

Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2018 r.

30.08.2019 r.



 Dynamika wartości
nowych umów leasingu

Badaniem objętych zostało 90 przedsiębiorstw prowadzących w 2018 r. działalność leasingową. Badane przedsiębiorstwa w ciągu całego 2018 r. zawarły 620 tys. nowych umów leasingu na 727 tys. środków/przedmiotów oddanych w leasing.

Wartość zawartych umów w 2018 r. wyniosła 66,4 mld zł

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach leasingowych

Badane podmioty (leasingodawcy) były reprezentowane przez spółki kapitałowe: 63 to spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, a 27 to spółki akcyjne. W 21 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 42 przedsiębiorstwach dominującym, a w 27 przedsiębiorstwach ubocznym rodzajem działalności.

Z badanej zbiorowości przedsiębiorstw leasingowych do grup kapitałowych należało 70 przedsiębiorstw, w tym 56 było jednostkami zależnymi, 10 dominującymi, a 4 jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie.

Według stanu na koniec 2018 r. w badanych podmiotach pracowało 17,5 tys. osób zajmujących się leasingiem, w tym 15,6 tys. osób na podstawie umowy o pracę, 664 osoby na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej i umowy o dzieło. W firmach tych pracowało również 1,2 tys. osób działających na własny rachunek zgodnie z ustawą o działalności gospodarczej.

Sieć dystrybucji produktów leasingowych tworzyło 2,0 tys. oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw.

Charakterystyka usług leasingowych

W ciągu 2018 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły 620 tys. nowych umów z 451 tys. leasingobiorców, przekazując w leasing 727 tys. środków/przedmiotów na kwotę 66 440 mln zł. Przedmiotem tych umów leasingowych były zarówno środki/przedmioty nowe (o wartości 53 190 mln zł), jak i używane (13 250 mln zł).

Według stanu na koniec 2018 r. z usług przedsiębiorstw leasingowych korzystało 853 tys. leasingobiorców, którzy wzięli w leasing 2 240 tys. środków/ przedmiotów o wartości 110,5 mld zł

Tablica 1. Ogólne informacje o przedsiębiorstwach i ich działalności leasingowej w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia

WYSZCZEGÓLNIENIE	2017	2018
Liczba badanych przedsiębiorstw	95	90
w tym o jedynej i dominującej działalności leasingowej	65	63
Liczba leasingobiorców (klientów), którzy zawarli nowe umowy	368 010	451 163
Liczba zawartych nowych umów	468 992	620 408
Liczba wyleasingowanych środków/przedmiotów	635 479	726 613
Wartość wyleasingowanych środków/przedmiotów w mln zł	58 186	66 440

Biorąc pod uwagę walutę transakcji, najwięcej umów leasingu zostało zawartych w polskich złotych – na kwotę 53 512 mln zł. W obcej walucie zawarto nowe umowy (wartość po przeliczeniu na PLN) na kwotę 12 928 mln zł, w tym 98,0% tej wartości stanowiły umowy zawarte w euro.

Najwięcej, bo 81,1% wartości nowych umów leasingu podpisano na okres od 2 do 5 lat. Udział umów zawieranych na okres powyżej 5 lat wyniósł 11,1%. Najniższy był udział umów krótkoterminowych (do 2 lat) – 7,8% wartości nowych umów.

Główną pozycję w strukturze przedmiotowej nowych umów zajmował leasing środków transportu drogowego – 73,9% wartości ogółem. Udział samochodów osobowych stanowił 61,3% wartości środków transportu drogowego, a samochodów ciężarowych i dostawczych 12,9%.

Ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe, które stanowiły 21,9% wartości nowo zawartych umów. W tej grupie 20,5% stanowił sprzęt budowlany, 14,0% maszyny rolnicze, a 12,1% maszyny do obróbki metali. Nieruchomości oddane w leasing stanowiły 1,0% wartości ogółem nowych umów leasingu.

Zakupione w 2018 r. przez przedsiębiorstwa leasingowe przedmioty leasingu w 79,8% były finansowane środkami uzyskanymi z kredytu. Źródłem pokrycia zakupu środków oddanych w leasing były także fundusze własne (4,5%) oraz emisje papierów dłużnych (0,7%), a pozostałe 15,1% było finansowane z innych źródeł.

Charakterystyka leasingobiorców (klientów)

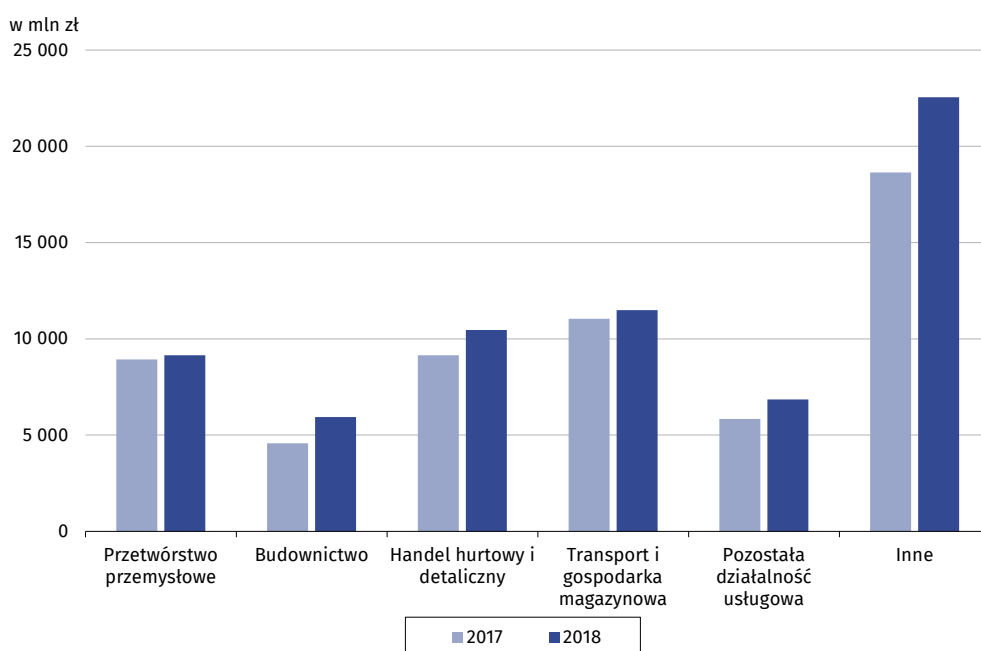
W strukturze podmiotowej klientów (leasingobiorców), dominowały przedsiębiorstwa. Wzięty one w leasing środki/przedmioty na kwotę 64 758 mln zł (97,5% wartości nowych umów ogółem). Osoby fizyczne wyleasingowały środki/przedmioty na kwotę 1 609 mln zł (2,4%) a leasingobiorcy z administracji publicznej na kwotę 73 mln zł (0,1%).

Branżami najczęściej korzystającymi z usług leasingu w 2018 r., były sekcje PKD: przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, transport i gospodarka magazynowa oraz pozostała działalność usługowa. Wspomniane branże zawarły nowe umowy o wartości 43 894 mln zł, co stanowiło 66,0% wartości umów ogółem.

Umowy w leasingu środków transportu drogowego miały wartość 49 087 mln zł

Klienci z branży przetwórstwa przemysłowego stanowili 18,5% liczby leasingobiorców, którzy zawarli nowe umowy w 2018 r.

Wykres 1. Wartość nowych umów leasingu według rodzaju prowadzonej działalności (sekcji PKD) leasingobiorcy



W przetwórstwie przemysłowym zawarto nowe umowy leasingu o wartości 9 144 mln zł, w budownictwie 5 946 mln zł, w handlu hurtowym i detalicznym 10 460 mln zł, w transporcie i gospodarce magazynowej 11 495 mln zł, a w pozostałych działalnościach usługowych 6 850 mln zł. W innych rodzajach działalności zawarto nowe umowy leasingu o wartości 22 546 mln zł.

Sytuacja finansowa przedsiębiorstw leasingowych

Wartość aktywów 63 firm (21 firm, w których działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności oraz 42 dla których działalność leasingowa była działalnością dominującą) wyniosła 140 921 mln zł według stanu na koniec 2018 r. Największą pozycję stanowiły aktywa trwałe o wartości 92 989 mln zł. Udział należności długoterminowych w aktywach trwałych wyniósł 42,4%, a inwestycji długoterminowych 33,6%. Aktywa obrotowe osiągnęły wartość 47 932 mln zł, co stanowiło 34,0% wartości majątku ogółem. W aktywach obrotowych udział należności krótkoterminowych osiągnął poziom 26 122 mln zł (54,5%), a inwestycji krótkoterminowych 20 013 mln zł (41,8%).

W pasywach tej grupy przedsiębiorstw leasingowych 95,1% wartości stanowiły zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w wysokości 134 000 mln zł. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania to w głównej mierze zobowiązania długoterminowe - 57,7%, w mniejszym stopniu zobowiązania krótkoterminowe - 41,0%. Kapitały własne w kwocie 6 921 mln zł wynosiły 4,9% pasywów. Na kapitał (fundusz) własny w 42,2% wpływ miał kapitał (fundusz) zapasowy i w 41,8% kapitał (fundusz) podstawowy.

Przychody z całokształtu działalności przedsiębiorstw, w których działalność leasingowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wyniosły 13 157 mln zł. W strukturze tych przychodów największy udział miały przychody ze sprzedaży - 78,8%. Koszty z całokształtu działalności ukształtowały się na poziomie 12 155 mln zł, w tym 54,5% stanowiły koszty działalności operacyjnej. Wynik finansowy netto wyniósł 689 mln zł.

Zysk netto osiągnęło
48 przedsiębiorstw na kwotę
917 mln zł, a 15 poniosło
stratę w wysokości 229 mln zł

Opracowanie merytoryczne:

**Departament Studiów Makroekonomicznych
i Finansów**

Karolina Szlesinger

Tel: 22 608 36 82

e-mail: k.szlesinger2@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 22 608 3475, 22 608 3009

e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2017](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Leasing](#)

[Leasingobiorca](#)

[Leasingodawca](#)