

Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2021 r.

24.11.2021 r.

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

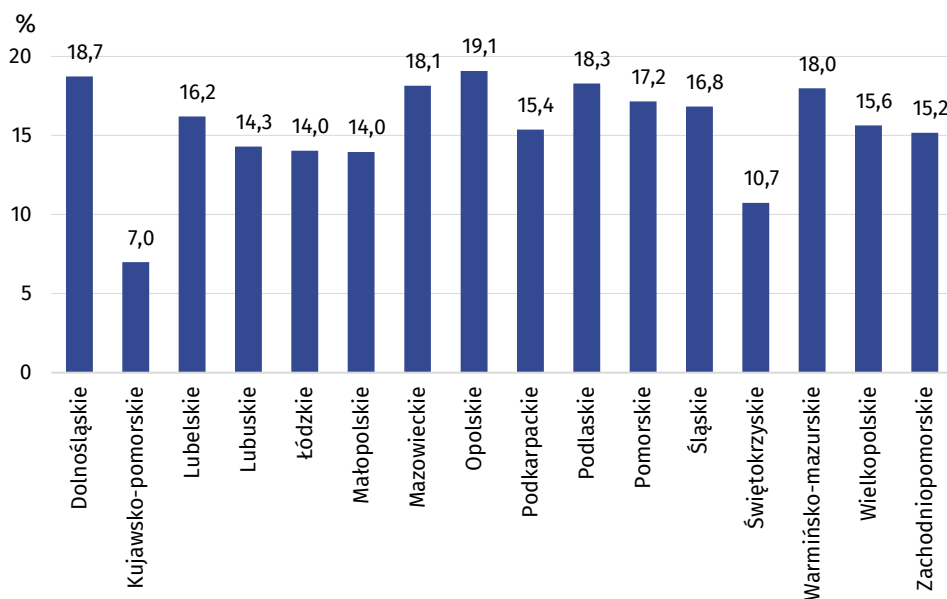
↑5,6 p. proc.

Wzrost odsetka osób korzystających z usług administracji publicznej w porównaniu z 2020 r.

W 2021 r. odsetek osób w wieku 16–74 lata korzystających z usług administracji publicznej przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyniósł 47,5%, tj. o 5,6 p. proc. więcej niż w roku poprzednim.

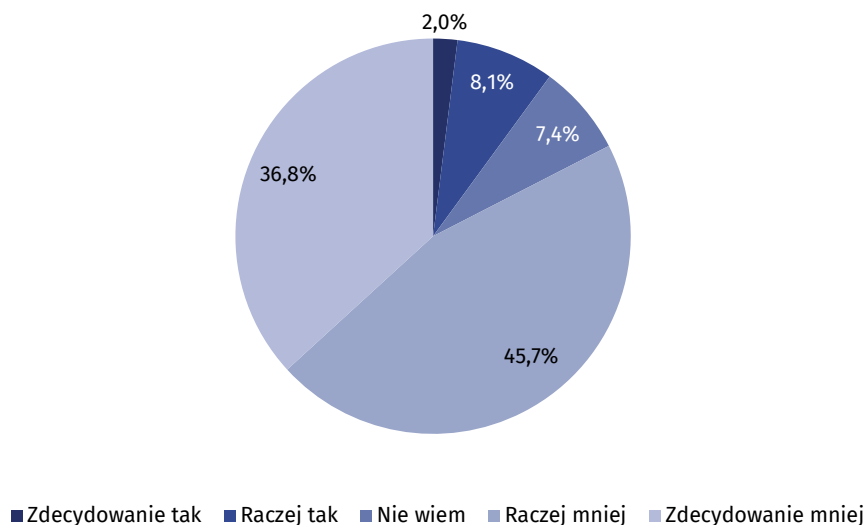
W 2021 r. prawie 16% osób w wieku 16–74 lata sprawowało opiekę nad dzieckiem objętym obowiązkiem nauczania zdalnego. Wskaźnik ten był wyższy wśród kobiet (19,5%) niż mężczyzn (12,0%) oraz wśród osób z wyższym wykształceniem (24,3%) niż średnim (13,3%) i niższym (4,9%). Sprawowanie opieki nad dzieckiem objętym zdalnym nauczaniem najczęściej wskazywały osoby w grupie wiekowej 35–44 lata (40,3%). Uwzględniając podział terytorialny kraju, najwyższy wskaźnik odnotowano w województwach opolskim (19,1%) oraz dolnośląskim (18,7%), natomiast najniższy – w kujawsko-pomorskim (7,0%) oraz świętokrzyskim (10,7%).

Wykres 1. Osoby sprawujące opiekę nad dzieckiem objętym nauczaniem zdalnym według województw



Większość osób sprawujących opiekę nad dzieckiem miała negatywną opinię na temat efektów nauki zdalnej. Ponad 80% osób twierdziło, że dziecko nauczyło się mniej podczas nauczania zdalnego niż mogłoby się nauczyć w szkole, a ponad połowa uważała, że dziecko potrzebowało więcej czasu na naukę.

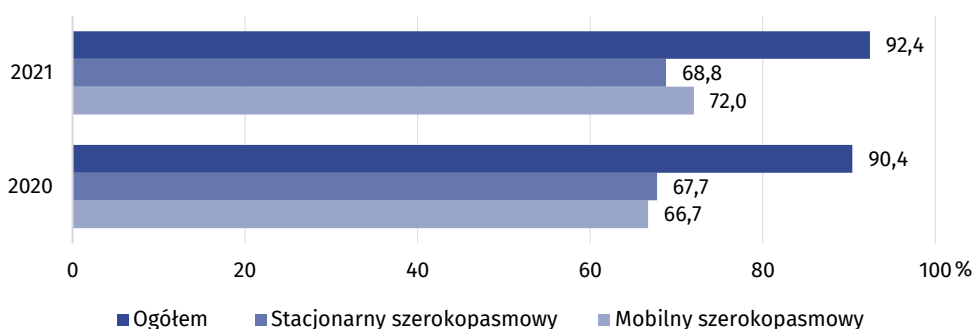
Wykres 2. Opinie na temat tego, czy podczas nauczania zdalnego dziecko nauczyło się tyle samo ile nauczyłoby się w szkole



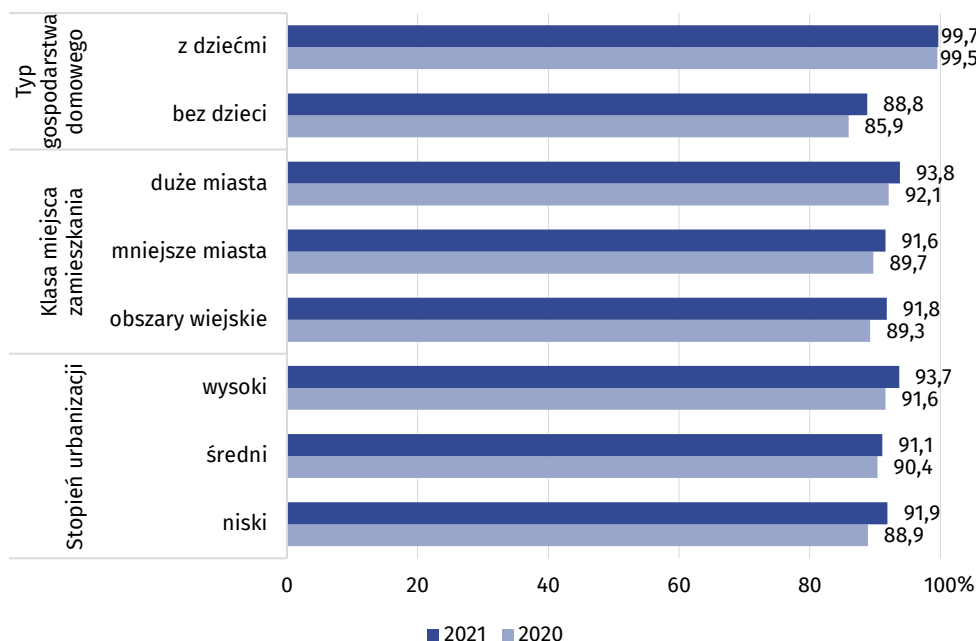
W 2021 r. dostęp do Internetu posiadało 92,4% gospodarstw domowych i było to o 2,0 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. W skali roku udział gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu przez szerokopasmowe łącze mobilne zwiększył się o 5,3 p. proc., a przez szerokopasmowe łącze stacjonarne – o 1,1 p. proc. Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łączy internetowych zróżnicowany był ze względu na typ gospodarstwa, klasę miejsca zamieszkania oraz stopień urbanizacji. Dostęp do Internetu częściej posiadały gospodarstwa domowe z dziećmi niż bez nich. Uwzględniając klasę miejsca zamieszkania, odsetek gospodarstw z Internetem większy był w dużych miastach niż w mniejszych oraz na obszarach wiejskich, a biorąc pod uwagę stopień urbanizacji – najwyższy był na terenach wysoko zurbanizowanych.

Ponad 92% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

Wykres 3. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)



**Wykres 4. Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu
(w % ogółu gospodarstw)**



W 2021 r. osoby korzystające w ciągu ostatnich 12 miesięcy z usług administracji publicznej przez Internet stanowiły ponad 47% populacji osób w wieku 16–74 lata. Co roku powiększa się grupa osób, które pobierają formularze, odsyłają wypełnione oraz wyszukują informacje na stronach administracji publicznej. W 2021 r. w porównaniu z rokiem poprzednim najbardziej wzrósł odsetek osób wysyłających wypełnione formularze – o 6,4 p. proc.

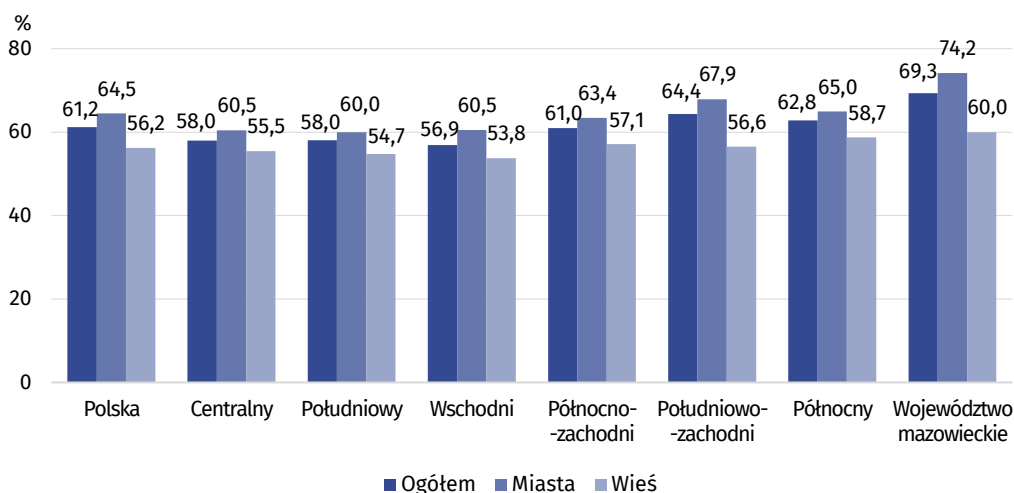
47,5% osób w wieku 16–74 lata kontaktowało się z administracją publiczną poprzez stronę internetową

Tablica 1. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu

WYSZCZEGÓLNIENIE	2020	2021
	w %	
Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu	41,9	47,5
w celu:		
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	27,2	29,4
pobierania formularzy urzędowych	25,4	27,4
wysyłania wypełnionych formularzy	33,5	39,9

W 2021 r. zakupów przez Internet w Polsce dokonało 61,2% osób w wieku 16–74 lata (wobec 60,9% w 2020 r.). W skali roku zmniejszyła się dysproporcja pomiędzy wskaźnikiem dla mieszkańców miast i wsi (z 10,7 p. proc. do 8,3 p. proc.); największa utrzymała się w makroregionie województwo mazowieckie (14,2 p. proc.), a najmniejsza – w makroregionie centralnym (5,0 p. proc.).

Wykres 5. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy według makroregionów



Uwzględniając miejsce zamieszkania osób zamawiających lub kupujących przez Internet, zauważyć można, że w miastach odsetek takich osób najmniejszy był w makroregionie południowym, a na obszarach wiejskich – w makroregionie wschodnim.

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

↑ 1,4 p. proc.

Wzrost odsetka przedsiębiorstw prowadzących sprzedaż elektroniczną w porównaniu z 2019 r.

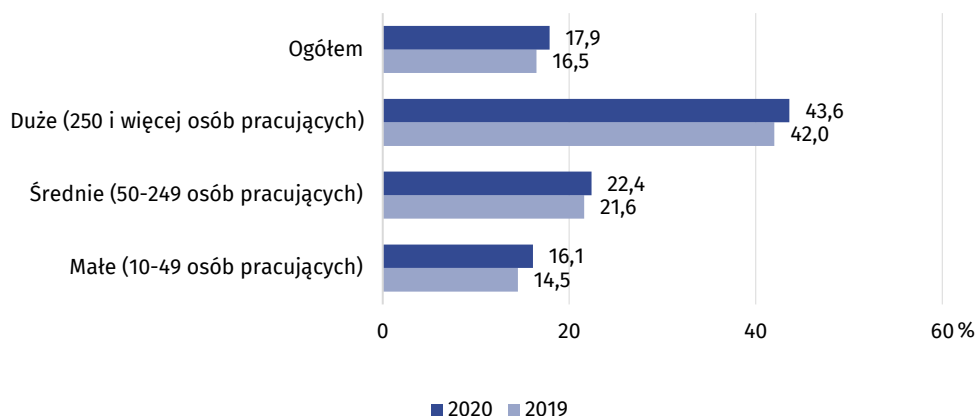
W 2020 r. odsetek przedsiębiorstw prowadzących sprzedaż elektroniczną wyniósł 17,9%, tj. o 1,4 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. W 2021 r. niemal co piąte przedsiębiorstwo korzystało z rozwiązań tzw. Internetu Rzeczy. W porównaniu z 2020 r. wzrosły odsetki firm korzystających z płatnych usług w chmurze oraz mediów społecznościowych.

W 2020 r. ponad jedna trzecia przedsiębiorstw (35,5%) zadeklarowała zwiększenie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych, 18,1% firm wskazało wzrost odsetka pracowników posiadających zdalny dostęp do poczty elektronicznej przedsiębiorstwa, 20,5% wskazało wzrost odsetka pracowników posiadających zdalny dostęp do aplikacji lub systemów przedsiębiorstwa innych niż poczta elektroniczna, a 29,4% wskazało wzrost liczby spotkań zdalnych prowadzonych za pośrednictwem komunikatorów internetowych.

W 2020 r. podobnie jak rok wcześniej 42,0% przedsiębiorstw poniosło nakłady na sprzęt informatyczny, telekomunikacyjny lub oprogramowanie; w grupie firm małych w skali roku nastąpił spadek o 0,4 p. proc., natomiast wśród firm średnich i dużych odnotowano wzrost odpowiednio o 2,0 p. proc. oraz 2,8 p. proc.

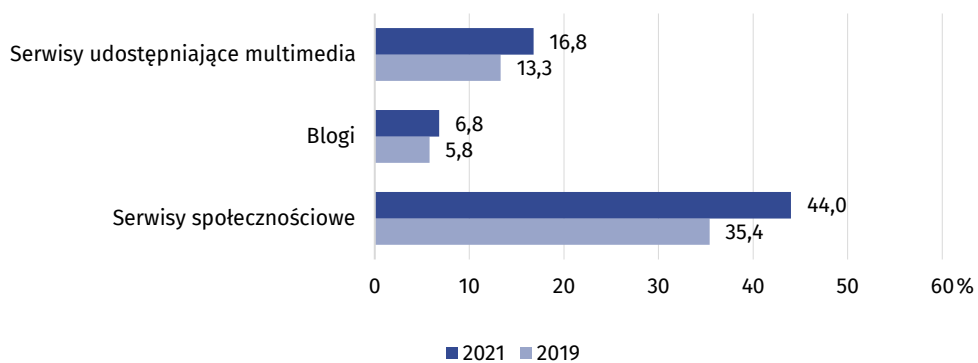
W 2020 r. 16,1% przedsiębiorstw prowadziło sprzedaż przez własną stronę internetową lub aplikację, natomiast 8,9% firm dokonywało sprzedaży za pośrednictwem internetowych platform handlowych

Wykres 6. Przedsiębiorstwa prowadzące sprzedaż elektroniczną według klas wielkości przedsiębiorstw (w % ogółu przedsiębiorstw)



W 2021 r. prawie co drugie przedsiębiorstwo korzystało z mediów społecznościowych (45,6%, tj. o 9,0 p. proc. więcej niż dwa lata wcześniej). Największą popularnością cieszyły się one w grupie firm dużych, gdzie korzystało z nich 77,7% przedsiębiorstw; wśród firm średnich i małych odsetki te były niższe i wyniosły odpowiednio 57,9% i 42,0%.

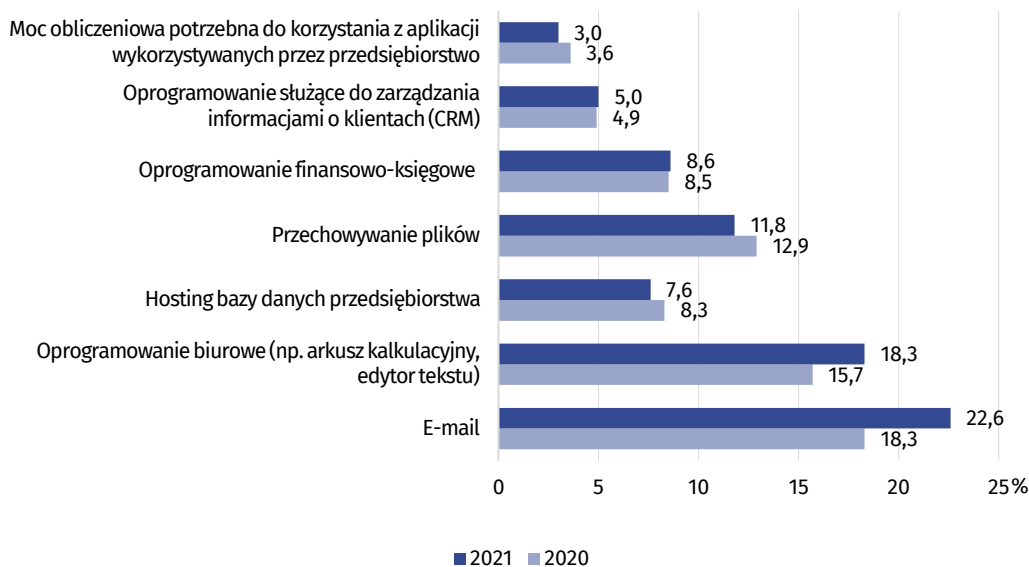
Wykres 7. Przedsiębiorstwa korzystające z mediów społecznościowych według rodzajów (w % ogółu przedsiębiorstw)



W 2021 r. blisko jedna trzecia (31,9%) przedsiębiorstw posiadała oprogramowanie ERP

W 2021 r. z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało 28,7% przedsiębiorstw (o 4,3 p. proc. więcej niż w 2020 r.). Pod względem wielkości przedsiębiorstw usługi te cieszyły się największą popularnością wśród przedsiębiorstw dużych (korzystało z nich 69,7% firm), natomiast najmniejszą – wśród firm małych (24,4%).

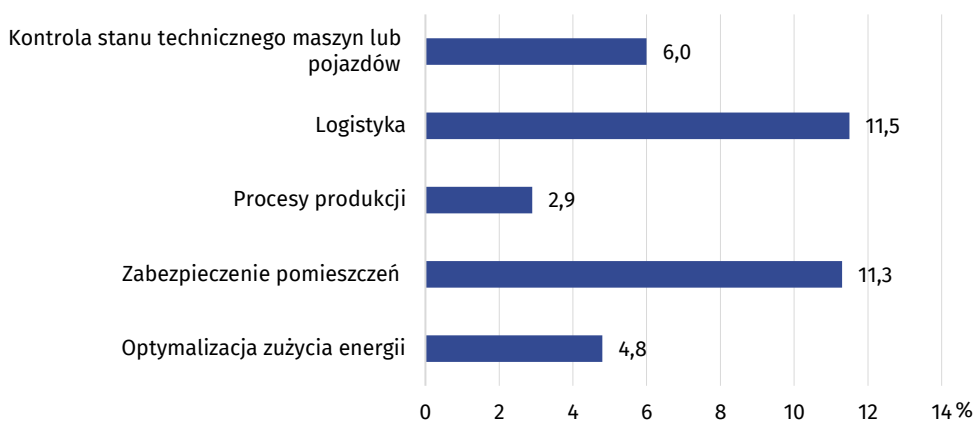
Wykres 8. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze według rodzajów usług (w % ogółu przedsiębiorstw)



W 2021 r. 95,3% przedsiębiorstw wykorzystywało przynajmniej jeden ze środków bezpieczeństwa ICT

W 2021 r. 18,7% przedsiębiorstw korzystało z urządzeń lub systemów Internetu Rzeczy, tj. o 2,1 p. proc. więcej niż rok wcześniej. Z tego typu rozwiązań korzystała co druga firma duża, co trzecia firma średnia oraz co ósma firma mała.

Wykres 9. Przedsiębiorstwa wykorzystujące urządzenia lub systemy Internetu Rzeczy w 2021 r. według celów (w % ogółu przedsiębiorstw)



W 2021 r. 2,9% przedsiębiorstw wykorzystywało technologie sztucznej inteligencji

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie
Magdalena Wegner
Tel: 91 459 77 00

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2020 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Społeczeństwo informacyjne](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Chmura obliczeniowa](#)

[Bezpieczeństwo systemów ICT](#)

[E-administracja](#)

[Handel elektroniczny](#)

[Internet](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Mobilny dostęp do Internetu](#)

[Otwarte dane publiczne](#)

[Specjalista ICT](#)

[Społeczeństwo informacyjne](#)

[Zeszyt metodologiczny](#)