

Usługi biznesowe w 2022 r.

16.09.2024 r.

**117,6**
Dynamika obrotów r/r

W 2022 r. wartość obrotów przedsiębiorstw prowadzących działalności związane z obsługą działalności gospodarczej wyniosła 636,4 mld zł. W porównaniu z rokiem poprzednim odnotowano wzrost wartości obrotów przy jednoczesnym wzroście liczby przedsiębiorstw i pracujących ogółem.

Usługi biznesowe w 2022 roku

W analizowanym roku na rynku krajowym funkcjonowało ponad 664 tys. przedsiębiorstw, które w ramach swojej podstawowej działalności świadczyły usługi biznesowe¹. Podmioty te stanowiły 24,8% (wzrost o 1,3 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim) z ponad 2,6 mln przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą². W porównaniu z rokiem poprzednim liczba przedsiębiorstw świadczących usługi biznesowe zwiększyła się o 5,8%, podczas gdy liczba przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą ogółem wzrosła o 0,4%.

W 2022 r. w sektorze przedsiębiorstw świadczących w ramach swojej podstawowej działalności usługi biznesowe pracowało prawie 1,9 mln osób, co stanowiło 16,3% pracujących w przedsiębiorstwach ogółem² (wzrost o 0,4 p. proc. w stosunku do 2021 r.). W porównaniu z rokiem poprzednim liczba pracujących w tym sektorze wzrosła o 3,6% wobec wzrostu liczby pracujących w przedsiębiorstwach ogółem² o 1,1%.

Obroty przedsiębiorstw zaklasyfikowanych do branż usługowych związanych z obsługą działalności gospodarczej wyniosły w analizowanym roku 636,4 mld zł, co stanowiło 7,7% wartości obrotów ogółem przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą². W porównaniu z rokiem poprzednim wartość tych obrotów wzrosła o 17,6% (w sektorze przedsiębiorstw ogółem odnotowano wzrost o 25,4%).

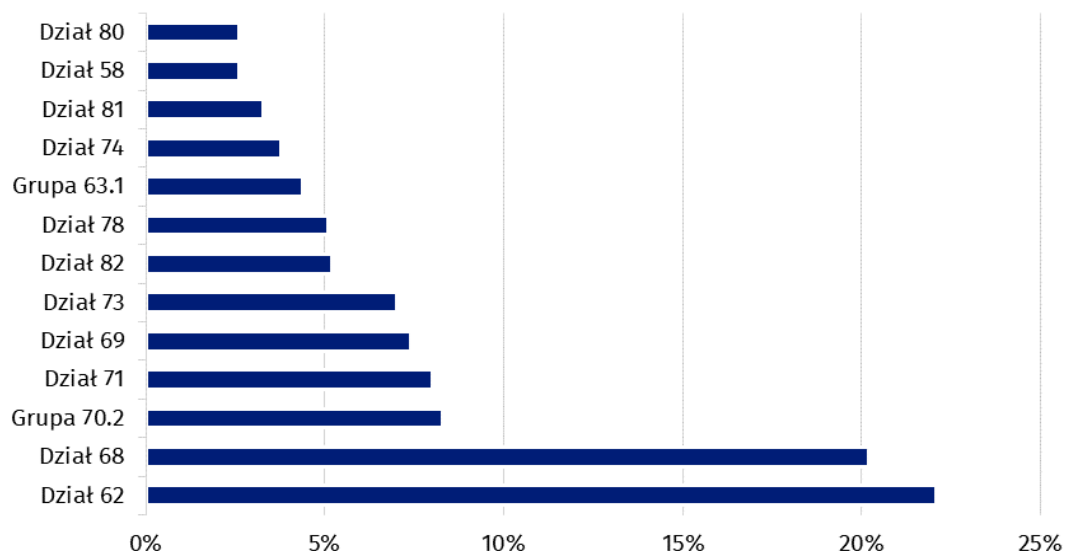
Spośród przedsiębiorstw świadczących usługi biznesowe największe znaczenie pod względem uzyskiwanych obrotów miały podmioty prowadzące działalność związaną z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalnością powiązaną, które w 2022 r. wytworzyły 22,1% obrotów sektora usług biznesowych (udział wzrósł o 2,8 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim). Przedsiębiorstwa prowadzące działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości wygenerowały 20,2% obrotów ogółem (spadek o 2,2 p. proc. w porównaniu z 2021 r.), a 8,3% - przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie doradztwa związanego z zarządzaniem (spadek o 0,6 p. proc. w porównaniu z 2021 r.).

Utrzymanie tendencji wzrostowej wartości obrotów, liczby pracujących oraz liczby przedsiębiorstw świadczących usługi biznesowe

¹ Patrz Nota metodologiczna str. 11.

² Dotyczy podmiotów prowadzących działalności zaklasyfikowane wg PKD 2007 do sekcji od B „Górnictwo i wydobywanie” do S „Pozostała działalność usługowa”, z wyłączeniem sekcji O „Administracja publiczna, obrona narodowa i obowiązkowe zabezpieczenia społeczne” i działu 94 „Działalność organizacji członkowskich” z sekcji S (niezależnie od liczby osób pracujących).

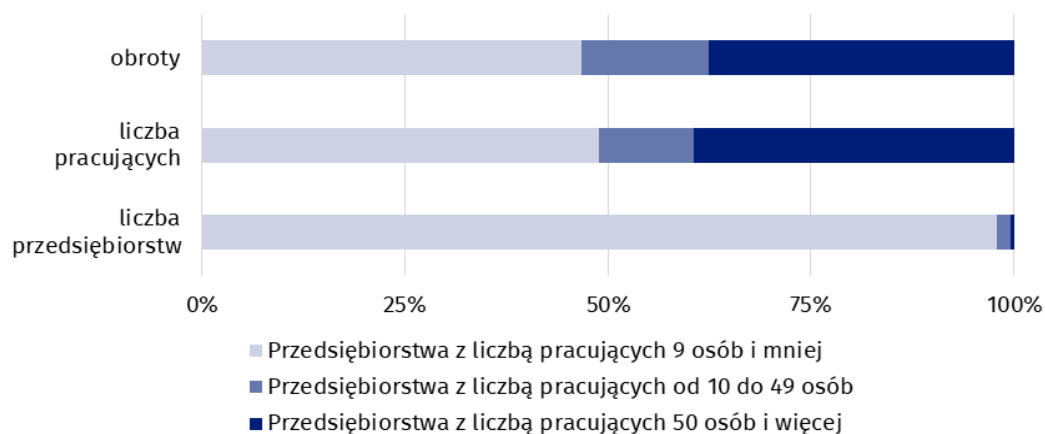
Wykres 1. Struktura obrotów w sektorze przedsiębiorstw świadczących usługi biznesowe według podstawowego rodzaju działalności w 2022 r.³



Pod względem wielkości przedsiębiorstw, zarówno w analizowanym roku, jak i w roku poprzednim, najbardziej liczną grupę (97,9%; udział wyższy o 0,1 p. proc. w porównaniu z 2021 r.) stanowiły przedsiębiorstwa z liczbą pracujących 9 osób i mniej. Podmioty te zatrudniały 48,9% ogółu pracujących w sektorze usług biznesowych (udział wyższy o 0,2 p. proc. w porównaniu z 2021 r.) oraz wygenerowały 46,8% wartości obrotów tych przedsiębiorstw (udział niższy o 1,0 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim).

Podmioty z liczbą pracujących 9 osób i mniej miały największe znaczenie w pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej. W 2022 r. udział podmiotów z liczbą pracujących 9 osób i mniej deklarujących tę działalność jako podstawową w ogólnej liczbie przedsiębiorstw prowadzących tę działalność wyniósł 99,3%. Jednocześnie utworzyły one miejsca pracy dla 83,6% ogółu pracujących w tej działalności i osiągnęły 76,8% obrotów uzyskanych przez całą zbiorowość tych przedsiębiorstw. Dla porównania, w przypadku działalności detektywistycznej i ochroniarskiej udział przedsiębiorstw z liczbą pracujących 9 osób i mniej stanowił 83,5% ogółu przedsiębiorstw z tej branży. Pracowało w nich 5,9% ogółu pracujących, a ich obroty stanowiły 13,0% ogółu obrotów tej działalności.

Wykres 2. Struktura liczby przedsiębiorstw, liczby pracujących i obrotów w przedsiębiorstwach świadczących usługi biznesowe według klasy wielkości przedsiębiorstw określonej liczbą pracujących w 2022 r.



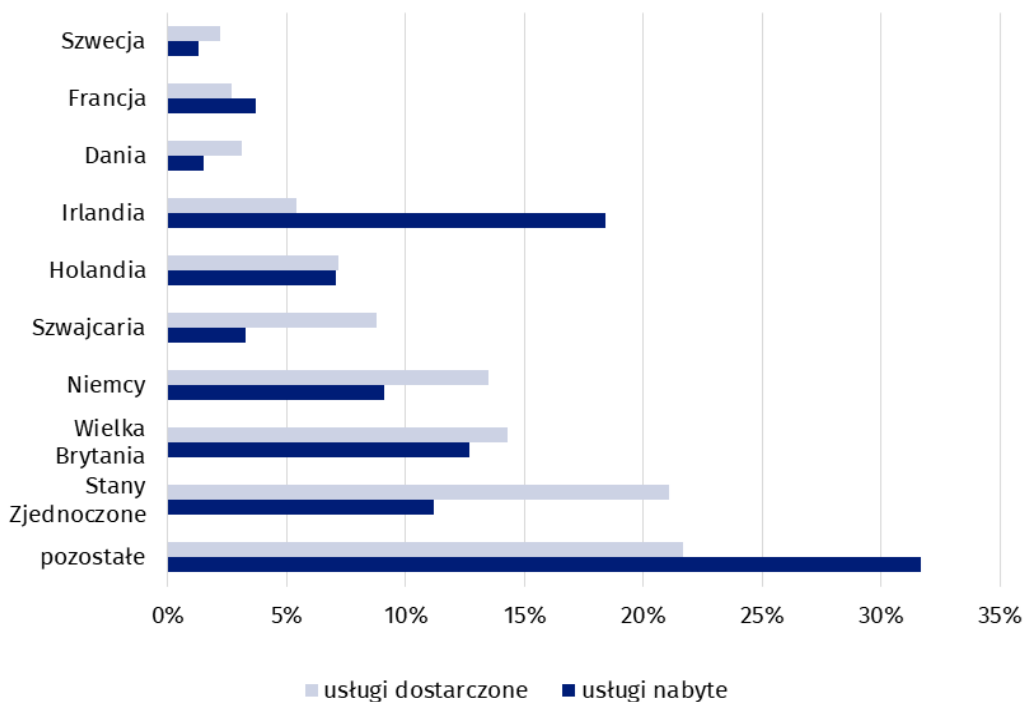
³ Nazwy grupowań wg Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) – patrz str. 11.

Przedsiębiorstwa prowadzące działalności zaliczane do sektora usług biznesowych koncentrowały swoją aktywność głównie na rynku krajowym. W 2022 r. 57,6% obrotów przedsiębiorstw z liczbą pracujących 10 osób i więcej pochodziło ze świadczenia usług podmiotom mającym siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (spadek udziału o 3,0 p. proc.). Źródłem 21,6% obrotów (wzrost udziału o 1,2 p. proc.) były transakcje zawarte z usługobiorcami posiadającymi siedzibę w krajach członkowskich UE, a dla pozostałych 20,8% – podmioty z siedzibą zlokalizowaną poza obszarem UE.

W 2022 r. wartość usług dostarczonych nierezydentom⁴ przez podmioty świadczące usługi biznesowe wyniosła 88,9 mld zł, co stanowiło 20,9% wartości usług dostarczonych nierezydentom ogółem. Jednocześnie podmioty te nabyły od nierezydentów usługi o wartości 22,1 mld zł, co stanowiło 8,7% wartości usług ogółem nabytych od nierezydentów.

Głównym partnerem handlowym w międzynarodowej wymianie usług przedsiębiorstw prowadzących działalności zaliczane do usług biznesowych w 2022 r. były – w przypadku usług dostarczonych nierezydentom - podmioty mające swoją siedzibę w Stanach Zjednoczonych (21,1% wartości usług), natomiast – w przypadku usług nabytych od nierezydentów - podmioty mające swoją siedzibę w Irlandii (18,4% wartości usług).

Wykres 3. Struktura geograficzna usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty świadczące usługi biznesowe w 2022 r.

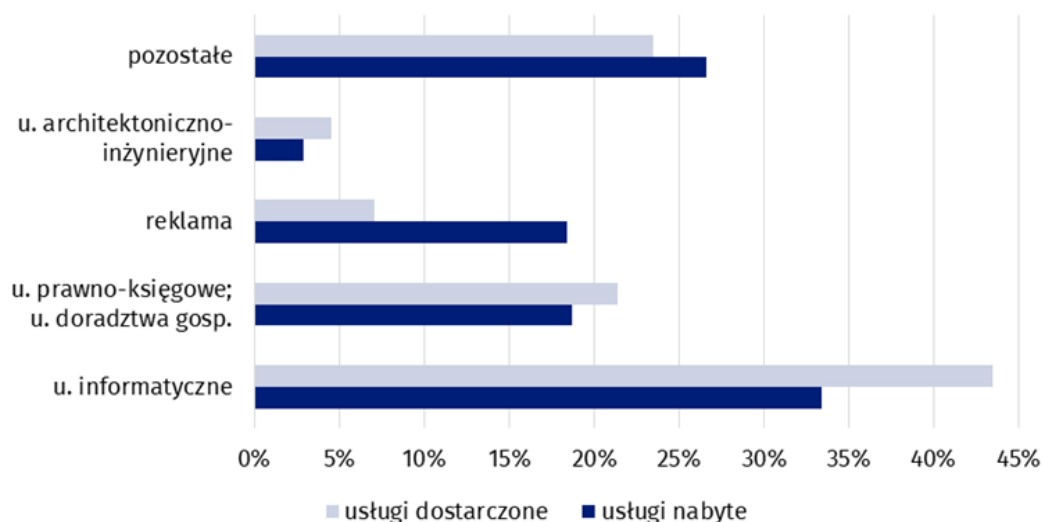


Głównym źródłem zarówno przychodów, jak i rozchodów z tytułu międzynarodowej wymiany usług podmiotów z sektora usług biznesowych były usługi informatyczne. Ich udział w strukturze wartości usług dostarczonych nierezydentom⁴ wyniósł 43,5%, natomiast nabytych – 33,4%.

⁴ Zgodnie z ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. Prawo dewizowe nierezydentami są:

- osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania za granicą oraz osoby prawne mające siedzibę za granicą, a także inne podmioty mające siedzibę za granicą, posiadające zdolność zaciągania zobowiązań i nabywania praw we własnym imieniu; nierezydentami są również znajdujące się za granicą oddziały, przedstawicielstwa i przedsiębiorstwa utworzone przez rezydentów,
- obce przedstawicielstwa dyplomatyczne, urzędy konsularne i inne obce przedstawicielstwa oraz misje specjalne i organizacje międzynarodowe, korzystające z immunitetów i przywilejów dyplomatycznych lub konsularnych.

Wykres 4. Struktura usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty świadczące usługi biznesowe według rodzaju świadczonych usług w 2022 r.



u. - usługi

Działalności z branży informatycznej⁵

W 2022 r. wartość obrotów wygenerowanych przez przedsiębiorstwa prowadzące działalności informatyczne osiągnęła 174,9 mld zł (wzrost o 33,8% w porównaniu z 2021 r.) przy jednoczesnym wzroście liczby przedsiębiorstw o 20,9% do poziomu 167,1 tys. oraz liczby pracujących o 16,3% (413,3 tys. osób w 2022 r.). Zaobserwowano dalsze pogorszenie zarówno wskaźnika rentowności obrotu brutto⁶ (z 11,3% w 2021 r. do 7,6% w 2022 r.), jak i netto⁷ (z 9,3% w 2021 r. do 5,7% w 2022 r.). Odnotowano również dalsze pogorszenie wskaźnika poziomu kosztów z całokształtu działalności⁸, który wyniósł 92,7% w 2022r. wobec 89,1% w poprzednim roku.

Podmioty z liczbą pracujących 10 osób i więcej sprzedawały swoje usługi głównie odbiorcom zlokalizowanym w kraju, a udział wartości usług sprzedanych na rynku krajowym wyniósł 48,1% wartości obrotów ogółem (spadek o 3,0 p. proc. w stosunku do 2021 r.). Transakcje z podmiotami, których siedziby były zlokalizowane na terenie krajów UE, stanowiły 25,8% obrotów ogółem (wzrost o 1,3 p. proc.). Najwyższy udział w wartości sprzedaży ogółem stanowiły usługi związane z oprogramowaniem – 42,3% (w stosunku do roku poprzedniego udział ten wzrósł o 0,5 p. proc.). Kolejne pozycje w strukturze wartości sprzedaży usług zajęły usługi związane z pozostałą działalnością usługową w zakresie technologii informatycznych i komputerowych z udziałem na poziomie 11,6% oraz działalnością portali internetowych z udziałem również na poziomie 10,3%.

W 2022 r. wartość ogółem usług dostarczonych nierezydentom⁴ przez podmioty prowadzące działalności informatyczne wyniosła 50,1 mld zł, natomiast nabyły one od nierezydentów usługi o wartości ogółem 11,4 mld zł.

Głównym partnerem handlowym przedsiębiorstw informatycznych w eksporcie usług były podmioty mające swoją siedzibę w Stanach Zjednoczonych (udział wyniósł 27,6%), natomiast w imporcie usług - podmioty mające swoją siedzibę w Irlandii (udział wyniósł 19,6%). Usługi

⁵ Dotyczy podmiotów prowadzących w ramach swojej podstawowej działalności: działalność wydawniczą w zakresie oprogramowania (wg PKD grupa 58.2), działalność związaną z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalnością powiązaną (wg PKD dział 62) i działalność związaną z przetwarzaniem danych; zarządzaniem stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność; działalność portali internetowych (wg PKD grupa 63.1).

⁶ Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności.

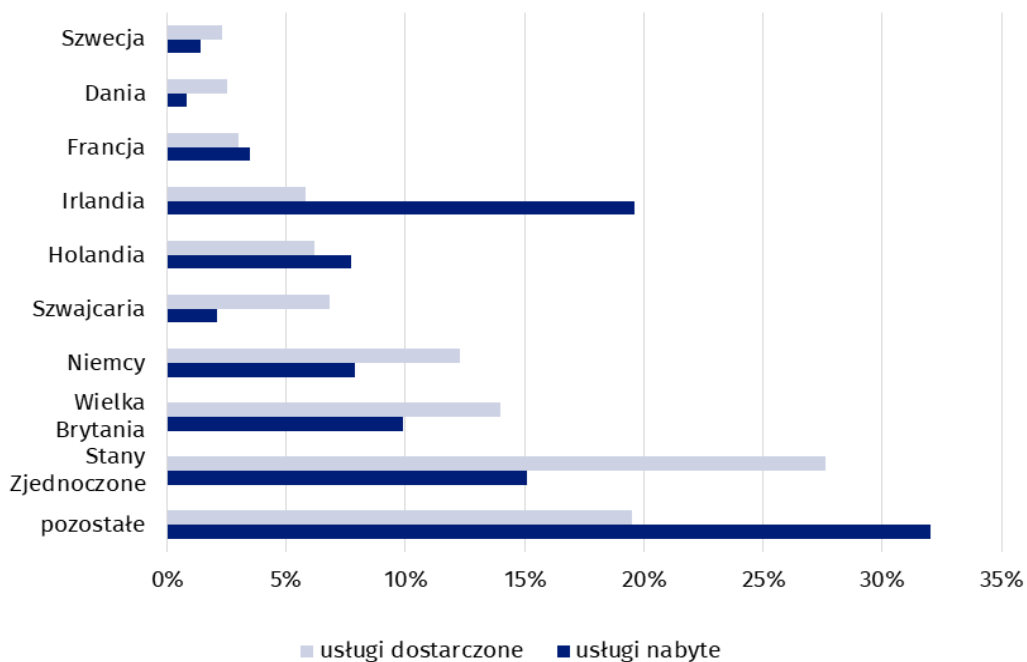
⁷ Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności.

⁸ Relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności.

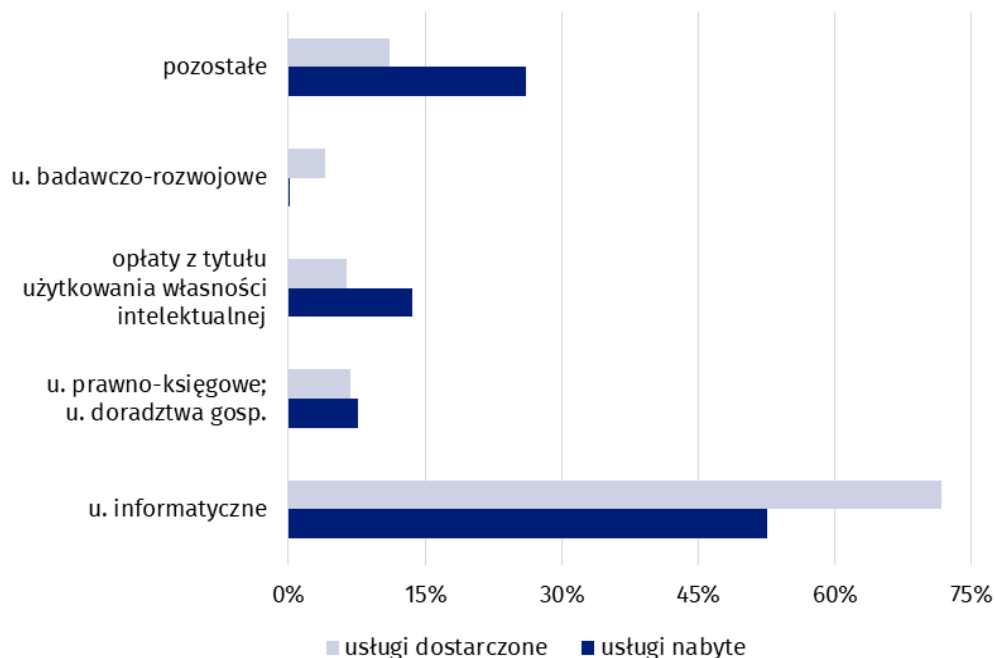
Odnotowano dalsze pogorszenie wskaźników rentowności brutto i netto oraz poziomu kosztów z całokształtu działalności podmiotów prowadzących działalności z branży informatycznej

informatyczne stanowiły główne źródło zarówno przychodów, jak i rozchodów z tytułu wymiany usługowej prowadzonej przez te podmioty z zagranicą (udział w strukturze usług dostarczonych stanowił 71,7%, natomiast nabytych – 52,6%).

Wykres 5. Struktura geograficzna usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalności z branży informatycznej⁵ w 2022 r.



Wykres 6. Struktura usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalność z branży informatycznej⁵ według rodzaju świadczonych usług w 2022 r.



u. - usługi

Działalność prawnicza, rachunkowo-księgową oraz związaną z zarządzaniem⁹

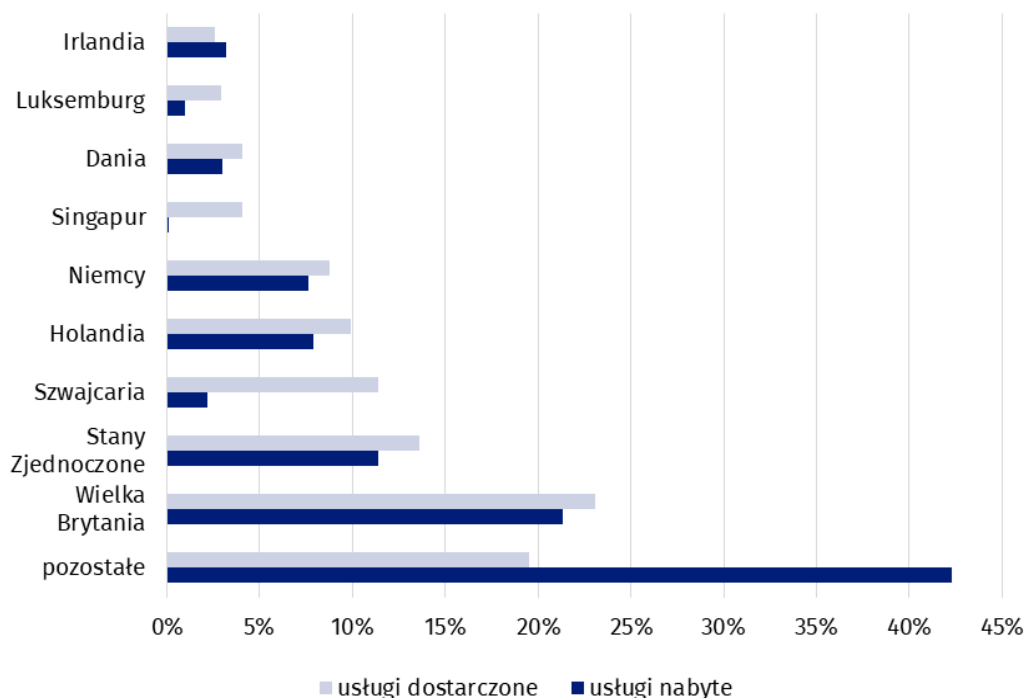
W analizowanym okresie podmioty prowadzące działalność prawniczą, rachunkowo-księgową oraz związaną z zarządzaniem osiągnęły obroty na poziomie 100,0 mld zł (wzrost do roku poprzedniego o 12,7%). Zaobserwowano wzrost liczby przedsiębiorstw o 2,2%, natomiast liczba pracujących wzrosła o 4,4%. W 2022 r. zarejestrowanych było ponad 169 tys. przedsiębiorstw, w których pracowało ponad 378 tys. osób. Zaobserwowano pogorszenie zarówno wskaźnika rentowności obrotu brutto⁶ (z 16,2% w 2021 r. do 13,3% w 2022 r.), jak i netto⁷ (z 14,3% w 2021 r. do 11,6% w 2022 r.). Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności⁸ również uległ pogorszeniu i wyniósł 87,8% w 2022 r. wobec 85,2% w poprzednim roku.

W 2022 r. udział wartości obrotów podmiotów z liczbą pracujących 10 osób i więcej z tytułu sprzedaży usług na rynku krajowym wyniósł 50,7% (spadek o 0,3 p. proc. w stosunku do roku poprzedniego). Odnotowano również spadek udziału sprzedaży usług do podmiotów z krajów UE – z 24,0% w 2021 r. do 21,7% w 2022 r. Podstawowym rodzajem usług oferowanych kontrahentom były pozostałe usługi doradztwa związane z prowadzeniem działalności gospodarczej i usługi zarządzania. Kolejnym rodzajem usług pod względem wielkości udziałów były usługi rachunkowo-księgowe¹⁰.

W 2022 r. podmioty prowadzące działalność prawniczą, rachunkowo-księgową oraz związaną z zarządzaniem dostarczyły nierezydentom⁴ usługi o wartości 15,0 mld zł i jednocześnie nabyły od nierezydentów usługi ogółem o wartości ponad 3,2 mld zł.

Głównym partnerem handlowym w międzynarodowej wymianie usług były podmioty mające swoją siedzibę w Wielkiej Brytanii (udział w strukturze usług dostarczonych stanowił 23,1%, natomiast nabytych – 21,3%). Głównym źródłem zarówno przychodów, jak i rozchodów tych podmiotów w wymianie usługowej z zagranicą były usługi świadczone w ramach ich podstawowej działalności gospodarczej (udział w strukturze usług dostarczonych stanowił 82,2%, natomiast nabytych – 53,9%).

Wykres 7. Struktura geograficzna usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalność prawniczą, rachunkowo-księgową oraz związaną z zarządzaniem⁹ w 2022 r.

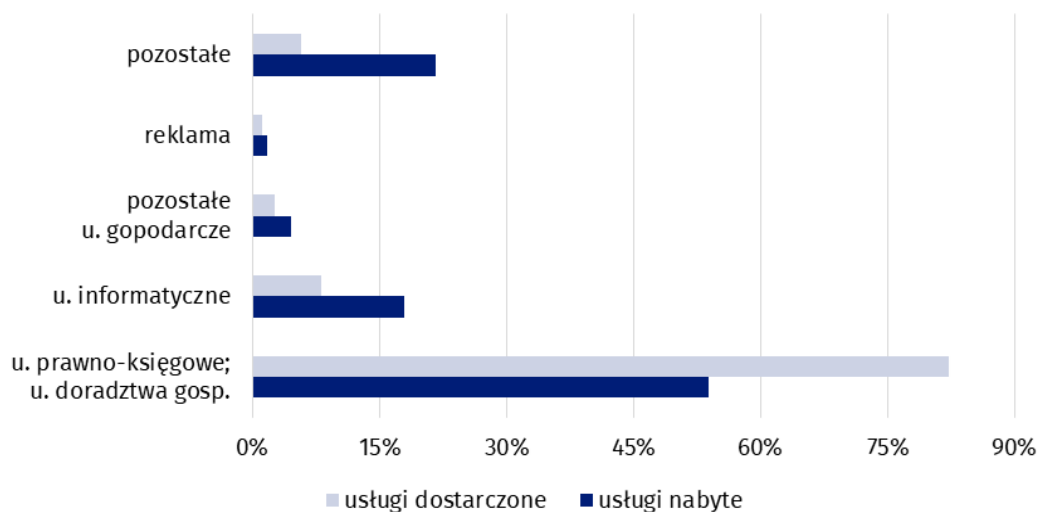


⁹ Dotyczy podmiotów prowadzących w ramach swojej podstawowej działalności: działalność prawniczą, rachunkowo-księgową i doradztwo podatkowe (wg PKD dział 69) oraz doradztwo związane z zarządzaniem (wg PKD grupa 70.2).

¹⁰ W związku z koniecznością zachowania tajemnicy statystycznej dane nie zostały opublikowane.

Udział obrotów podmiotów prowadzących działalność prawniczą, rachunkowo-księgową oraz związaną z zarządzaniem z tytułu świadczenia usług podmiotom posiadającym siedzibę za granicą wzrósł o 0,3 p. proc.

Wykres 8. Struktura usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalność prawniczą, rachunkowo-księgową oraz związaną z zarządzaniem⁹ według rodzaju świadczonych usług w 2022 r.



u. - usługi

Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne¹¹

Wartość obrotów przedsiębiorstw prowadzących działalności w zakresie architektury i inżynierii oraz badań i analiz technicznych wzrosła w porównaniu z 2021 r. o 15,2% do poziomu 50,4 mld zł. Działalność tę prowadziło 78,1 tys. podmiotów (spadek do roku poprzedniego o 2,0%), które dały miejsce pracy ponad 169 tys. osobom (wzrost w stosunku do roku 2021 o 0,5%). Zaobserwowano pogorszenie zarówno wskaźnika rentowności obrotu brutto^{6, 10}, jak i netto^{7, 10}. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności⁸ uległ nieznacznej poprawie¹⁰.

Działalność podmiotów świadczących usługi w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne koncentrowała się na rynku krajowym. W przypadku podmiotów z liczbą pracujących 10 osób i więcej udział obrotów z tytułu sprzedaży w kraju wyniósł 68,9% ogółu obrotów (spadek o 4,2 p. proc. w stosunku do roku poprzedniego). Natomiast udział usług sprzedanych kontrahentom z krajów Unii Europejskiej wzrósł o 4,4 p. proc. do poziomu 19,8%. Najwyższy udział w obrotach osiągniętych przez te przedsiębiorstwa stanowiły usługi w zakresie inżynierii – 44,8% (wzrost o 5,4 p. proc. w stosunku do 2021 r.), natomiast usługi w zakresie badań i analiz technicznych - 12,4%.

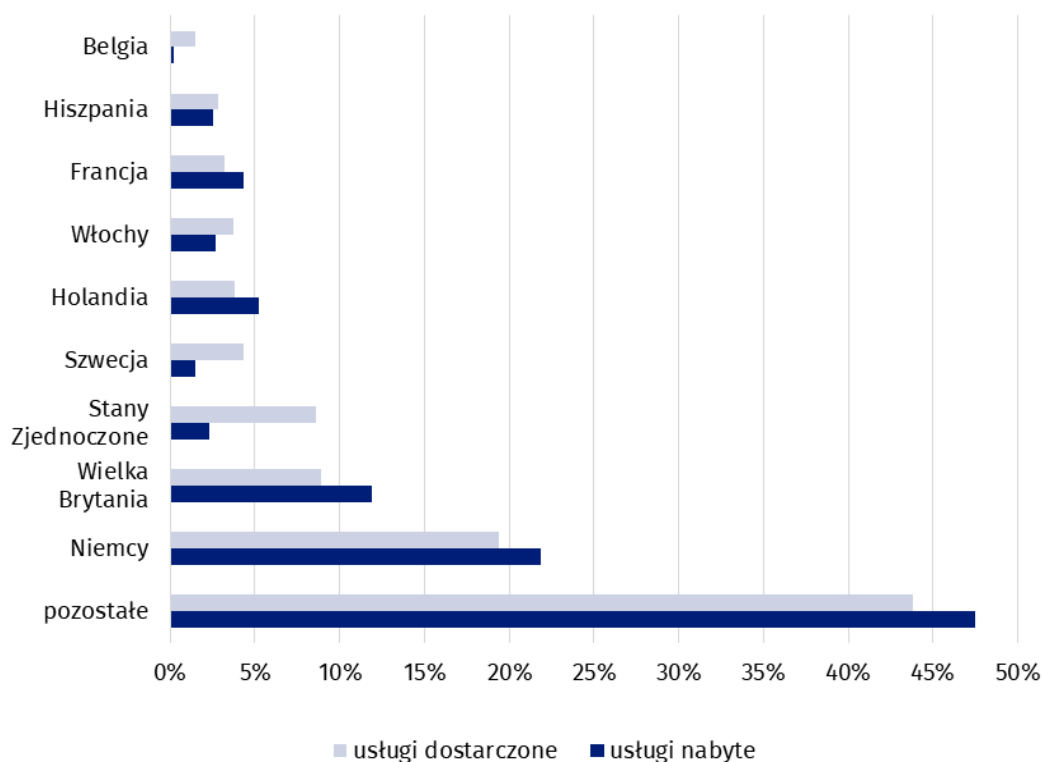
W analizowanym roku wartość usług ogółem dostarczonych nierezydentom⁴ przez podmioty prowadzące działalność w zakresie architektury i inżynierii oraz badań i analiz technicznych wyniosła 4,4 mld zł, natomiast nabyły one od nierezydentów usługi o wartości ogółem nieznacznie poniżej 1,2 mld zł.

Głównym partnerem handlowych w międzynarodowej wymianie usług były podmioty mające swoją siedzibę w Niemczech (udziały w strukturze usług dostarczonych i nabytych stanowiły odpowiednio 19,4% i 21,9%). Najwyższy udział w obrotach usługowych z zagranicą (zarówno po stronie przychodów, jak i rozchodów) stanowiły usługi architektoniczne, inżynieryjne, naukowe i pozostałe usługi techniczne, tj. 65,4% wartości usług dostarczonych nierezydentom⁴ oraz 33,6% wartości usług nabytych od nierezydentów. Przeważający udział w tym grupowaniu stanowiły usługi inżynieryjne, których udział wyniósł odpowiednio 82,9% dla usług dostarczonych i 61,2% dla usług nabytych.

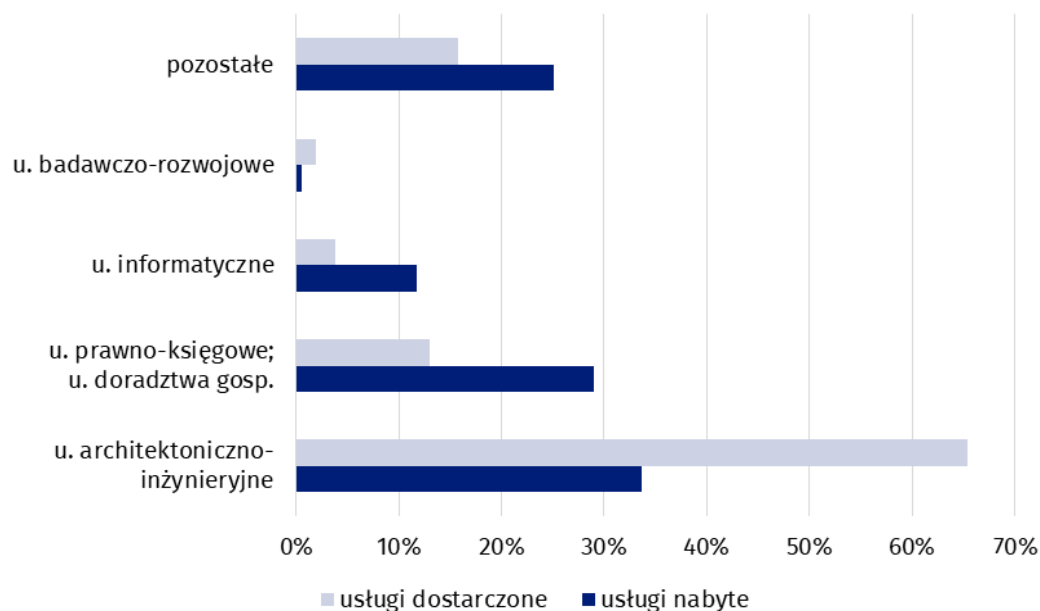
Pogorszenie wskaźników rentowności podmiotów prowadzących działalność w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych przy jednoczesnej poprawie wskaźnika poziomu kosztów z całokształtu działalności

¹¹ Dotyczy podmiotów prowadzących w ramach swojej podstawowej działalności: działalność w zakresie architektury i inżynierii (wg PKD grupa 71.1) oraz badania i analizy techniczne (wg PKD grupa 71.2).

Wykres 9. Struktura geograficzna usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne¹¹ w 2022 r.



Wykres 10. Struktura usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne¹¹ według rodzaju świadczonych usług w 2022 r.



u. - usługi

Działalność w zakresie reklamy, badania rynku i opinii publicznej¹²

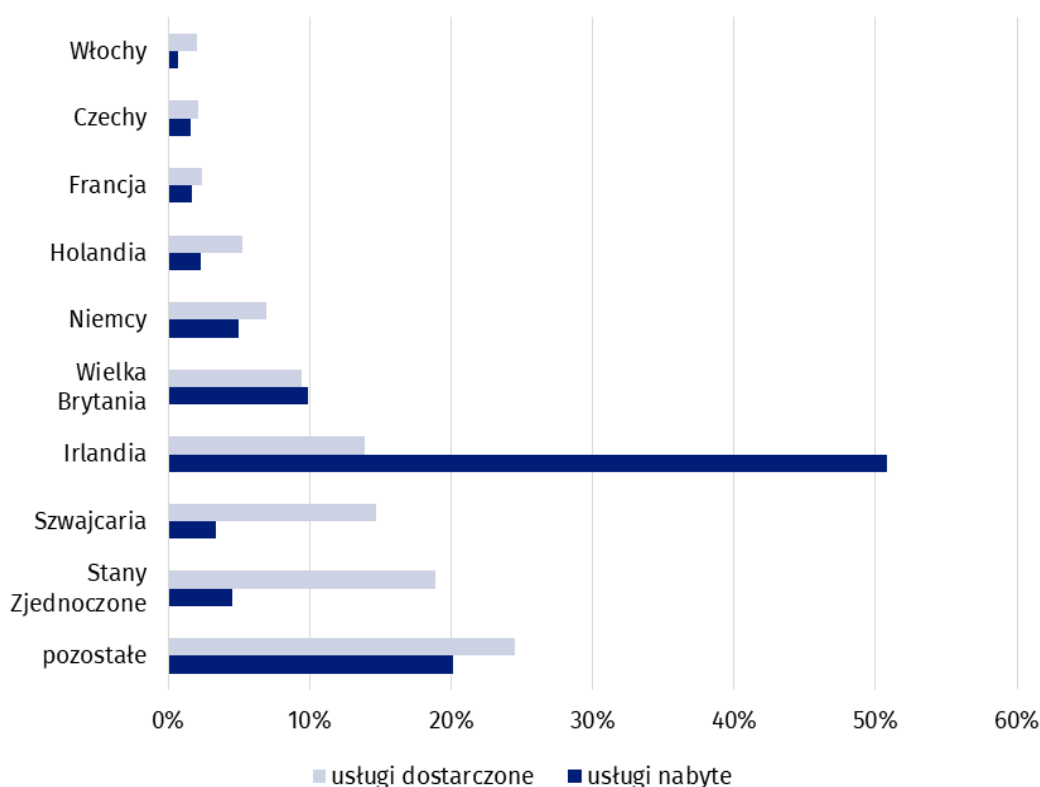
W 2022 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, odnotowano wzrost wartości obrotów o 11,0% do poziomu 44,6 mld zł. Działalność w zakresie reklamy, badania rynku i opinii publicznej prowadziło 38,4 tys. podmiotów (spadek do roku poprzedniego o 0,9%), które dały miejsce pracy ponad 84 tys. osobom (wzrost w stosunku do roku 2021 o 1,5 %). Zaobserwowano dalsze pogorszenie wskaźnika rentowności obrotu brutto^{6,10}, jak i netto^{7,10}. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności⁸ również uległ dalszemu pogorszeniu wobec roku poprzedniego¹⁰.

Podmioty z liczbą pracujących 10 osób i więcej sprzedawały swoje usługi głównie na rynku krajowym. Udział wartości usług sprzedanych odbiorcom w kraju wyniósł 75,1% obrotów ogółem (w stosunku do roku poprzedniego spadł o 2,8 p. proc.). Udział sprzedaży kontrahentom mającym swoją siedzibę w krajach Unii Europejskiej wzrósł o 1,1 p. proc. do poziomu 13,2%. Podstawowym rodzajem usług oferowanych kontrahentom przez te podmioty były usługi związane z reprezentowaniem mediów, w szczególności w pośrednictwie sprzedaży miejsca lub czasu na cele reklamowe¹⁰.

W 2022 r. wartość usług ogółem dostarczonych nierezydentom⁴ przez przedsiębiorstwa świadczące w ramach swojej podstawowej działalności usługi w zakresie reklamy, badania rynku i opinii publicznej wyniosła 6,4 mld zł i jednocześnie nabyły one od nierezydentów usługi o wartości ogółem 3,0 mld zł.

Przedsiębiorstwa prowadzące działalność reklamową oraz działalność w zakresie badań rynku i opinii publicznej dostarczały swoje usługi głównie kontrahentom ze Stanów Zjednoczonych (18,9%), natomiast najwięcej usług nabyły w Irlandii (50,8% wartości usług nabytych przez te przedsiębiorstwa od nierezydentów). Reklama, badania rynku i sondaże opinii publicznej stanowiły główne źródło przychodów, jak i rozchodów tych podmiotów (udział w strukturze usług dostarczonych stanowił 67,8%, natomiast nabytych – 77,6%).

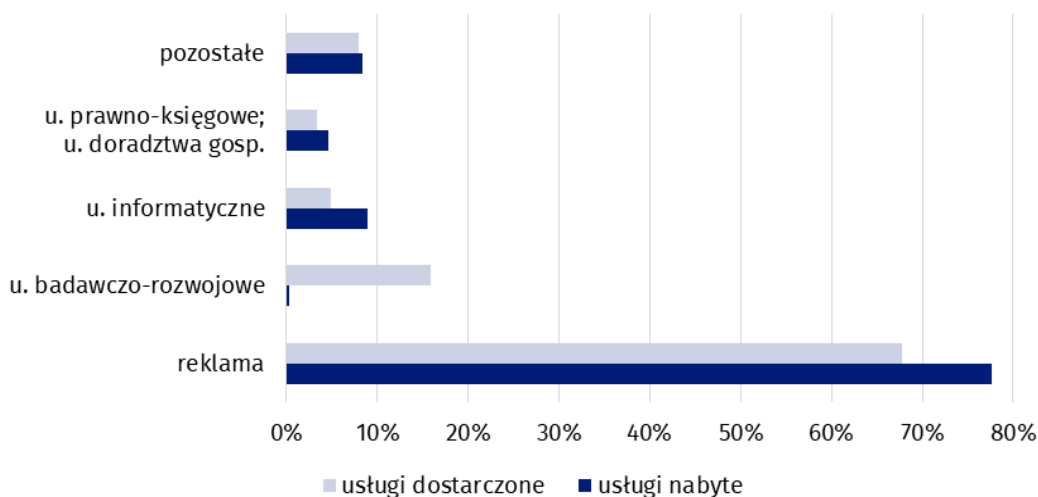
Wykres 11. Struktura geograficzna usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalność w zakresie reklamy¹² w 2022 r.



¹² Dotyczy podmiotów prowadzących w ramach swojej podstawowej działalności: działalność w zakresie reklamy (wg PKD grupa 73.1) oraz badania rynku i opinii publicznej (wg PKD grupa 73.2).

W 2022 r. sprzedaż usług reklamowych oraz badań rynku i opinii publicznej koncentrowała się głównie na rynku krajowym

Wykres 12. Struktura usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalność w zakresie reklamy¹² według rodzaju świadczonych usług w 2022 r.



u. - usługi

Działalność związana z zatrudnieniem¹³

Wartość obrotów wygenerowana przez podmioty prowadzące działalność związaną z zatrudnieniem wyniosła w 2022 r. 32,1 mld zł i w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosła o 17,4% przy jednoczesnym wzroście liczby przedsiębiorstw o 6,6% do poziomu 7,8 tys. Liczba pracujących dla tej działalności spadła o 2,5% do poziomu 153,0 tys. osób. Zaobserwowano dalszą poprawę zarówno wskaźnika rentowności obrotu brutto⁶ (z 4,4% w 2021 r. do 4,7% w 2022 r.), jak i netto⁷ (z 3,5% w 2021 r. do 3,9% w 2022 r.). Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności⁸ również uległ dalszej poprawie i wyniósł 96,8% w 2022 r. wobec 97,6% w poprzednim roku.

W przypadku podmiotów z liczbą pracujących 10 osób i więcej 83,2% obrotów ogółem pochodziło ze sprzedaży na rynku krajowym (spadek udziału w stosunku do roku poprzedniego o 1,5 p. proc.). Udział sprzedaży kontrahentom z krajów UE wzrósł natomiast o 1,0 p. proc. do poziomu 13,1%. Najwyższy udział w sprzedaży, tj. 51,2% obrotów ogółem tych przedsiębiorstw, stanowiły usługi świadczone przez agencje pracy tymczasowej (wzrost w stosunku do 2021 r. o 1,1 p. proc.). Kolejnym ważnym rodzajem świadczonych usług były pozostałe usługi związane z udostępnianiem pracowników. Ich udział wyniósł 26,4% i spadł o 3,2 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim.

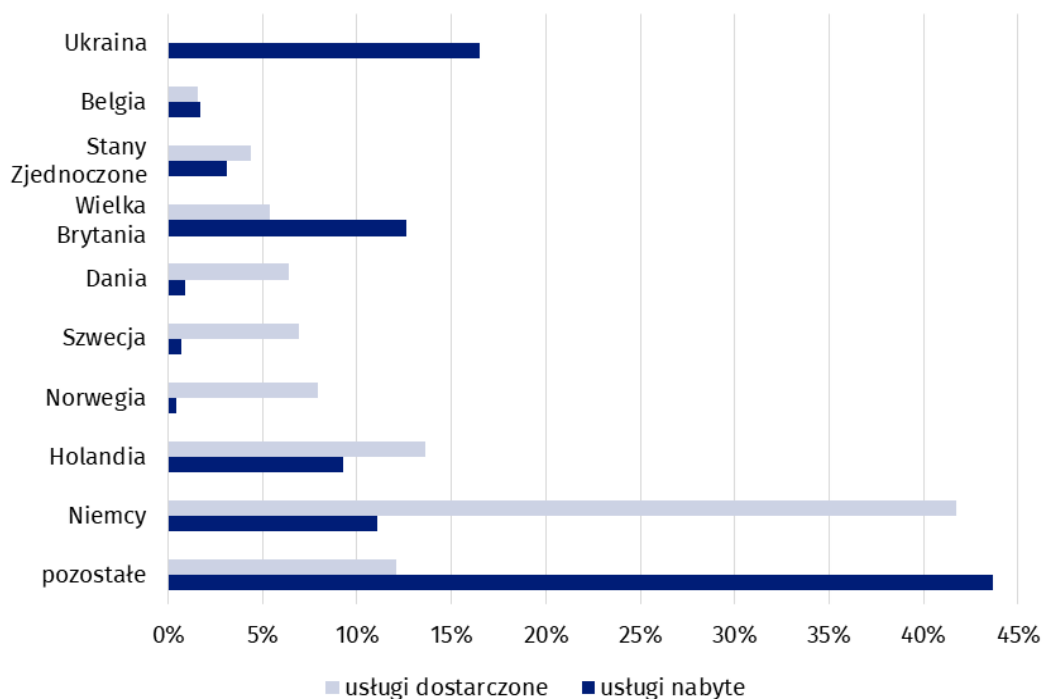
W analizowanym roku podmioty prowadzące działalność związaną z zatrudnieniem dostarczyły nierezydentom⁴ usługi o wartości ogółem 3,3 mld zł i jednocześnie nabyły one od nierezydentów usługi o wartości ogółem 0,6 mld zł.

Przedsiębiorstwa prowadzące działalność związaną z zatrudnieniem dostarczały usługi głównie do kontrahentów z Niemiec (udział 41,7%), natomiast najwięcej usług nabyły w Ukrainie (16,5% wartości usług nabytych przez te przedsiębiorstwa od nierezydentów). Najwyższy udział w przychodach z tytułu dostarczania usług nierezydentom odnotowano w przypadku usług pośrednictwa pracy (68,5%). Jednocześnie usługi te stanowiły 25,9% usług nabywanych od nierezydentów.

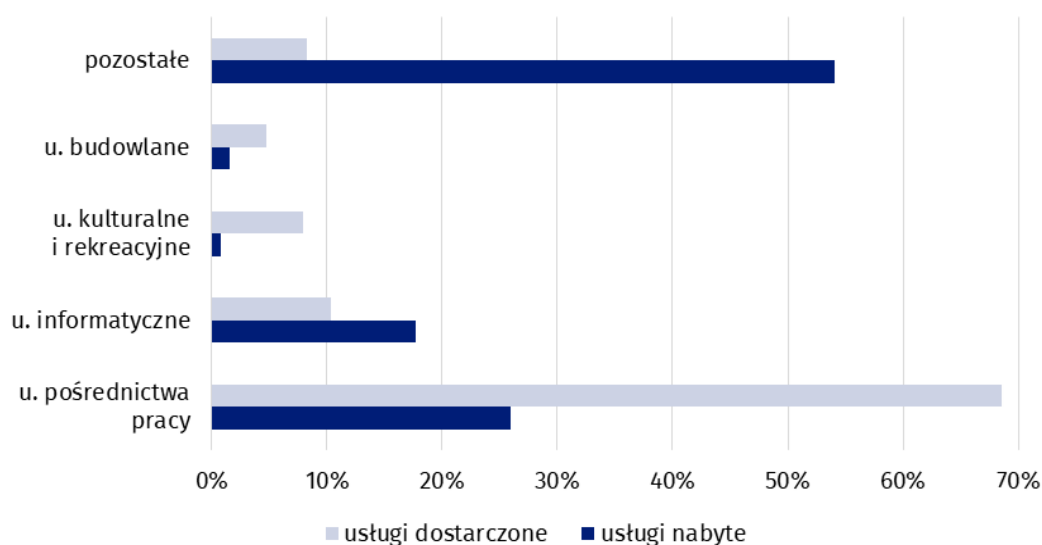
Nadal głównymi partnerami handlowymi w zakresie usług związanych z zatrudnieniem były przedsiębiorstwa mające swoją siedzibę w Niemczech

¹³ Dotyczy przedsiębiorstw prowadzących w ramach swojej podstawowej działalności działalność związaną z zatrudnieniem (wg PKD dział 78).

Wykres 13. Struktura geograficzna usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalność związaną z zatrudnieniem¹³ w 2022 r.



Wykres 14. Struktura usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym przez podmioty prowadzące działalność związaną z zatrudnieniem¹³ według rodzaju świadczonych usług w 2022 r.



u. - usługi

Nota metodologiczna

W ramach badań prowadzonych przez polską statystykę publiczną do usług biznesowych zaliczane są następujące działalności usługowe wg Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007):

- z sekcji J „Informacja i komunikacja”: działalność wydawnicza (58), działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana (62), przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność; działalność portali internetowych (63.1);
- sekcja L „Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości” (68);
- z sekcji M „Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna”: działalność prawnicza, rachunkowo-księgowa i doradztwo podatkowe (69), doradztwo związane z zarządzaniem

- (70.2), działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne (71), reklama, badanie rynku i opinii publicznej (73), pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (74);
- z sekcji N „Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca”: działalność związana z zatrudnieniem (78), działalność detektywistyczna i ochroniarska (80), działalność usługowa związana z utrzymaniem porządku w budynkach i zagospodarowaniem terenów zieleni (81), działalność związana z administracyjną obsługą biur i pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej (82).

Źródłem danych dla niniejszego opracowania były dane pochodzące ze strukturalnej statystyki przedsiębiorstw za 2022 r., które opracowywane są zgodnie z Rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) 2020/1197 z dnia 30 lipca 2020 r. ustanawiającym specyfikacje techniczne i ustalenia na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152 w sprawie europejskiej statystyki gospodarczej uchylającego 10 aktów prawnych w dziedzinie statystyki gospodarczej.

W przypadku informacji dotyczących liczby przedsiębiorstw, liczby pracujących i obrotów ogółem dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą dane opracowano zgodnie z wymogami w/w rozporządzenia. Dane te dotyczą całej populacji podmiotów (niezależnie od liczby osób pracujących) prowadzących działalności zaklasyfikowane wg PKD 2007 do sekcji od B „Górnictwo i wydobywanie” do S „Pozostała działalność usługowa”, z wyłączeniem sekcji O „Administracja publiczna, obrona narodowa i obowiązkowe zabezpieczenia społeczne” i działu 94 „Działalność organizacji członkowskich” z sekcji S.

Informacje o strukturze obrotów według siedziby usługobiorcy oraz według produktu opracowano na podstawie wyników badania „Ocena przedsiębiorstw świadczących usługi związane z obsługą działalności gospodarczej” za 2022 r., które prowadzone jest zgodnie z wymogami tabeli 23 w/w rozporządzenia. Dane odnoszą się do przedsiębiorstw z liczbą pracujących 10 osób i więcej prowadzących działalności usługowe zaliczane według PKD 2007 do działów: 62, 69, 71, 73 i 78 oraz grup: 58.2, 63.1 i 70.2.

Źródłem danych o usługach dostarczonych nierezydentom oraz usługach nabytych od nierezydentów były wyniki badania „Międzynarodowy handel usługami” za 2022 r., które prowadzone jest zgodnie z wymogami Rozporządzenia Komisji (UE) NR 555/2012 z dnia 22 czerwca 2012 r. zmieniającego rozporządzenie (WE) nr 184/2005 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie statystyki Wspólnoty w zakresie bilansu płatniczego, międzynarodowego handlu usługami i zagranicznych inwestycji bezpośrednich w odniesieniu do aktualizacji wymogów dotyczących danych oraz definicji.

Informacje na temat wartości obrotów ze strukturalnej statystyki przedsiębiorstw oraz wartości usług dostarczonych nierezydentom, czy też nabytych od nierezydentów prezentowane są w cenach bieżących. Struktury usług dostarczonych i nabytych w obrocie międzynarodowym odnoszą się do wartości tych usług.

W związku z wprowadzeniem zmian metodologicznych wynikających z zapisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2152 w sprawie europejskiej statystyki gospodarczej uchylającego 10 aktów prawnych w dziedzinie statystyki gospodarczej, od 2018 r. podstawową jednostką statystyczną, dla której opracowywane są dane dotyczące strukturalnej statystyki przedsiębiorstw (SBS) jest „przedsiębiorstwo” (ENT). Na mocy tego rozporządzenia, od 2022 r. „przedsiębiorstwo” (zamiast „jednostki prawnej” jak w latach ubiegłych) jest również podstawową jednostką statystyczną, dla której opracowywane są dane o międzynarodowym handlu usługami w podziale na cechy przedsiębiorstwa. W związku z implementacją tej zmiany nastąpiło zerwanie szeregów czasowych w danych dotyczących wartości usług dostarczonych nierezydentom, jak i nabytych od nierezydentów.

Definicje jednostek statystycznych, w tym „przedsiębiorstwa” (ENT), określone zostały w Rozporządzeniu Rady (EWG) 696/93 z dnia 15 marca 1993 r. w sprawie jednostek statystycznych do celów obserwacji i analizy systemu produkcyjnego we Wspólnocie.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Rocznik Statystyczny Handlu Zagranicznego 2022](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy Handel Zagraniczny](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[rezydenci - międzynarodowy handel usługami](#)

[usługa w wymianie międzynarodowej](#)

[przedsiębiorstwo \(ENT\)](#)