

Współpraca organizacji non-profit z innymi podmiotami w 2017 r.

87,5%
organizacji
współpracowało z innymi
podmiotami

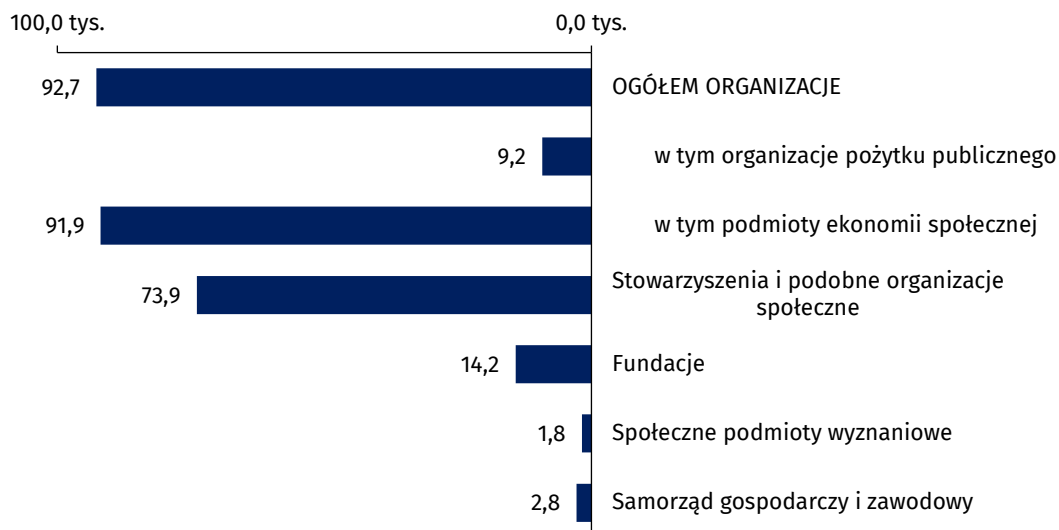
W 2017 r. 81,1 tys. spośród 92,7 tys. aktywnych organizacji non-profit współpracowało z innymi podmiotami, o 1,1 p. proc. mniej niż w 2015 r. Organizacje te najczęściej współpracowały z instytucjami publicznymi (80,4%).

Wśród współpracujących organizacji 87,0% deklарowało brak barier w prowadzonej współpracy, o 1,0 p. proc. mniej niż w 2015 r.

Liczba aktywnych organizacji

W 2017 r. w Polsce działało 92,7 tys. stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych, fundacji oraz organizacji samorządu gospodarczego i zawodowego, o 3,5 tys. (3,9%) więcej niż w 2015 r. Najbardziej liczną grupą były stowarzyszenia i podobne organizacje społeczne (73,9 tys.; 79,7%), a następnie – fundacje (14,2 tys.; 15,3%). Wyraźnie mniej liczne były organizacje samorządu gospodarczego i zawodowego (2,8 tys.) oraz społeczne podmioty wyznaniowe (1,8 tys.).

Wykres 1. Liczba stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych, fundacji, społecznych podmiotów wyznaniowych oraz organizacji samorządu gospodarczego i zawodowego w 2017 r.



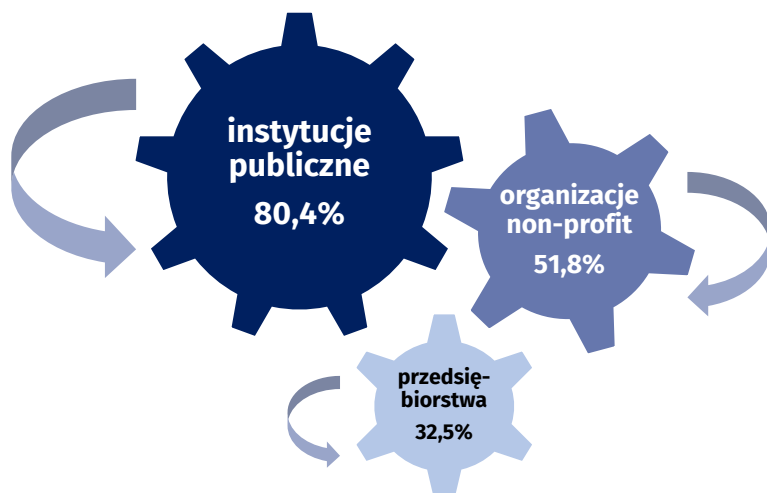
Współpraca wewnątrzsektorowa i międzysektorowa

W 2017 r. głównym partnerem współpracy dla podmiotów sektora non-profit były instytucje publiczne. Współpracę z administracją rządową, samorządową lub podległymi jej jednostkami zadeklarowało 80,4% organizacji. Drugą, najczęściej wskazywaną grupą podmiotów, z którymi kooperowały badane organizacje, stanowili partnerzy pochodzący z sektora non-profit (51,8%). Najrzadziej podejmowano współpracę z podmiotami komercyjnymi (32,5%).

W latach 2013–2017 zmniejszył się odsetek organizacji podejmujących współpracę z poszczególnymi grupami partnerów. Największy spadek odnotowano wśród jednostek współpracujących z innymi organizacjami non-profit – o 4,0 p. proc. Odsetek organizacji podejmujących współpracę z podmiotami komercyjnymi zmniejszył się o 2,2 p. proc., a wśród organizacji kooperujących z instytucjami publicznymi spadł o 1,2 p. proc.

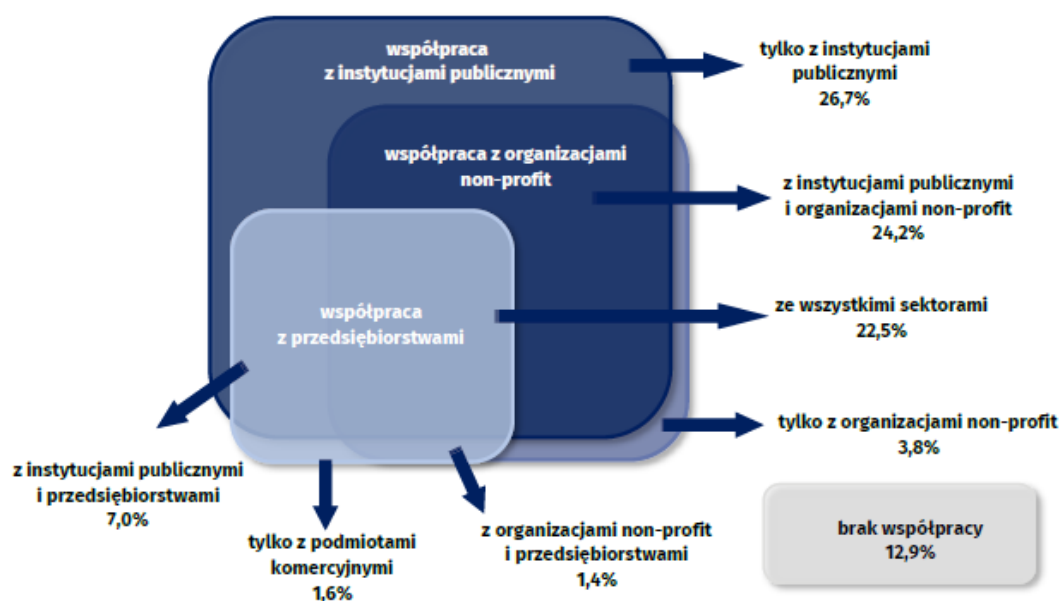
W 2017 r. aktywnych było 92,7 tys. stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych, fundacji oraz organizacji samorządu gospodarczego i zawodowego (o 3,5 tys. więcej niż w 2015 r.).

Rysunek 1. Podejmowanie współpracy przez organizacje non-profit w 2017 r. z innymi podmiotami



Organizacje non-profit mogą współpracować z wieloma podmiotami jednocześnie. Relacje partnerskie ze wszystkimi trzema sektorami zadeklarowało 22,5% organizacji. Równoległą współpracę z instytucjami publicznymi i innymi organizacjami non-profit podejmowało 24,2% jednostek. Najczęściej jednak organizacje decydowały się na nawiązanie współpracy tylko z instytucjami publicznymi (26,7%). Brak współpracy z innymi podmiotami odnotowano wśród 12,9% organizacji.

Rysunek 2. Współpraca organizacji non-profit w 2017 r. według rodzaju partnera – ujęcie łączne



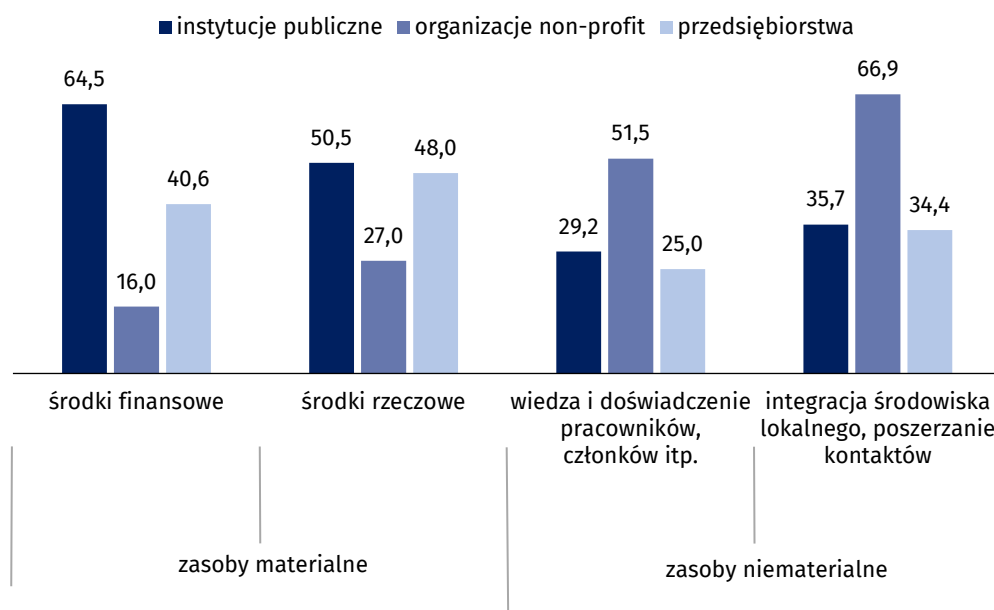
W porównaniu z 2015 r. nie zaobserwowano istotnych zmian w kierunkach podejmowanej współpracy. W większości przypadków różnice nie przekroczyły 1 p. proc. Najsilniej zmienił się odsetek organizacji deklarujących wyłączną współpracę z instytucjami publicznymi. Ich udział zwiększył się o 3,1 p. proc. (z 23,6% w 2015 r. do 26,7% w 2017 r.). Zauważalna zmiana wystąpiła także w grupie organizacji podejmujących łączną współpracę z instytucjami publicznymi i innymi organizacjami non-profit. Udział takich podmiotów zmniejszył się o 1,9 p. proc. (z 26,1% w 2015 r. do 24,2% w 2017 r.).

Cele współpracy

W 2017 r. organizacje non-profit współpracujące z partnerami z sektora publicznego jako cel kooperacji wskazywały najczęściej pozyskiwanie środków finansowych (64,5%). Nieco ponad połowa organizacji prowadzących współpracę z partnerami tego sektora (50,5%) mogła liczyć na wsparcie rzeczowe (w tym głównie nieodpłatne lub na preferencyjnych zasadach

korzystanie z lokalu – 41,8%). Ze wsparcia rzeczowego korzystało także 48,0% organizacji współpracujących z przedsiębiorstwami (w tym 15,4% korzystało z lokalu).

Wykres 2. Odsetek organizacji non-profit w 2017 r. według celu współpracy i rodzaju partnera^a



^a Wartości odnoszą się do ogółu organizacji deklarujących prowadzenie współpracy z danym typem partnera.

Głównym celem współpracy wewnątrzsektorowej było natomiast uzyskanie zasobów niematerialnych. Dla 66,9% organizacji współpracujących w ramach sektora non-profit powodem nawiązania wspólnych relacji była chęć integracji środowiska lokalnego oraz poszerzania kontaktów. Z kolei nieco ponad połowa organizacji (51,5%) współpracujących z partnerami wewnątrzsektorowymi, korzystała z wiedzy i doświadczenia członków, pracowników lub wolontariuszy organizacji partnerskich.

W porównaniu do 2015 r., największa zmiana w powodach, które motywowały organizacje do współpracy w 2017 r. nastąpiła w zakresie pozyskiwania środków finansowych. W przypadku współpracy z przedsiębiorstwami nastąpił spadek wskazań tego celu o 21,3 p. proc. (z 61,9%), w kooperacji wewnątrzsektorowej – o 13,7 p. proc. (z 29,7%), natomiast w relacjach z instytucjami publicznymi – o 9,7 p. proc. (z 74,2%). W odniesieniu do przedsiębiorstw, pozyskiwanie środków rzeczowych było wskazywane częściej o 8,2 p. proc. (z 39,8% w 2015 r.), natomiast korzystanie z wiedzy i doświadczenia pracowników o 3,6 p. proc. (z 21,4% w 2015 r.).

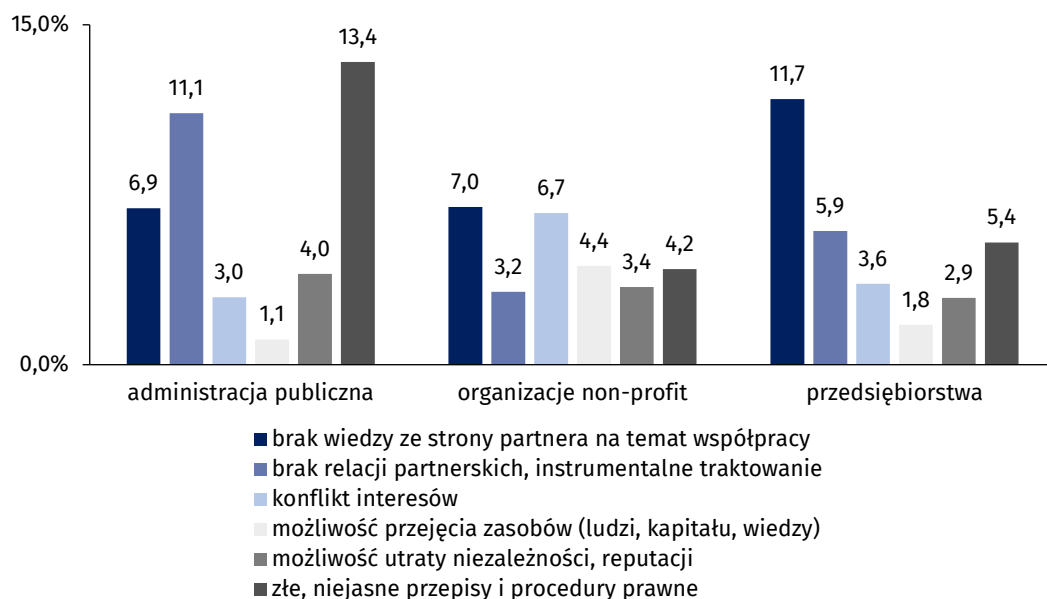
Barьеры współpracy

Podjęmowana w 2017 r. przez organizacje non-profit współpraca z innymi podmiotami (instytucjami publicznymi, organizacjami non-profit lub przedsiębiorstwami) w większości sytuacji przebiegała bezproblemowo – 87,0% spośród współpracujących organizacji nie napotkało barier w tym zakresie. Występowanie istotnych barier we współpracy z instytucjami publicznymi wskazywało 23,4% organizacji uczestniczących w takiej współpracy. W przypadku relacji z przedsiębiorstwami odsetek ten wyniósł 22,2%, zaś współpracę wewnątrzsektorową charakteryzował najmniejszy odsetek organizacji wskazujących bariery – 19,4% organizacji.

W porównaniu do 2015 r., poziom występowania barier we współpracy między organizacjami a przedsiębiorstwami w 2017 r. zwiększył się o 1,8 p. proc. W przypadku kooperacji wewnątrzsektorowej wskaźnik barier we współpracy był wyższy o 0,9 p. proc., natomiast w odniesieniu do instytucji publicznych zwiększył się o 0,1 p. proc.

Głównym partnerem współpracy organizacji w zakresie pozyskiwania środków materialnych były instytucje publiczne oraz przedsiębiorstwa, natomiast w przypadku zasobów niematerialnych – inne organizacje non-profit.

Wykres 3. Odsetek organizacji non-profit według rodzajów barier w prowadzonej współpracy i rodzaju partnera w 2017 r.^b



Głównymi barierami organizacji we współpracy z instytucjami publicznymi były złe, niejasne przepisy i procedury prawne oraz brak relacji partnerskich, natomiast współpraca z przedsiębiorstwami utrudniana była przede wszystkim przez brak wiedzy ze strony partnera nt. współpracy.

^b Wartości odnoszą się do ogółu organizacji deklarujących prowadzenie współpracy z danym partnerem. Podmioty mogły wskazać więcej, niż jedną barierę współpracy.

Najczęściej, w relacjach partnerskich z instytucjami publicznymi, badanym organizacjom przeszkadzały złe, niejasne przepisy i procedury prawne, na które uskarżało się 13,4% współpracujących jednostek. Niewiele mniejszy był odsetek podmiotów (11,1%), które uskarżały się na brak relacji partnerskich, instrumentalne traktowanie przez partnera publicznego. Rzadziej odznaczał się problem braku wiedzy ze strony partnera na temat współpracy (6,9%). Problem ten z kolei dominował w relacjach z przedsiębiorstwami – wskazało go 11,7% współpracujących organizacji, zaś brak relacji partnerskich, instrumentalne traktowanie we współpracy z partnerami sektora komercyjnego były uciążliwe dla 5,9%. W ramach współpracy wewnątrzsektorowej najsilniej uwidaczniał się brak wiedzy ze strony partnera na temat współpracy, który przeszkadzał 7,0% kooperujących organizacji, a w drugiej kolejności konflikt interesów, który wskazywało 6,7%.

Informacja metodologiczna

Do opracowania notatki zostały wykorzystane wstępne wyniki badania GUS pt. *Współpraca, zarządzanie i działalność informacyjna wybranych organizacji non-profit* zrealizowanego na formularzu SOF-5 (*Sprawozdanie o współpracy, zarządzaniu i działalności informacyjnej wybranych organizacji non-profit*).

Badanie miało charakter panelowy, a w jego kartotece znalazły się jednostki z kartoteki SOF-1 (*Sprawozdanie z działalności fundacji, stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych*) i SOF-4 (*Sprawozdanie z działalności samorządu gospodarczego i zawodowego*), które za 2016 r. złożyły sprawozdania. Ze względu na to, że kartoteka do badania SOF-5 za 2017 r. była stworzona na podstawie kartoteki SOF-1 i SOF-4 za 2016 r., do uogólnienia wyników konieczne było uwzględnienie zmian w operacie, które nastąpiły pomiędzy edycjami badań. Do tego celu wykorzystano dane z Bazy Jednostek Statystycznych według stanu na 31 grudnia 2017 r. oraz ZUS. Do zbioru wynikowego zostały skonstruowane wagi, które umożliwiły uogólnienie pozyskanych danych na całą populację aktywnych jednostek.

Dane zbierane były przez Urząd Statystyczny w Krakowie metodą papierowo-pocztową. Wypełnione sprawozdanie SOF-5 przesłało łącznie 24,5 tys. objętych badaniem organizacji (91,9%), a 0,9 tys. jednostek (3,5%) zadeklarowało brak aktywności w 2017 r. Udziału w badaniu odmówiło 3,7% organizacji, a z niespełna 0,8% jednostek nie udało się nawiązać kontaktu.

Opracowanie merytoryczne:
**Departament Badań Społecznych
we współpracy
z Urzędem Statystycznym w Krakowie**
Katarzyna Jarębska
Karol Lewandowski

Tel: **22 608 31 79**
e-mail: k.gos-wojcicka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Sektor non-profit w 2016 r.](#)

[Rola sektora non-profit w dostarczaniu usług społecznych w latach 2014-2016](#)

[Działalność organizacji non-profit w 2015 r.: zarządzanie i współpraca](#)