



Opracowanie sygnałne

Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2016 roku

Badaniem objętych zostało 106 przedsiębiorstw prowadzących w 2016 r. działalność leasingową. Badane przedsiębiorstwa w ciągu całego 2016 r. zawarły 401 tys. nowych umów leasingu na 558 tys. środków (przedmiotów) oddanych w leasing o wartości 51,0 mld zł.

Ogólne informacje o przedsiębiorstwach prowadzących działalność leasingową w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia:

Wyszczególnienie	2015	2016
Liczba badanych przedsiębiorstw	110	106
w tym o jedynej i dominującej działalności leasingowej	73	73
Liczba leasingobiorców (klientów)	183 319	253 911
Liczba zawartych umów	311 814	401 278
Liczba wyleasingowanych środków (przedmiotów)	552 310	558 071
Wartość wyleasingowanych środków (przedmiotów) w mln zł	37 826	51 009

Badane podmioty (leasingodawcy) miały formę prawno-organizacyjną spółek kapitałowych: 73 to spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, 30 spółki akcyjne oraz 3 inne spółki. Działalność leasingowa w 51 firmach prowadzona była przez przedsiębiorstwa, w których przeważającymi udziałowcami w kapitale podstawowym byli akcjonariusze zagraniczni.

W 25 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 48 przedsiębiorstwach przeważającym, a w 33 przedsiębiorstwach ubocznym rodzajem działalności.

Z badanej zbiorowości 27 przedsiębiorstw było zrzeszonych w Związku Polskiego Leasingu (ZPL), a 14 w Polskim Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWiLP), w tym 6 było zrzeszonych w obu stowarzyszeniach.

W 2016 r. sieć dystrybucji produktów leasingowych w badanych przedsiębiorstwach tworzyło 1 709 oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw zatrudniających 19 011 pracowników.

Według stanu na koniec 2016 r. z usług przedsiębiorstw leasingowych korzystało 567 tys. leasingobiorców, którzy wzięli w leasing 1 520 tys. środków (przedmiotów) o wartości 80 287 mln zł. Natomiast w ciągu 2016 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły 401 tys. nowych umów z 254 tys. leasingobiorcami, przekazując w leasing 558 tys. środków (przedmiotów) na kwotę 51 009 mln zł. Przedmiotem tych umów leasingowych były zarówno środki nowe (o wartości 41 037 mln zł), jak i używane (9 972 mln zł).

Analizując wartość środków oddanych w leasing pod względem waluty, w jakiej zostały zawarte umowy leasingu, najwięcej umów zostało zawartych w polskich złotych – na kwotę 38 267 mln zł. W obcej walucie wyleasingowano (wartość po przeliczeniu na PLN) środki na kwotę 12 742 mln zł, w tym 98,1% tej wartości stanowiły umowy zawarte w EUR.

Najwięcej, bo 83,1% wartości nowych umów leasingu podpisano na okres od 2 do 5 lat. Udział umów zawieranych na okres powyżej 5 lat wyniósł 10,4%. Najniższy był udział umów krótkoterminowych (do 2 lat) – 6,5% wartości nowych umów.

Główną pozycję w strukturze przedmiotowej nowych umów zajmował leasing środków transportu drogowego – 74,4% wartości ogółem nowych umów leasingowych. Udział samochodów osobowych stanowił 54,8% wartości środków transportu drogowego, a samochodów ciężarowych i dostawczych ciężarowych 14,2%.

Ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe, które stanowiły 20,2% wartości nowo zawartych umów. W tej grupie 17,2% stanowił sprzęt budowlany, 12,1% maszyny do obróbki metali, 8,1% maszyny rolnicze. Nieruchomości oddane w leasing stanowiły 1,0% wartości ogółem nowych umów leasingu.

W strukturze podmiotowej 253 911 klientów (leasingobiorców), którzy zawarli nowe umowy w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. dominowały przedsiębiorstwa – 93,7%, które wzięły w leasing środki na kwotę 49 229 mln zł. Osoby fizyczne stanowiły 5,8% klientów i wzięły w leasing środki na kwotę 1 724 mln zł, leasingobiorcy z administracji publicznej stanowili 0,5% liczby klientów, którzy wyleasingowali środki na kwotę 56 mln zł.

W przedsiębiorstwach leasingowych wartość **należności przeterminowanych** na koniec 2016 r. wyniosła 1 956 mln zł, co stanowiło 2,4% ogólnej wartości należności leasingowych.

Zakupione w 2016 r. przez przedsiębiorstwa leasingowe przedmioty leasingu w 69,2% były finansowane środkami uzyskanymi z kredytu. Źródłem pokrycia zakupu środków oddanych w leasing były także fundusze własne (8,6%), emisje papierów dłużnych (2,8%) oraz fundusze inwestycyjne (0,4%).

* * *

Wartość **aktywów** 73 firm (20 firm, w których działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności oraz 53 z leasingiem jako dominującym rodzajem działalności) wyniosła według stanu na koniec 2016 r. 109 927 mln zł. Największą pozycję (66,2%) stanowiły **aktywa trwałe** o wartości 72 798 mln zł. Udział należności długoterminowych w aktywach trwałych wyniósł 44,6%, a inwestycji długoterminowych 36,8%. **Aktywa obrotowe** tych 73 przedsiębiorstw osiągnęły wartość 37 130 mln zł, co stanowiło 33,8% wartości majątku ogółem. W aktywach obrotowych udział należności krótkoterminowych osiągnął poziom 55,2%, a inwestycji krótkoterminowych 40,9%. W wartości **pasywów** 73 przedsiębiorstw zobowiązania i rezerwy na zobowiązania stanowiły 93,2%, w tym zobowiązania długoterminowe - 58,0%, a zobowiązania krótkoterminowe - 40,7%.

Kapitały własne analizowanej grupy przedsiębiorstw leasingowych wyniosły 7 483 mln zł, w tym: kapitały podstawowe stanowiły 41,5% kapitałów własnych, a kapitały zapasowe 43,0%.

Przychody z całokształtu działalności omawianych 73 przedsiębiorstw leasingowych wyniosły 9 566 mln zł. W strukturze przychodów z całokształtu działalności największy udział zanotowano w pozycji przychody ze sprzedaży – 77,0%.

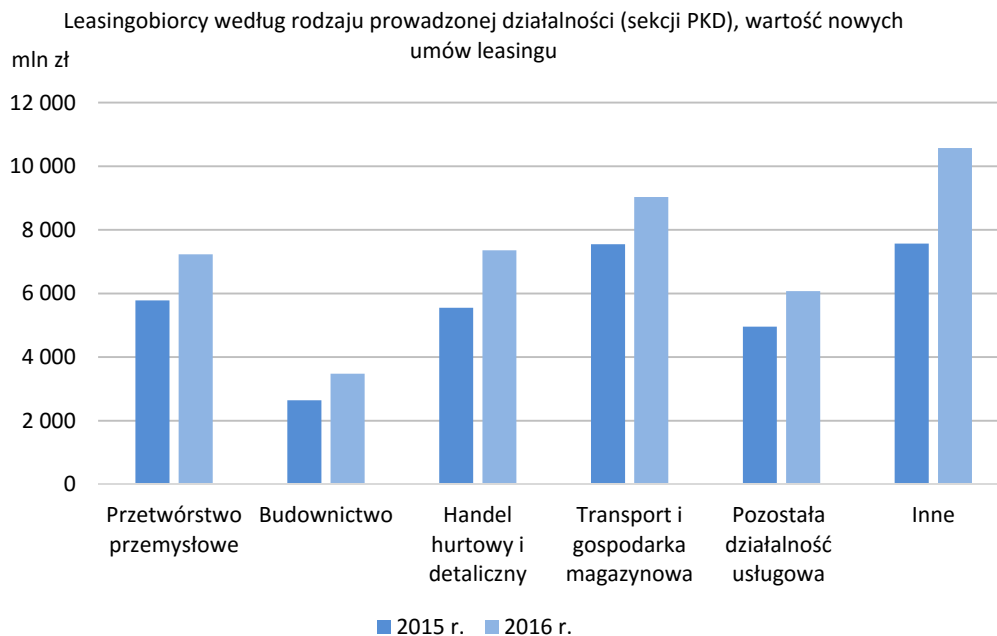
Koszty z całokształtu działalności 73 przedsiębiorstw (o jedynej i dominującej działalności leasingowej) ukształtowały się na poziomie 8 609 mln zł. Koszty działalności operacyjnej w strukturze kosztów z całokształtu działalności osiągnęły poziom 54,4%.

Analizowane 73 przedsiębiorstwa leasingowe uzyskały w 2016 r. dodatni wynik finansowy, zarówno brutto jak i netto. **Wynik finansowy** w ujęciu **brutto** wyniósł 973 mln zł. Zyski brutto w kwocie 1 043 mln zł osiągnęło 60 przedsiębiorstw leasingowych. Straty brutto poniosło 13 przedsiębiorstw leasingowych (69 mln zł). Wynik **finansowy netto** w tej grupie przedsiębiorstw wyniósł 731 mln zł, z tego **zysk netto** 801 mln zł, a **strata netto** 70 mln zł. Zyski netto osiągnęło 60 przedsiębiorstw leasingowych, straty netto poniosło 13 przedsiębiorstw.

Wskaźnik poziomu kosztów analizowanych 73 przedsiębiorstw wyniósł 90,0%. **Wskaźnik rentowności obrotu brutto** wyniósł 10,2%, a **wskaźnik rentowności netto** 7,6%.

* * *

Największymi branżami korzystającymi z usług leasingu w Polsce w 2016 roku, podobnie jak w roku 2015, były: przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, transport i gospodarka magazynowa oraz pozostała działalność usługowa. Na branże te przypada 65% rynku leasingu w Polsce.



We wszystkich ww. branżach zarejestrowano wzrost wartości nowych umów leasingu, który łącznie przekroczył 25%. W przetwórstwie przemysłowym w 2016 r. zawarto nowe umowy leasingu na wartość 7 231 mln zł, w budownictwie 3 477 mln zł, w handlu hurtowym i detalicznym 7 359 mln zł, w transporcie i gospodarce magazynowej 9 035 mln zł, a w pozostałych działalnościach usługowych 6 076 mln zł. W innych rodzajach prowadzonej działalności zawarto nowe umowy leasingu na wartość 10 573 mln zł.

Opracowanie merytoryczne:
Departament
Studiów Makroekonomicznych i Finansów
Agnieszka Nowińska
Alan Rynio
Tel: 22 608 3620

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Informacja dostępna na portalu informacyjnym GUS:
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe>