

Działalność faktoringowa przedsiębiorstw finansowych w 2020 r.

08.07.2021 r.


Dynamika wartości wykupionych wierzytelności

W 2020 r. badaniem objęto 52 podmioty prowadzące działalność faktoringową. Liczba wykupionych faktur przez badane przedsiębiorstwa wzrosła w porównaniu z poprzednim rokiem o 4,7% ale wartość wykupionych wierzytelności zmalała w porównaniu z poprzednim rokiem o 1,9%. Liczba klientów korzystających z usług faktoringowych wzrosła o 12,0%.

Przedsiębiorstwa faktoringowe w 2020 r. wykupiły 14,0 mln faktur o wartości 311,3 mld zł

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach faktoringowych

W grupie 52 zbadanych podmiotów prowadzących w 2020 r. działalność faktoringową było 43 niebankowe przedsiębiorstwa prowadzące ten rodzaj działalności oraz 9 banków komercyjnych, które zajmowały się faktoringiem obok statutowej działalności bankowej.

Tablica 1. Działalność badanych podmiotów

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe	Działalność faktoringowa w bankach
	Liczba podmiotów		
Badane podmioty ogółem	52	43	9
Faktoring – jedyny rodzaj działalności	28	28	-
Faktoring – działalność dominująca	3	3	-
Faktoring – działalność uboczna	21	12	9

Spośród niebankowych przedsiębiorstw faktoringowych 25 należało do grup kapitałowych, w tym 23 było jednostkami zależnymi, dwie jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie. Natomiast wśród badanych banków 8 należało do grup kapitałowych.

W trzydziestu trzech niebankowych przedsiębiorstwach faktoringowych dominował kapitał krajowy, w dziewięciu kapitał zagraniczny, natomiast jedno przedsiębiorstwo miało 50% udział kapitału krajowego i zagranicznego. W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową dominowały spółki akcyjne (22 jednostki) i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (19 jednostek), dwa przedsiębiorstwa miały inną formę organizacyjną.

Niebankowe przedsiębiorstwa faktoringowe zatrudniały 1 407 osób na podstawie umowy o pracę, 113 na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej lub umowy o dzieło, a 254 na podstawie ustawy o działalności gospodarczej. Sieć dystrybucji tworzyło łącznie 342 oddziały, przedstawicielstwa i filie.

Dwadzieścia sześć badanych przedsiębiorstw faktoringowych zaobserwowało wpływ pandemii „koronawirusa” na ich działalność, z czego 18 firm oceniło go jako „negatywny nieznaczny”, 6 jako „negatywny poważny”, jedna jako zagrażający stabilności firmy i jedna jako „pozytywny nieznaczny”.

26 badanych przedsiębiorstw faktoringowych sygnalizowało wpływ pandemii „koronawirusa” na ich działalność

Charakterystyka usług faktoringowych

Z usług faktoringowych w 2020 r. skorzystało 21 331 klientów. W tej liczbie 26,9% klientów prowadziło działalność w zakresie handlu, 23,7% – transportu, 19,7% – przemysłu, a 10,4% – usług.

Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa faktoringowe (łącznie) zmalała o 1,9%, z 317 285 mln zł w 2019 r. do 311 343 mln zł w 2020 r.

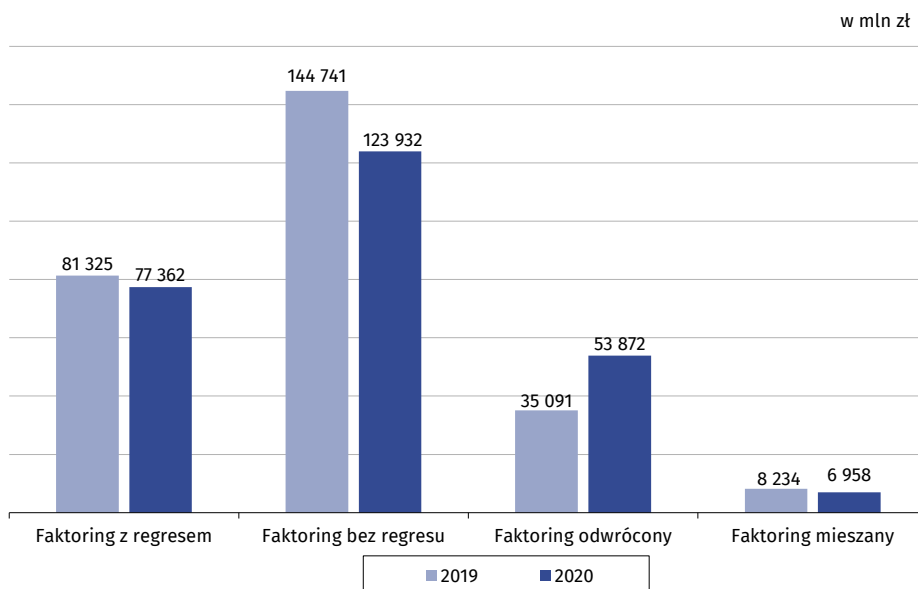
Z usług faktoringowych w 2020 r. korzystało 21,3 tys. klientów

Tablica 2. Podstawowe informacje dotyczące działalności firm faktoringowych

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem		Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe		Działalność faktoringowa w bankach	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Liczba klientów (faktorantów)	19 040	21 331	16 625	18 424	2 415	2 907
Liczba wykupionych faktur w tys.	13 388	14 021	11 047	11 951	2 342	2 070
Wartość wykupionych wierzytelności w mln zł	317 285	311 343	250 632	246 288	66 653	65 055

W faktoringu krajowym wartość wykupionych wierzytelności zmniejszyła się o 2,7%, a w faktoringu zagranicznym wzrosła o 2,8%. Faktoring krajowy stanowił 84,2% ogólnej wartości wykupionych wierzytelności, a faktoring zagraniczny 15,8%. W faktoringu krajowym najczęściej stosowano faktoring bez regresu (47,3%), faktoring z regresem (29,5%), faktoring odwrotny/odwrócony (20,6%) i faktoring mieszany (2,7%). Od dwóch lat notuje się wzrost wartości wykupionych wierzytelności w faktoringu odwrotnym, dzieje się to kosztem wartości wykupionych wierzytelności w faktoringu bez regresu.

Wykres 1. Wartość wykupionych wierzytelności w faktoringu krajowym



W bankach komercyjnych, które prowadziły działalność faktoringową, wartość wykupionych wierzytelności zmniejszyła się o 2,4%, z tego faktoring krajowy stanowił 86,4%, a faktoring w handlu zagranicznym 13,6%.

W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wartość wykupionych wierzytelności zmniejszyła się o 1,7%, z tego faktoring krajowy stanowił 83,6%, a faktoring w handlu zagranicznym 16,4%.

Wartość zaangażowanych środków finansowych przez przedsiębiorstwa zajmujące się działalnością faktoringową (łącznie) na koniec 2020 r. zmalała o 0,7%. Środki finansowe ogółem w 84,7% zaangażowane były w faktoring krajowy, a w 15,3% w faktoring zagraniczny.

Banki do prowadzonej działalności faktoringowej zaangażowały środki w kwocie 13 407 mln zł, z tego 87,6% przypadało na faktoring krajowy, a 12,4% na faktoring zagraniczny.

Niebankowe przedsiębiorstwa prowadzące działalność faktoringową zaangażowały środki finansowe o wartości 29 125 mln zł, z tego 83,5% w faktoring krajowy, a 16,5% w faktoring zagraniczny.

Działalność faktoringowa badanych podmiotów ogółem finansowana była z pożyczek (37,2%) i kredytów bankowych (27,7%), w 23,1% ze środków własnych oraz w 12,1% z obligacji korporacyjnych i innych źródeł.

Banki działalność faktoringową finansowały w 84,9% ze środków własnych, a w 15,1% z innych źródeł.

W niebankowych przedsiębiorstwach działalność faktoringowa była finansowana w 49,2% z pożyczek, 36,6% z kredytów bankowych, 10,4% obligacjami korporacyjnymi, a w 3,8% ze środków własnych i innych źródeł.

Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw faktoringowych

Spośród badanej zbiorowości niebankowych przedsiębiorstw, których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności, 30 firm prowadziło pełną księgowość, a jedna księgi przychodów i rozchodów. Wartość aktywów tych firm w ciągu 2020 r. wzrosła o 2,7% do kwoty 28 756 mln zł. Dominującą pozycją majątku były aktywa obrotowe – 28 490 mln zł. Udział należności krótkoterminowych w aktywach obrotowych wyniósł 68,9% i osiągnął wartość 19 625 mln zł. Wartość ta wzrosła o 0,1% w porównaniu z 2019 r. Drugą co do wielkości pozycją aktywów obrotowych były inwestycje krótkoterminowe – 8 847 mln zł (31,1%), które składały się głównie z krótkoterminowych aktywów finansowych (98,5%).

W pasywach ogółem 30 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową 96,4% wartości stanowiły zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, a 3,6% kapitały własne.

Przychody z całokształtu działalności tych 30 firm wyniosły 973 mln zł i w stosunku do grudnia 2019 r. zmniejszyły się o 6,5%, w tym przychody ze sprzedaży stanowiły 92,1%. Koszty z całokształtu działalności zmniejszyły się o 10,9% i wyniosły 758 mln zł.

Wynik finansowy netto 30 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących pełną księgowość, których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności, wyniósł 162 mln zł. Spośród tej grupy przedsiębiorstw dziesięć poniosło straty, pozostałe firmy wykazały zyski.

Wartość aktywów przedsiębiorstw, w których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wzrosła w ciągu roku o 2,7%

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Dyrektor Mirosław Błażej**
Tel: 22 608 37 73

Rozpowszechnianie:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek**
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego](#)

Temat dostępny w bazach danych

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Faktoring](#)

[Faktoring z regresem](#)

[Faktoring bez regresu](#)