

Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2022 r.

21.10.2022 r.

 **4,1%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych we wrześniu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,1% (wobec wzrostu o 5,1% we wrześniu 2021 r.). W porównaniu z sierpniem 2022 r. notowano spadek sprzedaży detalicznej o 2,8%. W okresie styczeń-wrzesień² 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 6,8% (w 2021 r. wzrost o 7,3%).

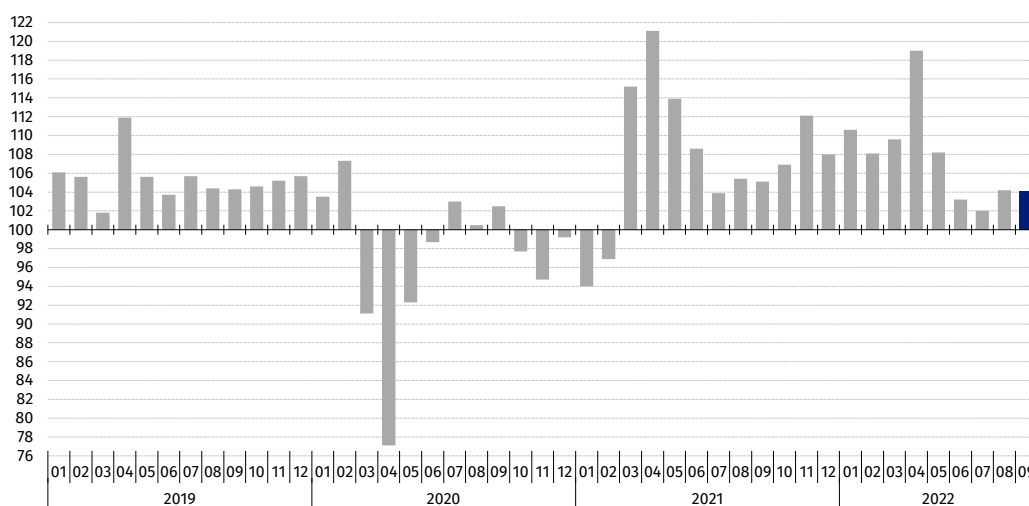
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

We wrześniu 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały jednostki handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwie (o 25,2% wobec wzrostu o 14,5% przed rokiem). Sprzedaż wzrosła także w następujących prezentowanych grupach: „pozostałe” (o 11,3%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 11,1%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 7,8%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 2,5%). Najgłębszy spadek sprzedaży utrzywał się w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 20,4%).

We wrześniu 2022 r. w porównaniu z sierpnem br. odnotowano wyższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 8,2%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 8,9% w sierpniu br. do 9,7% we wrześniu br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 22,2% przed miesiącem do 25,6%), „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 21,1% do 22,6%) oraz „meble, rtv, agd” (z 16,6% do 17,6%).

We wrześniu br. wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	09 2022		01-09 2022
	08 2022=100	09 2021=100	01-09 2021=100
OGÓŁEM	97,2	104,1	106,8
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	105,1	97,1	90,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	90,0	79,6	93,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	98,2	107,8	106,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,7	111,1	114,5
Tekstylia, odzież, obuwie	103,4	125,2	125,9
Meble, rtv, agd	98,7	95,7	100,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,4	102,5	105,8
Pozostałe	99,3	111,3	117,2

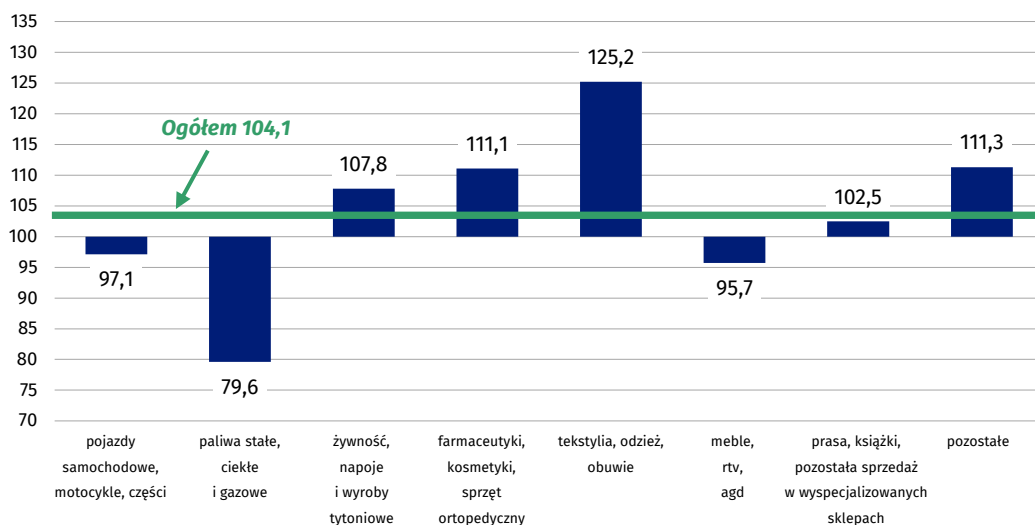
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	09 2022		01-09 2022	
	08 2022=100	09 2021=100	01-09 2021=100	Struktura w %
OGÓŁEM	98,9	121,9	121,1	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	105,7	106,7	98,6	7,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	91,9	123,7	138,9	16,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,7	126,5	119,0	24,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,6	118,9	119,4	6,7
Tekstylia, odzież, obuwie	108,2	134,6	132,1	6,8
Meble, rtv, agd	100,1	107,9	110,2	8,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,1	112,3	113,8	4,6
Pozostałe	101,1	124,3	126,7	9,4

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

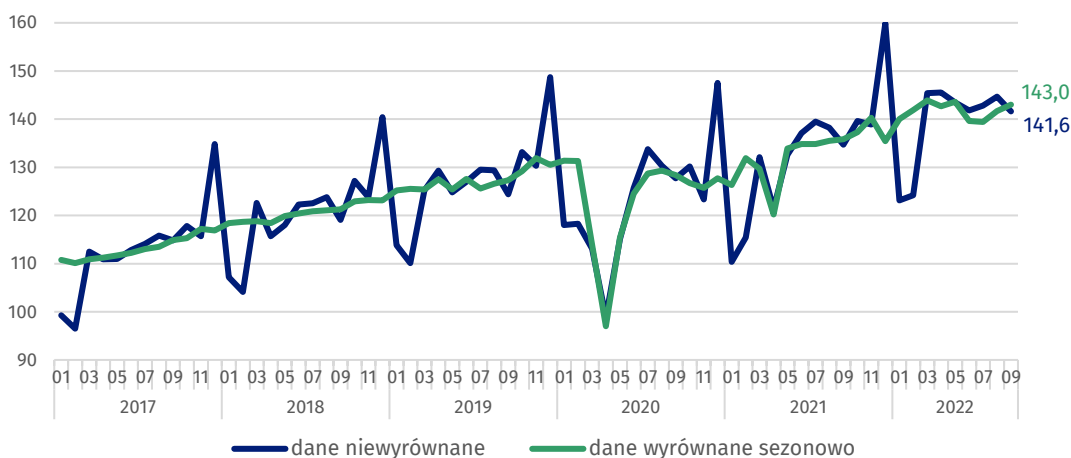
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów we wrześniu 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu 2022 r. była o 0,9% wyższa w porównaniu z sierpniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



We wrześniu 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,9% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)