



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w 1 kwartale 2023 r.

Socio-economic situation of the country in the 1st quarter of 2023



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w 1 kwartale 2023 r.

Socio-economic situation of the country in the 1st quarter of 2023

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland

Warszawa, kwiecień Warsaw, April 2023

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem

supervised by

Magdaleny Ambroch

Zespół autorski

Editorial team

Dominika Borek, Paweł Dąbrowski, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin,
Agata Zasztowt-Mroczek, Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Ewa Morytz-Balska,
Łukasz Nowak, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Icons used on the cover

Freepik, Kirenschastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenschastry and Pixel Perfect from Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

Publication available at

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source.

Spis treści

Contents

Synteza	5
Executive summary	8
Ludność	11
Population	
Rynek pracy	12
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	23
Wages and salaries; social benefits	
Ceny	28
Prices	
Rolnictwo	36
Agriculture	
Przemysł	42
Industry	
Budownictwo	49
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe	54
Housing construction	
Rynek wewnętrzny	57
Domestic market	
Transport	61
Transport	
Handel zagraniczny	66
Foreign trade	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	74
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	86
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	90
Main macroeconomic indicators – European Union	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	milion million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

Synteza

Ludność w 1 kwartale 2023 r. (wstępny szacunek)

liczba ludności (stan w końcu okresu)	37,7 mln osób (-126 tys. r/r)
urodzenia żywe	71,5 tys. (-3 tys. r/r)
zgony ogółem	112 tys. (-18 tys. r/r)

Liczba ludności Polski w końcu marca br. była niższa niż rok wcześniej. W 1 kwartale br. urodziło się mniej dzieci niż przed rokiem, mniej osób również zmarło. Przy niższej liczbie urodzeń niż zgonów przyrost naturalny pozostał ujemny. Saldo migracji zagranicznych, podobnie jak rok wcześniej, było dodatnie.

Rynek pracy w 1 kwartale 2023 r.

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	+0,9% r/r
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)	5,4%

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w niewielkim stopniu przekroczyło poziom sprzed roku. Do ewidencji bezrobotnych wprowadzono więcej osób niż rok wcześniej, również więcej osób wykreślono z rejestrów. W końcu marca br. liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego były nieco mniejsze niż w lutym i niższe niż rok wcześniej.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w 1 kwartale 2023 r.

nominalne	+13,3% r/r
realne	-3,0% r/r

Utrzymał się znaczny wzrost przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw, jednak przy wysokiej inflacji, siła nabywcza płac była mniejsza niż przed rokiem.

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w 1 kwartale 2023 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych:	
nominalne	+13,6% r/r
realne	-3,6% r/r
rolników indywidualnych:	
nominalne	+12,8% r/r
realne	-4,2% r/r

W wyniku przeprowadzonej w marcu waloryzacji, znacznie wyższe niż w 1 kwartale ub. roku były również przeciętne miesięczne nominalne emerytury i renty brutto w obu systemach. Siła nabywcza tych świadczeń była mniejsza niż przed rokiem, na co wpłynął jej znaczny spadek w styczniu i lutym (w marcu, po waloryzacji, odnotowano jej wzrost w skali roku).

Ceny w 1 kwartale 2023 r.

ceny towarów i usług konsumpcyjnych	+17,0% r/r
ceny produkcji sprzedanej przemysłu	+16,0% r/r
ceny produkcji budowlano-montażowej	+12,8% r/r

Nadal obserwowano wysoki wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych. W marcu jego tempo nieco zwolniło, m.in. w wyniku wyraźnego osłabienia dynamiki cen związanych z transportem. Wysoki pozostał wzrost cen żywności, towarów i usług związanych z mieszkaniem, rekreacją i kulturą oraz cen w zakresie restauracji i hoteli.

Wzrost cen producentów również nadal był wysoki, ale jego tempo w kolejnych miesiącach słabło. W marcu znacznie zwolnił zwłaszcza wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu i w efekcie był mniejszy niż wzrost cen produkcji budowlano-montażowej.

Produkcja sprzedana przemysłu w 1 kwartale 2023 r.

niewyrównana sezonowo	-0,6% r/r	W wyniku spadku w lutym i marcu br., produkcja sprzedana przemysłu w 1 kwartale ukształtowała się poniżej poziomu sprzed roku (po raz pierwszy od początkowego okresu pandemii). Mniejsza niż w 1 kwartale ub. roku była sprzedaż w większości sekcji przemysłu. Jedynie w przetwórstwie przemysłowym utrzymał się jej niewielki wzrost. Spośród głównych grupowań przemysłowych sprzedaż niższą niż w 1 kwartale ub. roku notowano w produkcji dóbr związanych z energią, dóbr konsumpcyjnych trwałych i dóbr zaopatrzeniowych; wyższa niż przed rokiem była ona natomiast w produkcji dóbr inwestycyjnych oraz dóbr konsumpcyjnych nietrwałych.
-----------------------	-----------	---

Produkcja budowlano-montażowa w 1 kwartale 2023 r.

niewyrównana sezonowo	+3,5% r/r	Wzrost produkcji budowlano-montażowej był słabszy od obserwowanego w poprzednich kwartałach (w tym w marcu odnotowano jej spadek). Wyższa niż przed rokiem była produkcja w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej oraz w robotach budowlanych specjalistycznych, a niższa – w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków. Wzrosła sprzedaż robót inwestycyjnych, natomiast spadła – remontowych.
-----------------------	-----------	---

Sprzedaż detaliczna w 1 kwartale 2023 r.

	-3,5% r/r	Po dwóch latach wzrostu odnotowano spadek sprzedaży detalicznej (w marcu był głębszy niż w lutym). Niższa niż przed rokiem była sprzedaż w większości grup, w tym m.in. w jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi a także paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi. Wyższa niż przed rokiem była m.in. sprzedaż w grupie tekstyliów, odzież, obuwie oraz pojazdy samochodowe, motocykle, części.
--	-----------	---

Przewozy ogółem w 1 kwartale 2023 r.

ładunków	-1,7% r/r	Odnotowano niewielki spadek przewozów ładunków, utrzymał się natomiast znaczny wzrost przewozów pasażerów.
pasażerów	+20,0% r/r	

Handel zagraniczny w okresie styczeń–luty 2023 r.

eksport (w zł)	+13,0% r/r	Obroty towarowe z zagranicą wzrosły w mniejszym stopniu niż w analogicznym okresie ub. roku. Wymiana zamknęła się dodatnim saldem (wobec ujemnego rok wcześniej). Wyższe niż w okresie styczeń–luty ub. roku były obroty z większością grup krajów, dużemu ograniczeniu uległ jedynie import z krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Wskaźnik terms of trade w styczniu br. kształtował się korzystnie, odmiennie niż przed rokiem.
import (w zł)	+1,0% r/r	

Koniunktura gospodarcza w kwietniu 2023 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury:	
przetwórstwo przemysłowe	-10,8
budownictwo	-12,5
handel detaliczny	-2,4
transport i gospodarka magazynowa	-3,0
zakwaterowanie i gastronomia	-5,3

Przedsiębiorstwa w prezentowanych działalnościach oceniają ogólny klimat koniunktury mniej pesymistycznie niż w poprzednich miesiącach. W porównaniu z marcem w największym stopniu poprawiły się nastroje podmiotów w zakwaterowaniu i gastronomii.

Przedsiębiorcy w prezentowanych działalnościach częściej niż przed trzema miesiącami spodziewają się spowolnienia wzrostu cen usług, materiałów i surowców (opinię taką wyraża ok. połowa badanych podmiotów). Do czynników powodujących wzrost kosztów prowadzenia firmy podmioty nadal zaliczają głównie ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia, ceny komponentów i usług oraz czynszu (najmu) lokali.

Nadal większość firm (ponad 77%) ocenia wpływ wojny w Ukrainie na ich aktywność jako nieznaczny lub nieodczuwalny. Poważnych konsekwencji wojny najczęściej obawiają się przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego, a także prowadzące działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej. Wśród negatywnych skutków wojny podmioty najczęściej wymieniają wzrost kosztów (zgłaszany przez 83% jednostek w zakwaterowaniu i gastronomii), zakłócenia w łańcuchu dostaw (wskazywany przez 37% firm przetwórstwa przemysłowego) oraz spadek sprzedaży (również zgłaszany najczęściej przez podmioty przetwórstwa przemysłowego – 28% z nich). Przedsiębiorstwa zatrudniające pracowników z Ukrainy w marcu br. nadal doświadczały ich fluktuacji w związku z wojną. W największym stopniu dotyczyła ona podmiotów zakwaterowania i gastronomii, wśród których 37% przedsiębiorstw doświadczyło odpływu ukraińskich pracowników, a 40% – ich napływu.

Koniunktura konsumencka w kwietniu 2023 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej:	
bieżący (BWUK)	-32,2
wyprzedzający (WWUK)	-19,7

Wskaźniki ufności konsumenckiej, określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej, są mniej niekorzystne niż w poprzednich miesiącach. Poprawiły się negatywne opinie m.in. dotyczące oczekiwanej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przewidywanego poziomu bezrobocia. Respondenci nadal spodziewają się wzrostu cen konsumpcyjnych.

Obawy konsumentów związane z zagrożeniem, które może stwarzać wojna na terytorium Ukrainy, przeważnie są mniejsze od zgłaszanych w marcu br. Jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce wojnę postrzega 24% respondentów, a dla osobistej sytuacji finansowej 8%. Obecna sytuacja w Ukrainie według 24% badanych może w dużym stopniu zagrażać suwerenności i niepodległości Polski. Utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w wyniku wojny w Ukrainie zdecydowanie obawia się 3% respondentów, a 8% osób dostrzega możliwość zaistnienia takiej sytuacji.

Executive summary

Population in the 1st quarter 2023

population (as of the end of period)	37.7 million people (-126 thousand y/y)
live births	71.5 thousand (-3 thousand y/y)
total deaths	112 thousand (-18 thousand y/y)

Poland's population at the end of March 2023 was lower than a year earlier. Fewer children were born in the first quarter of 2023 than in the previous year, and fewer people died as well. With a lower number of births than deaths, the natural increase remained negative. The international net migration, just as a year before, was positive.

Labour market in the 1st quarter 2023

average paid employment in enterprise sector (in full-time equivalents)	+0.9% y/y
registered unemployment rate (as of the end of period)	5.4%

Average paid employment in the enterprise sector was slightly above the previous year's level. In the register rolls of the unemployed, more persons were recorded than a year before, more persons were removed from the register as well. At the end of March 2023, the number of the registered unemployed and the registered unemployment rate were slightly smaller than in February, and lower than a year ago.

Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in the 1st quarter 2023

nominal	+13.3% y/y
real	-3.0% y/y

A significant increase in the average monthly nominal gross wages and salaries was maintained in the enterprise sector, however, with the high inflation, the purchasing power of wages and salaries was smaller than a year before.

Average monthly gross retirement and other pensions in the 1st quarter 2023

from non-agricultural social security system:	
nominal	+13.6% y/y
real	-3.6% y/y
of farmers:	
nominal	+12.8% y/y
real	-4.2% y/y

As a result of the valorisation carried out in March, the average monthly nominal gross retirement and other pensions in both systems were also much larger than in the first quarter of 2022. The purchasing power of these benefits was smaller than a year before, which was influenced by its significant decrease in January and February (in March, after valorisation, an increase was recorded in annual terms).

Prices in the 1st quarter 2023

prices of consumer goods and services	+17.0% y/y
producer prices in industry	+16.0% y/y
producer prices in construction	+12.8% y/y

A high increase in prices of consumer goods and services was still observed. In March, its rate slightly slowed down, as a result of clear weakening of transport-related price dynamics. Growth in prices of food, goods and services related to dwelling, recreation and culture, as well as prices in the scope of restaurants and hotels remained high.

Growth in producer prices was also high, but its pace slowed down in the following months. In March, the increase in the prices of sold production of industry, in particular, clearly slowed down and, as a result, it was lower than the increase in prices in construction.

Sold production of industry in the 1st quarter 2023

seasonally unadjusted	-0.6% y/y	Due to the year-on-year decrease recorded in February and March this year, sold production of industry in the first quarter of 2023 was below the level it reached a year before (for the first time since the initial period of the COVID-19 pandemic). Sales in most sections of industry were lower than in the first quarter of the previous year. Only in manufacturing did their slight increase maintain. Among the main industrial groupings, sales decreased compared to the first quarter of 2022 in the production of energy, durable consumer goods and intermediate goods; while they were higher than a year before – in the production of capital goods and non-durable consumer goods.
-----------------------	-----------	--

Construction and assembly production in the 1st quarter 2023

seasonally unadjusted	+3.5% y/y	The year-on-year increase of construction and assembly production was weaker than that observed in previous quarters (including its decrease in March). Production was higher than a year before in entities specialising in civil engineering and in specialised construction activities, while lower – in enterprises specialising in construction of buildings. Sales of investment works increased in annual terms, while sales of restoration works – decreased.
-----------------------	-----------	---

Retail sales in the 1st quarter 2023

	-3.5% y/y	After two years of growth, there was a decline in retail sales (in March it was deeper than in February). Lower than a year before were sales in most groups, including among others, units trading food, beverage and tobacco products as well as solid, liquid and gaseous fuels. Sales were higher than a year before, among others, in the group of textiles, clothing, footwear as well as motor vehicles, motorcycles, parts.
--	-----------	---

Transport in the 1st quarter 2023

of goods	-1.7% y/y	A slight decrease in transport of goods was recorded, while a significant increase in transport of passengers was maintained.
of passengers	+20.0% y/y	

Foreign trade in January–February 2023

exports (in PLN)	+13.0% y/y	Foreign trade turnover increased to a lesser extent than in the same period in the previous year. The exchange closed with a positive balance (against a negative one a year before). Turnover with most groups of countries was higher than in January–February 2022, only imports from Central and Eastern European countries decreased significantly. The terms of trade index in January 2023 developed favourably, unlike a year before.
imports (in PLN)	+1.0% y/y	

Business tendency in April 2023

General business climate indicators:	
manufacturing	-10.8
construction	-12.5
retail trade	-2.4
transportation and storage	-3.0
accommodation and food service activities	-5.3

The enterprises in the presented activities assess the general business climate less pessimistically than in previous months. In comparison to March, the sentiments of entities in accommodation and food service activities improved the most.

More often than three months before, entrepreneurs in the presented activities expect that the growth in prices of services, materials and raw materials will slow down (such opinion is expressed by about half of the surveyed entities). Among the factors causing the growth in costs of running of the company, entities still include mainly energy and fuel prices, costs of employment, prices of components and services as well as costs of renting the premises.

Still most companies (over 77%) assess the impact of the war in Ukraine on their activity as insignificant or imperceptible. Serious consequences are most often feared by manufacturing companies, as well as units conducting transportation and storage activity. Among the negative effects of the war, enterprises most often include an increase in costs (mentioned by 83% of companies in accommodation and food service activities), disruptions in the supply chain (indicated by 37% of manufacturing companies) and drop in sales (also reported mainly by manufacturing entities – 28% of them). Enterprises employing workers from Ukraine, in March 2023 continued to experience their fluctuations due to the war. To the greatest extent, it concerned accommodation and food service entities, among which 37% indicated the outflow of such employees and 40% – the inflow.

Consumer tendency in April 2023

Consumer confidence indicators:	
current	-32.2
leading	-19.7

Consumer confidence indicators, defining the current and expected tendencies in individual consumption, are less unfavourable than in preceding months. Negative opinions, among others on expected economic situation of the country and predicted level of unemployment have improved. Respondents still expect consumer prices to rise.

Consumers' concerns related to the risk posed by the war in Ukraine are in general slightly smaller than those reported in March 2023. As a big threat to the economy in Poland, the war is perceived by 24% of respondents and to their personal financial situation – by 8%. According to 24% of surveyed consumers, the current situation in Ukraine can be a big threat to the sovereignty and independence of Poland. Losing the job or closing down of own businesses due to the war are feared by 3% of respondents, and 8% of them recognize the possibility of such a situation.

Ludność Population

Według wstępnych szacunków w końcu 1 kwartału br. liczba ludności Polski była niższa niż przed rokiem i w końcu ub. roku. W okresie styczeń–marzec br. odnotowano mniej zarówno urodzeń, jak i zgonów niż w analogicznym okresie ub. roku. W wyniku niższej liczby urodzeń niż zgonów przyrost naturalny pozostał ujemny. Szacuje się, że podobnie jak przed rokiem, saldo migracji zagranicznych było dodatnie.

W końcu 1 kwartału br. **ludność Polski**¹ liczyła 37726 tys. osób, tj. o ponad 126 tys. mniej niż przed rokiem oraz o ponad 40 tys. mniej niż w końcu ub. roku. Tempo ubytku rzeczywistego w okresie styczeń–marzec br. wyniosło -0,11%, co oznacza, że na każde 10 tys. mieszkańców Polski ubyło 11 osób (wobec 15 osób przed rokiem).

Ze wstępnych danych wynika, że w okresie trzech pierwszych miesięcy br. zarejestrowano ok. 71,5 tys. **urodzeń żywych**, tj. o prawie 3 tys. mniej niż w analogicznym okresie ub. roku. Współczynnik urodzeń zmniejszył się o 0,3 pkt i wyniósł 7,6‰. Liczba **zgonów** również uległa obniżeniu – w 1 kwartale br. zarejestrowano ich ok. 112 tys., tj. o ponad 18 tys. mniej niż w 1 kwartale ub. roku. Współczynnik zgonów kształtował się na poziomie 11,9‰ i był o 1,9 pkt niższy niż przed rokiem.

Przyrost naturalny (różnica między liczbą urodzeń żywych i zgonów ogółem) pozostał ujemny i wyniósł -40,5 tys. Szacuje się, że w wyniku ruchu naturalnego w 1 kwartale br. przeciętnie na każde 10 tys. ludności ubyły 43 osoby (wobec 59 osób rok wcześniej).

W okresie styczeń–marzec br., podobnie jak rok wcześniej, zmarło 0,3 tys. **niemowląt** (dzieci w wieku poniżej 1 roku życia). Przy niższej niż przed rokiem liczbie urodzeń żywych, współczynnik zgonów niemowląt zwiększył się o 0,3 pkt w stosunku do analogicznego okresu ub. roku i wyniósł 4,1‰.

Według wstępnych szacunków w pierwszych trzech miesiącach br. zawarto ok. 11,5 tys. **małżeństw** (o ponad 1 tys. mniej niż przed rokiem), z czego, podobnie jak rok wcześniej, niespełna 1/3 stanowiły małżeństwa wyznaniowe. Współczynnik małżeństw obniżył się o 0,1 pkt i wyniósł 1,2‰. W stosunku do ponad 15 tys. małżeństw orzeczono **rozwód** (o ok. 200 więcej niż przed rokiem). Współczynnik rozwodów utrzymał się na poziomie sprzed roku i wyniósł 1,6‰. **Separację** orzeczono w stosunku do kolejnych ok. 200 małżeństw, tj. o ok. 30 mniej niż rok wcześniej.

¹ W prezentowanym bilansie ludności nie są uwzględniani Ukraińcy, którzy przybyli na terytorium Polski w związku z działaniami wojennymi w Ukrainie i którzy otrzymali w Polsce numer PESEL (zgodnie z ustawą o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa), z uwagi na fakt, że nie posiadają prawa stałego pobytu w Polsce, tym samym nie spełniają kryterium ludności według definicji krajowej (<https://stat.gov.pl/metainformacje/sownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3913,pojecie.html>).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

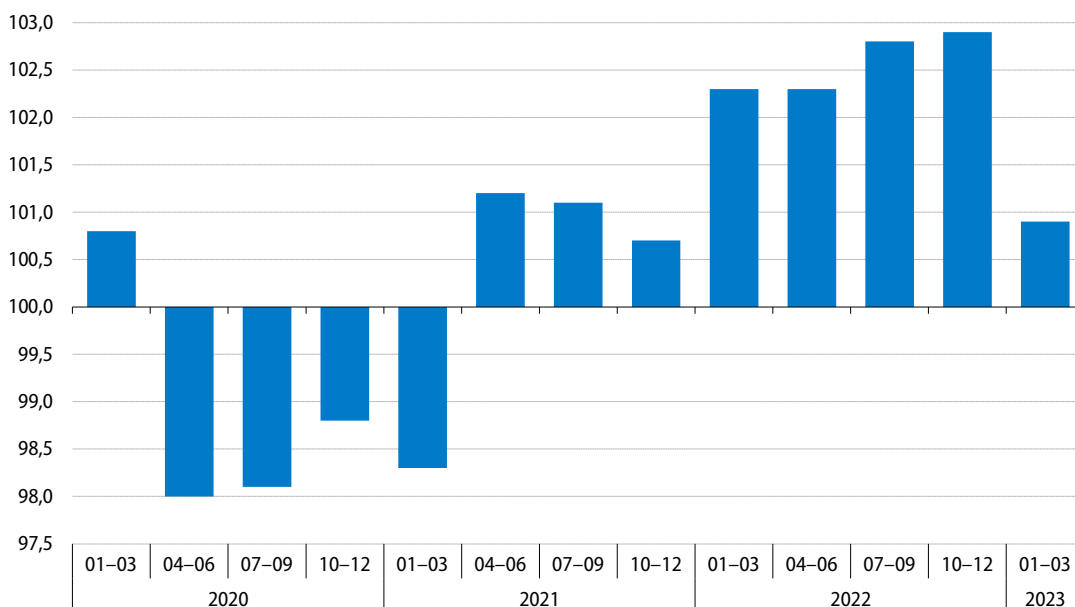
TABL. 7. STAN I RUCH NATURALNY LUDNOŚCI

Rynek pracy Labour market

W 1 kwartale br. odnotowano niewielki wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku. W urzędach pracy zarejestrowano więcej nowych bezrobotnych niż rok wcześniej, większy był również odpływ z bezrobocia. W końcu marca br. liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego kształtowały się poniżej poziomu sprzed roku.

Wykres 1. **Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw** analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 1. **Average paid employment in enterprise sector**
corresponding period of previous year=100



W okresie styczeń–marzec br. **przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw**¹ wyniosło 6522,8 tys. i było o 0,9% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano wzrost o 2,3%).

W 1 kwartale br. zatrudnienie wzrosło w skali roku w większości analizowanych sekcji, w tym najbardziej w informacji i komunikacji (o 8,7%) oraz w zakwaterowaniu i gastronomii (o 7,1%). Wzrost zatrudnienia wyższy niż przeciętnie w sektorze obserwowano również w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (3,2%), transporcie i gospodarce magazynowej (2,5%) oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 1,1% po spadku przed rokiem o 2,6%). W niewielkim stopniu zwiększyło się zatrudnienie w handlu; naprawie pojazdów samochodowych, górnictwie i wydobywaniu oraz w obsłudze rynku nieruchomości (w granicach 0,6%–0,2%). Na poziomie podobnym jak przed rokiem kształtowało się zatrudnienie w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji. Mniejsze niż w 1 kwartale ub. roku było zatrudnienie w budownictwie (o 1,4%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 1,2%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 0,6%).

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
 Table 1. Average paid employment in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2023		2022		2023	
	03		01–03			
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w tys. in thousands	
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	6516,8	100,5	102,4	102,3	100,9	6522,8
w tym: of which:						
Przemysł Industry	2750,5	99,4	101,3	101,3	99,6	2752,1
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	123,1	101,0	97,6	97,8	100,2	123,1
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	2377,1	99,2	101,6	101,6	99,4	2378,0
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	112,6	100,9	97,6	97,4	101,1	113,1
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	137,6	99,9	102,5	102,8	100,0	137,9
Budownictwo Construction	415,7	98,2	101,0	101,0	98,6	416,2
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	1325,2	100,2	102,1	102,1	100,6	1326,1
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	666,7	101,8	103,9	103,7	102,5	668,1
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	130,5	107,1	110,0	108,6	107,1	129,3
Informacja i komunikacja Information and communication	309,4	108,0	111,1	110,7	108,7	309,2
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	90,7	100,1	98,4	98,2	100,2	90,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	275,8	106,6	106,4	105,5	106,9	275,1
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	394,1	97,5	101,5	100,5	98,8	397,8
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	93,4	103,1	102,3	101,9	103,2	93,2

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W większości działów o największym udziale w zatrudnieniu w okresie styczeń–marzec br. zatrudnienie kształtowało się poniżej poziomu sprzed roku. Znaczny spadek zatrudnienia obserwowano w produkcji mebli (o 6,1%). Niższe niż przed rokiem było również zatrudnienie m.in. w produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 3,9%), produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 2,7%) oraz w budowie budynków (o 1,7%). Największy wzrost zatrudnienia w skali roku dotyczył natomiast przedsiębiorstw zajmujących się magazynowaniem i działalnością usługową wspomagającą

transport (o 4,0%) oraz produkcją urządzeń elektrycznych (o 3,7%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze zwiększyło się także zatrudnienie w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie, transporcie lądowym i rurociągowym, produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i nacze, produkcji maszyn i urządzeń oraz w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (w granicach 2,4%–1,0%).

Tablica 2. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w kolejnych kwartałach
 Table 2. Average paid employment in enterprise sector in the following quarters

Wyszczególnienie Specification	2022				01–03 2023
	01–03	04–06	07–09	10–12	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	102,3	102,3	102,8	102,9	100,9
w tym: of which:					
Przemysł Industry	101,3	101,2	101,5	101,5	99,6
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	97,8	98,4	99,5	100,0	100,2
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	101,6	101,4	101,7	101,6	99,4
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	97,4	98,3	99,1	101,0	101,1
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekul- tywacja water supply; sewerage, waste management and remedia- tion activities	102,8	102,4	102,2	101,8	100,0
Budownictwo Construction	101,0	100,0	103,2	104,5	98,6
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	102,1	102,0	102,4	102,8	100,6
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	103,7	104,1	104,8	102,8	102,5
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	108,6	108,9	110,0	108,3	107,1
Informacja i komunikacja Information and communication	110,7	111,3	111,2	112,0	108,7
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	98,2	99,2	98,1	99,7	100,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna^a Professional, scientific and technical activities ^a	105,5	105,7	106,9	107,7	106,9
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	100,5	101,4	100,5	101,4	98,8
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	101,9	102,4	103,0	103,9	103,2

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

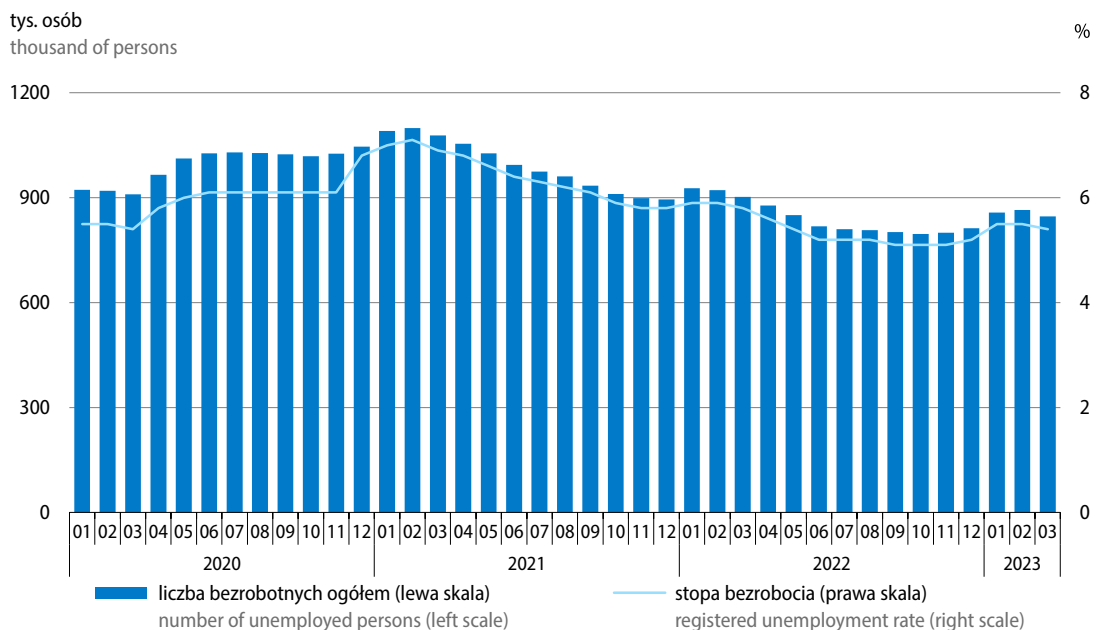
a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W marcu br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 6516,8 tys. i było o 0,5% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 0,8% w lutym br. oraz wzrostu o 2,4% w marcu ub. roku). Wśród analizowanych sekcji, podobnie jak w poprzednich miesiącach, w największym stopniu wzrosło w skali roku zatrudnienie w informacji i komunikacji (o 8,0%) oraz w zakwaterowaniu i gastronomii (o 7,1%). Nadal niższe niż przed rokiem było natomiast zatrudnienie w administrowaniu i działalności wspierającej, budownictwie, przetwórstwie przemysłowym oraz w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i opadami; rekultywacji (spadek w granicach 2,5%–0,1%).

W końcu marca br. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 846,9 tys. **bezrobotnych**, tj. mniej niż w lutym br. (o 17,9 tys., tj. o 2,1%) oraz w marcu ub. roku (o 55,2 tys., tj. o 6,1%). **Stopa bezrobocia rejestrowanego** wyniosła 5,4%, tj. obniżyła się zarówno w skali miesiąca (o 0,1 p.proc.), jak i roku (o 0,4 p.proc.).

Wykres 2. Bezrobocie rejestrowane stan w końcu miesiąca

Chart 2. Registered unemployment as of the end of a month

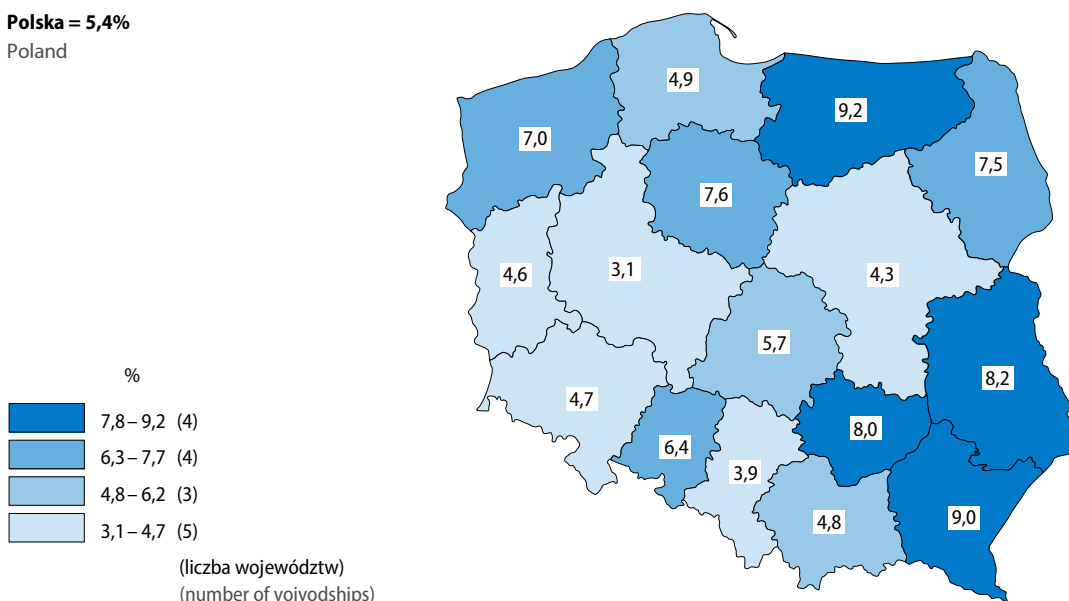


Stopa bezrobocia w województwach kształtowała się w granicach od 3,1% w wielkopolskim do 9,2% w warmińsko-mazurskim. W większości województw była ona nieznacznie niższa niż przed miesiącem (w granicach 0,1 p.proc. – 0,3 p.proc.), natomiast w województwie śląskim nie uległa zmianie. W porównaniu z sytuacją sprzed roku natężenie bezrobocia również zmniejszyło się w większości województw (w największym stopniu w podkarpackim – o 0,8 p.proc.), a w województwach opolskim i warmińsko-mazurskim pozostało bez zmian.

Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego stan w końcu marca 2023 r.

Map 1. Registered unemployment rate as of the end of March 2023

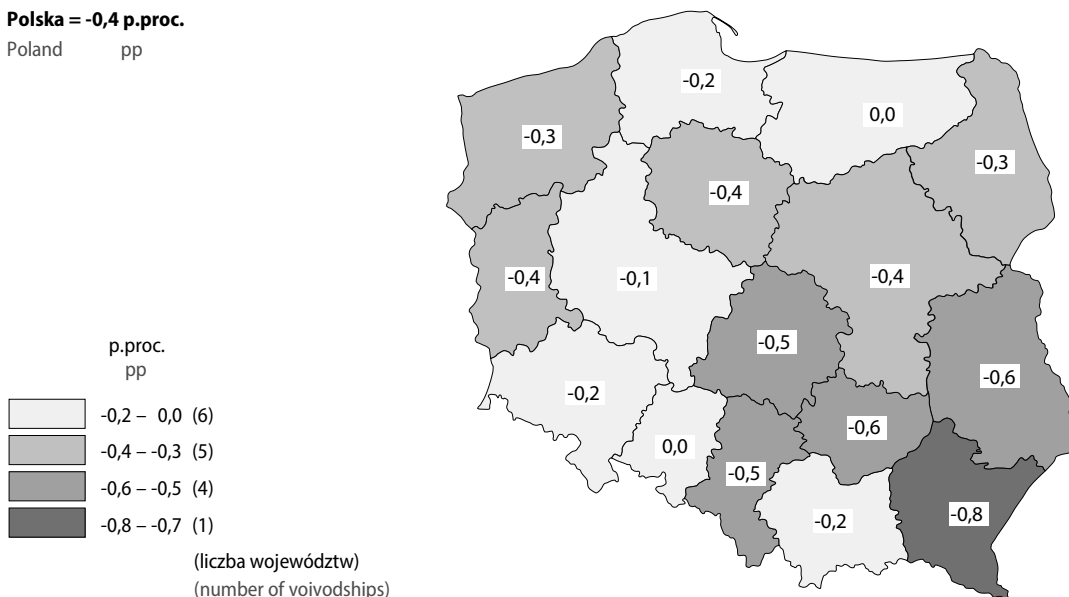
Polska = 5,4%
Poland



Mapa 2. Zmiany stopy bezrobocia rejestrowanego marzec 2023 r. do marca 2022 r.

Map 2. Registered unemployment rate changes March 2023 to March 2022

Polska = -0,4 p.proc.
Poland pp



Tablica 3. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych i stopa bezrobocia rejestrowanego
 Table 3. Registered unemployed persons and unemployment rate

Wyszczególnienie Specification	2022				01-03 2023
	01-03	04-06	07-09	10-12	
Bezrobotni zarejestrowani (w końcu okresu): Registered unemployed persons (of the end of a period):					
w tys. osób in thousand persons	902,1	818,0	801,7	812,3	846,9
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	83,6	82,3	85,8	90,7	93,9
Bezrobotni nowo zarejestrowani: Newly registered unemployed:					
w tys. osób in thousand persons	319,3	293,5	342,9	346,1	350,6
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	100,0	115,6	111,9	111,9	109,8
Bezrobotni wyrejestrowani: Unemployed persons removed from unemployment rolls:					
w tys. osób in thousand persons	312,4	377,6	359,2	335,5	316,0
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	108,7	111,4	98,4	96,2	101,2
Płynność bezrobocia (napływ – odpływ) w tys. osób Inflow into and outflow from unemployment (inflow – outflow) in thousand persons	6,9	-84,0	-16,4	10,6	34,6
Stopa bezrobocia (w końcu okresu) w % Unemployment rate (of the end of a period) in %	5,8	5,2	5,1	5,2	5,4

Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu marca br. kobiety stanowiły 53,1%, tj. o 0,8 p.proc. mniej niż rok wcześniej. Nadal większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (85,2%, tj. o 1,4 p.proc. mniej niż w marcu ub. roku), a znaczna część bezrobotnych nie posiadała kwalifikacji zawodowych (32,6%, tj. nieco mniej niż przed rokiem). Wśród mniej licznych kategorii zwiększył się udział absolwentów (do 4,3%) oraz osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (do 4,1%). Odsetek osób dotychczas niepracujących był nieznacznie mniejszy niż rok wcześniej (wyniósł 12,4%).

Tablica 4. Bezrobotni zarejestrowani stan w końcu miesiąca
Table 4. Registered unemployed persons as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	03 2023		03 2022		03 2023	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zarejestrowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	846,9	93,9	83,6	902,1	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	449,4	92,4	84,8	486,2	53,9	53,1
dotychczas niepracujący previously not employed	105,2	91,8	87,9	114,6	12,7	12,4
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	35,1	97,5	72,4	36,0	4,0	4,1
bez prawa do zasiłku without benefits rights	721,4	92,3	84,8	781,4	86,6	85,2
absolwenci ^a graduates ^a	36,1	136,2	71,5	26,5	2,9	4,3
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	275,7	92,7	85,7	297,3	33,0	32,6
Z liczby ogółem – bezrobotni będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy Of total – unemployed persons with a specific situation on labour market						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	203,2	97,7	75,7	208,0	23,1	24,0
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	224,2	93,4	87,4	240,2	26,6	26,5
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	413,1	83,2	91,5	496,7	55,1	48,8
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	141,5	87,9	85,3	161,0	17,8	16,7
niepełnosprawni disabled	61,8	100,9	110,2	61,2	6,8	7,3

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

Do **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** zaliczane są m.in. osoby długotrwale bezrobotne, które w końcu marca br. stanowiły 48,8% ogółu zarejestrowanych (wobec 55,1% przed rokiem). Nadal znaczną grupę bezrobotnych stanowiły również osoby powyżej 50. roku życia (26,5% wobec 26,6% rok wcześniej) oraz do 30. roku życia (24,0% wobec 23,1%). Nieco większy niż przed rokiem był udział osób niepełnosprawnych wśród bezrobotnych (7,3% wobec 6,8%), a mniejszy osób posiadających co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia (16,7% wobec 17,8%).

W 1 kwartale br. w urzędach pracy **zarejestrowano** 350,6 tys. **nowych bezrobotnych**, tj. o 9,8% więcej niż przed rokiem. Wśród ogółu nowo zarejestrowanych nadal przeważały osoby rejestrujące się po raz kolejny (77,7% tej populacji, tj. o 0,2 p.proc. mniej niż w 1 kwartale ub. roku). Znaczną część (42,2%) rejestrujących się bezrobotnych stanowiły osoby zamieszkałe na wsi, ich odsetek był jednak nieco mniejszy od notowanego rok wcześniej. W skali roku wyraźnie zmniejszył się odsetek nowo zarejestrowanych długotrwale bezrobotnych (o 7,1 p.proc. do 23,0%), mniejszy był też odsetek osób dotychczas niepracujących (o 1,3 p.proc. do 11,6%). W strukturze nowo zarejestrowanych bezrobotnych wzrósł natomiast udział absolwentów (o 1,1 p.proc. do 8,2%) oraz w niewielkim stopniu – osób bez kwalifikacji zawodowych (o 0,3 p.proc. do 32,3%) i cudzoziemców (o 0,2 p.proc. do 4,5%).

Tablica 5. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych
Table 5. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	01–03 2023		01–03 2022		01–03 2023	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of pre- vious year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registered unemployed		
Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem Newly registered unemployed – in total	350,6	109,8	100,0	319,3	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	272,6	109,6	98,8	248,7	77,9	77,7
dotychczas niepracujący previously not employed	40,6	99,0	120,5	41,0	12,8	11,6
absolwenci ^a graduates ^a	28,8	128,0	87,2	22,5	7,1	8,2
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	14,5	122,8	83,8	11,8	3,7	4,1
zamieszkali na wsi living in rural areas	148,1	108,1	100,2	137,1	42,9	42,2
cudzoziemcy foreigners	15,8	114,6	978,9	13,8	4,3	4,5
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifica- tions	113,1	110,7	104,3	102,2	32,0	32,3
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	80,7	84,0	90,2	96,1	30,1	23,0

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W okresie styczeń–marzec br. z ewidencji **skreślono** 316,0 tys. osób, tj. o 1,2% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku. Nadal najczęstszą przyczyną wyrejestrowania było podjęcie pracy, choć z tego powodu z rejestru wykreślono mniej osób niż przed rokiem (spadek o 2,9% do 165,0 tys. osób). Mniej osób niż rok wcześniej podjęło pracę zarówno niesubsydiowaną (spadek o 2,4% do 139,4 tys.), jak i subsydiowaną

(spadek o 5,8% do 25,6 tys.). Udział osób podejmujących pracę w ogóle wyrejestrowanych bezrobotnych wyniósł 52,2% (wobec 54,4% w 1 kwartale ub. roku). Znacznie (o 30,1%) wzrosła liczba osób skreślonych z rejestru w wyniku niepotwierdzenia gotowości do podjęcia pracy² (a ich udział wśród ogółu wyrejestrowanych osób wzrósł z 14,0% do 18,0%), więcej osób niż przed rokiem dobrowolnie zrezygnowało ze statusu bezrobotnego (o 14,3%). Mniej osób niż 1 kwartale ub. roku skreślono natomiast z ewidencji bezrobotnych w wyniku rozpoczęcia szkolenia lub stażu (o 15,4%).

Tablica 6. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn
Table 6. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

Wyszczególnienie Specification	01–03 2023		01–03 2022		01–03 2023	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych wyrejestrowanych in % of unemployed persons removed from unemployment rolls		
Bezrobotni wyrejestrowani ogółem Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total	316,0	101,2	108,7	312,4	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:						
podjęli pracę: took work:	165,0	97,1	96,6	169,9	54,4	52,2
niesubsydiowaną unsubsidised	139,4	97,6	92,9	142,8	45,7	44,1
subsidiowaną subsidised	25,6	94,2	122,8	27,2	8,7	8,1
rozpoczęli szkolenie lub staż started training or traineeship	27,7	84,6	110,7	32,7	10,5	8,8
nie potwierdzili gotowości do podjęcia pracy did not confirm availability for work	56,8	130,1	201,0	43,6	14,0	18,0
dobrowolnie zrezygnowali ze statusu bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	22,8	114,3	136,6	20,0	6,4	7,2
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay pension	1,4	90,2	97,6	1,6	0,5	0,5
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	1,5	72,9	71,5	2,1	0,7	0,5

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w okresie styczeń–marzec br. wyniosła 416,9 mln zł i była o 4,1% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku. W marcu br. bezrobotnym wypłacono 145,8 mln zł, tj. o 2,1% więcej niż przed miesiącem oraz o 7,9% więcej niż przed rokiem.

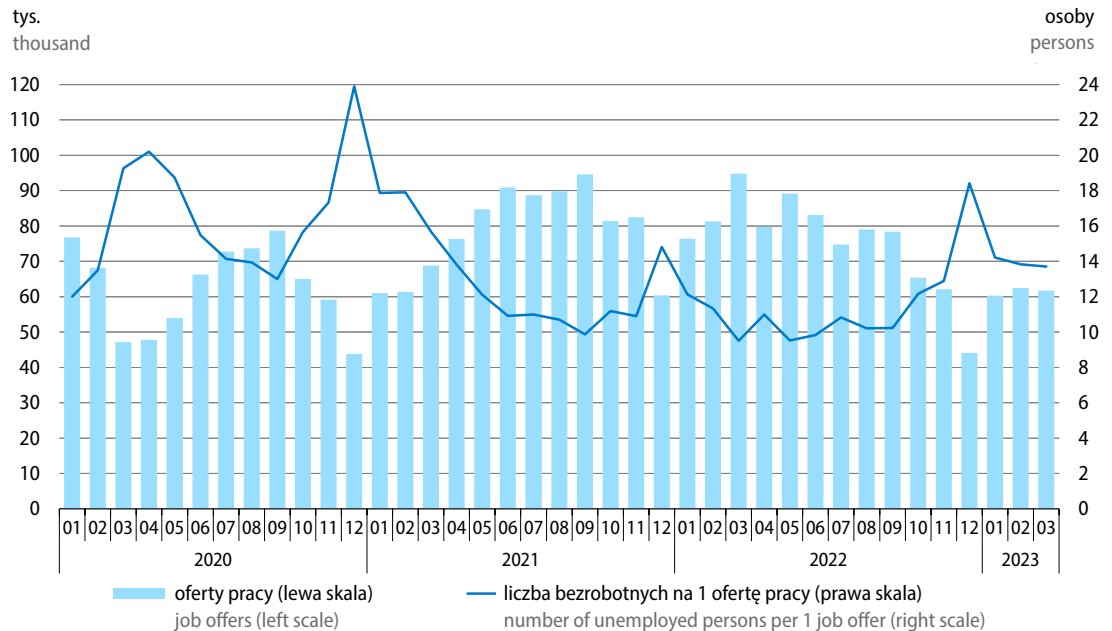
W 1 kwartale br. do urzędów pracy zgłoszono 282,9 tys. **ofert zatrudnienia**³, tj. o 24,4% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku. W porównaniu z sytuacją sprzed roku wyraźnie zmniejszyła się liczba ofert

² Od czerwca 2020 r. obowiązek potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy jest egzekwowany w ograniczonym stopniu.

³ Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

z sektora prywatnego (o 28,2%), natomiast w niewielkim stopniu wzrosła liczba ofert z sektora publicznego (o 1,4%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 17,0% zgłoszonych ofert (wobec 12,7% przed rokiem). W końcu marca br. oferty zatrudnienia niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 25,3% (wobec 24,2% rok wcześniej). Spośród wszystkich ofert pozostających do dyspozycji w końcu marca br. 4,6% dotyczyło stażu, a 3,6% adresowanych było do osób niepełnosprawnych.

Wykres 3. Oferty pracy
stan w końcu miesiąca
Chart 3. Job offers
as of the end of a month



W końcu marca br. zadeklarowano mniejszą niż przed miesiącem oraz niż przed rokiem liczbę zwolnień grupowych – 152 zakładów **zadeklarowało zwolnienie** 14,7 tys. pracowników, w tym 3,4 tys. osób z sektora publicznego.

Tablica 7. Zgłoszenia zwolnień z przyczyn dotyczących zakładów pracy
stan w końcu miesiąca
Table 7. Reports of terminations for establishments-related reasons
as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	03 2022	2023	
		02	03
Liczba zakładów Number of establishments	190	160	152
w tym sektor publiczny of which public sector	58	22	17
Liczba osób (w tys.) Number of persons (in thousands)	17,4	14,6	14,7
w tym sektor publiczny of which public sector	3,7	3,4	3,4

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

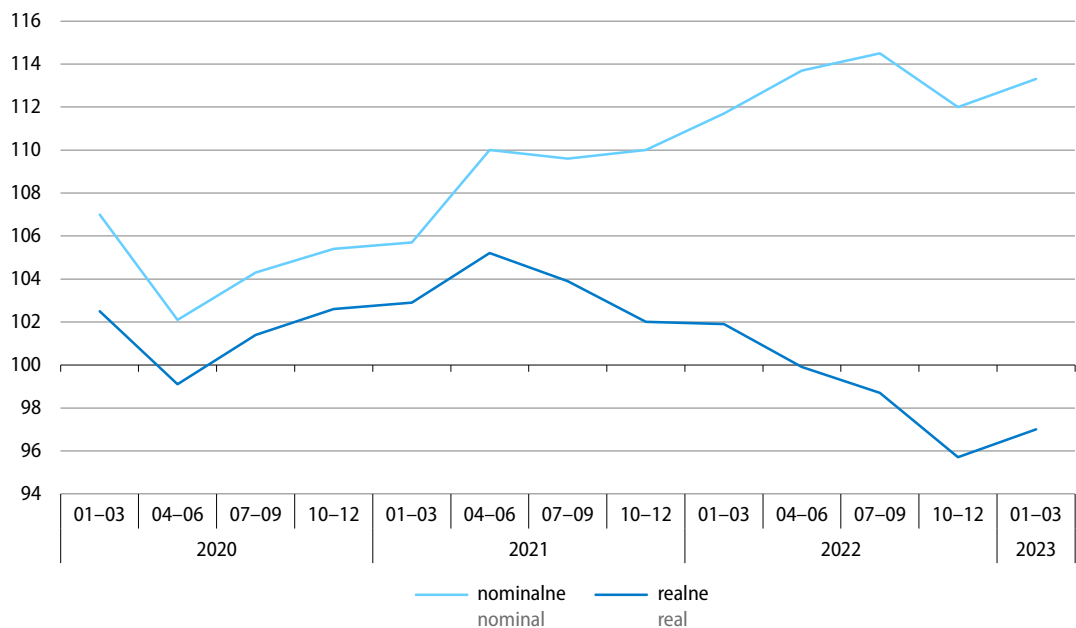
TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W 1 kwartale br., podobnie jak w ub. roku, obserwowano znaczny wzrost przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w skali roku. W wyniku przeprowadzonej w marcu waloryzacji, wzrost nominalnych emerytur i rent brutto w obu systemach w 1 kwartale br. był zbliżony do notowanego w przypadku wynagrodzeń. Przy wysokiej inflacji siła nabywcza zarówno płac, jak i świadczeń emerytalno-rentowych była mniejsza niż w okresie styczeń–marzec ub. roku.

Wykres 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 4. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw¹ w okresie styczeń–marzec br. wyniosło 7178,40 zł i było o 13,3% wyższe niż przed rokiem (wówczas wzrost wyniósł 11,7%). W większości sekcji sektora przedsiębiorstw wzrost płac był większy niż w analogicznym okresie ub. roku. Najbardziej zwiększyły się wynagrodzenia w transporcie i gospodarce magazynowej (o 22,5%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 16,3%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosły również wynagrodzenia m.in. w zakwaterowaniu i gastronomii (14,7%), administrowaniu i działalności wspierającej (14,1%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (13,8%) oraz w informacji i komunikacji (13,4%). W pozostałych analizowanych sekcjach płace zwiększyły się w tempie od 13,0% w górnictwie i wydobywaniu do 7,5% w budownictwie.

Wzrost przeciętnych wynagrodzeń obserwowano również w większości działów o znaczącym udziale w zatrudnieniu, z wyjątkiem budowy budynków (spadek o 1,5%). W największym stopniu wzrosły płace w transporcie lądowym i rurociągowym (o 26,5%). Wyższy niż przeciętnie w sektorze był również wzrost

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

płac w magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (16,5%), produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (14,0%), handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (13,9%) oraz w produkcji artykułów spożywczych (13,6%). W najmniejszym stopniu wzrosły wynagrodzenia w produkcji wyrobów z metali, produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny oraz produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (od 9,0% do 9,6%).

Tablica 8. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
 Table 8. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2023		2022		2023	
	03		01-03			
	w zł in PLN	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w zł in PLN	
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	7508,34	112,6	112,4	111,7	113,3	7178,40
w tym: of which:						
Przemysł Industry	7379,57	112,1	110,5	110,1	112,4	7051,48
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	10312,43	101,8	130,4	118,0	113,0	10759,43
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	7111,27	112,7	110,2	110,0	112,3	6736,43
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	11242,62	116,1	100,3	108,2	113,8	10804,28
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	6228,31	109,5	109,1	108,6	109,9	6097,42
Budownictwo Construction	6802,80	105,8	115,7	113,9	107,5	6578,94
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	7032,72	111,3	110,5	111,7	111,3	6725,35
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	6894,65	118,7	119,6	115,1	122,5	6765,27
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	5469,22	114,3	121,3	117,5	114,7	5245,16
Informacja i komunikacja Information and communication	13633,44	113,0	114,4	111,1	113,4	12636,07
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	7602,53	109,1	112,7	109,9	112,4	7218,32
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	10789,93	109,1	111,1	111,1	109,6	10015,26
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	5735,74	115,8	109,7	110,4	114,1	5555,48
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	6292,17	115,9	114,7	114,9	116,3	6222,78

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W marcu br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 7508,34 zł i było o 12,6% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 13,6% w lutym br. oraz o 12,4% w marcu ub. roku). We wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw płace kształtowały się powyżej poziomu sprzed roku. Największy wzrost wynagrodzeń (podobnie jak w styczniu i lutym br.) notowano w transporcie i gospodarce magazynowej (o 18,7%), nieco niższy – w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (16,1%), gdzie przed rokiem wzrost był najniższy. Najmniej i znacznie wolniej niż poprzednich miesiącach, zwiększyły się natomiast płace w górnictwie i wydobywaniu (o 1,8%), w którym rok wcześniej wzrosły w największym stopniu.

Tablica 9. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w kolejnych kwartałach

Table 9. Average monthly gross wages and salaries in the following quarters

Wyszczególnienie Specification	2022				01–03 2023
	01–03	04–06	07–09	10–12	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	111,7	113,7	114,5	112,0	113,3
w tym: of which:					
Przemysł Industry	110,1	112,1	113,2	110,6	112,4
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	118,0	112,8	137,8	120,8	113,0
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	110,0	112,5	111,3	109,9	112,3
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	108,2	109,5	117,6	108,9	113,8
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	108,6	110,4	110,5	109,7	109,9
Budownictwo Construction	113,9	112,6	112,7	109,6	107,5
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	111,7	112,8	112,8	109,2	111,3
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	115,1	125,0	127,6	126,2	122,5
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	117,5	113,8	109,0	109,1	114,7
Informacja i komunikacja Information and communication	111,1	111,6	113,3	113,4	113,4
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	109,9	110,4	112,6	109,5	112,4
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	111,1	112,2	112,8	109,6	109,6
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	110,4	111,4	110,7	109,8	114,1
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	114,9	118,1	116,0	112,8	116,3

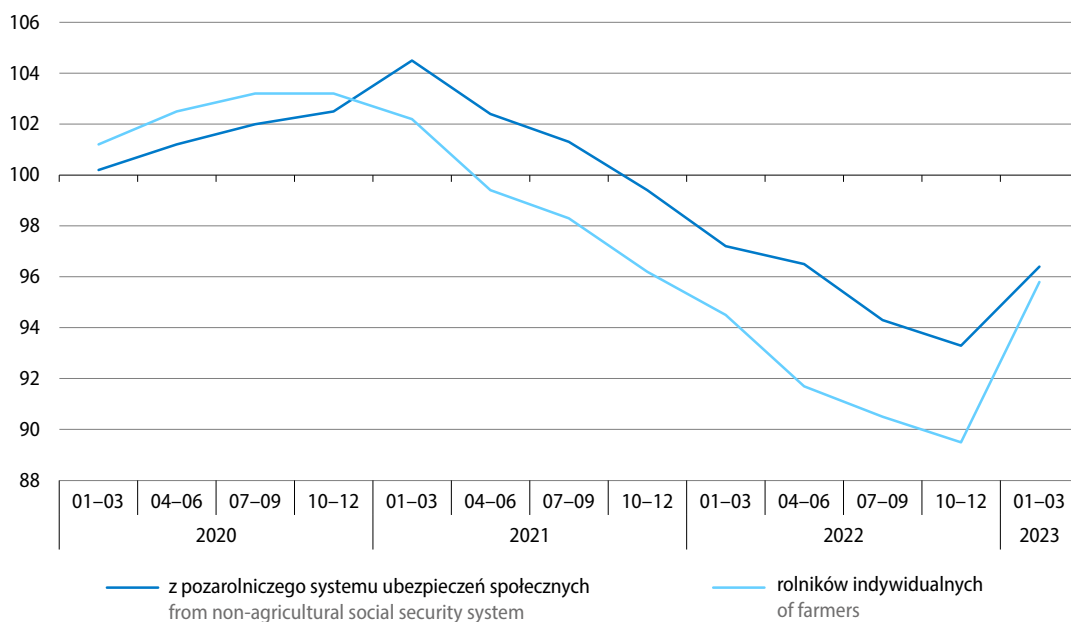
a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

Siła nabywcza przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w 1 kwartale br. była o 3,0% mniejsza niż przed rokiem (w 4 kwartale ub. roku jej spadek wyniósł 4,3%, a w 1 kwartale ub. roku notowano wzrost o 1,9%). W marcu br. płaca realna brutto zmniejszyła się o 2,8% w skali roku (wobec spadku o 3,9% w lutym br. i wzrostu o 1,4% w marcu ub. roku).

Wykres 5. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 5. Average monthly real gross retirement and other pensions
corresponding period of previous year=100



Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w 1 kwartale br. ukształtowała się na poziomie 3118,17 zł, tj. wzrosła w skali roku o 13,6%. Jej siła nabywcza była natomiast o 3,6% mniejsza niż przed rokiem. W marcu br., po przeprowadzonej waloryzacji, przeciętna miesięczna nominalna emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych wyniosła 3449,22 zł, tj. była o 19,6% wyższa niż rok wcześniej, a jej siła nabywcza zwiększyła się o 2,0%.

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w okresie styczeń–marzec br. wyniosła 1644,17 zł, tj. o 12,8% więcej niż przed rokiem. Siła nabywcza świadczenia z tego systemu była o 4,2% mniejsza niż rok wcześniej. Po waloryzacji, w marcu br. przeciętne nominalne świadczenie emerytalno-rentowe rolników indywidualnych wyniosło 1906,48 zł, tj. o 27,5% więcej niż przed rokiem, a jego siła nabywcza była wyższa o 8,8%.

Tablica 10. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto
 Table 10. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

Wyszczególnienie Specification	2022				2023	
	01-03	04-06	07-09	10-12	01-03	03
Przeciętna liczba emerytów i rencistów: Average number of retirees and pensioners w tys. osób in thousand persons	9250,2	9249,9	9247,6	9275,4	9278,6	9276,7
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	99,4	99,7	99,9	99,9	100,3	100,4
Pobierający emerytury i renty: Received retirement and other pensions:						
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych w tys. osób from non-agricultural social security system in thousand persons	8244,6	8254,2	8256,7	8289,6	8298,6	8298,3
rolników indywidualnych w tys. osób of farmers in thousand persons	1005,6	995,7	990,9	985,8	980,0	978,4
Przeciętna emerytura i renta: Average retirement and other pension:						
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych w zł from non-agricultural social security system in PLN	2744,06	2885,87	2913,60	2934,62	3118,17	3449,22
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	106,8	110,2	110,2	110,2	113,6	119,6
rolników indywidualnych w zł of farmers in PLN	1457,28	1506,73	1520,98	1517,79	1644,17	1906,48
analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	103,9	104,7	105,8	105,7	112,8	127,5

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Ceny Prices

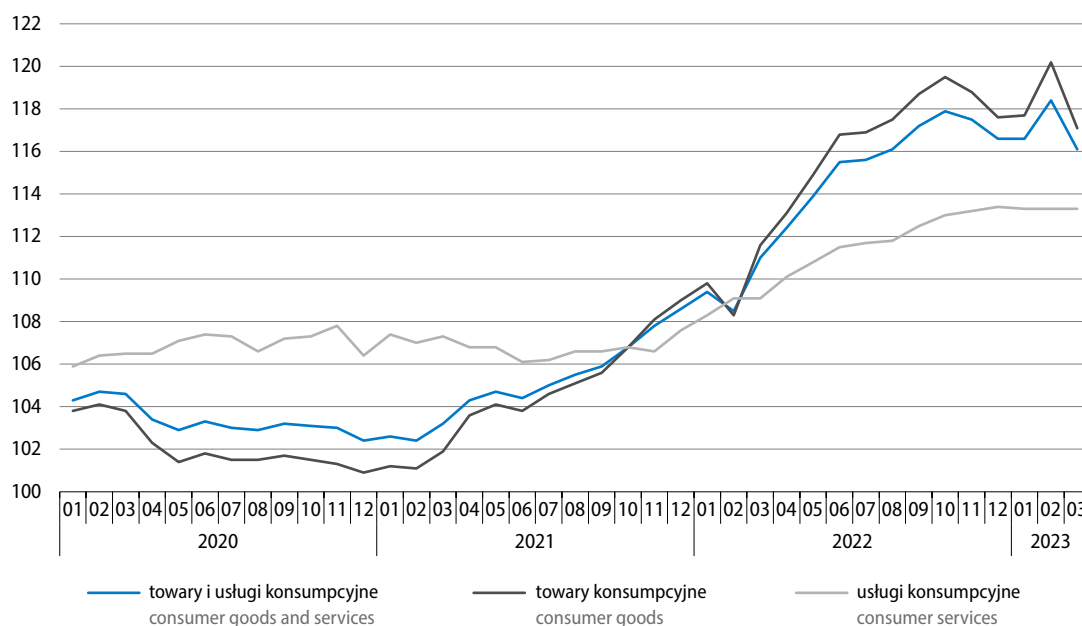
W okresie styczeń–marzec br. utrzymał się wysoki wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych¹ w skali roku. W marcu br. jego tempo było nieco mniejsze niż w poprzednich miesiącach, na co wpłynęło m.in. wyraźne spowolnienie wzrostu cen związanych z transportem. Nadal dużo wyższe niż przed rokiem były m.in. ceny żywności oraz ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem, rekreacją i kulturą oraz w zakresie restauracji i hoteli.

Wzrost cen producentów² w 1 kwartale nadal był znaczny, ale słabszy niż w poprzednich kwartałach. W marcu br. tempo wzrostu cen produkcji sprzedanej przemysłu wyraźnie spowolniło i było mniejsze niż w przypadku cen produkcji budowlano-montażowej.

Wykres 6. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 6. Price indices of consumer goods and services corresponding period of previous year=100



1 Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać okresowe działania rządu w ramach tzw. Tarcz Antyinflacyjnych (dotyczące stawek podatkowych m.in. na: energię elektryczną i ciepłą, gaz ziemny, paliwa, podstawowe produkty spożywcze oraz nawozy do produkcji rolnej) oraz Tarczy Solidarnościowej.

2 Dane dotyczące marca br. oraz okresu styczeń–marzec br. zarówno w przypadku cen produkcji sprzedanej przemysłu, jak i cen produkcji budowlano-montażowej są wstępne.

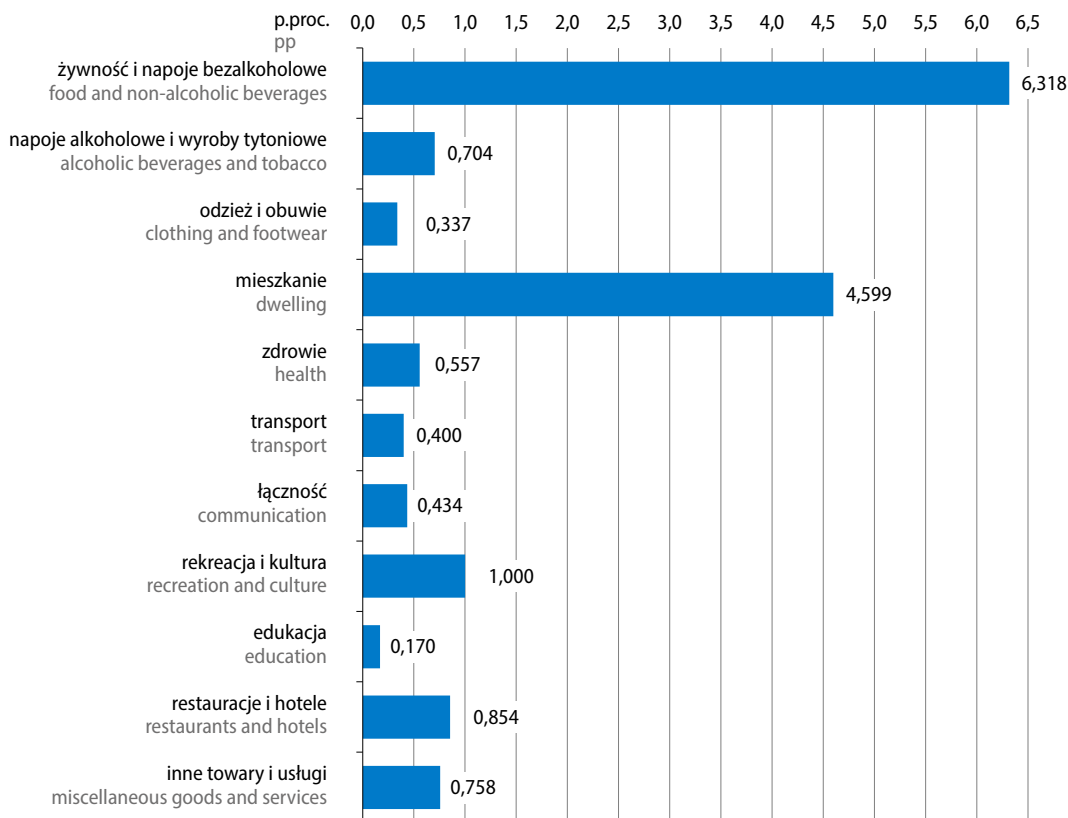
Tablica 11. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Table 11. Price indices of consumer goods and services

Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages and tobacco	odzież i obuwie clothing and foot- wear	mieszkanie dwelling	zdrowie health	transport transport	łączość communi- cation	rekreacja i kultura recre- ation and culture	edukacja education	resta- uracje i hotele restaur- ants and hotels	inne towary i usługi other goods and services
		Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100										
2022												
03	104,9	103,9	104,0	99,8	107,2	103,0	109,0	101,6	103,3	102,3	105,1	103,0
2023												
03	104,9	106,0	105,6	100,1	107,6	103,2	99,0	106,0	104,5	102,6	103,5	104,4
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100												
2022												
03	103,3	102,2	101,0	103,9	102,6	101,3	117,5	100,3	99,6	100,4	101,2	100,7
04	102,0	104,1	100,7	103,0	101,8	100,6	100,0	100,1	102,0	100,4	101,5	101,3
05	101,7	101,3	100,8	100,7	102,3	101,4	103,4	100,0	100,9	100,3	102,4	100,9
06	101,5	100,7	100,5	98,6	101,7	100,6	106,6	100,3	101,7	100,2	101,3	100,3
07	100,5	100,6	100,8	97,8	101,1	100,2	98,6	100,5	101,8	100,1	101,3	100,4
08	100,8	101,6	100,7	99,5	102,4	100,6	94,9	100,0	101,1	100,2	101,0	102,1
09	101,6	101,7	100,8	104,8	102,4	100,7	98,5	101,0	100,8	107,4	101,7	101,5
10	101,8	102,7	100,8	103,2	101,4	100,7	103,1	100,0	100,7	102,0	101,1	100,7
11	100,7	101,6	100,5	99,8	100,4	100,6	99,2	101,3	100,4	100,2	101,2	101,3
12	100,1	101,4	100,3	100,2	98,5	100,5	100,0	99,9	101,2	100,2	100,9	100,0
2023												
01	102,5	101,9	101,2	96,2	106,9	101,7	98,8	101,4	102,4	101,4	101,4	101,7
02	101,2	101,8	102,4	99,0	100,5	100,7	101,1	102,9	102,3	100,7	101,2	101,0
03	101,1	102,2	101,8	105,0	100,2	100,8	99,1	101,7	99,7	100,5	100,9	101,7
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100												
2022												
03	111,0	109,2	105,3	103,3	115,4	106,0	124,1	103,0	107,4	106,0	112,7	106,2
04	112,4	112,7	105,9	103,7	117,0	106,5	121,1	102,6	109,3	106,3	114,1	107,9
05	113,9	113,5	106,5	104,3	119,2	107,2	125,8	103,6	110,3	106,6	115,7	108,5
06	115,5	114,2	107,0	104,4	121,1	107,5	133,4	104,6	111,5	106,7	115,9	108,9
07	115,6	115,3	107,7	104,7	121,8	107,2	127,7	105,1	111,3	106,8	116,4	108,8
08	116,1	117,5	108,3	105,2	123,9	107,4	119,5	104,3	112,6	106,9	116,7	110,6
09	117,2	119,3	109,0	107,0	126,0	107,8	116,4	102,9	113,9	112,5	117,8	111,9
10	117,9	122,0	109,9	107,0	125,0	108,5	117,3	103,3	114,8	113,5	118,5	111,9
11	117,5	122,3	110,3	106,8	123,2	109,1	114,4	105,0	114,2	113,6	118,6	112,8
12	116,6	121,5	110,4	107,6	120,6	109,3	113,3	104,9	114,7	113,8	118,7	112,2
2023												
01	116,6	120,6	109,8	106,5	120,0	110,7	116,5	106,3	116,7	113,9	117,6	111,9
02	118,4	124,0	111,1	106,6	120,7	110,1	123,7	107,8	116,0	114,0	117,2	112,8
03	116,1	124,0	112,0	107,7	118,5	109,5	103,9	109,4	116,4	114,1	116,9	113,8
2022												
01-03	109,7	108,7	104,6	103,7	113,7	104,8	117,1	104,1	107,7	105,6	111,5	105,7
04-06	113,9	113,4	106,5	104,2	119,1	107,1	126,8	103,6	110,4	106,5	115,3	108,5
07-09	116,3	117,4	108,4	105,7	123,9	107,5	121,1	104,1	112,6	108,8	117,0	110,4
10-12	117,3	121,9	110,2	107,1	122,9	109,0	115,0	104,4	114,6	113,6	118,6	112,3
2023												
01-03	117,0	122,9	111,0	107,0	119,7	110,1	114,1	107,8	116,3	114,0	117,2	112,8

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br. były o 16,1% wyższe niż przed rokiem (w lutym br. ceny wzrosły o 18,4%, a w marcu ub. roku – o 11,0%). Towary podróżowały o 17,1%, a usługi – o 13,3%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrost cen żywności (o 5,90 p.proc.) oraz cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 4,60 p.proc., w tym przez wzrost cen nośników energii – o 2,99 p.proc.). Wzrost cen w zakresie rekreacji i kultury podwyższył wskaźnik ogółem o 1,00 p.proc., a cen związanych z restauracjami i hotelami – o 0,85 p.proc.

Wykres 7. Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w marcu 2023 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 7. Impact of price changes of goods and services groups on the total consumer price index in March 2023 corresponding period of previous year=100

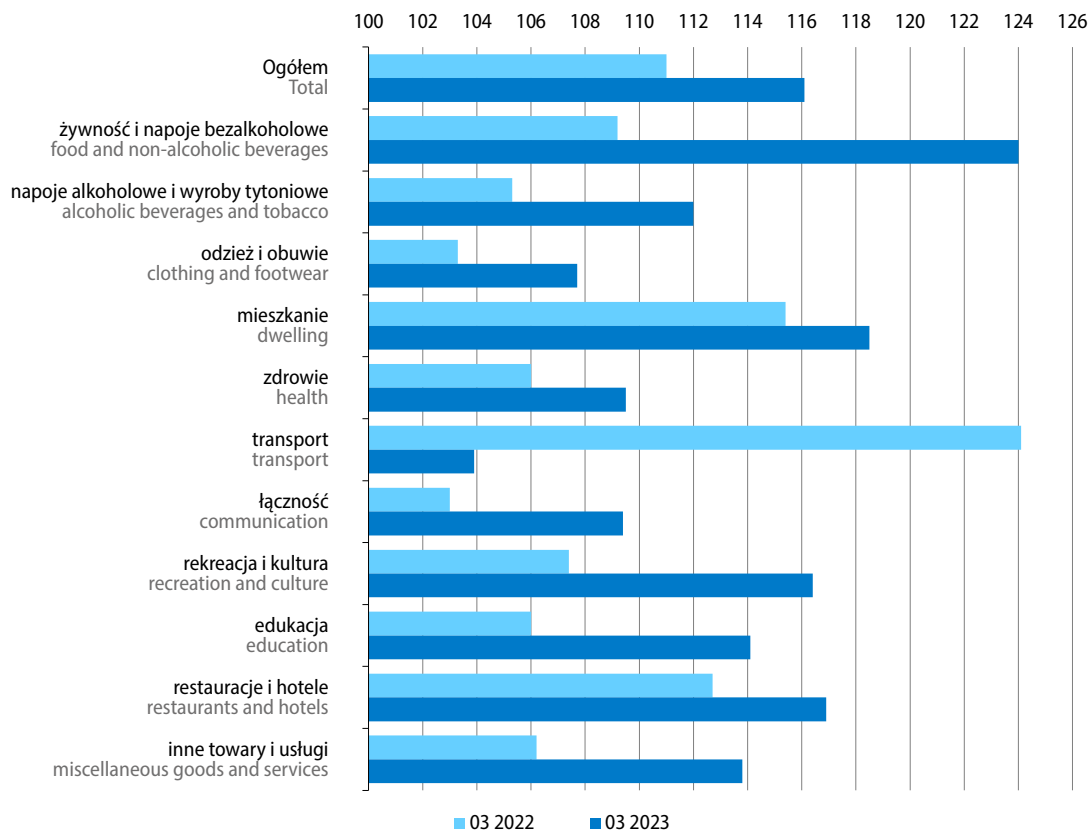


Ceny żywności w marcu br. były wyższe niż rok wcześniej o 24,6% (po wzroście o 24,7% w lutym br.), a ceny napojów bezalkoholowych o 17,5% (wobec 16,4% przed miesiącem). Blisko dwukrotnie podrożał cukier (o 81,5%). Dużo droższe były także m.in. artykuły z grupy mleko, sery i jaja – przeciętnie o 30,1% (w tym ceny mleka wzrosły o 37,5%, jaj – o 37,2%, śmietany – o 32,0%, serów i twarogów – o 26,6%, a jogurtów – o 25,1%). Znacznie podrożała także mąka (o 29,9%), warzywa (o 28,6%), ryż (o 28,5%) oraz kasze i ziarna zbóż (o 28,2%). Więcej niż przed rokiem konsumenci płacili także za pieczywo – o 25,6%, ryby i owoce morza – o 23,4% oraz za makarony i produkty makaronowe – o 23,0%. Mięso było droższe niż przed rokiem przeciętnie o 22,2% (spośród artykułów z tej grupy dużo więcej niż przed rokiem płacono m.in. za mięso wieprzowe – o 26,0%, wędliny – o 22,8%, mięso drobiowe – o 15,7% oraz za mięso wołowe – o 14,8%). Oleje i tłuszcze przeciętnie podrożały o 19,1% (ceny tłuszczów roślinnych wzrosły o 28,2%, a tłuszczów zwierzęcych – o 12,0%, w tym masło było droższe o 9,4%). Ceny owoców wzrosły w skali roku o 16,8%. Spośród napojów znacznie podrożały m.in. kakao i czekolada w proszku – o 22,7%, kawa – o 20,0% oraz wody mineralne lub źródlane – o 16,9%.

Wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem w marcu br. w skali roku wyniósł 18,5% (w lutym br. ceny te wzrosły o 20,7%). Za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii konsumenci płacili o 19,6% więcej niż w marcu ub. roku. Ceny nośników energii były wyższe niż przed rokiem przeciętnie o 26,0%, w tym o 32,4% więcej płacono za opał, znacznie droższy był gaz – o 15,9%; dużo wyższe niż rok wcześniej były także opłaty za energię elektryczną – o 22,4%. Podniesiono również opłaty za usługi kanalizacyjne – o 9,6%, wywóz śmieci – o 8,6% i zaopatrzenie w wodę – o 5,7%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 14,4%, w tym podróżowały meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy, dywany i wykładziny podłogowe – o 13,0%.

Wykres 8. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Price indices of consumer goods and services
corresponding period of previous year=100



Ceny w zakresie rekreacji i kultury w marcu br. były wyższe niż przed rokiem o 16,4% (w lutym br. wzrosły odpowiednio o 16,0%). Konsumenci więcej płacili m.in. za usługi związane z rekreacją i sportem – o 13,4%. Wzrosły ceny usług w zakresie turystyki zorganizowanej (za granicą – o 23,1% oraz w kraju – o 18,7%), jak również artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich – o 16,7%. Podróżowały także usługi związane z kulturą – o 13,8% (w tym podniesiono ceny biletów lub wysokość opłat obowiązujących w muzeach, bibliotekach i ogrodach zoologicznych – o 18,2%, wysokość opłat radiowo-telewizyjnych – o 14,9% oraz ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty – o 6,8%). Ceny gazet i czasopism były wyższe niż przed rokiem o 15,1%, a książek – o 8,6%. Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego były zbliżone do tych sprzed roku (wzrost o 0,3%).

Ceny w zakresie restauracji i hoteli w marcu br. wzrosły w skali roku o 16,9% (wobec wzrostu o 17,2% w lutym br.), w tym ceny gastronomii były wyższe o 16,7%, a zakwaterowania – o 17,9%.

Z pozostałych grup towarów i usług konsumpcyjnych przyspieszeniu uległo tempo wzrostu cen m.in. napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (do 12,0% z 11,1% w lutym br.), w zakresie łączności (do 9,4% wobec 7,8%) oraz cen odzieży i obuwia (do 7,7% z 6,6%). Zbliżony do notowanego przed miesiącem był wzrost cen w zakresie edukacji (14,1% wobec 14,0%). Słabszy niż w lutym br. wzrost cen odnotowano natomiast w zakresie transportu (3,9% wobec 23,7%), a także zdrowia (9,5% wobec 10,1%).

W porównaniu z poprzednim miesiącem³ ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br. wzrosły o 1,1% (wobec wzrostu o 1,2% w lutym br.). Towary podrożały o 1,2%, a usługi o 0,8%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem najbardziej został podwyższony przez wzrost cen żywności (o 0,58 p.proc.), cen odzieży i obuwia (o 0,19 p.proc.) oraz cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,10 p.proc.).

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br. były o 4,9% wyższe **niż w grudniu ub. roku** (tj. podobnie jak przed rokiem). Najbardziej wzrosły ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 7,6%) oraz ceny żywności (o 6,1%). Wzrost cen tych grup towarów i usług miał największy wpływ na podwyższenie wskaźnika cen konsumpcyjnych ogółem: wzrost cen związanych z mieszkaniem podwyższył go o 1,87 p.proc., a cen żywności – o 1,56 p.proc.

W okresie styczeń–marzec br. przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosły w skali roku w mniejszym stopniu niż ceny konsumpcyjne ogółem (13,3% wobec 17,0%). Wśród towarów, w stosunku do których zmniejszyła się siła nabywcza płac, znajdowała się większość produktów żywnościowych, w tym: cukier, mleko, jaja, mąka, tłuszcze roślinne, kasze i ziarna zbóż, śmietana, ryż, mięso wieprzowe, pieczywo, sery i twarogi oraz jogurty, ryby i owoce morza, makarony i produkty makaronowe, wędliny, mięso drobiowe oraz warzywa. Spośród produktów nieżywnościowych zmniejszeniu uległa siła nabywcza w odniesieniu m.in. do nośników energii, usług związanych z turystyką zorganizowaną (głównie za granicą), usług opieki społecznej, oleju napędowego, usług transportowych, artykułów z grupy papierniczo-higieniczne i pozostałe, artykułów piśmiennych, malarskich i kreślarskich, biletów i opłat obowiązkujących w muzeach, bibliotekach, ogrodach zoologicznych, usług sanatoryjnych oraz benzyny. Zwiększyła się natomiast siła nabywcza wynagrodzeń w stosunku do sprzętu telekomunikacyjnego, sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego, gazu ciekłego i pozostałych paliw do prywatnych środków transportu, zaopatrywania w wodę, obuwia, usług ubezpieczeniowych, biletów do kin, teatrów i na koncerty, usług telekomunikacyjnych (w tym usług internetowych, telekomunikacyjnych w pakiecie i telefonii komórkowej).

Tablica 12. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie
Table 12. Price indices in industry and construction

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
	Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100					
2022						
03	110,3	111,8	108,6	121,7	103,4	103,7
2023						
03	100,8	110,4	98,8	107,1	103,2	101,5

³ Szczegółowe dane dostępne pod adresem: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-marcu-2023-roku,2,137.html>

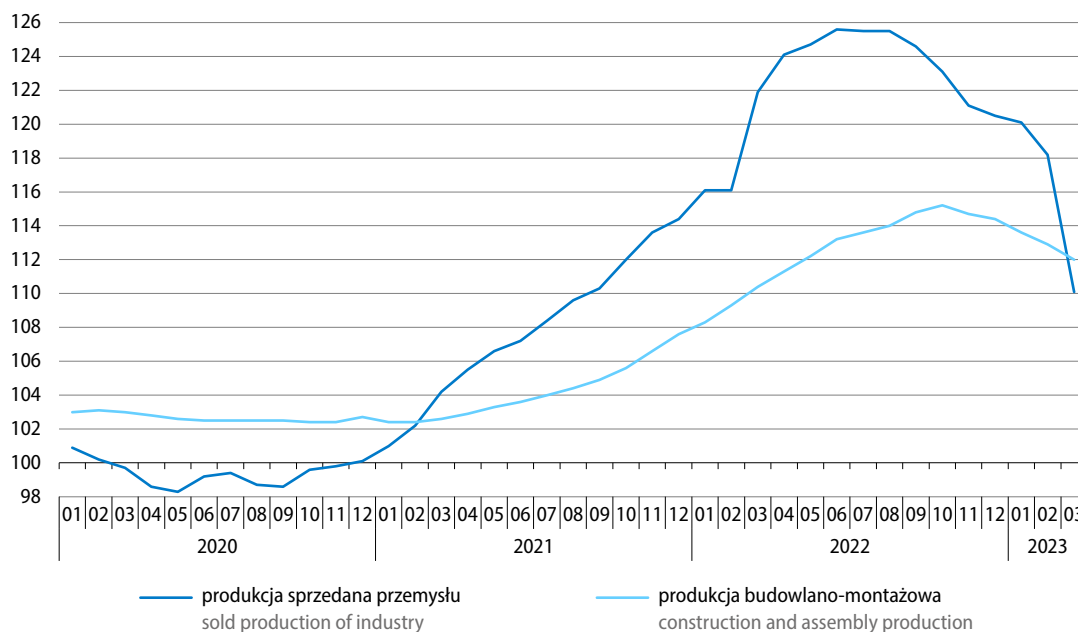
Tablica 12. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie (dok.)

Table 12. Price indices in industry and construction (cont.)

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowa- nie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2022						
03	106,6	106,2	105,8	112,0	102,2	101,4
04	102,5	104,0	102,4	103,5	101,1	101,3
05	101,4	99,8	101,9	97,4	100,0	101,3
06	101,6	99,3	101,3	106,2	99,7	101,4
07	101,3	98,0	100,6	111,1	99,5	100,9
08	100,8	107,1	99,5	110,1	100,2	101,0
09	100,2	105,2	100,4	95,9	100,5	101,4
10	100,9	97,2	101,6	96,4	99,9	101,3
11	99,7	99,0	98,9	106,2	100,3	100,6
12	100,6	100,6	99,4	107,7	100,1	100,6
2023						
01	102,1	109,8	99,5	112,5	101,9	100,4
02	99,5	100,5	99,6	98,6	100,9	100,6
03	99,2	100,1	99,7	96,6	100,4	100,5
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100						
2022						
03	121,9	124,6	119,3	141,0	106,6	110,4
04	124,1	129,2	121,2	145,5	107,6	111,3
05	124,7	124,4	122,5	140,7	107,1	112,2
06	125,6	126,6	122,9	148,6	106,1	113,2
07	125,5	122,2	121,7	164,3	105,2	113,6
08	125,5	131,3	120,1	179,3	105,1	114,0
09	124,6	138,6	119,5	170,3	105,5	114,8
10	123,1	126,6	119,1	160,7	105,3	115,2
11	121,1	121,6	116,2	167,3	105,0	114,7
12	120,5	123,2	115,2	168,6	104,7	114,4
2023						
01	120,1	129,1	113,4	171,6	106,1	113,6
02	118,2	129,0	111,3	172,0	106,3	112,9
03	110,1	121,6	104,8	148,3	104,5	112,0
2022						
01-03	118,0	123,8	115,9	132,5	105,3	109,3
04-06	124,8	126,7	122,2	144,9	106,9	112,2
07-09	125,2	130,7	120,4	171,3	105,3	114,1
10-12	121,5	123,8	116,9	165,0	105,0	114,7
2023						
01-03	116,0	126,5	109,7	163,4	105,6	112,8

Wykres 9. Wskaźniki cen producentów
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 9. Producer price indices
corresponding period of previous year=100



Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w marcu br. były o 10,1% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 18,2% miesiąc wcześniej). Spośród sekcji przemysłu w największym stopniu wzrosły ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 48,3%. W górnictwie i wydobywaniu ceny podniesiono o 21,6%, w przetwórstwie przemysłowym – o 4,8%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 4,5%. Spośród działów przetwórstwa przemysłowego wysoki był wzrost cen w produkcji napojów (16,5%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (15,0%) oraz artykułów spożywczych (14,2%). W znacznym stopniu wzrosły również ceny m.in. w produkcji wyrobów tytoniowych (o 11,6%), urządzeń elektrycznych (o 10,9%), papieru i wyrobów z papieru (o 9,2%), wyrobów farmaceutycznych (o 8,0%), skór i wyrobów skórzanych (o 7,8%) oraz w produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 6,2%). Spadły natomiast ceny w produkcji metali (o 2,5%) oraz w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 18,6% wobec wzrostu przed rokiem – o 91,9%).

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w marcu br. spadły o 0,8% (w lutym br. były niższe niż miesiąc wcześniej o 0,5%). Spadek cen obserwowano w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 3,4% oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 0,3%). Wzrosły natomiast ceny w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 0,4%, a w górnictwie i wydobywaniu były zbliżone do notowanych w lutym br. (wzrost o 0,1%).

W porównaniu z grudniem ub. roku ceny produkcji sprzedanej przemysłu w marcu br. były wyższe o 0,8% (wobec wzrostu o 10,3% rok wcześniej oraz o 20,5% w grudniu ub. roku). Wzrosły ceny we wszystkich sekcjach przemysłu, w tym najbardziej w górnictwie i wydobywaniu – o 10,4%. W wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę wzrost cen wyniósł 7,1%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – 3,2%. W przetwórstwie przemysłowym natomiast notowano spadek cen o 1,2%.

Ceny produkcji budowlano-montażowej w marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły o 0,5%; w skali roku wzrost tych cen wyniósł 12,0%, a w odniesieniu do grudnia ub. roku – 1,5%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym** oraz w informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 33. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 40. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

INFORMACJA SYGNALNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W MARCU 2023 R.

Rolnictwo Agriculture

Średnia temperatura powietrza w 1 kwartale br. wyniosła 3,0°C i była o 2,4°C wyższa od średniej normy z lat 1991–2020. Średnia suma opadów ukształtowała się na poziomie ok. 131 mm, tj. o ok. 25% wyższym od średniej wieloletniej. Również w marcu br. wyższe od odpowiednich średnich wieloletnich były średnia temperatura powietrza – o 1,5°C (wyniosła 4,6°C) oraz średnia suma opadów – o ok. 3% (wynosząca ok. 39 mm).

Na początku marca br. ruszyła wegetacja roślin ozimych i trwałych użytków zielonych. Występujące w ciągu miesiąca chłodne dni z przymrozkami w wielu rejonach kraju nie sprzyjały intensywnemu wzrostowi roślin. Opady deszczu przyczyniły się do dobrego uwilgotnienia wierzchniej warstwy gleby, ale lokalnie powodowały nadmierne jej uwilgotnienie, co utrudniało lub uniemożliwiało wykonywanie wiosennych prac polowych. Dopiero pod koniec miesiąca rozpoczęto siewy owsa, pszenicy jarej i jęczmienia jarego.

W bieżącym roku uprawy ozime przezimowały na ogół bez strat (podobnie jak w roku ubiegłym), a ich stan oceniany jest jako dobry.

Na rynku rolnym w 1 kwartale br. przeciętne ceny skupu podstawowych produktów rolnych pochodzenia zwierzęcego oraz ziemniaków były wyższe niż przed rokiem, przy niższych cenach zbóż. W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły ceny skupu ziemniaków, żywca wieprzowego i drobiowego; za większość podstawowych produktów rolnych w skupie płacono więcej niż rok wcześniej (z wyjątkiem zbóż).

Tablica 13. Skup podstawowych produktów pochodzenia roślinnego^a
Table 13. Procurement of major crop products^a

Wyszczególnienie Specification	03 2023			07 2022 – 03 2023		
	w tys. ton in thousand tonnes	02 2023=100	03 2022=100	w tys. ton in thousand tonnes	07 2021– –03 2022=100	udział skupu w zbiorach 2022 r. w % share of procurement harvests in 2022 in %
Ziarno zbóż^b Cereal grains^b	729,9	139,0	107,8	6761,4	101,0	14,7
w tym: of which:						
pszenica wheat	569,8	137,1	108,4	4535,9	105,8	33,7
pszenżyto triticale	90,2	158,9	114,8	914,4	105,3	16,5
żyto rye	31,8	162,3	140,7	523,1	81,1	22,0
Ziemniaki Potatoes	73,6	109,9	80,9	1377,2	76,7	22,8

a W okresie styczeń-marzec br. bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Podstawowych z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

a In the period since January to March of this year without procurement realised by natural persons. b Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals for sowing.

Skup **zbóż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego) zrealizowany od początku bieżącego sezonu, tj. w okresie od lipca ub. roku do marca br. był o 1,0% większy niż rok wcześniej i stanowił 14,7% ubiegłorocznych zbiorów (wobec 24,8% przed rokiem). W marcu br. do skupu dostarczono więcej ziarna niż przed miesiącem (o 39,0%) oraz niż przed rokiem (o 7,8%), w wyniku większej podaży wszystkich podstawowych gatunków zbóż (w tym najbardziej zwiększono dostawy żyta – w porównaniu z poprzednim miesiącem o 62,3%, a w skali roku o 40,7%).

Tablica 14. Ceny podstawowych produktów pochodzenia roślinnego

Table 14. Average prices of major crop products

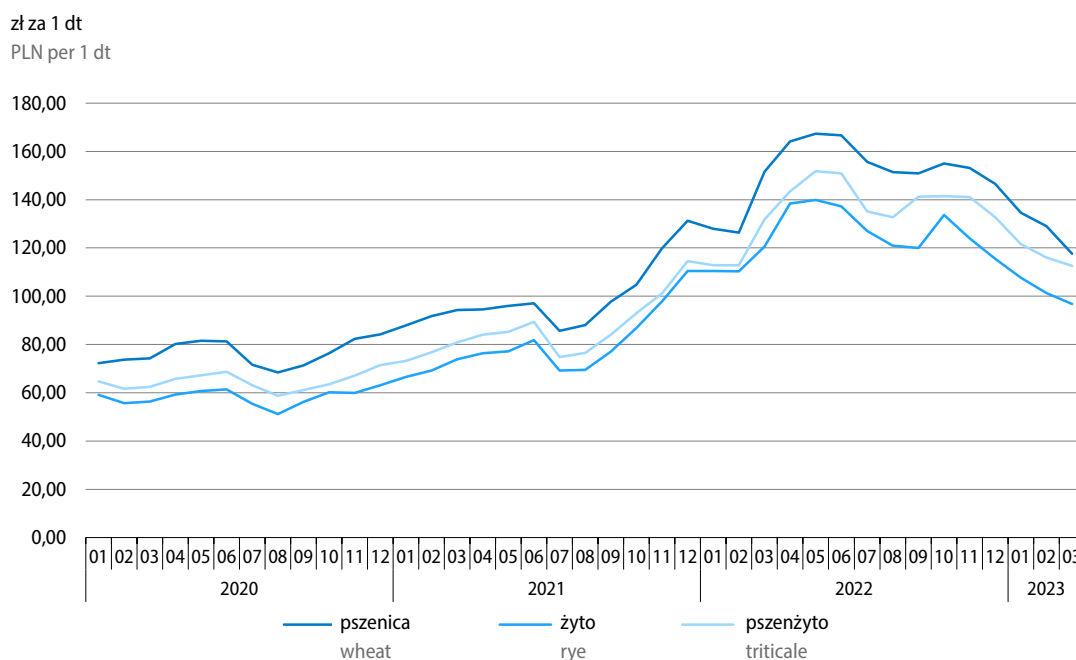
Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices				
	03 2023			01–03 2023		03 2023			01–03 2023	
	w zł in PLN	02 2023=100	03 2022=100	w zł in PLN	01–03 2022=100	w zł in PLN	02 2023=100	03 2022=100	w zł in PLN	01–03 2022=100
Pszenica ^a za 1 dt Wheat ^a – per dt	117,54	91,2	77,5	125,78	90,4	154,02	96,9	96,3	159,58	110,8
Pszennyto ^a za 1 dt Triticale ^a – per dt	112,54	97,0	85,4	115,70	94,5	135,21	94,8	100,9	141,67	114,9
Żyto ^a za 1 dt Rye ^a – per dt	96,83	95,6	80,4	101,57	89,7	123,52	95,6	105,7	128,58	119,1
Ziemniaki ^b za 1 dt Potatoes ^b – per dt	114,93	109,4	138,9	107,21	133,7	177,72	101,3	120,1	175,78	120,1

a W skupie bez ziarna siewnego. b Na targowiskach – jadalne późne.

a In stock without seed. b On marketplaces – late edible.

Wykres 10. Przeciętne ceny skupu zbóż

Chart 10. Average procurement prices of cereal grain



Przeciętne ceny podstawowych gatunków zbóż w 1 kwartale br. w skupie były niższe niż rok wcześniej, natomiast na targowiskach wyższe. Na obu rynkach największe zmiany dotyczyły cen żyta: w skupie spadły one o 10,3%, a na targowiskach wzrosły o 19,1%. W marcu br. na obydwu rynkach notowano spadek cen ziarna w porównaniu z poprzednim miesiącem (w skupie najgłębszy w przypadku cen pszenicy – o 8,8%, a na targowiskach cen pszenżyta – o 5,2%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku ceny skupu zbóż były niższe (o 14,6%–22,5%), a w obrocie targowiskowym – przeważnie nadal wyższe (pszenżyta – o 0,9%, a żyta – o 5,7%, przy spadku cen pszenicy – o 3,7%).

Skup **ziemniaków** w okresie od lipca ub. roku do marca br. był o 23,3% mniejszy niż rok wcześniej. W marcu br. skupiono więcej ziemniaków niż przed miesiącem (o 9,9%), ale mniej niż przed rokiem (o 19,1%).

Przeciętne ceny ziemniaków w okresie styczeń–marzec br. były wyższe niż rok wcześniej (w skupie o 33,7%, a na targowiskach o 20,1%). W marcu br. ceny tego surowca na obydwu rynkach przekroczyły poziom sprzed miesiąca (ceny skupu o 9,4%, a targowiskowe – o 1,3%) i nadal były dużo wyższe niż w przed rokiem (w skupie o 38,9%, a na targowiskach o 20,1%).

Tablica 15. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego^a
 Table 15. Procurement of major animal products^a

Wyszczególnienie Specification	03 2023			01–03 2023	
	w tys. ton in thousand tonnes	02 2023=100	03 2022=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–03 2022=100
Żywiec rzeźny ^b Animals for slaughter ^b	366,3	125,9	115,2	968,6	106,7
w tym: of which:					
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	21,5	117,2	101,0	60,0	103,9
wieprzowy pigs	143,7	144,5	124,5	349,9	103,0
drobiowy poultry	200,9	116,1	111,0	558,3	109,4
Mleko Milk	1094,4 ^c	110,8	100,7	3135,8 ^c	100,9

a W okresie styczeń–marzec bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a In the period since January to March of this year without procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat including fats in post-slaughter warm weight. c In million litres.

Skup **żywca rzeźnego ogółem** (w wadze poubojowej ciepłej) w 1 kwartale br. był o 6,7% większy niż rok wcześniej, na co wpłynął wzrost dostaw wszystkich podstawowych gatunków żywca (w największym stopniu wzrosła podaż żywca drobiowego – o 9,4%). W marcu br. skup żywca rzeźnego zwiększył się zarówno w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 25,9%), jak i w skali roku (o 15,2%).

Tablica 16. Ceny podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego
 Table 16. Average prices of major animal products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices				
	03 2023			01–03 2023		03 2023			01–03 2023	
	w zł in PLN	02 2023=100	03 2022=100	w zł in PLN	01–03 2022=100	w zł in PLN	02 2023=100	03 2022=100	w zł in PLN	01–03 2022=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej: Animals for slaughter (in live weight) – per kg:										
w tym: of which:										
bydło (bez cieląt) ^a cattle (excluding calves) ^a	10,81	98,8	101,2	10,88	108,3	11,08	103,5	138,0	11,01	141,7
w tym młode bydło of which young cattle	10,96	98,8	101,5	11,03	108,3	11,56	103,3	138,8	11,52	143,3
trzoda chlewna pigs	8,61	102,9	131,2	8,23	158,9
drób poultry	6,38	101,0	114,1	6,31	123,4
Mleko za 1 hl Milk per hl	222,54	97,9	113,3	231,79	123,2

a Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

Przeciętne ceny skupu **żywca wieprzowego** w okresie styczeń–marzec br. były o 58,9% wyższe niż rok wcześniej. W marcu br. ceny skupu żywca wieprzowego były wyższe niż przed miesiącem (o 2,9%) oraz znacznie wyższe niż rok wcześniej (o 31,2%). Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach w marcu br. poprawiła się do 7,0 (z 6,5 w poprzednim miesiącu oraz 5,6 w marcu ub. roku).

Przeciętne ceny skupu **drobiu rzeźnego** w 1 kwartale br. były o 23,4% wyższe niż rok wcześniej. W marcu br. ceny skupu żywca drobiowego wzrosły w porównaniu z lutym br. (o 1,0%) i nadal przewyższały poziom sprzed roku (o 14,1%).

Przeciętne ceny **żywca wołowego i młodego bydła rzeźnego** w okresie styczeń–marzec br. kształtowały się powyżej poziomu notowanego rok wcześniej (w skupie po ok. 8%, a na targowiskach po ponad 40%). W marcu br. ceny wołowiny w porównaniu z poprzednim miesiącem spadły w skupie (po 1,2%), wzrosły natomiast na targowiskach (po ponad 3%). Jednocześnie ceny te nadal były wyższe niż przed rokiem (w skupie wzrost cen żywca wołowego wyniósł 1,2%, a młodego bydła rzeźnego – 1,5%; w obrocie targowiskowym – odpowiednio 38,0% oraz 38,8%).

W 1 kwartale br. **relacje cen** detalicznych środków produkcji w odniesieniu do cen skupu pszenicy, żyta i mleka pogorszyły się w porównaniu z poprzednim kwartałem. Poprawiły się natomiast relacje cen detalicznych środków produkcji do cen skupu żywca wieprzowego.

Tablica 17. Relacje cen detalicznych wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu podstawowych produktów rolnych

Table 17. Relations between retail prices of selected means of production for agriculture and procurement prices of some agricultural products

Wyszczególnienie Specification	Lata/ Kwartały Years/ Quarters	Ceny środków produkcji wyrażone w: Prices of production goods expressed in:				
		dt decitonnes				hl mleka hl of cows' milk
		pszenicy wheat	żyta rye	żywca slaughter		
wieprzowego pigs	wołowego cattle					
Ciągnik rolniczy – szt. Farm tractor – per unit	2022	2151	2673	496	315	1427
	01–03	2221	2729	597	307	1643
	04–06	1974	2371	479	291	1487
	07–09	2189	2737	439	302	1387
	10–12	2249	2691	451	314	1271
	2023					
	01–03	2776	3438	424	321	1506
Saletra amonowa – 1 dt Ammonium nitrate – per decitonne	2022	2,6	3,3	0,61	0,39	1,7
	01–03	2,3	2,8	0,62	0,32	1,7
	04–06	2,5	3,0	0,60	0,37	1,9
	07–09	2,9	3,6	0,58	0,40	1,8
	10–12	2,9	3,4	0,58	0,40	1,6
	2023					
	01–03	3,0	3,8	0,47	0,35	1,7
Mieszanka paszowa dla tuczników – 1 dt Compound feedingstuffs – per decitonne	2022	1,5	1,9	0,35	0,22	1,0
	01–03	1,4	1,8	0,39	0,20	1,1
	04–06	1,4	1,7	0,34	0,20	1,0
	07–09	1,6	2,0	0,32	0,22	1,0
	10–12	1,6	2,0	0,33	0,23	0,93
	2023					
	01–03	2,0	2,5	0,31	0,23	1,1
Olej napędowy – 1 hl Diesel oil – per hectolitre	2022	4,7	5,9	1,1	0,69	3,1
	01–03	4,4	5,4	1,2	0,61	3,3
	04–06	4,5	5,4	1,1	0,66	3,4
	07–09	4,9	6,1	0,99	0,68	3,1
	10–12	5,2	6,2	1,0	0,72	2,9
	2023					
	01–03	5,9	7,3	0,91	0,69	3,2

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 38. PRZECIĘTNE CENY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH

TABL. 39. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 45. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

Tablica 18. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)
 Table 18. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	01–03 2023	03 2023	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
Przemysł Industry	99,4	97,1	97,5
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	98,3	92,8	92,9
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	100,8	99,6	100,5
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	88,9	78,2	78,2
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	96,7	96,6	96,6
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	95,0	91,5	92,3
Dobra inwestycyjne Capital goods	114,7	120,7	120,3
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	91,4	91,0	92,0
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	103,6	101,0	101,6
Dobra związane z energią Energy	88,9	79,3	79,4

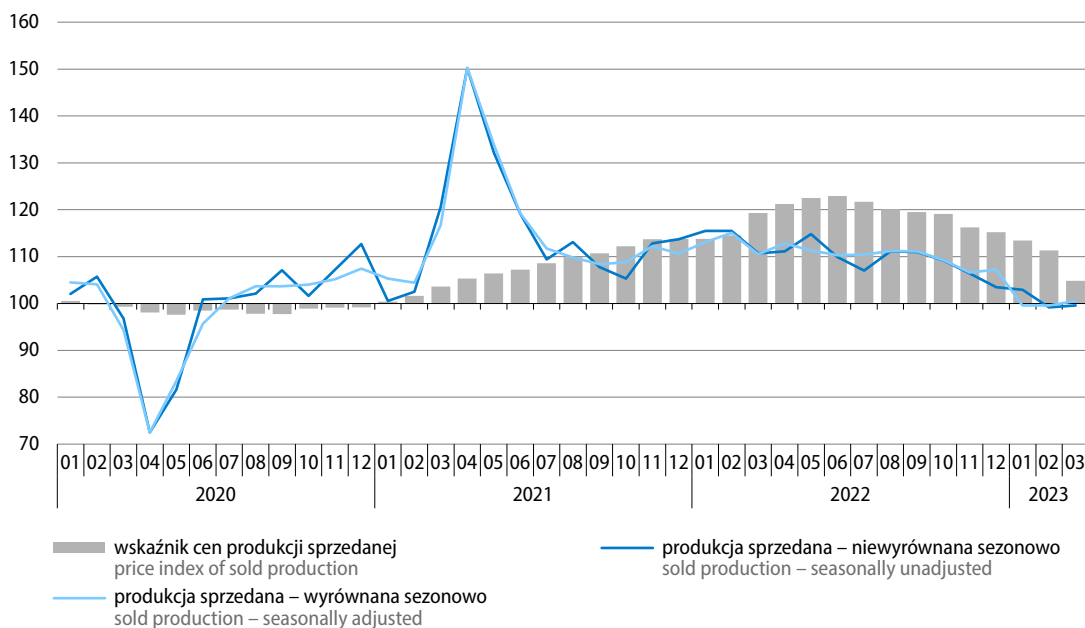
W marcu br. produkcja sprzedana przemysłu była o 2,9% niższa niż przed rokiem (wobec spadku o 1,0% w lutym br. oraz wzrostu o 15,4% marcu ub. roku). **Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych** produkcja sprzedana w marcu br. była o 1,0% niższa niż przed miesiącem, a jej spadek w skali roku wyniósł 2,5%.

Produkcja sprzedana obniżyła się w stosunku do marca ub. roku we wszystkich sekcjach przemysłu, w tym najbardziej w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 21,8% (po wysokim wzroście rok wcześniej). W górnictwie i wydobywaniu spadek wyniósł 7,2%, w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – 3,4%, a w przetwórstwie przemysłowym sprzedaż była tylko nieznacznie niższa niż przed rokiem – o 0,4%.

Spośród głównych grupowań przemysłowych niższa niż w marcu ub. roku była sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią – o 20,7% (po znacznym wzroście przed rokiem), dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 9,0% oraz zaopatrzeniowych – o 8,5%. Wyższa niż przed rokiem była ona natomiast w produkcji dóbr inwestycyjnych – o 20,7% oraz, w niewielkim stopniu, dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – o 1,0%.

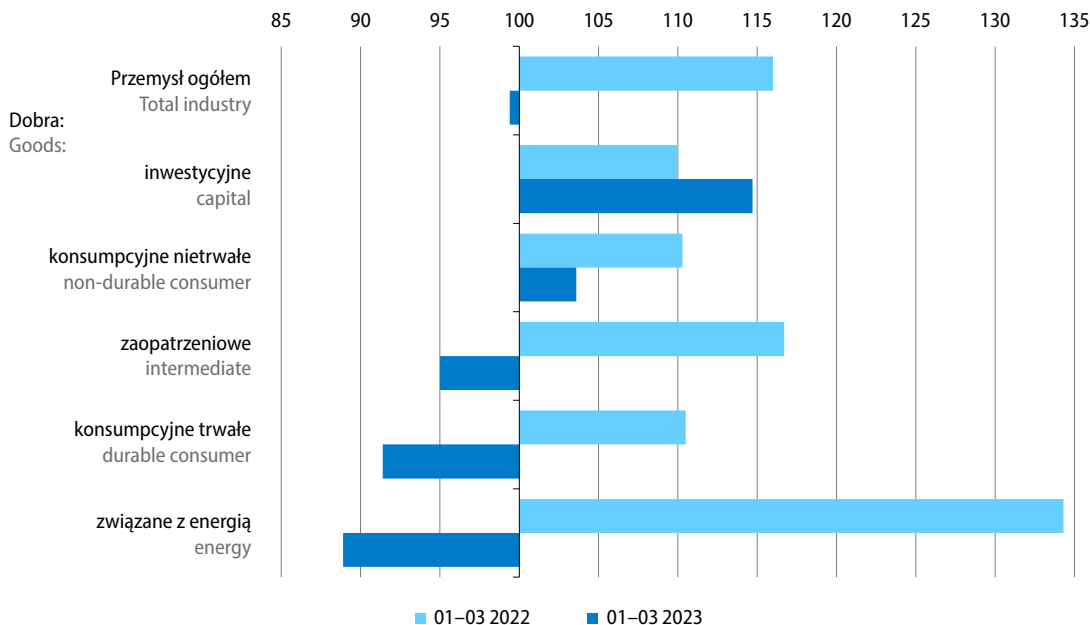
Wykres 14. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 14. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing
corresponding period of previous year=100



Wykres 15. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 15. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices)
corresponding period of previous year=100



W okresie styczeń–marzec br. niższa niż przed rokiem była sprzedaż w 18 (spośród 34) działach przemysłu (mających ok. 58% udziału w produkcji sprzedanej przemysłu ogółem). Głęboki jej spadek notowano m.in. w produkcji:

- chemikaliów i wyrobów chemicznych – o 20,3% (w tym podstawowych chemikaliów, nawozów i związków azotowych, tworzyw sztucznych i kauczuku syntetycznego w formach podstawowych – o 29,3%);
- metali – o 18,9% (m.in. surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych – o 30,2%);
- wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny – o 15,2% (w tym wyrobów tartacznych – o 21,0%).

W pozostałych 16 działach przemysłu sprzedaż była wyższa niż w 1 kwartale ub. roku, w tym znacznie wzrosła m.in. w produkcji:

- urządzeń elektrycznych – o 25,1% (m.in. elektrycznych silników, prądnic, transformatorów, aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej – o 28,0%);
- pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 22,6% (w tym pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli – o 37,3%);
- maszyn i urządzeń – o 14,1% (m.in. pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia – o 26,0%).

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca ok. 16% produkcji sprzedanej przemysłu) była o 2,2% wyższa niż w 1 kwartale ub. roku (gdy wzrosła o 8,5%). Wzrost sprzedaży notowano w większości grup tego działu, w tym największy w przetwarzaniu i konserwowaniu mięsa oraz produkcji wyrobów z mięsa, produkcji pozostałych artykułów spożywczych oraz wytwarzaniu produktów przemiału zbóż, skrobi i wyrobów skrobiowych (o ok. 7%–6%). Niższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż w produkcji gotowych pasz i karmy dla zwierząt, olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego oraz wyrobów piekarskich i mącznych (o ok. 5%–3%).

Tablica 19. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu
Table 19. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

Wyszczególnienie Specification	2023		2022		2023	
	03	01–03	03	01–03		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Przemysł Industry	97,1	99,4	115,4	116,0	100,0	100,0
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	92,8	98,3	122,7	125,5	3,3	3,6
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	99,6	100,8	110,7	113,5	83,0	79,7
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	78,2	88,9	172,7	141,1	11,5	14,7
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	96,6	96,7	110,6	109,9	2,2	2,0

Tablica 19. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)
 Table 19. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)

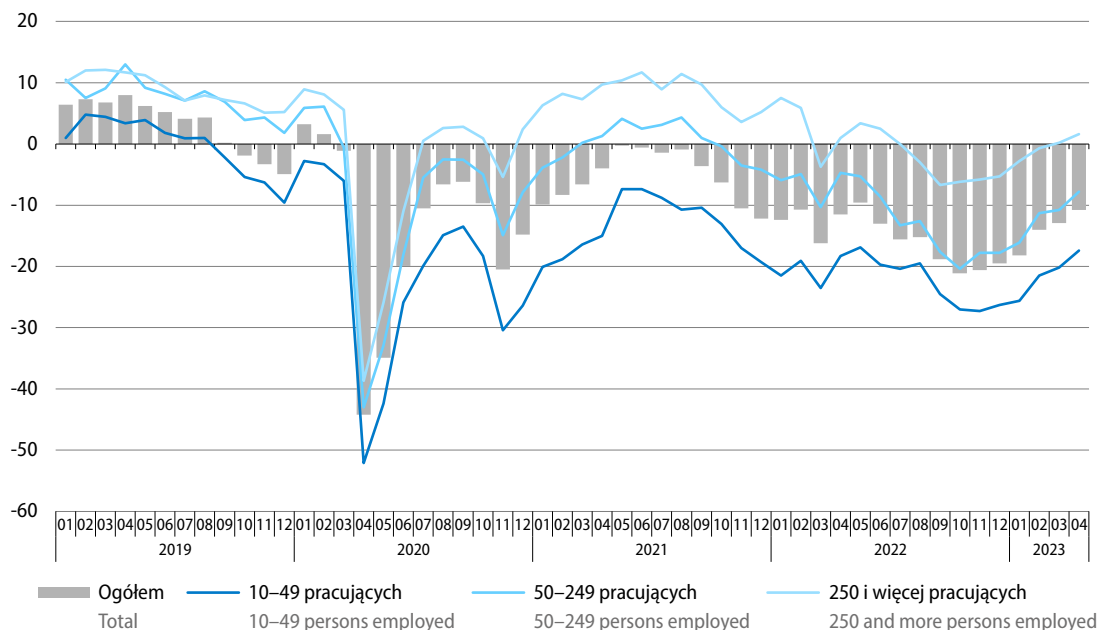
Wyszczególnienie Specification	2023		2022		2023	
	03	01-03	03	01-03		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:						
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	83,4	90,3	135,5	138,4	1,5	1,8
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	98,8	102,2	108,6	108,5	14,7	15,7
produkcja napojów manufacture of beverages	106,4	101,1	104,4	109,4	1,0	1,0
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	106,5	105,3	119,7	116,1	0,3	0,3
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	78,0	84,8	123,7	123,2	3,0	2,4
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	87,8	90,6	114,0	115,1	3,1	2,8
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	78,8	79,7	118,9	125,0	5,4	4,1
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	99,9	105,7	120,0	128,2	0,7	0,7
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	94,5	98,1	109,9	112,6	6,4	5,9
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	86,1	90,2	112,0	117,5	3,5	3,3
produkcja metali manufacture of basic metals	80,2	81,1	122,9	123,3	4,7	3,4
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	92,9	99,1	127,5	124,7	7,7	7,2
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	100,5	95,7	107,9	120,7	2,7	2,4
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	120,3	125,1	93,6	95,5	4,8	5,9
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	116,0	114,1	116,3	122,0	2,6	2,8
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	136,5	122,6	86,9	98,0	7,8	9,1
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	116,8	100,9	128,9	128,8	1,4	1,3
produkcja mebli manufacture of furniture	91,1	92,8	115,6	113,7	2,8	2,4

Spośród 462 **wyrobów i grup wyrobów przemysłowych** objętych badaniem produkcji² prezentacja danych za okres styczeń–marzec br. możliwa jest dla 457³. Produkcja 295 z nich była mniejsza niż przed rokiem – wytworzono m.in. znacznie mniej: rowerów, odkurzaczy, farb i lakierów, nawozów mineralnych lub chemicznych fosforowych, cukru, win owocowych, etylenu, komputerów, odbiorników telewizyjnych, węgla brunatnego, zmywarek do naczyń, kuchni elektrycznych łącznie z gazowo-elektrycznymi, nawozów mineralnych lub chemicznych azotowych, płyt pilśniowych, węgla kamiennego, opon, wódki czystej, cementu, tworzyw sztucznych, szkła, stali surowej, okien z tworzyw sztucznych oraz pestycydów i innych środków agrochemicznych.

Większa niż w 1 kwartale ub. roku była natomiast produkcja 161 wyrobów i grup wyrobów – wytworzono m.in. znacznie więcej: samochodów ciężarowych i ciągników drogowych do ciągnięcia naczep, samochodów osobowych, silników spalinowych do pojazdów mechanicznych, olejów opałowych, akumulatorów kwasowo-ołowiowych do pojazdów samochodowych, mydła, obuwia, pojazdów do transportu publicznego, mięsa drobiowego oraz benzyny silnikowej.

Wartość **nowych zamówień**⁴ otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w marcu br. była o 8,8% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku (w tym w większym stopniu wzrosła wartość zamówień na eksport, tj. o 22,3%). Znacznie zwiększyły się nowe zamówienia w podmiotach specjalizujących się w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – po ok. 58%; ich wzrost notowano także m.in. w produkcji maszyn i urządzeń – o 13%. Znacznie obniżyła się natomiast w skali roku wartość nowych zamówień otrzymanych m.in. przez producentów odzieży – o ok. 29%, metali – o ok. 25% oraz wyrobów tekstylnych – o 20%.

Wykres 16. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym
Chart 16. General business climate indicators in manufacturing



² W ujęciu ilościowym; dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących 50 i więcej osób.

³ W związku z brakiem danych o produkcji niektórych wyrobów od części badanych podmiotów.

⁴ W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

W kwietniu br. podmioty działające w przetwórstwie przemysłowym oceniają **ogólny klimat koniunktury** mniej negatywnie niż przed miesiącem. Poprawiły się niekorzystne diagnozy portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Mniej pesymistyczne niż w marcu br. są także prognozy sytuacji finansowej i portfela zamówień (w przypadku zamówień zagranicznych przewidywania są nieco bardziej negatywne). Prognozy dotyczące produkcji pozostają podobnie niekorzystne jak miesiąc wcześniej. W najbliższych trzech miesiącach przedsiębiorcy nadal przewidują możliwość redukcji zatrudnienia i spodziewają się wzrostu cen sprzedaży produktów przemysłowych.

Najczęściej wymienianymi barierami działalności w przetwórstwie przemysłowym pozostają niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, koszty zatrudnienia i wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W porównaniu z poprzednim miesiącem nieco zwiększyła się odczuwalność niedoboru wykwalifikowanych pracowników. W stosunku do sytuacji sprzed roku znacznie spadło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem surowców, materiałów i półfabrykatów (z przyczyn pozafinansowych), natomiast wzrosła uciążliwość niedostatecznego popytu na rynku krajowym i zagranicznym.

Według przedsiębiorstw stan zapasów ich wyrobów nadal jest przeważnie nadmierny w stosunku do zapotrzebowania. Znaczny ich nadmiar zgłaszany jest m.in. w produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych, wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny oraz papieru i wyrobów z papieru. Niedobór zapasów wyrobów gotowych sygnalizują natomiast podmioty specjalizujące się w naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń.

Aktualne wykorzystanie mocy produkcyjnych w przetwórstwie przemysłowym oceniane jest na ok. 78%, tj. podobnie jak kwartał wcześniej i o ok. 2 p.proc. mniej niż przed rokiem. Mniejsze niż rok wcześniej wykorzystanie mocy produkcyjnych sygnalizowane jest m.in. w produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych, wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny oraz metali. Większe niż w kwietniu ub. roku wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszają natomiast m.in. producenci pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz podmioty specjalizujące się w naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń.

Przewidywania przedsiębiorstw dotyczące przyszłego poziomu **cen usług, materiałów i surowców** poprawiły się w porównaniu ze zgłaszanymi trzy miesiące wcześniej. Więcej firm niż przed kwartałem spodziewa się spowolnienia wzrostu tych cen (47% wobec 42%) lub ich stabilizacji (33% wobec 20%), a znacznie mniej – przyspieszenia ich wzrostu (16% wobec 35%). W opinii 5% jednostek (wobec 4% przed trzema miesiącami) ceny te spadną. Przedsiębiorcy nadal wskazują, że na wzrost **kosztów funkcjonowania ich firm** w najbliższych trzech miesiącach oddziaływać będą głównie ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia oraz ceny komponentów i usług. Mniejszy niż przed kwartałem jest odsetek podmiotów przewidujących, że zmiany w **warunkach finansowania** spowodują odłożenie planowanych przez nie inwestycji (35% wobec 41%) lub zmniejszenie zatrudnienia (30% wobec 33%); nadal według 25% firm zmiany te wpłyną na ograniczenie ich produkcji lub sprzedaży.

W nieco mniejszym stopniu niż w marcu br. firmy przetwórstwa przemysłowego obawiają się negatywnego wpływu **wojny w Ukrainie**. Przedsiębiorcy częściej zakładają, że skutki tego konfliktu będą dla ich firm nieodczuwalne lub niewielkie (81% badanych wobec 78% w marcu br.), a rzadziej spodziewają się poważnych konsekwencji (16% wobec 19%). Nadal 3% jednostek obawia się, że wojna zagrozi ich stabilności. Jako doświadczone negatywne skutki wojny wciąż najczęściej wskazywane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. W marcu br. nieco mniej przedsiębiorstw niż przed miesiącem zaobserwowało u siebie związane z wojną fluktuacje pracowników pochodzących z Ukrainy – odpływ takich pracowników zgłosiło 31% firm (wobec 33% miesiąc wcześniej), a ich napływ – 29% (wobec 32%). Zdecydowana większość nadal ocenia te fluktuacje jako nieznaczne (poważny napływ i odpływ ukraińskich pracowników sygnalizuje po 1% firm).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 46. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 47. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

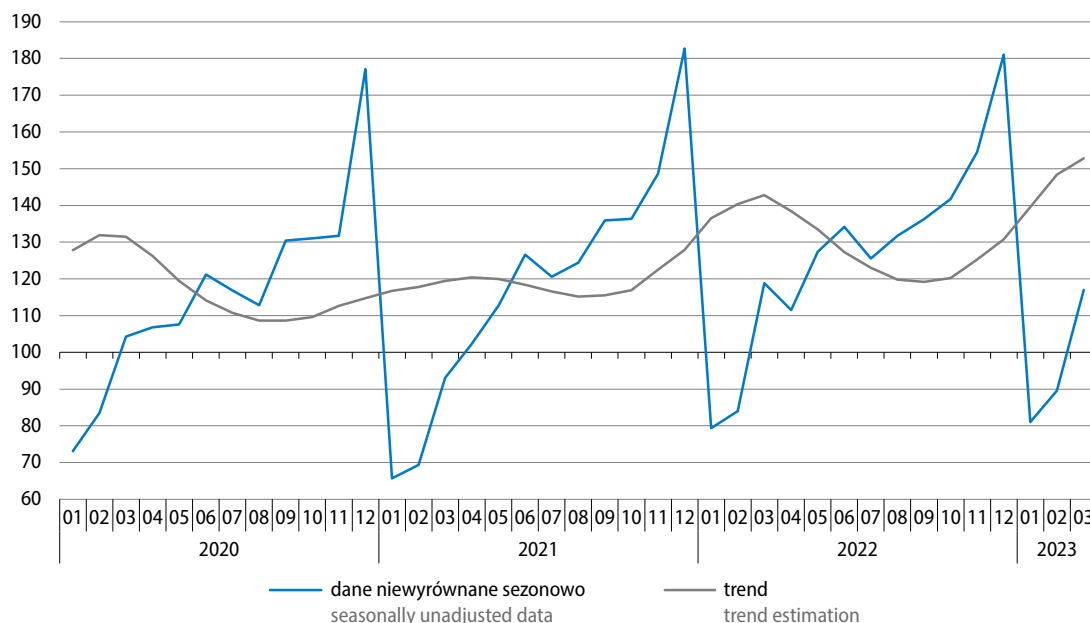
Budownictwo Construction

Krajowa **produkcja budowlano-montażowa**¹ w okresie styczeń–marzec br. była o 3,5% wyższa niż przed rokiem (kiedy notowano jej wzrost o 23,3%). W marcu br., po wzroście w styczniu i lutym, produkcja obniżyła się w skali roku.

W 1 kwartale br. sprzedaż robót budowlanych wzrosła w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 13,7% oraz w robotach budowlanych specjalistycznych – o 5,3%. Niższa niż przed rokiem była ona natomiast w podmiotach zajmujących się głównie budową budynków – o 6,4%. Sprzedaż robót inwestycyjnych wzrosła w skali roku o 8,5%, natomiast sprzedaż robót o charakterze remontowym obniżyła się o 3,3%.

Wykres 17. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe)
przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 17. Construction and assembly production (constant prices)
monthly average of 2015=100



W marcu br. produkcja budowlano-montażowa była o 1,5% niższa niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 6,6% przed miesiącem oraz o 27,6% w marcu ub. roku). **Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych** produkcja była o 2,0% niższa niż w lutym br., a jej spadek w skali roku wyniósł 1,4%.

Spadek produkcji w skali roku notowano w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków – o 10,5% oraz w robotach budowlanych specjalistycznych – o 2,7%. W jednostkach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej utrzymał się natomiast wzrost sprzedaży robót budowlanych i wyniósł 9,5%. Niższa niż w marcu ub. roku była sprzedaż robót remontowych, natomiast wyższa – robót inwestycyjnych.

¹ W cenach stałych; w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 20. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej
 Table 20. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

Wyszczególnienie Specification	2023		2022		2023	
	03	01-03	03	01-03		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Ogółem Total	98,5	103,5	127,6	123,3	100,0	100,0
roboty budowlane o charakterze: construction work with:						
inwestycyjnym investment character	101,8	108,5	116,8	116,5	57,8	60,6
remontowym restoration character	94,2	96,7	144,9	134,1	42,2	39,4
Budowa budynków Construction of buildings	89,5	93,6	144,8	139,0	39,3	35,8
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	109,5	113,7	123,2	114,1	32,3	35,6
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	97,3	105,3	113,8	116,3	28,5	28,6

W okresie styczeń–marzec br. wzrost produkcji w stosunku do 1 kwartału ub. roku notowano we wszystkich grupach zaliczanych do budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej, w tym największy w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie rurociągów, linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych – o 25,6%. W podmiotach specjalizujących się w budowie pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej sprzedaż robót budowlanych wzrosła o 18,2%, a w jednostkach zajmujących się głównie budową dróg kołowych i szynowych (grupa o przeważającym udziale w produkcji działu) – o 7,3%.

W dziale robót budowlanych specjalistycznych wyższa niż przed rokiem była produkcja w jednostkach specjalizujących się w rozbiórce i przygotowaniu terenu pod budowę – o 9,7%, robotach budowlanych wykończeniowych – o 9,2% oraz wykonywaniu instalacji elektrycznych, wodno-kanalizacyjnych i pozostałych instalacji budowlanych (grupa o największym udziale w produkcji działu) – o 8,5%. Spadek produkcji odnotowano jedynie w podmiotach zajmujących się głównie pozostałymi specjalistycznymi robotami budowlanymi – o 4,0%.

Spośród jednostek specjalizujących się w budowie budynków znaczny wzrost produkcji notowano w przedsiębiorstwach zajmujących się głównie realizacją projektów związanych ze wznoszeniem budynków – o 36,4%. Niższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż robót budowlanych w podstawowej grupie działu, tj. w podmiotach specjalizujących się w robotach związanych ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieskalnych – o 11,9%.

Tablica 21. Struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej według rodzajów obiektów budowlanych

Table 21. Structure (at current prices) of construction and assembly production by types of constructions

Rodzaje obiektów Types of constructions	Struktura w % Structure in %	
	01–03 2022	01–03 2023
Ogółem Grand total	100,0	100,0
Budynki razem Buildings total	58,6	53,8
Budynki mieszkalne Residential buildings	25,8	19,2
w tym: of which:		
mieszkalne jednorodzinne one-dwelling buildings	8,5	3,7
o dwóch mieszkaniach i wielomieszkaniowe two- and more dwelling buildings	16,8	14,7
Budynki niemieszkalne Non-residential buildings	32,8	34,5
w tym: of which:		
biurowe office buildings	3,0	2,5
handlowo-usługowe wholesale and retail trade buildings	6,9	7,1
przemysłowe i magazynowe industrial buildings and warehouses	14,2	14,9
ogólnodostępne obiekty kulturalne, budynki o charakterze edukacyjnym, budynki szpitali i zakładów opieki medycznej oraz budynki kultury fizycznej buildings for public entertainment, education, hospital or institutional care and sports halls	6,7	7,7
Obiekty inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering works	41,4	46,2
w tym: of which:		
autostrady, drogi ekspresowe, ulice i drogi pozostałe highways, streets and roads	10,7	12,4
drogi szynowe, drogi kolei napowietrznych lub podwieszanych railways, suspension and elevated railways	5,6	5,8
mosty, wiadukty i estakady, tunele i przejścia nadziemne i podziemne bridges, elevated highways, tunnels and subways	2,7	2,7
budowle wodne harbours, waterways, dams and other waterworks	1,5	1,8
rurociągi i linie telekomunikacyjne oraz linie elektroenergetyczne przesyłowe long-distance pipelines, communication and electricity lines	6,7	8,4
rurociągi sieci rozdzielczej i linie kablowe rozdzielcze local pipelines and cables	7,1	6,1
w tym oczyszczalnie wód i ścieków of which waste water treatment plants	1,2	1,1
kompleksowe budowle na terenach przemysłowych complex constructions on industrial sites	4,5	6,9
budowle sportowe i rekreacyjne sport and recreation constructions	0,5	0,7

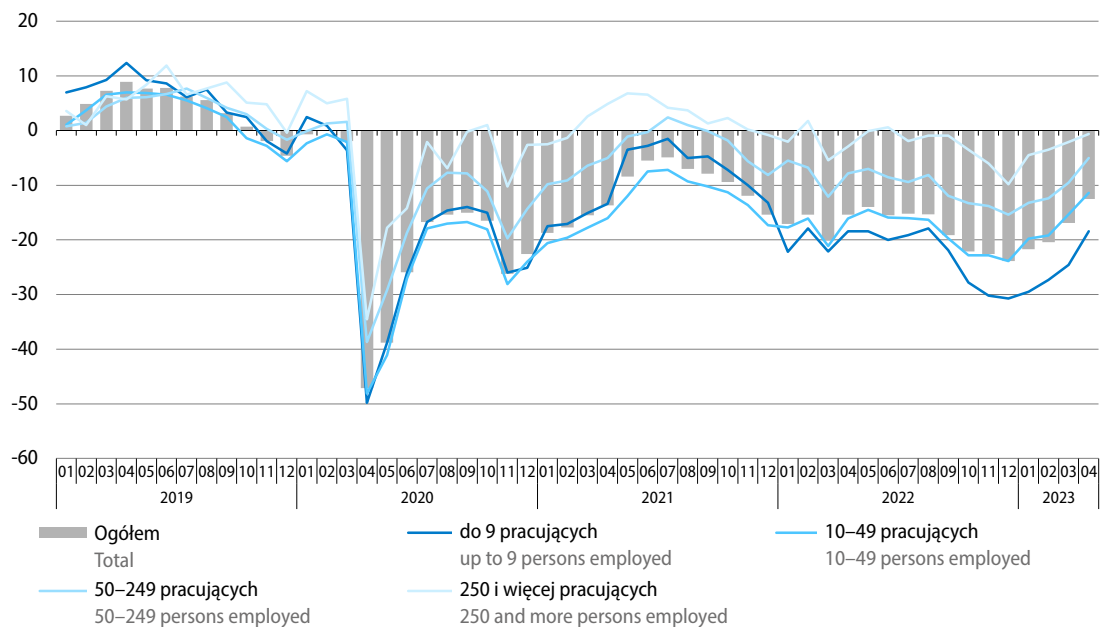
W strukturze produkcji budowlano-montażowej **według rodzajów obiektów budowlanych**² w 1 kwartale br. obniżył się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku udział budynków – o 4,8 p.proc. do 53,8%, przy wzroście udziału obiektów inżynierii lądowej i wodnej – do 46,2%.

Spadek udziału budynków był związany z obniżeniem udziału w produkcji budowlano-montażowej ogółem budynków mieszkalnych – o 6,6 p.proc. do 19,2%. Nieco wzrósł natomiast udział w produkcji ogółem budynków niemieszkalnych – o 1,7 p.proc. do 34,5% (w tym m.in. z grupy ogólnodostępnych obiektów kulturalnych, budynków o charakterze edukacyjnym, budynków szpitali i zakładów opieki medycznej oraz budynków kultury fizycznej).

Spośród obiektów inżynierii lądowej i wodnej najbardziej zwiększył się udział w produkcji ogółem kompleksowych budowli na terenach przemysłowych – o 2,4 p.proc. do 6,9%. Niewielki spadek udziału notowano natomiast m.in. w przypadku rurociągów sieci rozdzielczej i linii kablowych rozdzielczych.

Wykres 18. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie

Chart 18. General business climate indicators in construction



W kwietniu br. **ogólny klimat koniunktury** oceniany jest przez podmioty budowlane mniej negatywnie niż przed miesiącem. Poprawiły się zarówno oceny bieżące, jak i prognozy w zakresie portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Przewidywania dotyczące zamówień na roboty budowlano-montażowe za granicą również są mniej niekorzystne niż w marcu br. Przedsiębiorcy nadal sygnalizują, że w najbliższych trzech miesiącach zatrudnienie w ich firmach może zostać ograniczone oraz spodziewają się, że ceny robót budowlano-montażowych będą rosły.

Jako bariery działalności firmy budowlane nadal najczęściej wskazują koszty zatrudnienia, koszty materiałów i niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, a odczuwalność poszczególnych utrudnień jest podobna jak przed miesiącem. W porównaniu z kwietniem ub. roku najbardziej wzrosła uciążliwość niedostatecznego popytu, a zmniejszyła się – niedoboru sprzętu, materiałów i surowców (z przyczyn pozafinansowych). Znacznie rzadziej niż przed rokiem wskazywane są także bariery związane z kosztami materiałów oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi.

2 Klasyfikowanych według Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych (PKOB).

Firmy budowlane oceniają obecne wykorzystanie swoich mocy produkcyjnych na ok. 80%, tj. jako o ok. 2 p.proc. większe niż w marcu br. oraz o ok. 2 p.proc. mniejsze niż w kwietniu ub. roku.

Przewidywania podmiotów budowlanych dotyczące zmian **cen usług, materiałów i surowców** poprawiły się w porównaniu do zgłaszanych trzy miesiące temu. Więcej firm niż przed kwartałem spodziewa się spowolnienia wzrostu tych cen (53% wobec 46%) lub ich stabilizacji (23% wobec 18%), a mniej – przyspieszenia ich wzrostu (21% wobec 34%). W opinii 3% jednostek (wobec 2% przed trzema miesiącami) ceny te spadną. Przedsiębiorcy nadal wskazują, że na **wzrost kosztów funkcjonowania ich firm** w najbliższych trzech miesiącach w największym stopniu oddziaływać będą ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia oraz ceny komponentów i usług. Mniejszy niż przed kwartałem odsetek podmiotów przewiduje, że zmiany w **warunkach finansowania** spowodują odłożenie planowanych przez nie inwestycji (42% wobec 46%), ograniczenie ich produkcji lub sprzedaży (27% wobec 34%) lub zmniejszenie zatrudnienia (30% wobec 39%).

Nieco mniejsze niż przed miesiącem są obawy przedsiębiorstw przed niekorzystnym wpływem **wojny w Ukrainie** na ich działalność. Więcej firm nie spodziewa się żadnych negatywnych skutków tego konfliktu lub zakłada, że będą one nieznaczne (80% wobec 77% w marcu br.), a mniej obawia się, że wojna zagrozi ich stabilności (5% wobec 8%). Nadal 15% podmiotów przewiduje, że negatywne skutki wojny będą dla nich poważne. Do negatywnych skutków konfliktu w Ukrainie firmy budowlane wciąż najczęściej zaliczają wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. W marcu br. nieco mniej firm odnotowało związane z wojną fluktuacje pracowników pochodzących z Ukrainy – ich odpływ zgłosiło 18% firm, w tym 2% – poważny (wobec odpowiednio 20% oraz 3% miesiąc wcześniej), natomiast napływ – 16% (wobec 19% przed miesiącem), w tym nadal 1% określa go jako poważny.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 50. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 51. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

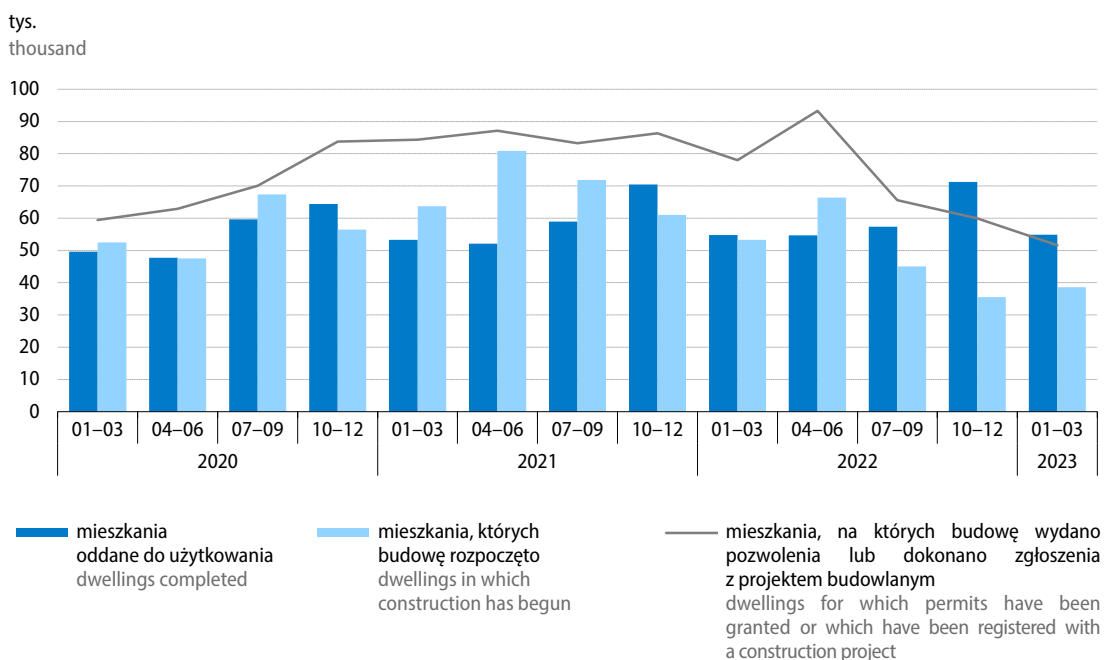
TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Budownictwo mieszkaniowe

Housing construction

W 1 kwartale br. oddano do użytkowania podobną liczbę mieszkań jak rok wcześniej. Dużo mniej było natomiast mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto. W końcu 1 kwartału br. w budowie było najmniej mieszkań od blisko czterech lat.

Wykres 19. Ruch budowlany mieszkań
Chart 19. Dwellings construction activity



Według wstępnych danych¹ **liczba mieszkań oddanych do użytkowania** w okresie styczeń–marzec br., podobnie jak przed rokiem, wyniosła 54,9 tys. (w analogicznym okresie ub. roku notowano jej wzrost o 3,3%). Zwiększyła się liczba mieszkań w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 1,1%), a zmniejszyła w budownictwie indywidualnym (o 1,0%). W pozostałych formach budownictwa oddano łącznie o 4,9% mieszkań mniej niż w 1 kwartale ub. roku.

W marcu br. oddano do użytkowania ogółem 20,8 tys. mieszkań, tj. o 5,4% więcej niż rok wcześniej (kiedy wzrost wyniósł 2,3%). Wzrosła liczba mieszkań w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 7,6%); nieznacznie większa niż przed rokiem była również liczba mieszkań oddanych w budownictwie indywidualnym (o 0,3%). W pozostałych formach budownictwa odnotowano wzrost o 61,2%.

¹ Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Tablica 22. Budownictwo mieszkaniowe
Table 22. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	03 2023		01–03 2023		01–03 2022	01–03 2023
	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	03 2022=100	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	01–03 2022=100	struktura w % structure in %	
Mieszkania oddane do użytkowania Dwellings completed						
Ogółem Total	20803	105,4	54885	100,1	100,0	100,0
Indywidualne Private	8894	100,3	23669	99,0	43,6	43,1
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	11253 ^b	107,6	30100 ^b	101,1	54,3	54,9
Pozostałe ^c Others ^c	656	161,2	1116	95,1	2,1	2,0
Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project						
Ogółem Total	20242	67,0	51617	66,2	100,0	100,0
Indywidualne Private	6051	59,9	15649	65,0	30,9	30,3
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	13278	69,2	34191	65,1	67,4	66,2
Pozostałe ^c Others ^c	913	97,3	1777	130,2	1,7	3,5
Mieszkania, których budowę rozpoczęto Dwellings in which construction has begun						
Ogółem Total	18310	77,5	38573	72,4	100,0	100,0
Indywidualne Private	7161	69,5	14667	70,3	39,1	38,0
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	11011 ^d	84,6	23416 ^d	73,9	59,5	60,7
Pozostałe ^c Others ^c	138	44,1	490	64,7	1,4	1,3

a Budowane przez deweloperów, łącznie z budownictwem osób fizycznych przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem w celu osiągnięcia zysku. b, d W tym na wynajem odpowiednio: b – 47 oraz 201 mieszkań, d – 17 oraz 31 mieszkań. c Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a Constructed by developers, including construction realised by natural persons intended for sale or rent in order to achieve a profit. b, d Of which for rent respectively: b – 47 and 201 dwellings, d – 17 and 31 dwellings. c Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w 1 kwartale br. wyniosła 96,0 m² (o 1,8 m² mniej niż rok wcześniej), w tym w budownictwie indywidualnym 140,6 m² (odpowiednio o 2,3 m² mniej), a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 62,6 m² (o 0,8 m² mniej).

Według wstępnych danych² w okresie styczeń–marzec br. **wydano pozwolenia** lub dokonano **zgłoszenia z projektem budowlanym** na budowę 51,6 tys. mieszkań (o 33,8% mniej niż rok wcześniej). **Rozpoczęto budowę** 38,6 tys. mieszkań, tj. o 27,6% mniej niż przed rokiem. W marcu br. ponownie odnotowano znaczny spadek w skali roku liczby mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 33,0% do 20,2 tys.) oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 22,5% do 18,3 tys.).

Szacuje się, że na koniec marca br. **w budowie** pozostawało 816,7 tys. mieszkań, tj. o 6,1% mniej niż w końcu marca ub. roku i najmniej od niemal czterech lat.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 43. MIESZKANIA

² Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

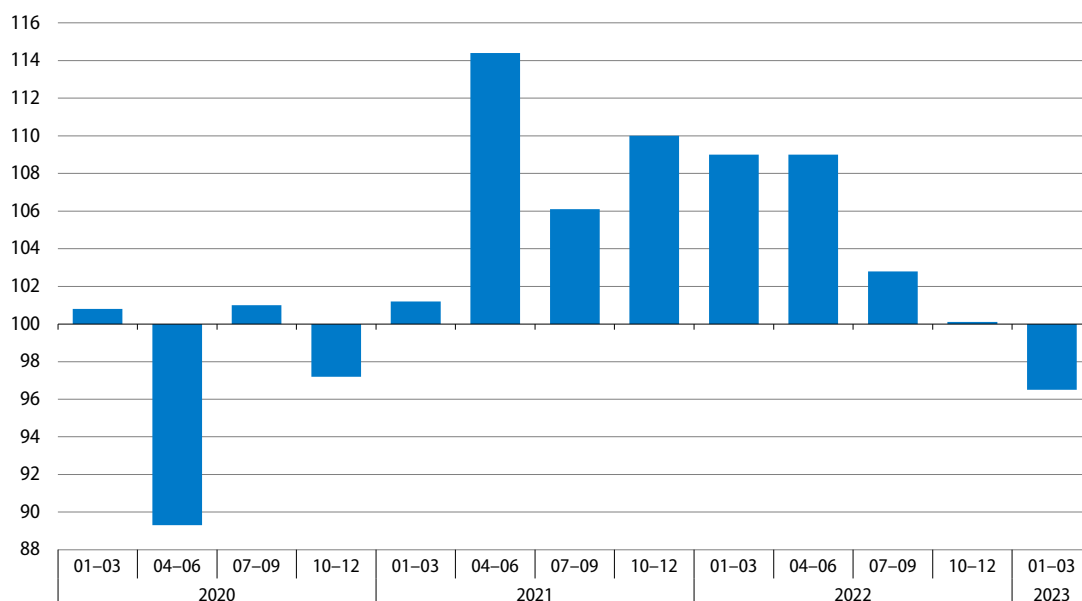
Rynek wewnętrzny

Domestic market

W 1 kwartale br. **sprzedaż detaliczna**¹ była o 3,5% niższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 9,0% w analogicznym okresie ub. roku). W marcu br. sprzedaż detaliczna zmniejszyła się o 7,3% (wobec wzrostu o 9,6% w marcu ub. roku), tj. w większym stopniu niż w poprzednim miesiącu (5,0%).

Wykres 20. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 20. Retail sales of goods (constant prices)
corresponding period of previous year=100



W okresie styczeń–marzec br. w większości grup sprzedaż detaliczna była niższa niż rok wcześniej. Spadek sprzedaży odnotowano w największej grupie, tj. żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,7% wobec wzrostu o 3,0% przed rokiem). Spośród pozostałych grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej głęboki spadek sprzedaży wystąpił w podmiotach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi – o 18,0% (przed rokiem obserwowano wzrost o 10,2%). Znacznie zmniejszyła się również sprzedaż w grupach pozostałe – o 11,1% oraz meble, rtv, agd – o 10,8%. Wyższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż m.in. w grupach tekstylia, odzież, obuwie (o 9,6%) oraz pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 3,2%, po spadku w 1 kwartale ub. roku o 11,4%).

W marcu br. również w większości grup notowano spadek sprzedaży w skali roku. W jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi sprzedaż, podobnie jak w poprzednim miesiącu, była o 4,6% niższa niż przed rokiem. Znaczny spadek obserwowano w podmiotach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 20,7%), w grupie pozostałe (o 18,5%) oraz w grupie meble, rtv, agd (o 15,2%). Niższa niż przed rokiem była również sprzedaż m.in. w grupie pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 1,2%). Spośród prezentowanych grup wzrost sprzedaży utrzymał się w grupie tekstylia, odzież, obuwie (o 1,7%).

¹ W cenach stałych; w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 23. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej
 Table 23. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales

Wyszczególnienie Specification	2023		2022				2023	
	01–03	03	01–03	04–06	07–09	10–12	01–03	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100						struktura w % structure in %	
Ogółem^a Total^a	96,5	92,7	109,0	109,0	102,8	100,1	100,0	100,0
w tym: of which:								
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	103,2	98,8	88,6	87,5	96,4	89,1	7,5	7,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	82,0	79,3	110,2	97,3	80,3	90,6	15,7	14,2
Żywność, napoje i wyroby tyto- niowe Food, beverages and tobacco products	96,3	95,4	103,0	109,7	105,8	99,0	24,5	25,8
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, ortho- paedic equipment	101,4	98,2	117,8	113,6	112,5	105,3	7,1	7,2
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	109,6	101,7	136,7	134,7	111,5	112,1	6,3	6,7
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and house- hold appliances	89,2	84,8	100,4	105,6	96,4	96,7	8,7	7,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	89,3	82,2	105,6	108,9	102,9	98,5	4,4	4,0
Pozostałe Others	88,9	81,5	129,7	117,5	107,5	94,3	9,6	8,7

a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

a Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the volume of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

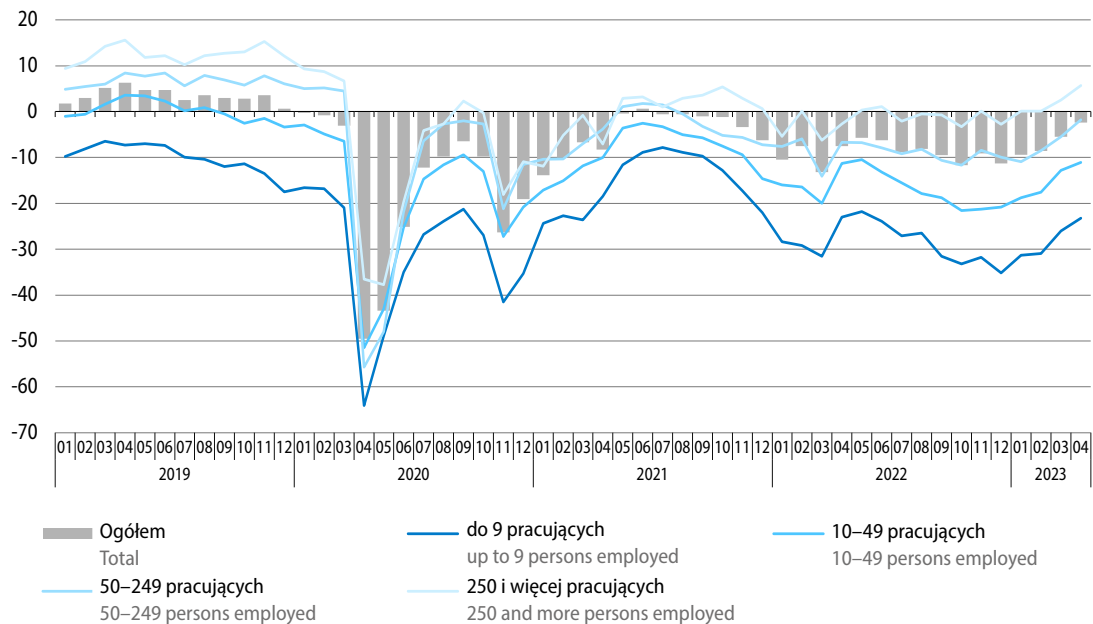
W 1 kwartale br. udział **sprzedaży detalicznej przez Internet²** (w cenach bieżących) w sprzedaży detalicznej ogółem wyniósł 8,7% i był mniejszy od notowanego rok wcześniej (9,9%). Mniejszy niż przed rokiem był udział tej formy handlu m.in. w całkowitej sprzedaży grup tekstylia, odzież, obuwie (22,1% wobec 27,8%) oraz meble, rtv, agd (18,3% wobec 19,5%). Zwiększył się natomiast udział w przypadku m.in. sprzedaży prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (25,3% wobec 24,4% w 1 kwartale ub. roku).

2 Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

Sprzedaż hurtowa³ (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w 1 kwartale br. spadła w skali roku o 9,3%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zmniejszyła się o 15,1% (wobec wzrostu odpowiednio o 38,8% i o 46,0% rok wcześniej). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem głęboki spadek sprzedaży odnotowano w grupie półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 32,6%). Spadek sprzedaży notowano także w grupie narzędzia technologii informacyjnej i komunikacyjnej, maszyny, urządzenia i dodatkowe wyposażenie (o 5,0%). W marcu br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych zmniejszyła się w skali roku o 16,7%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych – o 23,4% (przed rokiem notowano wzrost odpowiednio o 40,1% i o 48,8%).

Wykres 21. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

Chart 21. General business climate indicators in retail trade



W kwietniu br. **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym jest oceniany mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Poprawiły się oceny formułowane przez podmioty z branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem, żywność oraz pojazdy samochodowe, choć pozostały negatywne. Podobnie pozytywnie jak w marcu br. oceniają ogólny klimat koniunktury podmioty z branży tekstylia, odzież, obuwie. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego ogółem formułują optymistyczne diagnozy i prognozy w zakresie sprzedaży, po pesymistycznych przed miesiącem. Oceny bieżące i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są mniej niekorzystne niż w marcu br. Dyrektorzy jednostek nadal przewidują możliwość ograniczenia zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen towarów.

Przedsiębiorstwa w handlu detalicznym nadal wskazują jako główne bariery utrudniające ich działalność niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. Wśród istotnych utrudnień wymieniane są również niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W porównaniu z marcem br. najbardziej zmniejszyła się dotkliwość niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej oraz kosztów zatrudnienia. W skali roku najbardziej spadło znaczenie niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych, a wzrosła uciążliwość wysokich odsetek bankowych.

³ W przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Opinie przedsiębiorstw handlu detalicznego na temat przyszłych zmian **cen usług, materiałów i surowców** poprawiły się w porównaniu z formułowanymi przed kwartałem. Większa niż przed trzema miesiącami grupa respondentów spodziewa się spowolnienia wzrostu tych cen (53% podmiotów wobec 40% w styczniu br.) lub ich stabilizacji (19% wobec 11%), a znacznie mniejsza obawia się przyspieszenia wzrostu cen (27% wobec 48%). Nadal w ocenie 1% podmiotów ceny spadną. Zdaniem przedsiębiorców, w najbliższym kwartale br. na wzrost **kosztów funkcjonowania ich firm** najczęściej będą wpływały ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia, ceny czynszu i najmu lokalu oraz ceny komponentów i usług. Mniej firm niż trzy miesiące temu obawia się, że zmiany w **warunkach finansowania** spowodują odłożenie planowanych przez nie inwestycji (35% wobec 43%), ograniczenie ich produkcji lub sprzedaży (23% wobec 32%) lub zmniejszenie zatrudnienia (29% wobec 35%).

W kwietniu br. nieco większy odsetek podmiotów niż przed miesiącem spodziewa się, że negatywne konsekwencje **wojny w Ukrainie** dla ich działalności będą nieznaczne lub nie wystąpią (85% wobec 83%), nieco mniejszy obawia się poważnych skutków (12% wobec 13%), a podobny jak w marcu br. odsetek przewiduje, że konsekwencje będą zagrażały stabilności firmy (4%). Wśród negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa nadal najczęściej wskazują wzrost kosztów, spadek sprzedaży (przychodów) oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw. W marcu br. większy odsetek przedsiębiorstw dostrzegł spowodowane wojną fluktuacje pracowników z Ukrainy – ich odpływ zgłosiło 21% podmiotów (wobec 18% miesiąc wcześniej), a ich napływ – 22% (wobec 18%). Zdecydowana większość podmiotów oceniała te fluktuacje jako nieznaczne.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 54. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 55. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Transport Transport

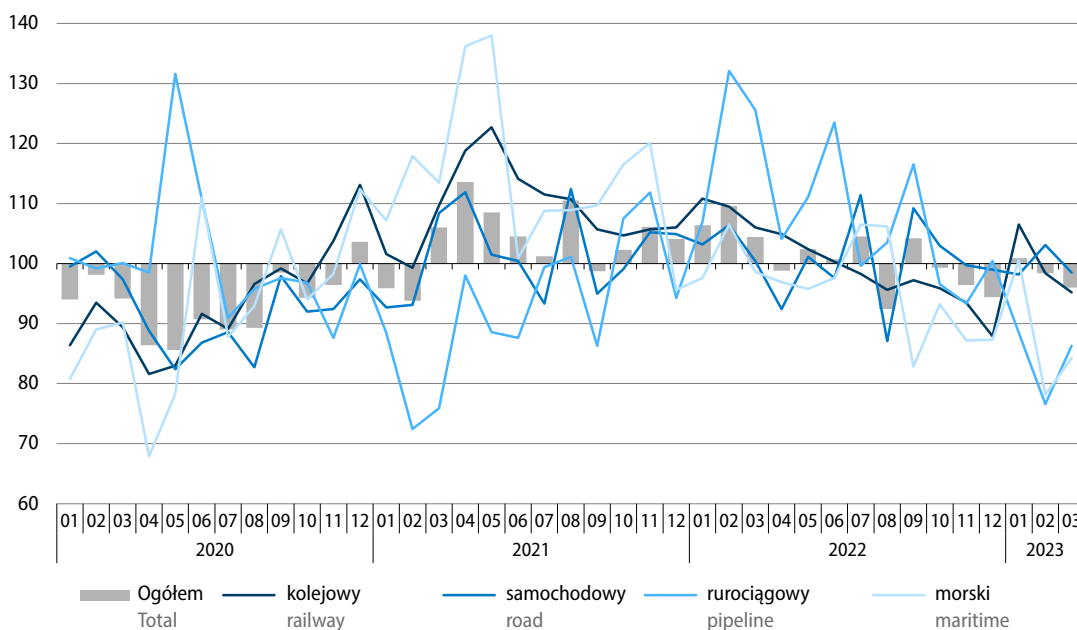
W 1 kwartale br. przetransportowano mniej ładunków niż przed rokiem, większe były natomiast przewozy pasażerów. W marcu br. odnotowano mniejsze przewozy ładunków niż w analogicznym miesiącu ub. roku. Liczba pasażerów nadal była wyższa niż przed rokiem, ale jej wzrost był znacznie mniejszy niż w poprzednich miesiącach.

W 1 kwartale br. przetransportowano o 1,7% mniej **ładunków ogółem** niż przed rokiem (wówczas notowano wzrost o 6,6%). Spadły przewozy we wszystkich rodzajach transportu, w tym w niewielkim stopniu w transporcie kolejowym (o 0,2% wobec wzrostu o 8,6% przed rokiem) i samochodowym (o 0,1% wobec wzrostu o 3,2%), głębsze spadki notowano natomiast w transporcie rurociągowym (o 16,1% wobec wzrostu o 20,5%) oraz morskim (o 13,1% wobec wzrostu o 1,0%).

W marcu br. przewozy ładunków ogółem były o 4,0% mniejsze niż w analogicznym miesiącu ub. roku (wobec spadku o 1,6% w lutym br. oraz wzrostu o 4,3% przed rokiem). Obniżyły się przewozy ładunków wszystkimi głównymi rodzajami transportu: w transporcie kolejowym spadek wyniósł 4,8%, a w samochodowym – 1,5%. Zmniejszyły się także przewozy transportem morskim (o 15,8%) oraz transportem rurociągowym (o 13,7%).

Wykres 22. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 22. Transport of goods by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 24. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
 Table 24. Transport of goods by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	2023		2022	2023		
	03		01-03			
	w tys. ton in thousand tonnes	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of the previous year=100			w tys. ton in thousand tonnes	
Ogółem Total	50758	96,0	104,3	98,3	142683	
w tym: of which:						
Kolejowy Railway	20875	95,2	106,0	99,8	59857	
Samochodowy Road	25450	98,5	100,4	99,9	70090	
Rurociągowy Pipeline	3768	86,3	125,6	83,9	10820	
Morski Maritime	615	84,2	98,7	86,9	1792	

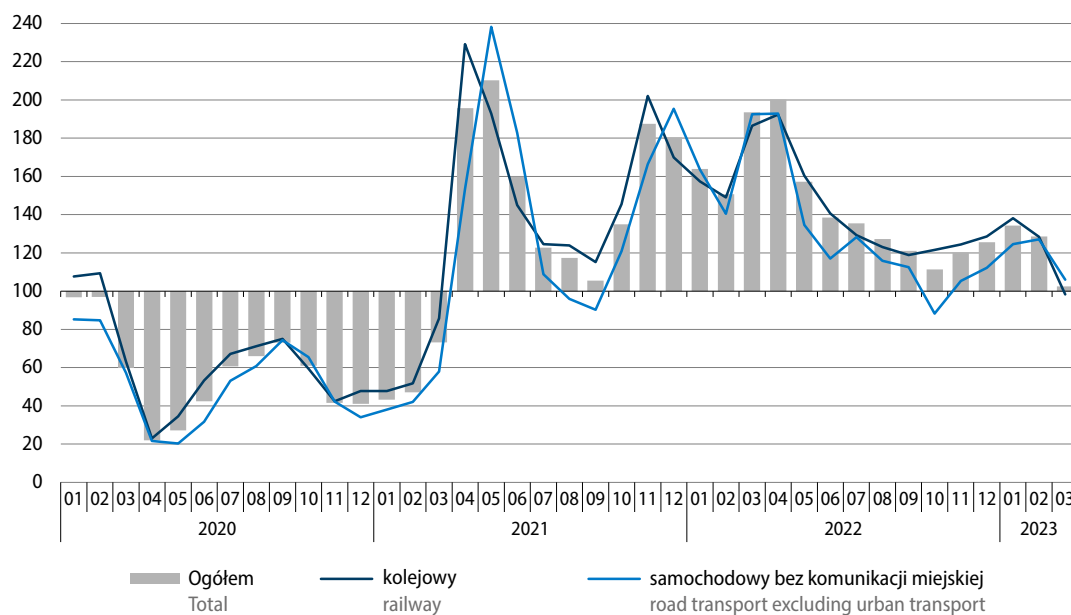
W portach morskich w 1 kwartale br. przeładowano 35,3 mln ton ładunków, tj. o 38,8% więcej niż przed rokiem (kiedy wzrost wyniósł 3,4%). Wzrost obserwowano w większości rodzajów ładunków, w tym znacznie zwiększyły się obroty ładunków masowych suchych (o 76,6%, przy prawie trzykrotnym wzroście przeładunku węgla i koksu) oraz ładunków masowych ciekłych (o 53,3%, w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi o 58,0%), a w niewielkim stopniu wzrósł przeładunek kontenerów (o 2,4%). Zmniejszyły się natomiast obroty ładunków tocznych (o 9,5%) oraz pozostałych ładunków drobnicowych (o 5,1%). W marcu br. obroty ładunkowe w portach morskich wyniosły 11,7 mln ton, tj. o 18,9% więcej niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 43,3% przed miesiącem i o 13,1% w marcu ub. roku).

Transportem pasażerskim w 1 kwartale br. przewieziono ogółem o 20,0% więcej osób niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 69,7% przed rokiem). Zwiększyły się przewozy wszystkimi rodzajami transportu: transportem kolejowym (o 19,3% wobec 65,0% przed rokiem), transportem samochodowym (o 18,1% wobec 65,1% przed rokiem) oraz transportem lotniczym (o 53,8% wobec prawie dziewięciokrotnego wzrostu przed rokiem).

W marcu br. środkami komunikacji publicznej przewieziono ogółem o 2,4% więcej pasażerów niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 28,6% przed miesiącem oraz o 93,5% w marcu ub. roku). W transporcie samochodowym przewozy wzrosły o 5,9%. W transporcie kolejowym przewozy obniżyły się o 1,8%. Z transportu lotniczego skorzystało o 41,9% więcej osób niż w marcu ub. roku.

Wykres 23. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 23. Transport of passengers by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 25. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

Table 25. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	2023		2022	2023	
	03		01-03		
	w tys. pasażerów in thousand passengers	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of the previous year=100			w tys. pasażerów in thousand passengers
Ogółem^a Total^a	47057	102,4	169,7	120,0	139735
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	27880	98,2	165,0	119,3	84674
Samochodowy Road	16962	105,9	165,1	118,1	48815
Lotniczy ^b Air ^b	2184	141,9	869,6	153,8	6151

a Bez przewozów taborem komunikacji miejskiej. b łącznie z przewozami obcych przewoźników lotniczych, mających agendy w Polsce.

a Excluding transports by urban road transport fleet. b Including carriage realised by foreign air transport carriers with branch offices in Poland.

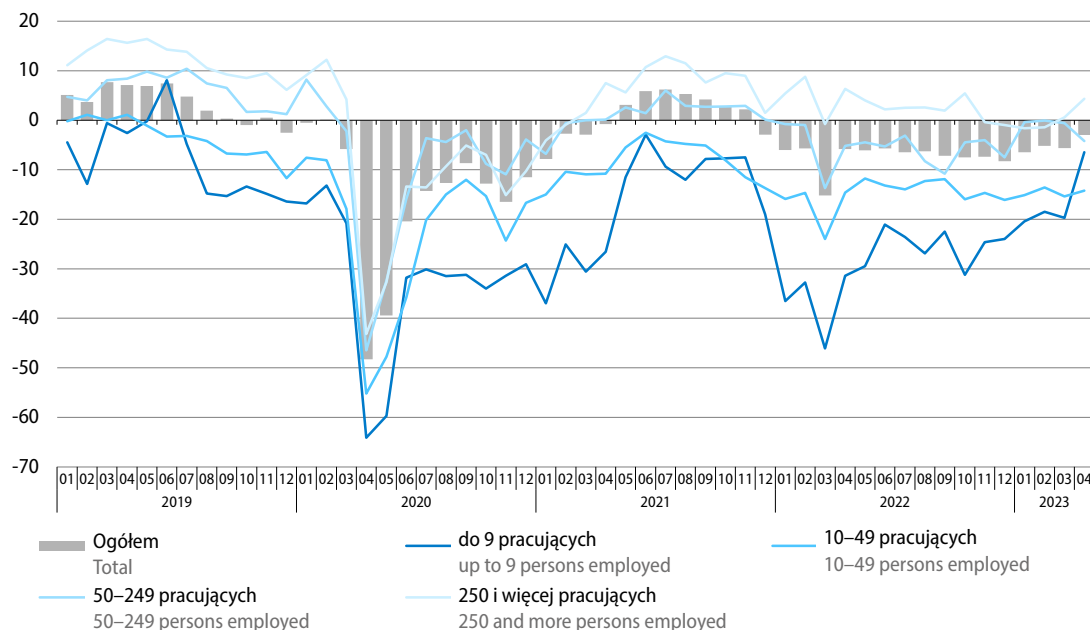
W kwietniu br. oceny **ogólnego klimatu koniunktury** w sekcji transport i gospodarka są mniej negatywne niż przed miesiącem. Poprawiły się niekorzystne diagnozy dotyczące popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Również mniej pesymistyczne niż w marcu br. są przewidywania tych podmiotów dotyczące popytu i sytuacji finansowej, przy utrzymujących się negatywnych prognozach sprzedaży. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają ograniczenie zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen.

Wśród barier utrudniających prowadzenie działalności w kwietniu br. nadal najczęściej wskazywana jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. Zarówno w porównaniu z marcem br., jak i z kwietniem ub. roku najbardziej zwiększyło się znaczenie zbyt dużej konkurencji firm krajowych i zagranicznych. W skali roku najbardziej zmniejszyło się znaczenie niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych oraz kosztów zatrudnienia.

Przewidywania podmiotów transportu i gospodarki magazynowej dotyczące poziomu **cen usług, materiałów i surowców** poprawiły się w porównaniu ze zgłaszanymi przed kwartałem. Więcej badanych jednostek spodziewa się, że w najbliższych trzech miesiącach ceny będą rosły wolniej (52% wobec 44% kwartał wcześniej), ustabilizują się (24% wobec 17%) lub spadną (4% wobec 2%), a mniej firm spodziewa się przyspieszenia wzrostu tych cen (20% wobec 37%). W opinii przedsiębiorców w najbliższym kwartale w największym stopniu na wzrost **kosztów funkcjonowania firm** będą wpływały ceny energii i paliw, koszty zatrudnienia, ceny komponentów i usług, koszty finansowania oraz ceny czynszu i najmu lokalu. Obserwowane i przewidywane zmiany w **warunkach finansowania** w przypadku 32% jednostek mogą spowodować odłożenie inwestycji (wobec 35% w trzy miesiące wcześniej), u 25% firm mogą wpłynąć na ograniczenie zatrudnienia (wobec 28%), a wśród 20% – na ograniczenie produkcji lub sprzedaży (wobec 22%).

Wykres 24. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej

Chart 24. General business climate indicators in transportation and storage



W kwietniu br. nieco więcej podmiotów niż w marcu br. spodziewa się, że negatywne konsekwencje **wojny w Ukrainie** dla ich działalności będą nieznaczne lub nie wystąpią (77% wobec 75%), a mniej firm obawia się poważnych skutków (16% wobec 18%); konsekwencji zagrażających stabilności firmy, podobnie jak przed miesiącem, spodziewa się 7%. Wśród doświadczonych negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają wzrost kosztów, spadek sprzedaży (przychodów) oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw. Nie zmieniła się istotnie skala fluktuacji pracowników z Ukrainy spowodowanej wojną. W marcu br. odpływ takich pracowników dostrzegło 30% podmiotów (wobec 31% przed miesiącem), w tym 3% określiło go jako poważny (wobec 4%). Napływu pracowników z Ukrainy natomiast doświadczyło 31% firm (wobec 29% przed miesiącem), w tym dla 1% był on poważny (wobec 2%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 52. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 53. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

TABL. 62. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Handel zagraniczny

Foreign trade

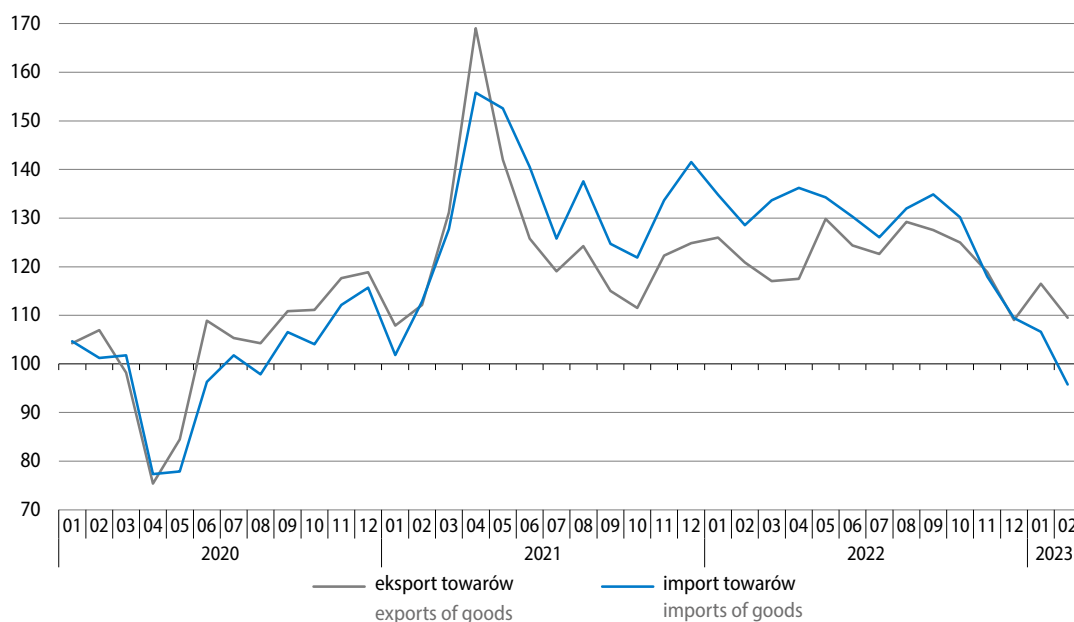
W okresie styczeń–luty br. eksport towarów wyrażony w złotych był wyższy niż w analogicznym okresie ub. roku, w niewielkim stopniu wzrósł również import. Saldo obrotów było dodatnie (wobec ujemnego przed rokiem). Zwiększyła się wymiana z większością grup krajów, z wyjątkiem importu z krajów Europy Środkowo-Wschodniej, który uległ dużemu ograniczeniu. W styczniu br. eksport w cenach stałych był nieco wyższy niż rok wcześniej, zmniejszył się natomiast import. Wskaźnik terms of trade kształtował się korzystnie (wobec niekorzystnej relacji rok wcześniej).

Eksport liczony w złotych (w **cenach bieżących**) zwiększył się w porównaniu z okresem styczeń–luty ub. roku o 13,0% do 267,0 mld zł, a import wzrósł o 1,0% do 244,0 mld zł (rok wcześniej odnotowano wzrost eksportu o 23,3%, a importu o 31,5%). Wymiana zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 23,0 mld zł (wobec minus 5,1 mld zł przed rokiem). Po stronie eksportu odnotowano wzrost obrotów ze wszystkimi grupami krajów: z krajami rozwijającymi się o 15,8%, z krajami rozwiniętymi o 13,0% (w tym z krajami UE o 12,5%), a z krajami Europy Środkowo-Wschodniej o 8,4% (przy głębokim spadku eksportu do Rosji – o 48,1%). Po stronie importu wyższa niż przed rokiem była wartość towarów sprowadzanych z krajów rozwijających się – o 7,8% oraz z krajów rozwiniętych – o 7,3% (w tym z UE o 4,1%). Odnotowano natomiast głęboki spadek importu z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 66,0%), co było konsekwencją m.in. ograniczenia importu z Rosji (o 73,8%).

Eksport w **cenach stałych** w styczniu br. był większy niż w rok wcześniej o 0,8%, a import obniżył się o 3,8%. Większy niż przed rokiem był wolumen eksportu do krajów rozwijających się (o 4,9%) i do krajów rozwiniętych (o 0,9%, w tym do krajów UE o 1,1%), a mniejszy – do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 6,7%). W imporcie w dużym stopniu zmniejszył się wolumen towarów sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 51,0%), zwiększył się natomiast wolumen importu z krajów rozwijających się – o 4,3% oraz z krajów rozwiniętych – o 1,7% (przy jego spadku z krajów UE – o 5,9%).

Wykres 25. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące)

Chart 25. Foreign trade turnover (current prices)
corresponding period of previous year=100



Tablica 26. Obroty towarowe handlu zagranicznego
 Table 26. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01–02 2023						01–02 2022	01–02 2023
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–02 2022=100				
				zł PLN	EUR EUR	USD USD	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	266978,0	56969,0	61178,9	113,0	110,3	104,7	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	233839,9	49900,9	53580,1	113,0	110,3	104,7	87,6	87,6
w tym Unia Europejska of which European Union	202830,5	43284,1	46474,0	112,5	109,9	104,3	76,3	76,0
w tym strefa euro of which euro area	160319,0	34211,9	36733,9	112,2	109,6	104,0	60,4	60,0
Kraje rozwijające się Developing countries	20153,0	4297,9	4622,0	115,8	113,0	107,4	7,3	7,5
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	12985,2	2770,1	2976,8	108,4	105,8	100,5	5,1	4,9
Import^a Imports^a	244001,3	52067,9	55910,8	101,0	98,6	93,6	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	160950,7	34345,3	36880,9	107,3	104,8	99,4	62,1	66,0
w tym Unia Europejska of which European Union	134609,3	28721,0	30850,3	104,1	101,6	96,5	53,5	55,2
w tym strefa euro of which euro area	107510,3	22938,8	24639,9	100,3	97,9	93,0	44,4	44,1
Kraje rozwijające się Developing countries	75842,0	16183,2	17380,0	107,8	105,3	99,9	29,1	31,1
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	7208,6	1539,5	1649,9	34,0	33,2	31,5	8,8	2,9
Saldo Balance	22976,7	4901,1	5268,1
Kraje rozwinięte Developed countries	72889,3	15555,7	16699,2
w tym Unia Europejska of which European Union	68221,1	14563,1	15623,7
w tym strefa euro of which euro area	52808,8	11273,1	12094,0
Kraje rozwijające się Developing countries	-55689,1	-11885,2	-12758,0
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern European countries	5776,5	1230,6	1327,0

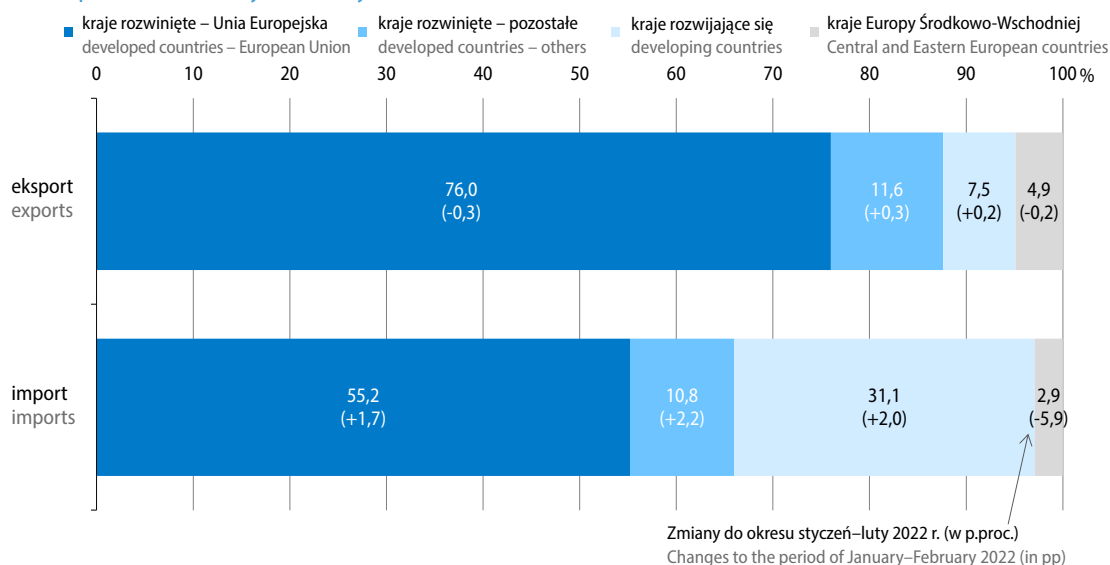
a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnalnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–luty 2023 r.” na stronie internetowej GUS: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/127/1/obroty_towarowe_handlu_zagranicznego_ogolem_i_wedlug_krajow_w_styczniu-lutym_2023_r.pdf

a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results 'Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January–February 2023' at Statistics Poland's website: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/130/1/foreign_trade_turnover_of_goods_in_total_and_by_countries_in_january-february_2023.pdf

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych i importowanych (liczone w złotych) w styczniu br. wzrosły odpowiednio o 15,6% i o 10,8%. Wskaźnik **terms of trade** w obrotach ogółem, odmiennie niż rok wcześniej, kształtował się korzystnie (104,3 wobec 94,4 w styczniu ub. roku). Wyraźnie poprawiły się warunki wymiany z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie wskaźnik terms of trade wyniósł 127,4 (wobec 64,3 przed rokiem). Korzystnie kształtowała się również relacja cen w wymianie z krajami rozwiniętymi (104,7 wobec 98,1, w tym z krajami UE – 101,0 wobec 97,9). Niekorzystna, choć lepsza niż w styczniu ub. roku, była natomiast relacja cen w wymianie z krajami rozwijającymi się (98,5 wobec 95,8).

Wykres 26. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–luty 2023 r.

Chart 26. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in the period of January–February 2023

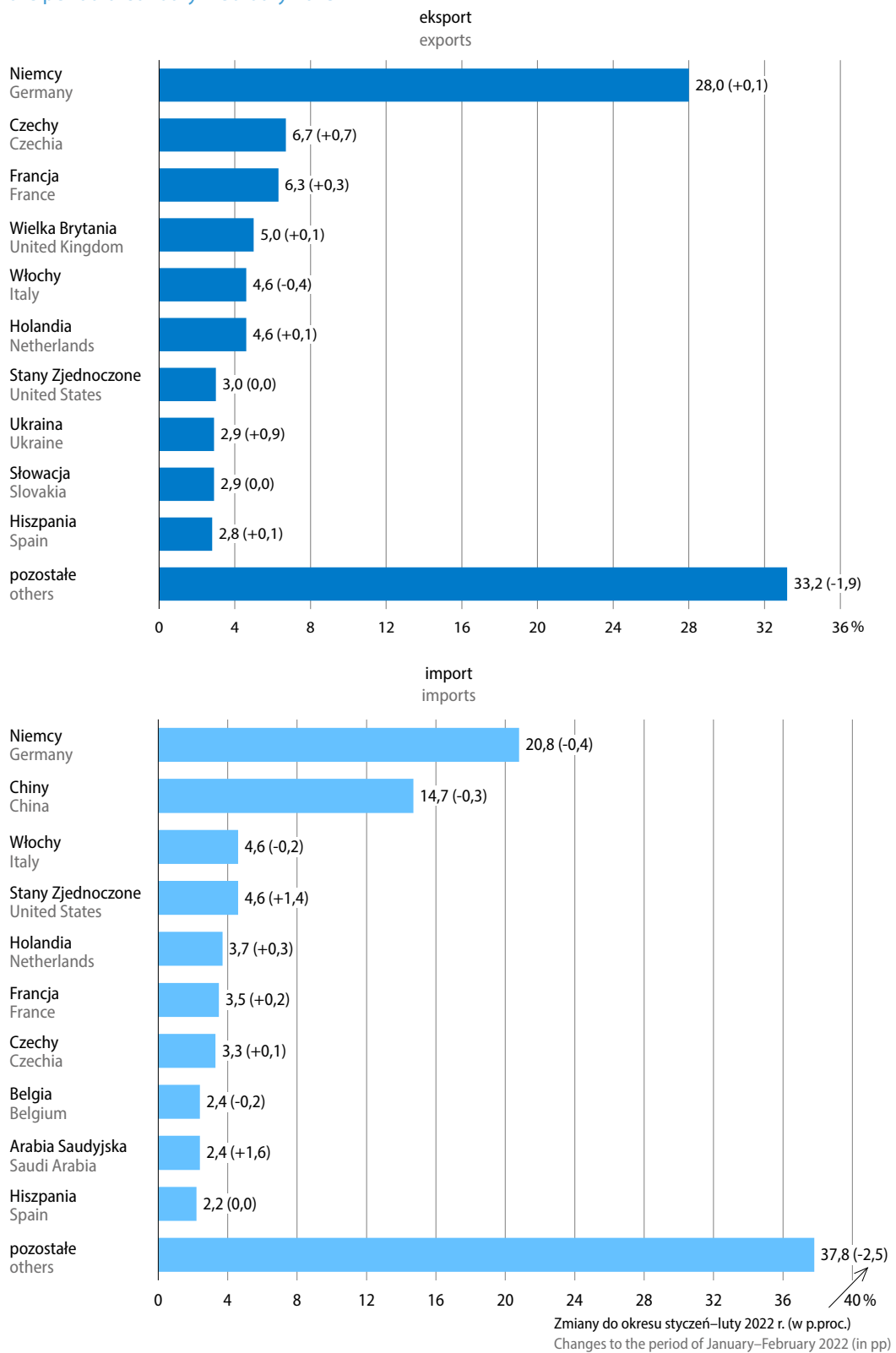


W **strukturze geograficznej obrotów** eksportu w okresie styczeń–luty br., tak jak przed rokiem, 87,6% stanowił eksport do krajów rozwiniętych (przy niewielkim spadku udziału eksportu do krajów UE – z 76,3% do 76,0%). Udział krajów rozwijających się w eksporcie był nieco wyższy niż przed rokiem (7,5% wobec 7,3%), a krajów Europy Środkowo-Wschodniej – niższy (4,9% wobec 5,1%). W imporcie zwiększył się udział krajów rozwiniętych (z 62,1% do 66,0%, w tym krajów UE z 53,5% do 55,2%) oraz krajów rozwijających się (z 29,1% do 31,1%), natomiast znacznie zmniejszył się udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej (z 8,8% do 2,9%).

Obroty z pierwszą dziesiątką naszych partnerów handlowych stanowiły 66,8% eksportu (wobec 64,8% rok wcześniej) oraz 62,2% importu ogółem (wobec 59,7%). Głównym partnerem handlowym Polski pozostały **Niemcy**, których udział w eksporcie ogółem wyniósł 28,0% (podobnie jak przed rokiem), natomiast w imporcie ogółem – 20,8% (wobec 21,2%). Wartość eksportu do Niemiec wzrosła w skali roku o 13,6%, a importu z tego kraju nieznacznie spadła (o 0,5%). Wymiana z Niemcami zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 24,1 mld zł (wobec 14,8 mld zł w analogicznym okresie ub. roku). Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w wymianie z Niemcami odnotowano prawie dwukrotny wzrost wartości eksportowanych urządzeń i aparatów elektrycznych. Znacznie zwiększyła się również m.in. wartość eksportu silników spalinowych tłokowych i ich części, miedzi oraz części i akcesoriów do pojazdów mechanicznych. Niższa niż przed rokiem była natomiast wartość urządzeń elektrycznych i nonelektrycznych, typu domowego. Po stronie importu zmniejszyła się m.in. wartość sprowadzanego papieru i tektury oraz wyrobów z metali nieszlachetnych. Ponad dwukrotnie zwiększyła się natomiast wartość sprowadzanej energii elektrycznej. Wzrosła także wartość importowanych silników spalinowych tłokowych i ich części oraz olejów ropy naftowej i z minerałów bitumicznych innych niż surowe.

Wykres 27. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w okresie styczeń–luty 2023 r.

Chart 27. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in the period of January–February 2023

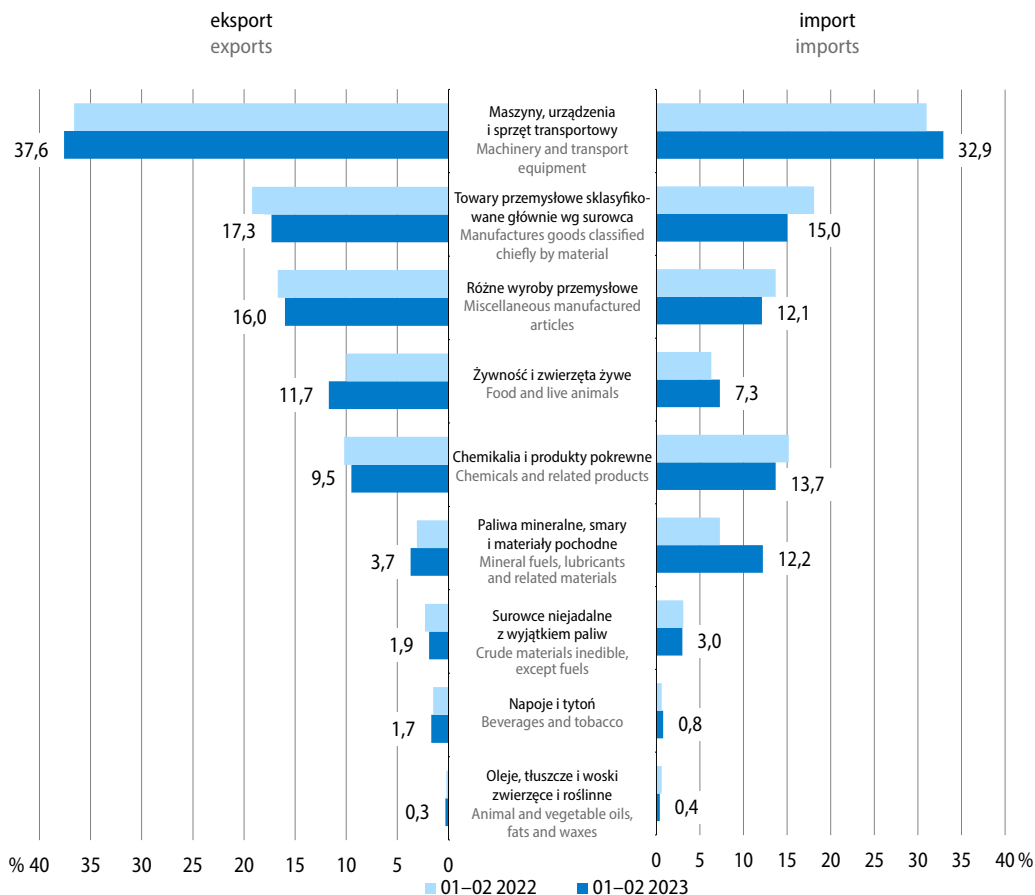


Zmianie uległa lista głównych partnerów handlowych Polski, na co wpłynęły m.in. konsekwencje wojny w Ukrainie. Po stronie odbiorców naszych towarów znacznie zwiększyło się znaczenie Ukrainy (która przesunęła się z miejsca szesnastego przed rokiem na ósme), a zmniejszyło się Rosji (która spadła z miejsca trzynastego na dwudzieste). Po stronie dostawców towarów do Polski awansowały Stany Zjednoczone (z ósmego miejsca przed rokiem na czwarte) oraz Arabia Saudyjska (na dziewiątą pozycję z dwudziestej szóstej rok wcześniej), co było efektem wysokiego wzrostu wartości importu z tych krajów (odpowiednio o 47,0% i 187,5%). Znacznie niższe lokaty niż przed rokiem charakteryzowały Rosję (miejsce czternaste wobec trzeciego) oraz Koreę Południową (miejsce dwudzieste piąte wobec dziesiątego).

W okresie styczeń–luty br. w większości sekcji towarowych **wg nomenklatury SITC** obroty były wyższe niż przed rokiem. W eksporcie wzrost wystąpił m.in. w sekcjach oleje, tłuszcze, woski zwierzęce i roślinne oraz paliwa mineralne, smary i materiały pochodne, natomiast spadek notowano w sekcji surowce niejadalne z wyjątkiem paliw. Po stronie importu najbardziej wzrosła wartość sprowadzanych paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych. Znacznie zmniejszył się import olejów, tłuszczów, wosków zwierzęcych i roślinnych, towarów przemysłowych sklasyfikowanych głównie wg surowca, różnych wyrobów przemysłowych oraz chemikaliów i produktów pokrewnych. W strukturze towarowej obrotów, po stronie eksportu, w największym stopniu wzrósł udział sekcji żywność i zwierzęta żywe oraz maszyn i urządzeń transportowych, a zmniejszył się – sekcji towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca. Po stronie importu najbardziej wzrósł udział sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne, a obniżył się – sekcji towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca.

Wykres 28. Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem

Chart 28. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



Tablica 27. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC

Table 27. Foreign trade indices and structure by SITC sections

Wyszczególnienie Specification	01-02 2023		01-02 2022	01-02 2023
	w mln zł in million PLN	01-02 2022=100	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	266978,0	113,0	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	31130,1	132,0	10,0	11,7
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	4630,4	133,1	1,5	1,7
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	5012,2	91,5	2,3	1,9
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	9997,5	136,3	3,1	3,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	872,7	172,6	0,2	0,3
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	25410,6	105,0	10,2	9,5
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	46102,2	101,7	19,2	17,3
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	100499,5	116,3	36,6	37,6
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	42660,0	108,2	16,7	16,0
Import Imports	244001,3	101,0	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	17743,3	116,2	6,3	7,3
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	2000,1	128,7	0,6	0,8
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	7399,4	100,1	3,1	3,0
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	29686,9	169,2	7,3	12,2
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	969,0	68,0	0,6	0,4
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	33382,5	91,3	15,2	13,7
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	36677,7	83,7	18,1	15,0
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	80269,1	107,3	31,0	32,9
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	29478,9	89,1	13,7	12,1

Tablica 28. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)

Table 28. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01-02 2023						01-02 2022	01-02 2023
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01-02 2022=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport Exports	38047,0	8117,8	8720,0	131,7	128,5	122,0	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	19508,9	4162,9	4470,5	129,8	126,7	120,3	52,0	51,3
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	10584,2	2258,1	2426,0	124,6	121,6	115,4	29,4	27,8
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	6806,0	1451,8	1560,5	147,5	144,0	136,8	16,0	17,9
Oleje i tłuszcze Fats and oils	1147,9	245,0	263,0	152,6	148,9	141,3	2,6	3,0
Import Imports	22741,4	4852,9	5210,9	112,5	109,9	104,3	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	9898,6	2112,3	2268,1	124,9	121,9	115,7	39,2	43,5
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	5295,6	1130,0	1213,4	114,3	111,6	106,0	22,9	23,3
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	6405,7	1367,0	1467,7	105,6	103,1	97,8	30,0	28,2
Oleje i tłuszcze Fats and oils	1141,5	243,6	261,6	72,2	70,4	66,9	7,8	5,0
Saldo Balance	15305,6	3264,9	3509,1
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	9610,3	2050,6	2202,4
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	5288,6	1128,1	1212,6
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	400,4	84,8	92,8
Oleje i tłuszcze Fats and oils	6,4	1,4	1,4

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) zwiększył się w porównaniu z okresem styczeń-luty ub. roku o 31,7%, a import wzrósł o 12,5%. Obroty zamknęły się wyższym niż przed rokiem dodatnim saldem (15,3 mld zł wobec 8,7 mld zł). Udział produktów rolno-spożywczych w obrotach ogółem zwiększył się po obu stronach wymiany – w eksporcie o 2,1 p.proc. do 14,3%, a w imporcie o 0,9 p.proc. do 9,3%. Po obu stronach wymiany odnotowano wzrost obrotów tymi produktami ze wszystkimi grupami krajów. Eksport do krajów rozwijających się wzrósł o 51,0%, do krajów rozwiniętych zwiększył się o 30,4% (w tym do krajów UE o 31,2%), a do krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 21,3%. Wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych ze wszystkich grup krajów była również wyższa niż w dwóch miesiącach ub. roku: z krajów rozwiniętych wzrosła o 14,5% (w tym z UE o 17,5%), z krajów rozwijających się – o 6,2%, a z krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 3,9%.

W **strukturze rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych** nie zaobserwowano istotnych zmian w porównaniu z okresem styczeń-luty ub. roku: nieco zmniejszył się udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 61,8% do 61,7%) oraz towarów konsumpcyjnych (z 23,9% do 23,8%), natomiast wzrósł udział dóbr inwestycyjnych (z 14,4% do 14,5%). Wyższy niż przed rokiem był import dóbr w ramach wszystkich kategorii ekonomicznych: dóbr inwestycyjnych – o 1,9%, towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie – o 1,0%, a towarów konsumpcyjnych – o 0,6%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 58. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 59. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

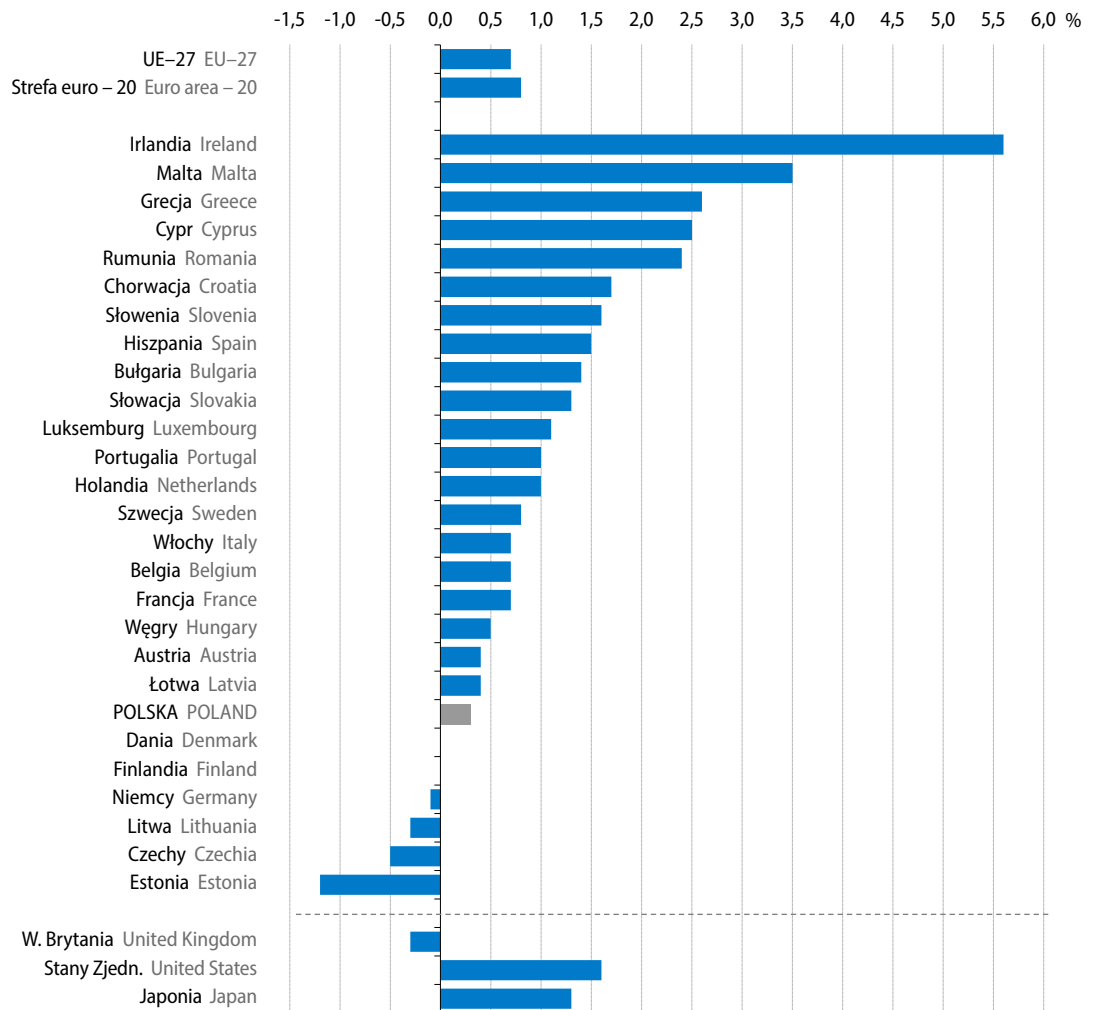
Według najnowszych prognoz Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW)¹ **globalny produkt krajowy brutto** w 2023 r. zwiększy się o 2,8% (wobec wzrostu o 3,4% w 2022 r.). Na tempo wzrostu gospodarczego na świecie istotny wpływ będzie wywierać dynamika PKB w rozwijających się gospodarczo krajach azjatyckich, w których przewiduje się wzrost produktu krajowego brutto ogółem o 5,3% (przed rokiem PKB wzrósł o 4,4%). Wzrost gospodarczy w Indiach wyniesie 5,9%, w Chinach – 5,2%, a w krajach należących do ASEAN-5² – 4,5%. Wśród pozostałych krajów rozwijających się produkt krajowy brutto zwiększy się m.in. w Nigerii (o 3,2%) oraz Arabii Saudyjskiej (o 3,1%). W Rosji prognozuje się wzrost PKB o 0,7%. Według przewidywań w gospodarkach rozwiniętych wzrost produktu krajowego brutto w 2023 r. wyniesie 1,3% (po wzroście o 2,7% w 2022 r.), w tym w Australii i Stanach Zjednoczonych – po 1,6%, Kanadzie i Korei Południowej – po 1,5%, a w Japonii – o 1,3%. Niewielki spadek natomiast prognozowany jest w Wielkiej Brytanii (o 0,3%). W Unii Europejskiej ogółem wzrost PKB wyniesie 0,7% (wobec wzrostu o 3,7% w 2022 r.). Produkt krajowy brutto będzie wyższy niż w 2022 r. w większości krajów członkowskich, w tym w największym stopniu w Irlandii (o 5,6%). Wyższy niż rok wcześniej będzie również m.in. na Malcie (o 3,5%), w Grecji (o 2,6%) oraz na Cyprze (o 2,5%). Wśród największych gospodarek ugrupowania produkt krajowy brutto zwiększy się w Holandii (o 1,0%) oraz we Francji i we Włoszech (po 0,7%). Spadek PKB prognozuje się natomiast w Estonii (o 1,2%), a także w Czechach (o 0,5%), na Litwie (o 0,3%) oraz w Niemczech (o 0,1%). Prognoza dla Polski zakłada niewielki wzrost PKB – o 0,3% (wobec wzrostu o 4,9% w 2022 r.).

¹ World Economic Outlook: A Rocky Recovery, kwiecień 2023 r., International Monetary Fund.

² Filipiny, Indonezja, Malezja, Singapur oraz Tajlandia.

Wykres 29. Produkt krajowy brutto w 2023 r.^a
zmiana r/r

Chart 29. Gross domestic products in 2023^a
change y/y

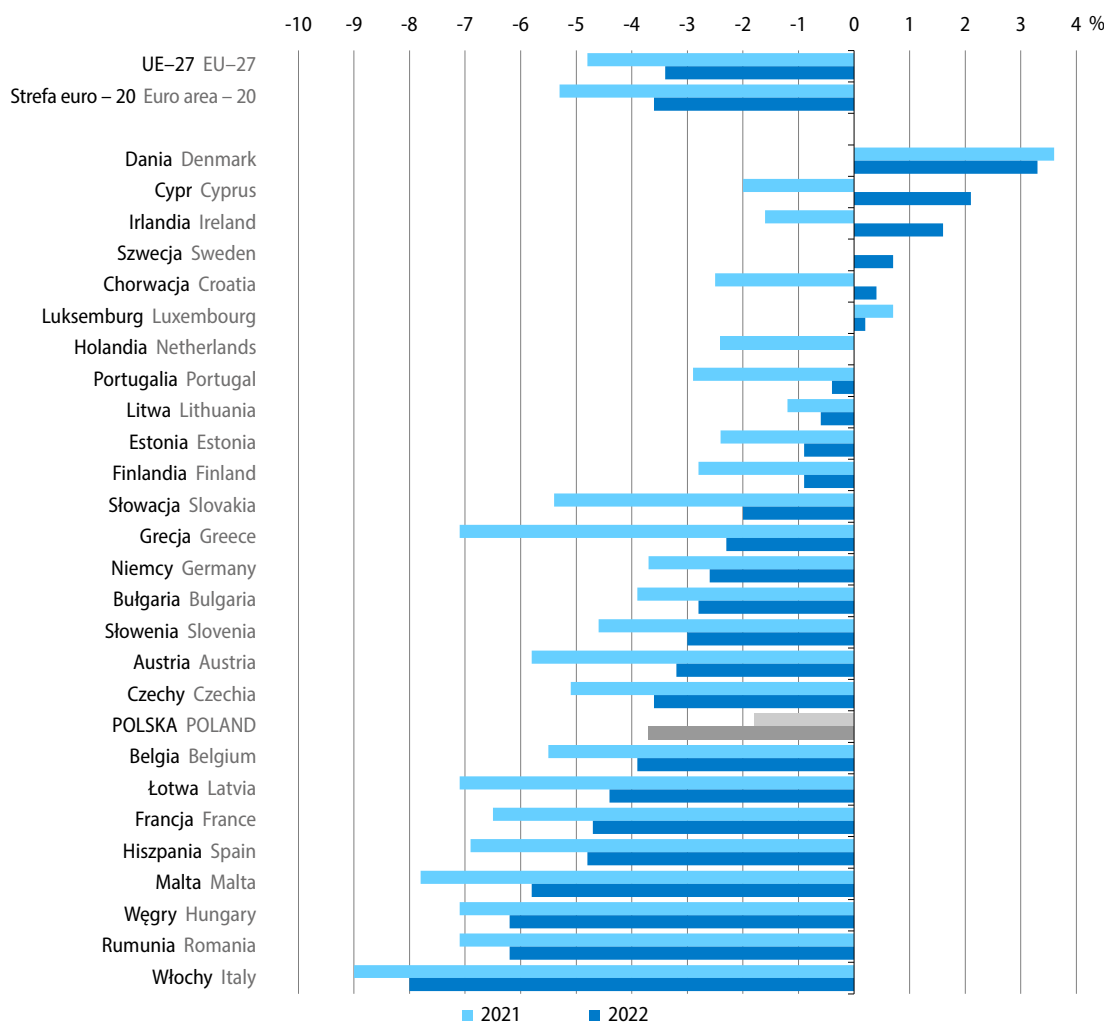


a Prognoza/Forecast: World Economic Outlook April 2023.

Źródło/Source: [MFW/IMF](#).

W Unii Europejskiej³ w 2022 r. obserwowano poprawę relacji **deficytu sektora instytucji rządowych i samorządowych** do produktu krajowego brutto w porównaniu z 2021 r. (z -4,8% do -3,4%). Relacja ta polepszyła się w większości krajów członkowskich (z wyłączeniem Danii, Luksemburga i Polski), lecz nadal w większości krajów przekraczała ustalone kryterium konwergencji (-3,0% PKB). Najgłębszy deficyt odnotowano we Włoszech (-8,0% wobec -9,0% rok wcześniej). Znaczny, dwukrotnie większy od dopuszczalnego progu, obserwowano ponadto na Węgrzech i w Rumunii (-6,2% wobec -7,1% w obu krajach). Deficyt notowano także m.in. na Malcie, w Hiszpanii, we Francji oraz na Łotwie (w granicach -5,8% do -4,4% PKB). W Polsce deficyt wyniósł -115,1 mld zł, co stanowiło -3,7% PKB (wobec -1,8% PKB w 2021 r.).

Wykres 30. Deficyt/nadwyżka sektora instytucji rządowych i samorządowych w % PKB
 Chart 30. General government deficit/surplus in % of GDP

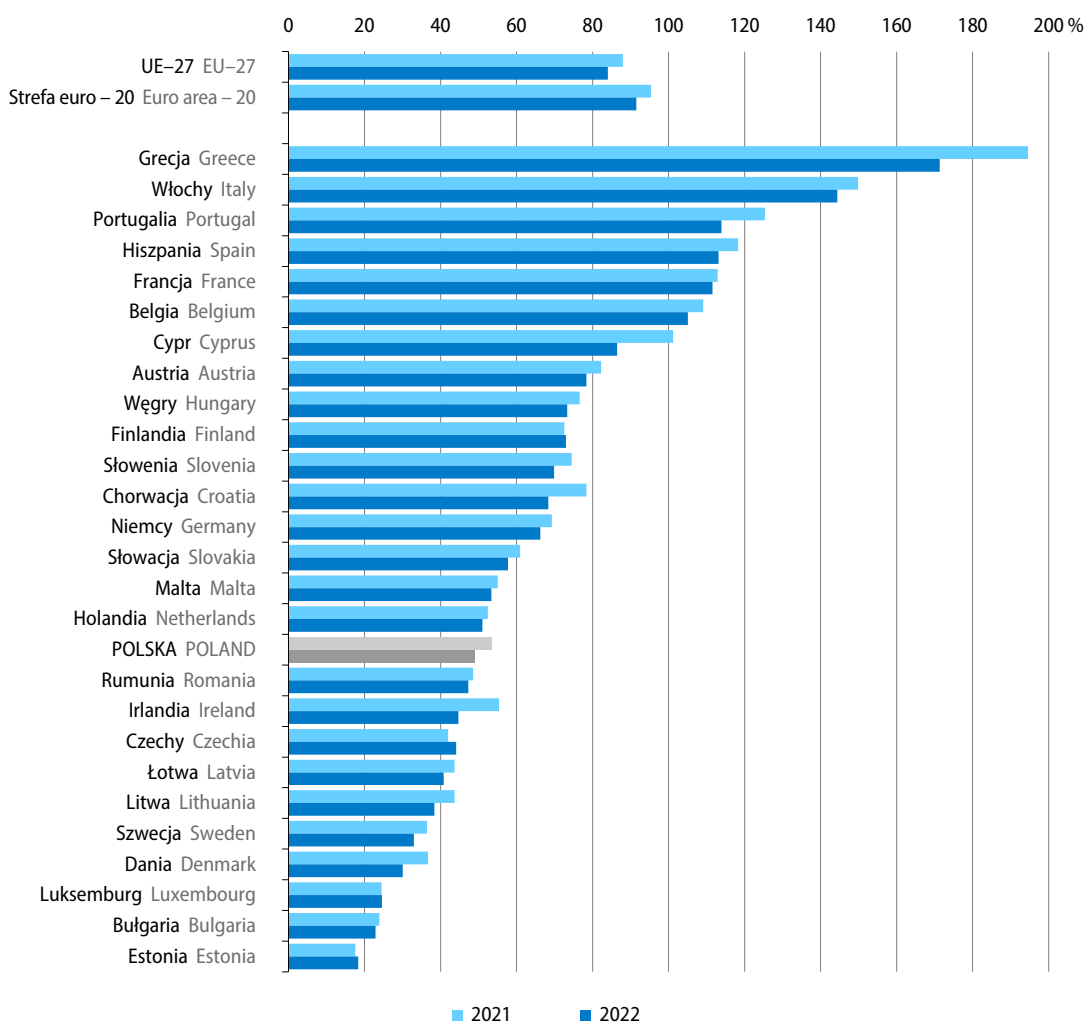


Źródło/Source: Eurostat ([gov_10dd_edpt1](#)).

³ Według notyfikacji fiskalnej opublikowanej przez Eurostat 21 kwietnia 2023 r.

Również relacja **długu sektora instytucji rządowych i samorządowych** do produktu krajowego brutto w Unii Europejskiej ogółem nieco polepszyła się w 2022 r. (do 84,0% z 88,0% w 2021 r.). Dopuszczalny poziom długu (60,0% PKB) przekroczyło trzynaście państw członkowskich. Najtrudniejsza pozostała sytuacja Grecji, gdzie dług sektora instytucji rządowych i samorządowych wyniósł 171,3% PKB, tj. o 23,3 p.proc. mniej niż rok wcześniej. Wysoki poziom długu obserwowano również we Włoszech (144,4% PKB). Relację długu sektora instytucji rządowych i samorządowych do produktu krajowego brutto wyższą od przeciętnej w UE notowano ponadto w Portugalii, Hiszpanii, we Francji, w Belgii oraz na Cyprze (od 113,9% do 86,5% PKB). Ustalone kryterium dotyczące długu przekroczyły także Austria, Węgry, Finlandia, Słowenia, Chorwacja oraz Niemcy, w których kształtował się on w granicach od 78,4% do 66,3% PKB. W Polsce w 2022 r. dług sektora instytucji rządowych i samorządowych wyniósł 1512,2 mld zł, co stanowiło 49,1% PKB (wobec 53,6% PKB w 2021 r.). Najniższą relację długu do produktu krajowego brutto notowano w Estonii (18,4%), Bułgarii (22,9%) oraz w Luksemburgu (24,6%).

Wykres 31. Dług sektora instytucji rządowych i samorządowych w % PKB
 Chart 31. General government debt in % of GDP

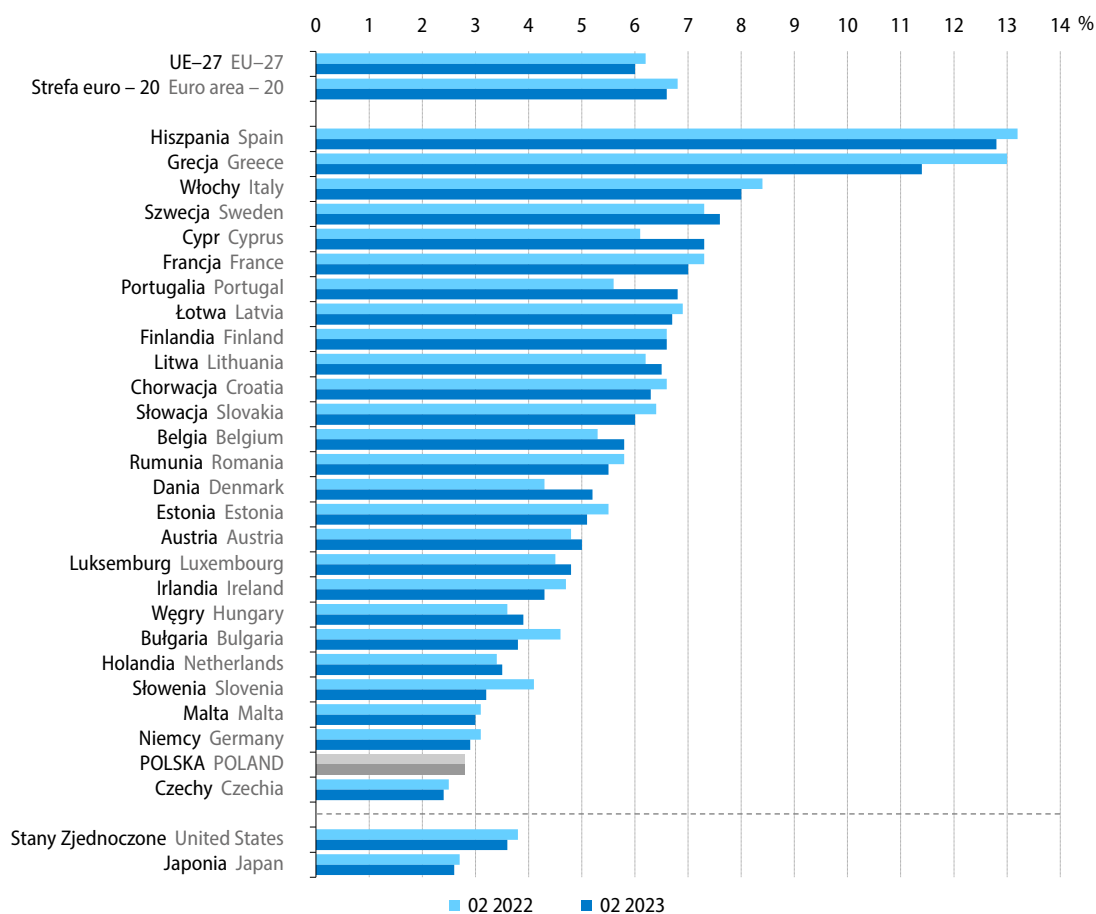


Źródło/Source: Eurostat ([gov_10dd_edpt1](#)).

W lutym br. **zharmonizowana stopa bezrobocia**⁴ w Unii Europejskiej ukształtowała się na poziomie 6,0% (tj. niższym o 0,1 p.proc. niż w poprzednich miesiącach oraz o 0,2 p.proc. niż rok wcześniej). Największe natężenie bezrobocia nadal notowano w Hiszpanii (12,8%) oraz w Grecji (11,4%). Wyższą niż przeciętnie stopę bezrobocia w UE obserwowano również we Włoszech (8,0%), w Szwecji (7,6%), na Cyprze (7,3%), we Francji (7,0%), w Portugalii (6,8%), na Łotwie (6,7%), w Finlandii (6,6%), na Litwie (6,5%) oraz w Chorwacji (6,3%). Najniższy poziom bezrobocia nadal notowano w Czechach (2,4%), Polsce (2,8%) oraz w Niemczech (2,9%). W porównaniu z poprzednim miesiącem stopa bezrobocia obniżyła się w szesnastu krajach, w największym stopniu w Finlandii – o 0,5 p.proc., wzrosła natomiast w pięciu (w tym najbardziej w Grecji – o 1,1 p.proc. i Danii – o 0,9 p.proc.); w pozostałych krajach (w tym w Polsce) nie uległa zmianie. W porównaniu z lutym ub. roku natężenie bezrobocia spadło w większości krajów członkowskich, w tym najbardziej w Grecji (o 1,6 p.proc.). Obniżyło się bezrobocie również m.in. w Słowenii (o 0,9 p.proc.) oraz w Bułgarii (o 0,8 p.proc.). W Polsce i Finlandii stopa bezrobocia utrzymała się na poziomie sprzed roku. Większa niż rok wcześniej była ona natomiast na Cyprze oraz w Portugalii (po 1,2 p.proc.). W Stanach Zjednoczonych w lutym br. wskaźnik bezrobocia wyniósł 3,6%, tj. był wyższy niż w styczniu br. (o 0,2 p.proc.), ale niższy niż w lutym ub. roku (o 0,2 p.proc.). W Japonii stopa bezrobocia ukształtowała się na poziomie 2,6%, tj. była wyższa niż przed miesiącem (o 0,2 p.proc.), ale nieco niższa niż rok wcześniej (o 0,1 p.proc.).

Wykres 32. Zharmonizowana stopa bezrobocia wyrównana sezonowo

Chart 32. Harmonised unemployment rate
seasonally adjusted



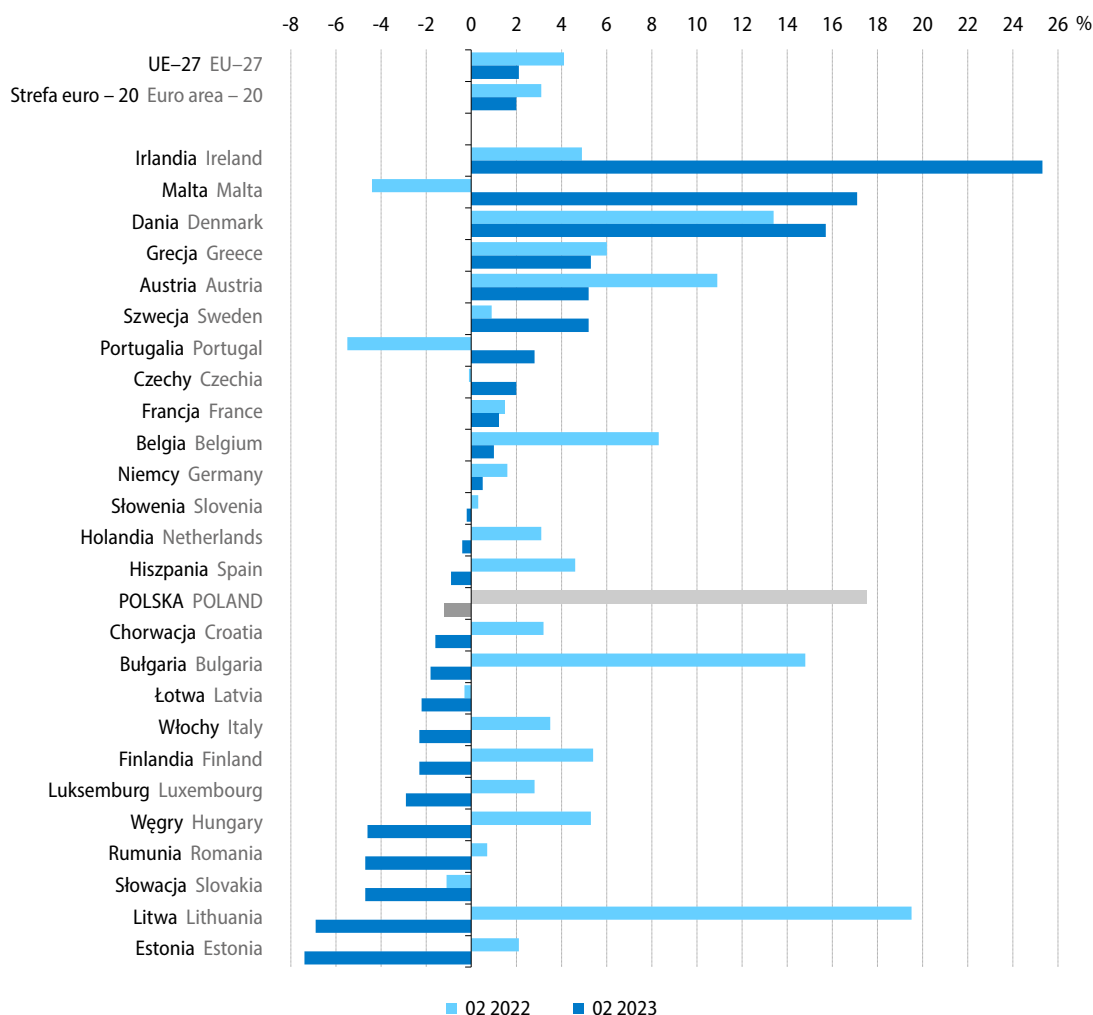
Źródło/Source: Eurostat ([une_rt_m](#)).

4 Dane wyrównywane sezonowo.

Produkcja przemysłowa⁵ w Unii Europejskiej ogółem w lutym br. zwiększyła się w skali roku o 2,1% (wobec wzrostu odpowiednio o 1,0% w styczniu br. i o 4,1% w lutym ub. roku). Wyższa niż przed rokiem była produkcja w jedenastu krajach członkowskich. Najbardziej wzrosła ona, podobnie jak miesiąc wcześniej, w Irlandii (o 25,3%), a także na Malcie (o 17,1%) i w Danii (o 15,7%). Większy od przeciętnego w UE wzrost produkcji notowano ponadto w Grecji, Austrii, Szwecji i Portugalii (w granicach 5,3%–2,8%). Produkcję przemysłową niższą niż przed rokiem zaobserwowano natomiast w piętnastu państwach UE, w tym najgłębszy był jej spadek w Estonii (7,4%), na Litwie (6,9%) oraz w Rumunii, na Słowacji i Węgrzech (w granicach 4,7%–4,6%). W Polsce spadek produkcji w lutym br. pogłębił się do 1,2%. Spośród największych gospodarek UE produkcja przemysłowa w porównaniu z lutym ub. roku zwiększyła się we Francji (o 1,2%) i w Niemczech (o 0,5%), a zmniejszyła – we Włoszech (o 2,3%) i w Hiszpanii (o 0,9%).

Wykres 33. Produkcja przemysłowa
zmiana r/r, wyrównana dniami roboczymi

Chart 33. Industrial production
change y/y, adjusted by working days



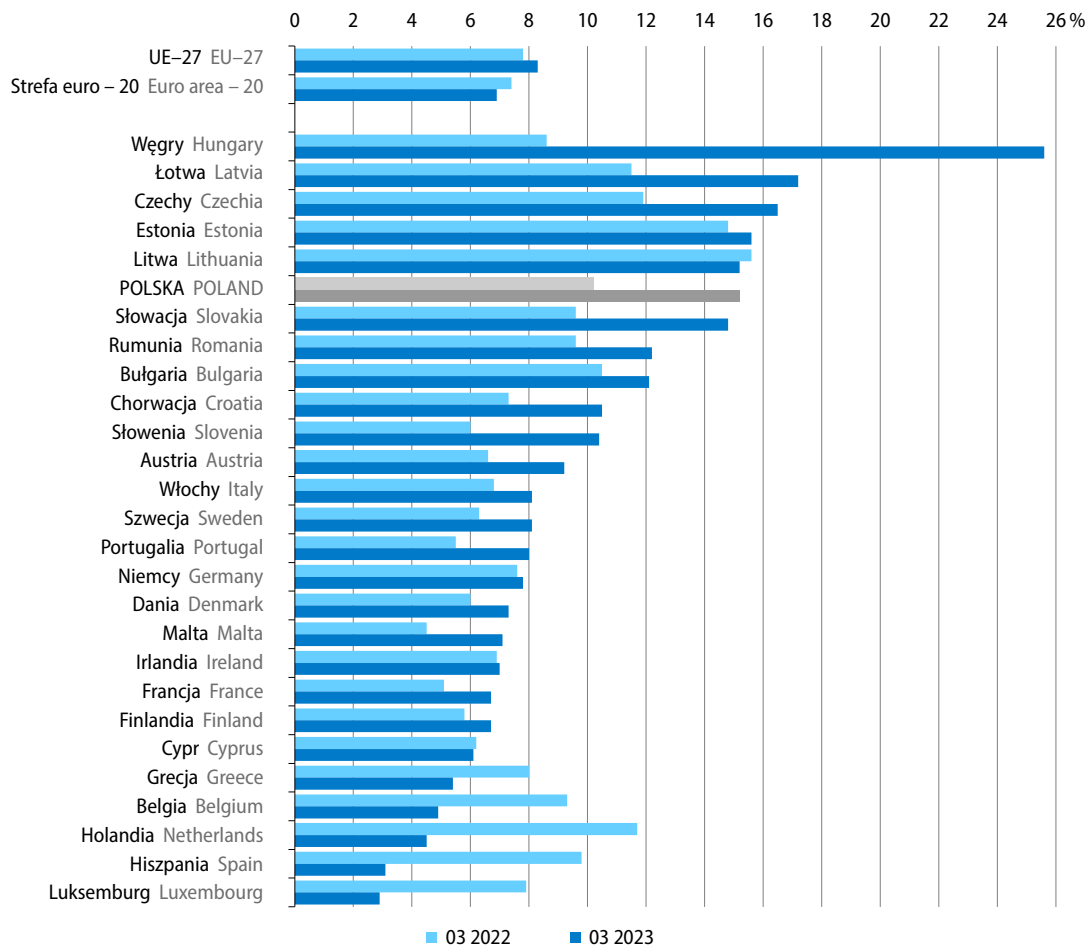
Źródło/Source: Eurostat ([sts_inpr_m](https://ec.europa.eu/eurostat)).

⁵ Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi; brak danych za luty 2023 r. dla Cypru, przy czym wartość dla UE ogółem uwzględnia szacunki dla tego kraju.

Wzrost **cen towarów i usług konsumpcyjnych (HICP⁶)** w Unii Europejskiej ogółem w marcu br. w skali roku wyniósł 8,3%, tj. był słabszy niż w poprzednich miesiącach, ale nadal wyższy niż przed rokiem (kiedy wyniósł 7,8%). W większości krajów członkowskich ceny konsumpcyjne wzrosły w skali roku w mniejszym stopniu niż przed miesiącem, w tym najbardziej spowolniło tempo wzrostu cen w Holandii – do 4,5% (z 8,9%). Wyższy niż przed miesiącem wzrost cen notowano jedynie w Słowenii (10,4% wobec 9,4%) i nieznacznie na Malcie (7,1% wobec 7,0%). Nadal najwyższy wzrost cen notowano na Węgrzech (25,6%). Wysoki wzrost dotyczył również m.in. Łotwy (17,2%), Czech (16,5%), Estonii (15,6%), Polski i Litwy (po 15,2%). W Polsce⁷ wzrost cen był niższy niż w lutym br. (wówczas wyniósł 17,2%); w największym stopniu wzrosły ceny żywności i napojów bezalkoholowych – o 24,2% i ceny w zakresie użytkowania mieszkania i nośników energii – o 23,1%; ceny związane z transportem były wyższe niż w marcu ub. roku o 5,0%, ze zdrowiem – o 9,7%, a w zakresie rekreacji i kultury – o 13,7%. Wśród największych gospodarek UE, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 8,1% we Włoszech, o 7,8% w Niemczech, o 6,7% we Francji oraz o 3,1% w Hiszpanii. Najniższy w UE wzrost cen notowano w Luksemburgu (2,9%).

Wykres 34. Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP)
zmiana r/r

Chart 34. Harmonised index of consumer prices (HICP)
change y/y



Źródło/Source: Eurostat ([prc_hicp_manr](#)).

6 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

7 Kolejność grup zaprezentowano na podstawie systemu wag, czyli znaczenia w koszyku konsumpcyjnym cen towarów i usług.

W okresie styczeń–luty br. w większości krajów członkowskich notowano wzrost w skali roku wartości obrotów towarowych w handlu zagranicznym (wyrażonych w euro). **Eksport** w największym stopniu zwiększył się w Słowenii (o 25,9%) oraz Grecji (o 25,0%). Wzrost wartości towarów wysyłanych za granicę obserwowano również m.in. w Holandii (o 16,8%), a także w Czechach (o 14,8%) i Danii (o 14,5%). Spadek eksportu notowano jedynie w Estonii i Finlandii (odpowiednio o 3,6% i 2,7%). Po stronie **importu** w dużym stopniu zwiększyła się wartość towarów sprowadzanych na Cypr (61,5%). Znaczny wzrost importu charakteryzował również Maltę (o 16,0%), Irlandię (o 15,5%) oraz Słowenię (o 13,7%). Spadek importu obserwowano w trzech państwach członkowskich – najgłębszy w Finlandii (o 10,3%), a także w Estonii (o 4,3%) oraz w Polsce (o 2,6%). W siedemnastu państwach członkowskich w okresie dwóch pierwszych miesięcy br. odnotowano ujemne **saldo wymiany handlowej**. Największy deficyt wymiany handlowej wystąpił we Francji, gdzie wyniósł minus 26,8 mld EUR (wobec minus 24,8 mld EUR w analogicznym okresie ub. roku). Ujemne było również saldo obrotów m. in. w Hiszpanii, Grecji, Portugalii, Rumunii oraz w Austrii (od minus 6,2 mld EUR do minus 3,4 mld EUR). Podobnie jak przed rokiem, najwyższy dodatni bilans handlowy odnotowano w Niemczech (26,9 mld EUR wobec 17,4 mld EUR przed rokiem), których eksport wyniósł 258,4 mld EUR (o 9,5% więcej niż rok wcześniej), a import – 231,4 mld EUR (odpowiednio o 5,9% więcej). W Polsce, przy wzroście eksportu (o 8,9% do 56,6 mld EUR) oraz spadku importu (o 2,6% do 51,7 mld EUR), notowano poprawę bilansu wymiany handlowej, który wyniósł 4,9 mld EUR (wobec minus 1,1 mld EUR przed rokiem).

Według danych Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO) w marcu br. obserwowano dalszy spadek **wskaźnika cen żywności (FFPI)**, do 126,9 pkt (o 2,1% mniej niż przed miesiącem i o 20,5% mniej niż przed rokiem, kiedy osiągnął prawie 160 pkt, tj. najwyższą notowaną wartość). W porównaniu z lutym br. najbardziej obniżyły się wskaźniki cen zbóż (o 5,6%) i olejów roślinnych (o 3,0%), a nieznacznie wzrosły – cukru i mięsa. W skali roku spadły wskaźniki cen czterech grup towarów objętych FFPI, w największym stopniu olejów roślinnych (o 47,7%), a w nieco mniejszym – zbóż (o 18,6%) i nabiału (o 10,7%); wzrósł jedynie wskaźnik cen cukru (o 7,7%).

Tablica 29. Wskaźnik cen żywności FAO (FFPI)
2014–2016=100

Table 29. FAO Food Price Index (FFPI)
2014–2016=100

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	03 2022	02 2023	03 2023		
	w punktach in points				02 2023= =100	03 2022= =100	
Indeks cen żywności Food Price Index	125,7	143,7	159,7	129,7	126,9	97,9	79,5
Indeks cen mięsa Meat Price Index	107,7	118,8	119,3	112,1	113,0	100,8	94,7
Indeks cen nabiału Dairy Price Index	119,1	142,4	145,8	131,3	130,3	99,2	89,3
Indeks cen zbóż Cereal Price Index	131,2	154,7	170,1	146,7	138,6	94,4	81,4
Indeks cen olejów roślinnych Oils Price Index	164,9	187,8	251,8	135,9	131,8	97,0	52,3
Indeks cen cukru Sugar Price Index	109,3	114,5	117,9	125,2	127,0	101,5	107,7

Według danych Międzynarodowego Funduszu Walutowego w marcu br. ceny większości **podstawowych surowców** na rynkach światowych spadły w porównaniu z poprzednim miesiącem i były dużo niższe niż przed rokiem. Cena baryłki **ropy naftowej** (APSP⁸) była najniższa od grudnia 2021 r. i wyniosła 77,0 USD (o 4,6% mniej niż przed miesiącem i o 29,7% mniej niż rok wcześniej). **Gaz ziemny** kosztował 13,9 USD za mln BTU⁹ i był tańszy o 17,1% niż w lutym br. i o 66,8% niż przed rokiem. Za tonę **węgla kamiennego** płacono 196,0 USD, tj. o 19,7% mniej niż przed miesiącem i o 44,5% mniej niż przed rokiem. Na rynku **podstawowych metali**¹⁰ w marcu br. ceny przeważnie były niższe niż przed miesiącem, a najbardziej spadły ceny niklu (o 12,9%) i cyny (o 10,7%). Ceny cynku, aluminium, uranu i miedzi były niższe niż w lutym br. o 5,3%–0,9%. Więcej niż przed miesiącem płacono jedynie za ołów (o 1,1%) i rudy żelaza (o 0,7%). Wszystkie podstawowe metale były tańsze niż przed rokiem. Najbardziej spadła cena cyny (o 45,4%); znacznie potaniały aluminium (o 34,4%), nikiel (o 31,4%) i cynk (o 25,1%). Za miedź, rudy żelaza, uran i ołów płacono o 13,4%–9,8% mniej niż rok wcześniej. Na rynku **zbóż** w porównaniu z lutym br. nieznacznie wzrosła jedynie cena jęczmienia (o 0,4%), potaniały natomiast pszenica (o 6,9%), ryż (o 6,5%) i kukurydza (o 4,5%). W porównaniu z marcem ub. roku droższy był ryż (o 8,1%), a tańsze – jęczmień (o 28,6%), pszenica (o 20,2%) i kukurydza (o 15,2%). Na rynku **mięsa** ceny wzrosły w skali miesiąca: mięso wołowe podrożało o 9,9%, drobiowe – o 4,3%, a wieprzowe – o 3,8%. W skali roku obserwowano natomiast spadki: cena wieprzowiny była niższa o 23,3%, drobiu o 13,8%, a wołowiny o 13,4%. Cena **mleka** była o 2,5% niższa niż przed miesiącem oraz o 25,8% niższa niż przed rokiem. Kilogram **bawełny** na rynkach światowych kosztował o 4,1% mniej niż w lutym br. oraz o 32,4% mniej niż w marcu ub. roku. Cena **złota** w marcu br. wyniosła 1913,65 USD za uncję, tj. była wyższa niż przed miesiącem (o 3,3%), ale nadal niższa niż przed rokiem (o 1,8%). Uncja **srebra** kosztowała 21,92 USD, tj. o 0,4% mniej niż w lutym br. oraz o 13,2% mniej w marcu ub. roku.

8 Average Petroleum Spot Price – przeciętna ważona liczona dla agregatu składającego się z następujących typów ropy naftowej: Brent, Dubai i West Texas Intermediate.

9 BTU [British Thermal Unit] – brytyjska jednostka ciepła.

10 Aluminium, cyna, cynk, miedź, nikiel, ołów i rudy żelaza.

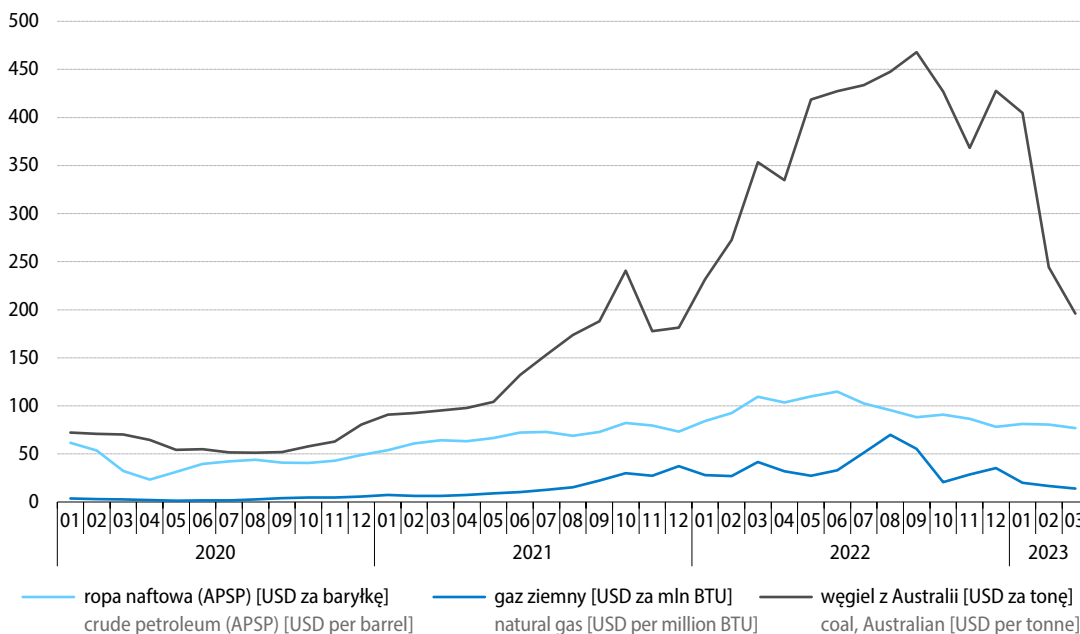
Tablica 30. Ceny wybranych surowców na rynkach światowych, na podstawie danych Międzynarodowego Funduszu Walutowego (Commodity Price Data)

Table 30. Prices of selected raw materials on the world markets based on the International Monetary Fund (Commodity Price Data)

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	03 2022	2023			
				02	03		
					w USD in USD		
Ropa naftowa (APSP) [za baryłkę] Crude petroleum (APSP) [per barrel]	69,25	96,36	109,48	80,65	76,96	95,4	70,3
Gaz ziemny [za mln BTU] Natural gas [per million BTU]	15,91	37,52	41,73	16,74	13,87	82,9	33,2
Węgiel eksportowany z Australii [za tonę] Coal, Australian [per tonne]	143,98	384,17	353,44	244,21	196,00	80,3	55,5
Bawełna [w centach za funt] Cotton [US cents per lb]	101,19	130,14	141,13	99,43	95,39	95,9	67,6
Miedź [za tonę] Copper [per tonne]	9317,41	8828,92	10230,89	8936,59	8856,31	99,1	86,6
Aluminium [za tonę] Aluminum [per tonne]	2472,95	2706,99	3498,37	2416,18	2296,42	95,0	65,6
Rudy żelaza [za tonę] Iron ore [per tonne]	158,16	120,70	147,35	127,08	127,98	100,7	86,9
Cyna [za tonę] Tin [per tonne]	32387,29	31383,29	43949,67	26862,90	23999,96	89,3	54,6
Nikiel [za tonę] Nickel [per tonne]	18467,05	25867,26	33924,18	26727,95	23288,61	87,1	68,6
Cynk [za tonę] Zinc [per tonne]	3002,85	3484,87	3962,21	3133,84	2967,46	94,7	74,9
Ołów [za tonę] Lead [per tonne]	2200,42	2152,72	2344,84	2093,06	2115,18	101,1	90,2
Uran [za funt] Uranium [per lb]	32,86	40,77	45,51	41,31	40,74	98,6	89,5
Pszenvica [za tonę] Wheat [per tonne]	265,79	360,17	387,67	332,41	309,43	93,1	79,8
Kukurydza [za tonę] Maize [per tonne]	259,39	318,36	335,93	298,25	284,96	95,5	84,8
Ryż [za tonę] Rice [per tonne]	441,96	419,06	419,43	484,95	453,57	93,5	108,1
Jęczmień [za tonę] Barley [per tonne]	178,09	225,21	256,27	182,17	182,89	100,4	71,4
Mięso wołowe [za kg] Beef [per kg]	235,96	254,21	275,30	216,90	238,48	109,9	86,6
Mięso wieprzowe [za kg] Pig meat [per kg]	90,92	96,21	99,45	73,45	76,23	103,8	76,7
Mięso drobiowe [za kg] Poultry [per kg]	136,03	188,54	198,37	163,86	170,97	104,3	86,2
Mleko [w centach za funt] Milk [US cents per lb]	17,80	27,52	28,06	21,34	20,82	97,5	74,2
Złoto [za uncję] Gold [per ounce]	1799,77	1801,53	1947,83	1853,41	1913,65	103,3	98,2
Srebro [za uncję] Silver [per ounce]	25,17	21,77	25,24	22,01	21,92	99,6	86,8

Wykres 35. Ceny ropy naftowej, gazu ziemnego i węgla na rynkach światowych

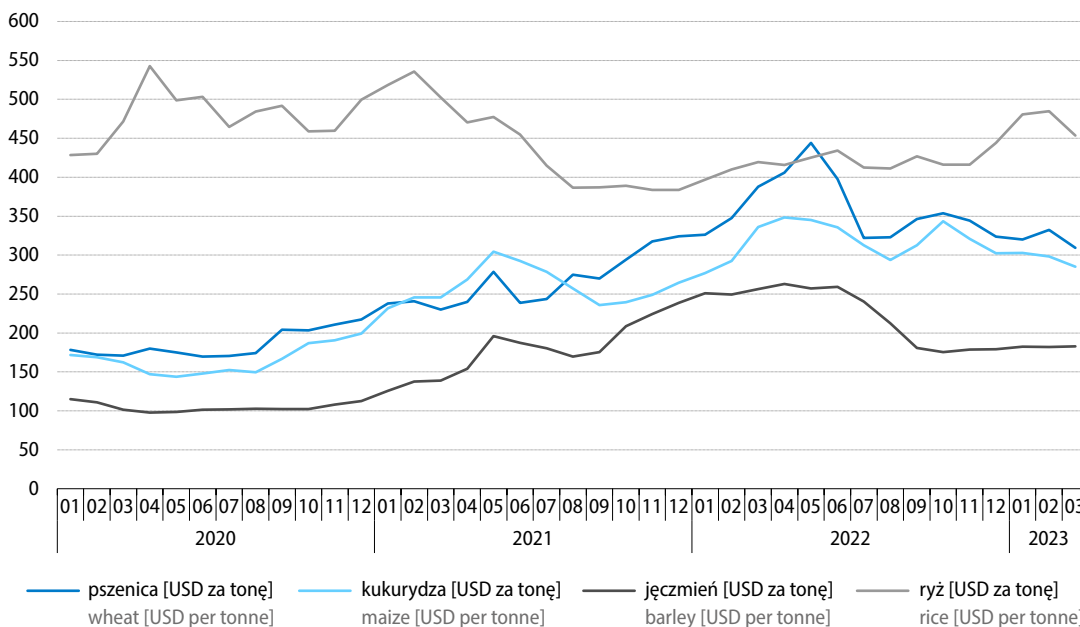
Chart 35. Prices of crude petroleum, natural gas and coal on the world markets



Źródło/Source: [MFW/IME](#).

Wykres 36. Ceny wybranych zbóż na rynkach światowych

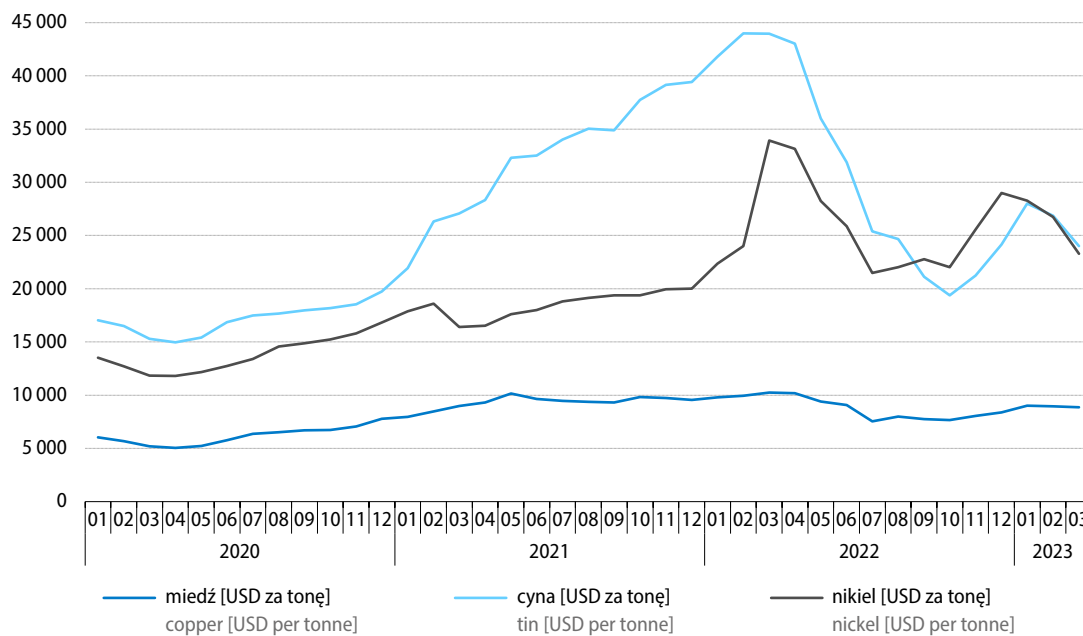
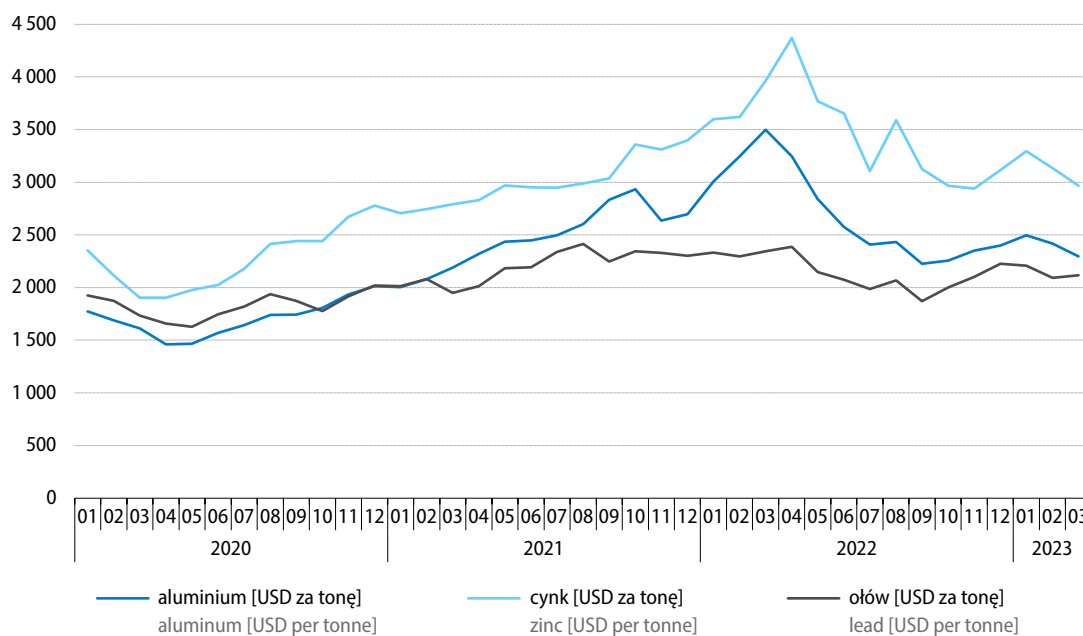
Chart 36. Prices of selected cereals on the world markets



Źródło/Source: [MFW/IME](#).

Wykres 37. Ceny wybranych metali na rynkach światowych

Chart 37. Prices of selected metals on the world markets


 Źródło/Source: [MFW/IMF](#).

 Źródło/Source: [MFW/IMF](#).

Tablica 31. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju

Table 31. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2022 b – 2023		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.	a	6460	6475	6485	6497	6492	6497
	b	6530	6526	6517			
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	927	922	902	878	850	818
	b	858	865	847			
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %	a	5,9	5,9	5,8	5,6	5,4	5,2
	b	5,5	5,5	5,4			
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych							
	a	6064,24	6220,04	6665,64	6626,95	6399,59	6554,87
	b	6883,96	7065,56	7508,34			
poprzedni miesiąc=100	a	91,3	102,6	107,2	99,4	96,6	102,4
	b	93,9	102,6	106,3			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	109,5	111,7	112,4	114,1	113,5	113,0
	b	113,5	113,6	112,6			
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	100,2	103,0	101,4	101,7	99,7	97,9
	b	97,5	96,1	97,2			
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	95,1	97,2	99,2	97,8	96,5	95,3
	b	94,1	92,8	102,0			
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,5	95,1	93,9	92,6	91,3	91,3
	b	89,5	88,5	108,8			
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych:							
poprzedni miesiąc=100							
	a	101,9	99,7	103,3	102,0	101,7	101,5
	b	102,5	101,2	101,1			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	109,4	108,5	111,0	112,4	113,9	115,5
	b	116,6	118,4	116,1			
grudzień poprzedniego roku=100	a	101,9	101,6	104,9	107,0	108,8	110,4
	b	102,5	103,8	104,9			
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :							
poprzedni miesiąc=100							
	a	102,4	101,1	106,6	102,5	101,4	101,6
	b	102,1	99,5	99,2			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	116,1	116,1	121,9	124,1	124,7	125,6
	b	120,1	118,2	110,1			
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :							
poprzedni miesiąc=100							
	a	101,1	101,2	101,4	101,3	101,3	101,4
	b	100,4	100,6	100,5			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	108,3	109,3	110,4	111,3	112,2	113,2
	b	113,6	112,9	112,0			

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty. 2 W marcu 2023 r. – dane wstępne.

1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents. 2 In March 2023 – preliminary data.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2022 b – 2023	
6508	6503	6494	6501	6507	6505	a	Average paid employment in enterprise sector ¹ in thousands
						b	
810	807	802	796	800	812	a	Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons
						b	
5,2	5,2	5,1	5,1	5,1	5,2	a	Registered unemployment rate (end of period) in %
						b	
							Average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector ¹ :
6778,63	6583,03	6687,81	6687,92	6857,96	7329,96	a	in PLN
						b	
103,4	97,1	101,6	100,0	102,5	106,9	a	previous month=100
						b	
115,8	112,7	114,5	113,0	113,9	110,3	a	corresponding month of previous year=100
						b	
100,3	97,3	98,0	96,2	97,3	94,8	a	Average monthly real gross wages and salaries in enterprise sector ¹ – corresponding month of previous year=100
						b	
							Average monthly real gross retirement and other pensions: from non-agricultural social security system
95,3	94,3	93,4	92,7	93,0	94,2	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							of farmers
90,6	90,9	90,0	88,2	89,6	90,5	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of consumer goods and services:
100,5	100,8	101,6	101,8	100,7	100,1	a	previous month=100
						b	
115,6	116,1	117,2	117,9	117,5	116,6	a	corresponding month of previous year=100
						b	
110,9	111,8	113,6	115,6	116,4	116,6	a	December of previous year=100
						b	
							Price indices of sold production of industry ² :
101,3	100,8	100,2	100,9	99,7	100,6	a	previous month=100
						b	
125,5	125,5	124,6	123,1	121,1	120,5	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of construction and assembly production ² :
100,9	101,0	101,4	101,3	100,6	100,6	a	previous month=100
						b	
113,6	114,0	114,8	115,2	114,7	114,4	a	corresponding month of previous year=100
						b	

Tablica 31. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Table 31. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2022 b – 2023	01	02	03	04	05	06	
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	96,0	103,4	116,3	88,3	101,3	99,7
	b	96,8	100,6	114,1			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	118,0	117,3	115,4	112,4	114,9	110,4
	b	101,8	99,0	97,1			
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	43,5	105,8	141,4	93,9	114,2	105,4
	b	44,7	110,6	130,6			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	120,8	121,2	127,6	109,0	113,0	106,0
	b	102,0	106,6	98,5			
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	16723	35111	54842	73536	91676	109544
	b	18244	34082	54885			
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	77,2	101,8	116,4	99,9	98,3	98,6
	b	76,8	96,4	114,0			
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	110,6	108,1	109,6	119,0	108,2	103,2
	b	100,1	95,0	92,7			
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	22291,6	11264,1	-267,5	9207,2	12054,1	27733,7
	b	11232,3	-47,4	.			
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	402,39	401,56	432,07	428,99	493,87	438,76
	b	435,71	442,64	439,14			
100 euro	a	455,48	455,39	476,03	464,65	465,03	464,57
	b	469,68	474,27	469,25			
100 franków szwajcarskich	a	438,18	435,06	464,98	454,75	449,48	452,90
	b	471,70	478,67	474,09			
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	117035,4	119324,5	135151,7	128247,1	135998,2	136065,6
	b	136316,5	130661,6	.			
import	a	117701,2	123772,6	151356,8	139531,1	141005,3	140142,9
	b	125483,0	118518,3	.			
saldo	a	-665,8	-4448,1	-16205,1	-11284,0	-5007,1	-4077,3
	b	10833,4	12143,3	.			

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw
 1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in the case of retail sales data concern trade and non-trade enterprises.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2022 b – 2023	
							Sold production of industry ¹ (constant prices ²):
93,0	100,7	109,8	99,1	102,8	93,6	a	previous month=100
						b	
107,1	110,9	109,8	106,6	104,5	101,0	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Construction and assembly production ¹ (constant prices ²):
93,5	105,0	103,4	104,0	109,0	117,2	a	previous month=100
						b	
104,1	105,9	100,2	103,9	104,0	99,1	a	corresponding month of previous year=100
						b	
127044	145650	167316	189203	215081	238621	a	Dwellings completed (from the beginning of year)
						b	
							Retail sales of goods ¹ (constant prices ³):
101,2	101,0	97,2	100,3	99,7	113,1	a	previous month=100
						b	
102,0	104,2	104,1	100,7	101,6	100,2	a	corresponding month of previous year=100
						b	
34660,2	27527,4	27457,5	27234,7	18276,2	-12430,6	a	State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
						b	
							Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
468,31	465,78	477,84	489,39	462,26	442,09	a	100 USD
						b	
477,12	472,16	473,90	480,88	469,77	467,98	a	100 EUR
						b	
483,37	487,14	491,37	491,70	477,04	474,41	a	100 CHF
						b	
							Foreign trade ⁴ in million PLN:
130401,4	131412,6	145445,7	149141,3	154278,9	124784,2	a	exports
						b	
137664,6	141415,1	155439,0	157244,0	155441,6	139059,0	a	imports
						b	
-7263,2	-10002,5	-9993,3	-8102,7	-1162,7	-14274,8	a	balance
						b	

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2015 r. 3 Ceny bieżące z okresu poprzedzającego okres badany. 4 Dane wstępne.
 2 The average current prices from 2015. 3 The current prices from the period preceding the surveyed period. 4 Preliminary data.

Tablica 32. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska
Table 32. Main macroeconomic indicators – European Union

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP			Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a Harmonised unemployment rate ^a		
	2022	07–09 2022 ^d	10–12 2022 ^d	eksport exports	import imports	saldo balance		02 2022	2023	
				2023		2022	01		02	
				zmiana w % w skali roku annual change in %						w mld EUR in billion EUR
			01–02							
UE-27	3,5	2,6	1,7	6,2	6,1	6,0
Strefa euro – 20	3,5	2,5	1,8	6,8	6,6	6,6
Austria	5,0	2,2	3,0	6,9	8,9	-3,4	-2,5	4,8	5,1	5,0
Belgia	3,2	2,1	1,5	0,1	1,7	0,0	1,5	5,3	5,8	5,8
Bułgaria	3,4	3,2	2,3	13,9	7,2	-0,9	-1,2	4,6	3,9	3,8
Chorwacja	6,3	5,4	4,2	9,1	10,5	-2,7	-2,4	6,6	6,5	6,3
Cypr	5,6	5,3	4,5	3,8	61,5	-1,9	-1,0	6,1	7,4	7,3
Czechy	2,5	1,5	0,3	14,8	7,0	4,4	1,6	2,5	2,5	2,4
Dania	3,8	3,9	1,6	14,5	1,5	2,8	0,4	4,3	4,3	5,2
Estonia	-1,3	-2,4	-4,4	-3,6	-4,3	-0,4	-0,4	5,5	5,2	5,1
Finlandia	2,1	1,7	0,3	-2,7	-10,3	-1,1	-2,1	6,6	7,1	6,6
Francja	2,6	1,0	0,5	9,7	9,4	-26,8	-24,8	7,3	7,1	7,0
Grecja	5,9	4,4	5,2	25,0	0,4	-4,6	-6,4	13,0	10,3	11,4
Hiszpania	5,5	4,7	2,6	11,3	2,8	-6,2	-10,9	13,2	13,0	12,8
Holandia	4,5	3,4	3,5	16,8	12,8	14,6	8,4	3,4	3,6	3,5
Irlandia	12,0	11,3	13,1	1,0	15,5	10,1	12,6	4,7	4,4	4,3
Litwa	1,9	1,4	-0,4	5,9	6,3	-0,9	-0,8	6,2	6,4	6,5
Luksemburg	1,5	3,7	-2,2	8,3	2,6	-1,3	-1,4	4,5	4,8	4,8
Łotwa	2,0	0,3	0,5	10,4	10,9	-0,4	-0,4	6,9	6,8	6,7
Malta	6,9	5,3	4,7	2,9	16,0	-0,7	-0,5	3,1	3,0	3,0
Niemcy	1,8	1,4	0,9	9,5	5,9	26,9	17,4	3,1	2,9	2,9
Polska	4,9	4,5	0,4	8,9	-2,6	4,9	-1,1	2,8	2,8	2,8
Portugalia	6,7	4,8	3,2	10,3	8,6	-4,4	-4,2	5,6	7,0	6,8
Rumunia	4,7	4,4	4,8	9,0	5,4	-4,4	-4,6	5,8	5,6	5,5
Słowacja	1,7	1,3	1,2	9,8	6,7	0,1	-0,4	6,4	6,1	6,0
Słowenia	5,4	3,9	1,3	25,9	13,7	0,4	-0,6	4,1	3,3	3,2
Szwecja	2,6	2,5	-0,1	9,0	4,1	1,4	0,0	7,3	7,3	7,6
Węgry	4,6	3,8	0,9	12,3	10,1	-0,6	-1,0	3,6	3,8	3,9
Włochy	3,7	2,5	1,4	13,0	5,8	-2,1	-8,0	8,4	8,0	8,0

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e 10–12 2021 r. f 07–09 2022 r. g 10–12 2022 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Ź r ó d ł o: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 20.04.2023 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: EUROSTAT – data were extracted on 20.04.2023.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa ^{bc} Industrial production ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b Production in construction ^b			Wyszczególnienie Specification
03 2022	2023		02 2022	2023		02 2022	2023		
	02	03		01	02		01	02	
zmiana w % w skali roku annual change in %									
7,8	9,9	8,3	4,1	1,0	2,1	8,8	0,5	2,1	EU-27
7,4	8,5	6,9	3,1	0,9	2,0	9,2	0,5	2,3	Euro area – 20
6,6	11,0	9,2	10,9	-0,9	5,2	5,2	4,0	17,0	Austria
9,3	5,4	4,9	8,3	-6,8	1,0	9,0	-4,6	2,1	Belgium
10,5	13,7	12,1	14,8	-3,5	-1,8	3,6	-0,3	-2,9	Bulgaria
7,3	11,7	10,5	3,2	-2,9	-1,6	5,3	3,8	.	Croatia
6,2	6,7	6,1	2,6	-2,5	.	-3,7 ^e	-7,6 ^f	-1,7 ^g	Cyprus
11,9	18,4	16,5	-0,1	-1,8	2,0	15,6	5,4	-4,3	Czechia
6,0	8,3	7,3	13,4	11,8	15,7	8,1	-5,1	.	Denmark
14,8	17,8	15,6	2,1	-7,9	-7,4	9,4 ^e	-3,3 ^f	-8,8 ^g	Estonia
5,8	8,0	6,7	5,4	2,1	-2,3	9,4	-1,4	-3,3	Finland
5,1	7,3	6,7	1,5	-2,0	1,2	4,7	-1,5	0,8	France
8,0	6,5	5,4	6,0	0,9	5,3	8,3 ^e	20,7 ^f	31,3 ^g	Greece
9,8	6,0	3,1	4,6	-0,6	-0,9	-2,9	0,8	1,1	Spain
11,7	8,9	4,5	3,1	-3,5	-0,4	10,5	3,4	4,5	Netherlands
6,9	8,1	7,0	4,9	19,4	25,3	0,3 ^e	-1,7 ^f	-10,9 ^g	Ireland
15,6	17,2	15,2	19,5	-9,9	-6,9	0,6 ^e	2,6 ^f	3,3 ^g	Lithuania
7,9	4,8	2,9	2,8	-8,1	-2,9	5,3	-11,3	.	Luxembourg
11,5	20,1	17,2	-0,3	-9,7	-2,2	-11,0 ^e	-13,6 ^f	-8,4 ^g	Latvia
4,5	7,0	7,1	-4,4	12,5	17,1	4,9 ^e	5,4 ^f	9,2 ^g	Malta
7,6	9,3	7,8	1,6	-1,6	0,5	9,7	-0,5	1,6	Germany
10,2	17,2	15,2	17,5	-0,4	-1,2	21,1	-0,1	6,6	Poland
5,5	8,6	8,0	-5,5	5,3	2,8	6,4	5,9	2,6	Portugal
9,6	13,4	12,2	0,7	-5,2	-4,7	7,1	7,2	10,4	Romania
9,6	15,4	14,8	-1,1	-8,6	-4,7	6,2	14,9	9,1	Slovakia
6,0	9,4	10,4	0,3	-6,0	-0,2	31,5	25,5	17,5	Slovenia
6,3	9,7	8,1	0,9	4,6	5,2	-4,0	2,3	-0,7	Sweden
8,6	25,8	25,6	5,3	-3,2	-4,6	39,0	-3,6	-11,8	Hungary
6,8	9,8	8,1	3,5	1,6	-2,3	22,5	5,9	.	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi. Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e 10–12 2021. f 07–09 2022. g 10–12 2022. of Statistics Poland.