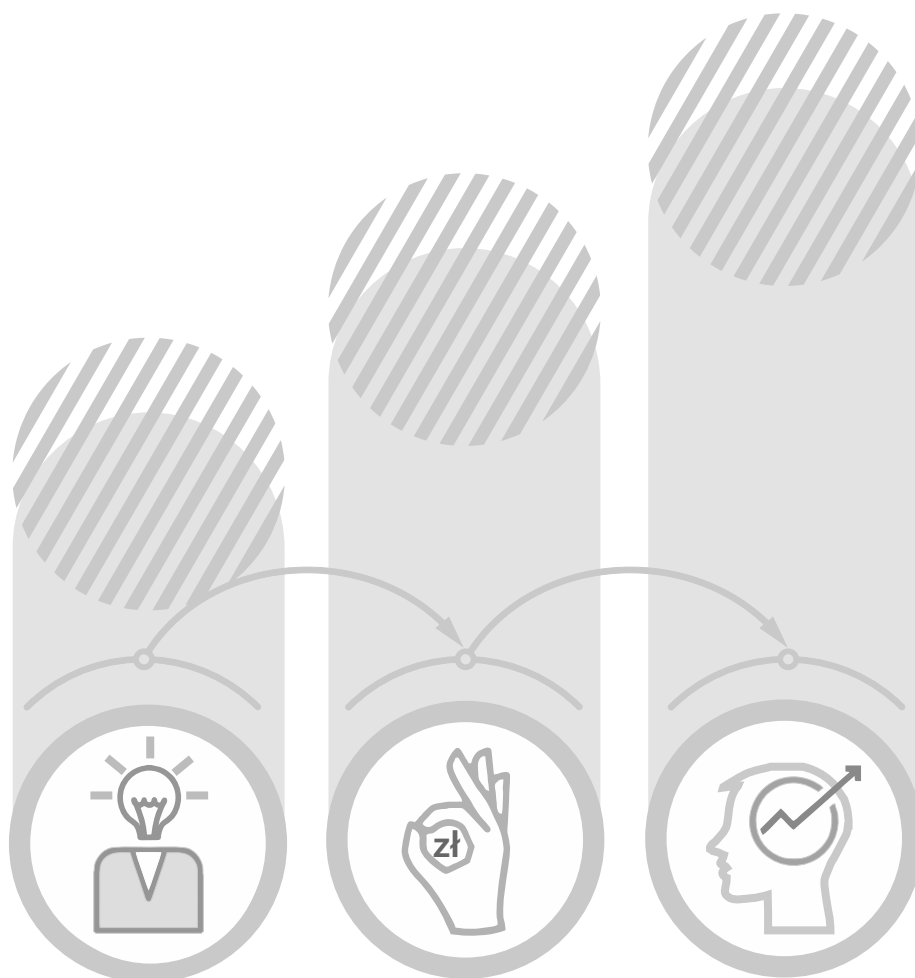




Wybrane wskaźniki przedsiębiorczości w latach 2018–2022

Selected entrepreneurship indicators in 2018–2022



Wybrane wskaźniki przedsiębiorczości w latach 2018–2022

Selected entrepreneurship indicators in 2018–2022

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Przedsiębiorstw
Statistics Poland, Enterprises Department

pod kierunkiem

supervised by

Anety Płatek

Zespół autorski

Editorial team

Justyna Dąbrowska-Ładno, Iwona Gostyńska-Filak, Bogusława Olszówka, Anna Piotrowska, Mirosław Stępień

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Beata Brzezińska, Paweł Luty

ISSN 2450-2804
e-ISSN 2720-6378

Publikacja dostępna na stronie internetowej

Publication available on website

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła

When publishing Statistics Poland data — please indicate the source



Zakład Wydawnictw
Statystycznych

00-925 WARSZAWA, Al. NIEPODLEGŁOŚCI 208

Informacje w sprawach sprzedaży publikacji – tel. (22) 608 32 10, 608 38 10

Zam. 175/2024. Nakład 140.

Przedmowa

Główny Urząd Statystyczny w 2011 r. wprowadził badanie mające na celu analizę zjawiska przedsiębiorczości, którego wyniki są prezentowane w corocznych opracowaniach statystycznych. Badanie umożliwia obserwację procesu powstawania, rozwoju i likwidacji przedsiębiorstw oraz dostarcza informacji o osiągniętych przez nie wynikach ekonomicznych na różnych etapach ich funkcjonowania.

Przekazujemy Państwu kolejną edycję publikacji, w której zaprezentowane zostały wybrane wskaźniki przedsiębiorczości dla lat 2018–2022.

W publikacji zostały przedstawione wybrane zmienne z zakresu demografii przedsiębiorstw dla zbiorowości podmiotów aktywnych, nowych i zlikwidowanych, dotyczące wszystkich przedsiębiorstw niefinansowych niezależnie od liczby pracujących i prowadzonej ewidencji księgowej.

W celu bardziej szczegółowej analizy zjawiska przedsiębiorczości, spośród przedsiębiorstw niefinansowych o liczbie pracujących 10 i więcej osób prowadzących księgi rachunkowe wyodrębniono pięć typów podmiotów w zależności od tempa wzrostu lub spadku mierzonego wartością przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, tj. przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu, wzrostowe, stabilne, schyłkowe i szybkiego spadku. Ponadto, w ramach powyższych pięciu zbiorowości wyszczególniono przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), przedsiębiorstwa eksportujące oraz, po raz pierwszy, przedsiębiorstwa energochłonne. Dla tak wyodrębnionych zbiorowości zaprezentowano wybrane informacje na temat ekonomicznych efektów ich działalności, w tym przychodów, kosztów, wyników finansowych, wartości brutto środków trwałych, inwestycji, pracujących i wynagrodzeń. Dodatkowo, przedstawiono wskaźniki poziomu kosztów, płynności finansowej I stopnia oraz rentowności obrotu brutto.

Pragniemy zachęcić Państwa do korzystania z pełnego zakresu danych udostępnionych na stronie internetowej <http://stat.gov.pl/publikacje> w postaci elektronicznych tablic, stanowiących załącznik do niniejszej publikacji.

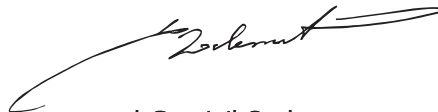
Będziemy zobowiązani za wszelkie uwagi i sugestie dotyczące tematyki i struktury opracowania, co pozwoli na wzbogacenie zawartości i lepsze dostosowanie kolejnych edycji publikacji do potrzeb odbiorców.

Zastępca Dyrektora
Departamentu Przesiębiorstw



Aneta Płatek

Prezes
Głównego Urzędu Statystycznego



dr Dominik Rozkrut

Preface

Statistics Poland introduced in 2011 a study in order to observe entrepreneurship which results are presented in the annual statistical reports. The survey allows to observe the creation, development and liquidation of enterprises and provide information about economical results achieved at different stages of their activity.

We would like to present the next edition of publication containing information on selected entrepreneurship indicators in 2018–2022.

In the publication there are presented selected variables in the field of business demography concerning active, newly-born, and liquidated entities for all of non-financial enterprises, irrespective of the number of persons employed and kind of accounting records kept.

For more detailed analysis of entrepreneurship phenomenon, from non-financial enterprises keeping accounting books and employing 10 or more persons were extracted five types of entities according to increase or decrease rate measured by value of net revenues from sale of products, goods and materials, i.e. high-growth enterprises, growth enterprises, stable enterprises, declining enterprises and rapidly declining enterprises. Furthermore enterprises conducting activity in area of information and communication technologies (ICT), exporting enterprises and, for the first time, energy-intensive enterprises were specified in the framework of the above five populations. For extracted populations, selected information on the economic effects of their activities, including revenues, costs, financial results, gross value of fixed assets, investments, employment, wages and salaries were presented. Additionally cost level indicator, first degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator were presented.

We would like to encourage you to use the full range of data available on the website <https://stat.gov.pl/en/publications/> in the form of electronic tables, constituting an attachment to this publication.

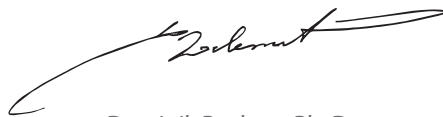
We will be obliged for all comments and suggestions concerning the subject and structure of the publication, which will allow us to enrich the content and better adapt the subsequent editions to the needs of the Readers.

Deputy Director
of Enterprises Department



Aneta Płatek

President
Statistics Poland



Dominik Rozkrut, Ph. D.

Spis treści

Contents

Przedmowa	3
Preface	4
Spis tablic	6
List of tables	
Spis wykresów	7
List of charts	
Spis map	10
List of maps	
Spis schematów	10
List of figures	
Objaśnienia znaków umownych i ważniejsze skróty	11
Symbols and main abbreviations	
Synteza	12
Executive summary	14
Część I.	
Rozdział 1. Wskaźniki dotyczące zbiorowości przedsiębiorstw nowo powstałych i zlikwidowanych wyznaczonych według europejskiej statystyki demografii przedsiębiorstw	16
Part I.	
Chapter 1. Rates about the population of newly-born and liquidated enterprises designated according to the European statistics of business demography	
Część II.	
Rozdział 1. Przedsiębiorstwa objęte badaniem przedsiębiorczości na tle przedsiębiorstw niefinansowych prowadzących księgi rachunkowe, o liczbie pracujących 10 i więcej osób	23
Part II.	
Chapter 1. Enterprises covered by the entrepreneurship study against the background of non-financial enterprises keeping accounting books with the number of persons employed 10 and more	
Rozdział 2. Analiza przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości	28
Chapter 2. Analysis of enterprises covered by the entrepreneurship survey	
2.1. Przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu	35
2.1. High-growth enterprises	
2.2. Gazele	43
2.2. Gazelles	
2.3. Przedsiębiorstwa wzrostowe	47
2.3. Growth enterprises	
2.4. Przedsiębiorstwa stabilne	51
2.4. Stable enterprises	
2.5. Przedsiębiorstwa schyłkowe	54
2.5. Declining enterprises	
2.6. Przedsiębiorstwa szybkiego spadku	57
2.6. Rapidly declining enterprises	
2.7. Przedsiębiorstwa sektora technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	60
2.7. Enterprises in the information and communication technologies sector (ICT)	
2.8. Przedsiębiorstwa-eksporterzy	65
2.8. Exporter enterprises	
2.9. Przedsiębiorstwa energochłonne	70
2.9. Energy-intensive enterprises	
Uwagi metodologiczne	76
Methodological notes	83
1. Zakres podmiotowy i przedmiotowy badania	77
1. Subject and scope of the survey	84
2. Objasnienia podstawowych pojęć	80
2. Main definitions	87

Spis tablic

List of tables

Tablica 1. Wskaźniki powstania i likwidacji przedsiębiorstw	17
Table 1. Enterprise birth and liquidation rates	
Tablica 2. Wskaźniki liczby przedsiębiorstw aktywnych, nowo powstałych i zlikwidowanych na 1000 ludności	22
Table 2. Rates of the number of active, newly-born and liquidated enterprises per 1000 population	
Tablica 3. Udział przedsiębiorstw objętych badaniem w zbiorowości przedsiębiorstw aktywnych 10+	24
Table 3. Share of surveyed enterprises in population of 10+ active enterprises	
Tablica 4. Udział przychodów ogółem przedsiębiorstw objętych badaniem w przychodach ogółem przedsiębiorstw aktywnych 10+	25
Table 4. Share of total revenues of surveyed enterprises in total revenues of 10+ active enterprises population	
Tablica 5. Podstawowe zmienne ekonomiczne przedsiębiorstw objętych badaniem na tle przedsiębiorstw aktywnych 10+	26
Table 5. Basic economic variables of surveyed enterprises against the background of 10+ active enterprises	
Tablica 6. Liczba przedsiębiorstw aktywnych 10+ na 1000 ludności według województw	27
Table 6. Number of 10+ active enterprises per 1000 population by voivodships	
Tablica 7. Wybrane dane o przedsiębiorstwach szybkiego wzrostu	36
Table 7. Selected data on high-growth enterprises	
Tablica 8. Wybrane dane o gazelach	43
Table 8. Selected data on gazelles	
Tablica 9. Wybrane dane o przedsiębiorstwach wzrostowych	47
Table 9. Selected data on growth enterprises	
Tablica 10. Wybrane dane o przedsiębiorstwach stabilnych	51
Table 10. Selected data on stable enterprises	
Tablica 11. Wybrane dane o przedsiębiorstwach schyłkowych	55
Table 11. Selected data on declining enterprises	
Tablica 12. Wybrane dane o przedsiębiorstwach szybkiego spadku	58
Table 12. Selected data on rapidly declining enterprises	
Tablica 13. Wybrane dane o przedsiębiorstwach ICT	61
Table 13. Selected data on ICT enterprises	
Tablica 14. Udział przedsiębiorstw ICT w zbiorowości objętych badaniem	62
Table 14. Share of ICT enterprises in surveyed populations	
Tablica 15. Udział przychodów ogółem przedsiębiorstw ICT w przychodach ogółem zbiorowości objętych badaniem	63
Table 15. Share of total revenues of ICT enterprises in total revenues of surveyed populations	
Tablica 16. Wybrane dane o przedsiębiorstwach-eksporterach	66
Table 16. Selected data on exporters	
Tablica 17. Udział przedsiębiorstw-eksporterów w zbiorowości objętych badaniem	67
Table 17. Share of exporters in surveyed populations	
Tablica 18. Udział przychodów ogółem przedsiębiorstw-eksporterów w przychodach ogółem zbiorowości objętych badaniem	68
Table 18. Share of total revenues of exporters in total revenues of surveyed populations	
Tablica 19. Wybrane dane o przedsiębiorstwach energochłonnych	71
Table 19. Selected data on energy-intensive enterprises	
Tablica 20. Udział przedsiębiorstw energochłonnych w zbiorowości objętych badaniem	72
Table 20. Share of energy-intensive enterprises in surveyed populations	
Tablica 21. Udział przychodów ogółem przedsiębiorstw energochłonnych w przychodach ogółem zbiorowości objętych badaniem	73
Table 21. Share of total revenues of energy-intensive enterprises in total revenues of surveyed populations	

Spis wykresów

List of charts

Wykres 1. Wskaźniki powstania i likwidacji przedsiębiorstw	12
Chart 1. Enterprise birth and liquidation rates	14
Wykres 2. Struktura liczby przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości	13
Chart 2. Structure of the number of enterprises covered by the entrepreneurship survey	15
Wykres 3. Wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw oraz wskaźnik zmiany liczby pracujących	17
Chart 3. Rate of change in the number of enterprises and rate of change in the number of persons employed	
Wykres 4. Wskaźniki powstania i likwidacji przedsiębiorstw według sekcji PKD	18
Chart 4. Enterprise birth and liquidation rates by NACE sections	
Wykres 5. Wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw oraz wskaźnik zmiany liczby pracujących w wybranych sekcjach PKD	19
Chart 5. Rate of change in the number of enterprises and rate of change in the number of persons employed in selected NACE sections	
Wykres 6. Wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw według województw	20
Chart 6. Rate of change in the number of enterprises by voivodships	
Wykres 7. Wskaźnik zmiany liczby pracujących według województw	21
Chart 7. Rate of change in the number of persons employed by voivodships	
Wykres 8. Udział podstawowych zmiennych ekonomicznych przedsiębiorstw objętych badaniem w zbiorowości przedsiębiorstw aktywnych 10+ w 2022 r.	25
Chart 8. Share of basic economic variables of surveyed enterprises in population of 10+ active enterprises in 2022	
Wykres 9. Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo	28
Chart 9. Total revenues per 1 enterprise	
Wykres 10. Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo	29
Chart 10. Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	
Wykres 11. Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo	30
Chart 11. Gross financial result per 1 enterprise	
Wykres 12. Struktura przedsiębiorstw objętych badaniem według klas wielkości w 2022 r.	30
Chart 12. Structure of surveyed enterprises by size classes in 2022	
Wykres 13. Odsetek przedsiębiorstw z przeważającym udziałem kapitału zagranicznego w badanych zbiorowościach	31
Chart 13. Share of enterprises with the majority share of foreign capital in the surveyed populations	
Wykres 14. Struktura przedsiębiorstw objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.	32
Chart 14. Structure of surveyed enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 15. Struktura przychodów ogółem dla przedsiębiorstw objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.	32
Chart 15. Structure of total revenues for surveyed enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 16. Udział przychodów netto ze sprzedaży na eksport w przychodach ogółem przedsiębiorstw objętych badaniem	33
Chart 16. Share of net revenues from sale for export in total revenues of surveyed enterprises	
Wykres 17. Struktura nakładów na rzeczowe aktywa trwałe dla przedsiębiorstw objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.	33
Chart 17. Structure of outlays on tangible fixed assets for surveyed enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 18. Liczba przedsiębiorstw objętych badaniem	34
Chart 18. Number of surveyed enterprises	

Wykres 19. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia dla przedsiębiorstw objętych badaniem	34
Chart 19. First degree financial liquidity indicator for surveyed enterprises	
Wykres 20. Wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw objętych badaniem	35
Chart 20. Gross turnover profitability indicator for surveyed enterprises	
Wykres 21. Struktura liczby przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.	36
Chart 21. Structure of the number of high-growth enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 22. Wybrane dane o przedsiębiorstwach szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.	37
Chart 22. Selected data on high-growth enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 23. Struktura przychodów ogółem przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.	37
Chart 23. Structure of total revenues of high-growth enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 24. Struktura przychodów netto ze sprzedaży na eksport przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.	38
Chart 24. Structure of net revenues from sale for export of high-growth enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 25. Struktura liczby pracujących w przedsiębiorstwach szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.	39
Chart 25. Structure of the number of persons employed in high-growth enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 26. Struktura wyniku finansowego brutto przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.	39
Chart 26. Structure of gross financial result of high-growth enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 27. Nakłady na rzeczowe aktywa trwale i przychody ogółem przedsiębiorstw szybkiego wzrostu	40
Chart 27. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of high-growth enterprises	
Wykres 28. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw szybkiego wzrostu	40
Chart 28. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for high-growth enterprises	
Wykres 29. Wybrane dane o gazelach według sekcji PKD w 2022 r.	44
Chart 29. Selected data on gazelles by NACE sections in 2022	
Wykres 30. Nakłady na rzeczowe aktywa trwale i przychody ogółem gazel	44
Chart 30. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of gazelles	
Wykres 31. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla gazel	45
Chart 31. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for gazelles	
Wykres 32. Wybrane dane o przedsiębiorstwach wzrostowych według sekcji PKD w 2022 r.	48
Chart 32. Selected data on growth enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 33. Nakłady na rzeczowe aktywa trwale i przychody ogółem przedsiębiorstw wzrostowych	49
Chart 33. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of growth enterprises	
Wykres 34. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw wzrostowych	50
Chart 34. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for growth enterprises	
Wykres 35. Wybrane dane o przedsiębiorstwach stabilnych według sekcji PKD w 2022 r.	52
Chart 35. Selected data on stable enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 36. Nakłady na rzeczowe aktywa trwale i przychody ogółem przedsiębiorstw stabilnych	53
Chart 36. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of stable enterprises	
Wykres 37. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw stabilnych	53
Chart 37. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for stable enterprises	

Wykres 38. Wybrane dane o przedsiębiorstwach schyłkowych według sekcji PKD w 2022 r.	55
Chart 38. Selected data on declining enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 39. Nakłady na rzeczowe aktywa trwale i przychody ogółem przedsiębiorstw schyłkowych ...	56
Chart 39. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of declining enterprises	
Wykres 40. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw schyłkowych	56
Chart 40. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for declining enterprises	
Wykres 41. Wybrane dane o przedsiębiorstwach szybkiego spadku według sekcji PKD w 2022 r.	58
Chart 41. Selected data on rapidly declining enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 42. Nakłady na rzeczowe aktywa trwale i przychody ogółem przedsiębiorstw szybkiego spadku	59
Chart 42. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of rapidly declining enterprises	
Wykres 43. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw szybkiego spadku	59
Chart 43. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for rapidly declining enterprises	
Wykres 44. Liczba przedsiębiorstw ICT objętych badaniem	61
Chart 44. Number of surveyed ICT enterprises	
Wykres 45. Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo ICT objęte badaniem	62
Chart 45. Total revenues per 1 surveyed ICT enterprise	
Wykres 46. Struktura przedsiębiorstw ICT objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.	63
Chart 46. Structure of surveyed ICT enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 47. Struktura przychodów ogółem przedsiębiorstw ICT objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.	64
Chart 47. Structure of total revenues of surveyed ICT enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 48. Liczba przedsiębiorstw-eksporterów objętych badaniem	66
Chart 48. Number of surveyed exporters	
Wykres 49. Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo eksportujące objęte badaniem	67
Chart 49. Total revenues per 1 surveyed exporter	
Wykres 50. Struktura przedsiębiorstw-eksporterów objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r. ...	68
Chart 50. Structure of surveyed exporters by NACE sections in 2022	
Wykres 51. Struktura przychodów ogółem przedsiębiorstw-eksporterów objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.	69
Chart 51. Structure of total revenues of surveyed exporters by NACE sections in 2022	
Wykres 52. Liczba przedsiębiorstw energochłonnych objętych badaniem	71
Chart 52. Number of surveyed energy-intensive enterprises	
Wykres 53. Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo energochłonne objęte badaniem	72
Chart 53. Total revenues per 1 surveyed energy-intensive enterprise	
Wykres 54. Struktura przedsiębiorstw energochłonnych objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r. ...	73
Chart 54. Structure of surveyed energy-intensive enterprises by NACE sections in 2022	
Wykres 55. Struktura przychodów ogółem przedsiębiorstw energochłonnych objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.	74
Chart 55. Structure of total revenues of surveyed energy-intensive enterprises by NACE sections in 2022	

Spis map

List of maps

Mapa 1. Liczba przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.	41
Map 1. Number of high-growth enterprises by NACE sections in 2022	
Mapa 2. Przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu w 2022 r.	42
Map 2. High-growth enterprises in 2022	
Mapa 3. Liczba gazeli według sekcji PKD w 2022 r.	46
Map 3. Number of gazelles by NACE sections in 2022	
Mapa 4. Gazele w 2022 r.	47
Map 4. Gazelles in 2022	
Mapa 5. Przedsiębiorstwa wzrostowe w 2022 r.	50
Map 5. Growth enterprises in 2022	
Mapa 6. Przedsiębiorstwa stabilne w 2022 r.	54
Map 6. Stable enterprises in 2022	
Mapa 7. Przedsiębiorstwa schyłkowe w 2022 r.	57
Map 7. Declining enterprises in 2022	
Mapa 8. Przedsiębiorstwa szybkiego spadku w 2022 r.	60
Map 8. Rapidly declining enterprises in 2022	
Mapa 9. Przedsiębiorstwa ICT objęte badaniem w 2022 r.	65
Map 9. Surveyed ICT enterprises in 2022	
Mapa 10. Przedsiębiorstwa-eksporterzy objęte badaniem w 2022 r.	70
Map 10. Surveyed exporters in 2022	
Mapa 11. Przedsiębiorstwa energochłonne objęte badaniem w 2022 r.	75
Map 11. Surveyed energy-intensive enterprises in 2022	

Spis schematów

List of figures

Schemat 1. Kategorie wskaźników przedsiębiorczości	76
Figure 1. Categories of entrepreneurship indicators	83

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero
Zero (0) (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit
Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
„W tym” „Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Znak (*)	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych revised data

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

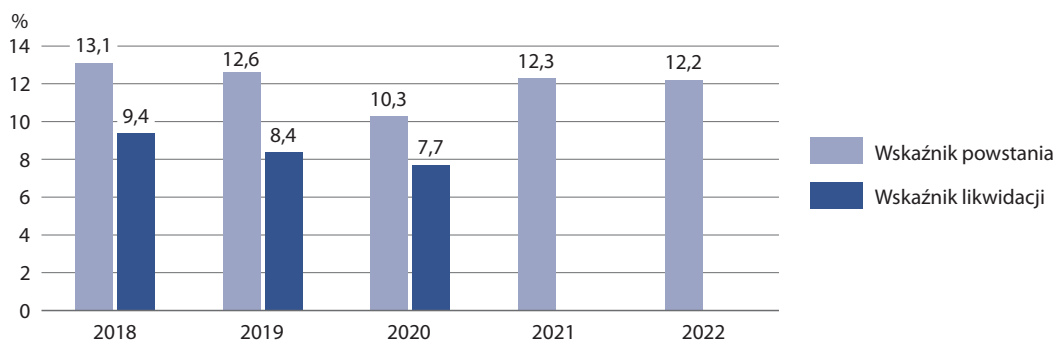
Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys. thousand	tysiąc thousand
mln million	milion million
mld bn	miliard billion
zł PLN	złoty zloty
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point
PKD	Polska Klasyfikacja Działalności Polish Classification of Activity
NACE	National Classification of Economic Activities

Synteza

W pierwszej części publikacji zaprezentowano mierniki przedsiębiorczości oparte o liczbę przedsiębiorstw nowych i zlikwidowanych w odniesieniu do zbiorowości przedsiębiorstw niefinansowych wyznaczonej według metodologii europejskiej statystyki demografii przedsiębiorstw, tj. obejmującej przedsiębiorstwa niefinansowe niezależnie od liczby pracujących i rodzaju prowadzonej ewidencji księgowej.

Analizując tę zbiorowość zaobserwowano, że udział nowych podmiotów wśród jednostek aktywnych w badanych latach przewyższał odsetek przedsiębiorstw kończących działalność.

Wykres 1. Wskaźniki powstania i likwidacji przedsiębiorstw

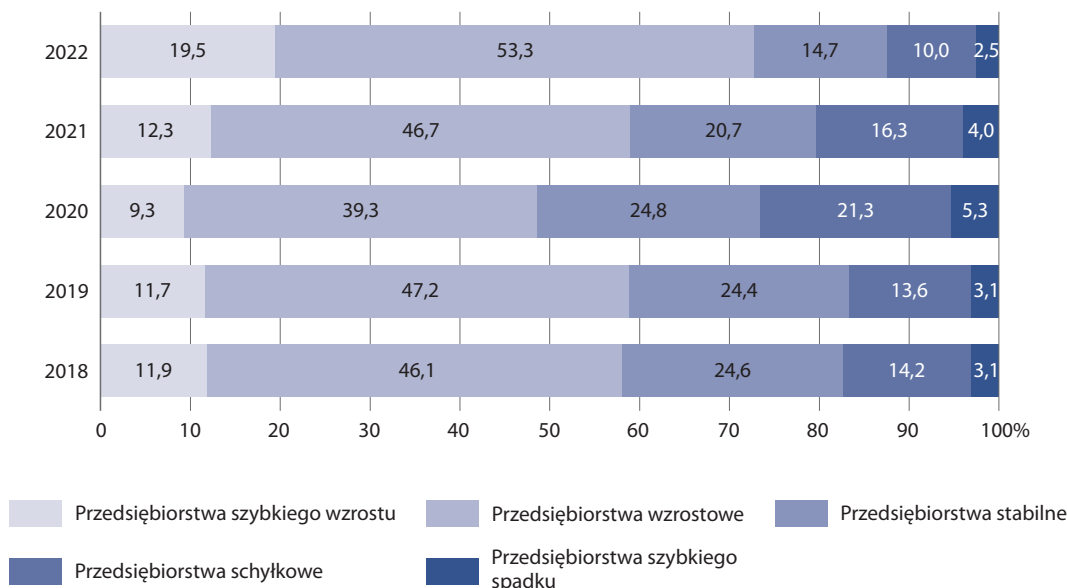


W latach 2018–2022 najmniejszy wskaźnik powstania (10%) zanotowano w roku 2020. W pozostałych latach wynosił on 12–13%. Wskaźnik likwidacji w latach 2018–2020 kształtował się na poziomie 8–9%.

Wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw w 2018 r. wyniósł 40%, w 2019 r. wzrósł do 51%, natomiast w 2020 r. obniżył się do 34%. Wskaźnik zmiany liczby pracujących zmieniał się podobnie w analizowanych latach, ale był niższy od wskaźnika zmiany liczby przedsiębiorstw w badanym okresie o 8–10 p.proc.

W drugiej części publikacji przedstawiono informacje dotyczące pięciu typów jednostek wyodrębnionych, w zależności od tempa zmian przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, ze zbiorowości przedsiębiorstw aktywnych 10+ (tj. podmiotów o liczbie pracujących 10 i więcej osób, prowadzących księgę rachunkową i sporządzających roczną ankietę przedsiębiorstwa).

Rozpatrując zbiorowość objętą badaniem przedsiębiorczości (tj. łącznie pięć typów przedsiębiorstw) zaobserwowano, że przedsiębiorstwa osiągające dodatnie tempo wzrostu przychodów (szybkiego wzrostu i wzrostowe) przeważały nad tymi, które notowały spadek wartości przychodów (szybkiego spadku i wzrostowe) we wszystkich analizowanych latach 2018–2022, zarówno w zakresie liczby przedsiębiorstw, jak i przychodów ogółem. Łączny odsetek jednostek zaliczonych do podmiotów szybkiego wzrostu i wzrostowych był najwyższy w 2022 r. (73%), najniższy zaś w 2020 r. (49%). Udział przedsiębiorstw schyłkowych i szybkiego spadku razem był najwyższy w 2020 r. (27%) a najniższy w 2022 r. (12%).

Wykres 2. Struktura liczby przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości

Przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu, dla których tempo wzrostu przychodów było najwyższe, stanowiły w analizowanym okresie od 9% do 20% badanej zbiorowości, a ich udział w przychodach ogółem wahał się od 11% do blisko 39%. Przedsiębiorstwa zaliczane do przedsiębiorstw wzrostowych stanowiły w latach 2018–2022 od 39% do 53% całej populacji i były najliczniejszą grupą spośród pięciu typów wyodrębnionych jednostek. Podmioty te wypracowały najwyższy udział przychodów ogółem w analizowanym okresie – od 43% do 61% przychodów ogółem badanej zbiorowości.

Podmioty, dla których w kolejnych latach każdego trzyletniego okresu wartości przychodów pozostawały na zbliżonym poziomie – przedsiębiorstwa stabilne – stanowiły w analizowanym okresie od 15% do 27% badanej zbiorowości, a ich udział w przychodach ogółem wynosił od 8% do 30%.

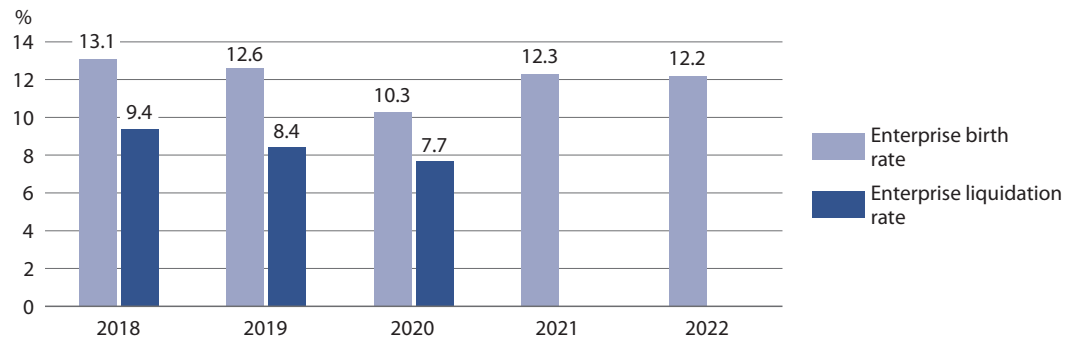
Przedsiębiorstwa schyłkowe, dla których uzyskiwane w kolejnych trzech latach przychody zmniejszały się, stanowiły w analizowanym okresie 2018–2022 od 10% do 21% całej zbiorowości objętej badaniem, a ich udział w przychodach ogółem kształtował się od 3% do 14%. Odsetek przedsiębiorstw szybkiego spadku, w których tempo spadku przychodów było największe wyniósł od blisko 3% do 5%, a ich udział w przychodach ogółem od 0,4% do 2%.

Executive summary

The first part of the publication presents entrepreneurship measures based on the number of newly-born and liquidated enterprises in relation to the population of non-financial enterprises determined according to the methodology of European business demography statistics, i.e. including non-financial enterprises regardless of the number of persons employed and kind of accounting records kept.

By analysing this population, it was noted that the share of newly established enterprises among active entities in the surveyed years exceeded the percentage of enterprises ending their activity.

Chart 1. Enterprise birth and liquidation rates



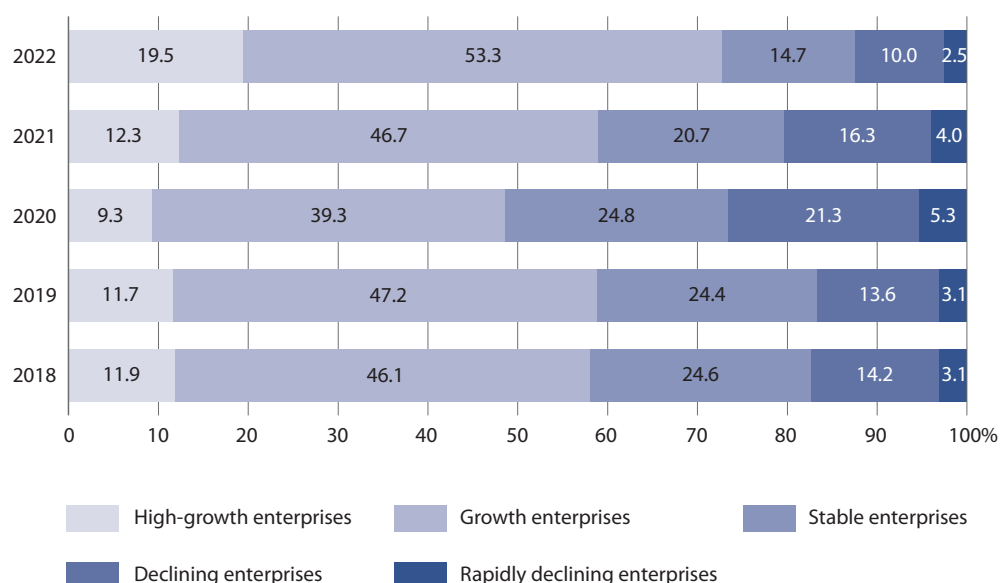
In 2018–2022 the lowest birth rate (10%) was recorded in 2020. In the remaining years, it ranged from 12% to 13%. In 2018–2020 the liquidation rate was recorded at the level of 8–9%.

The rate of change in the number of enterprises in 2018 amounted to 40%, in 2019 increased to 51% and in 2020 decreased to 34%. The rate of change in the number of persons employed also changed analogously in the analysed years and was lower than the rate of change in the number of enterprises in the analysed period by 8–10 pp.

In the second part of the publication information related to five types of entities was presented. These entities were extracted on the basis of pace of net revenues from sale of products, goods and materials changes, from population of 10+ active enterprises (i.e., entities with 10 or more persons employed, keeping accounting books and filling in annual enterprise survey).

Studying the population of entities covered by the entrepreneurship survey (i.e. a total of five types of enterprises) it was observed that enterprises having positive rate of revenues growth (high-growth and growth enterprises) predominated over those which recorded a decrease in the value of revenues (declining and rapidly declining enterprises) in all years of the analysed period 2018–2022, both in range of number of enterprises and total revenues. The total share of entities classified into high-growth and grow enterprises was the highest in 2022 (73%), the lowest in 2020 (49%). The total share of declining and rapidly declining enterprises was the highest in 2020 (27%) and the lowest in 2022 (12%).

Chart 2. Structure of the number of enterprises covered by the entrepreneurship survey



The high-growth enterprises, in which revenues rate was the highest, constituted in the analysed period from 9% to 20% of the surveyed population of enterprises and their share in total revenues fluctuated from 11% to nearly 39%. Enterprises classified to the group of grow enterprises, constituted in 2018–2022 from 39% to 53% of the whole population of entities covered by the survey and were the largest group among the five types of extracted entities. These entities earned the highest share of total revenues in the analysed period – from 43% to 61% of total revenues of the surveyed population.

Entities for which the value of revenues remained at a similar level in the subsequent years of each three-year period – stable enterprises – constituted in the analysed period from 15% to 27% of the studied population and their share in total revenues constituted from 8% to 30%.

In the analysed period 2018–2022 the declining enterprises where the value of obtained revenues in subsequent three years of the survey decreased constituted from 10% to 21% of the whole population covered by the survey and their share in total revenues reached the level from 3% to 14%. The percentage of the rapidly declining enterprises in which the pace of decrease in revenues was the highest amounted from nearly 3% to 5% and their share in total revenues from 0,4% to 2%.

Rozdział 1. Wskaźniki dotyczące zbiorowości przedsiębiorstw nowo powstałych i zlikwidowanych wyznaczonych według europejskiej statystyki demografii przedsiębiorstw

Chapter 1. Rates about the population of newly-born and liquidated enterprises designated according to the European statistics of business demography

PRZEDSIĘBIORSTWO AKTYWNE to przedsiębiorstwo, które w trakcie roku referencyjnego wykazywało obroty lub zatrudnienie (definicja zgodna z europejską metodologią demografii przedsiębiorstw).

PRZEDSIĘBIORSTWO NOWO POWSTAŁE (tzw. „narodziny”) to przedsiębiorstwo, które powstało poprzez stworzenie kombinacji czynników produkcji z zastrzeżeniem, że żadne inne przedsiębiorstwo nie było w ten proces zaangażowane. Do przedsiębiorstw nowo powstałych nie zalicza się jednostek powstałych w wyniku połączenia, podziału, oddzielenia, restrukturyzacji, zmiany formy prawnej lub zmiany rodzaju działalności. Przedsiębiorstwo, które wznowiło działalność przed upływem 2 lat od jej zawieszenia także nie jest zaliczane do przedsiębiorstw nowo powstałych (definicja zgodna z europejską metodologią demografii przedsiębiorstw).

PRZEDSIĘBIORSTWO ZLIKWIDOWANE (tzw. „śmierci”) to przedsiębiorstwo, którego kombinacja czynników produkcji uległa rozwiązaniu z zastrzeżeniem, że żadne inne przedsiębiorstwo nie było w ten proces zaangażowane. Do przedsiębiorstw zlikwidowanych nie zalicza się jednostek zlikwidowanych w wyniku połączenia, podziału, przejęcia, restrukturyzacji, zmiany formy prawnej lub zmiany rodzaju działalności. Przedsiębiorstwo, które wznowiło działalność w ciągu 2 lat od jej zawieszenia także nie jest zaliczane do przedsiębiorstw zlikwidowanych (definicja zgodna z europejską metodologią demografii przedsiębiorstw).

WSKAŹNIK POWSTANIA PRZEDSIĘBIORSTW to relacja liczby przedsiębiorstw nowo powstałych do liczby przedsiębiorstw aktywnych.

WSKAŹNIK LIKWIDACJI PRZEDSIĘBIORSTW to relacja liczby przedsiębiorstw zlikwidowanych do liczby przedsiębiorstw aktywnych.

Wskaźniki prezentowane w rozdziale 1 wyliczone zostały dla przedsiębiorstw niefinansowych aktywnych, nowo powstałych i zlikwidowanych, przy czym zbiorowości te wyznaczono według metodologii europejskiego badania demografii przedsiębiorstw i obejmują one wszystkie klasy wielkości (łącznie z mikroprzedsiębiorstwami) oraz jednostki prowadzące wszystkie rodzaje ewidencji księgowej. Analizy wskaźników dokonano w przekrojach według rodzaju prowadzonej działalności, tj. PKD 2007 oraz lokalizacji, tj. siedziby przedsiębiorstwa.

Tablica 1. Wskaźniki powstania i likwidacji przedsiębiorstw

Table 1. Enterprise birth and liquidation rates

Lata Years	Liczba przedsiębiorstw Number of enterprises		Wskaźnik powstania przedsiębiorstw Enterprise birth rate	Wskaźnik likwidacji przedsiębiorstw Enterprise liquidation rate
	nowo powstałych newly-born („births”)	zlikwidowanych ^a liquidated („deaths”) ^a		
			w %	in %
2018	305 731	217 960	13,1	9,4
2019	304 564	202 156	12,6	8,4
2020	255 269	190 622	10,3	7,7
2021	321 857	.	12,3	.
2022	322 323	.	12,2	.

a Likwidacja przedsiębiorstw zgodnie z metodologią demografii przedsiębiorstw musi być potwierdzona po dwóch latach, dlatego dane dla tej zbiorowości jednostek obejmują tylko lata 2018–2020.

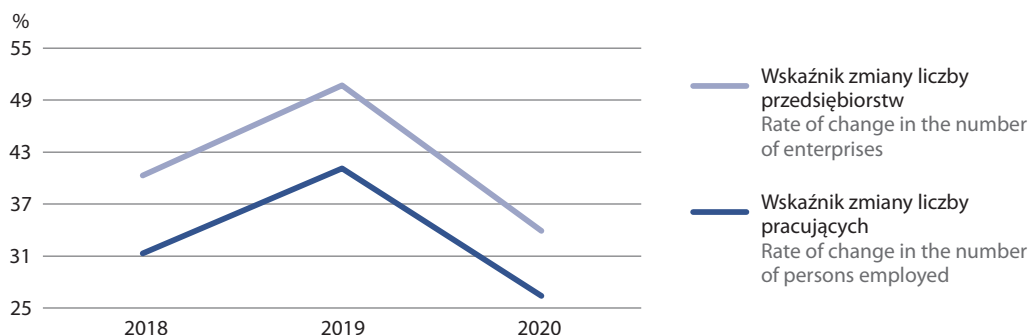
a Liquidation of enterprises according to the business demography methodology has to be confirmed after two years, therefore the data for this population cover the years 2018–2020.

W latach 2018–2022 wskaźnik powstania przedsiębiorstw we wszystkich klasach wielkości kształtował się na poziomie 10–13%, przyjmując najniższą wartość (10%) w roku 2020.

Zaobserwowano, że udział przedsiębiorstw nowych w zbiorowości przedsiębiorstw aktywnych był większy niż udział przedsiębiorstw kończących swoją działalność. Przedsiębiorstwa zlikwidowane w badanym okresie stanowiły 8–9% wszystkich przedsiębiorstw aktywnych.

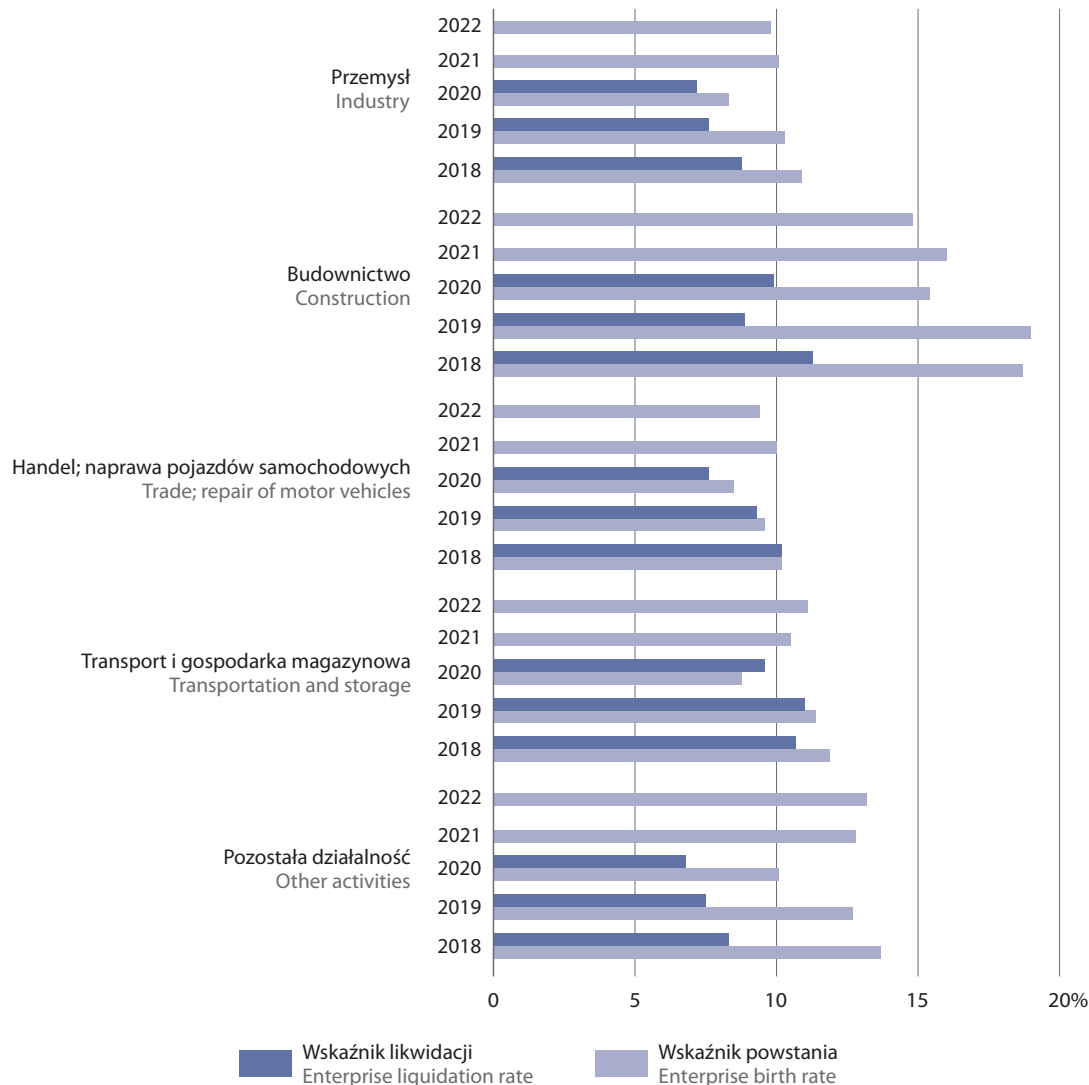
Wykres 3. Wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw oraz wskaźnik zmiany liczby pracujących

Chart 3. Rate of change in the number of enterprises and rate of change in the number of persons employed



Przewagę liczby nowych przedsiębiorstw nad zlikwidowanymi potwierdza wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw, który ukształtował się na poziomie 40% w 2018 r. i 34% w 2020 r., a w 2019 r. osiągnął najwyższą wartość – 51%. Podobną zależność zaobserwowano odnośnie wskaźnika zmiany liczby pracujących, który był najwyższy w 2019 r. – 41% wobec 31% w 2018 r. i 26% w 2020 r. W badanym okresie wskaźnik zmiany liczby pracujących był niższy od wskaźnika zmiany liczby przedsiębiorstw o 8–10 p.proc.

Wykres 4. Wskaźniki powstania i likwidacji^a przedsiębiorstw według sekcji PKD
 Chart 4. Enterprise birth and liquidation^a rates by NACE sections



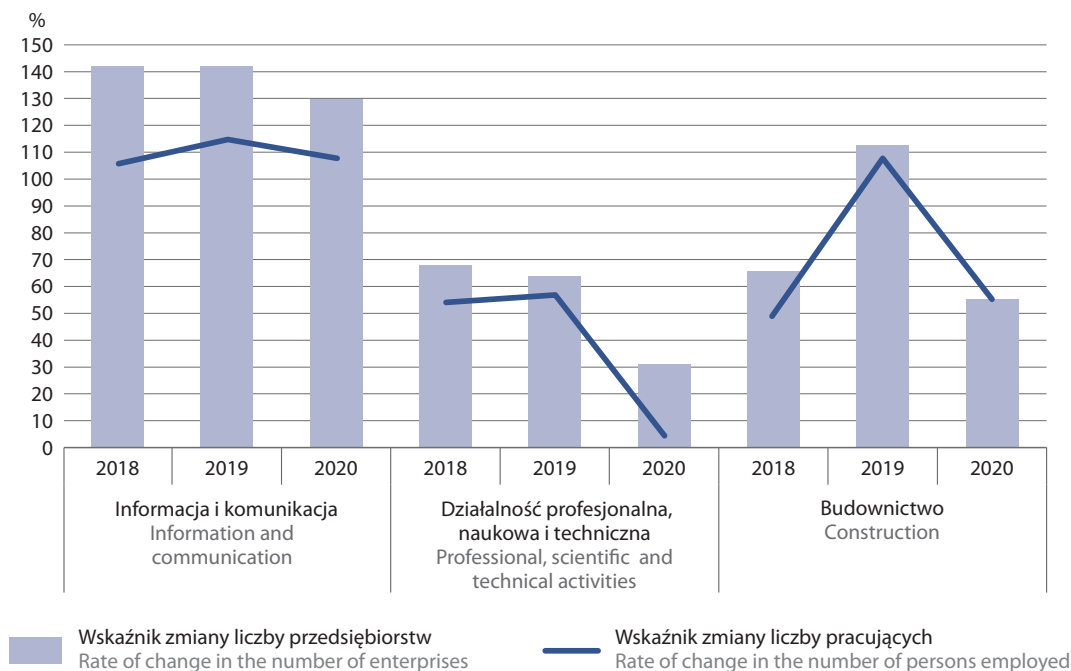
a Dane dla lat 2021, 2022 nie są dostępne, ponieważ zgodnie z metodologią badania likwidacja musi być potwierdzona po 2 latach.
 a Data for 2021 and 2022 are not available, because according to methodology of the survey, the liquidation must be confirmed after 2 years.

Ze względu na rodzaj prowadzonej działalności najwyższy wskaźnik powstania przedsiębiorstw w analizowanym okresie zanotowano w sekcji informacja i komunikacja (wskaźnik kształtował się od 12% do 20%) oraz w budownictwie (osiągał wartości od 15% do 19%). W 2021 r. we wszystkich sekcjach prezentowanych w publikacji odnotowano wzrost wskaźnika powstania w stosunku do poprzedniego roku.

Największy wskaźnik likwidacji przedsiębiorstw (11%) zaobserwowano dla podmiotów związanych z działalnością budowlaną (w 2018 r.) oraz w sekcji transport i gospodarka magazynowa (w 2018 r. i 2019 r.). W badanym okresie odnotowano najniższy poziom wskaźnika likwidacji w sekcji informacja i komunikacja – 5% w 2020 r.

Wykres 5. Wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw oraz wskaźnik zmiany liczby pracujących w wybranych sekcjach PKD

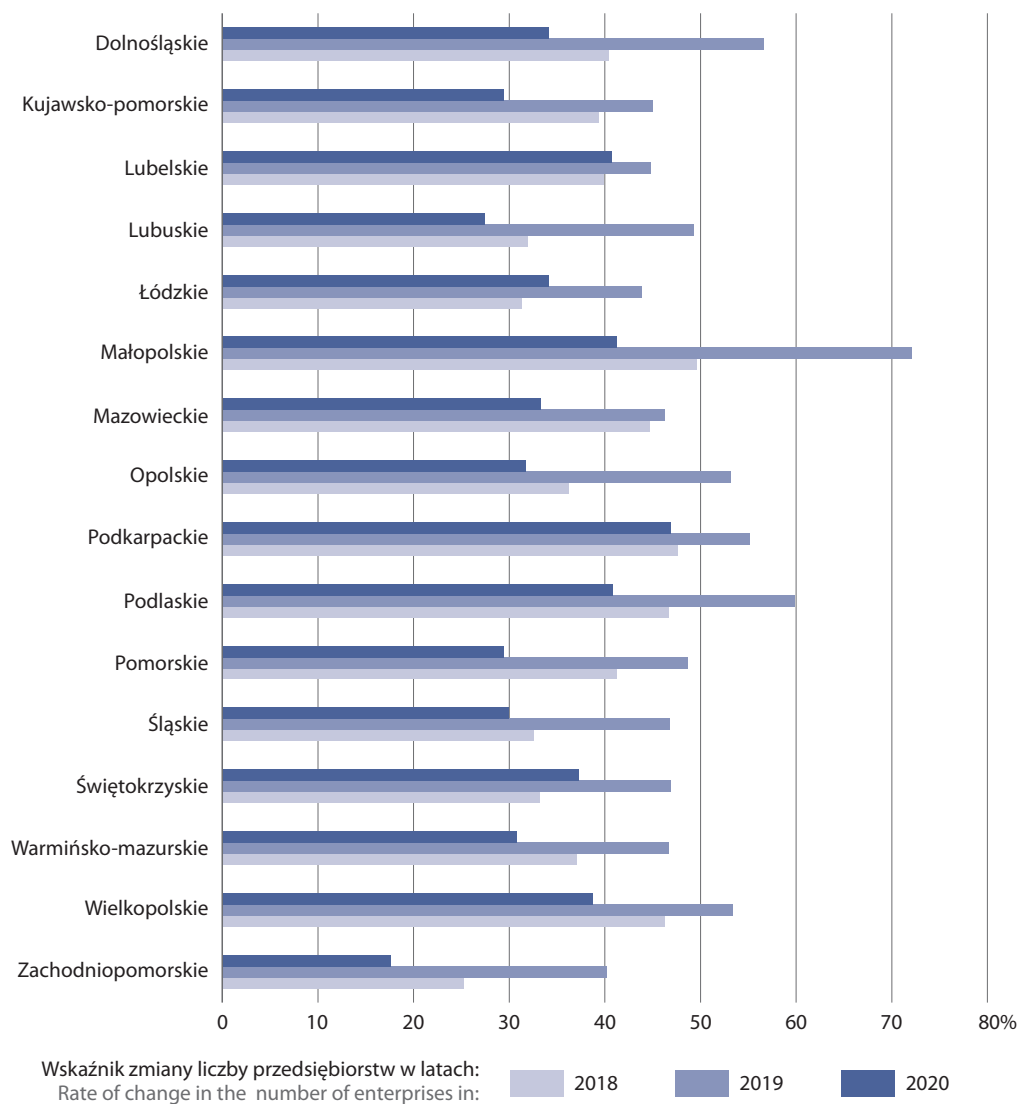
Chart 5. Rate of change in the number of enterprises and rate of change in the number of persons employed in selected NACE sections



Biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności zaobserwowano, że zarówno wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw, jak i wskaźnik zmiany liczby pracujących był najwyższy w sekcji informacja i komunikacja (gdzie wystąpił najniższy wskaźnik likwidacji). Wysokie wartości obu wskaźników wystąpiły ponadto w budownictwie.

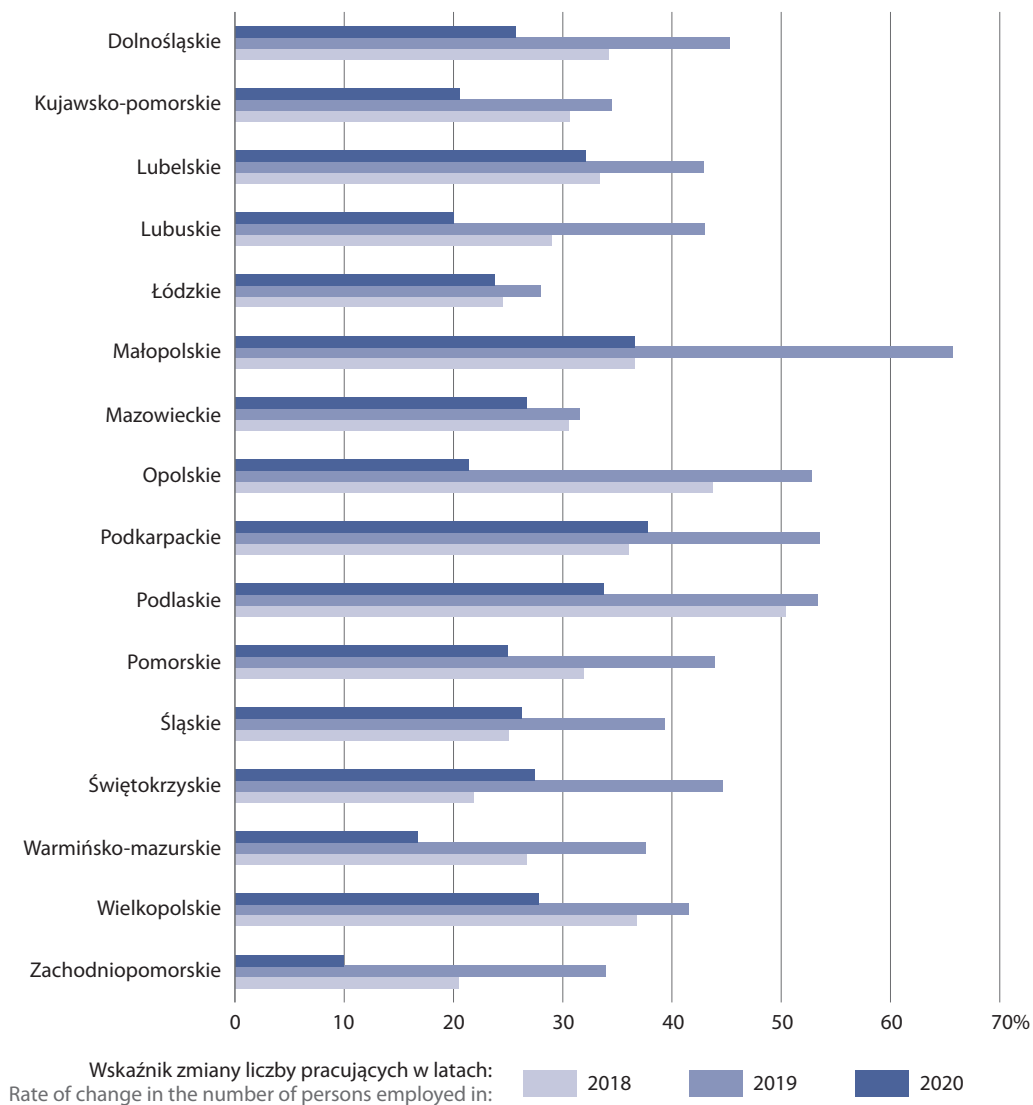
Analizując kierunki zmian obu wskaźników (tj. wskaźnika zmiany liczby przedsiębiorstw oraz wskaźnika zmiany liczby pracujących) odnotowano, że w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (w 2018 r.) oraz w transporcie i gospodarce magazynowej (w 2020 r.) przyjęły one najniższe wartości (ujemne lub bliskie zero).

Wykres 6. Wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw według województw
 Chart 6. Rate of change in the number of enterprises by voivodships



W latach 2018–2020 wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw był zróżnicowany w zależności od województwa, w którym przedsiębiorstwo miało siedzibę. Omawiany wskaźnik był najwyższy w 2019 r. w województwach małopolskim (72%), podlaskim (60%), dolnośląskim (57%), podkarpackim (55%) oraz opolskim i wielkopolskim (po 53%). Najniższą wartość wskaźnika zaobserwowano w 2020 r. w województwie zachodniopomorskim (18%). We wszystkich trzech analizowanych latach powyżej średniej dla kraju wskaźniki ukształtowały się w pięciu województwach: dolnośląskim, małopolskim, podkarpackim, podlaskim, wielkopolskim. Niższe wskaźniki we wszystkich trzech badanych latach zanotowano natomiast w województwach: kujawsko-pomorskim, lubuskim, śląskim, warmińsko-mazurskim, zachodniopomorskim.

Wykres 7. Wskaźnik zmiany liczby pracujących według województw
 Chart 7. Rate of change in the number of persons employed by voivodships



W latach 2018–2020 wskaźnik zmiany liczby pracujących nie przekraczał średniej krajowej w województwach kujawsko-pomorskim, łódzkim, śląskim, warmińsko-mazurskim i zachodniopomorskim. Wskaźniki zmiany liczby pracujących w analizowanym trzyletnim okresie przewyższały średnią dla kraju w województwach lubelskim, małopolskim, podkarpackim, podlaskim i wielkopolskim. Najwyższą wartość omawianego wskaźnika zaobserwowano w województwie małopolskim w 2019 r. (66%), a najniższą w województwie zachodniopomorskim (10% w 2020 r.), analogicznie do wskaźnika zmiany liczby przedsiębiorstw.

Tablica 2. Wskaźniki liczby przedsiębiorstw aktywnych, nowo powstałych i zlikwidowanych na 1000 ludności^a
 Table 2. Rates of the number of active, newly-born and liquidated enterprises per 1000 population^a

Lata Years	Wskaźnik liczby aktywnych przedsiębiorstw Rate of active enterprises	Wskaźnik liczby nowo powstałych przedsiębiorstw Rate of newly-born enterprises	Wskaźnik liczby zlikwidowanych przedsiębiorstw Rate of liquidated enterprises
	na 1000 ludności per 1000 population		
2018	60,6	8,0	5,7
2019	62,9	7,9	5,3
2020	64,7	6,7	5,0
2021	68,8	8,5	.
2022	69,6	8,5	.

a Dla roku 2020 wskaźniki liczby przedsiębiorstw na 1000 ludności zostały skorygowane w oparciu o wyniki NSP 2021 i mogą różnić się od danych wcześniej opublikowanych.

a For 2020, rates of number of enterprises per 1000 population have been updated in accordance with the 2021 Census and may differ from previously published data.

W latach 2018–2022 wskaźnik liczby przedsiębiorstw aktywnych na 1000 ludności kształtował się od 61 do 70. Omawiany wskaźnik dla przedsiębiorstw nowo powstałych w badanym okresie utrzymywał się na poziomie 7–9 podmiotów. Wskaźnik przedsiębiorstw zlikwidowanych na 1000 ludności w analizowanych latach był najwyższy w 2018 r., kiedy wyniósł 6. W 2019 r. i 2020 r. odnotowano nieznaczne zmniejszenie tego wskaźnika do poziomu 5 podmiotów zlikwidowanych na 1000 ludności. Liczba przedsiębiorstw nowo powstałych na 1000 ludności przekraczała średnią krajową w 2022 r. w województwach dolnośląskim, małopolskim, mazowieckim i pomorskim. Wartość tego wskaźnika poniżej przeciętnej dla kraju w 2022 r. zanotowano w województwach kujawsko-pomorskim, lubelskim, lubuskim, łódzkim, opolskim, podkarpackim, podlaskim, śląskim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim, wielkopolskim i zachodniopomorskim.

Rozdział 1. Przedsiębiorstwa objęte badaniem przedsiębiorczości na tle przedsiębiorstw niefinansowych prowadzących księgi rachunkowe, o liczbie pracujących 10 i więcej osób

Chapter 1. Enterprises covered by the entrepreneurship study against the background of non-financial enterprises keeping accounting books with the number of persons employed 10 and more

W zależności od średniorocznego tempa przyrostu lub spadku uzyskiwanych przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, wydzielono pięć typów przedsiębiorstw: szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych, szybkiego spadku. W niniejszej publikacji pięć typów przedsiębiorstw łącznie zostało określone jako PRZEDSIĘBIORSTWA OBJĘTE BADANIEM.

PRZEDSIĘBIORSTWA SZYBKIEGO WZROSTU to jednostki, w których łączne tempo wzrostu przychodów w trzyletnim okresie wynosiło 72,8% i więcej (co oznacza średnioroczny wzrost przychodów o 20,0% i więcej).

PRZEDSIĘBIORSTWA WZROSTOWE to jednostki, których tempo wzrostu przychodów w ciągu trzech analizowanych lat wynosiło 10,0% i więcej, nie przekraczając 72,8%.

PRZEDSIĘBIORSTWA STABILNE to jednostki uzyskujące w analizowanym trzyletnim okresie zbliżone wartości przychodów (tj. w ostatnim roku ich wartość przekraczała 90,0%, ale nie była wyższa niż 110,0% wartości uzyskanej na początku).

PRZEDSIĘBIORSTWA SCHYŁKOWE to jednostki, dla których przychody uzyskane w ostatnim roku analizowanego okresu wynosiły powyżej 51,2%, ale nie więcej niż 90,0% przychodów uzyskanych na początku.

PRZEDSIĘBIORSTWA SZYBKIEGO SPADKU to jednostki charakteryzujące się spadkiem przychodów do poziomu 51,2% i mniej przychodów uzyskanych na początku rozpatrywanego trzyletniego okresu.

PRZYCHODY OGÓŁEM (PRZYCHODY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI) obejmują przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, pozostałe przychody operacyjne oraz przychody finansowe.

KOSZTY OGÓŁEM (KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI) obejmują koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne oraz koszty finansowe.

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW to przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wytrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabyte w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowe aktywa obrotowe oraz produkty wytworzone przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji, jak również kwoty należne za sprzedane towary i materiały, niezależnie od tego, czy zostały zapłacone.

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW NA EKSPORT obejmują wewnątrzwspólnotową dostawę do krajów członkowskich UE oraz eksport do krajów pozaunijnych.

WYNIK FINANSOWY BRUTTO oblicza się jako różnicę przychodów ogółem i kosztów ogółem – w przypadku nadwyżki kosztów ogółem nad przychodami ogółem wynik finansowy zapisuje się ze znakiem (-).

NAKŁADY NA RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE to nakłady inwestycyjne oraz wydatki na zakup używanych środków trwałych.

PRACUJĄCY – do pracujących zalicza się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, tj. umowy o pracę, powołania, mianowania lub wyboru (łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo); pracodawców i pracujących na własny rachunek: właścicieli i współwłaścicieli (łącznie z pomagającymi członkami ich rodzin) jednostek prowadzących działalność gospodarczą (z wyłączeniem wspólników spółek, którzy nie pracują w spółce) oraz osoby pracujące na własny rachunek; agentów; osoby wykonujące pracę nakładczą; członków spółdzielni produkcji rolniczej.

Zgodnie z założeniami przyjętymi we wtórnym badaniu wskaźników przedsiębiorczości, z ogólnej zbiorowości przedsiębiorstw niefinansowych prowadzących księgi rachunkowe, w których pracowało 10 i więcej osób wyodrębniono pięć typów podmiotów w zależności od odnotowanego w okresie trzech kolejnych lat średniorocznego wzrostu lub spadku przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów. Wyodrębnione zbiorowości łącznie zostały określone jako **przedsiębiorstwa objęte badaniem przedsiębiorczości**.

W 2022 r. badaniem przedsiębiorczości objęte zostały łącznie 37 684 przedsiębiorstwa, w tym 7364 jednostki szybkiego wzrostu, 20 084 wzrostowe, 5550 stabilnych, 3761 schyłkowych oraz 925 szybkiego spadku.

W niniejszym rozdziale dane dla wyodrębnionych pięciu typów podmiotów zostały porównane z wynikami osiąganymi przez zbiorowość przedsiębiorstw niefinansowych o liczbie pracujących 10 i więcej osób, prowadzących księgi rachunkowe. Zbiorowość tą łącznie z przedsiębiorstwami, które złożyły sprawozdania SP „Roczna ankieta przedsiębiorstwa” na koniec badanego trzyletniego okresu, ale mogły nie działać w pierwszym lub drugim roku tego trzyletniego okresu, określono jako **przedsiębiorstwa aktywne 10+**.

Dla lat 2018–2022 zaprezentowano udziały przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych i szybkiego spadku w zbiorowości przedsiębiorstw aktywnych 10+ dla wybranych zmiennych, tj. liczby przedsiębiorstw, przychodów i kosztów ogółem, przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport, wyniku finansowego brutto, nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz liczby pracujących.

Tablica 3. Udział przedsiębiorstw objętych badaniem w zbiorowości przedsiębiorstw aktywnych 10+
Table 3. Share of surveyed enterprises in population of 10+ active enterprises

Lata Years	Przedsiębiorstwa objęte badaniem Surveyed enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu high-growth enterprises	przedsiębiorstwa wzrostowe growth enterprises	przedsiębiorstwa stabilne stable enterprises	przedsiębiorstwa schyłkowe declining enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego spadku rapidly declining enterprises	w % in %	
2018	76,7	9,1	35,4	18,9	10,9	2,4		
2019	76,6	9,0	36,2	18,7	10,4	2,4		
2020	77,0	7,1	30,3	19,1	16,4	4,1		
2021	78,3	9,6	36,6	16,2	12,8	3,1		
2022	76,4	14,9	40,7	11,3	7,6	1,9		

W zbiorowości przedsiębiorstw aktywnych 10+ grupa podmiotów, dla której wartość przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w badanym trzyletnim okresie wzrastała (jednostki szybkiego wzrostu i wzrostowe) przeważała nad jednostkami, dla których wartość przychodów zmniejszała się (schyłkowymi i szybkiego spadku) zarówno pod względem liczebności, jak i wartości przychodów ogółem.

Łączny udział przychodów ogółem podmiotów szybkiego wzrostu i wzrostowych w przychodach ogółem przedsiębiorstw aktywnych 10+ w latach 2018–2022 wyniósł od 50% do 80% (przy 37–56% udziale liczby tych podmiotów).

Podmioty stabilne, tj. zbiorowość osiągająca w badanym trzyletnim okresie wartości przychodów netto ze sprzedaży na zbliżonym poziomie, odnotowały najwyższy udział w przychodach ogółem zbiorowości przedsiębiorstw aktywnych 10+ w roku 2020 (27%) przy 19% udziale liczby tych jednostek.

Tablica 4. Udział przychodów ogółem przedsiębiorstw objętych badaniem w przychodach ogółem przedsiębiorstw aktywnych 10+

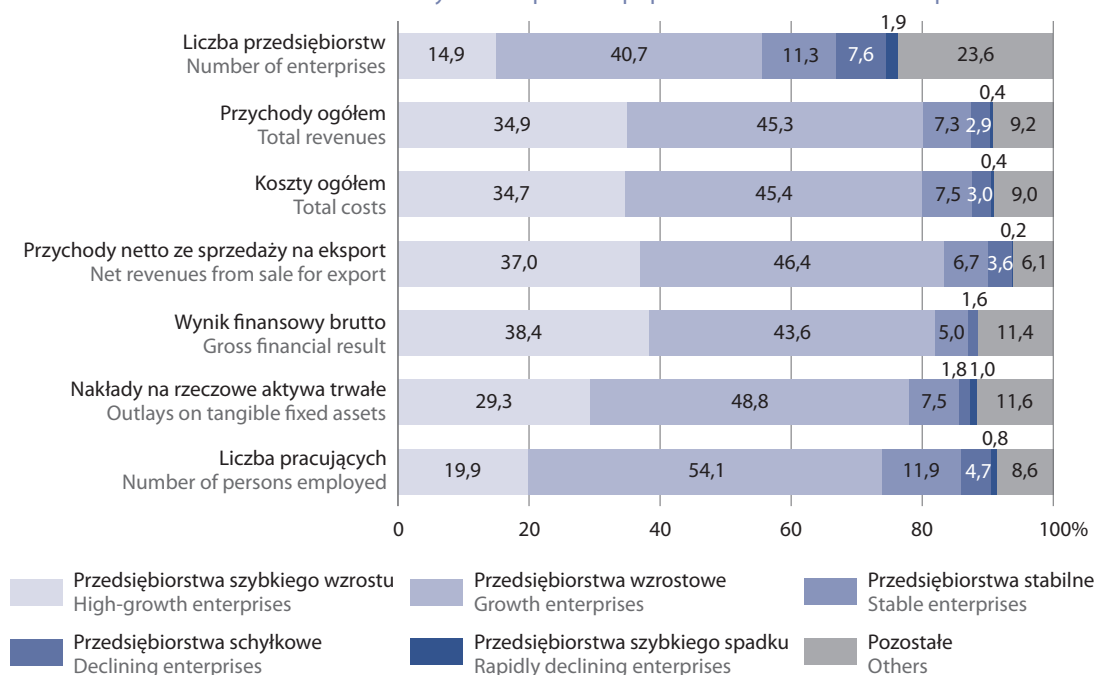
Table 4. Share of total revenues of surveyed enterprises in total revenues of 10+ active enterprises population

Lata Years	Przedsiębiorstwa objęte badaniem Surveyed enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu high-growth enterprises	przedsiębiorstwa wzrostowe growth enterprises	przedsiębiorstwa stabilne stable enterprises	przedsiębiorstwa schyłkowe declining enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego spadku rapidly declining enterprises		
							w %	in %
2018	90,8	12,6	52,4	18,0	6,8	1,0		
2019	90,6	10,7	55,4	17,7	6,1	0,8		
2020	91,5	10,4	39,3	27,3	13,0	1,4		
2021	92,7	15,6	50,3	19,4	6,6	0,8		
2022	90,8	34,9	45,3	7,3	2,9	0,4		

Przedsiębiorstwa schyłkowe i szybkiego spadku w latach 2018–2019 stanowiły łącznie 13% przedsiębiorstw aktywnych 10+. W 2020 r. zaobserwowano wzrost udziału przedsiębiorstw schyłkowych i szybkiego spadku do blisko 21%, a w kolejnych latach spadek do 16% w 2021 r. i 10% w 2022 r. Udział przychodów ogółem analizowanych przedsiębiorstw w latach 2018–2019 oscylował wokół 7–8%. W 2020 r. odsetek przychodów ogółem analizowanych zbiorowości zwiększył się do 14%, zaś w kolejnych latach zmniejszył się do 7% w 2021 r. i 3% w 2022 r.

Wykres 8. Udział podstawowych zmiennych ekonomicznych przedsiębiorstw objętych badaniem w zbiorowości przedsiębiorstw aktywnych 10+ w 2022 r.

Chart 8. Share of basic economic variables of surveyed enterprises in population of 10+ active enterprises in 2022



Tablica 5. Podstawowe zmienne ekonomiczne przedsiębiorstw objętych badaniem na tle przedsiębiorstw aktywnych 10+

Table 5. Basic economic variables of surveyed enterprises against the background of 10+ active enterprises

Lata Years	Przedsiębiorstwa objęte badaniem Surveyed enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu high-growth enterprises	przedsiębiorstwa wzrostowe growth enterprises	przedsiębiorstwa stabilne stable enterprises	przedsiębiorstwa schyłkowe declining enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego spadku rapidly declining enterprises
Udział w kosztach ogółem (w %) Share in total costs (in %)						
2018	90,8	12,6	52,0	18,0	7,1	1,1
2019	90,6	10,5	55,3	17,6	6,3	0,9
2020	91,5	10,2	38,6	27,4	13,6	1,6
2021	92,6	15,5	50,2	19,2	6,9	0,8
2022	91,0	34,7	45,4	7,5	3,0	0,4
Udział w przychodach netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport (w %) Share in net revenues from sale of products, goods and materials for export (in %)						
2018	92,7	16,5	52,2	17,2	5,8	0,9
2019	92,2	10,8	56,1	18,2	5,9	1,2
2020	91,7	9,6	36,7	26,5	17,7	1,2
2021	91,7	15,0	48,1	20,1	8,0	0,5
2022	93,9	37,0	46,4	6,7	3,6	0,2
Udział w wyniku finansowym brutto^a (w %) Share in gross financial result ^a (in %)						
2018	91,4	13,9	59,3	17,0	1,2	.
2019	92,4	14,2	57,9	19,1	1,2	.
2020	93,7	13,9	54,6	23,9	1,3	.
2021	94,0	16,5	52,2	22,1	2,8	0,4
2022	88,6	38,4	43,6	5,0	1,6	.
Udział w nakładach na rzeczowe aktywa trwałe (w %) Share in outlays on tangible fixed assets (in %)						
2018	88,8	11,4	49,7	23,5	3,4	0,8
2019	85,7	10,3	51,2	20,8	3,0	0,4
2020	87,1	9,9	38,9	27,9	9,7	0,7
2021	88,9	13,1	52,3	18,2	4,6	0,7
2022	88,4	29,3	48,8	7,5	1,8	1,0
Udział w liczbie pracujących (w %) Share in the number of persons employed (in %)						
2018	88,6	12,4	48,9	18,9	7,3	1,2
2019	88,9	11,3	50,3	18,9	7,4	1,1
2020	89,9	8,9	38,7	25,7	14,3	2,3
2021	91,2	11,6	48,7	19,7	9,7	1,5
2022	91,4	19,9	54,1	11,9	4,7	0,8

a Ze względu na przyjętą metodologię nie prezentuje się danych dla ujemnego wyniku finansowego.

a Due to the adopted methodology, data for the negative financial result are not presented.

Dla zbiorowości przedsiębiorstw szybkiego wzrostu najwyższe udziały analizowanych zmiennych odnotowano w 2022 r., ponadto ich udział w przychodach netto ze sprzedaży na eksport był 2,5-krotnie wyższy niż udział w liczbie przedsiębiorstw aktywnych 10+, a udział w wyniku finansowym 2,6-krotnie wyższy.

Zjawisko przedsiębiorczości można analizować również poprzez wskaźnik prezentujący liczbę przedsiębiorstw aktywnych 10+ w przeliczeniu na 1000 ludności – w Polsce i w poszczególnych województwach. Wskaźnik ten dla Polski w 2022 r. wyniósł 1,30 i był najwyższy w całym analizowanym okresie 2018–2022.

Omawiany wskaźnik w 2022 r. był wyższy niż średnia dla Polski w pięciu województwach (dolnośląskim, mazowieckim, pomorskim, śląskim i wielkopolskim). Najwyższe wskaźniki w 2022 r. zanotowano w województwach mazowieckim (1,76) i wielkopolskim (1,51), a najniższe w lubelskim (0,88), warmińsko-mazurskim (0,90) i świętokrzyskim (0,91).

Tablica 6. Liczba przedsiębiorstw aktywnych 10+ na 1000 ludności według województw^a
Table 6. Number of 10+ active enterprises per 1000 population by voivodships^a

Województwa Voivodships	2018	2019	2020	2021	2022
Polska	1,29	1,20	1,28	1,26	1,30
Dolnośląskie	1,32	1,23	1,30	1,28	1,33
Kujawsko-pomorskie	1,17	1,08	1,15	1,12	1,15
Lubelskie	0,85	0,79	0,85	0,85	0,88
Lubuskie	1,19	1,11	1,14	1,12	1,14
Łódzkie	1,16	1,11	1,17	1,13	1,18
Małopolskie	1,31	1,20	1,26	1,24	1,29
Mazowieckie	1,72	1,62	1,71	1,70	1,76
Opolskie	1,08	1,01	1,08	1,05	1,13
Podkarpackie	1,02	0,95	0,98	0,98	1,02
Podlaskie	0,99	0,93	0,98	1,00	1,01
Pomorskie	1,37	1,28	1,36	1,34	1,38
Śląskie	1,44	1,33	1,43	1,41	1,44
Świętokrzyskie	0,91	0,83	0,88	0,88	0,91
Warmińsko-mazurskie	0,89	0,82	0,88	0,86	0,90
Wielkopolskie	1,52	1,41	1,48	1,46	1,51
Zachodniopomorskie	1,10	1,03	1,10	1,06	1,09

^a Wskaźniki zostały opracowane zgodnie z bilansem przygotowanym w oparciu o wyniki NSP: dla lat 2018–2019 zgodnie z NSP 2011; od roku 2020 zgodnie z NSP 2021 (dane za 2020 rok zostały zaktualizowane i mogą różnić się od danych wcześniej opublikowanych).

^a Indicators have been developed in accordance with the balance sheet prepared on the basis of the results of the National Population and Housing Census: for the years 2018–2019 in accordance with the Census 2011; since 2020 in accordance with the Census 2021 (data for 2020 have been updated and may differ from previously published data).

Rozdział 2. Analiza przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości

Chapter 2. Analysis of enterprises covered by the entrepreneurship survey

PRZEDSIĘBIORSTWA Z PRZEWAŻAJĄCYM UDZIAŁEM KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO to przedsiębiorstwa, w których udział kapitału zagranicznego w kapitale podstawowym przekraczał 50%.

WSKAŹNIK POZIOMU KOSZTÓW to relacja kosztów ogółem do przychodów ogółem.

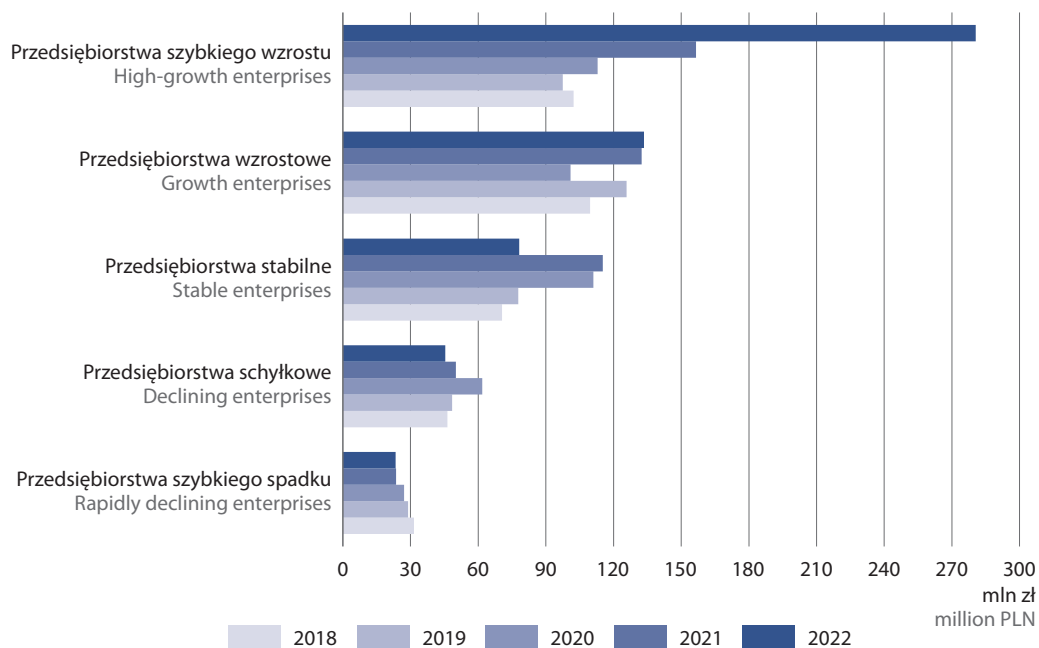
WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI OBROTU BRUTTO to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów ogółem.

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ I STOPNIA to relacja inwestycji krótkoterminowych do zobowiązań krótkoterminowych (bez funduszy specjalnych).

W 2022 r. liczebność pięciu badanych zbiorowości wyniosła ogółem 37 684 przedsiębiorstwa, z tego przedsiębiorstw szybkiego wzrostu i wzrostowych było łącznie 27 448 (wzrost o 24% w porównaniu z rokiem poprzednim), stabilnych 5550 (spadek o 28%), natomiast schyłkowych i szybkiego spadku 4686 (spadek o 38%).

Wykres 9. Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo

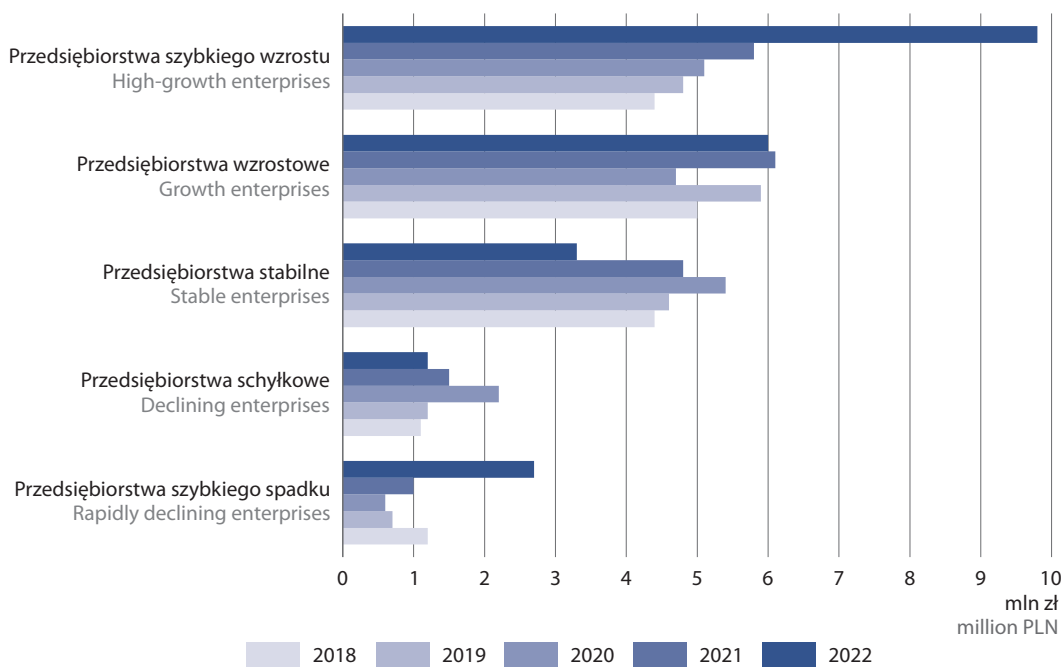
Chart 9. Total revenues per 1 enterprise



W 2022 r. przedsiębiorstwa objęte badaniem uzyskały łącznie przychody ogółem w wysokości 5 372 236 mln zł, z czego blisko 39% stanowiły przychody przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, 50% wzrostowych, 8% stabilnych, a 3% i 0,4% odpowiednio przedsiębiorstw schyłkowych i szybkiego spadku.

Przychody ogółem na 1 podmiot uzyskiwane przez przedsiębiorstwa szybkiego spadku były 12-krotnie niższe niż dla podmiotów szybkiego wzrostu.

Wykres 10. Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo
 Chart 10. Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise

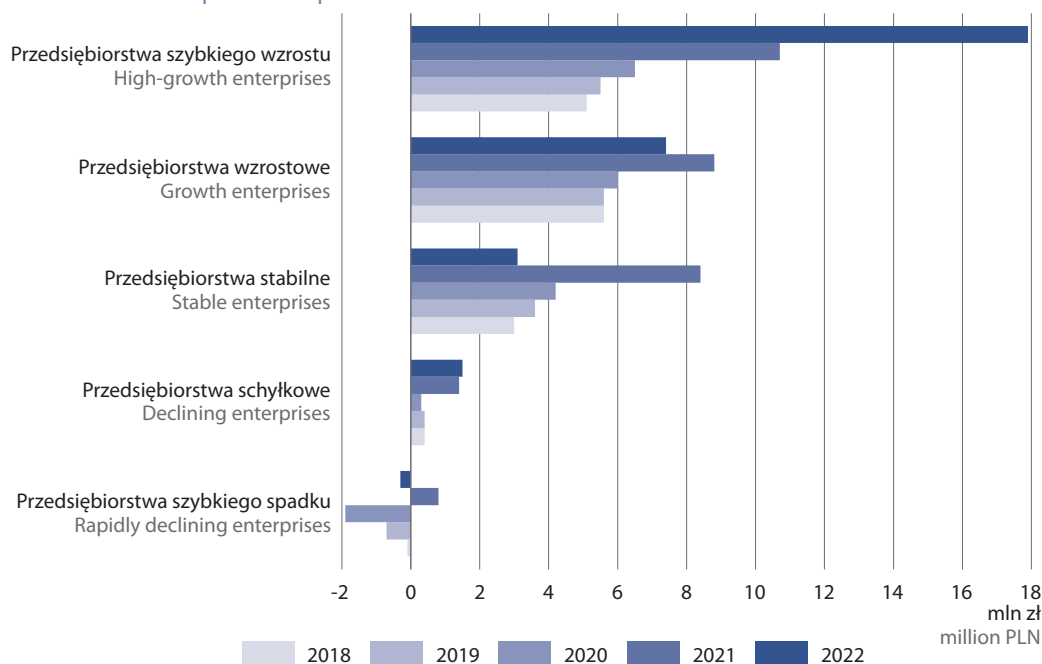


Wartość nakładów poniesionych na rzeczowe aktywa trwałe w 2022 r. przez przedsiębiorstwa objęte badaniem wyniosła 218 174 mln zł, z czego 33% stanowiły nakłady przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, 55% wzrostowych, blisko 9% stabilnych, a 2% i 1% odpowiednio przedsiębiorstw schyłkowych i szybkiego spadku.

Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 podmiot poniesione przez przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu były blisko 4-krotnie wyższe w porównaniu z nakładami przedsiębiorstw szybkiego spadku.

Wykres 11. Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo

Chart 11. Gross financial result per 1 enterprise

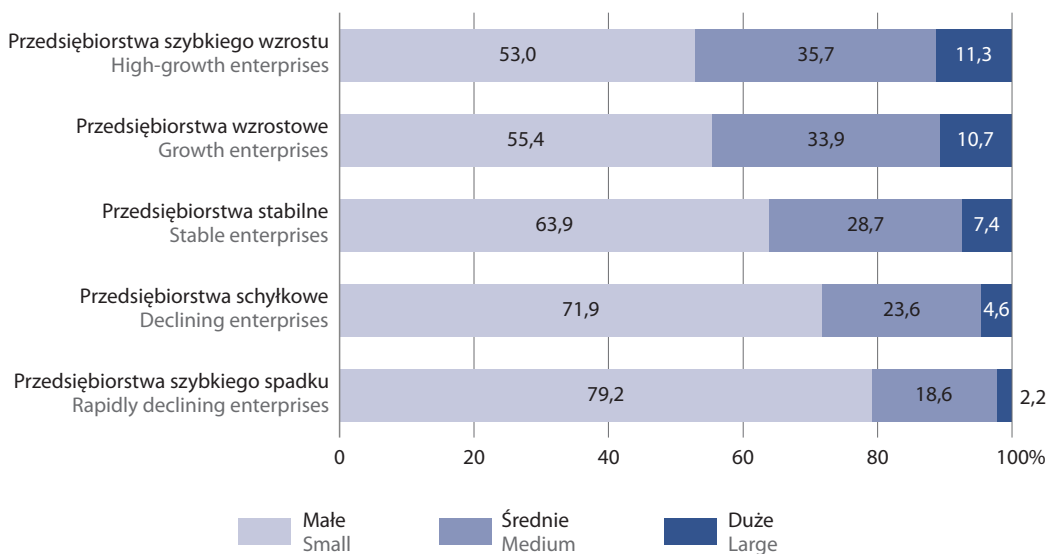


W 2022 r. przedsiębiorstwa objęte badaniem uzyskały łącznie wynik finansowy brutto w wysokości 303 325 mln zł, z czego 43% stanowił wynik przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, 49% wzrostowych, 6% stabilnych i 2% przedsiębiorstw schyłkowych. Przedsiębiorstwa szybkiego spadku uzyskały łącznie ujemny wynik finansowy brutto w wysokości -255 mln zł.

Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo uzyskany przez jednostki szybkiego wzrostu był 12-krotnie wyższy w porównaniu z wynikiem przedsiębiorstw schyłkowych.

Wykres 12. Struktura przedsiębiorstw objętych badaniem według klas wielkości w 2022 r.

Chart 12. Structure of surveyed enterprises by size classes in 2022

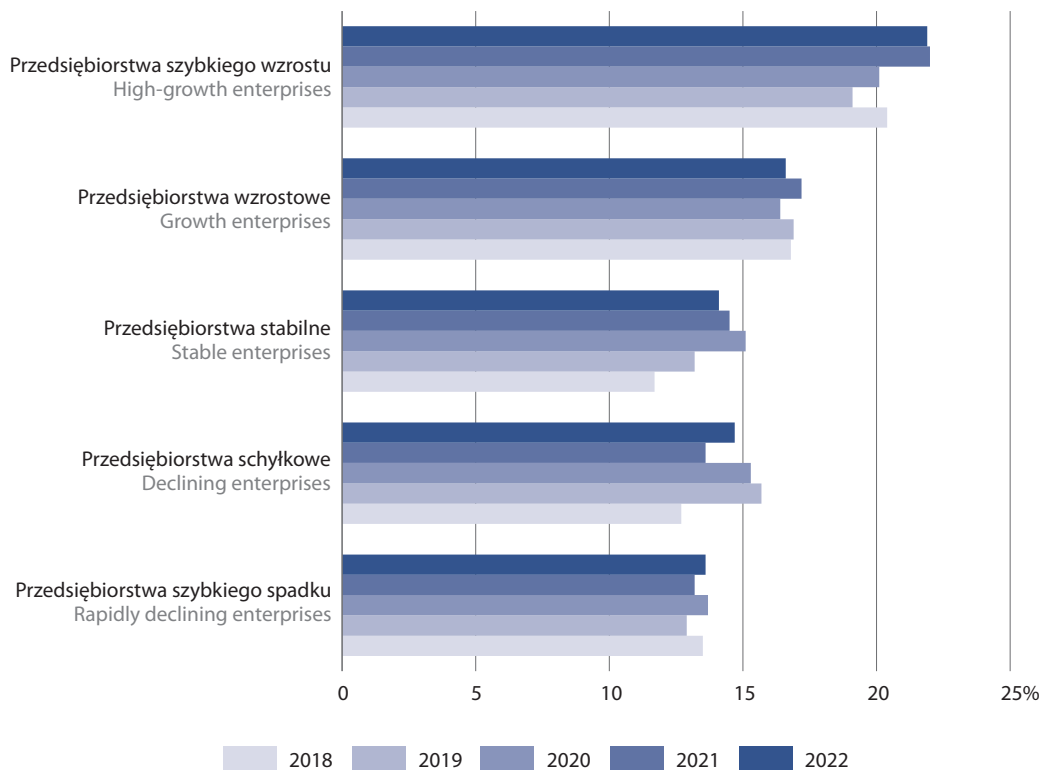


Udział poszczególnych pięciu typów podmiotów w liczebności jednostek objętych badaniem przedsiębiorczości był powiązany z klasą wielkości przedsiębiorstw i zmieniał się odwrotnie proporcjonalnie do wielkości przedsiębiorstwa mierzonego liczbą pracujących.

W 2022 r. podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) stanowiły 53% przedsiębiorstw szybkiego wzrostu oraz 79% szybkiego spadku, natomiast podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) odpowiednio 11% oraz 2%.

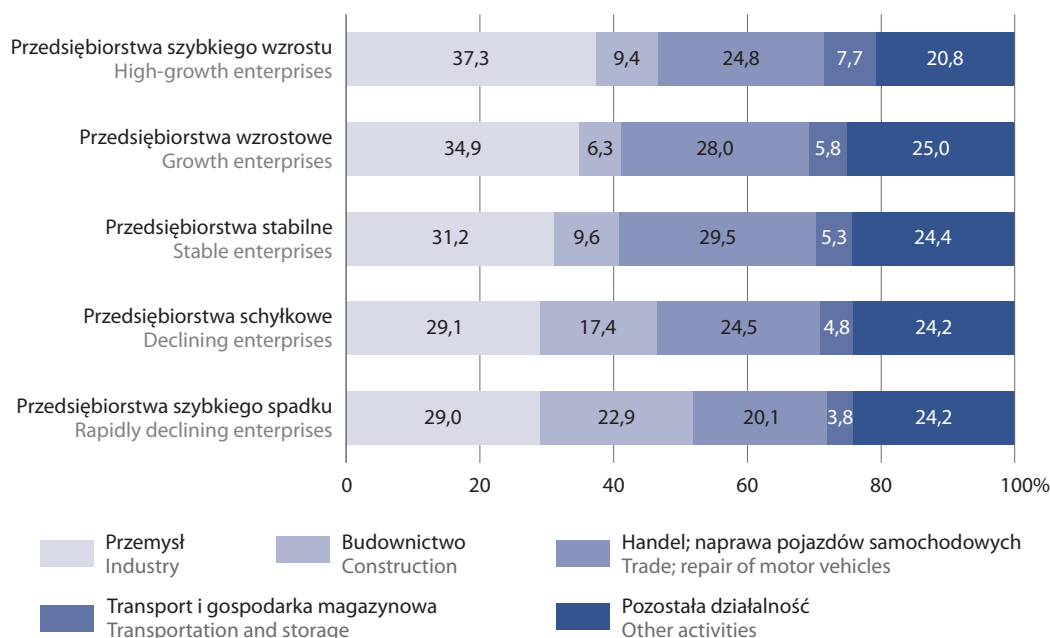
Wykres 13. Odsetek przedsiębiorstw z przeważającym udziałem kapitału zagranicznego w badanych zbiorowościach

Chart 13. Share of enterprises with the majority share of foreign capital in the surveyed populations



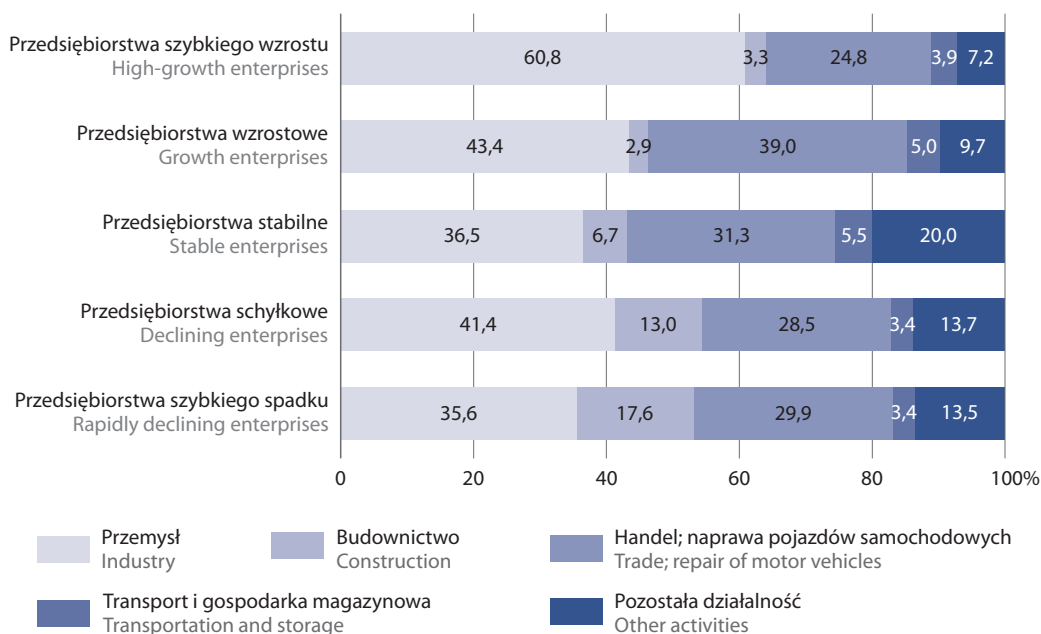
W 2022 r. ze zbiorowości przedsiębiorstw objętych badaniem wyodrębniono 6395 podmiotów z przeważającym udziałem kapitału zagranicznego, co stanowiło 17% ogółu badanych przedsiębiorstw. Największy udział podmiotów z przeważającym udziałem kapitału zagranicznego zaobserwowano wśród przedsiębiorstw szybkiego wzrostu i był on blisko 2-krotnie wyższy niż analogiczny udział dla przedsiębiorstw szybkiego spadku.

Wykres 14. Struktura przedsiębiorstw objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.
Chart 14. Structure of surveyed enterprises by NACE sections in 2022



W populacjach wszystkich typów przedsiębiorstw (szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych i szybkiego spadku) najwyższy odsetek stanowiły podmioty prowadzące działalność przemysłową (odpowiednio 37%, 35%, 31%, 29% i 29%). Dla przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych i schyłkowych znaczący odsetek miały też podmioty z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych (odpowiednio 25%, 28%, blisko 30% i 25%).

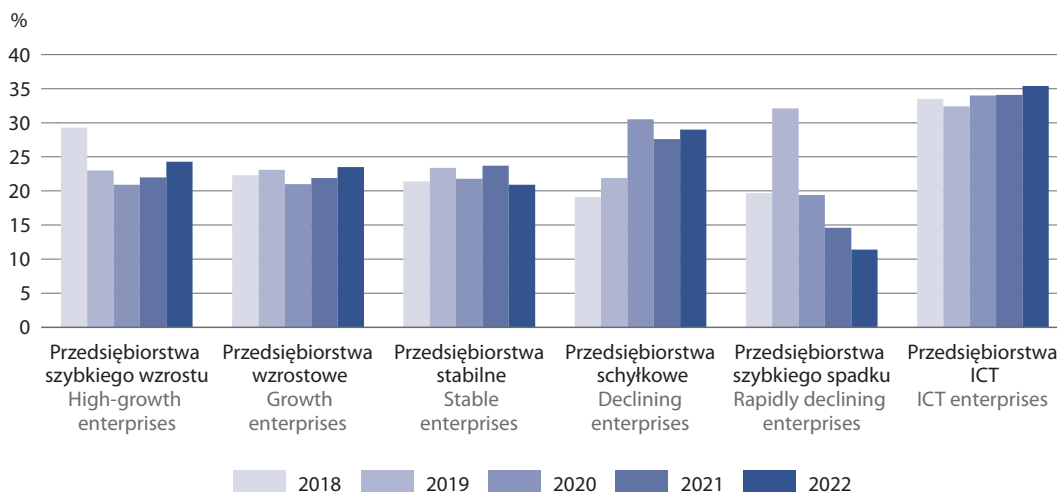
Wykres 15. Struktura przychodów ogółem dla przedsiębiorstw objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.
Chart 15. Structure of total revenues for surveyed enterprises by NACE sections in 2022



W ramach poszczególnych typów przedsiębiorstw (szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych i szybkiego spadku) największy odsetek przychodów ogółem wygenerowały podmioty prowadzące działalność przemysłową (odpowiednio 61%, 43%, blisko 37%, 41% i 36%). Dla wszystkich pięciu zbiorowości przedsiębiorstw znaczący odsetek przychodów wygenerowały również podmioty z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych (odpowiednio 25%, 39%, 31%, 29% i 30%).

Wykres 16. Udział przychodów netto ze sprzedaży na eksport w przychodach ogółem przedsiębiorstw objętych badaniem

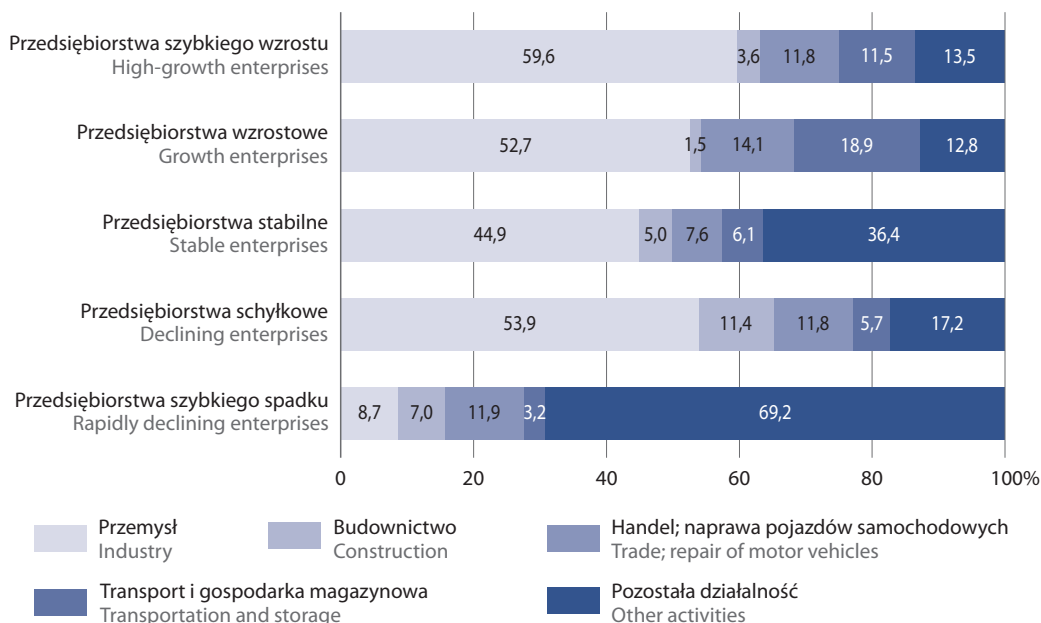
Chart 16. Share of net revenues from sale for export in total revenues of surveyed enterprises



W latach 2018–2022 udział przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport w przychodach ogółem dla podmiotów szybkiego wzrostu i wzrostowych stanowił odpowiednio od 21% do 29% i od 21% do blisko 24%. W roku 2022 najwyższy udział przychodów netto ze sprzedaży na eksport w przychodach ogółem, podobnie jak w roku poprzednim, wykazały podmioty ze zbiorowości przedsiębiorstw schyłkowych (29%).

Wykres 17. Struktura nakładów na rzeczowe aktywa trwale dla przedsiębiorstw objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.

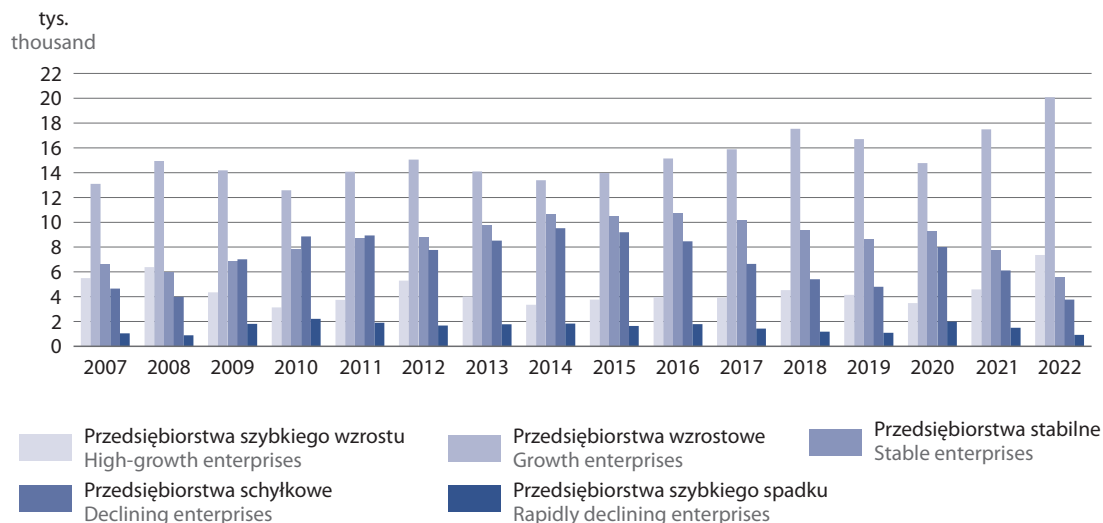
Chart 17. Structure of outlays on tangible fixed assets for surveyed enterprises by NACE sections in 2022



Wartość nakładów na rzeczowe aktywa trwałe poniesionych w 2022 r. przez przedsiębiorstwa objęte badaniem wyniosła 218 174 mln zł. W populacjach przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych i schyłkowych największy odsetek stanowiły nakłady poniesione przez przedsiębiorstwa przemysłowe (udział ten wahał się od 45% dla przedsiębiorstw stabilnych do 60% dla przedsiębiorstw szybkiego wzrostu).

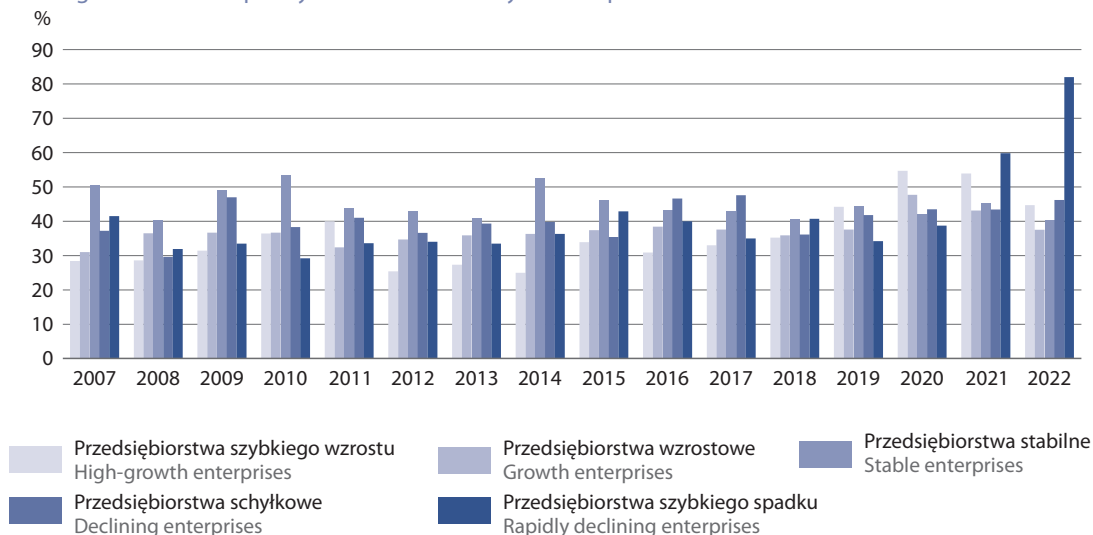
W celu oceny zjawiska przedsiębiorczości, w tym kondycji finansowej przedsiębiorstw, w poniższej analizie okres obserwacji został rozszerzony do 2007 r., czyli początku prowadzenia badania przedsiębiorczości.

Wykres 18. Liczba przedsiębiorstw objętych badaniem
Chart 18. Number of surveyed enterprises



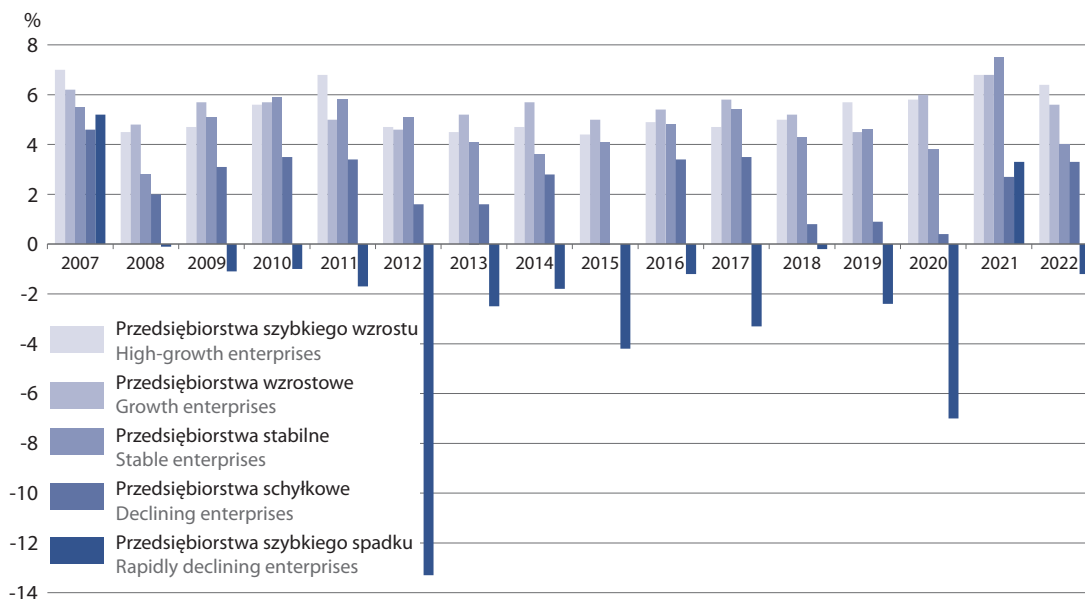
W analizowanym okresie liczebność przedsiębiorstw objętych obserwacją ogółem zmieniała się. W latach 2007–2016 liczba podmiotów wzrosła z poziomu 30 891 w 2007 r. do 40 138 w 2016 r. W latach 2017–2019 nastąpił spadek liczby badanych przedsiębiorstw do 35 375 podmiotów. Od 2020 r. badana zbiorowość ponownie zwiększyła się i w kolejnych latach utrzymywała się na zbliżonym poziomie. We wszystkich analizowanych latach najliczniejszą zbiorowością były przedsiębiorstwa wzrostowe, które stanowiły od 35% do 53% badanej populacji, natomiast najmniej liczne były przedsiębiorstwa szybkiego spadku, których udział w populacji wyniósł od 3% do 6%.

Wykres 19. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia dla przedsiębiorstw objętych badaniem
Chart 19. First degree financial liquidity indicator for surveyed enterprises



W większości lat z okresu 2007–2018 najwyższą wartością wskaźnika płynności finansowej I stopnia spośród przedsiębiorstw objętych badaniem charakteryzowały się przedsiębiorstwa stabilne (od 40% do 53%) a najniższą przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu (od 25% do 40%). W ostatnich trzech latach obserwowana jest zmiana tej tendencji. W 2020 r. najwyższą wartość wskaźnika płynności I stopnia zanotowały przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu (55%), a w 2021 r. i 2022 r. przedsiębiorstwa szybkiego spadku (odpowiednio 60% i 82%).

Wykres 20. Wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw objętych badaniem
Chart 20. Gross turnover profitability indicator for surveyed enterprises



W latach 2007–2022 najbardziej rentownymi spośród przedsiębiorstw objętych badaniem były przedsiębiorstwa wzrostowe osiągające wskaźnik rentowności od 5% do 7% oraz przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu – wskaźnik od 4% do 7%. Ujemny wskaźnik rentowności wykazywały przedsiębiorstwa szybkiego spadku, które w badanym okresie (z wyjątkiem roku 2007 i 2021) funkcjonowały ze stratą brutto.

2.1. Przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu

2.1. High-growth enterprises

PRZEDSIĘBIORSTWA SZYBKIEGO WZROSTU to jednostki, w których łączne tempo wzrostu przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w trzyletnim okresie wynosiło 72,8% i więcej (co oznacza średnioroczny wzrost przychodów o 20,0% i więcej).

WARTOŚĆ BRUTTO ŚRODKÓW TRWAŁYCH to wartość równa nakładom poniesionym na ich zakup lub wytworzenie, bez potrącenia wartości zużycia (umorzenia). Wartość brutto środków trwałych nie obejmuje wartości gruntów i prawa wieczystego użytkowania gruntów.

INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE obejmują krótkoterminowe (obrotowe) aktywa finansowe, w szczególności udziały i akcje, inne papiery wartościowe, udzielone pożyczki, inne krótkoterminowe aktywa finansowe, środki pieniężne i inne aktywa pieniężne; oraz inne inwestycje krótkoterminowe.

Tablica 7. Wybrane dane o przedsiębiorstwach szybkiego wzrostu

Table 7. Selected data on high-growth enterprises

Lata Years	Liczba przedsiębiorstw szybkiego wzrostu Number of high-growth enterprises	Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo	Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo	Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo	Wskaźnik rentowności obrotu brutto	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia	Wskaźnik poziomu kosztów
		Total revenues per 1 enterprise	Gross financial result per 1 enterprise	Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	Gross turnover profitability indicator	First degree financial liquidity indicator	Cost level indicator
		w mln zł	in million PLN			w %	in %
2018	4 533	102,3	5,1	4,4	5,0	35,2	95,0
2019	4 148	97,5	5,5	4,8	5,7	44,2	94,3
2020	3 481	112,9	6,5	5,1	5,8	54,7	94,2
2021	4 591	156,6	10,7	5,8	6,8	53,9	93,2
2022	7 364	280,5	17,9	9,8	6,4	44,7	93,6

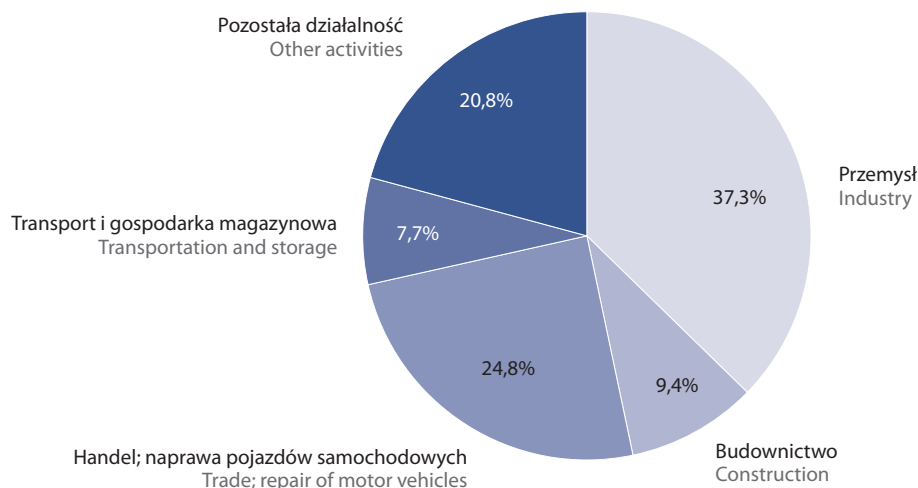
W badanym okresie 2018–2022 przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu stanowiły od 9% do 20% wszystkich przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości.

Struktura przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według klas wielkości nie zmieniała się istotnie w analizowanych latach. W 2022 r. wśród przedsiębiorstw szybkiego wzrostu największy udział (53%) miały podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), 36% – średnie (od 50 do 249 osób) a 11% – duże (250 i więcej osób).

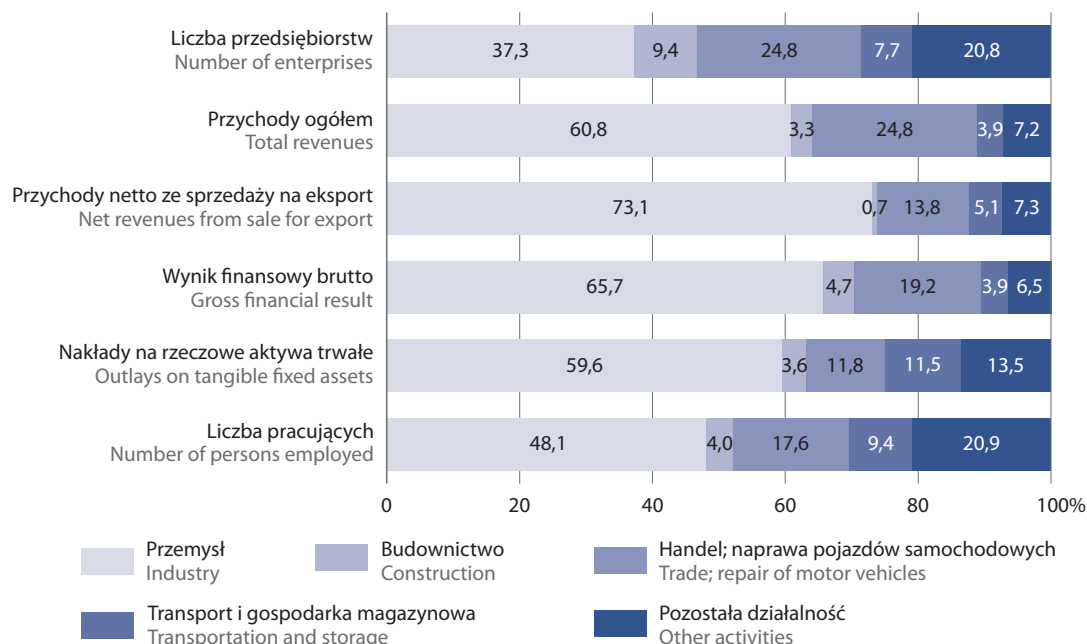
W 2022 r., podobnie jak w roku poprzednim, przeważający kapitał zagraniczny posiadało 22% wszystkich przedsiębiorstw szybkiego wzrostu.

Wykres 21. Struktura liczby przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.

Chart 21. Structure of the number of high-growth enterprises by NACE sections in 2022

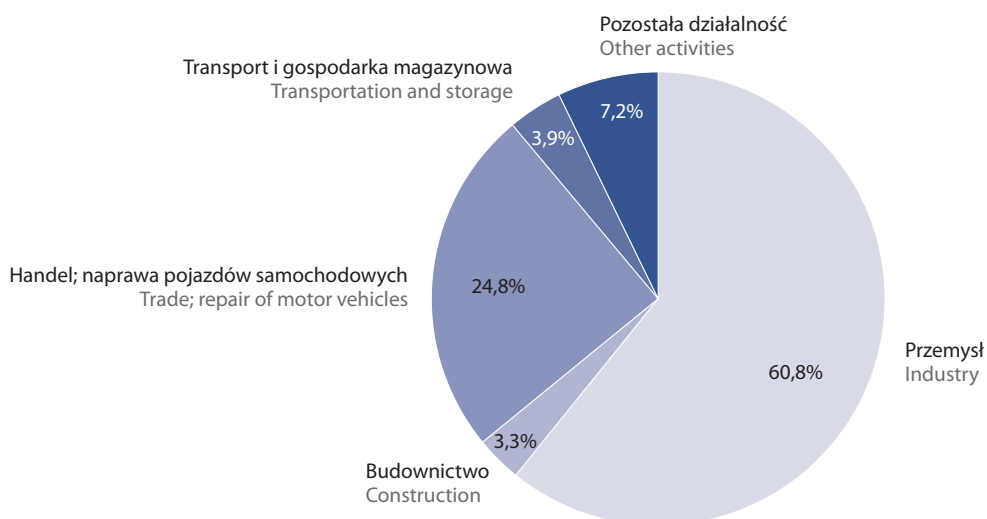


Wykres 22. Wybrane dane o przedsiębiorstwach szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.
 Chart 22. Selected data on high-growth enterprises by NACE sections in 2022



Ze względu na rodzaj prowadzonej działalności zaobserwowano, że w 2022 r. 37% przedsiębiorstw szybkiego wzrostu stanowiły jednostki przemysłowe, a kolejne 25% podmioty z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych. Wypracowane przez te jednostki przychody ogółem stanowiły odpowiednio 61% i 25% przychodów ogółem przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, a poniesione przez nie nakłady na rzeczowe aktywa trwałe – 60% i 12%. Odsetek pracujących we wspomnianych rodzajach działalności wyniósł odpowiednio 48% i 18% ogółu pracujących w przedsiębiorstwach szybkiego wzrostu.

Wykres 23. Struktura przychodów ogółem przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.
 Chart 23. Structure of total revenues of high-growth enterprises by NACE sections in 2022

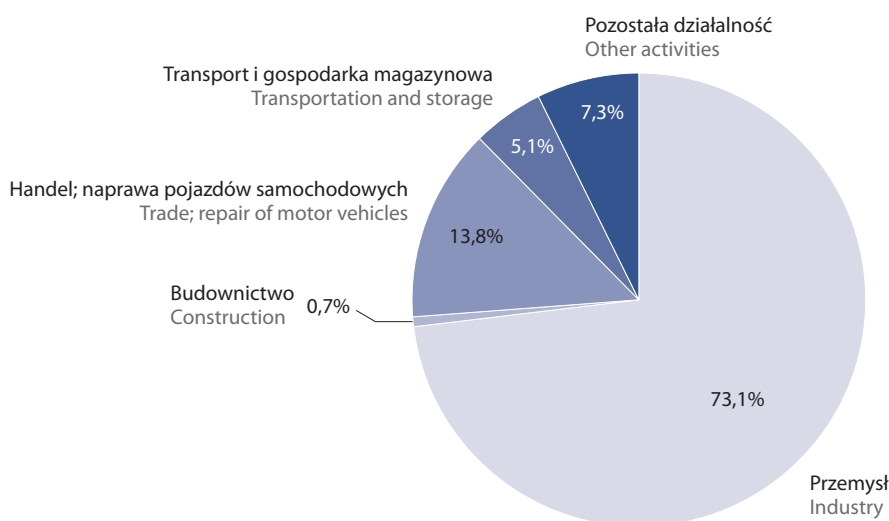


Przychody ogółem uzyskiwane w latach 2018–2022 przez analizowane podmioty zmieniały się podobnie jak ich liczebność. W 2018 r. przy 15% wzroście liczby przedsiębiorstw szybkiego wzrostu w skali roku, wartość przychodów ogółem wzrosła o 19%. W 2019 r. zarówno liczba przedsiębiorstw, jak i przychody ogółem spadły odpowiednio o blisko 9% i 13%, a w kolejnym 2020 roku przy 16% spadku liczby przedsiębiorstw wartość przychodów ogółem zmniejszyła się zaledwie o 3%. W 2021 r. i 2022 r. przy wzroście liczby przedsiębiorstw odpowiednio o 32% i 60% wartość przychodów ogółem wzrosła odpowiednio o 83% i 187%. Wartość przychodów ogółem osiągnięta przez 1 podmiot szybkiego wzrostu w 2022 r. wyniosła 281 mln zł.

Biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności w 2022 r., w przemyśle przy 77% wzroście liczby przedsiębiorstw w skali roku przychody ogółem wzrosły niemal 4-krotnie. Dla jednostek z sekcji budownictwo, handel; naprawa pojazdów samochodowych oraz transport i gospodarka magazynowa ze wzrostem liczby podmiotów odpowiednio o 51%, 67% i 76%, wartość przychodów ogółem zwiększyła się odpowiednio o 87%, 143% i 76%. Najwyższe przychody poniesione przez 1 podmiot zanotowano dla jednostek przemysłowych (457 mln zł).

Wykres 24. Struktura przychodów netto ze sprzedaży na eksport przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.

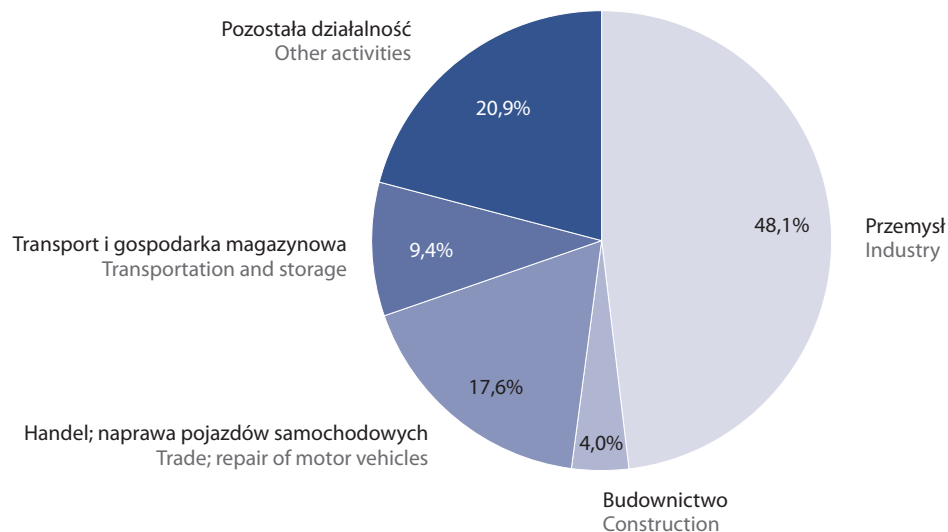
Chart 24. Structure of net revenues from sale for export of high-growth enterprises by NACE sections in 2022



Przychody netto ze sprzedaży na eksport dla zbiorowości podmiotów szybkiego wzrostu w 2022 r. stanowiły 24% przychodów ogółem osiągniętych przez te podmioty i wyniosły 68 mln zł na 1 podmiot. Rok wcześniej udział przychodów ze sprzedaży na eksport stanowił 22% przychodów ogółem, a wartość przychodów netto ze sprzedaży na eksport na 1 podmiot wyniosła blisko 35 mln zł.

Koszty ogółem poniesione przez przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu w 2022 r. stanowiły 38% kosztów ogółem wszystkich przedsiębiorstw włączonych do wyróżnionych pięciu zbiorowości. W porównaniu z 2021 r. koszty te zwiększyły się blisko 3-krotnie (przy 60% wzroście liczby jednostek analizowanego typu). W 2022 r. koszty ogółem w przeliczeniu na 1 podmiot szybkiego wzrostu wyniosły 263 mln zł. Najwyższe koszty poniesione przez 1 podmiot zanotowano, podobnie jak w przypadku przychodów, dla jednostek przemysłowych (426 mln zł na 1 podmiot).

Wykres 25. Struktura liczby pracujących w przedsiębiorstwach szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.
 Chart 25. Structure of the number of persons employed in high-growth enterprises by NACE sections in 2022

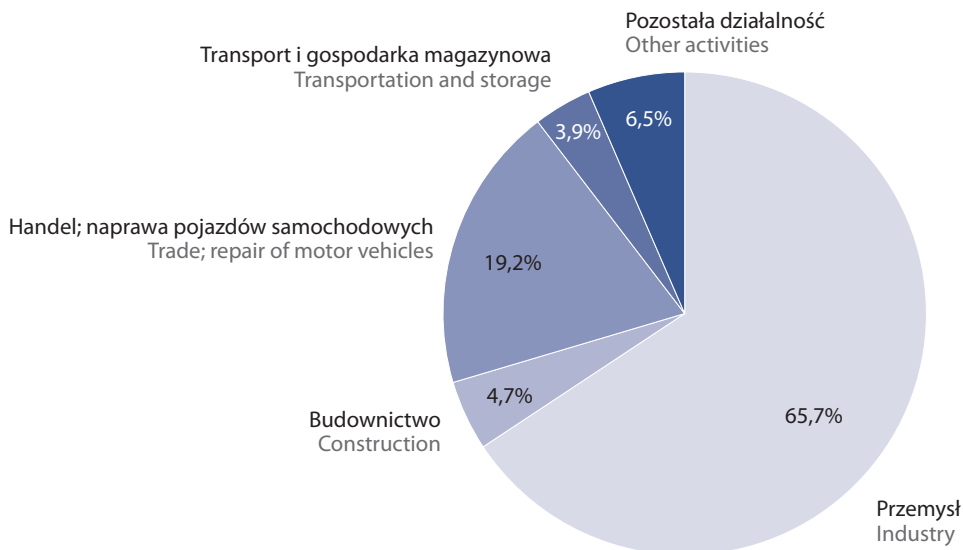


W 2022 r. w przedsiębiorstwach szybkiego wzrostu pracowało 22% ogółu osób pracujących w pięciu wyodrębnionych zbiorowościach (o 9 p.proc. więcej niż przed rokiem).

Wartość brutto środków trwałych posiadanych przez przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu w 2022 r. stanowiła 26% środków trwałych należących do ogółem badanych przedsiębiorstw (o 15 p.proc. więcej niż w roku poprzednim).

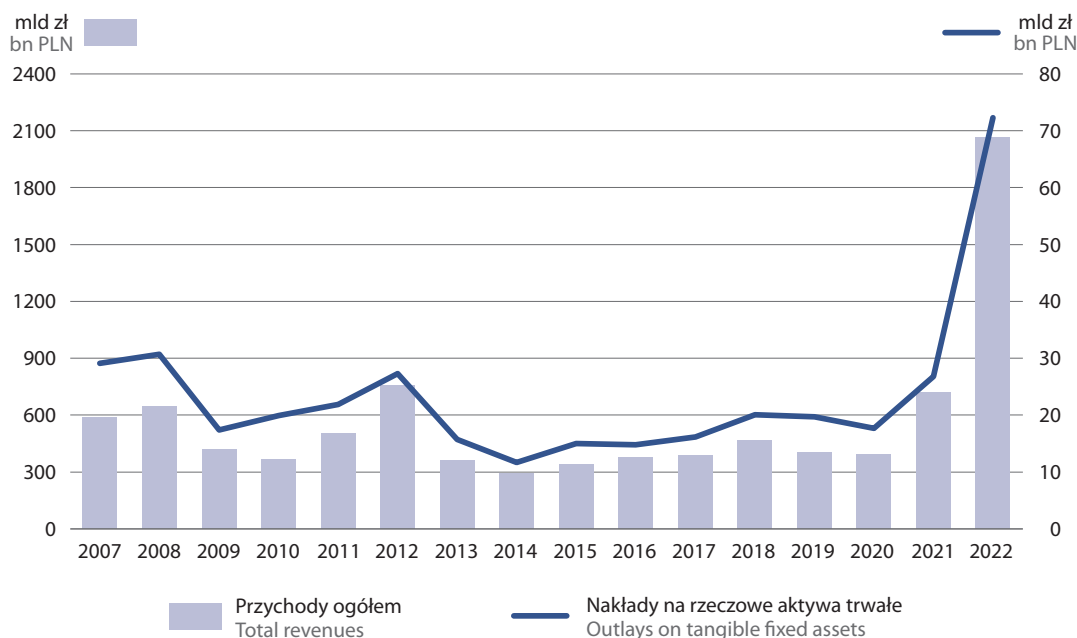
Wykres 26. Struktura wyniku finansowego brutto przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.

Chart 26. Structure of gross financial result of high-growth enterprises by NACE sections in 2022



W 2022 r. wynik finansowy brutto przedsiębiorstw szybkiego wzrostu wyniósł 131 682 mln zł i stanowił blisko 43% zysku osiągniętego przez przedsiębiorstwa objęte badaniem przedsiębiorczości (o 26 p.proc. więcej niż przed rokiem).

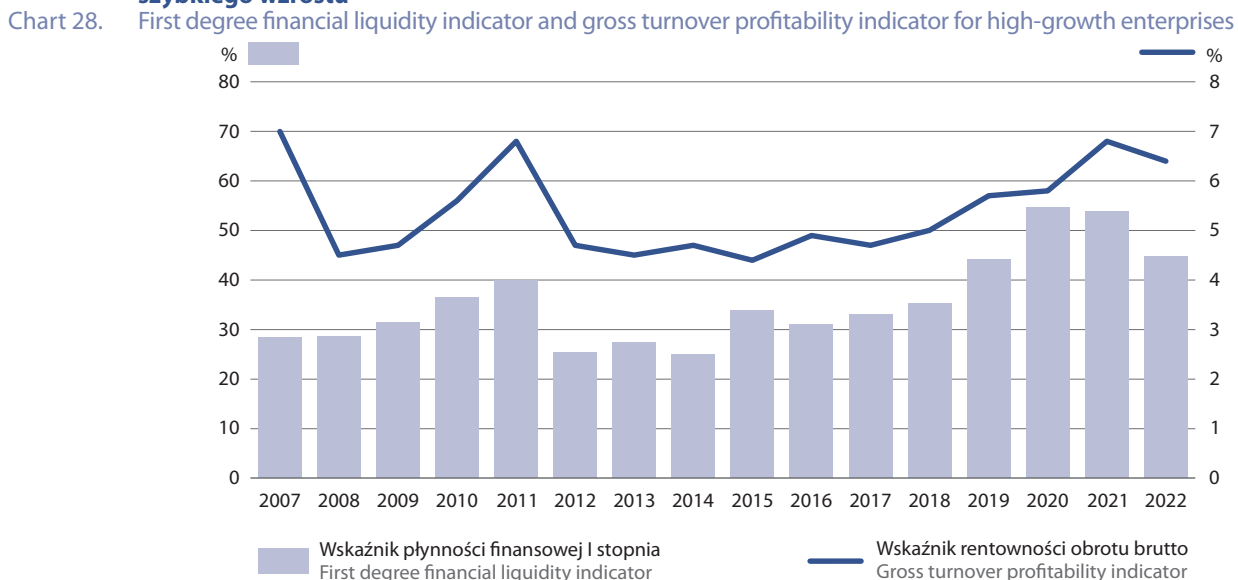
Wykres 27. Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe i przychody ogółem przedsiębiorstw szybkiego wzrostu
Chart 27. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of high-growth enterprises



Przychody ogółem uzyskane przez przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu w 2022 r. wyniosły 2 065 844 mln zł i stanowiły blisko 39% przychodów ogółem wszystkich przedsiębiorstw włączonych do badanych pięciu zbiorowości (przy 20% udziale w liczebności badanej zbiorowości).

Poniesione przez te podmioty nakłady na rzeczowe aktywa trwałe wyniosły 72 254 mln zł (tj. 10 mln zł na 1 podmiot) i stanowiły 33% ogółu nakładów poniesionych przez przedsiębiorstwa objęte badaniem (rok wcześniej 15%).

Wykres 28. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw szybkiego wzrostu
Chart 28. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for high-growth enterprises

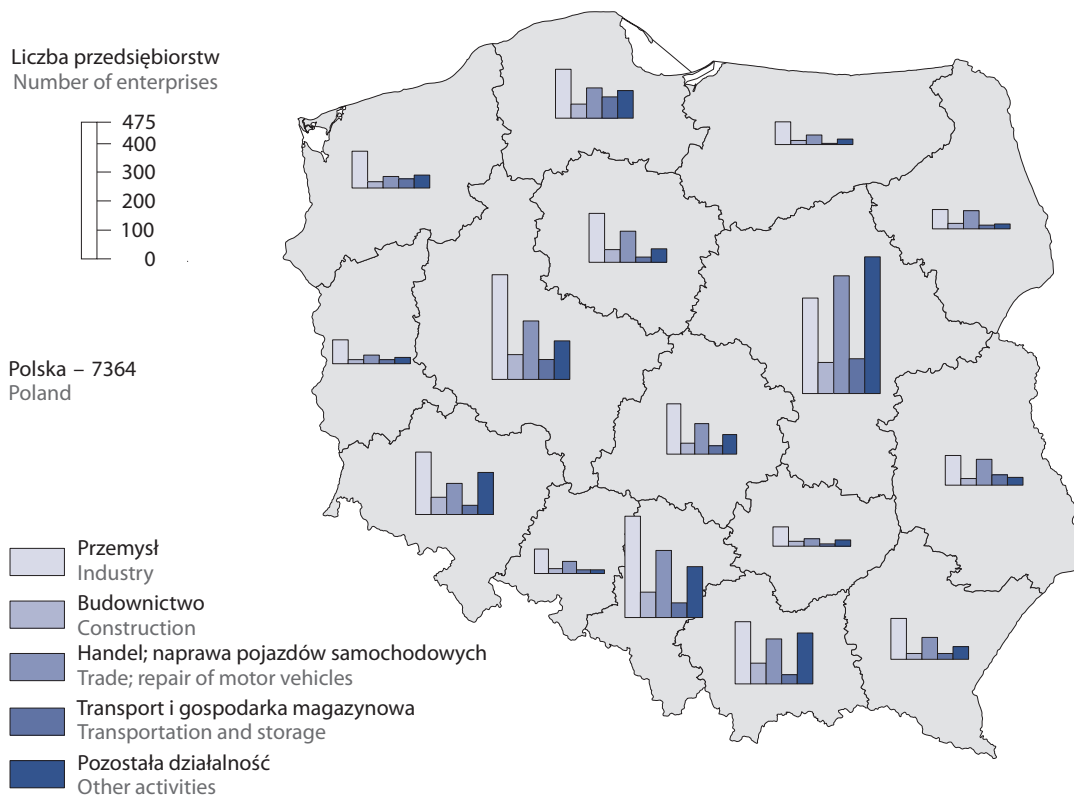


W 2022 r. wskaźnik płynności finansowej I stopnia dla zbiorowości jednostek szybkiego wzrostu wyniósł 45% (rok wcześniej 54%), a wskaźnik rentowności obrotu brutto 6% (rok wcześniej 7%).

Relacja poniesionych przez przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu kosztów ogółem do wypracowanych przychodów ogółem w 2022 r. wyniosła 94% (o blisko 1 p.proc. więcej niż w roku poprzednim). Wartość wskaźnika poziomu kosztów dla podmiotów związanych z działalnością profesjonalną, naukową i techniczną wyniosła 90%, działalnością budowlaną 91%, zaś dla jednostek z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych 95%.

Mapa 1. Liczba przedsiębiorstw szybkiego wzrostu według sekcji PKD w 2022 r.

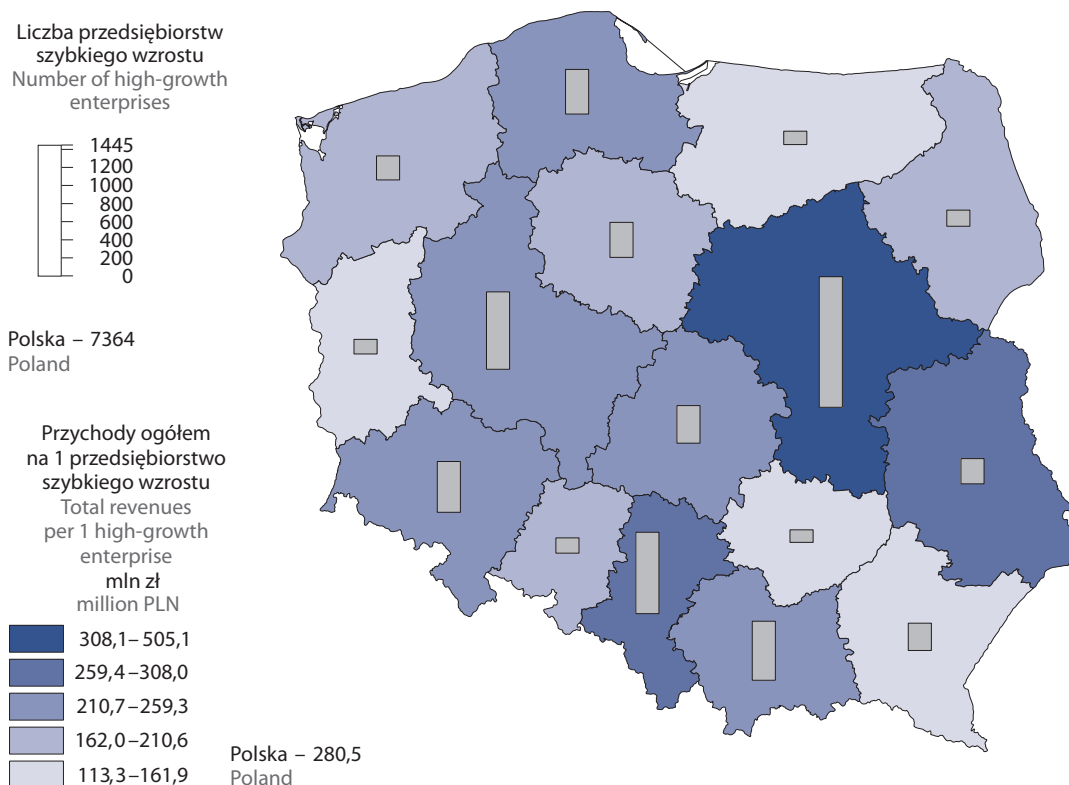
Map 1. Number of high-growth enterprises by NACE sections in 2022



W 2022 r. ponad połowa przedsiębiorstw szybkiego wzrostu miała siedzibę na terenie czterech województw: mazowieckiego (20% podmiotów), śląskiego i wielkopolskiego (po 12%), małopolskiego (9%). Najmniej przedsiębiorstw szybkiego wzrostu było zlokalizowanych w województwach lubuskim, opolskim, podlaskim, świętokrzyskim i warmińsko-mazurskim (po 2% podmiotów).

Ponad połowa przedsiębiorstw szybkiego wzrostu prowadząca działalność w zakresie przemysłu zlokalizowana była w województwach wielkopolskim (364 podmioty), śląskim (352), mazowieckim (332), dolnośląskim (217) i małopolskim (216). Wśród przedsiębiorstw szybkiego wzrostu z sekcji budownictwo ponad 50% miało siedzibę w województwach mazowieckim (108 podmiotów), śląskim (88), wielkopolskim (86) i małopolskim (72). Najwięcej przedsiębiorstw handlowych (55%) miało swoją siedzibę w województwie mazowieckim – 409, śląskim – 233, wielkopolskim – 203 i małopolskim – 156 przedsiębiorstw. Spośród 566 podmiotów szybkiego wzrostu z sekcji transport i gospodarka magazynowa 121 zlokalizowanych było w województwie mazowieckim, 74 w pomorskim, 69 w wielkopolskim, 51 w śląskim.

Mapa 2. Przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu w 2022 r.
Map 2. High-growth enterprises in 2022



Najwyższe przychody ogółem w przeliczeniu na 1 podmiot w 2022 r. uzyskały przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu zlokalizowane w województwach mazowieckim, śląskim i lubelskim (odpowiednio 505 mln zł, 305 mln zł i 294 mln zł). Najniższe przychody ogółem na 1 podmiot wykazały przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu mające siedziby w województwach podkarpackim (113 mln zł) i świętokrzyskim (123 mln zł).

Najwyższy wskaźnik poziomu kosztów w 2022 r. odnotowano dla podmiotów szybkiego wzrostu z województwa pomorskiego i świętokrzyskiego (po 97%), łódzkiego (96%) oraz zachodniopomorskiego (95%). W pozostałych województwach wskaźnik ten osiągał wartość od 93% do 94%.

Największą wartość brutto środków trwałych na 1 podmiot wykazały przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu z województwa łódzkiego (205 mln zł na 1 podmiot), najmniejszą – z województwa podkarpackiego (blisko 39 mln zł na 1 podmiot).

Najwyższe nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo szybkiego wzrostu poniosły podmioty z województwa mazowieckiego (18 mln zł na 1 podmiot), a najniższe z województwa podkarpackiego (3 mln zł na 1 podmiot).

Zanotowano zróżnicowanie inwestycji krótkoterminowych na 1 przedsiębiorstwo szybkiego wzrostu w poszczególnych województwach – od 6 mln zł w województwach podlaskim i świętokrzyskim do 51 mln zł w województwie mazowieckim.

W 2022 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport w przychodach ogółem dla podmiotów szybkiego wzrostu wyniósł 24%. Najwyższy odsetek sprzedaży na eksport wykazały podmioty z województwa dolnośląskiego (59%), najniższy – z województwa lubelskiego (11%).

Wskaźnik rentowności obrotu brutto przedsiębiorstw szybkiego wzrostu był zróżnicowany w zależności od siedziby podmiotu. Najwyższy poziom wskaźnika rentowności obrotu brutto w 2022 r. zanotowano dla przedsiębiorstw szybkiego wzrostu mających siedzibę w województwach lubelskim i podkarpackim (po 8%), najniższy w województwie świętokrzyskim (3%) oraz województwach łódzkim i pomorskim (po 4%).

2.2. Gazele

2.2. Gazelles

GAZELE to jednostki stanowiące część zbiorowości przedsiębiorstw szybkiego wzrostu obejmujące te z nich, które funkcjonują na rynku nie dłużej niż 5 lat.

Tablica 8. Wybrane dane o gazelach
Table 8. Selected data on gazelles

Lata Years	Liczba gazel Number of gazelles	Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo Total revenues per 1 enterprise	Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo Gross financial result per 1 enterprise	Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	Wskaźnik rentowności obrotu brutto Gross turnover profitability indicator	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia First degree financial liquidity indicator	Wskaźnik poziomu kosztów Cost level indicator
		w mln zł	in million PLN		w %	in %	
2018	412	41,7	1,8	2,3	4,3	32,4	95,7
2019	313	49,5	2,6	2,8	5,3	35,2	94,7
2020	286	91,6	6,1	8,4	6,6	37,7	93,4
2021	285	83,7	-2,8	3,3	-3,3	34,6	103,3
2022	360	142,0	7,4	8,2	5,2	28,6	94,8

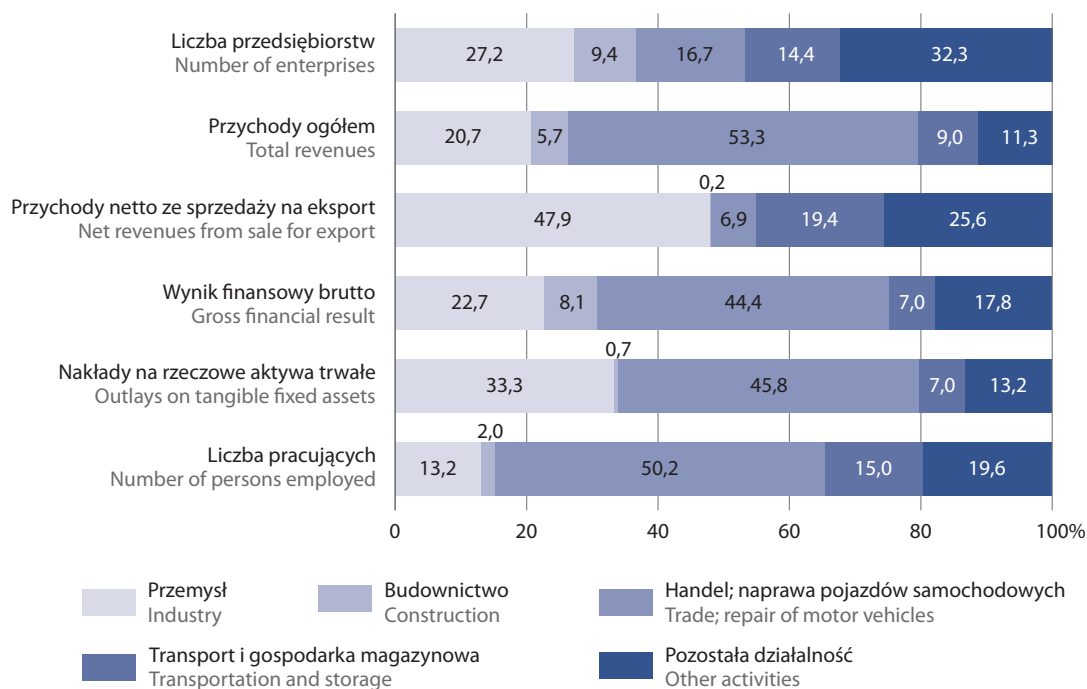
W 2022 r. gazele stanowiły 1% podmiotów objętych badaniem przedsiębiorczości i 5% przedsiębiorstw szybkiego wzrostu. Ponad połowa (56%) gazel to przedsiębiorstwa małe, 34% – jednostki średnie, a 10% – duże. Jednostki z przeważającym udziałem kapitału zagranicznego stanowiły w 2022 r. 26% gazel i był to największy odsetek tego typu podmiotów spośród wszystkich typów badanych zbiorowości przedsiębiorstw.

W 2022 r. gazele wytworzyły 1% przychodów ogółem wszystkich przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości. Średnie przychody osiągnięte przez 1 podmiot wyniosły 142 mln zł (w 2021 r. 84 mln zł) i były najwyższe w działalności związanej z handlem; naprawą pojazdów samochodowych (454 mln zł na 1 podmiot).

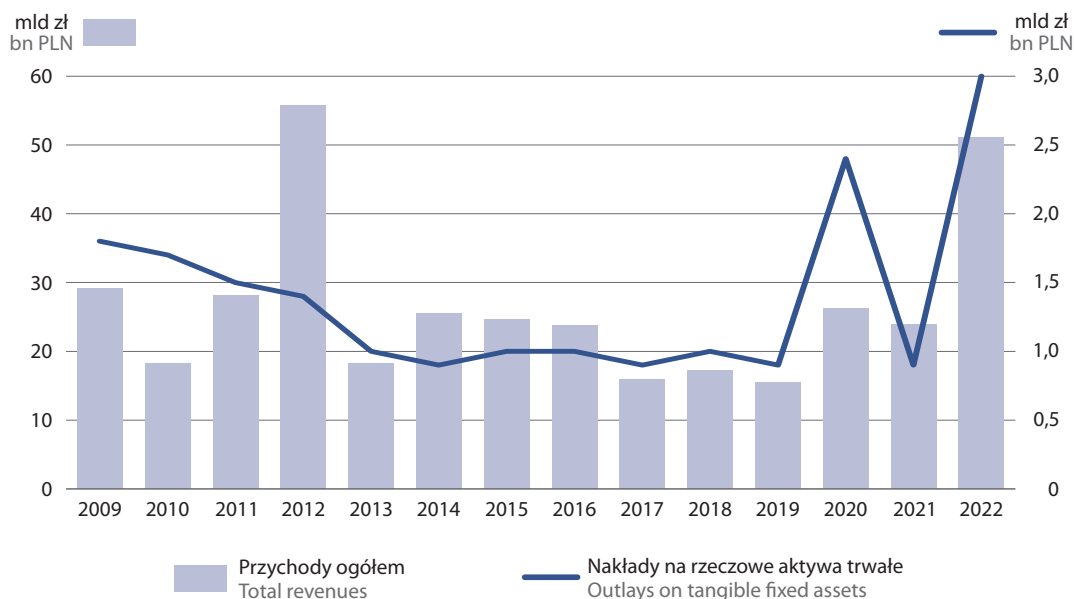
Biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności odnotowano, że w 2022 r. 27% gazel stanowiły jednostki przemysłowe, a 17% podmioty z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych. Wypracowane przez te jednostki przychody ogółem stanowiły odpowiednio 21% i 53% przychodów gazel, a poniesione nakłady na rzeczowe aktywa trwałe – 33% i 46%. Odsetek pracujących w analizowanych sekcjach wyniósł odpowiednio 13% i 50% ogółu pracujących w zbiorowości gazel.

W 2022 r. przychody netto ze sprzedaży na eksport gazel stanowiły 21% przychodów ogółem osiągniętych przez te podmioty (wobec 24% dla przedsiębiorstw szybkiego wzrostu) i wyniosły 30 mln zł na 1 podmiot. Rok wcześniej przy podobnym 21% udziale przychody te wyniosły 17 mln zł na 1 podmiot.

Wykres 29. Wybrane dane o gazetach według sekcji PKD w 2022 r.
Chart 29. Selected data on gazelles by NACE sections in 2022



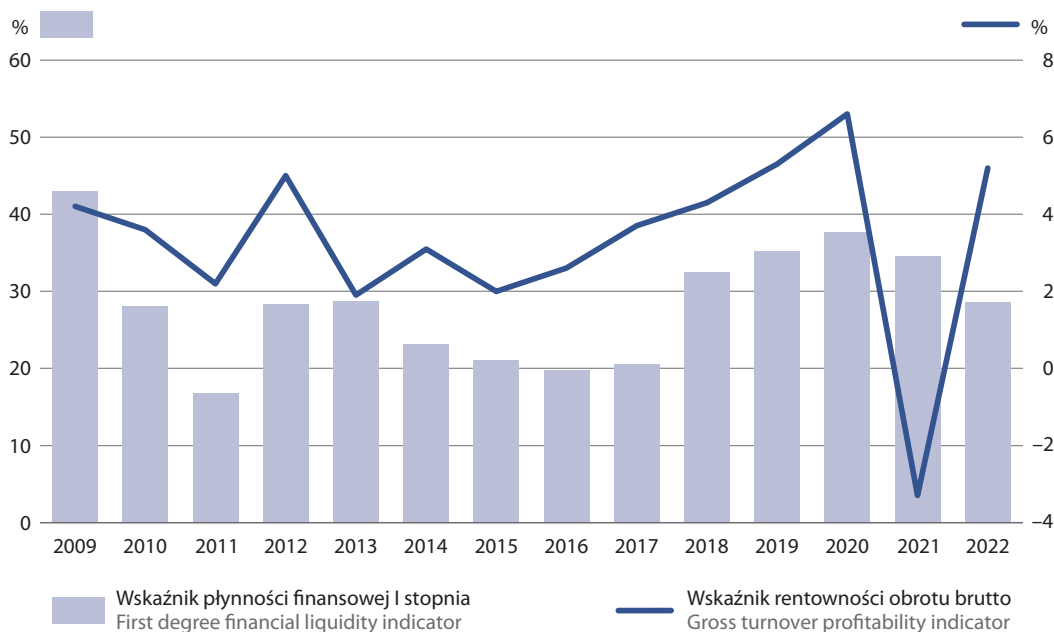
Wykres 30. Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe i przychody ogółem gazeli
Chart 30. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of gazelles



Poniesione w 2022 r. przez gazele nakłady na rzeczowe aktywa trwałe w przeliczeniu na 1 podmiot wyniosły 8 mln zł (rok wcześniej 3 mln zł) i stanowiły 4% nakładów poniesionych przez przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu.

Gazele wygenerowały, podobnie jak w roku poprzednim, blisko 3% przychodów ogółem przedsiębiorstw szybkiego wzrostu.

Wykres 31. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla gazeli
 Chart 31. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for gazelles

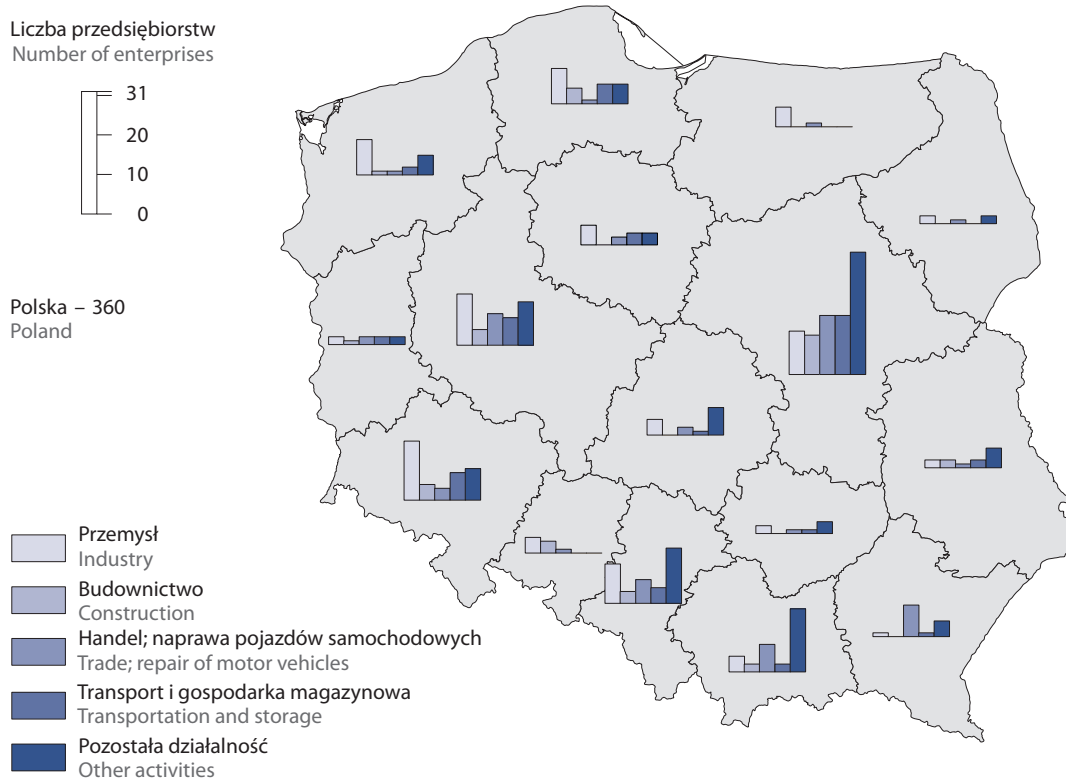


Wskaźnik rentowności obrotu brutto w 2022 r. dla zbiorowości gazeli wyniósł 5% (przed rokiem był ujemny i wynosił -3%). Najwyższą rentowność osiągnęły podmioty z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (12%). Wskaźnik płynności finansowej I stopnia gazeli w 2022 r. wyniósł 29% (przed rokiem 35%).

W 2022 r. relacja poniesionych przez gazele kosztów ogółem do wypracowanych przychodów ogółem ukształtowała się na poziomie 95% (przed rokiem 103%). Dla gazeli z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna wskaźnik poziomu kosztów wyniósł 88%.

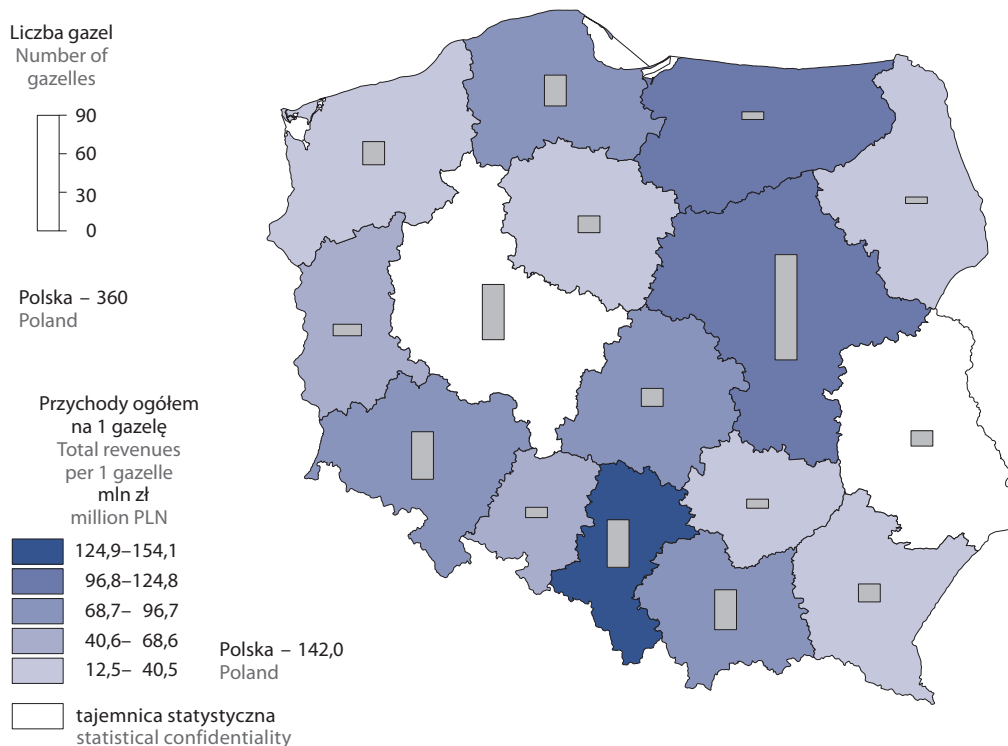
Gazele wykazały podobną rentowność i wskaźnik poziomu kosztów w porównaniu z przedsiębiorstwami szybkiego wzrostu.

Mapa 3. Liczba gazel według sekcji PKD w 2022 r.
 Map 3. Number of gazelles by NACE sections in 2022



Najwięcej gazel w 2022 r. miało swoją siedzibę w województwach mazowieckim (82 jednostki) i wielkopolskim (43), najmniej w województwie podlaskim (5 jednostek).

Mapa 4. Gazele w 2022 r.
Map 4. Gazelles in 2022



2.3. Przedsiębiorstwa wzrostowe

2.3. Growth enterprises

PRZEDSIĘBIORSTWA WZROSTOWE to takie, które charakteryzowały się wolniejszym tempem przyrostu przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (od 10,0% do 72,8% w okresie trzech kolejnych lat) w porównaniu z przedsiębiorstwami szybkiego wzrostu.

Tablica 9. Wybrane dane o przedsiębiorstwach wzrostowych
Table 9. Selected data on growth enterprises

Lata Years	Liczba przedsiębiorstw wzrostowych Number of growth enterprises	Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo Total revenues per 1 enterprise	Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo Gross financial result per 1 enterprise	Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	Wskaźnik rentowności obrotu brutto Gross turnover profitability indicator	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia First degree financial liquidity indicator	Wskaźnik poziomu kosztów Cost level indicator
2018	17 543	109,6	5,6	5,0	5,2	35,9	94,9
2019	16 704	125,8	5,6	5,9	4,5	37,6	95,5
2020	14 768	100,9	6,0	4,7	6,0	47,7	94,0
2021	17 494	132,5	8,8	6,1	6,8	43,1	93,3
2022	20 084	133,5	7,4	6,0	5,6	37,5	94,4

Zbiorowość podmiotów wzrostowych była najliczniejszą populacją spośród wszystkich przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości.

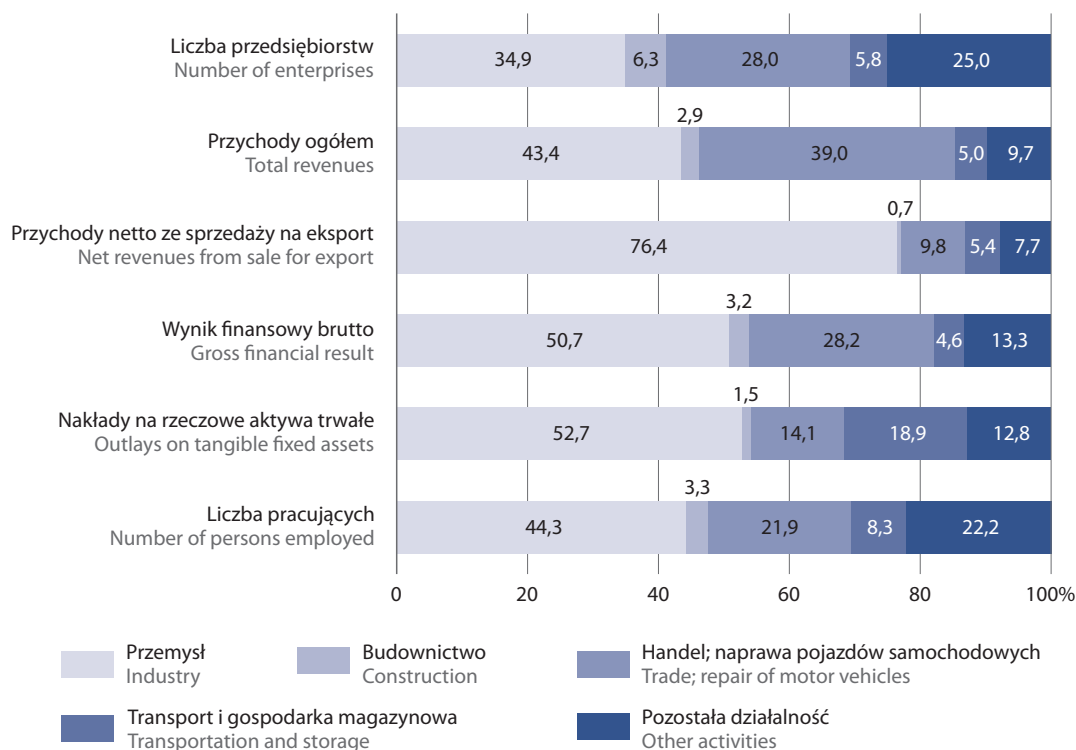
W analizowanym okresie 2018–2022 liczebność przedsiębiorstw wzrostowych ulegała nieznacznym zmianom. W początkowych latach liczba podmiotów w tej zbiorowości zmniejszała się i w 2020 r. była o 16% mniejsza niż w 2018 r. W latach 2021–2022 r. odnotowano ponowny wzrost liczby analizowanych przedsiębiorstw odpowiednio o 18% i 15% w skali roku.

Uzyskane przez te jednostki przychody ogółem wzrosły w okresie 2018–2019 o odpowiednio 22% i 9% w skali roku, a w 2020 r. zmniejszyły się o 29%. W latach 2021–2022 odnotowano, analogicznie jak dla liczebności, wzrost przychodów ogółem o odpowiednio 56% i 16% w skali roku.

W 2022 r. wśród przedsiębiorstw wzrostowych dominowały jednostki małe (55%), a udział podmiotów średnich kształtował się na poziomie 34%. Odsetek podmiotów dużych wyniósł 11%.

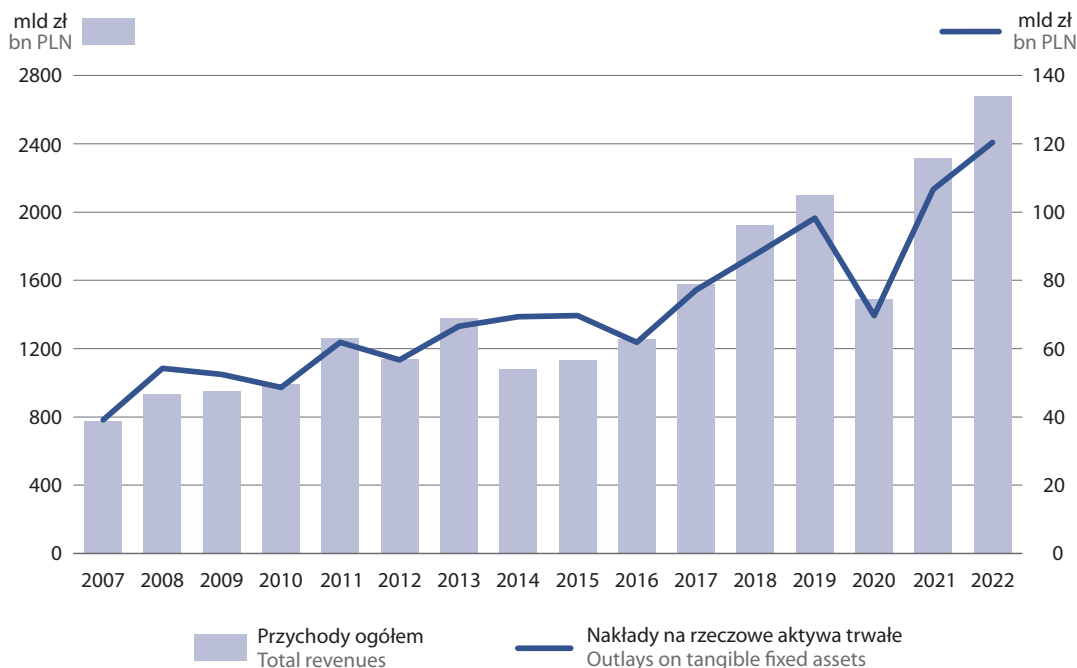
W 2022 r. udział podmiotów z przeważającym udziałem kapitału zagranicznego w zbiorowości przedsiębiorstw wzrostowych był mniejszy niż ich udział w zbiorowości przedsiębiorstw najszybciej rozwijających się i wyniósł 17% (podobnie jak w roku poprzednim).

Wykres 32. Wybrane dane o przedsiębiorstwach wzrostowych według sekcji PKD w 2022 r.
Chart 32. Selected data on growth enterprises by NACE sections in 2022



Spośród 20 084 przedsiębiorstw wzrostowych najwięcej prowadziło działalność związaną z przemysłem (35%) oraz handlem; naprawą pojazdów samochodowych (28%). Wygenerowane przez te jednostki przychody ogółem stanowiły odpowiednio 43% i 39% przychodów ogółem podmiotów wzrostowych, a poniesione przez nie nakłady na rzeczowe aktywa trwałe – 53% i 14%. Odsetek pracujących w analizowanych sekcjach wyniósł odpowiednio 44% i 22% ogółu pracujących w zbiorowości przedsiębiorstw wzrostowych.

Wykres 33. Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe i przychody ogółem przedsiębiorstw wzrostowych
 Chart 33. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of growth enterprises



W 2022 r. podmioty wzrostowe wypracowały 50% przychodów uzyskanych przez przedsiębiorstwa objęte badaniem przedsiębiorczości (przy 53% udziale w liczbie badanej zbiorowości).

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport w przeliczeniu na 1 podmiot dla przedsiębiorstw wzrostowych były niższe niż dla jednostek szybkiego wzrostu i w 2022 r. wyniosły 31 mln zł na 1 podmiot (przed rokiem 29 mln zł).

Koszty ogółem dla przedsiębiorstw wzrostowych stanowiły w 2022 r. 50% kosztów ogółem wszystkich pięciu analizowanych grup podmiotów (przy 53% udziale w liczbie jednostek). Koszty ogółem na 1 podmiot wyniosły 126 mln zł. Najwyższe koszty ogółem na 1 podmiot poniosły – podobnie jak w przypadku osiągniętych przychodów – przedsiębiorstwa handlowe (178 mln zł na 1 podmiot) oraz przemysłowe (155 mln zł na 1 podmiot).

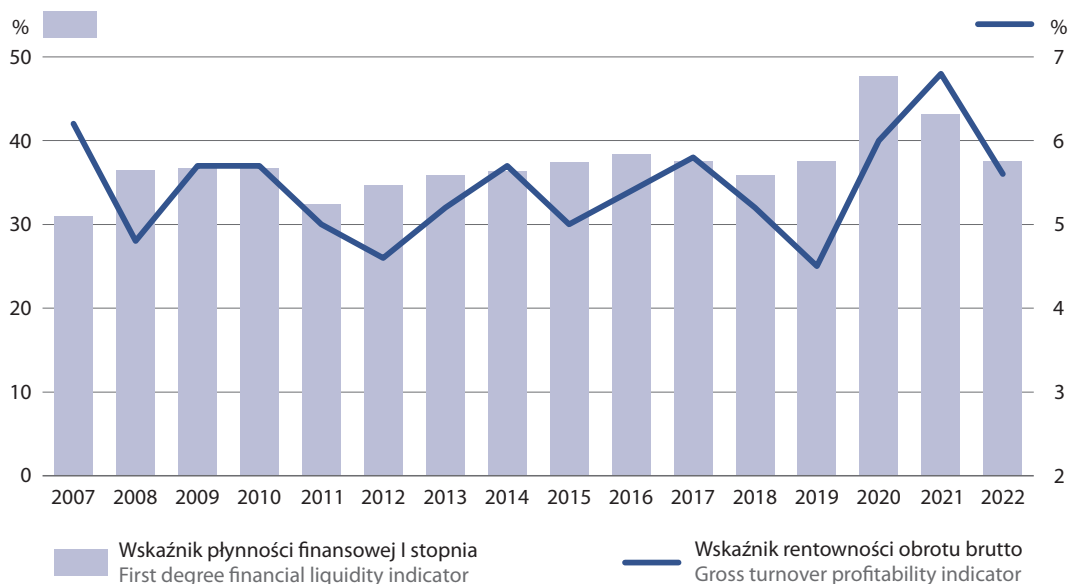
Poniesione przez przedsiębiorstwa wzrostowe nakłady na rzeczowe aktywa trwałe stanowiły 55% ogółu nakładów poniesionych przez przedsiębiorstwa objęte badaniem (przed rokiem 59%).

Wskaźnik rentowności obrotu brutto dla podmiotów wzrostowych w roku 2022 wyniósł 6% (rok wcześniej 7%), a wskaźnik płynności finansowej I stopnia 38% (przed rokiem 43%).

W 2022 r. wskaźnik poziomu kosztów dla podmiotów wzrostowych ukształtował się na poziomie 94% (rok wcześniej 93%). Dla podmiotów z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna oraz informacja i komunikacja wskaźnik ten wyniósł po 90%.

Wykres 34. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw wzrostowych

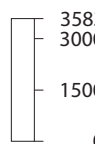
Chart 34. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for growth enterprises



Mapa 5. Przedsiębiorstwa wzrostowe w 2022 r.

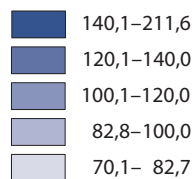
Map 5. Growth enterprises in 2022

Liczba przedsiębiorstw wzrostowych
Number of growth enterprises

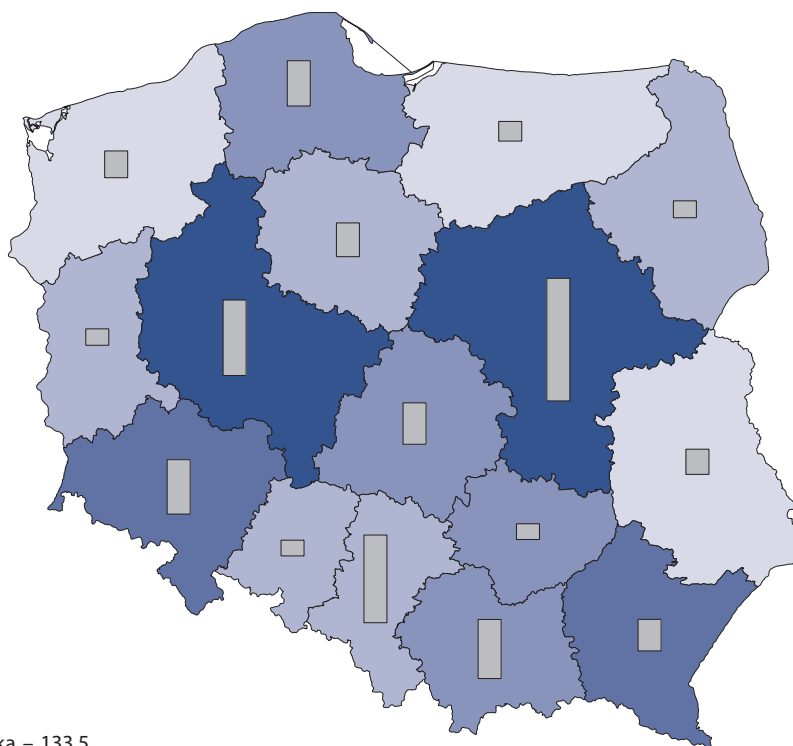


Polska – 20 084
Poland

Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo wzrostowe
Total revenues per 1 growth enterprise
mln zł
million PLN



Polska – 133,5
Poland



Najwięcej przedsiębiorstw wzrostowych w 2022 r. zlokalizowanych było w województwach mazowieckim (3583 jednostki), śląskim (2561) i wielkopolskim (2205), a najmniej w województwach świętokrzyskim (458 jednostek) i opolskim (460).

2.4. Przedsiębiorstwa stabilne

2.4. Stable enterprises

PRZEDSIĘBIORSTWA STABILNE to takie, które uzyskują zbliżone wartości przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na początku i na końcu badanych trzyletnich okresów.

Tablica 10. Wybrane dane o przedsiębiorstwach stabilnych

Table 10. Selected data on stable enterprises

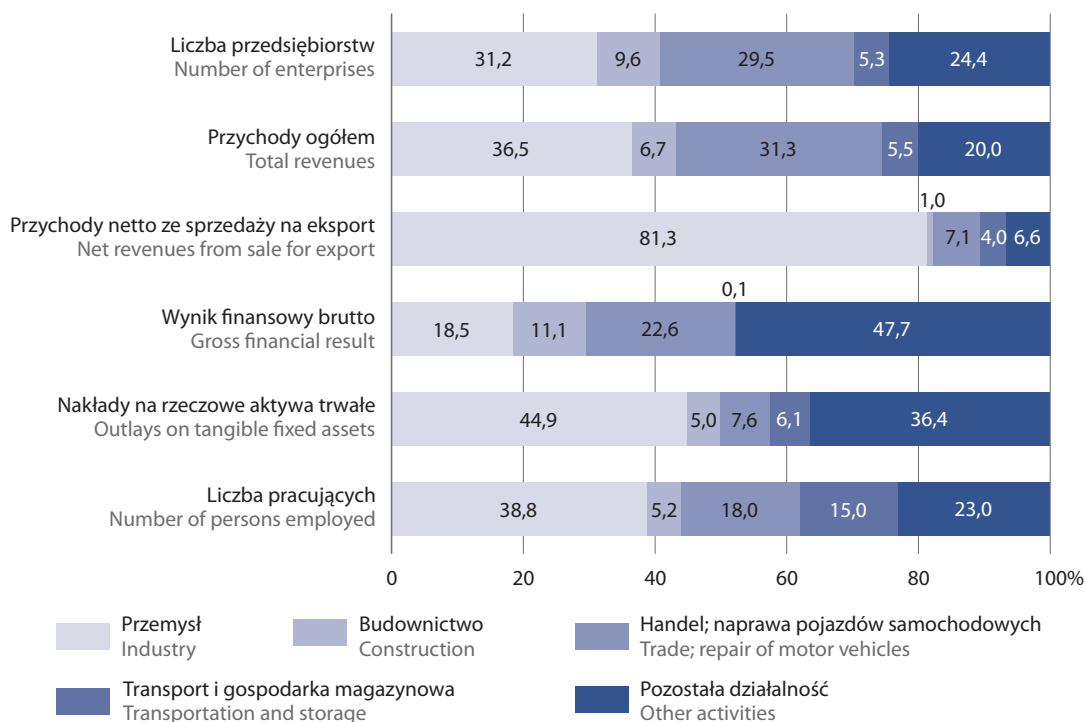
Lata Years	Liczba przedsiębiorstw stabilnych Number of stable enterprises	Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo	Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo	Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo	Wskaźnik rentowności obrotu brutto	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia	Wskaźnik poziomu kosztów
		Total revenues per 1 enterprise	Gross financial result per 1 enterprise	Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	Gross turnover profitability indicator	First degree financial liquidity indicator	
		w mln zł	in million PLN		w %	in %	
2018	9 357	70,6	3,0	4,4	4,3	40,7	95,7
2019	8 628	77,8	3,6	4,6	4,6	44,4	95,4
2020	9 302	111,1	4,2	5,4	3,8	42,1	96,2
2021	7 751	115,2	8,4	4,8	7,5	45,2	92,7
2022	5 550	78,2	3,1	3,3	4,0	40,4	96,1

W latach 2018–2022 liczebność przedsiębiorstw stabilnych systematycznie zmniejszała się z wyjątkiem roku 2020, w którym zaobserwowano wzrost liczby podmiotów tej zbiorowości o 8% w skali roku. W 2021 r. i 2022 r. liczebność podmiotów stabilnych ponownie spadła o odpowiednio 17% i 28% w skali roku. W 2022 r. przedsiębiorstwa stabilne stanowiły 15% badanej zbiorowości.

Wartość przychodów ogółem osiągniętych przez przedsiębiorstwa stabilne w 2019 r. i 2020 r. zwiększyła się odpowiednio o 2% i 54% w skali roku. W latach 2021–2022 zanotowano spadek ich wartości odpowiednio o 14% i 51% w skali roku. W 2022 r. przychody ogółem na 1 podmiot wyniosły 78 mln zł.

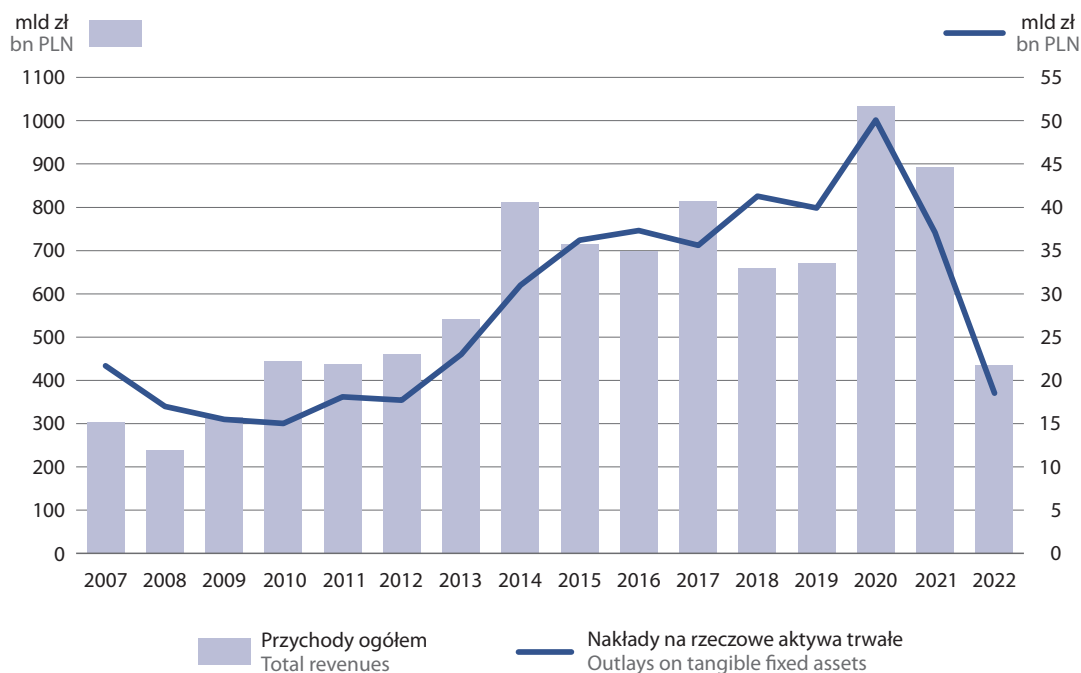
W 2022 r. wśród przedsiębiorstw stabilnych 64% stanowiły jednostki małe, a 29% podmioty średnie. Odsetek podmiotów dużych był nieco niższy niż w zbiorowości przedsiębiorstw wzrostowych i wyniósł 7%.

Wykres 35. Wybrane dane o przedsiębiorstwach stabilnych według sekcji PKD w 2022 r.
 Chart 35. Selected data on stable enterprises by NACE sections in 2022



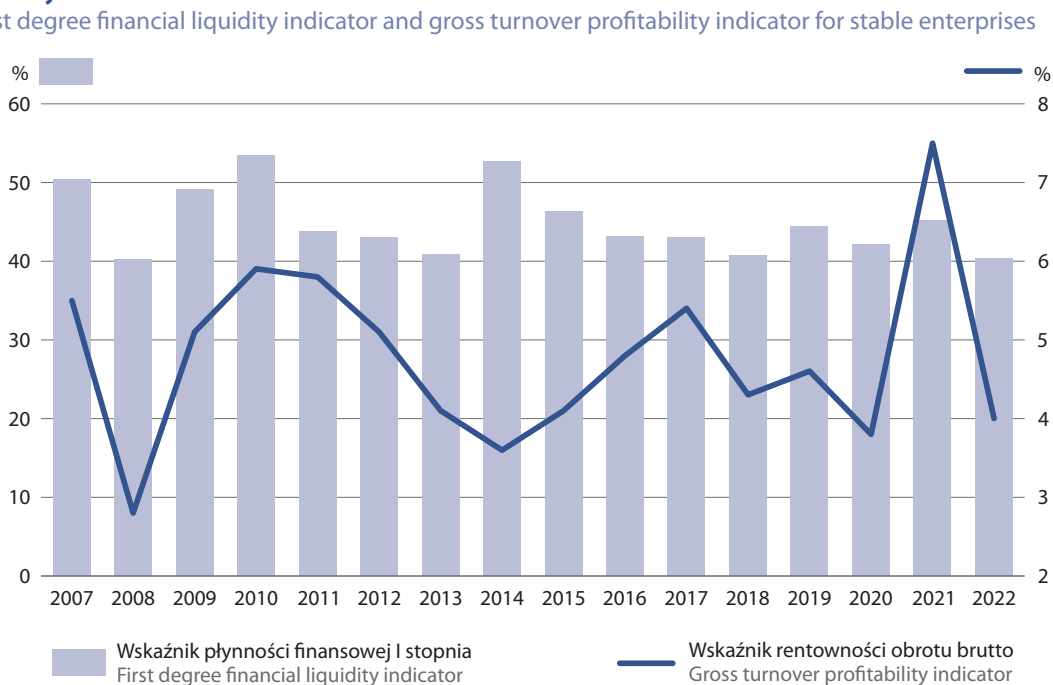
Biorąc pod uwagę podstawowy rodzaj prowadzonej działalności odnotowano, że w 2022 r. 31% przedsiębiorstw stabilnych stanowiły podmioty z zakresu przemysłu, a blisko 30% jednostki zajmujące się handlem; naprawą pojazdów samochodowych. Wypracowane przez te przedsiębiorstwa przychody ogółem stanowiły odpowiednio blisko 37% i 31% przychodów ogółem zbiorowości podmiotów stabilnych, a poniesione przez nie nakłady na rzeczowe aktywa trwałe – 45% i 8%. Odsetek pracujących w analizowanych sekcjach wyniósł odpowiednio 39% i 18% ogółu pracujących w zbiorowości przedsiębiorstw stabilnych.

Wykres 36. Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe i przychody ogółem przedsiębiorstw stabilnych
 Chart 36. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of stable enterprises



W 2022 r. przedsiębiorstwa stabilne wygenerowały 8% przychodów ogółem przedsiębiorstw objętych badaniem (rok wcześniej 21%) i poniosły blisko 9% nakładów na rzeczowe aktywa trwałe (rok wcześniej 20%).

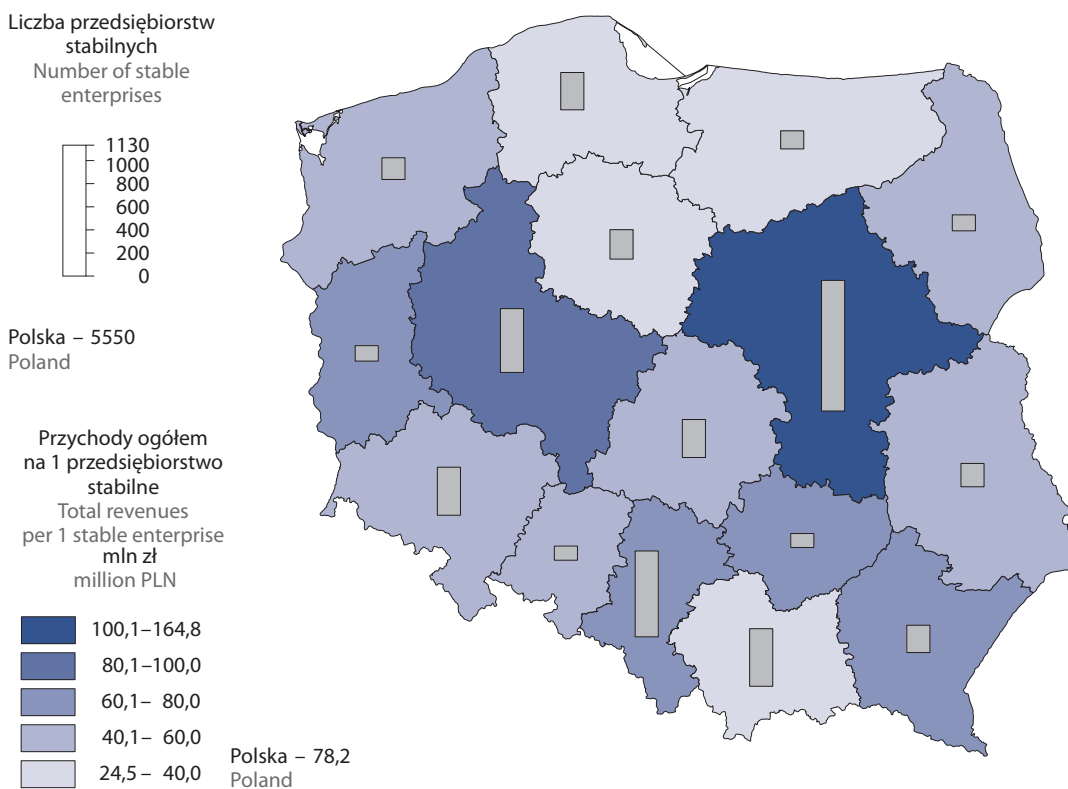
Wykres 37. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw stabilnych
 Chart 37. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for stable enterprises



Wskaźnik rentowności obrotu brutto dla podmiotów stabilnych w 2022 r. wyniósł 4% (rok wcześniej blisko 8%). Wskaźnik płynności finansowej I stopnia w latach 2007–2015, w porównaniu z pozostałymi badanymi zbiorowościami, osiągał największą wartość dla przedsiębiorstw stabilnych. Analizowany wskaźnik dla przedsiębiorstw stabilnych w 2022 r. wyniósł 40% (przed rokiem 45%).

W 2022 r. wskaźnik poziomu kosztów dla podmiotów stabilnych kształtował się na poziomie 96% (rok wcześniej 93%).

Mapa 6. Przedsiębiorstwa stabilne w 2022 r.
Map 6. Stable enterprises in 2022



Najwięcej przedsiębiorstw stabilnych w 2022 r. miało siedzibę w województwach mazowieckim (1130 jednostek), śląskim (744) i wielkopolskim (553), a najmniej w województwach świętokrzyskim (121 jednostek), opolskim (123), lubuskim (134) i podlaskim (138).

2.5. Przedsiębiorstwa schyłkowe

2.5. Declining enterprises

PRZEDSIĘBIORSTWA SCHYŁKOWE to takie, dla których przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów uzyskane w ostatnim roku badanego trzyletniego okresu wynosiły powyżej 51,2%, ale nie więcej niż 90,0% przychodów uzyskanych na początku.

Tablica 11. Wybrane dane o przedsiębiorstwach schyłkowych
Table 11. Selected data on declining enterprises

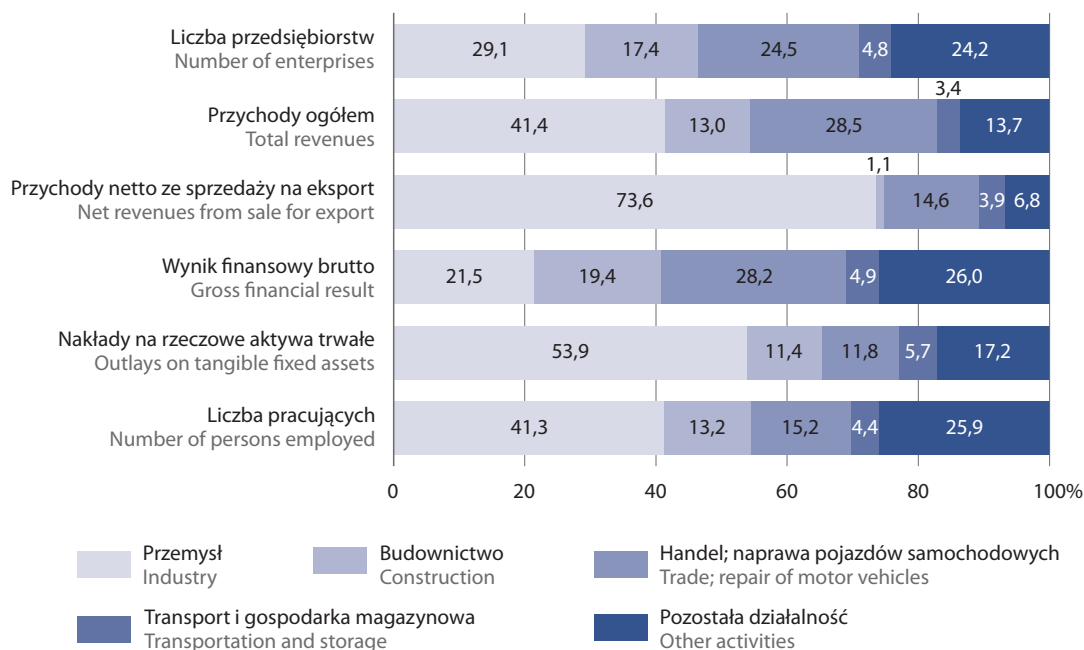
Lata Years	Liczba przedsiębiorstw schyłkowych Number of declining enterprises	Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo Total revenues per 1 enterprise	Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo Gross financial result per 1 enterprise	Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	Wskaźnik rentowności obrotu brutto Gross turnover profitability indicator	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia First degree financial liquidity indicator	Wskaźnik poziomu kosztów Cost level indicator
		w mln zł in million PLN			w % in %		
2018	5 406	46,4	0,4	1,1	0,8	36,1	99,2
2019	4 803	48,4	0,4	1,2	0,9	41,8	99,2
2020	8 002	61,8	0,3	2,2	0,4	43,5	99,6
2021	6 115	50,1	1,4	1,5	2,7	43,4	97,3
2022	3 761	45,4	1,5	1,2	3,3	46,2	96,8

Na początku badanego okresu 2018–2019 podmioty schyłkowe stanowiły 14% przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości. W 2020 r. zaobserwowano wzrost liczby przedsiębiorstw schyłkowych do 21% ogólnej liczby badanych przedsiębiorstw, a w 2021 r. i 2022 r. spadek do odpowiednio 16% i 10%.

W latach 2018–2019 przychody ogółem przedsiębiorstw schyłkowych stanowiły odpowiednio 8% i 7% przychodów ogółem uzyskanych przez przedsiębiorstwa objęte badaniem, a w 2020 r. udział ten wzrósł do 14%. W 2021 r. i 2022 r. przychody ogółem przedsiębiorstw schyłkowych spadły i stanowiły odpowiednio 7% i 3% przychodów ogółem całej badanej populacji przedsiębiorstw.

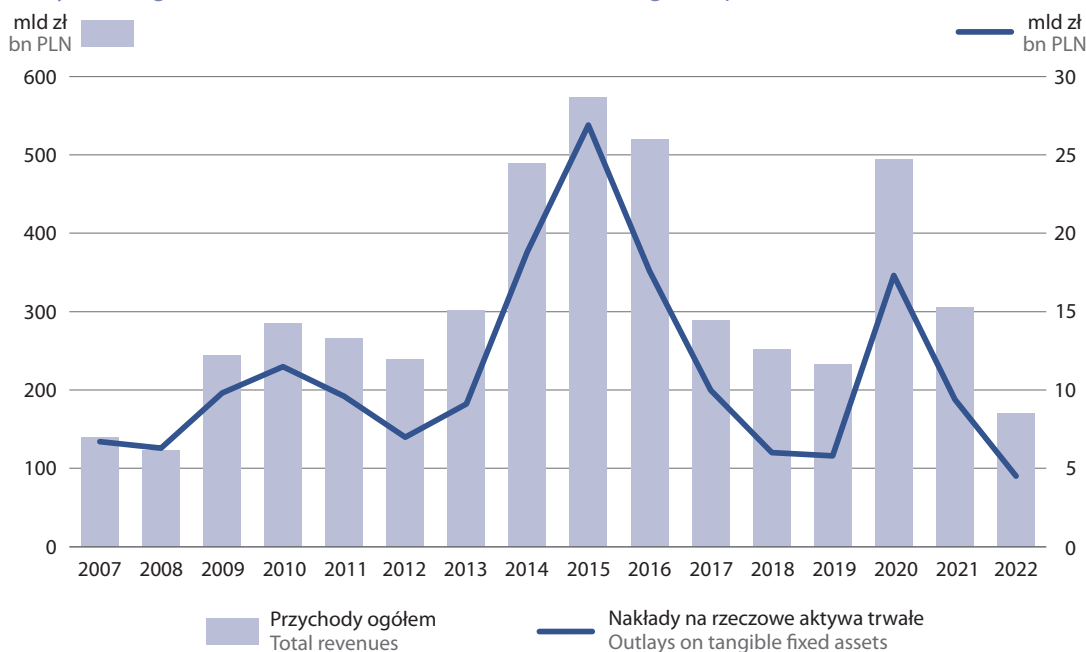
W 2022 r. dominującą większość (72%) zbiorowości przedsiębiorstw schyłkowych stanowiły jednostki małe, blisko 24% – średnie, a blisko 5% podmioty duże.

Wykres 38. Wybrane dane o przedsiębiorstwach schyłkowych według sekcji PKD w 2022 r.
Chart 38. Selected data on declining enterprises by NACE sections in 2022



Spośród 3761 przedsiębiorstw schyłkowych najwięcej prowadziło działalność związaną z przemysłem (29%) oraz handlem; naprawą pojazdów samochodowych (blisko 25%). Wypracowane przez te jednostki przychody ogółem stanowiły odpowiednio 41% i 29% przychodów ogółem podmiotów schyłkowych, a poniesione nakłady na rzeczowe aktywa trwałe – 54% i 12%. Odsetek pracujących w analizowanych działalnościach wyniósł odpowiednio 41% i 15% ogółu pracujących w zbiorowości przedsiębiorstw schyłkowych.

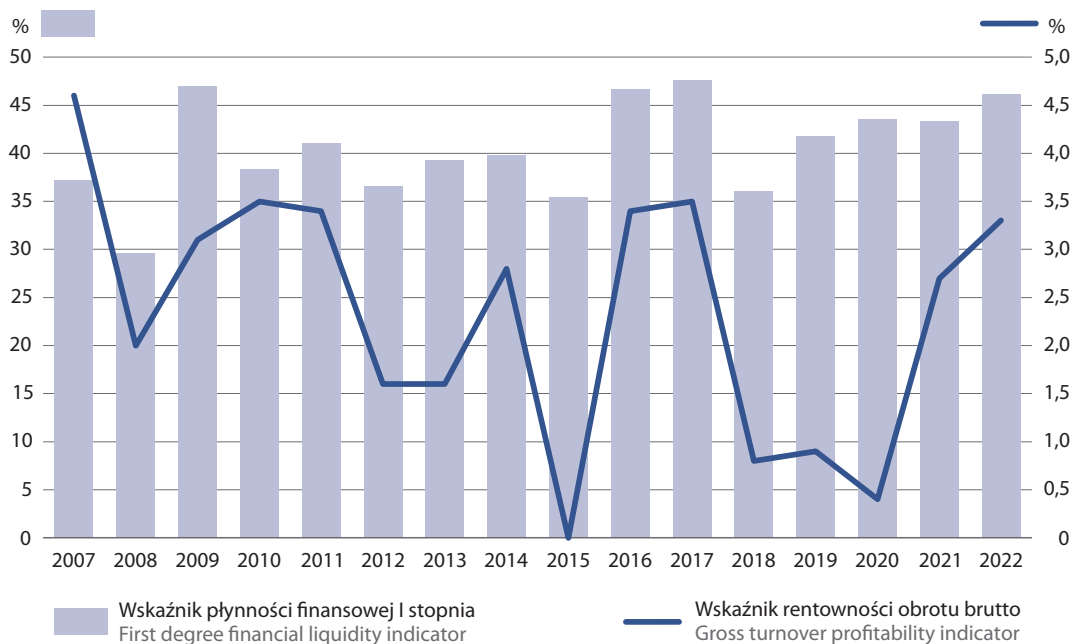
Wykres 39. Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe i przychody ogółem przedsiębiorstw schyłkowych
Chart 39. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of declining enterprises



W 2022 r. przychody ogółem przedsiębiorstw schyłkowych stanowiły 3% przychodów ogółem przedsiębiorstw objętych badaniem, a poniesione przez nie nakłady na rzeczowe aktywa trwałe 2%.

Wykres 40. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw schyłkowych

Chart 40. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for declining enterprises

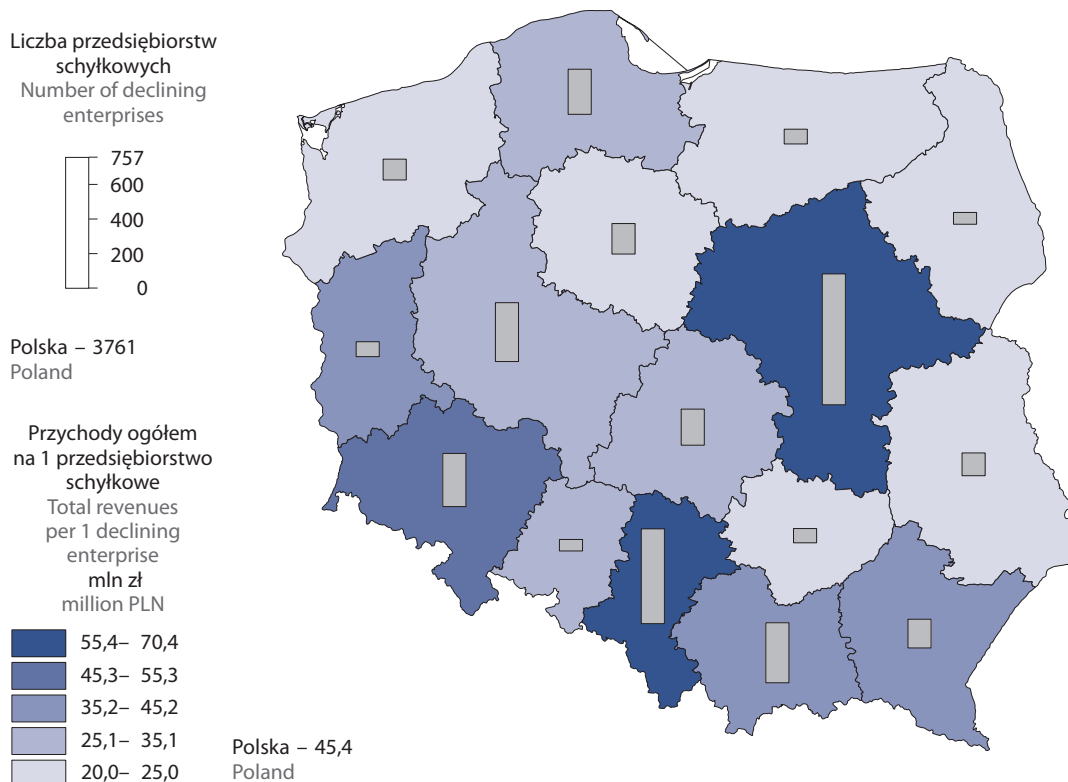


W 2022 r. wskaźnik rentowności obrotu brutto dla zbiorowości podmiotów schyłkowych wyniósł 3% (podobnie przed rokiem), a wskaźnik płynności finansowej I stopnia 46% (rok wcześniej 43%).

W 2022 r. (podobnie jak w roku poprzednim) relacja poniesionych przez podmioty schyłkowe kosztów ogółem do wypracowanych przychodów ogółem ukształtowała się na poziomie 97%.

Mapa 7. Przedsiębiorstwa schyłkowe w 2022 r.

Map 7. Declining enterprises in 2022



Najwięcej podmiotów ze zbiorowości przedsiębiorstw schyłkowych w 2022 r. miało swoją siedzibę w województwach mazowieckim (757 podmiotów) i śląskim (549), a najmniej w województwach opolskim (67 podmiotów), podlaskim (69), świętokrzyskim (83), warmińsko-mazurskim (86) i lubuskim (87).

2.6. Przedsiębiorstwa szybkiego spadku

2.6. Rapidly declining enterprises

PRZEDSIĘBIORSTWA SZYBKIEGO SPADKU to jednostki charakteryzujące się spadkiem przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów do poziomu 51,2% i mniej przychodów uzyskanych na początku rozpatrywanego trzyletniego okresu.

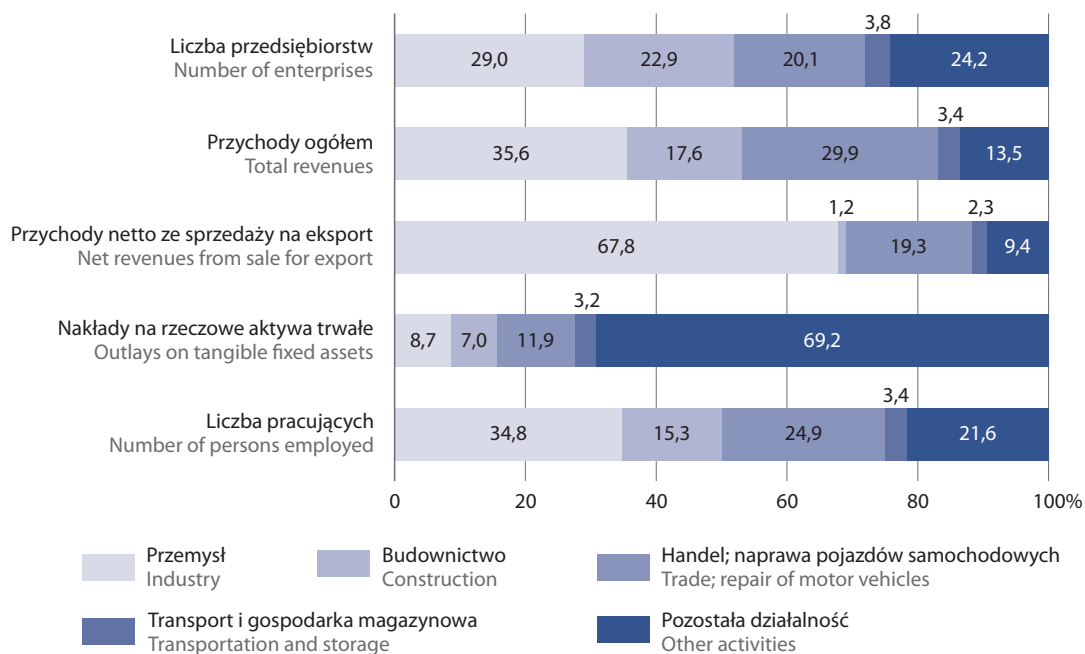
Tablica 12. Wybrane dane o przedsiębiorstwach szybkiego spadku
Table 12. Selected data on rapidly declining enterprises

Lata Years	Liczba przed- siębiorstw szybkiego spadku Number of rapidly declining enterprises	Przychody ogółem na 1 przedsię- biorstwo Total reve- nues per 1 enterprise	Wynik finan- sowy brutto na 1 przedsię- biorstwo Gross finan- cial result per 1 enterprise	Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsię- biorstwo Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	Wskaźnik rentowności obrotu brutto Gross turnover profitability indicator	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia First degree financial liquidity indicator		Wskaźnik poziomu kosztów Cost level indicator
						w mln zł	in million PLN	
2018	1 179	31,5	-0,1	1,2	-0,2	40,7	100,2	
2019	1 092	28,9	-0,7	0,7	-2,4	34,2	102,3	
2020	1 993	27,1	-1,9	0,6	-7,0	38,7	107,0	
2021	1 497	23,6	0,8	1,0	3,3	59,8	96,7	
2022	925	23,4	-0,3	2,7	-1,2	82,0	101,2	

W analizowanych latach przedsiębiorstwa szybkiego spadku stanowiły od blisko 3% do 5% badanej zbiorowości, a ich udział w przychodach ogółem wyniósł od 0,4% do 2%. Najwięcej przedsiębiorstw z tej zbiorowości zaobserwowano w roku 2020.

W 2022 r. największy udział (79%) w zbiorowości przedsiębiorstw szybkiego spadku stanowiły jednostki małe, a 19% podmioty średnie. Odsetek podmiotów dużych wyniósł 2% i był to najniższy udział jednostek dużych spośród pięciu badanych typów przedsiębiorstw.

Wykres 41. Wybrane dane o przedsiębiorstwach szybkiego spadku według sekcji PKD w 2022 r.^a
Chart 41. Selected data on rapidly declining enterprises by NACE sections in 2022^a

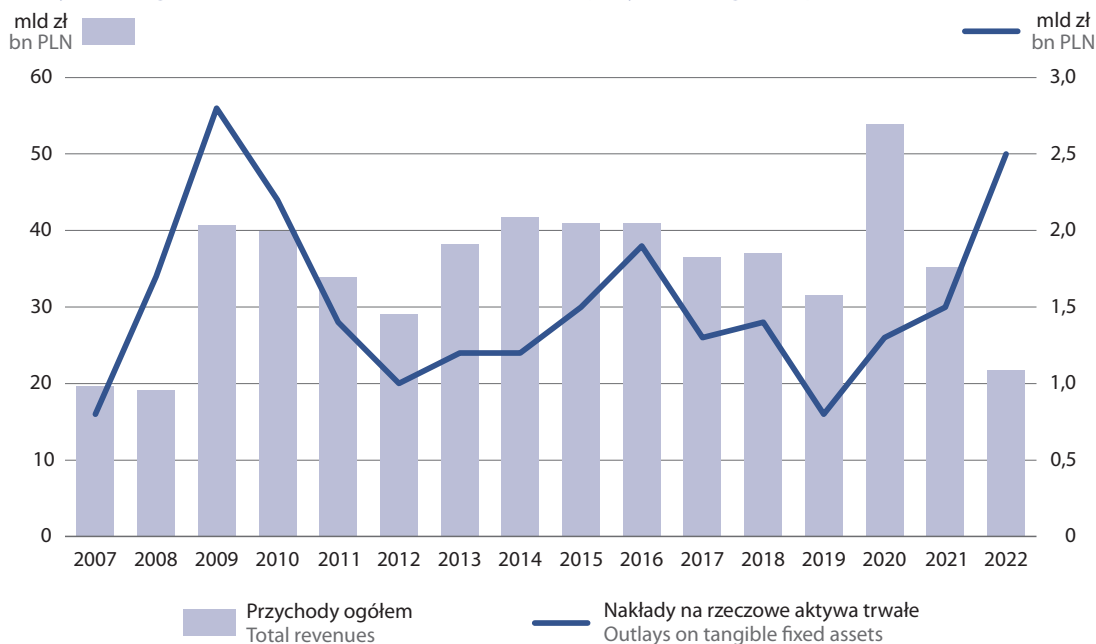


^a Ze względu na przyjętą metodologię nie prezentuje się danych dla ujemnego wyniku finansowego brutto.
^a Due to the adopted methodology, data for the negative gross financial result are not presented.

Ze względu na przeważający rodzaj prowadzonej działalności zaobserwowano, że w 2022 r. 29% przedsiębiorstw szybkiego spadku stanowiły jednostki przemysłowe, a 20% podmioty z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych. Wypracowane przez te jednostki przychody ogółem stanowiły odpowiednio 36% i 30%

przychodów ogółem przedsiębiorstw szybkiego spadku, a poniesione przez nie nakłady na rzeczowe aktywa trwałe – odpowiednio 9% i 12%. Odsetek pracujących w analizowanych sekcjach wyniósł odpowiednio 35% i 25% ogółu pracujących w przedsiębiorstwach szybkiego spadku.

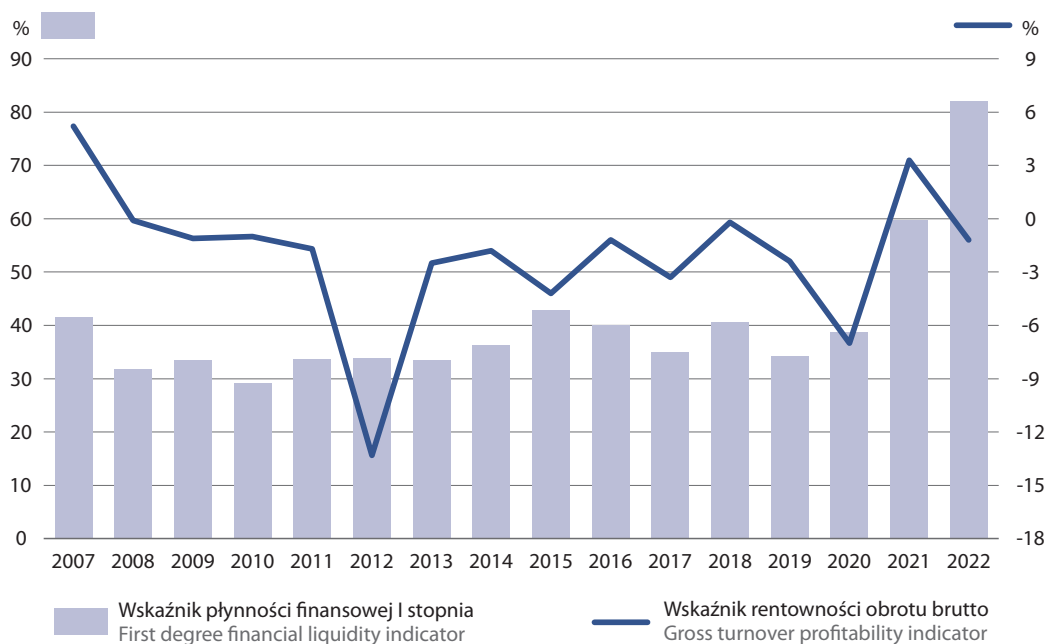
Wykres 42. Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe i przychody ogółem przedsiębiorstw szybkiego spadku
Chart 42. Outlays on tangible fixed assets and total revenues of rapidly declining enterprises



W 2022 r. przychody ogółem przedsiębiorstw szybkiego spadku stanowiły 0,4% przychodów przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości, a poniesione przez nie nakłady na rzeczowe aktywa trwałe 1%.

Wykres 43. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia i wskaźnik rentowności obrotu brutto dla przedsiębiorstw szybkiego spadku

Chart 43. First degree financial liquidity indicator and gross turnover profitability indicator for rapidly declining enterprises



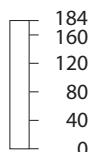
W 2022 r. wskaźnik rentowności obrotu brutto dla zbiorowości podmiotów szybkiego spadku wyniósł -1% (rok wcześniej 3%), zaś wskaźnik płynności finansowej I stopnia 82% (przed rokiem 60%).

W 2022 r. relacja poniesionych przez podmioty szybkiego spadku kosztów ogółem do wypracowanych przychodów ogółem ukształtowała się na poziomie 101% (przed rokiem 97%).

Mapa 8. Przedsiębiorstwa szybkiego spadku w 2022 r.

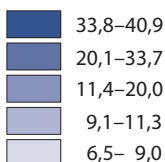
Map 8. Rapidly declining enterprises in 2022

Liczba przedsiębiorstw
szybkiego spadku
Number of rapidly
declining enterprises



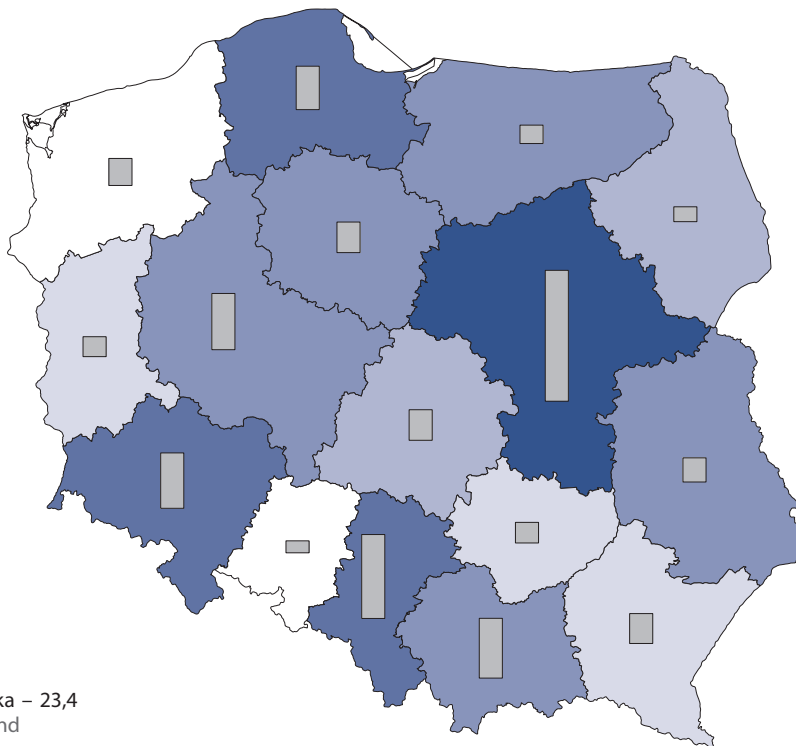
Polska – 925
Poland

Przychody ogółem
na 1 przedsiębiorstwo
szybkiego spadku
Total revenues
per 1 rapidly
declining enterprise
mln zł
million PLN



Polska – 23,4
Poland

tajemnica statystyczna
statistical confidentiality



W 2022 r. najwięcej podmiotów ze zbiorowości szybkiego spadku miało siedzibę w województwach mazowieckim (184 jednostki) i śląskim (118), a najmniej w województwach opolskim (17 jednostek), podlaskim (21), warmińsko-mazurskim (26), lubuskim (28) i świętokrzyskim (29).

2.7. Przedsiębiorstwa sektora technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)

2.7. Enterprises in the information and communication technologies sector (ICT)

Analizowana poniżej zbiorowość przedsiębiorstw prowadzących działalność w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) została wyodrębniona z pięciu typów podmiotów objętych badaniem przedsiębiorczości, czyli przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych i szybkiego spadku.

ICT to przedsiębiorstwa, których głównym rodzajem działalności jest produkcja dóbr i usług w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych, pozwalających na elektroniczne rejestrowanie, przetwarzanie, transmitowanie, odtwarzanie lub wyświetlanie informacji.

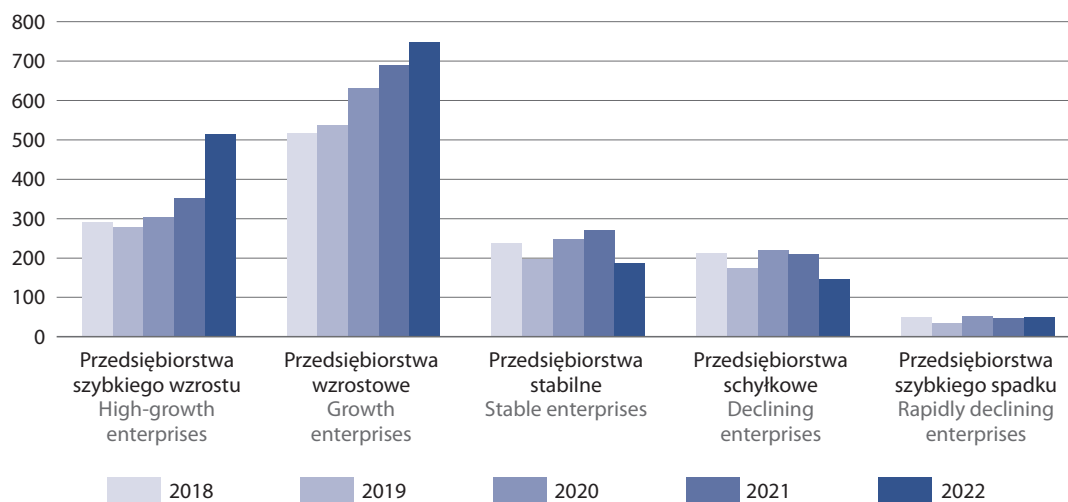
Tablica 13. Wybrane dane o przedsiębiorstwach ICT

Table 13. Selected data on ICT enterprises

Lata Years	Liczba przed- siębiorstw ICT Number of ICT enterprises	Przychody ogółem na 1 przedsię- biorstwo Total reven- ues per 1 enterprise	Wynik finan- sowy brutto na 1 przedsię- biorstwo Gross finan- cial result per 1 enterprise	Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsię- biorstwo Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	Wskaźnik rentowności obrotu brutto Gross turnover profitability indicator	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia First degree financial liquidity indicator	Wskaźnik poziomu kosztów Cost level indicator
		w mln zł in million PLN		w % in %			
2018	1 309	108,0	5,5	4,8	5,1	35,3	94,9
2019	1 224	118,3	7,4	5,5	6,3	38,0	93,7
2020	1 453	117,9	8,4	4,3	7,1	47,4	92,9
2021	1 569	130,3	14,6	5,3	11,2	56,3	88,8
2022	1 646	142,5	9,2	5,8	6,5	43,1	93,5

Wykres 44. Liczba przedsiębiorstw ICT objętych badaniem

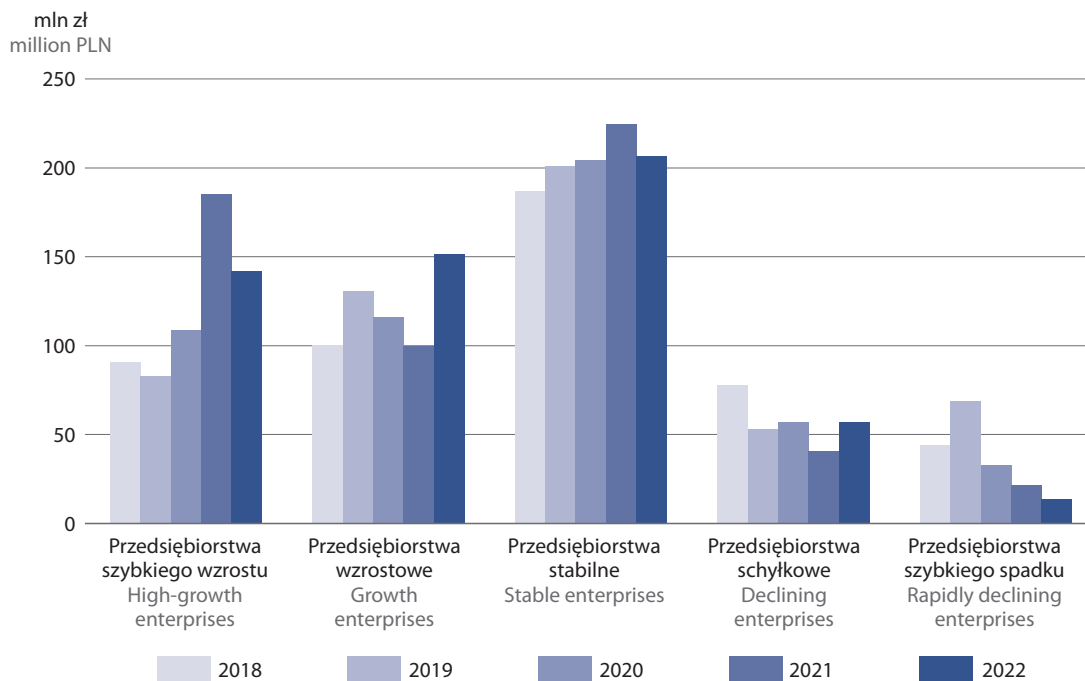
Chart 44. Number of surveyed ICT enterprises



Spośród analizowanych przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych i szybkiego spadku do sektora ICT w 2018 r. należało łącznie 1309 podmiotów, a w 2022 r. – 1646.

Liczba przedsiębiorstw prowadzących działalność w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) objętych badaniem przedsiębiorczości systematycznie wzrastała od 2007 r. i w roku 2016 wyniosła 1286 podmiotów. W 2017 r. populacja jednostek ICT zmniejszyła się do 1244 przedsiębiorstw. W kolejnych latach zaobserwowano wahania w liczbie badanych przedsiębiorstw ICT. W roku 2021 liczebność tego sektora wyniosła 1569 podmiotów. Wśród wyłonionych przedsiębiorstw objętych badaniem przedsiębiorczości i należących do sektora ICT w 2022 r. 77% podmiotów stanowiły łącznie przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu i wzrostowe, a 12% schyłkowe i szybkiego spadku. Odsetek podmiotów stabilnych wyniósł 11%.

Wykres 45. Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo ICT objęte badaniem
Chart 45. Total revenues per 1 surveyed ICT enterprise



Przychody ogółem wypracowane przez analizowane podmioty ICT wyodrębnione z pięciu zbiorowości objętych badaniem przedsiębiorczości stanowiły w latach 2018–2022 od 4% do 5% przychodów wszystkich przedsiębiorstw biorących udział w badaniu, zaś w przeliczeniu na 1 podmiot wyniosły 108 mln zł w 2018 r., 130 mln zł w 2021 r. i blisko 143 mln zł w 2022 r. Dla porównania, średnia wartość przychodów na 1 podmiot liczona dla pięciu zbiorowości przedsiębiorstw w latach 2018–2021 kształtowała się na niższym poziomie, tj. od 88 mln zł w 2018 r. do 114 mln zł w 2021 r., a w roku 2022 na podobnym poziomie 143 mln zł na 1 podmiot.

Tablica 14. Udział przedsiębiorstw ICT w zbiorowościach objętych badaniem
Table 14. Share of ICT enterprises in surveyed populations

Lata Years	Przedsiębiorstwa ICT (w %) ICT enterprises (in %)				
	przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu high-growth enterprises	przedsiębiorstwa wzrostowe growth enterprises	przedsiębiorstwa stabilne stable enterprises	przedsiębiorstwa schyłkowe declining enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego spadku rapidly declining enterprises
2018	6,4	2,9	2,5	3,9	4,3
2019	6,7	3,2	2,3	3,6	3,2
2020	8,7	4,3	2,7	2,7	2,6
2021	7,7	3,9	3,5	3,4	3,1
2022	7,0	3,7	3,4	3,9	5,3

W 2022 r. dla przedsiębiorstw należących do sektora ICT wyodrębnionych z pięciu analizowanych zbiorowości zaobserwowano 1,5-krotnie wyższą niż łącznie dla wszystkich podmiotów objętych badaniem wartość przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport uzyskaną przez 1 podmiot. Wartość wyniku finansowego brutto osiągnięta w 2022 r. przez

1 podmiot ICT wyniosła 9 mln zł wobec 8 mln zł na 1 podmiot dla ogółu badanych jednostek. Wartość nakładów na rzeczowe aktywa trwałe poniesionych w 2022 r. przez jednostki ICT wyniosła, podobnie jak dla całej badanej zbiorowości przedsiębiorstw, przeciętnie 6 mln zł na 1 podmiot.

Tablica 15. Udział przychodów ogółem przedsiębiorstw ICT w przychodach ogółem zbiorowości objętych badaniem

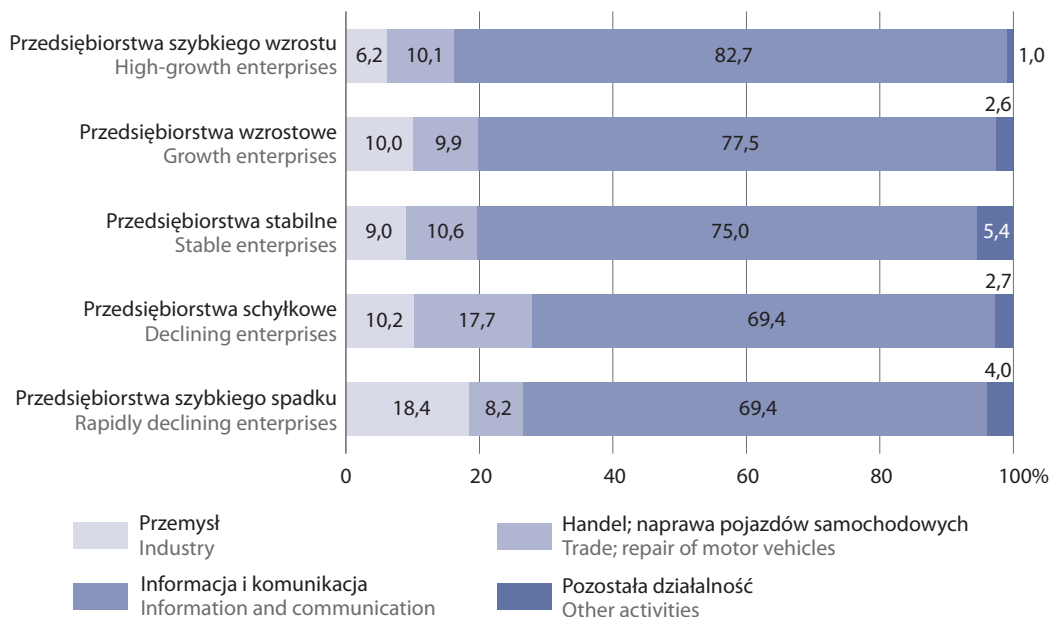
Table 15. Share of total revenues of ICT enterprises in total revenues of surveyed populations

Lata Years	Przychody ogółem przedsiębiorstw ICT (w %) Total revenues of ICT enterprises (in %)				
	przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu high-growth enterprises	przedsiębiorstwa wzrostowe growth enterprises	przedsiębiorstwa stabilne stable enterprises	przedsiębiorstwa schołkowe declining enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego spadku rapidly declining enterprises
2018	5,7	2,7	6,7	6,6	6,0
2019	5,7	3,3	5,9	4,0	7,6
2020	8,4	4,9	4,9	2,5	3,2
2021	9,1	3,0	6,8	2,8	2,9
2022	3,5	4,2	9,0	4,9	3,1

W 2022 r. wskaźnik rentowności obrotu brutto przedsiębiorstw ICT wyodrębnionych z pięciu analizowanych zbiorowości wyniósł 7% i był nieznacznie korzystniejszy niż analogiczny wskaźnik zanotowany dla ogółu badanych typów podmiotów, który wyniósł 6%. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia dla zbiorowości pięciu rodzajów podmiotów wyniósł blisko 42%, a dla wyodrębnionych spośród nich podmiotów ICT – 43%. Wskaźnik poziomu kosztów zarówno dla podmiotów objętych badaniem, jak i przedsiębiorstw ICT wyniósł 94%.

Wykres 46. Struktura przedsiębiorstw ICT objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.

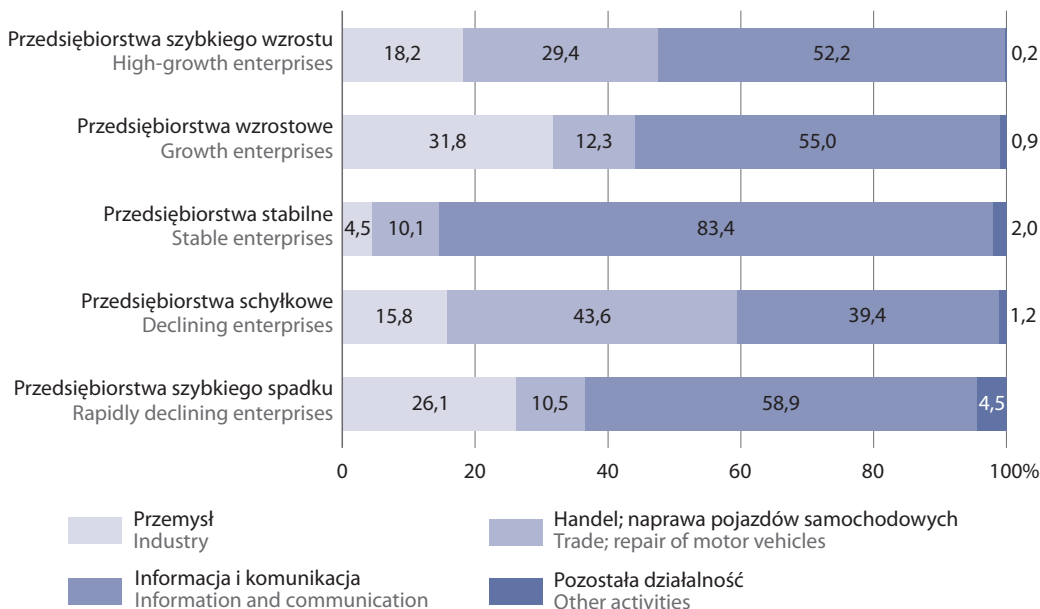
Chart 46. Structure of surveyed ICT enterprises by NACE sections in 2022



Ze względu na rodzaj działalności prowadzonej przez przedsiębiorstwa ICT należące do pięciu typów populacji objętych badaniem, dominującą zbiorowość w 2022 r. stanowiły podmioty z sekcji informacja i komunikacja, przy czym największy udział w tej sekcji miały przedsiębiorstwa ICT szybkiego wzrostu (83%) a najmniejszy przedsiębiorstwa ICT schyłkowe i szybkiego spadku (po 69%).

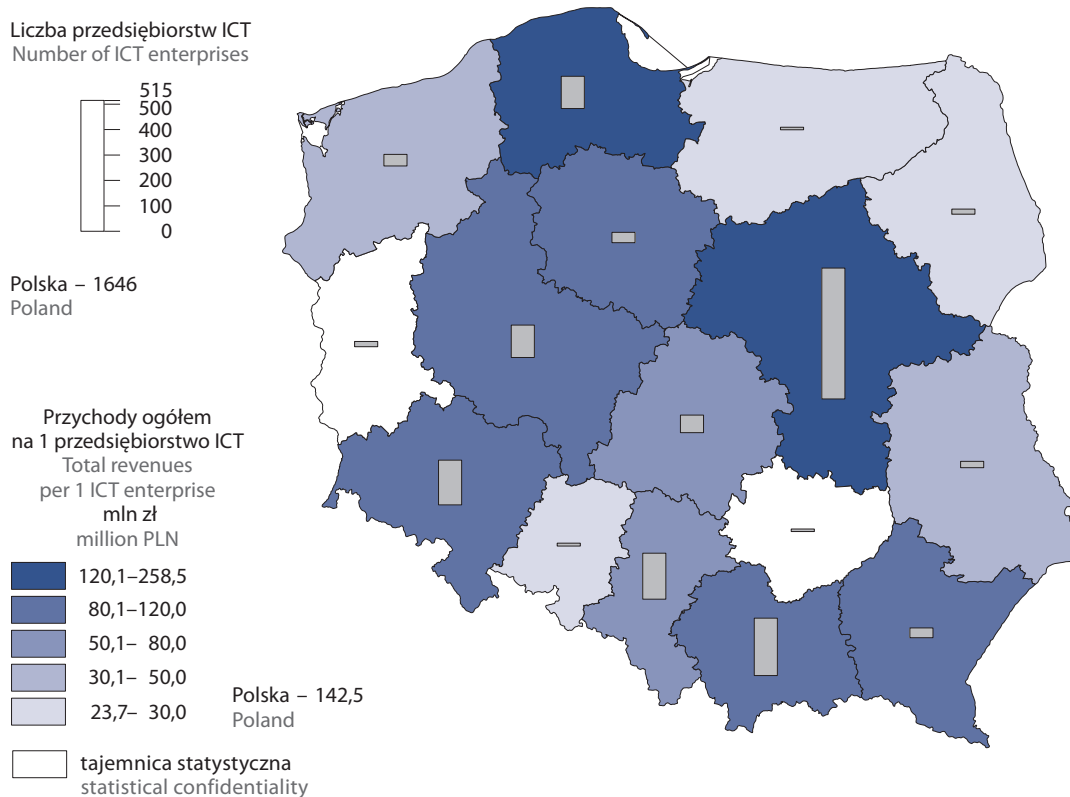
Wykres 47. Struktura przychodów ogółem przedsiębiorstw ICT objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.

Chart 47. Structure of total revenues of surveyed ICT enterprises by NACE sections in 2022



Spośród przedsiębiorstw ICT szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych i szybkiego spadku największy odsetek przychodów ogółem w 2022 r. wygenerowały podmioty prowadzące działalność w sekcji informacja i komunikacja (odpowiednio 52%, 55%, 83% i 59%). W zbiorowości przedsiębiorstw schyłkowych, czyli przedsiębiorstwach ICT, w których uzyskiwane w kolejnych trzech latach przychody zmniejszały się, przeważały przychody podmiotów z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych – 44%.

Mapa 9. Przedsiębiorstwa ICT objęte badaniem w 2022 r.
Map 9. Surveyed ICT enterprises in 2022



W 2022 r. najwięcej podmiotów należących do sektora ICT zlokalizowanych było w województwach mazowieckim (515 jednostek), małopolskim (226), śląskim (181) i dolnośląskim (176), a najmniej w województwach świętokrzyskim i warmińsko-mazurskim (po 10 podmiotów) oraz opolskim (12).

2.8. Przedsiębiorstwa-eksporterzy

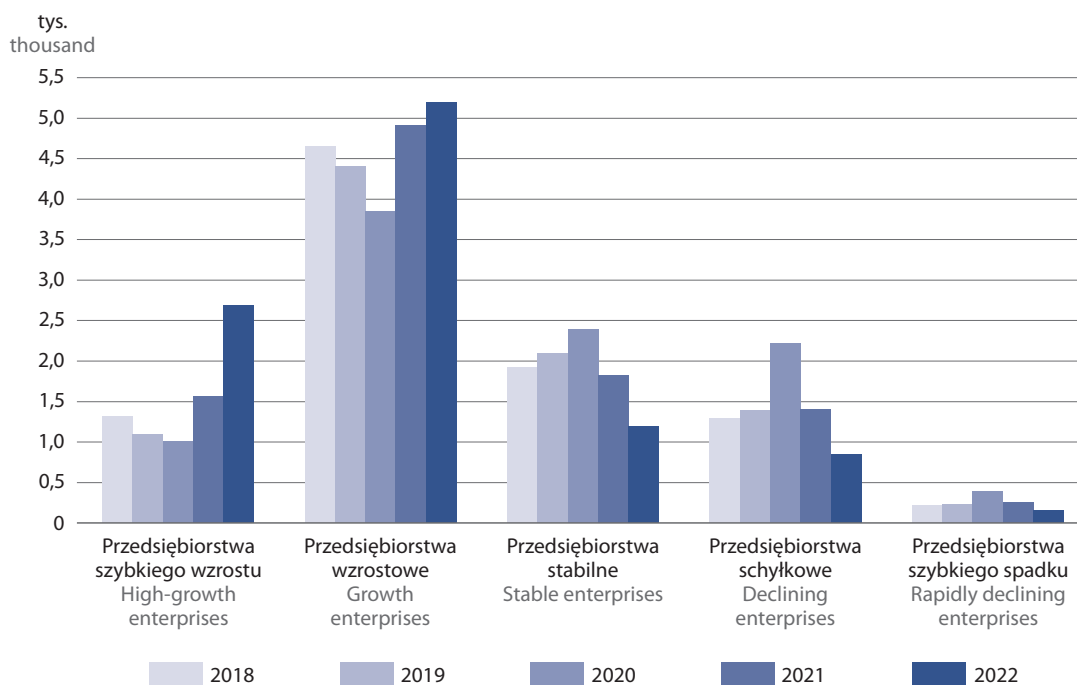
2.8. Exporter enterprises

Analizowana poniżej ZBIOROWOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW EKSPORTUJĄCYCH została wyodrębniona z pięciu typów podmiotów objętych badaniem przedsiębiorczości, czyli przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych i szybkiego spadku.

Tablica 16. Wybrane dane o przedsiębiorstwach-eksporterach
Table 16. Selected data on exporters

Lata Years	Liczba przedsiębiorstw eksporterów Number of exporters	Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo Total revenues per 1 enterprise	Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo Gross financial result per 1 enterprise	Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	Wskaźnik rentowności obrotu brutto Gross turnover profitability indicator	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia First degree financial liquidity indicator	Wskaźnik poziomu kosztów Cost level indicator
		w mln zł in million PLN			w % in %		
2018	9 410	154,0	8,1	6,7	5,3	31,3	94,7
2019	9 210	162,3	8,1	7,0	5,0	34,5	95,0
2020	9 848	148,4	6,9	6,0	4,6	39,0	95,4
2021	9 961	186,9	12,7	6,9	6,8	36,8	93,2
2022	10 085	239,5	16,2	9,0	6,7	31,4	93,3

Wykres 48. Liczba przedsiębiorstw-eksporterów objętych badaniem
Chart 48. Number of surveyed exporters



Od początku prowadzenia badania przedsiębiorczości liczba przedsiębiorstw eksportujących systematycznie wzrastała z poziomu 5881 podmiotów w 2007 r. do 10 085 podmiotów w 2022 r. Jedynie w latach 2017 i 2019 obserwowany był nieznaczny spadek ich liczebności rok do roku.

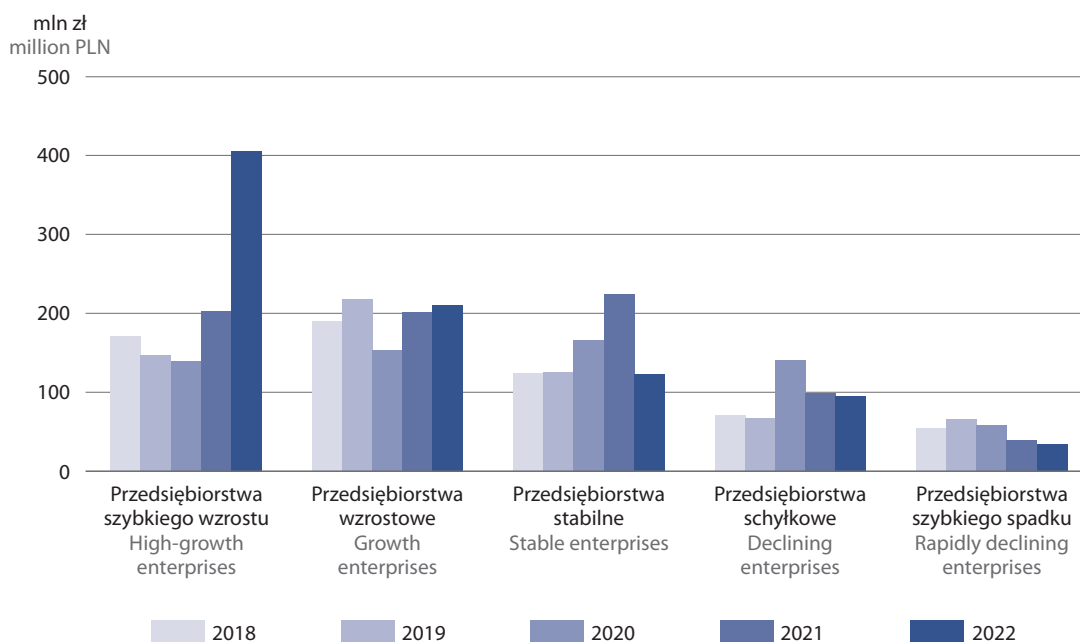
W 2018 r. jednostki eksportujące stanowiły 25% wszystkich podmiotów podlegających badaniu. W kolejnych latach zaobserwowano wzrost udziału przedsiębiorstw-eksporterów w grupie objętej badaniem przedsiębiorczości (do 27% w roku 2022).

Tablica 17. Udział przedsiębiorstw-eksporterów w zbiorowościach objętych badaniem
 Table 17. Share of exporters in surveyed populations

Lata Years	Przedsiębiorstwa-eksporterzy (w %) Exporters (in %)				
	przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu high-growth enterprises	przedsiębiorstwa wzrostowe growth enterprises	przedsiębiorstwa stabilne stable enterprises	przedsiębiorstwa schyłkowe declining enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego spadku rapidly declining enterprises
2018	28,9	26,5	20,6	23,9	18,8
2019	26,4	26,4	24,3	28,9	20,5
2020	28,9	26,0	25,7	27,7	19,4
2021	34,2	28,1	23,5	22,9	17,2
2022	36,4	25,9	21,5	22,7	17,2

W większości lat badanego okresu 2018–2022 odsetek jednostek eksportujących był najwyższy w zbiorowości podmiotów szybkiego wzrostu i wynosił od 29% do 36%. Jedynie w 2019 r. najwyższy odsetek eksporterów zanotowano w zbiorowości przedsiębiorstw schyłkowych (29%). W pozostałych typach przedsiębiorstw udział przedsiębiorstw eksportujących z reguły zmniejszał się wraz ze spadkiem tempa uzyskiwanych przychodów i w zbiorowości jednostek szybkiego spadku odsetek ten nie przekroczył 21% w żadnym z analizowanych lat.

Wykres 49. Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo eksportujące objęte badaniem
 Chart 49. Total revenues per 1 surveyed exporter



Przychody ogółem osiągnęte przez podmioty eksportujące stanowiły od 42% do 45% przychodów wszystkich podmiotów objętych badaniem przedsiębiorczości i wyniosły w 2018 r. 154 mln zł na 1 podmiot, a w 2022 r. 240 mln zł na 1 podmiot.

Tablica 18. Udział przychodów ogółem przedsiębiorstw-eksporterów w przychodach ogółem zbiorowości objętych badaniem

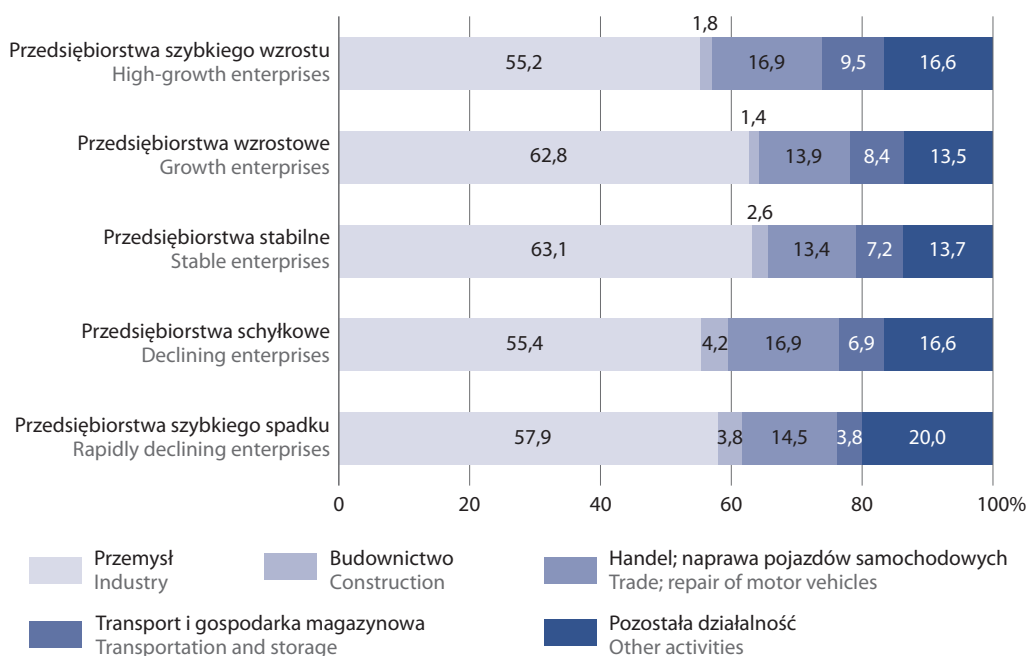
Table 18. Share of total revenues of exporters in total revenues of surveyed populations

Lata Years	Przychody ogółem przedsiębiorstw-eksporterów (w %) Total revenues of exporters (in %)				
	przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu high-growth enterprises	przedsiębiorstwa wzrostowe growth enterprises	przedsiębiorstwa stabilne stable enterprises	przedsiębiorstwa schyłkowe declining enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego spadku rapidly declining enterprises
2018	48,2	45,9	36,2	36,6	32,5
2019	39,8	45,8	39,3	40,2	46,6
2020	35,6	39,6	38,5	63,0	41,7
2021	44,1	42,6	45,8	45,0	28,1
2022	52,7	40,8	33,6	47,5	24,8

W 2022 r. dla przedsiębiorstw eksporterów zaobserwowano blisko 4-krotnie wyższą niż łącznie dla wszystkich podmiotów objętych badaniem wartość przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport uzyskaną przez 1 podmiot. Jednostki eksportujące wykazały 2-krotnie wyższą wartość wyniku finansowego na 1 przedsiębiorstwo w porównaniu z zyskiem osiągniętym przez ogół podmiotów objętych badaniem przedsiębiorczości. Wartość poniesionych nakładów na rzeczowe aktywa trwałe przez eksporterów wyniosła 9 mln zł na 1 podmiot (wobec 6 mln zł na 1 podmiot w zbiorowości przedsiębiorstw objętych badaniem). Przedsiębiorstwa eksportujące wykazały, że w 2022 r. wartość brutto nakładów poniesionych na zakup środków trwałych przez 1 podmiot wyniosła 91 mln zł wobec 64 mln zł na 1 podmiot dla ogółu badanych jednostek.

Wykres 50. Struktura przedsiębiorstw-eksporterów objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.

Chart 50. Structure of surveyed exporters by NACE sections in 2022

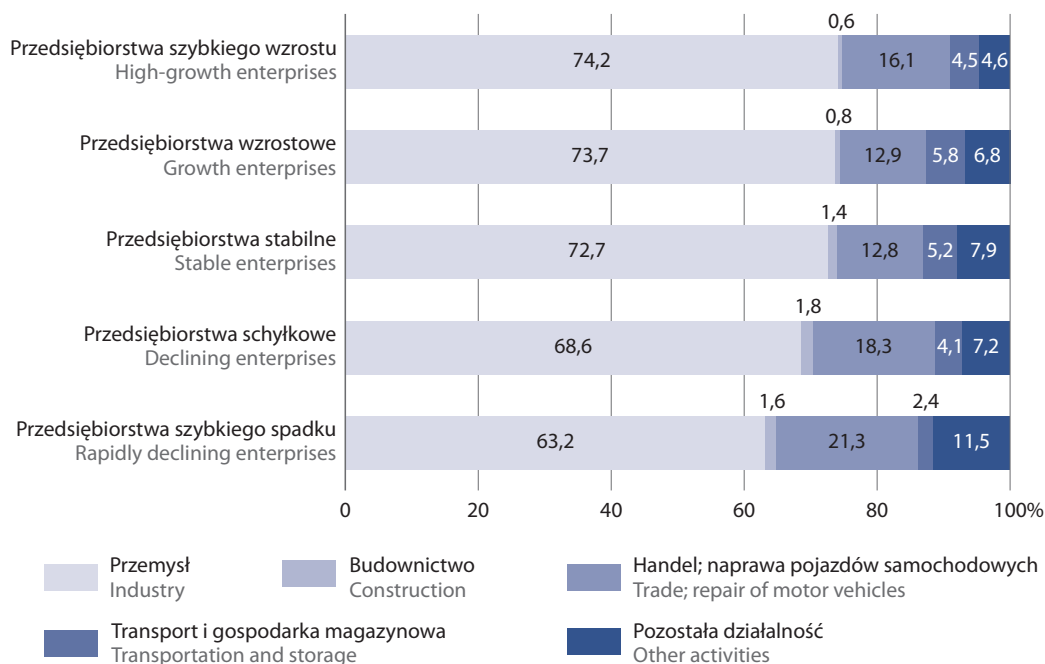


Wśród eksporterów wyodrębnionych z pięciu analizowanych zbiorowości dominowały podmioty prowadzące działalność przemysłową. W 2022 r. jednostki przemysłowe eksportujące stanowiły 55% przedsiębiorstw

szybkiego wzrostu, 63% przedsiębiorstw wzrostowych i stabilnych, 55% schyłkowych i 58% szybkiego spadku.

Wykres 51. Struktura przychodów ogółem przedsiębiorstw-eksporterów objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.

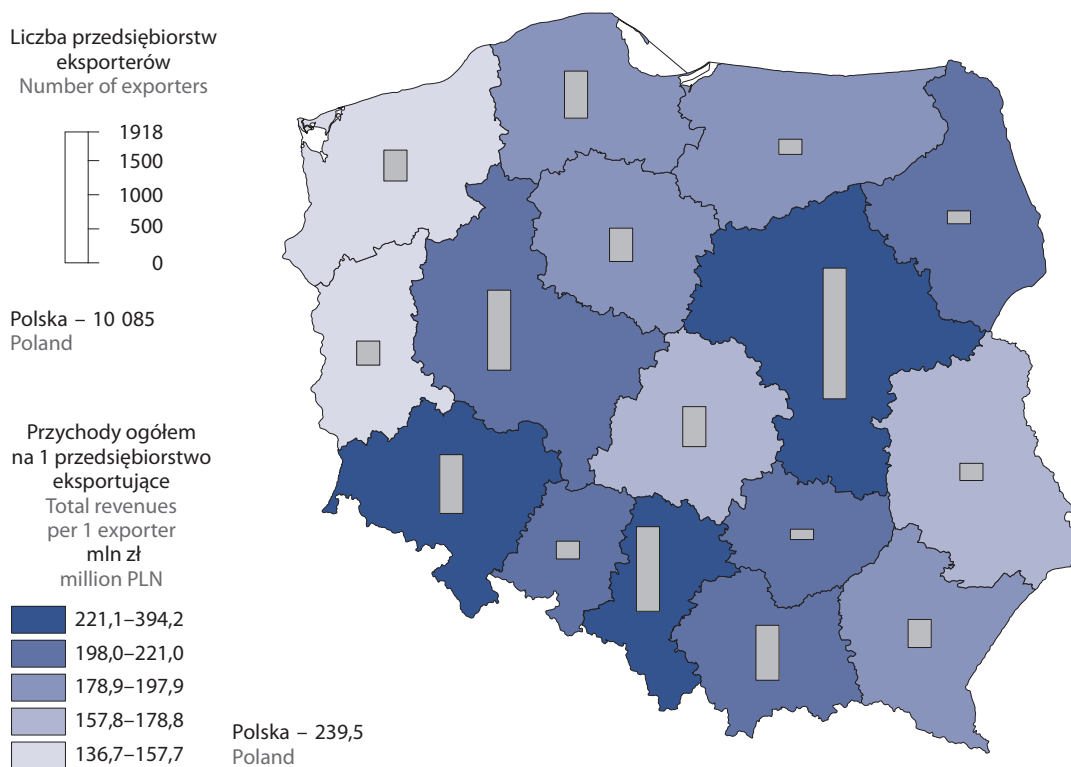
Chart 51. Structure of total revenues of surveyed exporters by NACE sections in 2022



Wypracowane przez analizowane eksportujące jednostki przemysłowe przychody ogółem stanowiły odpowiednio 74% przychodów przedsiębiorstw eksportujących szybkiego wzrostu i wzrostowych, 73% stabilnych, 69% schyłkowych i 63% przychodów przedsiębiorstw szybkiego spadku.

Relacja kosztów ogółem przedsiębiorstw eksportujących do ich przychodów ogółem była nieznacznie korzystniejsza w porównaniu do wartości tego wskaźnika uzyskanej przez wszystkie podmioty objęte badaniem. W 2022 r. wskaźnik poziomu kosztów dla eksporterów wyniósł 93% wobec 94% dla całej zbiorowości objętej badaniem. Wskaźniki rentowności obrotu brutto i płynności finansowej I stopnia dla jednostek eksportujących wyniosły odpowiednio 7% i 31% (dla ogółu badanych przedsiębiorstw odpowiednio 6% i blisko 42%).

Mapa 10. Przedsiębiorstwa-eksporterzy objęte badaniem w 2022 r.
Map 10. Surveyed exporters in 2022



W 2022 r. najwięcej przedsiębiorstw-eksporterów zlokalizowanych było w województwach mazowieckim (1918 jednostek), śląskim (1244) i wielkopolskim (1176), a najmniej w województwach świętokrzyskim (152 jednostki), podlaskim (192) i warmińsko-mazurskim (225).

2.9. Przedsiębiorstwa energochłonne

2.9. Energy-intensive enterprises

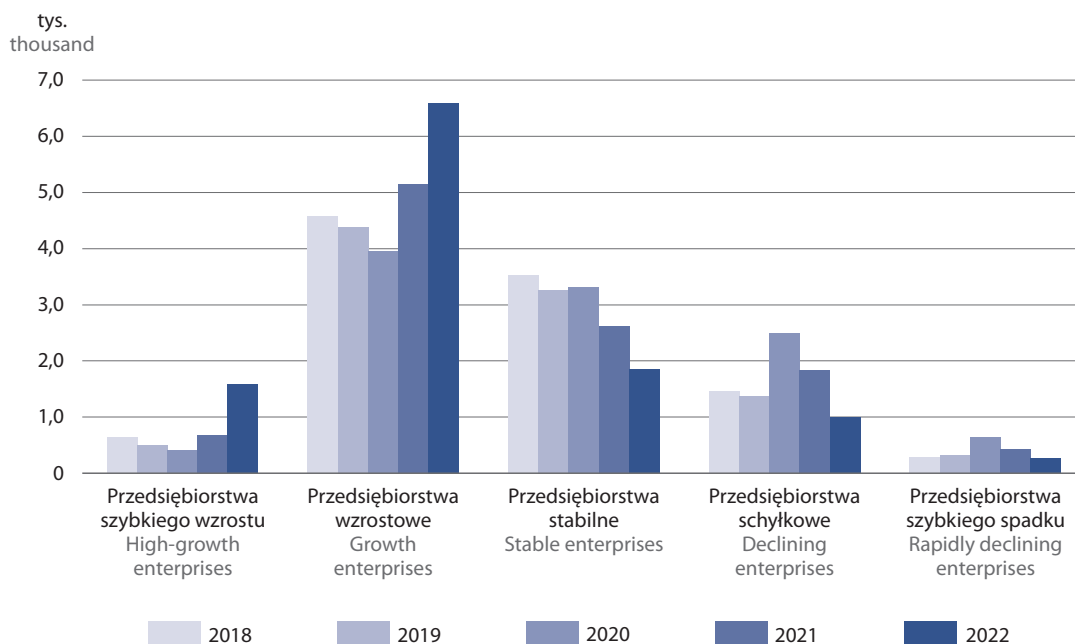
Analizowana poniżej ZBIOROWOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW ENERGOCHŁONNYCH została wyodrębniona z pięciu typów podmiotów objętych badaniem przedsiębiorczości, czyli przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych i szybkiego spadku.

Przedsiębiorstwa energochłonne to przedsiębiorstwa, w których udział kosztów zużycia energii w przychodach netto ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług) przekraczał 3%.

Tablica 19. Wybrane dane o przedsiębiorstwach energochłonnych
Table 19. Selected data on energy-intensive enterprises

Lata Years	Liczba przedsiębiorstw energochłonnych Number of energy-intensive enterprises	Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo Total revenues per 1 enterprise	Wynik finansowy brutto na 1 przedsiębiorstwo Gross financial result per 1 enterprise	Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe na 1 przedsiębiorstwo Outlays on tangible fixed assets per 1 enterprise	Wskaźnik rentowności obrotu brutto Gross turnover profitability indicator	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia First degree financial liquidity indicator		Wskaźnik poziomu kosztów Cost level indicator
						w mln zł in million PLN	in %	
2018	10 482	92,1	4,1	4,5	4,5	37,8	95,5	
2019	9 819	99,5	4,0	5,1	4,0	41,3	96,0	
2020	10 820	99,0	3,5	6,2	3,5	50,7	96,5	
2021	10 688	122,8	7,1	6,8	5,8	46,4	94,2	
2022	11 280	160,9	8,5	8,4	5,3	39,4	94,7	

Wykres 52. Liczba przedsiębiorstw energochłonnych objętych badaniem
Chart 52. Number of surveyed energy-intensive enterprises



Udział przedsiębiorstw energochłonnych w zbiorowości wszystkich podmiotów podlegających badaniu stanowił od 28% w 2018 r. do 30% w 2022 r.

Ze względu na rodzaj prowadzonej działalności, wysoki udział przedsiębiorstw energochłonnych w populacji objętej badaniem odnotowano w działalności przemysłowej (33%), przy czym w sekcjach: dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami, rekultywacja (61%), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę (60%), górnictwo i wydobywanie (50%), a także w sekcjach: handel; naprawa pojazdów samochodowych (44%), zakwaterowanie i gastronomia (56%), obsługa rynku nieruchomości (72%).

W 2022 r. liczba przedsiębiorstw energochłonnych objętych badaniem przedsiębiorczości wyniosła łącznie 11 280 podmiotów, tj. o 6% więcej w stosunku do 2021 r. oraz o 8% w porównaniu z rokiem 2018. Największą

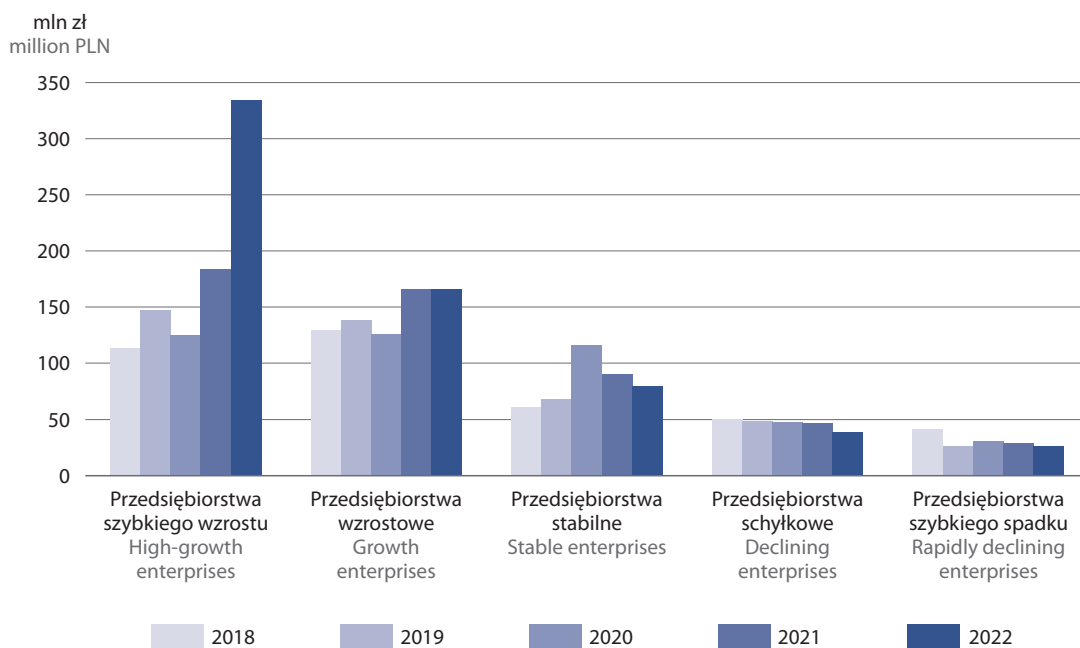
liczebność, podobnie jak dla całej zbiorowości podmiotów objętej badaniem, stanowiły przedsiębiorstwa energochłonne wzrostowe (6593 jednostki), które zanotowały wzrost o 28% w skali roku i o 44% w porównaniu z rokiem 2018.

Tablica 20. Udział przedsiębiorstw energochłonnych w zbiorowościach objętych badaniem
Table 20. Share of energy-intensive enterprises in surveyed populations

Lata Years	Przedsiębiorstwa energochłonne (w %) Energy-intensive enterprises (in %)				
	przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu high-growth enterprises	przedsiębiorstwa wzrostowe growth enterprises	przedsiębiorstwa stabilne stable enterprises	przedsiębiorstwa schoyłkowe declining enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego spadku rapidly declining enterprises
2018	14,2	26,1	37,6	26,8	24,9
2019	11,9	26,3	37,8	28,4	28,4
2020	11,7	26,8	35,6	31,2	32,4
2021	14,7	29,4	33,8	30,0	28,2
2022	21,6	32,8	33,3	26,4	28,1

W poszczególnych zbiorowościach objętych badaniem zaobserwować można znaczne zróżnicowanie udziału przedsiębiorstw energochłonnych. W okresie 2018–2022 ich odsetek był najwyższy w zbiorowości podmiotów stabilnych i wynosił od 33% do 38%, a najniższy w przedsiębiorstwach szybkiego wzrostu – od 12% do 22%.

Wykres 53. Przychody ogółem na 1 przedsiębiorstwo energochłonne objęte badaniem
Chart 53. Total revenues per 1 surveyed energy-intensive enterprise



Przychody ogółem osiągnęte przez podmioty energochłonne stanowiły w analizowanym okresie 2018–2022 od 28% do 34% przychodów wszystkich podmiotów objętych badaniem przedsiębiorczości i wyniosły w 2018 r. 92 mln zł na 1 podmiot, a w 2022 r. 161 mln zł na 1 podmiot. Dla porównania, średnia wartość przychodów na 1 podmiot liczona dla pięciu zbiorowości przedsiębiorstw kształtowała się na niższym poziomie, tj. 88 mln zł na 1 podmiot na początku analizowanego okresu i 143 mln zł na 1 podmiot w 2022 r.

Tablica 21. Udział przychodów ogółem przedsiębiorstw energochłonnych w przychodach ogółem zbiorowości objętych badaniem

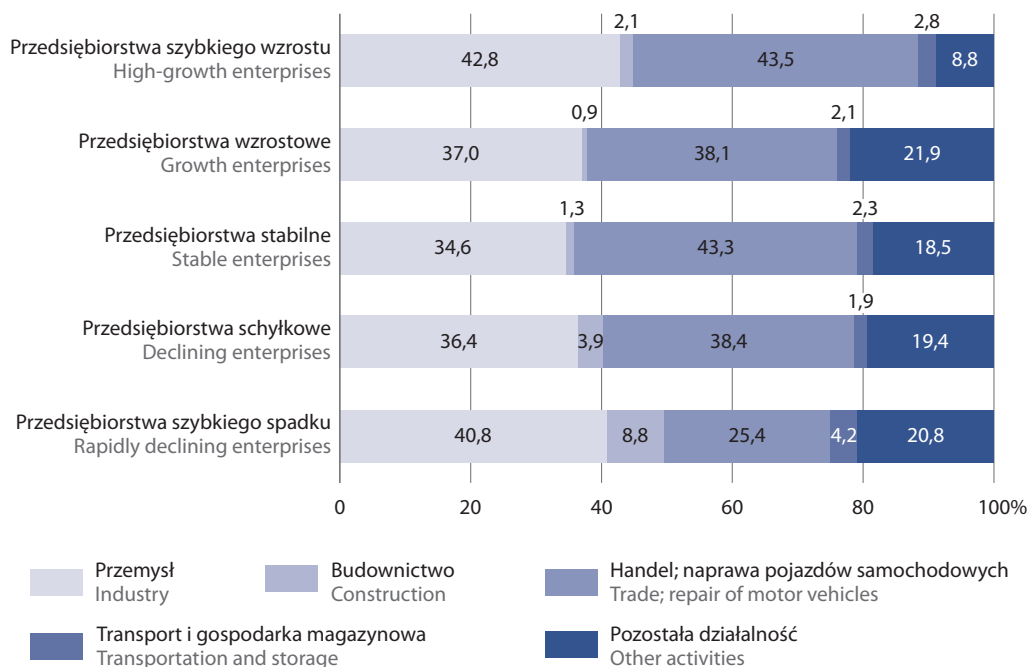
Table 21. Share of total revenues of energy-intensive enterprises in total revenues of surveyed populations

Lata Years	Przychody ogółem przedsiębiorstw energochłonnych (w %) Total revenues of energy-intensive enterprises (in %)				
	przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu high-growth enterprises	przedsiębiorstwa wzrostowe growth enterprises	przedsiębiorstwa stabilne stable enterprises	przedsiębiorstwa schyłkowe declining enterprises	przedsiębiorstwa szybkiego spadku rapidly declining enterprises
2018	15,8	30,9	32,3	29,1	32,5
2019	17,9	28,9	33,2	28,3	25,5
2020	12,9	33,4	37,2	24,0	36,7
2021	17,2	36,8	26,5	28,2	35,0
2022	25,6	40,8	33,9	22,4	31,6

W 2022 r. dla przedsiębiorstw energochłonnych wyodrębnionych z pięciu analizowanych zbiorowości zaobserwowano blisko 1,5-krotnie wyższą niż łącznie dla wszystkich podmiotów objętych badaniem wartość poniesionych nakładów na rzeczowe aktywa trwałe na 1 podmiot. Wartość brutto nakładów poniesionych na zakup środków trwałych przez 1 przedsiębiorstwo energochłonne wyniosła 74 mln zł, przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport – 30 mln zł na 1 podmiot, a wynik finansowy brutto – blisko 9 mln zł na 1 podmiot, wobec odpowiednio 64 mln zł, 34 mln zł i 8 mln zł na 1 podmiot dla całej zbiorowości przedsiębiorstw objętych badaniem.

Wykres 54. Struktura przedsiębiorstw energochłonnych objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.

Chart 54. Structure of surveyed energy-intensive enterprises by NACE sections in 2022

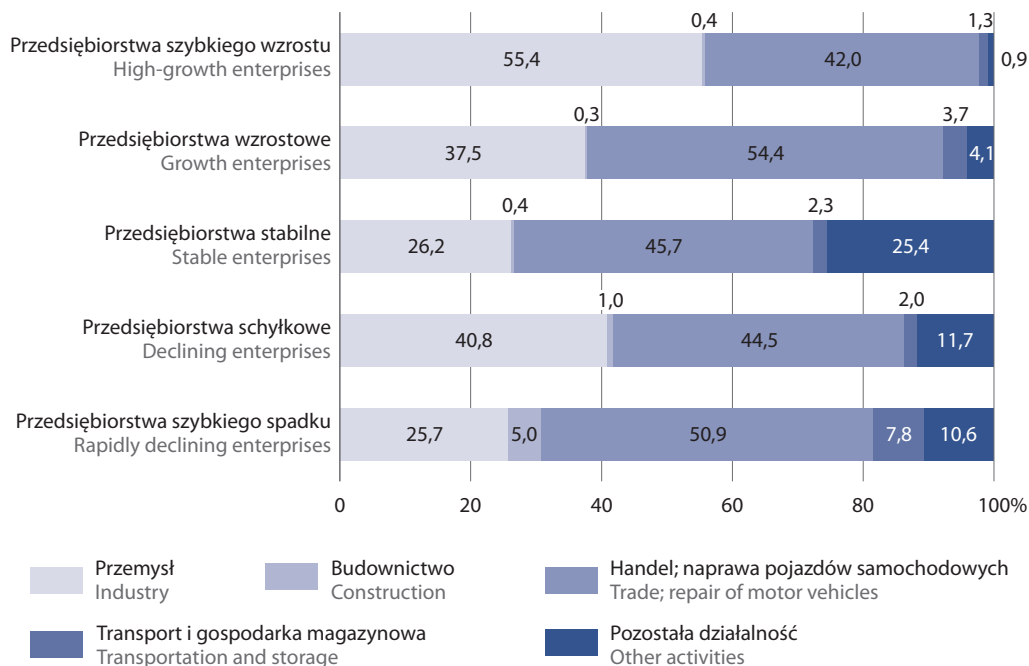


W strukturze przedsiębiorstw energochłonnych wyodrębnionych z pięciu analizowanych zbiorowości dominowały podmioty z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych oraz prowadzące działalność przemysłową. W 2022 r. jednostki handlowe energochłonne stanowiły 44% przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, 38% przedsiębiorstw wzrostowych i schyłkowych, 43% przedsiębiorstw stabilnych i 25% przed-

siębiorstw szybkiego spadku, natomiast jednostki energochłonne prowadzące działalność przemysłową stanowiły 43% przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, 37% wzrostowych, 35% stabilnych, 36% schyłkowych i 41% przedsiębiorstw szybkiego spadku.

Wykres 55. Struktura przychodów ogółem przedsiębiorstw energochłonnych objętych badaniem według sekcji PKD w 2022 r.

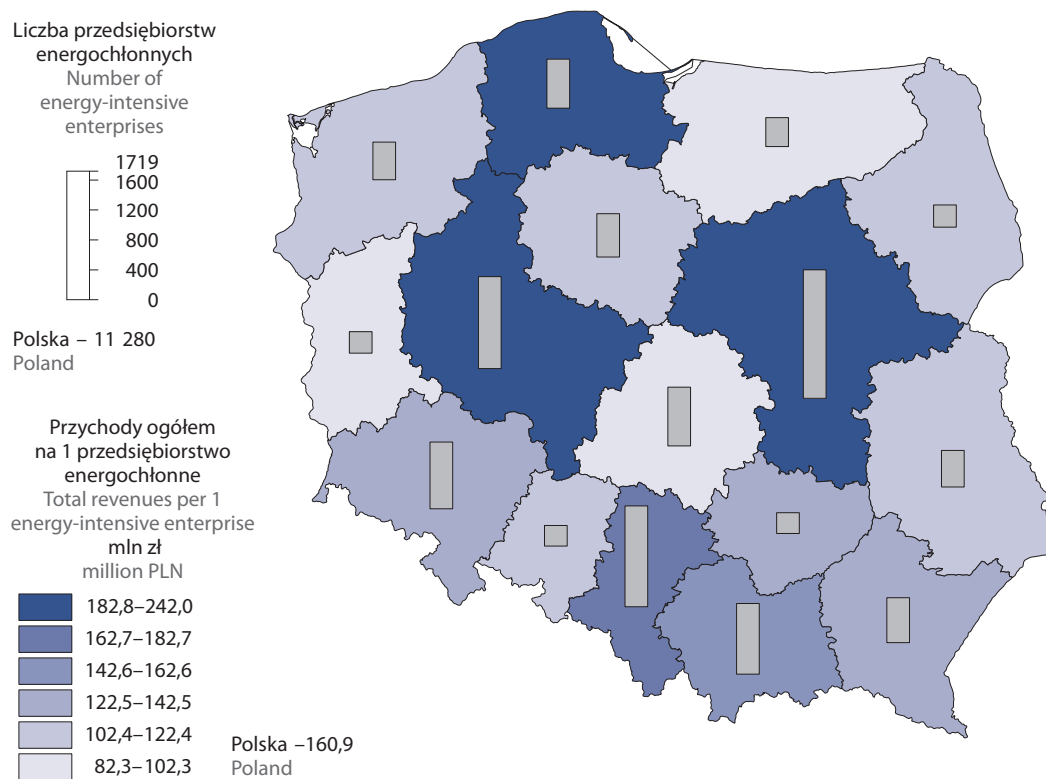
Chart 55. Structure of total revenues of surveyed energy-intensive enterprises by NACE sections in 2022



Wypracowane przez analizowane jednostki handlowe przychody ogółem stanowiły 42% przychodów przedsiębiorstw energochłonnych szybkiego wzrostu, 54% wzrostowych, 46% stabilnych, blisko 45% schyłkowych i 51% przychodów przedsiębiorstw szybkiego spadku, natomiast przychody ogółem jednostek energochłonnych prowadzących działalność przemysłową stanowiły 55% przychodów przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, 38% wzrostowych, 26% stabilnych i szybkiego spadku oraz 41% przychodów przedsiębiorstw schyłkowych.

Relacja kosztów ogółem przedsiębiorstw energochłonnych do ich przychodów ogółem nieznacznie różniła się w porównaniu do wartości tego wskaźnika uzyskanej przez wszystkie podmioty objęte badaniem. W 2022 r. wskaźnik poziomu kosztów dla przedsiębiorstw energochłonnych wyniósł 95% wobec 94% dla całej zbiorowości. Wskaźniki rentowności obrotu brutto i płynności finansowej I stopnia dla jednostek energochłonnych wyniosły odpowiednio 5% i 39% (dla ogółu badanych przedsiębiorstw odpowiednio 6% i blisko 42%).

Mapa 11. Przedsiębiorstwa energochłonne objęte badaniem w 2022 r.
Map 11. Surveyed energy-intensive enterprises in 2022



Najwięcej przedsiębiorstw energochłonnych zlokalizowanych było w 2022 r. w województwach mazowieckim (1719 jednostek), śląskim (1349) i wielkopolskim (1229), a najmniej w województwach opolskim (277 jednostek), świętokrzyskim (278) i lubuskim (288).

Uwagi metodologiczne

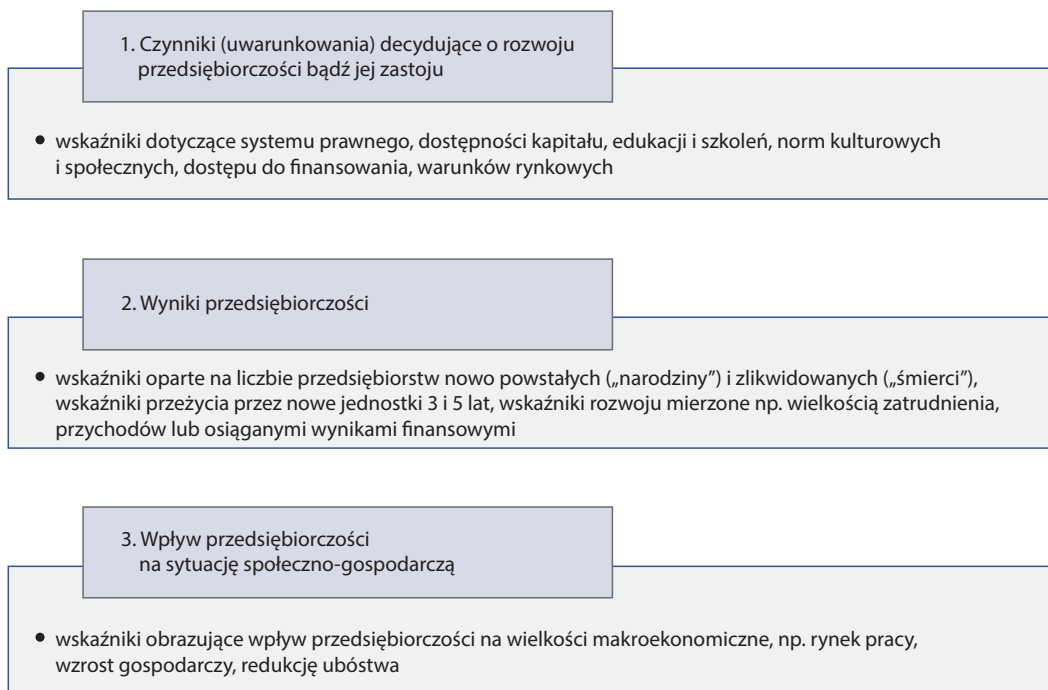
Zjawisko przedsiębiorczości jest analizowane i mierzone w różny sposób w krajach prowadzących obserwacje w tym zakresie, z wykorzystaniem zarówno podejścia jakościowego, jak i ilościowego. Część badaczy skupia się na psychologicznym wymiarze przedsiębiorczości i przedsiębiorcy, inni na wskaźnikach obrazujących ekonomiczne wyniki działalności przedsiębiorstw.

Próbie zharmonizowania badań nad przedsiębiorczością w skali międzynarodowej podjęło OECD we współpracy z Eurostatem w ramach Programu Wskaźników Przedsiębiorczości (EIP – Entrepreneurship Indicators Programme). Na bazie teorii ekonomii stworzono ogólne podstawy do dalszych analiz, tj. określono definicje osoby przedsiębiorczej, działań przedsiębiorczych oraz przedsiębiorczości. Przyjęto, że:

- osoby przedsiębiorcze to osoby, które próbują generować wartość poprzez kreację lub rozwój działalności gospodarczej, dzięki rozpoznawaniu i wykorzystywaniu szans związanych z nowymi produktami, procesami lub rynkami;
- działania przedsiębiorcze to działania osób przedsiębiorczych w dążeniu do generowania wartości przez kreację lub rozwój działalności, dzięki rozpoznawaniu i wykorzystywaniu szans związanych z nowymi produktami, procesami lub rynkami;
- przedsiębiorczość to zjawisko łączące się z działaniami przedsiębiorczymi ludzi przedsiębiorczych.¹

Biorąc pod uwagę wieloaspektową naturę przedsiębiorczości, wyłonienie rzeczywistych, istotnych i jednocześnie mierzalnych wskaźników opisujących to zjawisko okazało się ogromnym wyzwaniem. W pierwszym etapie prac na forum międzynarodowym stworzono trzy kategorie wskaźników przedsiębiorczości, grupujące różne aspekty tego zjawiska (por. schemat 1).

Schemat 1. Kategorie wskaźników przedsiębiorczości



Stworzenie powyższego modelu i grup wskaźników stało się podstawą do gromadzenia porównywalnych danych empirycznych. Doświadczenia zdobyte w ramach programu EIP wskazują, że trudno dostarczyć pełen zestaw zaproponowanych wskaźników dla wszystkich trzech wyodrębnionych kategorii.

1 Measuring Entrepreneurship, OECD, 2010.

Z uwagi na rosnące zainteresowanie przedsiębiorczością, Główny Urząd Statystyczny podjął prace metodologiczne w tym zakresie. Wykorzystując doświadczenia programu EIP oraz mając na względzie dostępność danych statystycznych, w 2011 r. do statystyki publicznej wprowadzono badanie przedsiębiorczości. Na podstawie jego wyników co roku opracowywana jest publikacja, w której prezentowane są wybrane wskaźniki przedsiębiorczości opisane na schemacie 1 w punkcie 2.

W badaniu wykorzystywane są dane z rocznego badania działalności gospodarczej przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10 i więcej osób realizowanego na sprawozdaniu SP "Roczna ankieta przedsiębiorstwa". W badaniu przedsiębiorczości obliczono zmiany przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów i z całej zbiorowości przedsiębiorstw wyodrębniono kohorty charakteryzujące się określonym tempem wzrostu gospodarczego (pięć typów przedsiębiorstw). Następnie, przeanalizowano sytuację finansową wyodrębnionych zbiorowości, tj. przedsiębiorstw szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych i szybkiego spadku. Kolejne edycje badania i publikacji rozszerzono o nowe informacje, w tym wskaźniki oparte na liczbie „narodzin” i „śmierci” przedsiębiorstw (zbiorowości liczone zgodnie z metodologią europejskiego badania demografii przedsiębiorstw).

1. Zakres podmiotowy i przedmiotowy badania

Dane prezentowane w publikacji dotyczą osób prawnych, jednostek nieposiadających osobowości prawnej oraz osób fizycznych, prowadzących działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) do następujących sekcji:

Oznaczenia sekcji	Opis	Stosowane skróty
B	Górnictwo i wydobywanie	–
C	Przetwórstwo przemysłowe	–
D	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę
E	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami, rekultywacja
F	Budownictwo	–
G	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle	Handel; naprawa pojazdów samochodowych
H	Transport i gospodarka magazynowa	–
I	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	Zakwaterowanie i gastronomia
J*	Informacja i komunikacja	–
L	Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	Obsługa rynku nieruchomości
M	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	–
N	Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	Administrowanie i działalność wspierająca
P**	Edukacja	–
Q***	Opieka zdrowotna i pomoc społeczna	–
R****	Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	Kultura, rozrywka i rekreacja
S*****	Pozostała działalność usługowa	–

*sekcja J – z wyłączeniem instytucji kultury mających osobowość prawną

**sekcja P – z wyłączeniem szkół wyższych

***sekcja Q – z wyłączeniem samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej

****sekcja R – z wyłączeniem instytucji kultury mających osobowość prawną

*****sekcja S – z wyłączeniem działu 94 Działalność organizacji członkowskich

W publikacji, dla potrzeb analitycznych, wyodrębniono dodatkowe grupowania w stosunku do ogólnie przyjętych przekrojów klasyfikacyjnych, ujmując pod pojęciem:

- „Przemysł” – sekcje PKD 2007: Górnictwo i wydobywanie (sekcja B), Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C), Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych (sekcja D), Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją (sekcja E).
- „Pozostała działalność” – sekcje PKD 2007: Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I), Informacja i komunikacja (sekcja J), Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (sekcja L), Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M), Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca (sekcja N), Edukacja (sekcja P), Opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q), Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R), Pozostała działalność usługowa (sekcja S).

Dane prezentowane w opracowaniu nie obejmują: Rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa (sekcja A) oraz Działalności finansowej i ubezpieczeniowej (sekcja K).

Informacje prezentowane **w pierwszej części publikacji** oparte zostały na wynikach badania demografii przedsiębiorstw, które prowadzone jest przez Główny Urząd Statystyczny na podstawie metodologii europejskiej zawartej w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 295/2008 w sprawie statystyk strukturalnych dotyczących demografii przedsiębiorstw oraz w rozporządzeniach wykonawczych KE nr 250/2009 i 251/2009. W stosunku do wymogów badania europejskiego, zakres zaprezentowanych danych został poszerzony o podmioty o przeważającym rodzaju działalności zaklasyfikowanym według PKD 2007 do sekcji: Edukacja (sekcja P z wyłączeniem szkół wyższych), Opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q z wyłączeniem samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej), Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R z wyłączeniem instytucji kultury mających osobowość prawną) i Pozostała działalność usługowa (sekcja S z wyłączeniem działu 94 Działalność organizacji członkowskich), a obliczeń dokonano przy założeniu, że przedsiębiorstwo odpowiada jednej jednostce prawnej, co pozwoliło na uzyskanie wyników spójnych z informacjami prezentowanymi w części drugiej, opracowanymi w oparciu o wyniki rocznego badania działalności gospodarczej przedsiębiorstw. Począwszy od roku 2021 rozszerzony zakres prezentowanych rodzajów działalności jest zgodny z nowym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie europejskiej statystyki gospodarczej uchylającym 10 aktów prawnych w dziedzinie statystyki gospodarczej i Rozporządzeniem Wykonawczym Komisji (UE) 2020/1197 z dnia 30 lipca 2020 r.

Prezentowane w części pierwszej dane dotyczą wszystkich **przedsiębiorstw niefinansowych (nowo powstałych, zlikwidowanych oraz aktywnych), niezależnie od liczby pracujących i rodzaju prowadzonej ewidencji księgowej.**

Omówiono wskaźniki powstania i likwidacji oraz zmiany liczby przedsiębiorstw i pracujących, a także wskaźniki liczby przedsiębiorstw na 1000 ludności dla zbiorowości jednostek określonych zgodnie z wytycznymi do badania demografii przedsiębiorstw (wszystkich klas wielkości). Wskaźniki te zaprezentowano według rodzaju prowadzonej działalności i w układzie wojewódzkim (według siedziby przedsiębiorstwa) dla lat 2018–2022, z wyjątkiem przedsiębiorstw zlikwidowanych, których likwidacja zgodnie z metodologią demografii musi być potwierdzona po dwóch latach, dlatego dane dla tej grupy jednostek obejmują lata 2018–2020.

Do opracowania **drugiej części publikacji** wykorzystano informacje zgromadzone w rocznym badaniu działalności gospodarczej przedsiębiorstw za lata 2007–2022, obejmujące wyłącznie **przedsiębiorstwa niefinansowe prowadzące księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosiła 10 i więcej osób**, bez względu na formę powstania przedsiębiorstwa.

Utworzono panelowe zbiorowości obejmujące podokresy: 2007–2010, 2008–2011, itd., w których uwzględniono podmioty aktywne w trzech kolejnych latach (tj. te, które złożyły sprawozdanie SP) oraz prowadzące działalność przez cały rok poprzedzający badany podokres. Każdą z tak utworzonych zbiorowości panelowych podzielono na różne typy podmiotów (kohorty) charakteryzujące się w trzech kolejnych latach

wzrostem lub spadkiem miernika przyjętego w niniejszej metodologii, tj. przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.

W zależności od średniorocznego tempa przyrostu lub spadku uzyskiwanych przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, wydzielono pięć typów przedsiębiorstw (w publikacji pięć typów przedsiębiorstw łącznie zostało określone jako **przedsiębiorstwa objęte badaniem przedsiębiorczości**):

- **przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu** to jednostki, w których łączne tempo wzrostu przychodów w trzyletnim okresie wynosiło 72,8% i więcej (co oznacza średnioroczny wzrost przychodów o 20,0% i więcej),
- **przedsiębiorstwa wzrostowe** to jednostki, których tempo wzrostu przychodów w ciągu trzech analizowanych lat wynosiło 10,0% i więcej, nie przekraczając 72,8%,
- **przedsiębiorstwa stabilne** to jednostki uzyskujące w analizowanym trzyletnim okresie zbliżone wartości przychodów (tj. w ostatnim roku ich wartość przekraczała 90,0%, ale nie była wyższa niż 110,0% wartości uzyskanej na początku),
- **przedsiębiorstwa schyłkowe** to jednostki, dla których przychody uzyskane w ostatnim roku analizowanego okresu wynosiły powyżej 51,2%, ale nie więcej niż 90,0% przychodów uzyskanych na początku,
- **przedsiębiorstwa szybkiego spadku** to jednostki charakteryzujące się spadkiem przychodów do poziomu 51,2% i mniej przychodów uzyskanych na początku rozpatrywanego trzyletniego okresu.

Dodatkowo, ze zbiorowości przedsiębiorstw szybkiego wzrostu (podmiotów, które w trzyletnim okresie obserwacji wykazywały średnioroczny wzrost przychodów o 20,0% i więcej) wyodrębniono grupę tzw. **gazel**, tj. podmiotów, dla których szybki wzrost odnotowano w ciągu pięciu pierwszych lat ich działalności.

Dane dla wyodrębnionych pięciu kategorii przedsiębiorstw (szybkiego wzrostu, wzrostowych, stabilnych, schyłkowych i szybkiego spadku) zaprezentowano na tle zbiorowości **przedsiębiorstw aktywnych 10+**, tj. jednostek niefinansowych o liczbie pracujących 10 i więcej osób, prowadzących księgi rachunkowe, które złożyły sprawozdania SP na koniec badanego trzyletniego okresu (tzn. łącznie z tymi, które nie były aktywne w pierwszym lub drugim roku danego okresu trzyletniego i nie zostały zaliczone do żadnej z pięciu wyodrębnionych kategorii przedsiębiorstw).

Następnie dla każdej z pięciu zbiorowości przedstawiono wyniki działalności, tj. następujące zmienne: przychody ogółem, przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport, koszty ogółem, wynik finansowy brutto, wskaźnik rentowności obrotu brutto, wskaźnik płynności finansowej I stopnia, nakłady na rzeczowe aktywa trwałe, środki trwałe, inwestycje krótkoterminowe, wynagrodzenia brutto oraz liczbę pracujących.

Dla określonych w badaniu pięciu typów przedsiębiorstw przeprowadzono analizę dotyczącą wielkości i struktury tych zbiorowości według rodzaju prowadzonej działalności (PKD 2007), klasy wielkości (mierzonej liczbą pracujących) oraz w układzie wojewódzkim (według siedziby przedsiębiorstwa).

Klasy wielkości zostały wyznaczone na podstawie liczby pracujących w przedsiębiorstwie:

- od 10 do 49 osób (małe przedsiębiorstwa),
- od 50 do 249 osób (średnie przedsiębiorstwa),
- 250 i więcej osób (duże przedsiębiorstwa).

Ponadto, ze zbiorowości przedsiębiorstw objętych badaniem wyróżniono podzbiorowości:

- **przedsiębiorstw z przeważającym udziałem kapitału zagranicznego**, tj. przedsiębiorstw, w których udział kapitału zagranicznego w kapitale podstawowym przekraczał 50%,
- **przedsiębiorstw-eksporterów**, tj. przedsiębiorstw, w których udział przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport był większy niż 10% przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów,

- **przedsiębiorstw sektora technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT)**, tj. przedsiębiorstw, których głównym rodzajem działalności była produkcja dóbr i usług w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych, pozwalających na elektroniczne rejestrowanie, przetwarzanie, transmitowanie, odtwarzanie lub wyświetlanie informacji²,
- **przedsiębiorstw energochłonnych**, tj. przedsiębiorstw, w których udział kosztów zużycia energii w przychodach netto ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług) przekraczał 3%.

2. Objasnienia podstawowych pojęć

Przedsiębiorstwo aktywne to przedsiębiorstwo, które w trakcie roku referencyjnego wykazywało obroty lub zatrudnienie (definicja zgodna z europejską metodologią demografii przedsiębiorstw).

Przedsiębiorstwo nowo powstałe (tzw. „narodziny”) to przedsiębiorstwo, które powstało poprzez stworzenie kombinacji czynników produkcji z zastrzeżeniem, że żadne inne przedsiębiorstwo nie było w ten proces zaangażowane. Do przedsiębiorstw nowo powstałych nie zalicza się jednostek powstałych w wyniku połączenia, podziału, oddzielenia, restrukturyzacji, zmiany formy prawnej lub zmiany rodzaju działalności. Przedsiębiorstwo, które wznowiło działalność przed upływem 2 lat od jej zawieszenia także nie jest zaliczane do przedsiębiorstw nowo powstałych (definicja zgodna z europejską metodologią demografii przedsiębiorstw).

Przedsiębiorstwo zlikwidowane (tzw. „śmierci”) to przedsiębiorstwo, którego kombinacja czynników produkcji uległa rozwiązaniu z zastrzeżeniem, że żadne inne przedsiębiorstwo nie było w ten proces zaangażowane. Do przedsiębiorstw zlikwidowanych nie zalicza się jednostek zlikwidowanych w wyniku połączenia, podziału, przejęcia, restrukturyzacji, zmiany formy prawnej lub zmiany rodzaju działalności. Przedsiębiorstwo, które wznowiło działalność w ciągu 2 lat od jej zawieszenia także nie jest zaliczane do przedsiębiorstw zlikwidowanych (definicja zgodna z europejską metodologią demografii przedsiębiorstw).

Wskaźnik powstania przedsiębiorstw to relacja liczby przedsiębiorstw nowo powstałych do liczby przedsiębiorstw aktywnych.

Wskaźnik likwidacji przedsiębiorstw to relacja liczby przedsiębiorstw zlikwidowanych do liczby przedsiębiorstw aktywnych.

Wskaźnik liczby aktywnych przedsiębiorstw na 1000 ludności to liczba przedsiębiorstw aktywnych przypadająca na 1000 ludności (liczba ludności według stanu na 30 czerwca).

Wskaźnik liczby nowo powstałych przedsiębiorstw na 1000 ludności to liczba przedsiębiorstw nowo powstałych przypadająca na 1000 ludności (liczba ludności według stanu na 30 czerwca).

Wskaźnik liczby zlikwidowanych przedsiębiorstw na 1000 ludności to liczba przedsiębiorstw zlikwidowanych przypadająca na 1000 ludności (liczba ludności według stanu na 30 czerwca).

Wskaźnik zmiany liczby przedsiębiorstw obliczany jest według formuły $[(\text{liczba przedsiębiorstw nowo powstałych} / \text{liczba przedsiębiorstw zlikwidowanych}) - 1] * 100\%$ i obrazuje kierunek zmiany pomiędzy liczbą nowo powstałych przedsiębiorstw a liczbą przedsiębiorstw zlikwidowanych. Wartość wskaźnika

² Zgodnie z zakresem stosowanym w statystyce strukturalnej przedsiębiorstw to jednostki zaklasyfikowane według PKD 2007 do: grup 26.1 (Produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych), 26.2 (Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych), 26.3 (Produkcja sprzętu (tele)komunikacyjnego), 26.4 (Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku), 26.8 (Produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji), 46.5 (Sprzedaż hurtowa narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej), 58.2 (Działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania), 63.1 (Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność; działalność portali internetowych), 95.1 (Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego) oraz działów 61 (Telekomunikacja) i 62 (Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana); Rozporządzenie Komisji (WE) nr 251/2009 z dnia 11 marca 2009 r. w sprawie wykonania i zmiany Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 295/2008 w odniesieniu do serii danych, które są tworzone na potrzeby statystyk strukturalnych przedsiębiorstw oraz Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2020/1197 z dnia 30 lipca 2020 r. ustanawiające specyfikacje techniczne i ustalenia na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152 w sprawie europejskiej statystyki gospodarczej uchylającego 10 aktów prawnych w dziedzinie statystyki gospodarczej.

większa od zera wskazuje, że liczba nowo powstałych przedsiębiorstw przewyższyła liczbę przedsiębiorstw zlikwidowanych; ujemna wartość wskaźnika informuje, że przedsiębiorstw nowo powstałych było mniej niż zlikwidowanych.

Wskaźnik zmiany liczby pracujących obliczony jest według formuły $[(\text{liczba pracujących w przedsiębiorstwach nowo powstałych} / \text{liczba pracujących w przedsiębiorstwach zlikwidowanych}) - 1] * 100\%$ i obrazuje kierunek zmiany pomiędzy liczbą osób pracujących w przedsiębiorstwach nowo powstałych a liczbą osób pracujących w przedsiębiorstwach zlikwidowanych. Wartość wskaźnika większa od zera oznacza wynikowy wzrost liczby pracujących; wartość ujemna – spadek.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują krótkoterminowe (obrotowe) aktywa finansowe, w szczególności udziały i akcje, inne papiery wartościowe, udzielone pożyczki, inne krótkoterminowe aktywa finansowe, środki pieniężne i inne aktywa pieniężne; oraz inne inwestycje krótkoterminowe.

Pracujący – do pracujących zalicza się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, tj. umowy o pracę, powołania, mianowania lub wyboru (łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo); pracodawców i pracujących na własny rachunek: właścicieli i współwłaścicieli (łącznie z pomagającymi członkami ich rodzin) jednostek prowadzących działalność gospodarczą (z wyłączeniem wspólników spółek, którzy nie pracują w spółce) oraz osoby pracujące na własny rachunek; agentów; osoby wykonujące pracę nakładczą; członków spółdzielni produkcji rolniczej.

Wynagrodzenia brutto obejmują wypłaty pieniężne, wypłacane pracownikom lub innym osobom fizycznym, stanowiące wydatki ponoszone przez pracodawców na opłacenie wykonywanej pracy, niezależnie od źródeł ich finansowania oraz bez względu na podstawę stosunku pracy bądź innego stosunku prawnego lub czynności prawnej, na podstawie których jest świadczona praca.

Przychody ogółem (przychody z całokształtu działalności) obejmują przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, pozostałe przychody operacyjne oraz przychody finansowe.

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów to przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabyte w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowe aktywa obrotowe oraz produkty wytworzone przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji, jak również kwoty należne za sprzedane towary i materiały, niezależnie od tego, czy zostały zapłacone.

Pozostałe przychody operacyjne to przychody związane pośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie (w tym w drodze darowizny) aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa, przychody związane ze zdarzeniami losowymi.

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na eksport (eksport) obejmują wewnątrzwspólnotową dostawę do krajów członkowskich UE oraz eksport do krajów pozaunijnych.

Przychody finansowe to m.in. kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżka dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi.

Koszty ogółem (koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności) obejmują koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne oraz koszty finansowe.

Koszty operacyjne ogółem obejmują koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów oraz pozostałe koszty operacyjne.

Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów obejmują koszt własny sprzedanych produktów (tj. koszty podstawowej działalności operacyjnej pomniejszone o koszty wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów) oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów według cen zakupu lub nabycia.

Pozostałe koszty operacyjne to koszty związane pośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych i środków trwałych w budowie, amortyzacja oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione kary, grzywny, odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe, straty związane ze zdarzeniami losowymi.

Koszty finansowe to m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, strata ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżka ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Wynik finansowy brutto oblicza się jako różnicę przychodów ogółem i kosztów ogółem – w przypadku nadwyżki kosztów ogółem nad przychodami ogółem wynik finansowy zapisuje się ze znakiem (-).

Wskaźnik poziomu kosztów to relacja kosztów ogółem do przychodów ogółem.

Wskaźnik rentowności obrotu brutto to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów ogółem.

Wskaźnik płynności finansowej I stopnia to relacja inwestycji krótkoterminowych do zobowiązań krótkoterminowych (bez funduszy specjalnych).

Wartość brutto środków trwałych to wartość równa nakładom poniesionym na ich zakup lub wytworzenie, bez potrącenia wartości zużycia (umorzenia). Wartość brutto środków trwałych nie obejmuje wartości gruntów i prawa wieczystego użytkowania gruntów.

Nakłady inwestycyjne to nakłady finansowe lub rzeczowe, których celem jest stworzenie nowych środków trwałych lub ulepszenie (przebudowa, rozbudowa, rekonstrukcja lub modernizacja) istniejących obiektów majątku trwałego, a także nakłady na tzw. pierwsze wyposażenie inwestycji. Nakłady inwestycyjne dzielą się na nakłady na środki trwałe oraz pozostałe nakłady.

Nakłady na środki trwałe to nakłady na: budynki i budowle (obejmują budynki i lokale oraz obiekty inżynierii lądowej i wodnej), w tym m.in. roboty budowlano-montażowe, dokumentacje projektowo-kosztorysowe; maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia (łącznie z przyrządami, ruchomościami i wyposażeniem); środki transportu; inne, tj.: melioracje wodne, poprawę walorów (ulepszenie) gruntów, zasadzenia wieloletnie, inwentarz żywy (stado podstawowe) oraz odsetki od kredytów i pożyczek inwestycyjnych za okres realizacji inwestycji.

Pozostałe nakłady to nakłady na tzw. pierwsze wyposażenie inwestycji oraz inne koszty związane z realizacją inwestycji. Nakłady te nie zwiększają wartości środków trwałych.

Wydatki na zakup używanych środków trwałych to wartość wydatków na nabycie (wraz z wydatkami ponoszonymi przy ich nabyciu): środków trwałych; środków trwałych w budowie (niezakończonych); prawa wieczystego użytkowania gruntu; spółdzielczego własnościowego prawa do lokalu mieszkalnego; spółdzielczego prawa do lokalu użytkowego.

Nakłady na rzeczowe aktywa trwałe to nakłady inwestycyjne oraz wydatki na zakup używanych środków trwałych.

Uwaga: Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach sumy składników mogą się nieznacznie różnić od podanych wielkości „ogółem”.

Methodological notes

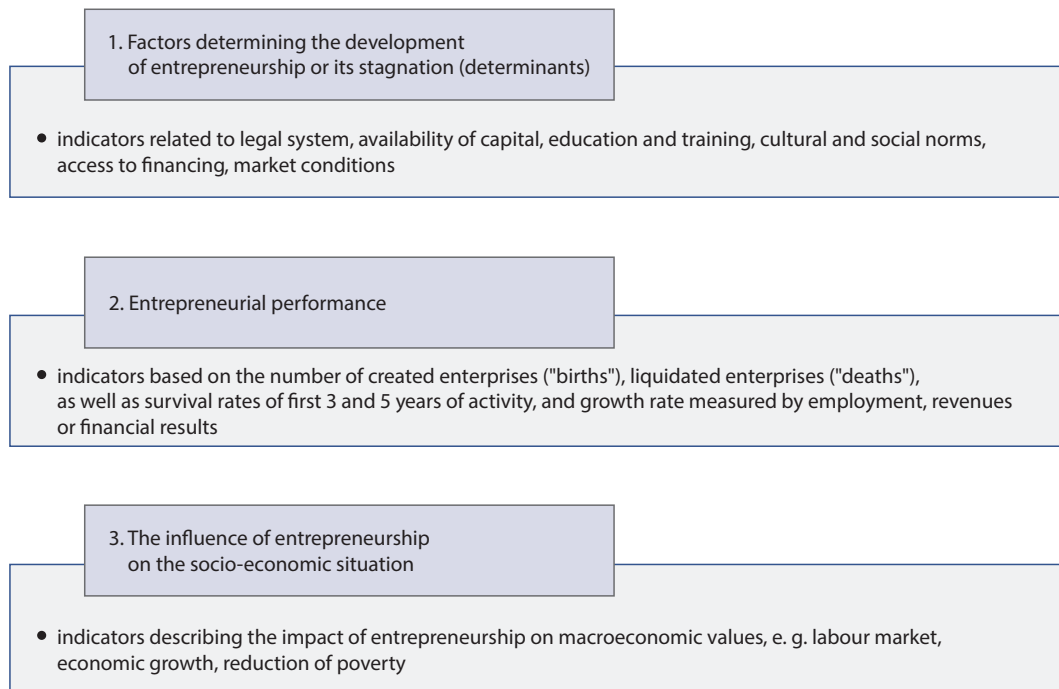
The entrepreneurship is analysed and measured in various manners in the countries conducting observations in this field, using qualitative or quantitative approach. Some researchers focus on the psychological aspect of entrepreneurship and entrepreneur, others on the indicators which show the economic results of activities of enterprises.

OECD in cooperation with Eurostat made an attempt to harmonize the surveys of entrepreneurship on international scale within the Entrepreneurship Indicators Programme (EIP). Based on economic theory general basis for further analyses were created, i.e. definition of an entrepreneur, entrepreneurial activity and entrepreneurship were determined. It was assumed that:

- entrepreneurs are those persons who seek to generate value, through the creation or expansion of economic activity, by identifying and exploiting new products, processes or markets;
- entrepreneurial activity is the enterprising human action in pursuit of the generation of value, through the creation or expansion of economic activity, by identifying and exploiting new products, processes or markets;
- entrepreneurship is the phenomenon associated with entrepreneurial activity.¹

Due to multi-faceted nature of entrepreneurship, selecting real, significant and measurable indicators describing this phenomenon turned out to be great challenge. In the first phase of work in international forum there were created three categories of entrepreneurship indicators, which group different aspects of this phenomenon as shown on figure 1.

Figure 1. Categories of entrepreneurship indicators



Development of the model and the groups of indicators became the basis of comparable empirical data collection. Experience gained under EIP programme indicates that it is difficult to provide a full set of suggested indicators for all three categories.

¹ Measuring Entrepreneurship, OECD, 2010.

Statistics Poland took methodological actions due to growing interest of entrepreneurship phenomenon. Using experience of the EIP programme and having regard to statistical data availability, in 2011 entrepreneurship survey was introduced to official statistics. Based on its results, annually publication is prepared, in which selected entrepreneurship indicators are presented, described in figure 1 in point 2.

In the survey there is data from annual economic activity survey of enterprises with 10 and more person employed reported at Annual enterprises survey – SP report. In entrepreneurship survey there were analysed changes in revenues from the sale of products, goods and materials and separated from the entire population cohorts characterized by rate of economic growth (five types of enterprises). Thereafter analysis of financial situation of these types of enterprises was made i.e. high-growth enterprises, growth, stable, declining and rapidly declining. Following editions of survey and publication were developed with new information including indicators based on number of „births” and „deaths” of enterprises (population calculated according to European methodology of survey of business demography).

1. Subject and scope of the survey

Data presented in the publication covered legal persons, entities without legal personality and natural persons which conducted economic activity classified to the following sections of the NACE Rev. 2.0:

Section marking	Description	Abbreviations
B	Mining and quarrying	–
C	Manufacturing	–
D	Electricity, gas steam and air conditioning supply	–
E	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
F	Construction	–
G	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Trade; repair of motor vehicles
H	Transportation and storage	–
I	Accommodation and food service activities	Accommodation and catering
J*	Information and communication	–
L	Real estate activities	–
M	Professional, scientific and technical activities	–
N	Administrative and support service activities	–
P**	Education	–
Q***	Human health and social work activities	–
R****	Arts, entertainment and recreation	–
S*****	Other service activities	–

*section J – excluding culture institutions with legal personality

**section P – excluding higher education institutions

***section Q – excluding independent public health care facilities

****section R – excluding cultural institutions with legal personality

*****section S – excluding division 94 Activities of membership organizations.

In the publication for analytical purposes there were made additional segregation groupings relative to accepted classification sections, as shown below:

- “Industry” – NACE rev. 2.0 sections: Mining and quarrying (section B), Manufacturing (section C), Electricity, gas, steam and air conditioning supply (section D), Water supply; sewerage, waste management and remediation activities (section E).

- “Other activities” – NACE rev. 2.0 sections: Accommodation and food service activities (section I), Information and communication (section J), Real estate activities (section L), Professional, scientific and technical activities (section M), Administrative and support service activities (section N), Education (section P), Human health and social work activities (section Q), Arts, entertainment and recreation (section R), Other service activities (section S).

The data presented in this elaboration do not include entities classified to sections: Agriculture forestry and fishing (section A) and Financial and insurance activities (section K).

The information presented **in the first part of the publication** was based on the results of the business demography survey conducted by the Statistics Poland based on the requirements of European law, i.e. Regulation (EC) No 295/2008 of the European Parliament and of the Council on structural business statistics and implementing regulations of committee No 250/2009 and 251/2009. In relation to the requirements of the European survey, the scope of data presented has been extended to entities with the predominant type of activity classified according to NACE Rev. 2.0 in sections: Education (section P excluding higher education institutions), Human health and social work activities (section Q excluding independent public health care facilities), Arts, entertainment and recreation (section R excluding cultural institutions with legal personality) and Other service activities (section S excluding division 94 Activities of membership organizations) and the calculations were made assuming that the enterprise corresponds to one legal unit, which allowed to obtain results consistent with the information presented in the second part, developed on the basis of the results of the annual survey of business activity of enterprises. From 2021, the extended scope of presented types of activities corresponds to the new Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 on European business statistics, repealing 10 legal acts in the fields of business statistics and Commission Implementing Regulation (EU) 2020/1197 of 30 July 2020.

The data were presented in the first part concern **all non-financial enterprises, irrespective of the number of persons employed and the kind of accounting records kept (newly-born enterprises, liquidated and active enterprises)**.

Data on this population presents the rates of births and liquidations of enterprises and change in the number of enterprises and the number of persons employed, as well as the rates of active, newly-born and liquidated enterprises per 1000 population for entities determined according to the guidelines for the business demography survey for all size class. The rates were presented by kind of conducted activity and voivodship (by headquarters location) for the years 2018–2022, except for liquidated enterprises which liquidation according to the business demography methodology has to be confirmed after two years, therefore the data for this population cover the years 2018–2020.

The information presented **in the second part of this publication** is based on data collected in the annual economic activity survey of enterprises for the years 2007–2022, including only **entities keeping accounting books and which number of persons employed amounted to 10 and more** regardless of the form of establishment of the enterprise.

There were established panel populations covering subperiods: 2007–2010, 2008–2011, etc., which incorporates entities that were active in the three subsequent years (that submitted an SP report) and conducted business activities throughout the whole first year of the examined subperiod. Each of thus formed panel population were divided into types of entities (cohorts) in the three subsequent years characterised by increase or decline of the measurer adopted in this methodology i.e. net revenues from sale of products, goods and materials.

Depending on the average annual increase or decrease rate of the obtained net revenues from sale of products, goods and materials, five types of enterprises were delineated (in this publication all those five types of enterprises are called together ‘**enterprises covered by the entrepreneurship study**’):

- **high-growth enterprises** are the units in which the overall growth rate of revenues in the three-year period was 72.8% and more (which means an average annual growth of revenues by 20.0% and more),
- **growth enterprises** are units which revenues growth rate in the three analyzed years was 10.0% and more, not exceeding 72.8%,

- **stable enterprises** are units obtaining similar revenues in the analyzed three-year period (i.e. in the last year their value exceeded 90.0%, but was not higher than 110.0% of the value obtained at the beginning),
- **declining enterprises** are units which revenues in the last year of the analyzed period were above 51.2%, but no more than 90.0% of revenues obtained at the beginning,
- **rapidly declining enterprises** are units characterized by a reduction in revenues to the level of 51.2% and less of revenues obtained at the beginning of the analyzed three-year period.

Additionally, from the population of high-growth enterprises (units which in the three-year observation period showed an average annual increase in revenues by 20.0% and more), there was separated a group of so-called **gazelles**, i.e. units for which high growth was recorded in the first five years of their activity.

The results of the delineated five populations of enterprises (high-growth, growth, stable, declining and rapidly declining) are presented in comparison to the population of **active enterprises 10+**, i.e. non-financial entities with 10 and more persons employed, keeping accounting books and which submitted the SP report at the end of the surveyed three-year period (i.e. together with these, which were not active in the first or second year of a given three-year period of time and did not enter into any of the separated five populations of enterprises).

For each of five populations results of activity were presented, using the following variables: total revenues, net revenues from sales of products, goods and materials for export, total costs, gross financial result, gross turnover profitability indicator, first degree financial liquidity indicator, outlays on tangible fixed assets, fixed assets, short-term investments, gross wages and salaries and the number of persons employed.

For specified in the survey five types of enterprises an analysis was made concerning the sizes and structures of these populations according to the kind of conducted activity (NACE Rev. 2.0), size class (measured in the number of persons employed) and the voivodship (by headquarters location).

Size classes – the size of the enterprise was determined by the number of persons employed:

- from 10 to 49 persons (small enterprises),
- from 50 to 249 persons (medium-sized enterprises),
- 250 and more persons (large enterprises).

In addition, the population have been distinguished from the surveyed enterprises:

- **enterprises with a majority share of foreign capital**, there are enterprises in which the share of foreign capital in the share capital exceeded 50%,
- **exporters** there are enterprises which share of net revenues from sale of products, goods and materials for export was greater than 10% of net revenues from sale of products, goods and materials,
- **enterprises in the information and communication technology (ICT) sector** there are entities which main activity was production of goods and services in field of information and communication technologies, allowing to electronic recording, processing, transmission, or display of information²,
- **energy-intensive enterprises** there are enterprises in which the share of energy consumption costs in net revenues from sale of products (goods and services) exceeded 3%.

² According to the scope used in the structural business statistics, the units are classified according to NACE Rev. 2.0: to groups 26.1 (Manufacture of electronic components and printed circuits), 26.2 (Manufacture of computers and peripheral equipment), 26.3 (Manufacture of (tele)communication equipment), 26.4 (Manufacture of consumer electronics), 26.8 (Manufacture of unrecorded magnetic and optical media), 46.5 (Wholesale of information and communication equipment), 58.2 (Software publishing), 63.1 (Data processing, hosting and related activities; web portals), 95.1 (Repair and maintenance of computers and communication equipment) as well as divisions 61 (Telecommunications) and 62 (Computer programming, consultancy and related activities); Commission Regulation (EC) No 251/2009 of 11 March 2009 on the implementation and amendment of Regulation (EC) No 295/2008 of the European Parliament and of the Council as regards the data series that are created for the purpose of structural business statistics and Commission Implementing Regulation (EU) 2020/1197 of 30 July 2020 laying down technical specifications and arrangements pursuant to Regulation (EU) 2019/2152 of the European Parliament and of the Council on European business statistics repealing 10 legal acts in the field of business statistics.

2. Main definitions

Active enterprise is an enterprise that had either turnover or employment in a reference year (a definition consistent with the European methodology for enterprise demography).

Newly-born enterprise (“births”) is an enterprise that was created by combining production factors provided that no other enterprise was involved in the process. Newly-born enterprises do not include units created as a result of merger, break-up, split-off, restructuring, change of legal form or change of type of business. An enterprise that has renewed its activity within 2 years after its suspension is also not included in newly-born enterprises (a definition consistent with the European methodology for enterprise demography).

Liquidated enterprise (“deaths”) is an enterprise whose combination of production factors has been terminated provided that no other enterprise was involved in the process. Liquidated enterprises do not include units liquidated by merger, break-up, take-over, restructuring, change of legal form or change of type of business. An enterprise that has renewed its activity not later than 2 years after its suspension is also not included in liquidated enterprises (a definition consistent with the European methodology for enterprise demography).

Enterprise birth rate is the ratio of the number of newly established enterprises to the number of active enterprises.

Enterprise liquidation rate is the ratio of the number of liquidated enterprises to the number of active enterprises.

Rate of active enterprises per 1000 population is the number of active enterprises per 1000 population (as of 30 June).

Rate of newly-born enterprises per 1000 population is the number of newly-born enterprises per 1000 population (as of 30 June).

Rate of liquidated enterprises per 1000 population is the number of liquidated enterprises per 1000 population (as of 30 June).

Rate of change in the number of enterprises is calculated according to the formula $[(\text{number of newly-born enterprises} / \text{number of liquidated enterprises}) - 1] * 100\%$ and illustrates the direction of change between the number of newly-born and liquidated enterprises. The value of the rate above zero indicates that the number of newly-born enterprises exceeded the number of enterprises liquidated; the negative value of the rate indicates that there were less newly-born enterprises than liquidated ones.

Rate of change in the number of persons employed is calculated according to the formula $[(\text{number of persons employed in newly-born enterprises} / \text{number of persons employed in liquidated enterprises}) - 1] * 100\%$ and represents the change in the number of persons employed in newly-born enterprises and the number of persons employed in the enterprises liquidated. The rate value greater than zero indicates the increase in the number of persons employed; the negative value – decrease.

Short-term investments cover short-term (current) financial assets, in particular shares, other securities, loans granted, other short-term financial assets, cash and other monetary assets; and other short-term investments.

Persons employed (working) include employees hired on the basis of an employment contract, i.e. labour contract, designation, appointment or election (including seasonal and temporary workers); employers and own-account workers: owners and co-owners (including contributing family workers) of units conducting economic activity (excluding company’s partners not working in the company) and own-account workers; agents; outworkers; members of agricultural production cooperatives.

Gross wages and salaries includes cash payments to employees or other individuals, which are expenses incurred by employers for the payment of work, regardless of the source of their funding, and regardless of the basis of the employment relationship or any other legal relationship or legal action under which the work is performed.

Total revenues include net revenues from sale of products, goods and materials, other operating revenues as well as financial revenues.

Net revenues from sale of products, goods and materials are net revenues from domestic and export sale of products (finished, semi-finished and services) manufactured by the unit, as well as packaging, equipment and third party services, if invoiced to customers along with products; and net revenues from sale of goods and materials, that is tangible current assets and products manufactured by the unit, purchased for resale in the same condition as received, if they are sold in a chain of own stores along with the foreign goods, as well as amounts due for goods and materials sold, regardless of whether or not they have been paid.

Other operating revenues are revenues indirectly related to the unit's operating activities, in particular: profit from the disposal of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible assets, real estate investments and rights), obtained free of charge (including donations) assets (cash), damages, reversed provision, adjustments of write-offs revaluing non-financial assets, revenues from social welfare activities, income from rent or lease of fixed assets or investments in real estate and rights, revenues associated with extraordinary events.

Net revenues from sale of products, goods and materials for export include intra-Community deliveries to EU Member States and exports to non-EU countries.

Financial revenues, that is among others amounts due for dividends and shares in profit, interest from the loans granted, interest on term deposits, default interest, profit on disposal of investment (sale), reduction of revaluation write-offs of investment values in relation to the total or partial termination of causes resulting in permanent loss of their value, surplus of positive exchange differences over negative.

Total costs include costs of products, goods and materials sold, other operating and financial costs.

Total operating costs include costs of products, goods and materials sold, and other operating costs.

Costs of products, goods and materials sold include cost of products sold (i.e. basic operational costs decreased by the costs of generating benefits for the need of the unit and corrected by change in stock products) and value of goods and materials sold according to procurement or purchase prices.

Other operating costs are costs indirectly related to the unit's operating activity, in particular: loss on disposal of non-financial fixed assets and fixed assets under construction, depreciation of leased or rented fixed assets, unplanned depreciation (impairment charges), penalties, fines, damages, receivables written off partially or fully as a result of bankruptcy, composition or restructuring proceeding, provisions created for certain or highly probable future liabilities (loss on economic transactions in progress), writeoffs revaluing non-financial assets, costs of maintaining social facilities, donations or free of charge transferred fixed assets, extraordinary costs.

Financial costs are for example interest on bank credits and loans, interest and discount on bonds issued by the unit, default interest, loss on disposal of investments, revaluation write-offs of investment values, negative surplus exchange differences.

Gross financial result is calculated as the difference of total revenues and total costs – in case of surplus of total costs over total revenues, the financial result is recorded with the sign (-).

Cost level indicator is the relation of total costs to total revenues.

Gross turnover profitability indicator is the relation of gross financial result to total revenues.

First degree financial liquidity indicator is the relation of short-term investments to short-term liabilities (excluding special funds)

Gross value of fixed assets is the value of expenditure incurred on the purchase or production of those fixed assets, without deducting the value of consumption (depreciation). Gross value of fixed assets do not include the value of land and perpetual usufruct of land.

Investment outlays are the financial or material expenditures aimed at creating new fixed assets or improving (rebuilding, enlargement, reconstruction or modernization) existing fixed capital items as well as outlays on so-called initial equipment for the investment. The investment outlays are divided into outlays on fixed assets and other outlays.

The outlays on fixed assets include expenditures on: buildings and structures (include buildings and premises as well as civil and water engineering structures), including, among others, construction and assembly works, design-cost-estimate documentations; machinery, technical equipment and tools (including instruments, movables and equipment); means of transport; others, i.e. irrigation and drainage, land quality improvements, long-term plantings, livestock (basic herd) and interest on investment credits and loans for the period of the investment implementation.

Other outlays are expenditures on the so-called initial equipment for the investment and other costs related to the implementation of the investment. Those outlays do not increase the value of the fixed assets.

Expenditure on the purchase of used fixed assets is the value of expenditure spent on purchase (including expenses incurred on the acquisition) of: fixed assets; fixed assets under construction (unfinished); perpetual usufruct of land; cooperative ownership right to residential premises; cooperative right to utility premises.

Outlays on tangible fixed assets are investment outlays and expenditures on the purchase of used fixed assets.

Note: Due to the rounding of data, in some cases sums of components may slightly differ from amount given in the item "total".