

Działalność faktoringowa przedsiębiorstw finansowych w 2019 r.

13.07.2020 r.



Dynamika wartości wykupionych wierzytelności

W 2019 r. badaniem objęto 54 podmioty prowadzące działalność faktoringową. Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa wzrosła w porównaniu z poprzednim rokiem o 27,9% i wyniosła 315 024 mln zł. Z usług faktoringowych skorzystało 22 083 klientów.

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach faktoringowych

W grupie 54 zbadanych podmiotów prowadzących w 2019 r. działalność faktoringową było 46 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących ten rodzaj działalności oraz osiem banków komercyjnych, które zajmowały się faktoringiem obok statutowej działalności bankowej.

Przedsiębiorstwa faktoringowe w 2019 r. wykupiły 13,6 mln faktur o wartości 315,0 mld zł

Tablica 1. Działalność badanych podmiotów

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe	Działalność faktoringowa w bankach
	Liczba podmiotów		
Badane podmioty ogółem	54	46	8
Faktoring – jedyny rodzaj działalności	26	26	-
Faktoring – działalność dominująca	5	5	-
Faktoring – działalność uboczna	23	15	8

Spośród niebankowych przedsiębiorstw faktoringowych 28 należało do grup kapitałowych, w tym 24 było jednostkami zależnymi, jedna jednostką dominującą i trzy jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie. Natomiast wśród badanych banków siedem należało do grup kapitałowych.

W 33 niebankowych przedsiębiorstwach faktoringowych dominował kapitał krajowy, w 12 kapitał zagraniczny, natomiast jedno przedsiębiorstwo miało 50% udział kapitału krajowego i zagranicznego. W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową dominowały spółki akcyjne (23 jednostki) i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (21 jednostek), dwa przedsiębiorstwa miały inną formę organizacyjną.

Niebankowe przedsiębiorstwa faktoringowe zatrudniały 1 625 osób na podstawie umowy o pracę, 115 na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej lub umowy o dzieło, a 258 na podstawie ustawy o działalności gospodarczej. Sieć dystrybucji tworzyło łącznie 345 oddziałów, przedstawicielstw i filii.

Charakterystyka usług faktoringowych

Z usług faktoringowych w 2019 r. skorzystało 22 083 klientów, o 29,0% więcej niż w roku poprzednim. Z tej liczby 24,7% prowadziło działalność w zakresie handlu, 20,4% – transportu, 20,3% – przemysłu, a 11,7% – usług.

Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa (łącznie) wzrosła o 27,9%, z 246 256 mln zł w 2018 r. do 315 024 mln zł w 2019 r.

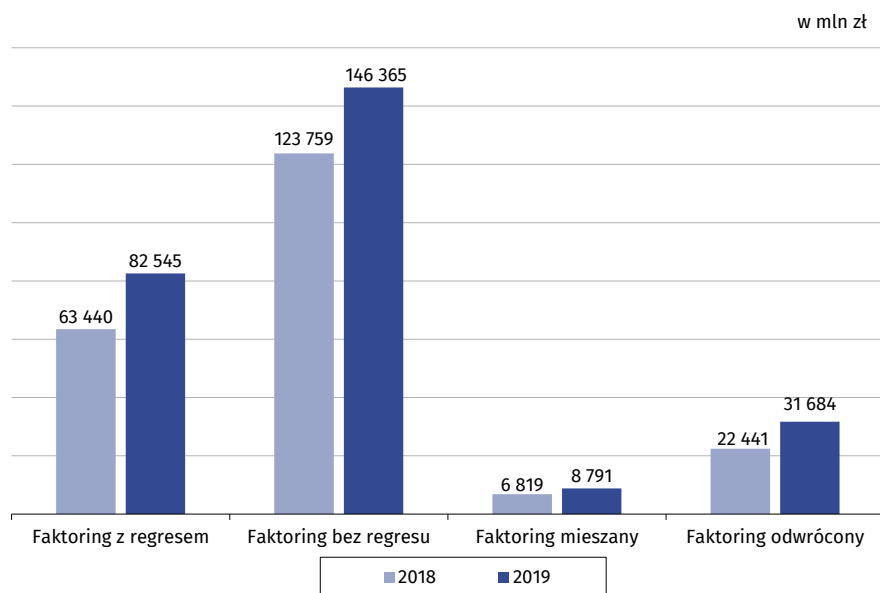
Z usług faktoringowych w 2019 r. skorzystało 22,1 tys. klientów

Tablica 2. Podstawowe informacje dotyczące działalności firm faktoringowych

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem		Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe		Działalność faktoringowa w bankach	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Liczba klientów (faktorantów)	17 117	22 083	14 392	19 696	2 725	2 387
Liczba wykupionych faktur w tys.	10 879	13 587	8 532	11 309	2 347	2 278
Wartość wykupionych wierzytelności w mln zł	246 256	315 024	186 874	253 344	59 382	61 679

W faktoringu krajowym wartość wykupionych wierzytelności zwiększyła się o 24,5% do 269 385 mln zł, a w faktoringu zagranicznym o 53,2% do 45 638 mln zł. Faktoring krajowy stanowił 85,5% ogólnej wartości wykupionych wierzytelności, a faktoring zagraniczny 14,5%. W faktoringu krajowym najczęściej stosowano faktoring bez regresu (54,3%), faktoring z regresem (30,6%), faktoring odwrotny (odwrócony) (11,8%) i faktoring mieszany (3,3%).

Wykres 1. Wartość wykupionych wierzytelności w faktoringu krajowym



W bankach komercyjnych, które prowadziły działalność faktoringową, wartość wykupionych wierzytelności wzrosła o 3,9% do kwoty 61 679 mln zł, z tego faktoring krajowy stanowił 86,6%, a faktoring w handlu zagranicznym 13,4%.

W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wartość wykupionych wierzytelności wzrosła o 35,6% do kwoty 253 344 mln zł, z tego faktoring krajowy to 85,3%, a faktoring w handlu zagranicznym 14,7%.

Wartość zaangażowanych środków finansowych przez przedsiębiorstwa zajmujące się działalnością faktoringową (łącznie) na koniec 2019 r. wzrosła o 29,8% i wyniosła 42 459 mln zł. Środki finansowe ogółem w 85,4% zaangażowane były w faktoring krajowy, a w 14,6% w faktoring zagraniczny.

Banki do prowadzonej działalności faktoringowej zaangażowały środki w kwocie 13 976 mln zł, z tego 86,4% przypadało na faktoring krajowy, a 13,6% na faktoring zagraniczny.

Niebankowe przedsiębiorstwa prowadzące działalność faktoringową zaangażowały środki finansowe o wartości 28 482 mln zł, z tego 84,9% w faktoring krajowy, a 15,1% w faktoring zagraniczny.

Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw faktoringowych

Spośród badanej zbiorowości niebankowych przedsiębiorstw, których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności, 30 firm prowadziło pełną księgowość, a jedna księgi przychodów i rozchodów. Wartość aktywów tych firm w ciągu 2019 r. wzrosła o 14,1% do kwoty 28 612 mln zł. Dominującą pozycją majątku były aktywa obrotowe – 28 244 mln zł. Udział należności krótkoterminowych w aktywach obrotowych wyniósł 69,6% i osiągnął wartość 19 671 mln zł. Wartość ta wzrosła o 17,0% w porównaniu z 2018 r. Drugą, co do wielkości pozycją aktywów obrotowych były inwestycje krótkoterminowe – 8 553 mln zł (30,3%), które składały się głównie z krótkoterminowych aktywów finansowych (86,3%).

W pasywach ogółem 30 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową 97,7% wartości stanowiły zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, a 2,3% kapitały własne.

Przychody z całokształtu działalności tych 30 firm wyniosły 1 172 mln zł i w stosunku do grudnia 2018 r. zwiększyły się o 21,2%, w tym przychody ze sprzedaży stanowiły 90,6%. Koszty z całokształtu działalności zmniejszyły się o 31,7% i wyniosły 972 mln zł.

Wynik finansowy netto 30 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wyniósł 156 mln zł. Spośród tej grupy przedsiębiorstw osiem poniosło straty, pozostałe firmy wykazały zyski.

Wartość aktywów przedsiębiorstw, w których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wzrosła w ciągu roku o 14,1%

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Dyrektor Mirosław Błażej
Tel: 22 608 37 73

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego](#)

Temat dostępny w bazach danych

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Faktoring](#)

[Faktoring z regresem](#)

[Faktoring bez regresu](#)