

Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2019 r.

30.06.2020 r.



Dynamika wartości
nowych umów leasingu

Badaniem objęte zostały 83 przedsiębiorstwa prowadzące w 2019 r. działalność leasingową. Badane przedsiębiorstwa w ciągu całego 2019 r. zawarły 609 tys. nowych umów leasingu na 719 tys. środków/przedmiotów oddanych w leasing.

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach leasingowych

Badane podmioty (leasingodawcy) były reprezentowane przez spółki kapitałowe: 55 to spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, 26 to spółki akcyjne, a 2 o innej formie prawnej. W 18 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 39 przedsiębiorstwach dominującym, a w 26 przedsiębiorstwach ubocznym rodzajem działalności.

Do grup kapitałowych należało 66 przedsiębiorstw z badanej zbiorowości przedsiębiorstw leasingowych, w tym 53 było jednostkami zależnymi, 8 dominującymi, a 5 jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie.

Według stanu na koniec 2019 r. w badanych podmiotach pracowało 10,0 tys. osób zajmujących się leasingiem, w tym 7,7 tys. osób na podstawie umowy o pracę, 755 osób na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej i umowy o dzieło. W firmach tych pracowało również 1,6 tys. osób działających na własny rachunek zgodnie z ustawą o działalności gospodarczej.

Sieć dystrybucji produktów leasingowych tworzyło 2,2 tys. oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw.

Charakterystyka usług leasingowych

W ciągu 2019 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły 609 tys. nowych umów z 444 tys. leasingobiorców, przekazując w leasing 719 tys. środków/przedmiotów na kwotę 61 495 mln zł. Przedmiotem tych umów leasingowych były zarówno środki/przedmioty nowe (o wartości 49 119 mln zł), jak i używane (12 377 mln zł).

Według stanu na koniec 2019 r. z usług przedsiębiorstw leasingowych korzystało 886 tys. leasingobiorców, którzy wzięli w leasing 2 212 tys. środków/przedmiotów o wartości 108,4 mld zł

Tablica 1. Ogólne informacje o przedsiębiorstwach i ich działalności leasingowej w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	2019
Liczba badanych przedsiębiorstw	90	83
w tym o jedynej i dominującej działalności leasingowej	63	57
Liczba leasingobiorców (klientów), którzy zawarli nowe umowy	451 163	443 952
Liczba zawartych nowych umów	620 408	608 833
Liczba wyleasingowanych środków/przedmiotów	726 613	719 329
Wartość wyleasingowanych środków/przedmiotów w mln zł	66 440	61 495

Główną pozycję w strukturze przedmiotowej nowych umów zajmował leasing środków transportu drogowego – 71,6% wartości ogółem. Udział samochodów osobowych stanowił 61,0% wartości środków transportu drogowego, a samochodów ciężarowych i dostawczych 14,0%. Ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe, które stanowiły 23,0% wartości nowo zawartych umów. W tej grupie 21,3% stanowił sprzęt budowlany, 10,1% maszyny do obróbki metali, a 9,0% maszyny rolnicze. Komputery i sprzęt biurowy oraz nieruchomości oddane w leasing stanowiły odpowiednio 1,6% oraz 1,2% wartości ogółem nowych umów leasingu.

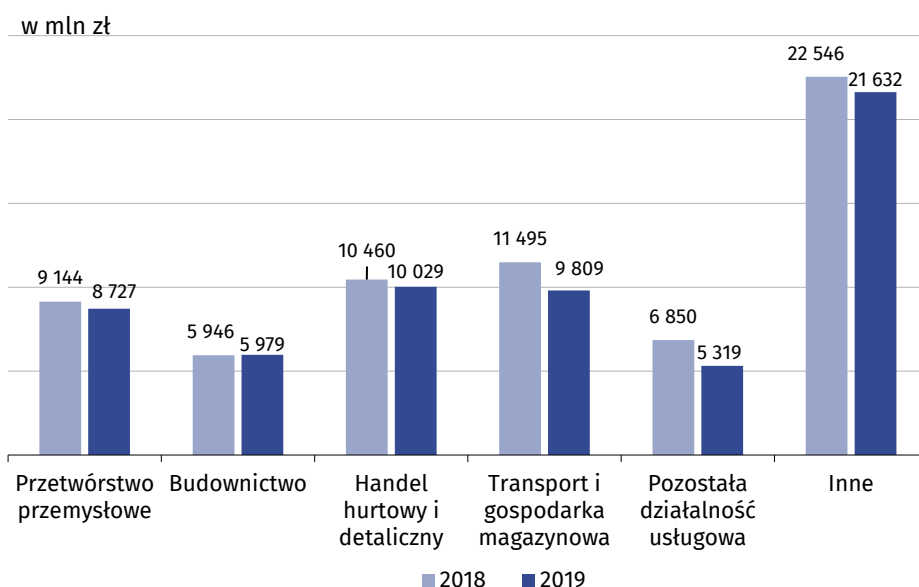
Charakterystyka leasingobiorców (klientów)

W strukturze podmiotowej klientów (leasingobiorców), dominowały przedsiębiorstwa. Wzięte one w leasing środki/przedmioty na kwotę 56 637 mln zł (92,1% wartości nowych umów ogółem). Osoby fizyczne wyleasingowały środki/przedmioty na kwotę 4 789 mln zł (7,8%) a leasingobiorcy z administracji publicznej na kwotę 69 mln zł (0,1%).

Branżami najczęściej korzystającymi z usług leasingu w 2019 r. były sekcje PKD: przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, transport i gospodarka magazynowa oraz pozostała działalność usługowa. Wspomniane branże zawarły nowe umowy o wartości 39 863 mln zł, co stanowiło 64,8% wartości umów ogółem.

Klienci z województwa mazowieckiego stanowili 31,7% liczby leasingobiorców, którzy zawarli nowe umowy w 2019 r.

Wykres 1. Wartość nowych umów leasingu według rodzaju prowadzonej działalności (sekcji PKD) leasingobiorcy



Sytuacja finansowa przedsiębiorstw leasingowych

Wartość aktywów 57 firm (18 firm, w których działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności oraz 39 dla których działalność leasingowa była działalnością dominującą) wyniosła 148 254 mln zł według stanu na koniec 2019 r., a największą pozycję (65,6%) stanowiły aktywa trwałe o wartości 97 202 mln zł. Aktywa obrotowe osiągnęły wartość 51 051 mln zł, co stanowiło 34,4% wartości majątku ogółem. W pasywach tej grupy przedsiębiorstw leasingowych 95,1% wartości stanowiły zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w wysokości 140 962 mln zł.

Przychody z całokształtu działalności przedsiębiorstw, w których działalność leasingowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wyniosły 14 122 mln zł. W strukturze tych przychodów największy udział miały przychody ze sprzedaży – 80,6%. Koszty z całokształtu działalności ukształtowały się na poziomie 13 052 mln zł, w tym 54,0% stanowiły koszty działalności operacyjnej. Wynik finansowy netto wyniósł 842 mln zł.

W 2019 r. zysk netto osiągnęło 38 przedsiębiorstw na kwotę 942 mln zł, a 19 poniosło stratę w wysokości 100 mln zł

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Dyrektor Mirosław Błażej
Tel: 22 608 37 73

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2018](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Leasing](#)

[Leasingobiorca](#)

[Leasingodawca](#)