

Dostawy na rynek krajowy oraz spożycie niektórych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca w 2021 r.

31.08.2022 r.

 **3,7%**

Wzrost dostaw mięsa na rynek krajowy w porównaniu z 2020 r.

W 2021 r. dostawy¹ na rynek krajowy mięsa (m.in. wieprzowego, wołowego i cielęcego oraz drobiowego) wyniosły 4348 tys. ton i były wyższe o 3,7% w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrosły zarówno dostawy mięsa surowego ze zwierząt rzeźnych (o 5,4%), jak i dostawy mięsa drobiowego (o 1,3%).

Zaopatrzenie rynku krajowego w wybrane towary żywnościowe

W 2021 r. o wiele wyższe niż w poprzednim roku były dostawy ryb morskich mrożonych; czekolady (łącznie z czekoladkami i wyrobami czekoladowanymi oraz czekoladą białą); wódki, likierów, innych napojów spirytusowych, w tym wódki czystej. Znaczący wzrost dostaw zanotowano również dla następujących artykułów żywnościowych: mięso surowe ze zwierząt rzeźnych; przetwory mięsne i podrobowe ze zwierząt rzeźnych; wina i miody pitne, w tym wina gronowe (łącznie z wermutem). W porównaniu z 2020 r. zdecydowanie mniejsze były natomiast dostawy konserw, wędlin, wyrobów wędliniarskich drobiowych; margaryny i produktów do smarowania oraz mąki żytniej.

W 2021 r. dostawy większości prezentowanych towarów żywnościowych były wyższe niż przed rokiem

Tablica 1. Dostawy wybranych towarów żywnościowych

| Wyszczególnienie | Jednostka miary | Dostawy | | |
|---|-----------------|---------|------|----------|
| | | 2020 | 2021 | 2020=100 |
| Mięso ogółem | tys. t | 4194 | 4348 | 103,7 |
| Mięso surowe ze zwierząt rzeźnych | tys. t | 2413 | 2543 | 105,4 |
| mięso drobiowe | tys. t | 1782 | 1805 | 101,3 |
| Konserwy, wędliny, wyroby wędliniarskie drobiowe | tys. t | 136 | 105 | 77,1 |
| Przetwory mięsne i podrobowe ze zwierząt rzeźnych (konserwy, wędliny, wyroby wędliniarskie i pozostałe przetwory) | tys. t | 803 | 837 | 104,2 |
| Ryby morskie mrożone | tys. t | 267 | 320 | 119,6 |
| Margaryna i produkty do smarowania o obniżonej lub niskiej zawartości tłuszczu (z wyłączeniem margaryny płynnej) | tys. t. | 194 | 155 | 80,1 |
| Masło i pozostałe tłuszcze do smarowania | tys. t | 217 | 224 | 103,3 |
| Sery i twarogi | tys. t | 796 | 813 | 102,1 |
| Mąka pszenna | tys. t | 2322 | 2359 | 101,6 |
| Mąka żytnia | tys. t | 231 | 200 | 86,6 |
| Cukier | tys. t | 1639 | 1595 | 97,3 |

¹ Dostawy zdefiniowane zostały jako ilość wytworzonych w kraju wyrobów (dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób) pomniejszona o ich eksport i powiększona o import, skorygowana o saldo zmian zapasów u producentów (dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób).

| Wyszczególnienie | Jednostka miary | Dostawy | | |
|--|-----------------|---------|-------|----------|
| | | 2020 | 2021 | 2020=100 |
| Czekolada (łącznie z czekoladkami i wyrobami czekoladowymi oraz czekoladą białą) | tys. t | 240 | 265 | 110,4 |
| Makaron | tys. t | 242 | 237 | 98,1 |
| Wódki, likiery, inne napoje spirytusowe w przeliczeniu na 100% alkoholu | tys. hl | 1378 | 1514 | 109,9 |
| w tym wódka czysta | tys. hl | 849 | 989 | 116,5 |
| Wina i miody pitne | tys. hl | 2467 | 2576 | 104,4 |
| w tym wina gronowe (łącznie z wermutem) | tys. hl | 1666 | 1780 | 106,9 |
| Piwo otrzymane ze słodu (o objętościowej mocy alkoholu 0,5% i więcej) | tys. hl | 35904 | 35554 | 99,0 |
| Wody mineralne i inne napoje bezalkoholowe | tys. hl | 71237 | 71292 | 100,1 |

Tabela 2. Spożycie² wybranych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca

| Wyszczególnienie | Jednostka miary | 2005 | 2010 | 2015 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-----------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Ziarno 4 zbóż (w przeliczeniu na przetwory) ³ | kg | 119 | 108 | 103 | 101 | 101 | 101 ⁴ |
| Ziemniaki ³ | kg | 126 | 110 | 100 | 92,0 | 93,0 | 93,0 ⁴ |
| Warzywa | kg | 110 | 106 | 105 | 103 | 103 | 104 ⁴ |
| Owoce | kg | 54,1 | 44,0 | 53,0 | 58,0 | 58,0 | 59,0 ⁴ |
| Mięso i podroby (łącznie z przeznaczonymi na przetwory) | kg | 71,2 | 73,7 | 75,0 | 75,9 | 77,6 | 77,5 ⁴ |
| w tym mięso | kg | 66,8 | 69,9 | 70,9 | 71,4 | 72,9 | 73,8 ⁴ |
| Tłuszcze jadalne zwierzęce | kg | 6,6 | 6,3 | 5,8 | 6,0 | 6,0 | 6,9 ⁴ |
| Masło | kg | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 5,4 | 5,9 | 6,0 ⁴ |
| Mleko krowie (łącznie z mlekiem przeznaczonym na przetwory za wyjątkiem masła) | l | 173 | 189 | 213 | 225 | 244 | 252 ⁴ |
| Jaja kurze | szt. | 215 | 202 | 144 | 156 | 157 | 159 ⁴ |
| Cukier | kg | 40,1 | 39,9 | 40,5 | 42,1 | 42,7 | 41,6 |
| Wódki, likiery, inne napoje spirytusowe w przeliczeniu na 100% alkoholu | l | 2,5 | 3,2 | 3,2 | 3,7 | 3,7 | 3,8 |
| Wina i miody pitne | l | 8,6 | 6,9 | 6,3 | 6,2 | 6,4 | 6,7 |
| Piwo otrzymane ze słodu (o objętościowej mocy alkoholu 0,5% i więcej) | l | 80,7 | 90,2 | 99,1 | 97,1 | 93,6 | 92,7 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

² Dane o spożyciu opracowane zostały metodą bilansową: produkcja powiększona o import, pomniejszona o eksport oraz ubytki i straty produktów rolnych u producentów i w obrocie, z uwzględnieniem zmiany stanu zapasów. Produkcję surowców rolnych pomniejszono ponadto o ich zużycie na cele produkcyjne. Przy przeliczaniu danych na 1 mieszkańca przyjęto liczbę ludności według stanu w dniu 30 VI.

³ Dane dotyczą lat gospodarczych, tzn. obejmują okres od 1 VII roku poprzedniego do 30 VI danego roku.

⁴ Dane wstępne

W 2021 r. zanotowano znaczący, procentowy wzrost spożycia tłuszczu jadalnych zwierzęcych, wina i miodów pitnych oraz mleka. Spadło natomiast spożycie cukru oraz piwa

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Podaż wybranych towarów](#)

[Spożycie niektórych artykułów konsumpcyjnych](#)