

# Dostawy na rynek krajowy oraz spożycie niektórych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca w 2023 r.

30.08.2024 r.


**4,4%**

Spadek dostaw mięsa na rynek krajowy w porównaniu z 2022 r.

W 2023 r. dostawy<sup>1</sup> na rynek krajowy mięsa (m.in. wieprzowego, wołowego i cielęcego oraz drobiowego) wyniosły 4460 tys. ton i były niższe o 4,4% w porównaniu z rokiem poprzednim. Spadły dostawy mięsa surowego ze zwierząt rzeźnych (o 9,4%), natomiast wzrosły mięsa drobiowego (o 3,0%).

## Zaopatrzenie rynku krajowego w wybrane towary żywnościowe

W 2023 r. zdecydowanie mniejsze niż w poprzednim roku były dostawy następujących towarów żywnościowych: konserwy, wędliny wyroby wędliniarskie drobiowe; przetwory mięsne i podrobowe ze zwierząt rzeźnych; wódka czysta; margaryna i produkty do smarowania o obniżonej lub niskiej zawartości tłuszczu; makaron. W porównaniu z 2022 r. wyższe były natomiast dostawy ryb morskich mrożonych; masła i pozostałych tłuszczu do smarowania; sera i twarogów; czekolady oraz mięsa drobiowego. Niewielki wzrost odnotowano również w dostawach wód mineralnych i innych napojów bezalkoholowych oraz cukru.

W 2023 r. dostawy większości prezentowanych towarów żywnościowych były niższe niż przed rokiem

**Tablica 1. Dostawy wybranych towarów żywnościowych**

Wyszczególnienie	Jednostka miary	Dostawy		
		2022	2023	2022=100
Mięso ogółem	tys. t	4667	4460	95,6
mięso surowe ze zwierząt rzeźnych	tys. t	2790	2527	90,6
mięso drobiowe	tys. t	1877	1933	103,0
Konserwy, wędliny, wyroby wędliniarskie drobiowe	tys. t	59,0	36,0	60,9
Przetwory mięsne i podrobowe ze zwierząt rzeźnych (konserwy, wędliny, wyroby wędliniarskie i pozostałe przetwory)	tys. t	882	739	83,8
Ryby morskie mrożone	tys. t	297	354	119,2
Margaryna i produkty do smarowania o obniżonej lub niskiej zawartości tłuszczu (z wyłączeniem margaryny płynnej)	tys. t.	162	141	87,0
Masło i pozostałe tłuszcze do smarowania	tys. t	202	215	106,6
Sery i twarogi	tys. t	818	853	104,3
Mąka pszenna	tys. t	2496	2484	99,5
Mąka żytnia	tys. t	205	203	99,5
Cukier	tys. t	1621	1629	100,5

<sup>1</sup> Dostawy zdefiniowane zostały jako ilość wytworzonych w kraju wyrobów (dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób) pomniejszona o ich eksport i powiększona o import, skorygowana o saldo zmian zapasów u producentów (dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób).

Wyszczególnienie	Jednostka miary	Dostawy		
		2022	2023	2022=100
Czekolada (łącznie z czekoladkami i wyrobami czekoladowymi oraz czekoladą białą)	tys. t	267	276	103,3
Makaron	tys. t	243	215	88,6
Wódki, likiery, inne napoje spirytusowe w przeliczeniu na 100% alkoholu	tys. hl	1391	1257	90,3
w tym wódka czysta	tys. hl	866	740	85,4
Wina i miody pitne	tys. hl	2444	2218	90,8
w tym wina gronowe (łącznie z wermutem)	tys. hl	1719	1606	93,4
Piwo otrzymane ze słodu (o objętościowej mocy alkoholu 0,5% i więcej)	tys. hl	35378	32751	92,6
Wody mineralne i inne napoje bezalkoholowe	tys. hl	73800	74758	101,3

**Tabela 2. Spożycie<sup>2</sup> wybranych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca**

Wyszczególnienie	Jednostka miary	2010	2015	2020	2021	2022	2023
Ziarno 4 zbóż (w przeliczeniu na przetwory) <sup>3</sup>	kg	108	103	102	101	103	106
Ziemniaki <sup>3</sup>	kg	110	100	94,3	94,8	94,2	94,7
Warzywa	kg	106	105	103	104	104	106
Owoce	kg	44	53	58	59	59	61
Tłuszcze jadalne zwierzęce	kg	6,3	5,8	6,0	6,3	6,7	5,2 <sup>4</sup>
Masło	kg	4,3	4,5	5,9	6,1	5,6	5,9 <sup>4</sup>
Mleko krowie (łącznie z mlekiem przeznaczonym na przetwory za wyjątkiem masła)	l	189	213	246	251	262	276 <sup>4</sup>
Jaja kurze	szt.	202	144	157	159	154	179
Cukier	kg	39,9	40,5	42,9	41,8	42,8	43,2
Wódki, likiery, inne napoje spirytusowe w przeliczeniu na 100% alkoholu	l	3,2	3,2	3,7	3,8	3,5	3,4
Wina i miody pitne	l	6,9	6,3	6,5	6,7	6,3	6,0
Piwo otrzymane ze słodu (o objętościowej mocy alkoholu 0,5% i więcej)	l	90,2	99,1	94,0	93,2	92,9	87,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

<sup>2</sup> Dane o spożyciu opracowane zostały metodą bilansową: produkcja powiększona o import, pomniejszona o eksport oraz ubytki i straty produktów rolnych u producentów i w obrocie, z uwzględnieniem zmiany stanu zapasów. Produkcję surowców rolnych pomniejszono ponadto o ich zużycie na cele produkcyjne. Przy przeliczaniu danych na mieszkańca przyjęto liczbę ludności według stanu w dniu 30 czerwca, od 2020 r. liczba ludności przyjęta do przeliczeń uwzględnia wyniki Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021.

<sup>3</sup> Dane dotyczą lat gospodarczych, tzn. obejmują okres od 1 lipca roku poprzedniego do 30 czerwca danego roku.

<sup>4</sup> Dane wstępne.

W 2023 r. zanotowano wysoki wzrost spożycia jaj, masła i mleka. Spadło natomiast spożycie tłuszczu jadalnych i napojów alkoholowych

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**  
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2022 roku](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy – Rynek wewnętrzny](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Podaż wybranych towarów](#)

[Spożycie niektórych artykułów konsumpcyjnych](#)