

Dostawy na rynek krajowy oraz spożycie niektórych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca w 2022 r.

31.08.2023 r.


6,8%

Wzrost dostaw mięsa na rynek krajowy w porównaniu z 2021 r.

W 2022 r. dostawy¹ na rynek krajowy mięsa (m.in. wieprzowego, wołowego i cielęcego oraz drobiowego) wyniosły 4642 tys. ton i były wyższe o 6,8% w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrosły zarówno dostawy mięsa surowego ze zwierząt rzeźnych (o 9,1%), jak i dostawy mięsa drobiowego (o 3,5%).

Zaopatrzenie rynku krajowego w wybrane towary żywnościowe

W 2022 r. o wiele wyższe niż w poprzednim roku były dostawy mąki pszennej; przetworów mięsnych i podrobowych ze zwierząt rzeźnych; mięsa surowego ze zwierząt rzeźnych. Znaczący wzrost dostaw zanotowano również dla następujących artykułów żywnościowych: margaryna i produkty do smarowania; mięso drobiowe; wody mineralne i inne napoje bezalkoholowe. W porównaniu z 2021 r. zdecydowanie mniejsze były natomiast dostawy konserw, wędlin, wyrobów wędliniarskich drobiowych; wódki czystej; masła i pozostałych tłuszczów do smarowania.

W 2022 r. dostawy większości prezentowanych towarów żywnościowych były wyższe niż przed rokiem

Tablica 1. Dostawy wybranych towarów żywnościowych

Wyszczególnienie	Jednostka miary	Dostawy		
		2021	2022	2021=100
Mięso ogółem	tys. t	4348	4642	106,8
mięso surowe ze zwierząt rzeźnych	tys. t	2543	2775	109,1
mięso drobiowe	tys. t	1805	1867	103,5
Konserwy, wędliny, wyroby wędliniarskie drobiowe	tys. t	105	74,1	70,7
Przetwory mięsne i podrobowe ze zwierząt rzeźnych (konserwy, wędliny, wyroby wędliniarskie i pozostałe przetwory)	tys. t	837	914	109,2
Ryby morskie mrożone	tys. t	320	302	94,2
Margaryna i produkty do smarowania o obniżonej lub niskiej zawartości tłuszczu (z wyłączeniem margaryny płynnej)	tys. t.	155	162	104,6
Maśło i pozostałe tłuszcze do smarowania	tys. t	224	202	90,0
Sery i twarogi	tys. t	813	818	100,6
Mąka pszenna	tys. t	2359	2592	109,9
Mąka żytnia	tys. t	200	203	101,6
Cukier	tys. t	1595	1621	101,6

¹ Dostawy zdefiniowane zostały jako ilość wytworzonych w kraju wyrobów (dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób) pomniejszona o ich eksport i powiększona o import, skorygowana o saldo zmian zapasów u producentów (dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób).

Wyszczególnienie	Jednostka miary	Dostawy		
		2021	2022	2021=100
Czekolada (łącznie z czekoladkami i wyrobami czekoladowymi oraz czekoladą białą)	tys. t	265	267	101,0
Makaron	tys. t	237	243	102,6
Wódki, likiery, inne napoje spirytusowe w przeliczeniu na 100% alkoholu	tys. hl	1514	1391	91,9
w tym wódka czysta	tys. hl	989	867	87,6
Wina i miody pitne	tys. hl	2576	2444	94,9
w tym wina gronowe (łącznie z wermutem)	tys. hl	1780	1719	96,5
Piwo otrzymane ze słodu (o objętościowej mocy alkoholu 0,5% i więcej)	tys. hl	35554	35347	99,4
Wody mineralne i inne napoje bezalkoholowe	tys. hl	71292	73788	103,5

Tabela 2. Spożycie² wybranych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca

Wyszczególnienie	Jednostka miary	2010	2015	2019	2020	2021	2022
Ziarno 4 zbóż (w przeliczeniu na przetwory) ³	kg	108	103	101	102	101	103
Ziemniaki ³	kg	110	100	92,0	94,3	94,8	94,2
Warzywa	kg	106	105	103	103	104	104
Owoce	kg	44	53	58	58	59	59
Mięso i podroby (łącznie z przeznaczonymi na przetwory)	kg	73,7	75,0	75,9	78,1	75,1	78,7 ⁴
w tym mięso	kg	69,9	70,9	71,4	73,3	70,5	73,4 ⁴
Tłuszcze jadalne zwierzęce	kg	6,3	5,8	6,0	6,0	6,3	6,7 ⁴
Masło	kg	4,3	4,5	5,4	5,9	6,1	5,5
Mleko krowie (łącznie z mlekiem przeznaczonym na przetwory za wyjątkiem masła)	l	189	213	225	246	251	261
Jaja kurze	szt.	202	144	156	157	159	152
Cukier	kg	39,9	40,5	42,1	42,9	41,8	42,8
Wódki, likiery, inne napoje spirytusowe w przeliczeniu na 100% alkoholu	l	3,2	3,2	3,7	3,7	3,8	3,5
Wina i miody pitne	l	6,9	6,3	6,2	6,5	6,7	6,3
Piwo otrzymane ze słodu (o objętościowej mocy alkoholu 0,5% i więcej)	l	90,2	99,1	97,1	94,0	93,2	92,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

² Dane o spożyciu opracowane zostały metodą bilansową: produkcja powiększona o import, pomniejszona o eksport oraz ubytki i straty produktów rolnych u producentów i w obrocie, z uwzględnieniem zmiany stanu zapasów. Produkcję surowców rolnych pomniejszono ponadto o ich zużycie na cele produkcyjne. Przy przeliczaniu danych na mieszkańca przyjęto liczbę ludności według stanu w dniu 30 czerwca, od 2020 r. liczba ludności przyjęta do przeliczeń uwzględnia wyniki Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021.

³ Dane dotyczą lat gospodarczych, tzn. obejmują okres od 1 lipca roku poprzedniego do 30 czerwca danego roku.

⁴ Dane wstępne.

W 2022 r. zanotowano wzrost spożycia tłuszczu jadalnych zwierzęcych, mięsa i podrobów, w tym samego mięsa oraz mleka, cukru i ziarna 4 zbóż. Spadło natomiast spożycie masła, jaj, alkoholu i ziemniaków

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2021 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy – Rynek wewnętrzny](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Podaż wybranych towarów](#)

[Spożycie niektórych artykułów konsumpcyjnych](#)