Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2021 r.

# WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

W 2021 r. odsetek osób w wieku 16–74 lata korzystających z usług administracji publicznej przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyniósł 47,5%, tj. o 5,6 p. proc. więcej niż w roku poprzednim.

5,6 p. proc.



Wzrost odsetka osób korzystających z usług administracji publicznej w porównaniu   
z 2020 r.

W 2021 r. prawie 16% osób w wieku 16–74 lata sprawowało opiekę nad dzieckiem objętym   
obowiązkiem nauczania zdalnego. Wskaźnik ten był wyższy wśród kobiet (19,5%) niż mężczyzn (12,0%) oraz wśród osób z wyższym wykształceniem (24,3%) niż średnim (13,3%) i niższym (4,9%). Sprawowanie opieki nad dzieckiem objętym zdalnym nauczaniem najczęściej wskazywały osoby w grupie wiekowej 35–44 lata (40,3%). Uwzględniając podział terytorialny kraju, najwyższy wskaźnik odnotowano w województwach opolskim (19,1%) oraz dolnośląskim (18,7%), natomiast najniższy – w kujawsko-pomorskim (7,0%) oraz świętokrzyskim (10,7%).

Wykres 1. Osoby sprawujące opiekę nad dzieckiem objętym nauczaniem zdalnym według   
województw

Większość osób sprawujących opiekę nad dzieckiem miało negatywną opinię na temat efektów nauki zdalnej. Ponad 80% osób twierdziło, że dziecko nauczyło się mniej podczas nauczania zdalnego niż mogłoby się nauczyć w szkole, a ponad połowa uważała, że dziecko potrzebowało więcej czasu na naukę.

Wykres 2. Opinie na temat tego, czy podczas nauczania zdalnego dziecko nauczyło się tyle samo   
ile nauczyłoby się w szkole

Ponad 92% gospodarstw   
domowych posiadało dostęp do Internetu

W 2021 r. dostęp do Internetu posiadało 92,4% gospodarstw domowych i było to o 2,0 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. W skali roku udział gospodarstw domowych posiadających   
dostęp do Internetu przez szerokopasmowe łącze mobilne zwiększył się o 5,3 p. proc., a przez szerokopasmowe łącze stacjonarne – o 1,1 p. proc. Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łączy internetowych zróżnicowany był ze względu na typ gospodarstwa, klasę miejsca zamieszkania oraz stopień urbanizacji. Dostęp do Internetu częściej posiadały   
gospodarstwa domowe z dziećmi niż bez nich. Uwzględniając klasę miejsca zamieszkania,   
odsetek gospodarstw z Internetem większy był w dużych miastach niż w mniejszych oraz   
na obszarach wiejskich, a biorąc pod uwagę stopień urbanizacji – najwyższy był na terenach wysoko zurbanizowanych.

Wykres 3. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)

Wykres 4. Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu   
(w % ogółu gospodarstw)

47,5% osób w wieku 16–74 lata kontaktowało się z administracją publiczną poprzez stronę   
internetową

W 2021 r. osoby korzystające w ciągu ostatnich 12 miesięcy z usług administracji publicznej przez Internet stanowiły ponad 47% populacji osób w wieku 16–74 lata. Co roku powiększa się grupa osób, które pobierają formularze, odsyłają wypełnione oraz wyszukują informacje   
na stronach administracji publicznej. W 2021 r. w porównaniu z rokiem poprzednim najbardziej wzrósł odsetek osób wysyłających wypełnione formularze – o 6,4 p. proc.

Tablica 1. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| WYSZCZEGÓLNIENIE | 2020 | 2021 |
| w % | |
| **Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu** | **41,9** | **47,5** |
| w celu: |  |  |
| wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej | 27,2 | 29,4 |
| pobierania formularzy urzędowych | 25,4 | 27,4 |
| wysyłania wypełnionych formularzy | 33,5 | 39,9 |

W 2021 r. zakupów przez Internet w Polsce dokonało 61,2% osób w wieku 16–74 lata (wobec 60,9% w 2020 r.). W skali roku zmniejszyła się dysproporcja pomiędzy wskaźnikiem dla mieszkańców miast i wsi (z 10,7 p. proc. do 8,3 p. proc.); największa utrzymała się w makroregionie województwo mazowieckie (14,2 p. proc.), a najmniejsza – w makroregionie centralnym   
(5,0 p. proc.).

Wykres 5. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy według makroregionów

Uwzględniając miejsce zamieszkania osób zamawiających lub kupujących przez Internet, zauważyć można, że w miastach odsetek takich osób najmniejszy był w makroregionie południowym, a na obszarach wiejskich – w makroregionie wschodnim.

# WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

W 2020 r. odsetek przedsiębiorstw prowadzących sprzedaż elektroniczną wyniósł 17,9%, tj. o 1,4 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. W 2021 r. niemal co piąte przedsiębiorstwo korzystało z rozwiązań tzw. Internetu Rzeczy. W porównaniu z 2020 r. wzrosły odsetki firm korzystających   
z płatnych usług w chmurze oraz mediów społecznościowych.

**** 1,4 p. proc.

Wzrost odsetka przedsiębiorstw prowadzących sprzedaż elektroniczną w porównaniu z 2019 r.

W 2020 r. 16,1% przedsiębiorstw prowadziło sprzedaż przez   
własną stronę internetową lub aplikację, natomiast 8,9% firm dokonywało sprzedaży   
za pośrednictwem internetowych platform handlowych

W 2020 r. ponad jedna trzecia przedsiębiorstw (35,5%) zadeklarowała zwiększenie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych, 18,1% firm wskazało wzrost odsetka   
pracowników posiadających zdalny dostęp do poczty elektronicznej przedsiębiorstwa, 20,5% wskazało wzrost odsetka pracowników posiadających zdalny dostęp do aplikacji lub systemów przedsiębiorstwa innych niż poczta elektroniczna, a 29,4% wskazało wzrost liczby   
spotkań zdalnych prowadzonych za pośrednictwem komunikatorów internetowych.

W 2020 r. podobnie jak rok wcześniej 42,0% przedsiębiorstw poniosło nakłady na sprzęt   
informatyczny, telekomunikacyjny lub oprogramowanie; w grupie firm małych w skali roku nastąpił spadek o 0,4 p. proc., natomiast wśród firm średnich i dużych odnotowano wzrost odpowiednio o 2,0 p. proc. oraz 2,8 p. proc.

Wykres 6. Przedsiębiorstwa prowadzące sprzedaż elektroniczną według klas wielkości   
przedsiębiorstw (w % ogółu przedsiębiorstw)

W 2021 r. prawie co drugie przedsiębiorstwo korzystało z mediów społecznościowych (45,6%, tj. o 9,0 p. proc. więcej niż dwa lata wcześniej). Największą popularnością cieszyły się one   
w grupie firm dużych, gdzie korzystało z nich 77,7% przedsiębiorstw; wśród firm średnich   
i małych odsetki te były niższe i wyniosły odpowiednio 57,9% i 42,0%.

**Wykres 7. Przedsiębiorstwa korzystające z mediów społecznościowych według rodzajów   
(w % ogółu przedsiębiorstw)**

W 2021 r. blisko jedna trzecia (31,9%) przedsiębiorstw   
posiadała oprogramowanie ERP

W 2021 r. z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało 28,7% przedsiębiorstw (o 4,3 p. proc. więcej niż w 2020 r.). Pod względem wielkości przedsiębiorstw usługi te cieszyły się największą popularnością wśród przedsiębiorstw dużych (korzystało z nich 69,7% firm), natomiast najmniejszą – wśród firm małych (24,4%).

**Wykres 8. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze według rodzajów usług   
(w % ogółu przedsiębiorstw)**

W 2021 r. 95,3% przedsiębiorstw wykorzystywało przynajmniej jeden ze środków bezpieczeństwa ICT

W 2021 r. 18,7% przedsiębiorstw korzystało z urządzeń lub systemów Internetu Rzeczy,   
tj. o 2,1 p. proc. więcej niż rok wcześniej. Z tego typu rozwiązań korzystała co druga firma duża, co trzecia firma średnia oraz co ósma firma mała.

Wykres 9. Przedsiębiorstwa wykorzystujące urządzenia lub systemy Internetu Rzeczy w 2021 r.   
według celów (w % ogółu przedsiębiorstw)

W 2021 r. 2,9% przedsiębiorstw wykorzystywało technologie sztucznej inteligencji

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne: **Urząd Statystyczny w Szczecinie** **Magdalena Wegner**Tel: 91 459 77 00 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2020 r.](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne-w-polsce-w-2020-roku,1,14.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Społeczeństwo informacyjne](https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane/podgrup/temat)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Chmura obliczeniowa](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3086,pojecie.html)

[Bezpieczeństwo systemów ICT](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/1757,pojecie.html)

[E-administracja](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/1769,pojecie.html)

[Handel elektroniczny](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/1778,pojecie.html)

[Internet](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/1800,pojecie.html)

[Łącze szerokopasmowe](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/1825,pojecie.html)

[Mobilny dostęp do Internetu](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3103,pojecie.html)

[Otwarte dane publiczne](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3971,pojecie.html)

[Specjalista ICT](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3101,pojecie.html)

[Społeczeństwo informacyjne](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/1869,pojecie.html)

[Zeszyt metodologiczny](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/zeszyt-metodologiczny-wskazniki-spoleczenstwa-informacyjnego-badania-wykorzystania-technologii-informacyjno-komunikacyjnych,8,1.html)