



Rynek wewnętrzny w 2017 r.

Internal market in 2017

Synteza

W 2017 r. w Polsce według wstępnych danych wartość dodana brutto wytworzona przez podmioty prowadzące działalności o charakterze usługowym stanowiła 63,9% wartości dodanej brutto całej gospodarki narodowej. Jednocześnie w jednostkach tych pracę znalazło 58,6% ogółu pracujących. Działalnością dominującą wśród podmiotów usługowych pod względem wartości dodanej była działalność handlowa, której udział stanowił 17,4% wartości dodanej brutto wytworzonej w całej gospodarce narodowej.

Sprzedaż detaliczna w cenach bieżących zrealizowana w 2017 r. przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe wyniosła 810,2 mld zł i była o 7,3% wyższa niż przed rokiem, natomiast sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych (w cenach bieżących) wyniosła 1286,6 mld zł i była o 13,2% wyższa niż przed rokiem.

Na koniec 2017 r. szacowana liczba sklepów w Polsce wyniosła nieco ponad 355 tys. i była o 3,3% niższa niż przed rokiem. Wzrosła natomiast powierzchnia sprzedażowa sklepów (o 0,4%) i stanowiła ona wielkość ok. 37257 tys. m². W porównaniu z rokiem poprzednim odnotowano spadek liczby sklepów w większości specjalizacji. Największy spadek miał miejsce w sklepach o specjalizacji: radiowo-telewizyjnej i ze sprzętem gospodarstwa domowego (o 11,5%), z artykułami piśmiennymi i księgarniami (o 10,6%), oraz z wyrobami włókienniczymi (o 7,7%). Szacowana liczba stacji paliw wyniosła 9326 i była o 2,5% wyższa niż w roku poprzednim. Największe zagęszczenie stacji paliw odnotowano w województwie śląskim - 95 obiektów na 1000 km² powierzchni.

Przychody ogółem z działalności gastronomicznej w cenach bieżących wyniosły w 2017 r. ponad 39,1 mld zł i w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 9,7% (w cenach stałych były wyższe o 7,3%). Liczbę placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych) w kraju wyszacowano na ponad 70,1 tys., z czego 37,6% stanowiły punkty gastronomiczne, 28,7% - restauracje, 27,7% - bary, a stołówki - 6,0%. Ogólna liczba placówek gastronomicznych zwiększyła się o 1,0% w porównaniu z 2016 r.

W 2017 r. w ramach zaopatrzenia rynku wewnętrznego dostawy większości badanych artykułów żywnościowych i nieżywnościowych były wyższe w porównaniu z rokiem poprzednim. Wzrost dostaw związany był z wzrostem produkcji i importu w wyniku lepszej koniunktury gospodarczej.


Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 33 36
e-mail: J.Biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04
faks: 22 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny