

Wyniki finansowe instytucji kultury w okresie I-XII 2018 roku

22.03.2019 r.

 **109,3**

 Dynamika
przychodów ogółem r/r

W 2018 roku wyniki finansowe w badanych instytucjach kultury były korzystniejsze od uzyskanych w 2017 roku. Przychody ogółem wzrosły w skali roku o 9,3%, a koszty ogółem o 8,9%.

Przychody ogółem badanych instytucji kultury w 2018 roku wzrosły o 9,3% w porównaniu do roku 2017.

Tablica 1. Podstawowe dane o badanych instytucjach kultury

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XII 2017	I-XII 2018	I-XII 2017=100
	w milionach złotych		
Przychody ogółem	8 849,8	9 668,9	109,3
Koszty ogółem	8 795,2	9 580,9	108,9
Wynik finansowy brutto	54,6	88,0	161,2
Wynik finansowy netto	53,5	86,7	162,1
Zysk netto	155,3	185,3	119,3
Strata netto	101,8	98,6	96,8
Nakłady inwestycyjne	636,6	1 194,7	187,7
Nakłady na wartości niematerialne i prawne	22,4	20,2	90,5

Przychody ogółem badanych instytucji kultury były w roku 2018 wyższe o 9,3% od osiągniętych rok wcześniej i wyniosły 9 668,9 mln zł. W strukturze tych przychodów 92,1% stanowiły przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, 7,8% pozostałe przychody operacyjne oraz 0,1% przychody finansowe. Najwyższe przychody ogółem uzyskały badane instytucje kultury mające siedzibę w województwie mazowieckim (udział 26,3%) oraz małopolskim (11,8%) i śląskim (10,2%).

Koszty ogółem w badanym okresie były wyższe o 8,9% od poniesionych rok wcześniej i wyniosły 9 580,9 mln zł. W strukturze tych kosztów 98,9% stanowiły koszty operacyjne, 1,0% pozostałe koszty operacyjne, 0,1% koszty finansowe. Podobnie jak w przypadku przychodów ogółem, najwyższe koszty ogółem wygenerowały jednostki mające siedzibę w województwie mazowieckim (26,1%), małopolskim (11,6%) i śląskim (10,3%).

Wynik finansowy brutto wyniósł 88,0 mln zł (zysk 186,3 mln zł, strata 98,3 mln zł).

Wynik finansowy netto ukształtował się na poziomie 86,7 mln zł (wobec 53,5 mln zł przed rokiem), przy wzroście zysku netto (o 19,3%) i spadku straty netto (o 3,2%).

Wynik finansowy netto instytucji kultury w roku 2018 wyniósł 86,7 mln zł.

W 2018 roku nakłady inwestycyjne badanych instytucji kultury wyniosły 1 194,7 mln zł i były (w cenach bieżących) o 87,7% wyższe niż rok wcześniej. Ponad 60% nakładów inwestycyjnych zrealizowały instytucje kultury w trzech województwach: mazowieckim (37,9%), małopolskim (14,1%) i pomorskim (8,2%). W strukturze nakładów inwestycyjnych największy udział miały nakłady na działalność muzeów (47,9%) oraz nakłady na działalność obiektów kulturalnych (19,7%).

Nakłady poniesione na wartości niematerialne i prawne spadły w skali roku o 9,5% i w roku 2018 wyniosły 20,2 mln zł. Największy udział w nakładach na wartości niematerialne i prawne miały jednostki z województw: małopolskiego, mazowieckiego, wielkopolskiego, łódzkiego i śląskiego – łącznie ponad 72% ogółem nakładów.

Tablica 2. Przychody ogółem i koszty ogółem badanych instytucji kultury według wybranych działów i grup PKD w okresie I-XII 2018 r.

Wyszczególnienie		Liczba instytucji kultury	Przychody ogółem	Koszty ogółem
			w milionach złotych	
OGÓŁEM		4 690	9 668,9	9 580,9
własność jednostek samorządowych		4 624	7 893,6	7 854,6
własność państwowa		66	1 775,3	1 726,3
Z ogółem przypada na:				
Działalność twórczą związaną z kulturą i rozrywką		2 276	5 902,2	5 859,3
w tym	Działalność związaną z wystawianiem przedstawień artystycznych	153	1 886,3	1 883,2
	Działalność obiektów kulturalnych	2 111	3 868,2	3 831,6
Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostałą działalność związaną z kulturą		2 403	3 557,3	3 518,9
w tym	Działalność bibliotek i archiwów	2 016	1 649,7	1 647,0
	Działalność muzeów	378	1 814,8	1 781,1

W 2018 roku działało ponad 4,6 tys. samorządowych instytucji kultury.

Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu zostały przygotowane na podstawie kwartalnego sprawozdania o finansach instytucji kultury, zawierającego skrócony rachunek zysków i strat. Instytucje kultury to mające osobowość prawną państwowe lub samorządowe jednostki organizacyjne (bez względu na liczbę pracujących), których przeważający rodzaj działalności jest zaklasyfikowany według PKD 2007 jako: działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych – dział 59 w sekcji J (Informacja i komunikacja); działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką – dział 90 w sekcji R (Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją); działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostała działalność związana z kulturą – dział 91 w sekcji R (Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją), z wyłączeniem parków narodowych.

Sprawozdanie złożyło 4 690 podmiotów z 4 711 aktywnych instytucji kultury.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Przedsiębiorstw

Agnieszka Ruszczyńska

Tel: 22 608 33 44

e-mail: a.ruszczyńska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk

Tel: 22 608 3475, 22 608 3009

e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obsługaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrządStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrządStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyniki finansowe instytucji kultury w okresie I - IX 2018 roku](#)

[Wyniki finansowe instytucji kultury w okresie I – XII 2017 roku](#)

[Wyniki finansowe instytucji kultury w 2017 roku](#)

[Zeszyt metodologiczny. Badania przedsiębiorstw niefinansowych 2019](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Przychody ogółem](#)

[Koszty ogółem](#)

[Wynik finansowy brutto](#)

[Wynik finansowy netto](#)

[Nakłady inwestycyjne](#)

[Nakłady na wartości niematerialne i prawne](#)

[Instytucja kultury](#)