych były zarówno środki nowe (o wartości 27 227 mln zł), jak i używane (7 060 mln zł).

Przedsiębiorstwa leasingowe zrzeszone w ZPL i PZWILP przekazały w leasing w 2014 r. środki (przedmioty) na kwotę 27 236 mln zł, co stanowiło 79,4% wartości leasingu wszystkich badanych podmiotów. Dwadzieścia siedem przedsiębiorstw, w których udziałowcami były banki, wyleasingowały środki (przedmioty) o wartości 23 793 mln zł (69,4%). Analizując wartość środków (przedmiotów) oddanych w leasing pod względem waluty umowy, najwięcej umów zostało zawartych w polskich złotych – na kwotę 25 782 mln zł. W obcej walucie wyleasingowano (wartość po przeliczeniu na PLN) środki na kwotę 8 505 mln zł, w tym 98,7% tej wartości stanowiły umowy zawarte w EUR.

Najwięcej nowych umów leasingu podpisano na okres od 2 do 5 lat – 82,3% wartości nowych umów. Udział umów zawieranych na okres powyżej 5 lat – wyniósł 11,4%. Najniższy był udział umów krótkoterminowych (do 2 lat) – 6,3% wartości nowych umów.

Główną pozycję w strukturze przedmiotowej nowych umów zajmował leasing środków transportu drogowego – 69,1% wartości ogółem nowych umów leasingowych. W strukturze wyleasingowanych środków transportu drogowego dominowały samochody osobowe – 49,5% wartości środków transportu drogowego, a udział wartości wyleasingowanych samochodów ciężarowych i dostawczych ciężarowych w tym segmencie wyniósł 18,3%.

Kolejnym ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe, które stanowiły 24,0% wartości nowo zawartych umów. W tej grupie największy udział odnotowano w następujących pozycjach: sprzęt budowlany – 18,1%, maszyny do obróbki metali – 11,2%, maszyny rolnicze – 8,8%, maszyny do produkcji tworzyw sztucznych – 6,1%. Nieruchomości oddane w leasing stanowiły 2,5% wartości ogółem nowych umów leasingu. Udział komputerów i sprzętu biurowego oddanego w leasing to tylko 1,9% wartości ogółem.

W strukturze podmiotowej 167 584 klientów (leasingobiorców), którzy zawarli nowe umowy w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r. dominowały przedsiębiorstwa – 90,8%, które wzięły w leasing środki na kwotę 31 101 mln zł. Osoby fizyczne stanowiły 9,1% klientów i wzięły one w leasing środki (przedmioty) na kwotę 1 517 mln zł, leasingobiorcy z administracji publicznej (0,1% klientów) na kwotę 1 669 mln zł.

Największe zainteresowanie usługami leasingowymi (w zakresie nowych umów) wykazali leasingobiorcy z woj. mazowieckiego – 44 tys. klientów, woj. wielkopolskiego i śląskiego – po 19 tys., dolnośląskiego – 14 tys. i małopolskiego – 12 tys.

W przedsiębiorstwach leasingowych wartość **należności przeterminowanych** na koniec 2014 r. wyniosła 3 891 mln zł, co stanowiło 6,1% ogólnej wartości należności leasingowych brutto.

Zakupione w 2014 r. przez przedsiębiorstwa leasingowe przedmioty leasingu w 77,5% były finansowane środkami uzyskanymi z kredytu. Źródłem pokrycia zakupu środków (przedmiotów) oddanych w leasing były także fundusze własne (8,3%) oraz emisje papierów dłużnych (3,3%).

Najczęściej występującą formą zabezpieczenia środków oddanych w leasing były weksle *in blanco*, które przyjmowało 76 badanych firm, dla 50 firm stosowanym zabezpieczeniem było poręczenie majątkowe osób fizycznych, a dla 49 firm leasingowych – poręczenie osób prawnych, przewłaszczenie występowało w 37 firmach, a zastaw hipoteczny w 36 firmach.

Najpopularniejszym sposobem zakończenia umowy leasingu w przedsiębiorstwach leasingowych był wykup wyleasingowanych przedmiotów. Formę tę stosowały 104 przedsiębiorstwa leasingowe. W 79 firmach leasingowych stosowany był zwrot wyleasingowanego środka, a w 62 firmach – sprzedaż na rynku. Nieodpłatne przeniesienie prawa własności przedmiotu leasingu na leasingobiorcę wskazało 27 przedsiębiorstw leasingowych. Zawarcie nowej umowy na środek wyleasingowany wcześniej stosowało 48 firm leasingowych.

W ocenie 43 przedsiębiorstw leasingowych sytuacja rynkowa sprzyjała rozwojowi przedsiębiorstwa, 30 firm oceniło sytuację jako neutralną, a 3 stwierdziły, że warunki prowadzenia działalności leasingowej były złe, 40 firm nie dokonało oceny.

Rozszerzenie oferty o nowe produkty zaplanowało 36 firm leasingowych, czyli 31,0% badanych podmiotów.

Wartość **aktywów** 74 firm (25 firm, w których działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności oraz w 49 z leasingiem jako dominującym rodzajem działalności) wyniosła 79 471 mln zł. Największą pozycję (61,5%) stanowiły **aktywa trwałe** o wartości 48 849 mln zł. Udział należności długoterminowych w aktywach trwałych wyniósł 47,6%, inwestycji długoterminowych – 36,3%.

Aktywa obrotowe powyższych 74 przedsiębiorstw, osiągnęły wartość 30 621 mln zł, tj. 38,5% wartości majątku ogółem. W aktywach obrotowych udział inwestycji krótkoterminowych osiągnął poziom 49,2%, a należności krótkoterminowych 47,0%.

W wartości **pasywów** tych 74 przedsiębiorstw – 91,3% stanowiły zobowiązania i rezerwy na zobowiązania. Udział zobowiązań długoterminowych w zobowiązaniach ogółem wyniósł 57,2%, a zobowiązań krótkoterminowych 41,8%.

Kapitały własne opisywanej grupy przedsiębiorstw leasingowych wyniosły 6 946 mln zł, w tym: kapitały podstawowe stanowiły 45,1% kapitałów własnych, a kapitały zapasowe – 36,8%.

Przychody z całokształtu działalności powyższych 74 przedsiębiorstw leasingowych wyniosły 8 841 mln zł (8 834 mln zł w 2013 r.). W strukturze przychodów z całokształtu działalności największy udział zanotowano w pozycji przychody ze sprzedaży – 77,3%. Pozostałe przychody operacyjne stanowiły 15,1%, a przychody finansowe 7,6% przychodów ogółem.

Koszty z całokształtu działalności 74 przedsiębiorstw, o jedynej lub dominującej działalności leasingowej, ukształtowały się na poziomie 7 787 mln zł. Koszty działalności operacyjnej w strukturze kosztów z całokształtu działalności osiągnęły poziom 55,4%.

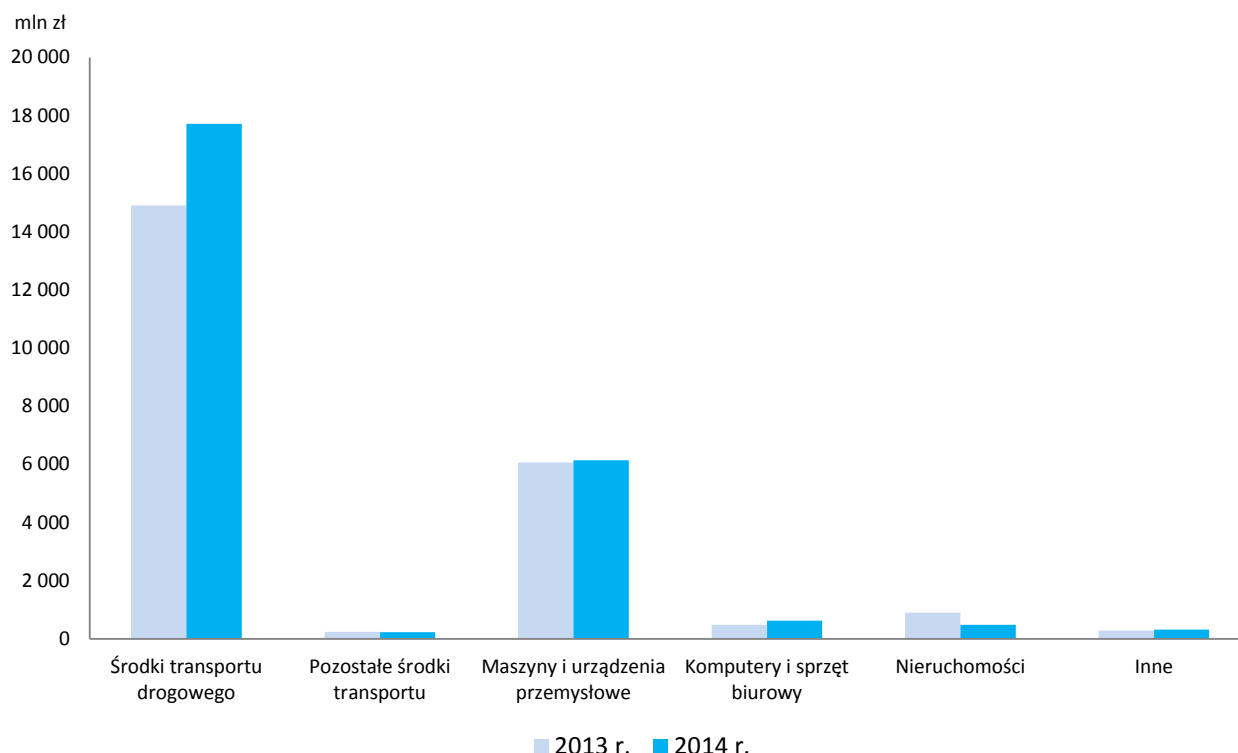
Opisywane 74 przedsiębiorstwa leasingowe uzyskały w 2014 r. dodatni wynik finansowy, zarówno brutto jak i netto. **Wynik finansowy** w ujęciu **brutto** wyniósł 1 093 mln zł. Zyski brutto w kwocie 1 156 mln zł osiągnęło 56 przedsiębiorstw leasingowych. Straty brutto poniosło 18 przedsiębiorstw leasingowych (62 mln zł). **Wynik finansowy netto** w tej grupie przedsiębiorstw wyniósł 848 mln zł, z tego **zysk netto** 906 mln zł, a **strata netto** 58 mln zł. Zyski netto osiągnęło 55 przedsiębiorstw leasingowych, straty netto poniosło 19 przedsiębiorstw. Zysk netto przedsiębiorstw leasingowych zrzeszonych w ZPL i PZWILP wyniósł 654 mln zł. Pozostałe przedsiębiorstwa leasingowe odnotowały zysk w wysokości 194 mln zł. Przedsiębiorstwa, w których udziałowcami w kapitale były banki, wypracowały wynik finansowy netto w wysokości 598 mln zł, a pozostałe firmy leasingowe – 250 mln zł.

Wskaźnik poziomu kosztów powyższych 74 przedsiębiorstw wyniósł 88,1%. **Wskaźnik rentowności obrotu brutto** wyniósł 12,4%, a **wskaźnik rentowności netto** 9,6%.

* * *

Spośród 116 przedsiębiorstw leasingowych objętych badaniem za 2014 r., 84 przedsiębiorstwa wystąpiły także badaniu za rok 2013. Porównanie wspólnie występujących przedsiębiorstw pozwala na przedstawienie dynamiki osiągniętych wyników z działalności leasingowej tej grupy. Udział tych 84 przedsiębiorstw w wartości ogółem środków oddanych w ciągu 2014 r. w leasing, wyniósł 94,9% (w 2013 r. było to 97,4%).

Wartość umów leasingowych zawartych w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia przez 84 przedsiębiorstwa leasingowe, które wystąpiły w badaniu za 2013 r. i w badaniu za 2014 r. według rodzaju środków trwałych



Przedsiębiorstwa występujące w badaniach w obu latach, w 2014 r. wyleasingowały ogółem 381 775 środków (przedmiotów) na kwotę 32 542 mln zł (w tym 324 242 nowych środków o wartości 25 527 mln zł). W analogicznym okresie 2013 r. było to 350 779 środków na kwotę 29 617 mln zł (w tym 262 568 nowych środków na kwotę 22 893 mln zł). Liczba wyleasingowanych środków wzrosła o 8,8%, a ich wartość o 9,9% w porównaniu z 2013 r. W wartości ogółem w 2014 r. największy udział przypadł na środki transportu drogowego – 68,8% (64,7% w 2013 r.), maszyny i urządzenia przemysłowe – 24,6% (26,1% w 2013 r.).

Opracowanie merytoryczne:
Departament
Studiów Makroekonomicznych i Finansów
Krystyna Roszczyk
Tel: 22 608 3620

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Informacja dostępna na portalu informacyjnym GUS:
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe>