

## Kultura w 2018 r.<sup>1</sup>



wzrost liczby widzów i słuchaczy w teatrach i instytucjach muzycznych w porównaniu z 2017 r.

**W 2018 r. kinach odnotowano 59,2 mln widzów (o 4,3% więcej w porównaniu z 2017 r.). Muzea zwiedziło 38,1 mln osób (o 1,7% więcej niż w 2017 r.). W przedstawieniach/koncertach organizowanych przez teatry i instytucje muzyczne uczestniczyło 14,9 mln widzów i słuchaczy (o 12,3% więcej w porównaniu z 2017 r.).**

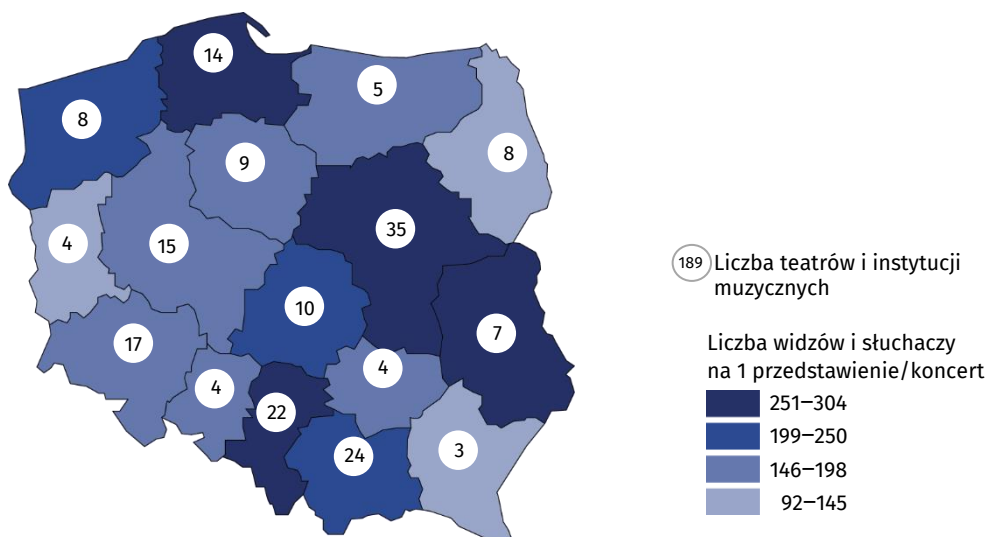
### Działalność teatrów i instytucji muzycznych

W 2018 r. działalność sceniczną prowadziło 189 teatrów i instytucji muzycznych posiadających własny zespół artystyczny (o 1,1% więcej w porównaniu z 2017 r.).

Najwięcej teatrów i instytucji muzycznych posiadających własny zespół artystyczny działało w województwie mazowieckim (35), a najmniej w podkarpackim (3). Na 372 scenach wystawiono łącznie 69,0 tys. przedstawień/koncertów. Teatry i instytucje muzyczne dysponowały 98,0 tys. miejsc na widowniach w stałych salach.

W 2018 r. 80,6% teatrów i instytucji muzycznych należało do sektora publicznego, w ramach którego dla 93,1% organizatorem były jednostki samorządu terytorialnego.

### Mapa 1. Teatry i instytucje muzyczne w 2018 r.



W 2018 r. w przedstawieniach/koncertach organizowanych przez teatry i instytucje muzyczne uczestniczyło 14,9 mln widzów i słuchaczy (wzrost o 12,3% w porównaniu z 2017 r.). W jednym przedstawieniu/koncertzie wzięło udział średnio 216 osób. Jedna instytucja sceniczna zorganizowała średnio 365 przedstawień/koncertów.

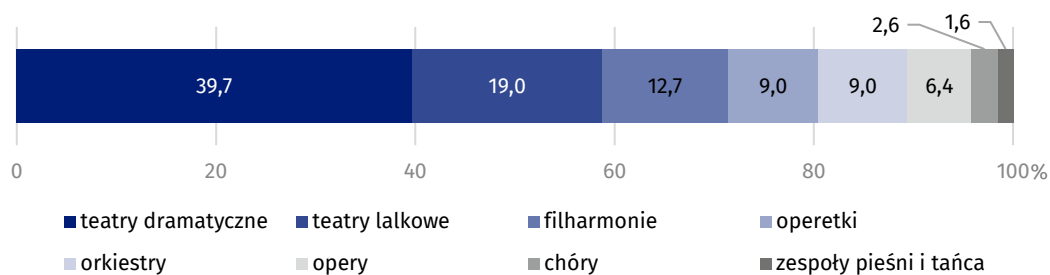
05.06.2019 r.

Statystyczny mieszkaniec Polski uczestniczył w ciągu roku w przynajmniej 1 seansie filmowym w kinie, niemal każdy zwiedził muzeum, a co 3 był widzem lub słuchaczem w teatrze lub instytucji muzycznej

32,6% widzów i słuchaczy odwiedziło teatry i instytucje muzyczne w województwie mazowieckim

<sup>1</sup> Źródłem danych wykorzystywanych w opracowaniu były wyniki badań prowadzonych przez GUS na formularzach: K-01 Sprawozdanie z działalności artystycznej i rozrywkowej, K-02 Sprawozdanie z działalności muzeum i instytucji paramuzealnej, K-05 Sprawozdanie z działalności wystawienniczej, K-07 Sprawozdanie z działalności centrum kultury, domu kultury, ośrodka kultury, klubu, świetlicy, K-08 Sprawozdanie kina oraz K-09 Sprawozdanie z organizacji imprez masowych. Natomiast informacje sygnałne: „Rynek dzieł sztuki i antyków w 2018 r.” i „Biblioteki publiczne w 2018 r.” zostaną opublikowane odpowiednio 28 VI 2019 r. i 26 VII 2019 r.

**Wykres 1. Struktura teatrów i instytucji muzycznych według rodzajów w 2018 r.**



**Działalność muzeów**

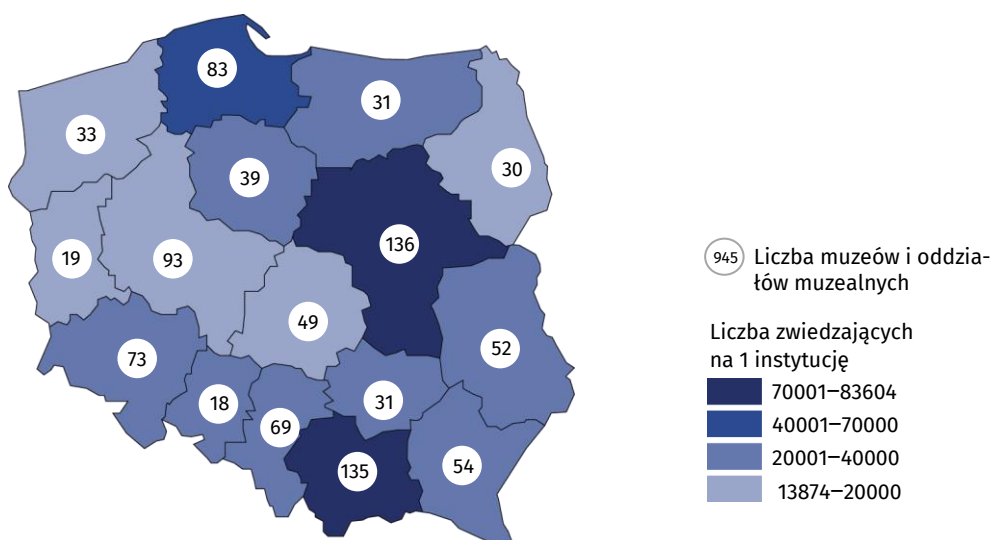
W 2018 r. działalność prowadziło 945 muzeów i oddziałów muzealnych (o 0,4% mniej w porównaniu z 2017 r.), które zwiedziło 38,1 mln osób (o 1,7% więcej niż w 2017 r.). W muzeach zorganizowano 5,5 tys. wystaw czasowych.

Najwięcej muzeów, jak i zwiedzających odnotowano w województwach mazowieckim i małopolskim. Liczba zwiedzających muzea na 1000 ludności wyniosła 992 osoby. W „Nocy Muzeów” uczestniczyło 866,0 tys. zwiedzających.

Najwięcej muzeów należało do sektora publicznego (78,3%), w tym dla większości organizatorem były jednostki samorządu terytorialnego. W sektorze prywatnym najwięcej muzeów organizowanych było przez osoby fizyczne (35,1%).

W 2018 r. muzea zwiedziło 38,1 mln osób, w tym 15,0 mln bezpłatnie

**Mapa 2. Muzea i oddziały muzealne w 2018 r.**

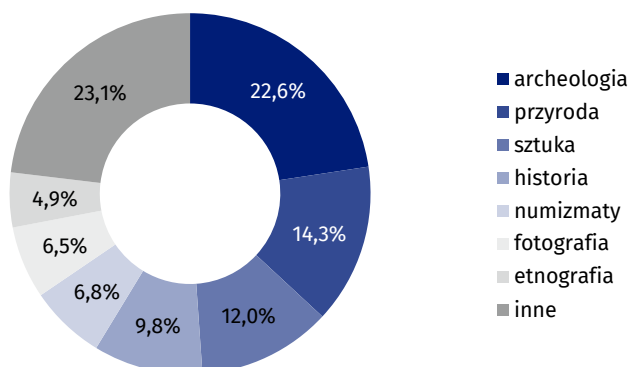


28,7% ogółu muzeów prowadziło działalność w województwach mazowieckim i małopolskim

Łączna liczba zbiorów muzealnych wyniosła 22,1 mln sztuk. Największą część stanowiły muzea z dziedziny archeologii (22,6%).

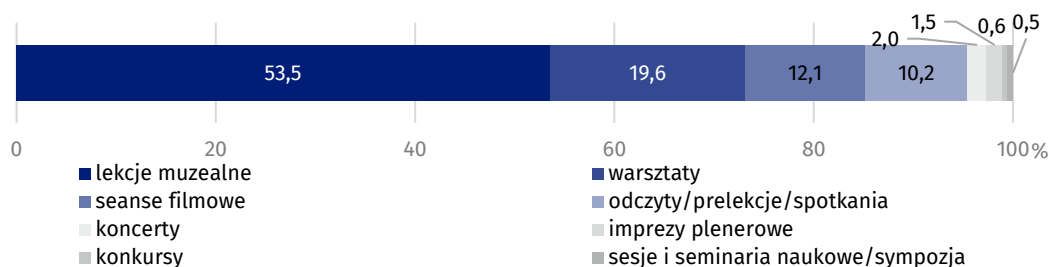
**Wykres 2. Struktura muzealiów według dyscyplin w 2018 r.**

Stan w dniu 31 XII



Oprócz podstawowej działalności, jaką jest gromadzenie i prezentowanie zbiorów, muzea organizowały wiele wydarzeń edukacyjnych i kulturalnych. Największą ich część stanowiły lekcje muzealne (88,1 tys.).

**Wykres 3. Struktura działalności kulturalnej i edukacyjnej muzeów i oddziałów muzealnych w 2018 r.**

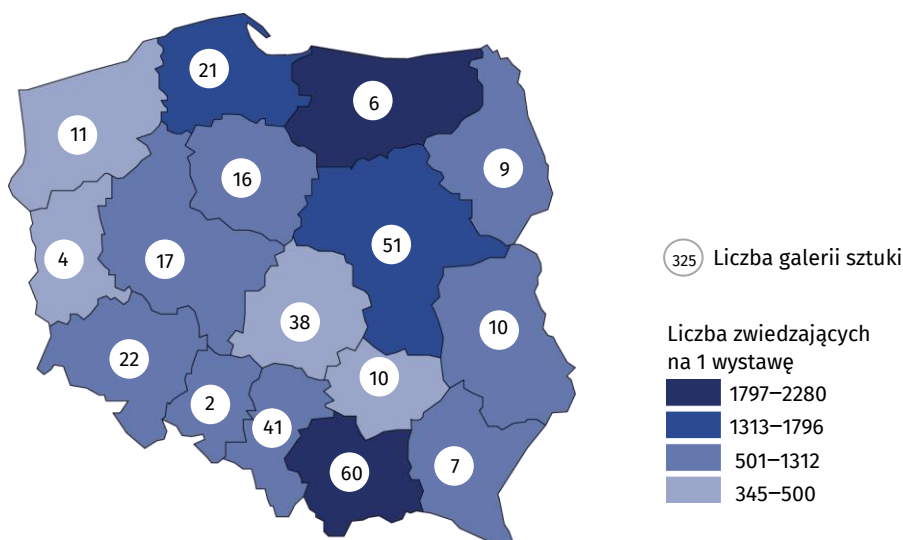


### Działalność galerii sztuki

W 2018 r. działalność prowadziło 325 galerii sztuki (o 4,7% mniej w porównaniu z 2017 r.). Galerie sztuki zorganizowały w kraju 3,9 tys. wystaw, które zwiedziło 4,5 mln osób.

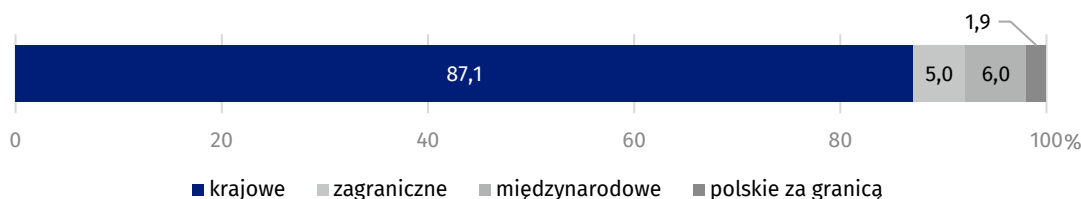
W 2018 r. najwięcej podmiotów działało w województwach małopolskim (60) i mazowieckim (51). Najliczniej odwiedzane galerie sztuki znajdowały się w województwach małopolskim (1,4 mln) oraz mazowieckim (1,1 mln). Większość osób zwiedziło publiczne galerie sztuki (87,1%). Wystawy plenerowe odwiedziło 33,0% ogółu zwiedzających. Przeciętnie na 1 galerię sztuki przypadało 14,0 tys. zwiedzających, a 1 wystawę obejrzało średnio 1,1 tys. osób.

**Mapa 3. Galerie sztuki w 2018 r.**



Galerie sztuki zorganizowały łącznie 4,0 tys. wystaw. Najliczniejszą grupę stanowiły wystawy krajowe (87,1% ogółu), które odwiedziło 85,7% wszystkich zwiedzających.

**Wykres 4. Struktura wystaw w galeriach sztuki w 2018 r.**



Znaczna część galerii sztuki należała do sektora publicznego (60,9%), w ramach którego dla większości podmiotów organizatorem były jednostki samorządu terytorialnego. Pozostałe galerie sztuki były własnością sektora prywatnego.

Osoby odwiedzające galerie sztuki w województwach małopolskim i mazowieckim stanowiły 54,5% ogółu zwiedzających

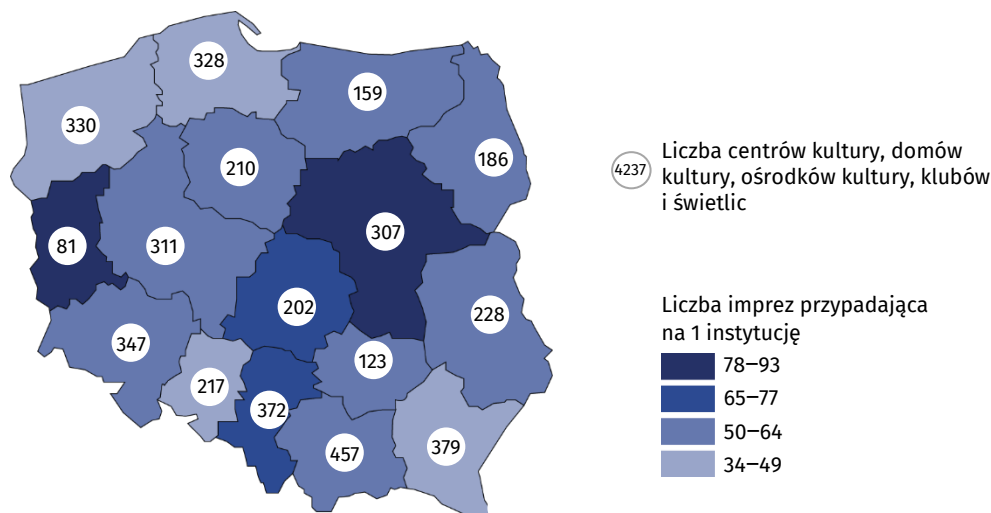
34,2% ogółu galerii sztuki prowadziło działalność w województwach małopolskim i mazowieckim

## Działalność centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic

W 2018 r. działalność prowadziło 4237 centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic (o 0,2% więcej w porównaniu z 2017 r.). Największą zbiorowość stanowiły ośrodki kultury i świetlice (64,1% ogólnej liczby instytucji). Na wsi działalność prowadziło 2,7 tys. instytucji, wśród których dominowały świetlice (48,7%) oraz ośrodki kultury (30,6%). W miastach przeważały domy kultury i ośrodki kultury (59,5%).

W 2018 r. działało: 1375 świetlic, 1342 ośrodki kultury, 674 domy kultury, 504 centra kultury, 342 kluby

Mapa 4. Centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice w 2018 r.

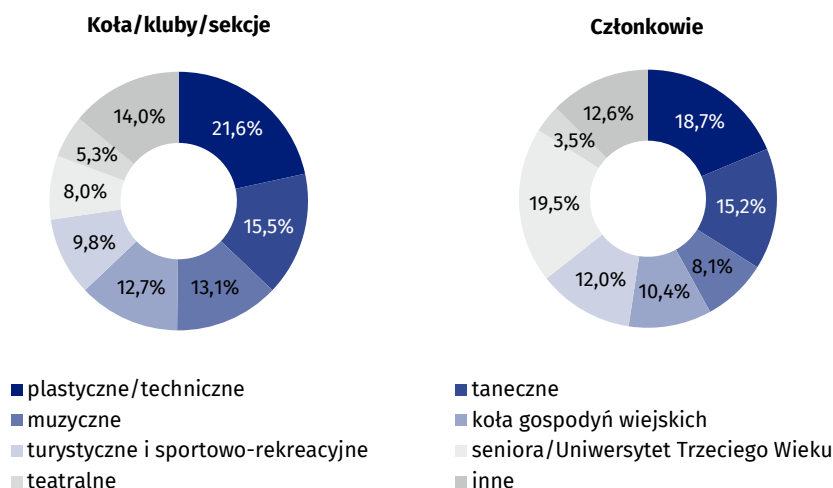


Najwięcej instytucji działało w województwie małopolskim (457)

Jednostki sektora publicznego były organizatorem dla 92,9% centrów kultury, domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic, przy czym samorząd gminny pełnił w tym zakresie rolę dominującą (organizował działalność 90,7% ogółu publicznych instytucji). W sektorze prywatnym organizatorem najczęściej były jednostki spółdzielcze (95,0%), które prowadziły przede wszystkim kluby (48,0% ogólnej liczby klubów).

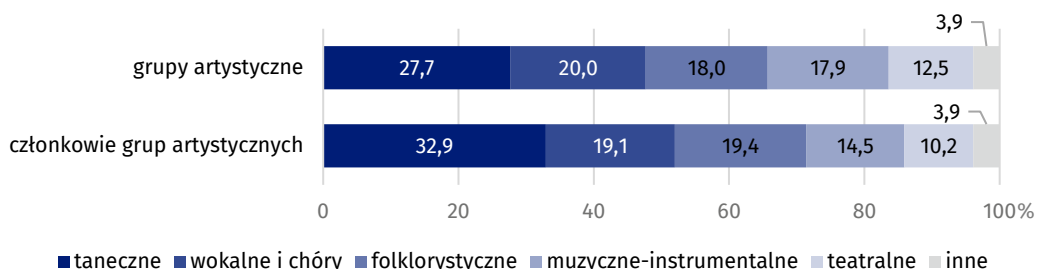
Centra kultury, domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice prowadziły 27,5 tys. różnego rodzaju kół/klubów/sekcji zrzeszających 600,4 tys. członków. Najliczniej działały koła plastyczne i techniczne (21,6%). Liczne były także kluby seniora i Uniwersytety Trzeciego Wieku, które łącznie stanowiły 8,0% ogółu kół/klubów/sekcji i zrzeszały 19,5% ogółu członków. Instytucje prowadziły łącznie 6,5 tys. kursów (o 1,8% więcej w porównaniu z 2017 r.). Status absolwenta kursu uzyskało 100,7 tys. osób. Najwięcej prowadzonych było kursów języków obcych (22,9%) oraz nauki gry na instrumentach (20,1%).

Wykres 5. Struktura kół/klubów/sekcji i ich członków w centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach w 2018 r.



W centrach kultury, domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach działało 17,1 tys. grup artystycznych skupiających 291,2 tys. członków. Największą liczbę stanowiły taneczne grupy artystyczne (27,7% ogółu), które zrzeszały 32,9% ogólnej liczby członków. Wśród wszystkich grup artystycznych 20,0% stanowiły grupy wokalne i chóry (19,1% ogólnej liczby członków), a 18,0% grupy folklorystyczne (19,4% ogólnej liczby członków).

**Wykres 6. Struktura grup artystycznych i ich członków w centrach kultury, domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach 2018 r.**



W 2018 r. instytucje zorganizowały łącznie 242,3 tys. imprez, które zgromadziły 39,5 mln uczestników. Ośrodki kultury zorganizowały największą liczbę imprez (39,0% ogółu), w których wzięła udział największa liczba uczestników (43,4% ogółu). Najmniejszą liczbę imprez zorganizowały kluby (8,0% ogółu), natomiast najmniej osób uczestniczyło w imprezach zorganizowanych przez świetlice (1,9% ogółu). W porównaniu z 2017 r. liczba zorganizowanych imprez wzrosła o 1,1%, natomiast uczestników – o 8,7%.

Jedna instytucja kultury zorganizowała średnio 57 imprez

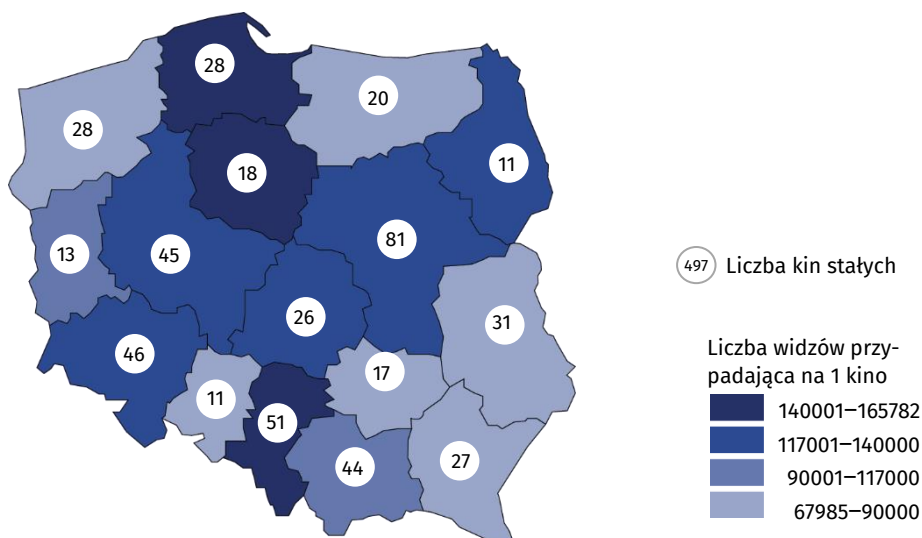
### Działalność kin

W 2018 r. działało 497 kin stałych. Przeważająca liczba kin stałych zlokalizowana była w miastach (97,0%). Kina stałe dysponowały 1,4 tys. sal z 290,6 tys. miejsc na widowni. W ciągu roku odbyło się 2,2 mln seansów, w których uczestniczyło 59,2 mln widzów (o 4,3% więcej w porównaniu z 2017 r.).

W 2018 r. w kinach stałych odnotowano 59,2 mln widzów

W 2018 r. najwięcej kin stałych prowadziło działalność w województwach mazowieckim (81) i śląskim (51). Pod względem liczby widzów wyróżniało się województwo mazowieckie (11,3 mln).

**Mapa 5. Kina stałe w 2018 r.**

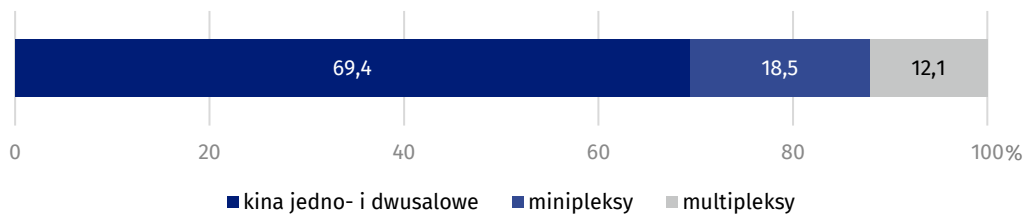


Najwięcej widzów zgromadziły kina województwa mazowieckiego

W 2018 r. funkcjonowało 345 kin z 1–2 salami, 92 minipleksy (posiadające od 3 do 7 sal) oraz 60 multipleksów (posiadających 8 lub więcej sal). Multipleksy wyświetliły najwięcej seansów (51,2% ogółu) i zgromadziły najwięcej widzów (49,8% ogółu).

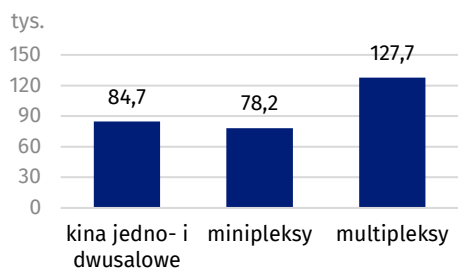
Większość kin dysponowała 1–2 salami (69,4% ogółu)

**Wykres 7. Struktura kin stałych według liczby sal projekcyjnych w 2018 r.**

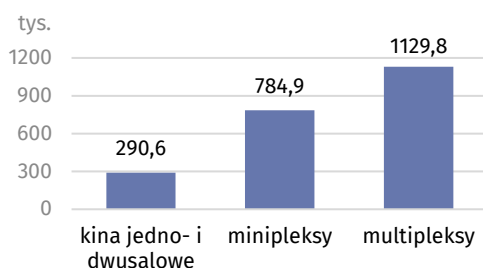


Jeden multipleks dysponował średnio 2,1 tys. miejsc na widowni oraz wyświetlił średnio 18,8 tys. seansów rocznie.

**Wykres 8. Miejsca na widowni w kinach stałych**  
Stan w dniu 31 XII



**Wykres 9. Seanse w kinach stałych**

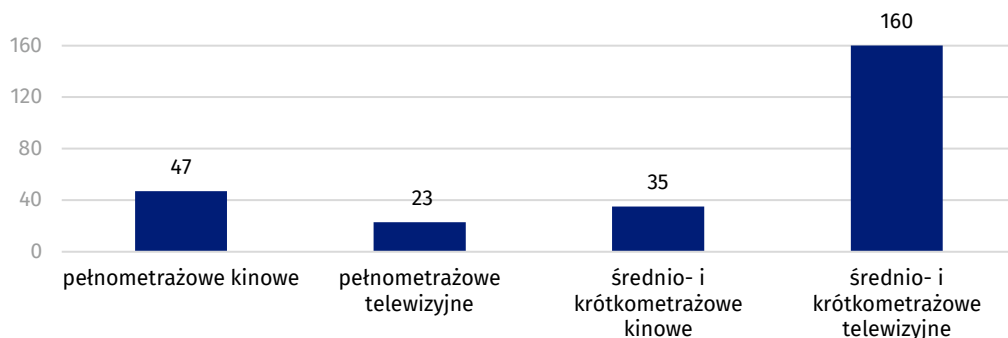


Multipleksy wyświetliły prawie 4 razy więcej seansów niż kina jedno- i dwusalowe

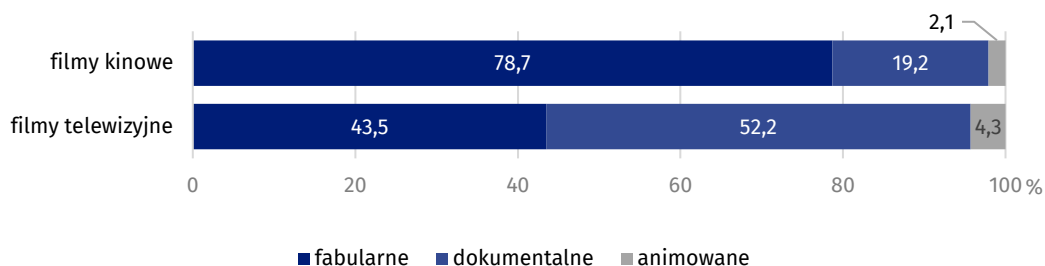
**Produkcja filmowa**

W 2018 r. wyprodukowano 265 filmów kinowych i telewizyjnych, w tym 70 pełnometrażowych oraz 195 średniometrażowych i krótkometrażowych. W porównaniu z 2017 r. zmniejszyła się liczba filmów pełnometrażowych kinowych (o 9,6%), natomiast zwiększyła się (o 35,3%) liczba filmów pełnometrażowych telewizyjnych. Wzrosła także produkcja filmów średnio i krótkometrażowych – zarówno kinowych, jak i telewizyjnych (odpowiednio o 12,9% oraz 12,7%).

**Wykres 10. Filmy wyprodukowane w 2018 r.**



**Wykres 11. Struktura pełnometrażowych filmów według rodzajów w 2018 r.**



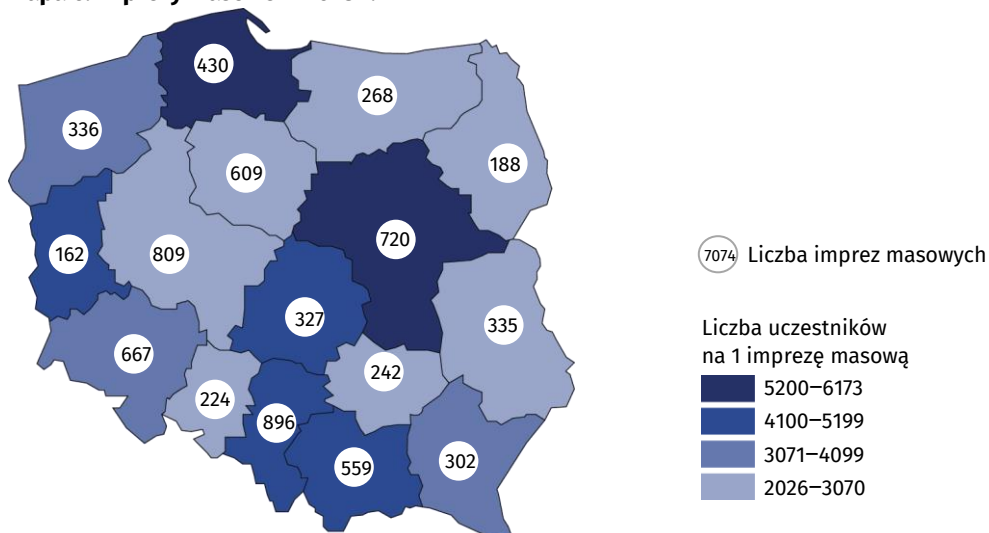
Filmy fabularne stanowiły 68,1% produkcji pełnometrażowej

## Imprezy masowe

W 2018 r. zorganizowano 7,1 tys. imprez masowych, o 0,2 tys. więcej w porównaniu z 2017 r. (wzrost o 2,9%). Imprezy masowe zgromadziły łącznie 27,6 mln uczestników, o 1,4 mln więcej w porównaniu z 2017 r. (wzrost o 5,4%).

Najwięcej imprez masowych odbyło się w województwie śląskim (896). Najwięcej osób uczestniczyło w imprezach masowych w województwach śląskim (4,2 mln) i mazowieckim (4,0 mln). Zdecydowana większość uczestników brała udział w płatnych imprezach masowych (74,7% ogółu).

Mapa 6. Imprezy masowe w 2018 r.



W 2018 r. w imprezach masowych uczestniczyło 27,6 mln osób

W 1 imprezie masowej uczestniczyło średnio 3,9 tys. osób

W województwach: śląskim, wielkopolskim i mazowieckim odbyło się 34,3% wszystkich imprez masowych

W 2018 r. imprezy artystyczno-rozrywkowe stanowiły 49,9% ogółu imprez masowych i zgromadziły 12,6 mln osób. Dużą popularnością cieszyły się również imprezy sportowe (49,0% ogółu), w których uczestniczyło 14,8 mln osób.

Tablica 1. Imprezy masowe według rodzajów

WYSZCZEGÓLNIENIE	Imprezy artystyczno-rozrywkowe	Imprezy interdyscyplinarne	Imprezy sportowe
Liczba imprez ogółem	3533	73	3468
w tym na terenie otwartym	2255	58	823
Liczba uczestników ogółem w tys.	12630,5	193,0	14791,7
w tym ze wstępem płatnym w tys.	6218,4	47,6	14372,4



Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Krakowie**  
**Ośrodek Statystyki Kultury**  
**Agnieszka Czekał**  
Tel: 12 361 0211  
**e-mail: [A.Czekał@stat.gov.pl](mailto:A.Czekał@stat.gov.pl)**

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 3491, 22 608 3804

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrządStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrządStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Kultura w 2017 r.](#)

[Działalność teatrów i instytucji muzycznych w 2017 r.](#)

[Działalność muzeów w 2017 r.](#)

[Działalność galerii sztuki w 2017 r.](#)

[Działalność kin w 2017 r.](#)

[Imprezy masowe w 2017 r.](#)

[Produkcja filmowa w 2017 r.](#)

[Działalność centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic w 2017 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych - Kultura i Sztuka](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Teatr](#)

[Działalność artystyczna i rozrywkowa](#)

[Instytucja muzyczna](#)

[Organizator jednostki](#)

[Orkiestra](#)

[Przedstawienie](#)

[Widzowie i słuchacze](#)

[Własny zespół artystyczny](#)

[Zespół pieśni i tańca](#)

[Muzeum](#)

[Oddział muzeum](#)

[Lekcja muzealna](#)

[Muzealia](#)

[Wystawa czasowa](#)

[Wystawa stała](#)

[Zwiedzający](#)

[Galeria](#)

[Wystawa](#)

[Wystawa plenerowa](#)

[Ekspozycja](#)

[Kino stałe](#)

[Film](#)

[Impreza masowa](#)

[Uczestnik imprezy](#)

[Dom kultury](#)

[Impreza](#)

[Klub](#)

[Koło w instytucji kultury](#)

[Ośrodek kultury](#)

[Sala widowiskowa](#)

[Świetlica](#)

[Uczestnik imprezy](#)