

Działalność faktoringowa przedsiębiorstw finansowych w 2017 r.

22.06.2018 r.


117,1

Dynamika wartości
wykupionych wierzytelności

W 2017 r. badaniem zostało objętych 50 podmiotów prowadzących działalność faktoringową. Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa wzrosła w porównaniu z poprzednim rokiem o 17,1% i wyniosła 222 490 mln zł. Z usług faktoringowych skorzystało 12 424 klientów, tj o 10,2% więcej niż rok wcześniej.

Przedsiębiorstwa faktoringowe w 2017 r. wykupiły 10 056 tys. faktur o wartości 222 490 mln zł

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach faktoringowych

W grupie 50 zbadanych podmiotów prowadzących w 2017 r. działalność faktoringową było 39 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących ten rodzaj działalności oraz 11 banków komercyjnych, które zajmowały się faktoringiem obok statutowej działalności bankowej.

Tablica 1. Działalność badanych podmiotów

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe	Działalność faktoringowa w bankach
Badane podmioty ogółem	50	39	11
Faktoring – jedyny rodzaj działalności	15	15	-
Faktoring – działalność dominująca	11	11	-
Faktoring – działalność uboczna	24	13	11

Spośród niebankowych przedsiębiorstw faktoringowych 23 należało do grup kapitałowych, w tym 19 było jednostkami zależnymi, dwie jednostkami dominującymi i dwie jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie. Natomiast wśród badanych banków 9 należało do grup kapitałowych.

W dwudziestu siedmiu niebankowych przedsiębiorstwach faktoringowych dominował kapitał krajowy, w jedenastu kapitał zagraniczny, natomiast jedno przedsiębiorstwo miało 50% udział kapitału krajowego i zagranicznego. W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową dominowały spółki akcyjne (21 jednostki) i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (16 jednostek), dwa przedsiębiorstwa miały inną formę organizacyjną.

Niebankowe przedsiębiorstwa faktoringowe zatrudniały 1 128 osób na podstawie umowy o pracę, 193 na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej lub umowy o dzieło, a 51 na podstawie ustawy o działalności gospodarczej. Sieć dystrybucji tworzyło łącznie 311 oddziałów, przedstawicielstw i filii.

Charakterystyka usług faktoringowych

Z usług faktoringowych w 2017 r. skorzystało 12 424 klientów, o 10,2% więcej niż w roku poprzednim. Z tej liczby 27,6% prowadziło działalność w zakresie handlu, 25,9% – przemysłu, 11,3% – transportu, a 11,2% – usług.

Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa (łącznie) wzrosła o 17,1%, z 190 032 mln zł w 2016 r. do 222 490 mln zł w roku 2017.

Z usług faktoringowych w 2017 r. skorzystało 12 424 klientów

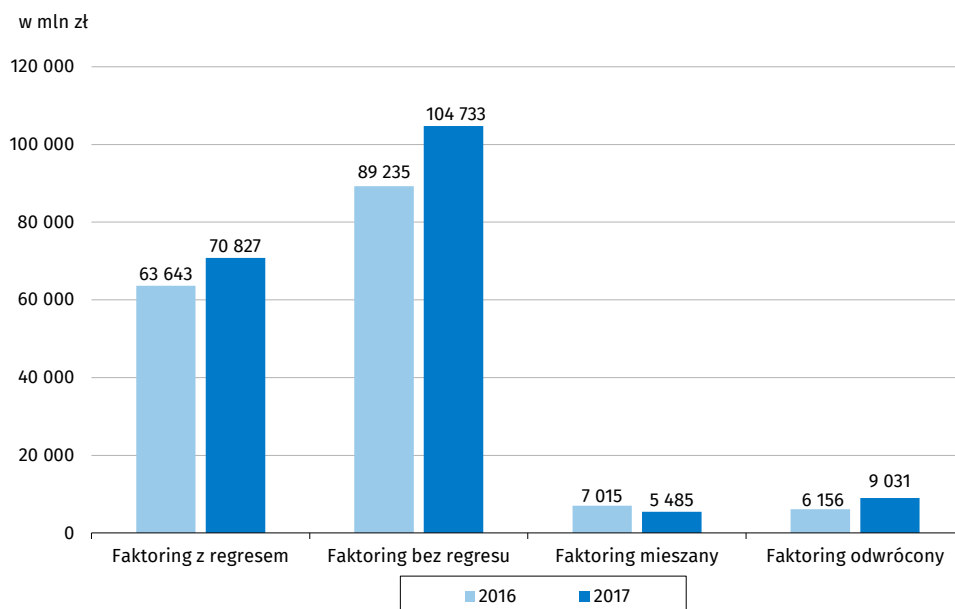
Tablica 2. Podstawowe informacje dotyczące działalności firm faktoringowych

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem		Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe		Działalność faktoringowa w bankach	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Liczba klientów (faktorantów)	11 273	12 424	6 232	7 457	5 041	4 967
Liczba wykupionych faktur w tys.	8 336	10 056	5 809	7 139	2 527	2 917
Wartość wykupionych wierzytelności w mln zł	190 032	222 490	121 941	146 402	68 091	76 088

W faktoringu krajowym wartość wykupionych wierzytelności zwiększyła się o 14,5% do 190 076 mln zł, a w faktoringu zagranicznym o 35,2%. Faktoring krajowy stanowił 85,4% ogólnej wartości wykupionych wierzytelności, a faktoring zagraniczny 14,6%.

W 2017 r. w faktoringu krajowym najczęściej stosowano faktoring bez regresu (55,1%) i faktoring z regresem (37,3%), sporadycznie faktoring odwrotny (odwrócony) (4,7%) i faktoring mieszany (2,9%).

Wykres 1. Wartość wykupionych wierzytelności w faktoringu krajowym



W bankach komercyjnych, które prowadziły działalność faktoringową, wartość wykupionych wierzytelności wzrosła o 11,7% do kwoty 76 088 mln zł, z tego faktoring krajowy stanowił 87,5%, a faktoring w handlu zagranicznym 12,5%.

W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wartość wykupionych wierzytelności wzrosła o 20,1% do kwoty 146 402 mln zł, z tego faktoring krajowy to 84,4%, a faktoring w handlu zagranicznym 15,6%.

Wartość zaangażowanych środków finansowych przez przedsiębiorstwa zajmujące się działalnością faktoringową (łącznie) na koniec 2017 r. wzrosła o 23,8% i wyniosła 31 686 mln zł. Środki finansowe w 91,6% zaangażowane były w faktoring krajowy, a w 8,4% w faktoring zagraniczny.

Banki do prowadzonej działalności faktoringowej zaangażowały środki w kwocie 11 669 mln zł, z tego 88,5% przypadało na faktoring krajowy, a 11,5% na faktoring zagraniczny.

Niebankowe przedsiębiorstwa prowadzące działalność faktoringową zaangażowały środki finansowe o wartości 20 017 mln zł, z tego 93,5% w faktoring krajowy, a 6,5% w faktoring zagraniczny.

Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw faktoringowych

Spośród badanej zbiorowości niebankowych przedsiębiorstw, których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności, 25 firm prowadziło pełną księgowość, a jedna księgi przychodów i rozchodów. Wartość aktywów tych firm w ciągu 2017 r. wzrosła o 20,4% do kwoty 20 430 mln zł. Dominującą pozycję majątku stanowiły aktywa obrotowe – 20 207 mln zł. Udział należności krótkoterminowych w aktywach obrotowych wyniósł 14 741 mln zł (73,0%) i wzrósł o 19,1% w porównaniu z rokiem 2016. Drugą co do wielkości pozycją aktywów obrotowych były inwestycje krótkoterminowe – 5 456 mln zł (27,0%), które składały się głównie z krótkoterminowych aktywów finansowych (97,2%).

W pasywach ogółem 25 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową 95,9% wartości stanowiły zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tych ostatnich zobowiązania krótkoterminowe to 97,1%. Kapitały własne wyniosły 839 mln zł, w tym kapitały zapasowe stanowiły 46,0%, a kapitały podstawowe 28,4% ogólnej wartości kapitałów własnych.

Przychody z całokształtu działalności wyniosły 728 mln zł i w stosunku do grudnia 2016 r. zwiększyły się o 11,6%, w tym przychody ze sprzedaży stanowiły 93,5%. Koszty z całokształtu działalności zwiększyły się o 17,9% i wyniosły 598 mln zł.

Wynik finansowy netto 25 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wyniósł 98 mln zł i zmniejszył się o 13,1% w porównaniu z rokiem 2016. Spośród tej grupy przedsiębiorstw cztery poniosło straty, pozostałe wykazały zyski.

Wartość aktywów przedsiębiorstw, w których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wzrosła w ciągu roku o 20,4%

Opracowanie merytoryczne:

**Departament Studiów Makroekonomicznych
i Finansów**

Agnieszka Nowińska

Tel: 22 608 36 20

e-mail: a.nowinska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk

Tel: 22 608 3475, 22 608 3009

e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2016](#)

Temat dostępny w bazach danych

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Faktoring](#)

[Faktoring z regresem](#)

[Faktoring bez regresu](#)