

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2015-2017

29.10.2018 r.

20,2%

Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie

11,9%

Odsetek przedsiębiorstw z sektora usług aktywnych innowacyjnie

W latach 2015-2017 aktywność innowacyjną wykazało 20,2% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 11,9% przedsiębiorstw usługowych. Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w 2017 r. wyniosły 28023,5 mln zł w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz 13142,2 mln zł – w przedsiębiorstwach usługowych. W 2017 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2015-2017, w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 7,1%, a w usługowych – 3,0%.

Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie w latach 2015-2017 był niższy o 0,1 p. proc. niż w latach 2014-2016, natomiast przedsiębiorstw usługowych – o 2,6 p. proc.

Nowe lub istotnie ulepszone produkty lub procesy wprowadziło 18,5% przedsiębiorstw przemysłowych i 10,4% przedsiębiorstw usługowych, tj. odpowiednio o 0,2 p. proc. i 3,2 p. proc. mniej niż w latach 2014-2016.

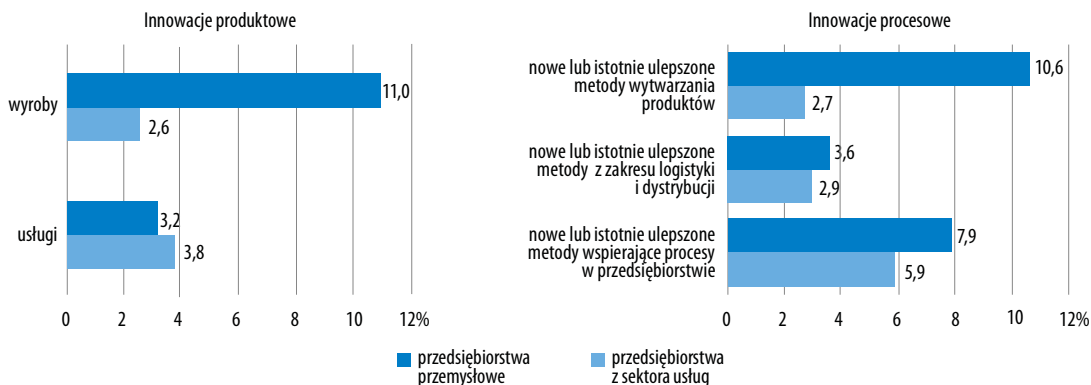
Tablica 1. Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych, które wprowadziły innowacje

WYSZCZEGÓLNIENIE a – 2014-2016 b – 2015-2017	Przedsiębiorstwa						
	aktywne innowacyjnie	które wprowadziły innowacje					
		produk- towe lub procesowe	produk- towe	procesowe	organiza- cyjne	marke- tingowe	
		w %					
Przedsiębiorstwa przemysłowe	a	20,3	18,7	12,4	15,2	9,5	9,2
	b	20,2	18,5	12,0	15,3	8,4	7,5
Przedsiębiorstwa z sektora usług	a	14,5	13,6	6,9	10,4	7,6	7,2
	b	11,9	10,4	5,4	8,3	7,0	6,9

W latach 2015-2017 w ramach innowacji produktowych, nowe lub istotnie ulepszone wyroby wprowadziło 11,0% przedsiębiorstw przemysłowych, natomiast nowe lub istotnie ulepszone usługi – 3,8% przedsiębiorstw usługowych.

Innowacje procesowe wdrożyło 15,3% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 8,3% przedsiębiorstw usługowych. Przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały nowe lub istotnie ulepszone metody wytwarzania produktów (10,6%), a podmioty usługowe – nowe lub istotnie ulepszone metody wspierające procesy w przedsiębiorstwie (5,9%).

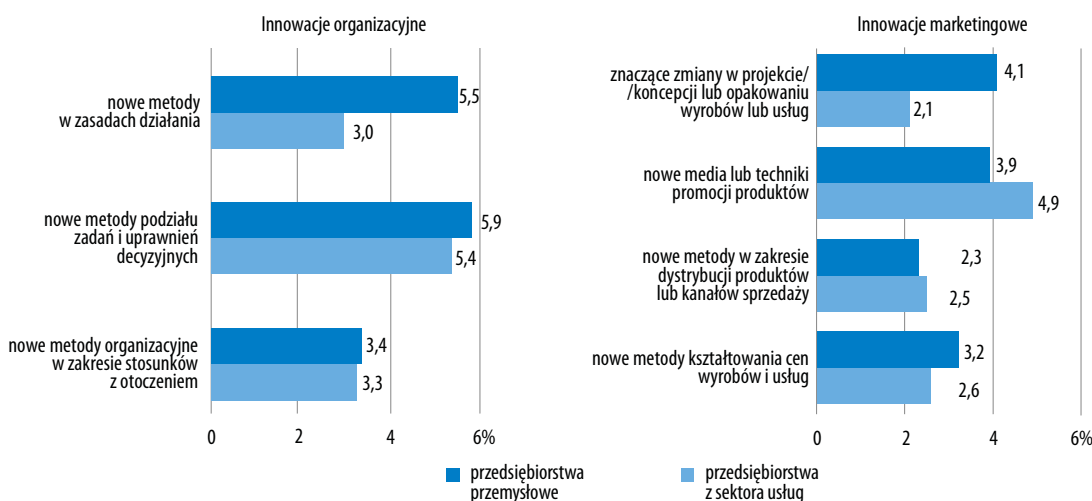
Wykres 1. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2015-2017 wprowadziły innowacje produktowe i procesowe



Największy odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe wystąpił w działach *Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych* (52,8%) oraz *Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych* (46,9%), natomiast w usługach – w działach *Ubezpieczenia, reasekuracja oraz fundusze emerytalne, z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia społecznego* (70,0%) oraz *Badania naukowe i prace rozwojowe* (49,2%).

Spośród innowacji organizacyjnych, przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały nowe metody podziału zadań i uprawnień decyzyjnych (5,9% podmiotów) oraz nowe metody w zasadach działania (5,5%), natomiast firmy usługowe wdrażały przeważnie nowe metody podziału zadań i uprawnień decyzyjnych (5,4%). W ramach innowacji marketingowych, w przemyśle wprowadzano głównie zmiany w projekcie/koncepcji lub opakowaniu wyrobów lub usług (4,1% przedsiębiorstw), a także stosowano nowe media lub techniki promocji produktów (3,9%), w usługach natomiast wykorzystywano przeważnie nowe media lub techniki promocji produktów (4,9%).

Wykres 2. Odsetek przedsiębiorstw, które w latach 2015-2017 wprowadziły innowacje organizacyjne i marketingowe



Biorąc pod uwagę liczbę pracujących, największy udział w ogólnej liczbie przedsiębiorstw wprowadzających innowacje miały jednostki o liczbie pracujących 250 osób i więcej. Zarówno w przemyśle, jak i w usługach przedsiębiorstwa w tej klasie wielkości najczęściej wprowadzały innowacje procesowe (odpowiednio 53,0% i 36,7%).

W ogólnej liczbie przedsiębiorstw wprowadzających innowacje największy udział miały podmioty o liczbie pracujących 250 osób i więcej

Tablica 2. Odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2015-2017 według liczby pracujących

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje			
	produktowe	procesowe	organizacyjne	marketin- gowe
	w %			
Przedsiębiorstwa przemysłowe	12,0	15,3	8,4	7,5
liczba pracujących:				
10-49	6,8	9,0	5,5	5,5
50-249	21,3	26,7	12,2	10,2
250 i więcej	45,1	53,0	31,3	24,2
Przedsiębiorstwa z sektora usług	5,4	8,3	7,0	6,9
liczba pracujących:				
10-49	3,8	5,3	5,7	5,7
50-249	11,3	20,3	11,3	10,6
250 i więcej	24,1	36,7	23,2	22,6

Nakłady na działalność innowacyjną

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych w 2017 r. wyniosły 28023,5 mln zł, tj. o 1,0% mniej niż przed rokiem, natomiast w przedsiębiorstwach usługowych – 13142,2 mln zł, tj. o 22,8% więcej.

W przedsiębiorstwach przemysłowych dominowały nakłady inwestycyjne, które stanowiły 70,4% wszystkich nakładów na innowacje. Przedsiębiorstwa usługowe najwięcej środków przeznaczyły na działalność badawczą i rozwojową (43,4%) oraz na inwestycje (21,6%).

W strukturze nakładów na działalność innowacyjną według źródeł finansowania, w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz usługowych największy był udział środków własnych (odpowiednio 75,5% i 85,7%); znacznie mniejszy udział stanowiły kredyty bankowe (odpowiednio 7,2%, 4,1%) i środki pozyskane z zagranicy (odpowiednio 3,7%, 3,9%).

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych były o 14881,3 mln wyższe niż w przedsiębiorstwach usługowych

Tablica 3. Nakłady na działalność innowacyjną

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2016	2017
	w mln zł		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	31094,1	28304,7	28023,5
Przedsiębiorstwa z sektora usług	12640,9	10706,2	13142,2

Przychody ze sprzedaży

W 2017 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2015-2017, w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 7,1%, a w usługowych – 3,0%. Największy udział tych przychodów, zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych odnotowano w podmiotach o liczbie pracujących 250 osób i więcej (odpowiednio 8,7% i 5,1%).

W przychodach ze sprzedaży produktów innowacyjnych wyróżnia się przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo oraz – tylko dla przedsiębiorstwa.

W 2017 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych dla rynku w przychodach ze sprzedaży produktów innowacyjnych wyniósł w przemyśle 48,5%, natomiast w usługach – 50,0%.

Tablica 4. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem

WYSZCZEGÓLNIENIE	Produkty wprowadzone na rynek					
	ogółem		nowe dla rynku		nowe tylko dla przedsiębiorstwa	
	2014-2016	2015-2017	2014-2016	2015-2017	2014-2016	2015-2017
	w %					
Przedsiębiorstwa przemysłowe	8,1	7,1	4,0	3,4	4,2	3,6
liczba pracujących:						
10-49	1,7	2,0	0,7	1,1	1,0	0,8
50-249	4,9	4,6	2,3	2,0	2,6	2,6
250 i więcej	10,3	8,7	5,1	4,3	5,2	4,4
Przedsiębiorstwa z sektora usług	3,9	3,0	1,6	1,5	2,3	1,5
liczba pracujących:						
10-49	1,5	0,7	1,2	0,3	0,3	0,4
50-249	2,4	2,0	1,1	1,1	1,3	0,9
250 i więcej	6,4	5,1	2,3	2,6	4,1	2,5

Uwagi metodologiczne

1. Przedsiębiorstwo aktywne innowacyjnie to takie, które w badanym okresie wprowadziło przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową lub realizowało w tym okresie przynajmniej jeden projekt innowacyjny, który został przerwany lub zaniechany w trakcie badanego okresu (niezakończony sukcesem) lub nie został do końca tego okresu ukończony (tzn. jest kontynuowany).
2. Informację opracowano na podstawie wyników badań GUS *Innowacje w przemyśle* oraz *Innowacje w sektorze usług* zrealizowanych w 2018 r., z zakresu prowadzonej w latach 2015-2017 działalności innowacyjnej, w oparciu o metodologię bazującą na *Podręczniku Oslo*.
3. Badaniem *Innowacje w przemyśle* objęte były przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz prowadzące działalność zaklasyfikowaną według PKD 2007 do sekcji: B – Górnictwo i wydobywanie, C – Przetwórstwo przemysłowe, D – Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych lub E – Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją.
4. Badaniem *Innowacje w sektorze usług* objęte były podmioty o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz prowadzące działalność zaklasyfikowaną według PKD 2007 do następujących sekcji i działów: dział 46 – Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, sekcja H – Transport i gospodarka magazynowa, sekcja J – Informacja i komunikacja, sekcja K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, dział 71 – Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne, dział 72 – Badania naukowe i prace rozwojowe, dział 73 – Reklama, badanie rynku i opinii publicznej.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie
Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki,
Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego
Magdalena Orczykowska
Tel: 91 459 75 31
e-mail: M.Orczykowska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2014-2016](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Działalność innowacyjna](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Działalność innowacyjna](#)

[Innowacja marketingowa](#)

[Innowacja organizacyjna](#)

[Innowacja procesowa](#)

[Innowacja produktowa](#)

[Nakłady na działalność innowacyjną](#)