

Dynamika sprzedaży detalicznej w grudniu 2022 r.

23.01.2023 r.


0,2%

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w grudniu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 0,2% (wobec wzrostu o 8,0% w grudniu 2021 r.). W porównaniu z listopadem 2022 r. notowano wzrost sprzedaży detalicznej o 13,1%. W okresie styczeń-grudzień² 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 5,0% (w 2021 r. wzrost o 8,1%).

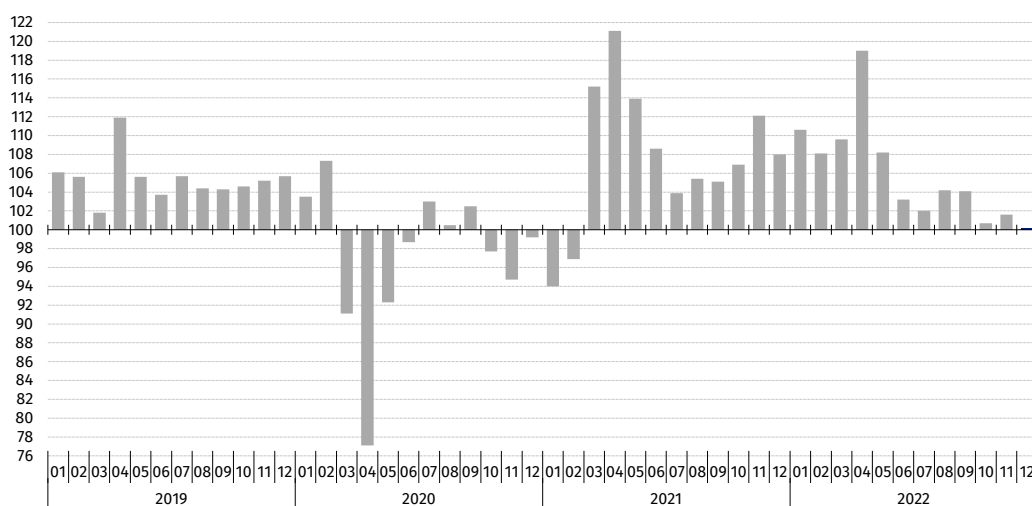
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W grudniu 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. spośród prezentowanych grup odnotowały jednostki handlujące farmaceutykami, kosmetykami, sprzętem ortopedycznym (o 7,6% wobec wzrostu o 18,8% przed rokiem). Sprzedaż wzrosła również w grupach „tekstylia, odzież, obuwie” (o 7,2%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 1,9%). Najgłębszy spadek sprzedaży raportowały podmioty zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 10,4%).

W grudniu w porównaniu z listopadem 2022 r. odnotowano niższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 9,6%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zmniejszył się z 11,9% w listopadzie do 9,5% w grudniu 2022 r. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet spadek udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (z 27,2% przed miesiącem do 19,7%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 31,5% do 27,5%) oraz „meble, rtv, agd” (z 21,1% do 18,9%).

W grudniu 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r odnotowały podmioty handlujące farmaceutykami, kosmetykami, sprzętem ortopedycznym (o 7,6%)

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	12 2022		01-12 2022
	11 2022=100	12 2021=100	01-12 2021=100
OGÓŁEM	113,1	100,2	105,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	107,9	97,2	90,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	106,6	92,2	93,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	120,1	101,9	104,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	118,7	107,6	112,0
Tekstylia, odzież, obuwie	104,7	107,2	121,7
Meble, rtv, agd	110,7	89,6	99,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	130,7	92,0	103,7
Pozostałe	103,7	97,1	110,5

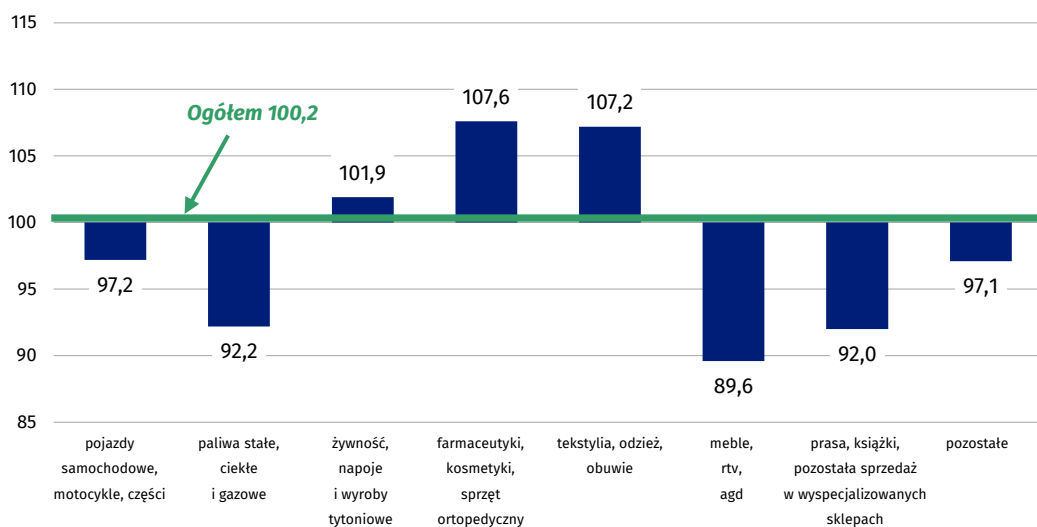
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	12 2022		01-12 2022	
	11 2022=100	12 2021=100	01-12 2021=100	Struktura w %
OGÓŁEM	112,9	115,5	119,9	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	108,3	104,7	98,2	6,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,0	122,6	135,9	16,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	121,6	121,7	118,9	24,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	118,7	117,2	117,9	6,8
Tekstylia, odzież, obuwie	104,9	115,8	128,5	7,1
Meble, rtv, agd	111,2	101,6	109,9	8,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	132,1	100,9	112,1	4,6
Pozostałe	104,4	109,7	120,9	9,0

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

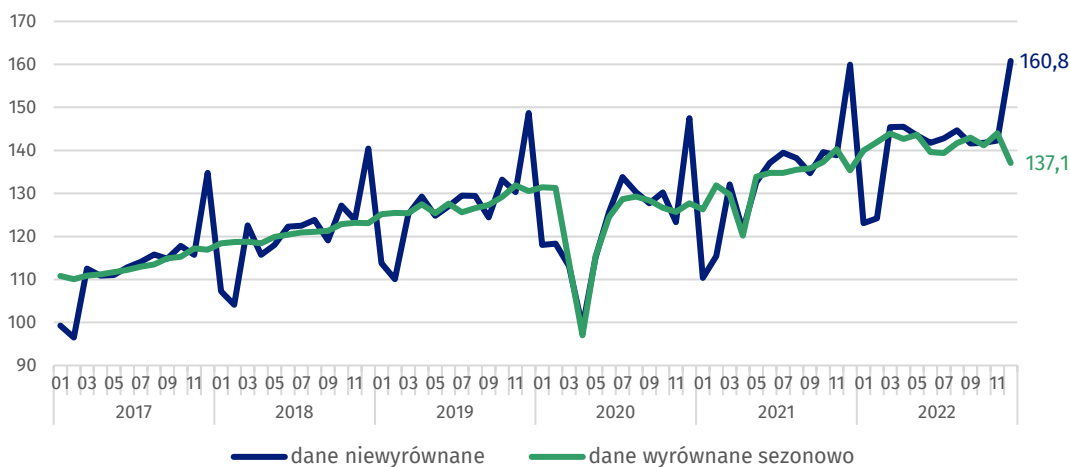
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w grudniu 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w grudniu 2022 r. była o 4,8% niższa w porównaniu z listopadem 2022 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W grudniu 2022 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 4,8% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznym pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2021 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)