

Działalność faktoringowa przedsiębiorstw finansowych w 2021 r.

5.07.2022 r.


29,4%

Wzrost wartości wykupionych wierzycelności

W 2021 r. badaniem objęto 52 podmioty prowadzące działalność faktoringową. Liczba wykupionych faktur przez badane przedsiębiorstwa wzrosła w porównaniu z poprzednim rokiem o 17,0%, a wartość wykupionych wierzycelności zwiększyła się o 29,4%. Liczba klientów korzystających z usług faktoringowych wzrosła o 24,7%.

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach faktoringowych

W grupie 52 zbadanych podmiotów prowadzących w 2021 r. działalność faktoringową było 43 niebankowe przedsiębiorstwa prowadzące ten rodzaj działalności oraz 9 banków komercyjnych, które zajmowały się faktoringiem obok statutowej działalności bankowej.

Przedsiębiorstwa faktoringowe w 2021 r. wykupiły 22,0 mln faktur o wartości 399,8 mld zł

Tablica 1. Działalność badanych podmiotów

Wyszczególnienie	Ogółem	Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe	Działalność faktoringowa w bankach
Badane podmioty ogółem	52	43	9
Faktoring – jedyny rodzaj działalności	28	28	-
Faktoring – działalność dominująca	3	3	-
Faktoring – działalność uboczna	21	12	9

Spośród niebankowych przedsiębiorstw faktoringowych 26 należało do grup kapitałowych, w tym 21 było jednostkami zależnymi, jedna jednostką dominującą i cztery jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie. Natomiast wśród badanych banków osiem należało do grup kapitałowych.

W trzydziestu dwóch niebankowych przedsiębiorstwach faktoringowych dominował kapitał krajowy, w 10 kapitał zagraniczny, natomiast jedno przedsiębiorstwo miało 50% udział kapitału krajowego i zagranicznego. W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową dominowały spółki akcyjne (23 jednostki) i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (19 jednostek), jedno przedsiębiorstwo miało inną formę organizacyjną.

Niebankowe przedsiębiorstwa faktoringowe zatrudniały 1 544 osoby na podstawie umowy o pracę, 118 na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej lub umowy o dzieło, a 247 na podstawie ustawy o działalności gospodarczej. Badane niebankowe przedsiębiorstwa faktoringowe świadczyły swoje usługi poprzez 339 oddziałów, przedstawicielstw i filii.

Osiemnaście badanych przedsiębiorstw faktoringowych zaobserwowało wpływ pandemii koronawirusa na ich działalność, z czego 10 firm oceniło go jako „negatywny nieznaczny”, pięć

18 badanych przedsiębiorstw faktoringowych sygnalizowało wpływ pandemii koronawirusa na ich działalność

jako „negatywny poważny”, dwie jako „zagrożający stabilności firmy” i jedna jako „pozytywny nieznaczny”.

Charakterystyka usług faktoringowych

Z usług faktoringowych w 2021 r. skorzystało 26 371 klientów. W tej liczbie 28,5% klientów prowadziło działalność w zakresie handlu, 21,1% – transportu, 18,8% – przemysłu.

Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa faktoringowe (łącznie) zwiększyła się o 29,4%, z 308 975 mln zł w 2020 r. do 399 822 mln zł w 2021 r.

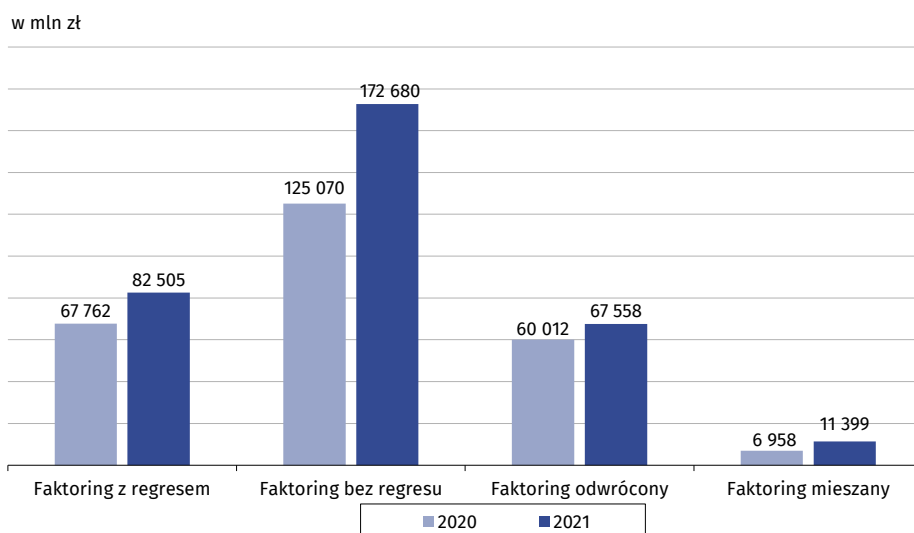
Z usług faktoringowych w 2021 r. korzystało 26,4 tys. klientów

Tablica 2. Podstawowe informacje dotyczące działalności firm faktoringowych

Wyszczególnienie	Ogółem		Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe		Działalność faktoringowa w bankach	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Liczba klientów (faktorantów)	21 153	26 371	18 242	23 852	2 911	2 519
Liczba wykupionych faktur w tys.	18 559	21 710	16 486	19 338	2 073	2 372
Wartość wykupionych wierzytelności w mln zł	308 975	399 822	243 445	325 017	65 530	74 805

W faktoringu krajowym wartość wykupionych wierzytelności zwiększyła się o 28,6%, a w faktoringu zagranicznym wzrosła o 33,5%. Faktoring krajowy stanowił 83,6% ogólnej wartości wykupionych wierzytelności, a faktoring zagraniczny 16,4%. W faktoringu krajowym najczęściej stosowano faktoring bez regresu (51,7%), faktoring z regresem (24,7%), faktoring odwrotny/odwrócony (20,2%) i faktoring mieszany (3,4%).

Wykres 1. Wartość wykupionych wierzytelności w faktoringu krajowym



W bankach komercyjnych, które prowadziły działalność faktoringową, wartość wykupionych wierzytelności zwiększyła się o 14,2% do kwoty 74 805 mln zł. Faktoring krajowy stanowił 85,0% wykupionych wierzytelności, a faktoring w handlu zagranicznym 15,0%.

W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wartość wykupionych wierzytelności zwiększyła się o 33,5% do kwoty 325 017 mln zł. Faktoring krajowy stanowił 83,2% wykupionych wierzytelności, a faktoring w handlu zagranicznym 16,8%.

Wartość zaangażowanych środków finansowych przez przedsiębiorstwa zajmujące się działalnością faktoringową (łącznie) na koniec 2021 r. zwiększyła się o 30,7% do kwoty 55 193 mln zł. Środki finansowe ogółem w 85,8% zaangażowane były w faktoring krajowy, a w 14,2% w faktoring zagraniczny.

Banki do prowadzonej działalności faktoringowej zaangażowały środki w kwocie 18 824 mln zł, z tego 89,4% przypadało na faktoring krajowy, a 10,6% na faktoring zagraniczny.

Niebankowe przedsiębiorstwa prowadzące działalność faktoringową zaangażowały środki finansowe o wartości 36 369 mln zł, z tego 84,0% w faktoring krajowy, a 16,0% w faktoring zagraniczny.

Działalność faktoringowa badanych podmiotów ogółem finansowana była z pożyczek (18,3%) i kredytów bankowych (46,0%), w 25,5% ze środków własnych oraz w 10,2% z obligacji korporacyjnych i innych źródeł.

Banki działalność faktoringową finansowały w 87,9% ze środków własnych, a w 12,1% z innych źródeł.

W niebankowych przedsiębiorstwach działalność faktoringowa była finansowana w 24,8% z pożyczek, 62,2% z kredytów bankowych, 8,9% obligacjami korporacyjnymi, a w 4,0% ze środków własnych i innych źródeł.

Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw faktoringowych ¹

Spośród badanej zbiorowości przedsiębiorstw niebankowych, których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności, 30 firm prowadziło pełną księgowość, a jedna księgi przychodów i rozchodów.

Wartość aktywów 30 firm prowadzących pełną księgowość w ciągu 2021 r. wzrosła o 25,6% do kwoty 35 590 mln zł. Dominującą pozycją majątku były aktywa obrotowe – 34 591 mln zł. Udział należności krótkoterminowych w aktywach obrotowych wyniósł 73,3% i osiągnął wartość 25 368 mln zł. Wartość ta wzrosła o 33,2% w porównaniu z 2020 r. Drugą co do wielkości pozycją aktywów obrotowych były inwestycje krótkoterminowe – 9 199 mln zł (26,6%), które składały się głównie z krótkoterminowych aktywów finansowych (63,4%).

W pasywach ogółem 30 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową 97,5% wartości stanowiły zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, a 2,5% kapitały własne.

Przychody z całokształtu działalności tych 30 firm wyniosły 1 111 mln zł i w stosunku do grudnia 2020 r. zwiększyły się o 10,2%, w tym przychody ze sprzedaży stanowiły 91,8%. Koszty z całokształtu działalności zmniejszyły się o 5,7% i wyniosły 798 mln zł.

Wynik finansowy netto 30 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących pełną księgowość, dla których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności, wyniósł 246 mln zł. Spośród tej grupy przedsiębiorstw 12 poniosło straty, pozostałe 18 firm wypracowało dodatni wynik finansowy netto.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Wartość aktywów przedsiębiorstw, w których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wzrosła w ciągu roku o 25,6%

¹ Powiązanie sytuacji finansowej z działalnością przedsiębiorstwa jest możliwe tylko dla podmiotów, dla których działalność faktoringowa ma charakter jedyny lub dominujący oraz dla podmiotów, które jednocześnie prowadzą pełną rachunkowość. Wymóg prowadzenia przez badane przedsiębiorstwa pełnej rachunkowości wynika z konieczności operowania jednolitymi i porównywalnymi kategoriami rachunkowymi.

Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów Makroekonomicznych
i Finansów**

Dyrektor Mirosław Błazej
Tel: 22 608 37 73

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2020](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Faktoring](#)

[Faktoring z regresem](#)

[Faktoring bez regresu](#)