

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2018-2020

29.11.2021 r.

↑ 15,0 p. proc.

Wzrost odsetka przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie

↑ 19,3 p. proc.

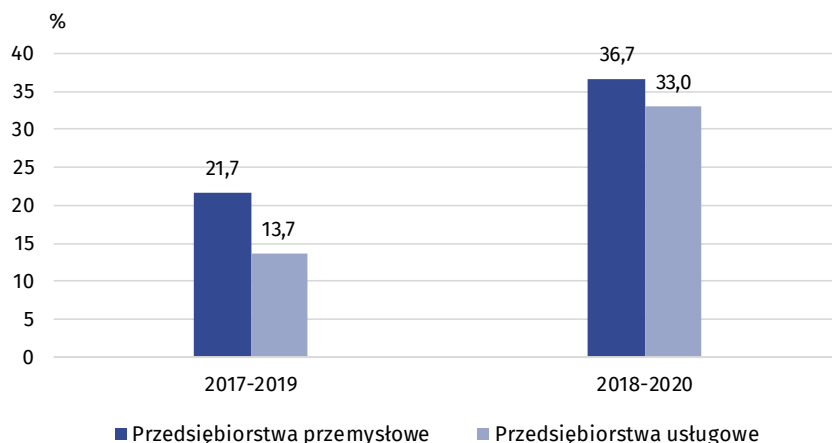
Wzrost odsetka przedsiębiorstw usługowych aktywnych innowacyjnie

W latach 2018-2020 aktywność innowacyjną wykazało 36,7% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 33,0% przedsiębiorstw usługowych. Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w 2020 r. w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniosły 20378,2 mln zł, a w przedsiębiorstwach usługowych – 18399,2 mln zł. W 2020 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2018-2020, w przychodach ogółem w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniósł 10,0%, a w usługowych – 4,6%.

Przedsiębiorstwo aktywne innowacyjnie to takie, które w badanym okresie wprowadziło przynajmniej jedną innowację produktową lub procesów biznesowych lub realizowało w tym okresie przynajmniej jeden projekt innowacyjny, który został przerwany lub zaniechany w trakcie badanego okresu (niezakończony sukcesem) lub nie został do końca tego okresu ukończony (tzn. jest kontynuowany).

W latach 2018-2020 udział przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie w sektorze przedsiębiorstw przemysłowych wyniósł 36,7%, a w usługach – 33,0%.

Wykres 1. Przedsiębiorstwa aktywne innowacyjnie

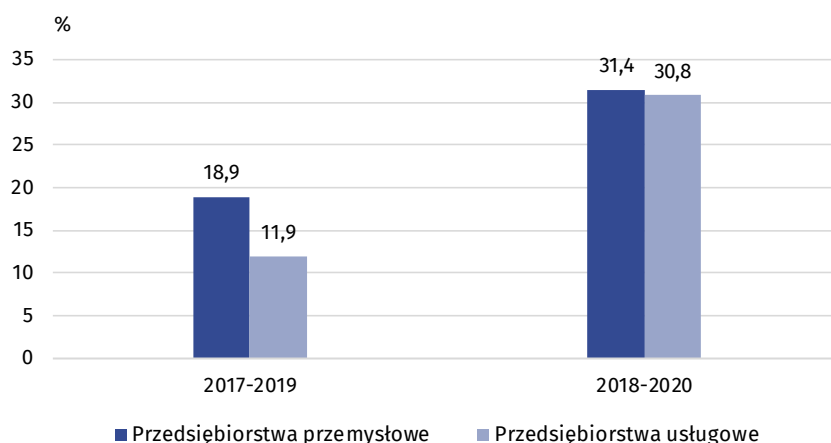


Przedsiębiorstwo innowacyjne to przedsiębiorstwo, które wykazuje wprowadzenie jednej lub więcej innowacji w okresie obserwacji.

W latach 2018-2020 innowacje zostały wprowadzone przez większy odsetek przedsiębiorstw przemysłowych niż usługowych

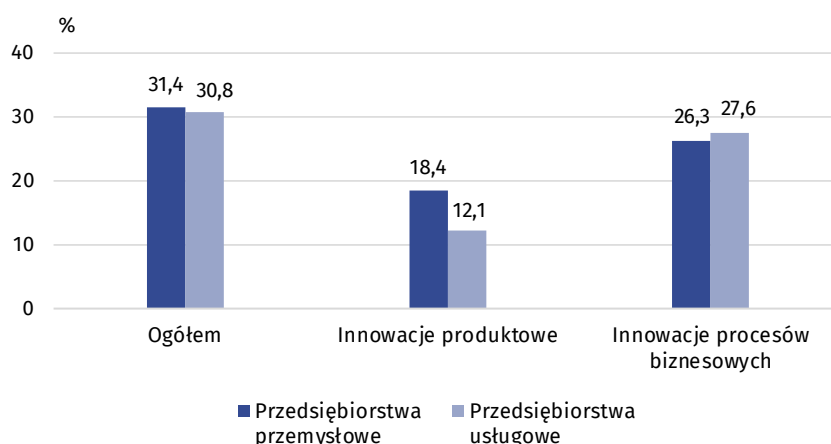
W latach 2018-2020 innowacje (nowe lub ulepszone produkty lub procesy biznesowe) wprowadziło 31,4% przedsiębiorstw przemysłowych i 30,8% przedsiębiorstw usługowych, tj. więcej niż w latach 2017-2019, kiedy to wprowadziło je odpowiednio 18,9% i 11,9% badanych przedsiębiorstw.

Wykres 2. Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje



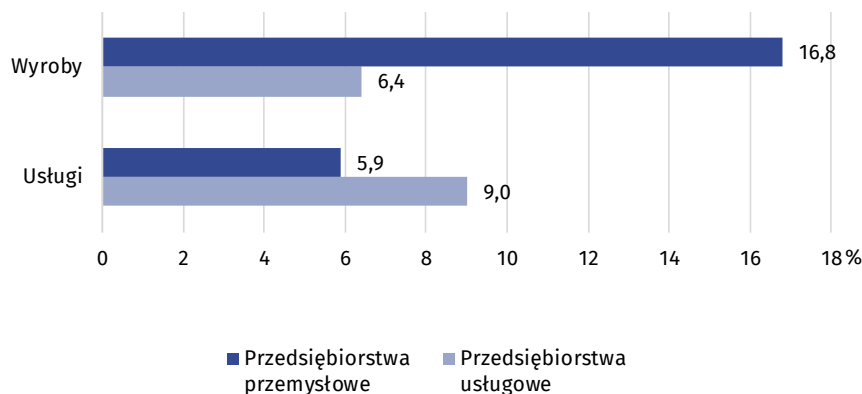
Innowacje produktowe częściej wprowadzały przedsiębiorstwa przemysłowe niż usługowe (odpowiednio 18,4% i 12,1%), natomiast innowacje procesów biznesowych wdrażane były przez nieznacznie wyższy odsetek przedsiębiorstw usługowych (27,6%) niż przemysłowych (26,3%).

Wykres 3. Przedsiębiorstwa, które w latach 2018-2020 wprowadziły innowacje



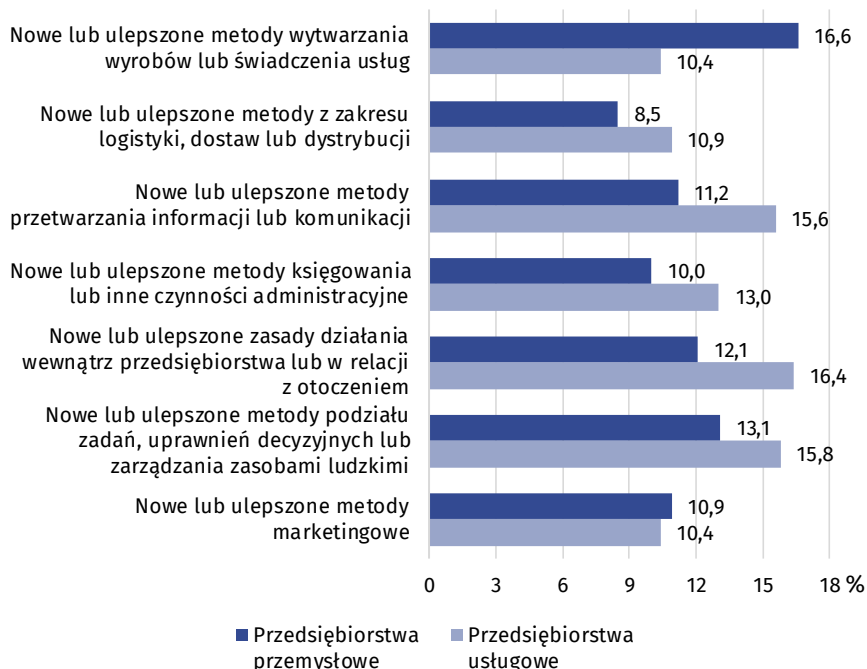
W latach 2018-2020 w ramach innowacji produktowych, nowe lub ulepszone wyroby wprowadziło 16,8% przedsiębiorstw przemysłowych i 6,4% usługowych, natomiast nowe lub ulepszone usługi – 5,9% przedsiębiorstw przemysłowych i 9,0% usługowych.

Wykres 4. Przedsiębiorstwa, które w latach 2018–2020 wprowadziły innowacje produktowe



Innowacje procesów biznesowych wdrożyło 26,3% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 27,6% przedsiębiorstw usługowych. Przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały nowe lub ulepszone metody wytwarzania produktów (16,6%), a podmioty usługowe – nowe lub ulepszone zasady działania wewnątrz przedsiębiorstwa lub w relacji z otoczeniem (16,4%).

Wykres 5. Przedsiębiorstwa, które w latach 2018–2020 wprowadziły innowacje procesów biznesowych



Największy odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesów biznesowych wystąpił w działach: *Wydobywanie węgla kamiennego i brunatnego* (70,6%), *Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej* (62,5%) oraz *Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych* (53,9%), natomiast w usługach – w działach *Ubezpieczenia, reasekuracja oraz fundusze emerytalne, z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia społecznego* (85,1%) oraz *Badania naukowe i prace rozwojowe* (69,1%).

Tablica 1. Przedsiębiorstwa innowacyjne w latach 2018-2020 według wybranych rodzajów działalności (działy PKD)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje		
	ogółem	produktowe	procesów biznesowych
	w %		
Przedsiębiorstwa przemysłowe			
Produkcja artykułów spożywczych	26,8	15,8	22,9
Produkcja odzieży	21,6	13,6	15,0
Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych	28,6	16,4	25,2
Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	62,5	58,3	54,2
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych	48,1	34,8	38,8
Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych	53,9	46,1	40,4
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych	52,5	41,8	45,1
Przedsiębiorstwa usługowe			
Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi	29,2	10,7	25,7
Transport lądowy oraz transport rurociągowy	20,2	4,5	17,9
Transport wodny	23,3	-	23,3
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana	55,1	35,8	49,2
Działalność usługowa w zakresie informacji	46,4	20,2	45,8
Ubezpieczenia, reasekuracja oraz fundusze emerytalne, z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia społecznego	85,1	58,2	80,6
Badania naukowe i prace rozwojowe	69,1	45,5	61,4

Biorąc pod uwagę liczbę pracujących, największy udział w ogólnej liczbie przedsiębiorstw wprowadzających innowacje miały jednostki o liczbie pracujących 250 osób i więcej. Zarówno w przemyśle, jak i w usługach przedsiębiorstwa w tej klasie wielkości najczęściej wprowadzały innowacje procesów biznesowych (odpowiednio 61,1% i 58,1%).

Wśród przedsiębiorstw wprowadzających innowacje największy udział miały podmioty o liczbie pracujących 250 osób i więcej

Tablica 2. Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje w latach 2018-2020 według liczby pracujących

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje	
	produktowe	procesów biznesowych
	w %	
Przedsiębiorstwa przemysłowe	18,4	26,3
liczba pracujących:		
10-49	13,3	20,7
50-249	28,2	36,5
250 i więcej	48,8	61,1
Przedsiębiorstwa usługowe	12,1	27,6
liczba pracujących:		
10-49	10,7	24,8
50-249	16,5	37,0
250 i więcej	28,6	58,1

Nakłady na działalność innowacyjną

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych w 2020 r. wyniosły 20378,2 mln zł (o 12,1% mniej niż przed rokiem), natomiast w przedsiębiorstwach usługowych – 18399,2 mln zł (o 19,5% więcej).

Zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych dominowały nakłady na działalność badawczą i rozwojową (stanowiły odpowiednio 44,4% i 61,3% wszystkich nakładów na innowacje), jak również na inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne (odpowiednio 42,9% i 17,9%).

W strukturze nakładów na działalność innowacyjną według źródeł finansowania, w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz usługowych największy był udział środków własnych (odpowiednio 75,6% i 85,3%); znacznie mniejszy odsetek stanowiły środki pozyskane z zagranicy (odpowiednio 8,1% i 6,8%) oraz kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe od instytucji finansowych (odpowiednio 6,1% i 3,8%).

Nakłady poniesione na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych były o 10,8% wyższe niż w przedsiębiorstwach usługowych

Tablica 3. Nakłady na działalność innowacyjną

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	2019	2020
	w mln zł		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	23388,7	23178,8	20378,2
Przedsiębiorstwa usługowe	13094,8	15400,8	18399,2

Przychody ze sprzedaży

W 2020 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2018-2020, w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 10,0%, a w usługowych – 4,6%. Największy udział tych przychodów, zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych odnotowano w podmiotach o liczbie pracujących 250 osób i więcej (odpowiednio 12,6% i 5,9%).

Tablica 4. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem

WYSZCZEGÓLNIENIE	Produkty wprowadzone na rynek					
	ogółem		nowe dla rynku		nowe tylko dla przedsiębiorstwa	
	2017-2019	2018-2020	2017-2019	2018-2020	2017-2019	2018-2020
	w %					
Przedsiębiorstwa przemysłowe	9,3	10,0	3,3	4,8	6,1	5,2
liczba pracujących:						
10-49	1,7	3,7	0,7	1,4	1,0	2,4
50-249	4,9	5,7	2,1	2,4	2,8	3,2
250 i więcej	12,1	12,6	4,1	6,2	8,0	6,4
Przedsiębiorstwa usługowe	3,0	4,6	1,0	2,2	2,0	2,4
liczba pracujących:						
10-49	0,7	4,0	0,3	2,6	0,4	1,3
50-249	2,3	3,2	0,8	1,9	1,5	1,3
250 i więcej	5,3	5,9	1,8	2,1	3,5	3,8

W 2020 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych dla rynku w przychodach ze sprzedaży produktów innowacyjnych wyniósł w przemyśle 47,8%, natomiast w usługach – 47,1%.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie
Magdalena Wegner
Tel: 91 459 77 00

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2017-2019](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Działalność innowacyjna](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Działalność innowacyjna](#)

[Innowacja](#)

[Innowacja produktowa](#)

[Innowacja w procesie biznesowym](#)

[Przedsiębiorstwo innowacyjne](#)