

Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 r.

21.10.2019 r.

↑ 4,9 p. proc.

Wzrost odsetka osób korzystających z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w porównaniu z 2018 r.

W 2019 r. odsetek osób w wieku 16-74 lata korzystających z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyniósł 40,4%, tj. o 4,9 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. Odsetek przedsiębiorstw stosujących środki bezpieczeństwa ICT wyniósł 87,2%. Prawie połowa zbadanych podmiotów stosowała praktyki mające na celu podnoszenie świadomości pracowników w kwestiach związanych z bezpieczeństwem ICT.

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery

W 2019 r. przynajmniej jeden komputer w domu posiadało 83,1% gospodarstw domowych z co najmniej jedną osobą w wieku 16–74 lata. Wskaźnik ten z roku na rok systematycznie zwiększa się, jednak w coraz wolniejszym w tempie; w porównaniu z rokiem poprzednim wzrósł on o 0,4 p. proc.

Wykres 1. Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery (w % ogółu gospodarstw)

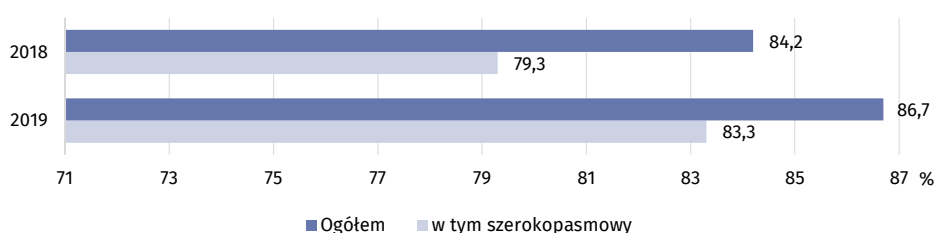


W 2019 r. przynajmniej jeden komputer w domu miało ponad 83% gospodarstw domowych

Dostęp do Internetu i połączenia internetowe

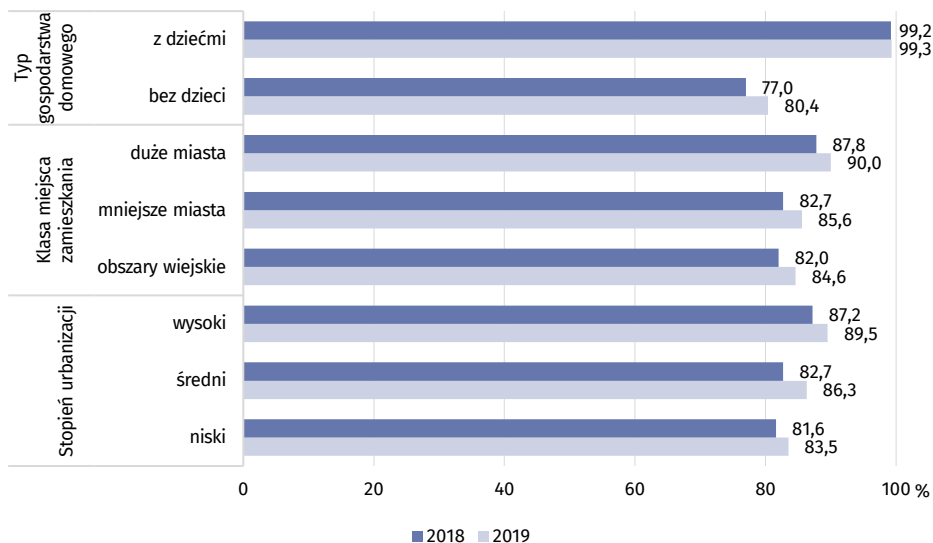
W 2019 r. dostęp do Internetu posiadało 86,7% gospodarstw domowych i było to o 2,5 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. W skali roku udział gospodarstw domowych korzystających z Internetu poprzez szerokopasmowe łącze internetowe zwiększył się o 4,0 p. proc. Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łączy internetowych zróżnicowany był ze względu na typ gospodarstwa, klasę miejsca zamieszkania oraz stopień urbanizacji. Dostęp do Internetu częściej posiadały gospodarstwa domowe z dziećmi niż bez nich. Uwzględniając klasę miejsca zamieszkania, odsetek gospodarstw z Internetem większy był w miastach niż na obszarach wiejskich, a ze względu na stopień urbanizacji – najwyższy był na obszarach wysoko zurbanizowanych. Taka sama prawidłowość dotyczyła wykorzystywania szerokopasmowych łączy internetowych.

Wykres 2. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)



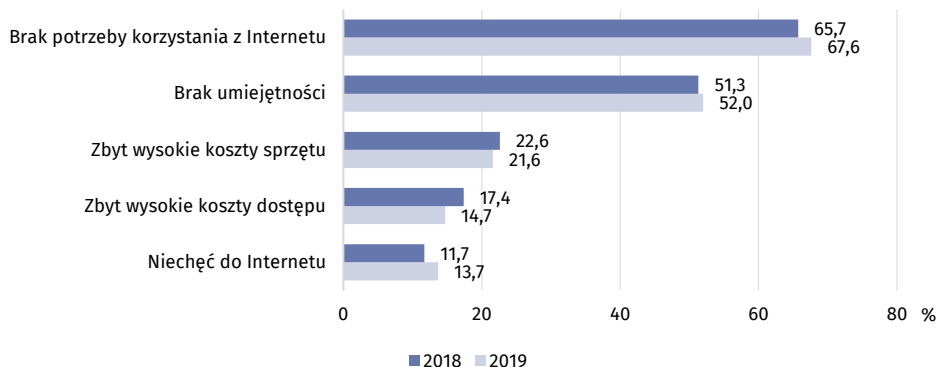
Ponad 83% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu szerokopasmowego

Wykres 3. Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu (w % ogółu gospodarstw)



W 2019 r. jako przyczynę nieposiadania dostępu do Internetu w domu, podobnie jak w latach poprzednich, najczęściej wskazywano brak potrzeby korzystania z niego. Drugim istotnym powodem był brak odpowiednich umiejętności. Zbyt wysokie koszty sprzętu oraz dostępu do Internetu to przyczyny, które z roku na rok wymieniane są coraz rzadziej.

Wykres 4. Powody braku dostępu do Internetu w domu (w % gospodarstw bez dostępu do tej sieci)



Ponad dwie trzecie gospodarstw domowych nieposiadających dostępu do Internetu w domu, jako główną przyczynę wskazywało brak potrzeby korzystania z niego

E-administracja

W 2019 r. osoby korzystające w ciągu ostatnich 12 miesięcy z usług administracji publicznej przez Internet stanowiły ponad 40% populacji osób w wieku 16–74 lata. W ostatnich latach co roku powiększa się grupa osób, które korzystają z opcji pobierania formularzy i odsyłania wypełnionych. W 2019 r. odsetek osób pobierających formularze wzrósł w skali roku o 2,5 p. proc., a wysyłających – o 6,8 p. proc.

40,4% osób w wieku 16–74 lata kontaktowało się z administracją publiczną poprzez stronę internetową

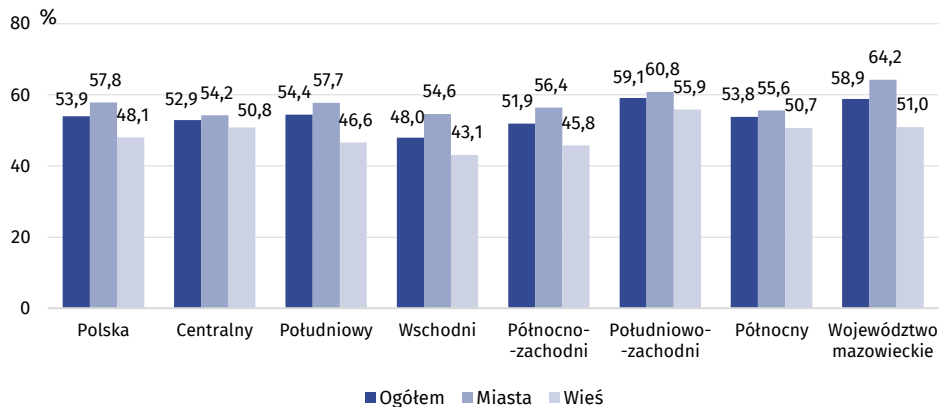
Tablica 1. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	2019
	w %	
Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu	35,5	40,4
w celu:		
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	24,4	24,9
pobierania formularzy urzędowych	22,1	24,6
wysyłania wypełnionych formularzy	24,6	31,4

Zakupy przez Internet

W 2019 r. zakupów przez Internet w Polsce dokonywało 53,9% osób w wieku 16–74 lata. Duże dysproporcje widać w przypadku miejsca zamieszkania osób badanych. Różnica pomiędzy mieszkańcami miast i wsi wyniosła 9,7 p. proc.; największa obserwowana była w makroregionie województwo mazowieckie (13,2 p. proc.), a najmniejsza – w centralnym (3,4 p. proc.).

Wykres 5. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy według makroregionów



Analizując rozkład odsetka osób zamawiających lub kupujących przez Internet według klas zamieszkania, zauważyć można, że był on najmniejszy w miastach makroregionu centralnego. Dysproporcja między miastem a wsią w tym makroregionie również była najmniejsza.

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

Chmura obliczeniowa

W 2019 r. z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało 17,5% przedsiębiorstw, tj. o 6,0 p. proc. więcej niż w 2018 r. Spośród usług oferowanych w chmurze obliczeniowej największą popularnością cieszyły się usługi poczty elektronicznej (e-mail) – 12,9% przedsiębiorstw (o 5,2 p. proc. więcej niż przed rokiem).

Wykres 6. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze według rodzaju usług (w % ogółu przedsiębiorstw)



Sprzedaż elektroniczna

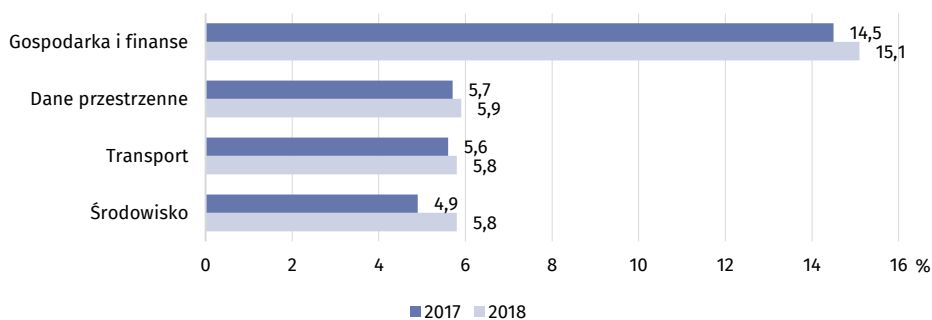
W 2018 r. zamówienia na produkty drogą elektroniczną otrzymywało 15,7% przedsiębiorstw, przy czym 11,3% dokonywało sprzedaży poprzez własną stronę internetową lub aplikację mobilną, 6,4% – za pośrednictwem zewnętrznych internetowych platform handlowych, a 4,3% – poprzez wiadomości typu EDI.

Otwarte dane publiczne

Otwarte dane publiczne są to dane instytucji i urzędów udostępniane zainteresowanym do wykorzystania i przetwarzania w dowolnym celu. W 2018 r. z otwartych danych publicznych korzystało 16,9% przedsiębiorstw, przy czym największe zainteresowanie wykazano danymi publicznymi o tematyce gospodarczo-finansowej (15,1%).

W 2018 r. z otwartych danych publicznych korzystało 16,9% przedsiębiorstw

Wykres 7. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne według wybranych kategorii (w % ogółu przedsiębiorstw)

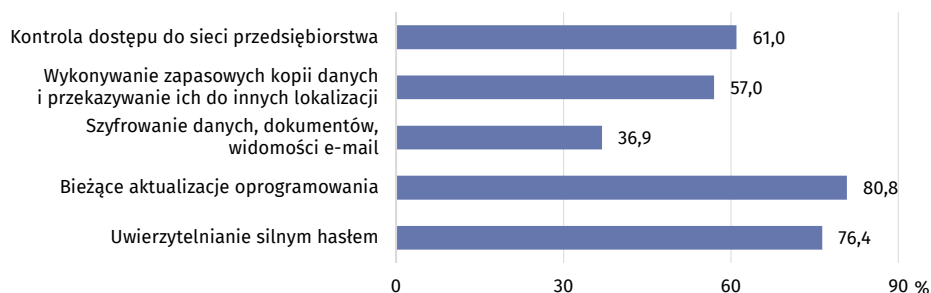


Bezpieczeństwo ICT

W celu ochrony infrastruktury teleinformatycznej przedsiębiorstwa niezbędne stało się wprowadzanie różnego rodzaju środków i metod eliminujących liczne zagrożenia pojawiające się w sieci. W 2019 r. do najczęściej stosowanych przez przedsiębiorstwa środków bezpieczeństwa należały bieżące aktualizacje oprogramowania i uwierzytelnianie silnym hasłem (odpowiednio 80,8% i 76,4%). Wśród problemów, które wystąpiły w związku z zaistniałymi incydentami naruszenia bezpieczeństwa ICT, przedsiębiorstwa wskazywały głównie na niemożność korzystania z zasobów ICT np. z powodu ataków typu DoS, ransomware, a także zniszczenie lub uszkodzenie danych np. na skutek zainfekowania złośliwym oprogramowaniem (odpowiednio 8,6% i 7,9%).

W 2019 r. środki bezpieczeństwa ICT stosowało 87,2% przedsiębiorstw

Wykres 8. Przedsiębiorstwa stosujące środki bezpieczeństwa ICT według wybranych rodzajów środków (w % ogółu przedsiębiorstw) w 2019 r.



Wykorzystanie robotów

Roboty znajdują coraz szersze zastosowanie w różnych dziedzinach gospodarki. W 2019 r. roboty w swojej działalności wykorzystywało 7,5% przedsiębiorstw, w tym roboty przemysłowe – 5,7%, a roboty usługowe – 2,9%. Największy odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących roboty odnotowano wśród podmiotów dużych – 28,4%. Zainteresowanie tych firm koncentrowało się głównie na robotach przemysłowych (25,3%), a rzadziej na robotach usługowych (8,1%).

W 2019 r. roboty wykorzystywało prawie 30% dużych przedsiębiorstw

Uwagi metodologiczne

1. Informację opracowano na podstawie wyników badań *Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach* oraz *Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i wśród osób indywidualnych*, realizowanych przez GUS co roku w kwietniu i maju.

2. Badaniem *Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach* objęte były przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz rodzaju prowadzonej działalności zaklasyfikowanej według PKD 2007 do sekcji: sekcja C – przetwórstwo przemysłowe, D – wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją, F – budownictwo, G – handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle, H – transport i gospodarka magazynowa, I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – informacja i komunikacja, L – działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (bez działu 75 – weterynaria), N – działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, S – grupa 95.1 naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego.

3. Badaniem *Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i wśród osób indywidualnych* objęte były gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w wieku 16–74 lata w wylosowanych mieszkaniach oraz osoby w wieku 16–74 lata wchodzące w skład badanych gospodarstw domowych. Dane prezentowane w układzie „ostatnich 12 miesięcy” dotyczą 12 miesięcy poprzedzających badanie, czyli I kwartału roku badania i ostatnich trzech kwartałów poprzedniego roku.

Wyniki prezentowane są według klasy miejsca zamieszkania: DUŻE MIASTA – o liczbie mieszkańców przekraczającej 100 000, MNIEJSZE MIASTA – do 100 000 mieszkańców i OBSZARY WIEJSKIE, a także według stopnia urbanizacji: obszary o WYSOKIM, ŚREDNIM i NISKIM stopniu zurbanizowania.

Obszar o WYSOKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 500 mieszkańców na 1 km², a ogólna liczba ludności wynosi przynajmniej 50 000 mieszkańców. Obszar o ŚREDNIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 100 mieszkańców na 1 km² i jednocześnie albo ogólna liczba ludności zbioru wynosi co najmniej 50 000 mieszkańców albo sąsiaduje on z obszarem gęsto zaludnionym. Obszar o NISKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą pozostałych jednostek terytorialnych; niemniej w przypadku zbioru jednostek terytorialnych o ogólnej powierzchni mniejszej niż 100 km², który ze względu na gęstość zaludnienia i liczbę ludności powinien zostać zaliczony do obszarów o niskim stopniu urbanizacji, ale jest całkowicie otoczony przez obszar gęsto lub średnio zaludniony, to uważa się go za część odpowiednio obszaru o wysokim lub średnim stopniu urbanizacji.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie
Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki,
Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego
Magdalena Orczykowska
Tel: 91 459 75 31
SekretariatUSSZC@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2014-2018](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Społeczeństwo informacyjne](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Komputer stacjonarny](#)

[Internet](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Mobilny dostęp do Internetu](#)

[Chmura obliczeniowa](#)

[Bezpieczeństwo systemów ICT](#)

[e-administracja](#)

[Handel elektroniczny](#)