

Dynamika sprzedaży detalicznej w lipcu 2022 r.

22.08.2022 r.


2,0%

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w lipcu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 2,0% (wobec wzrostu o 3,9% w lipcu 2021 r.).
W porównaniu z czerwcem 2022 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 1,2%.
W okresie styczeń-lipiec² 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 8,0% (wobec wzrostu o 7,3% w 2021 r.).

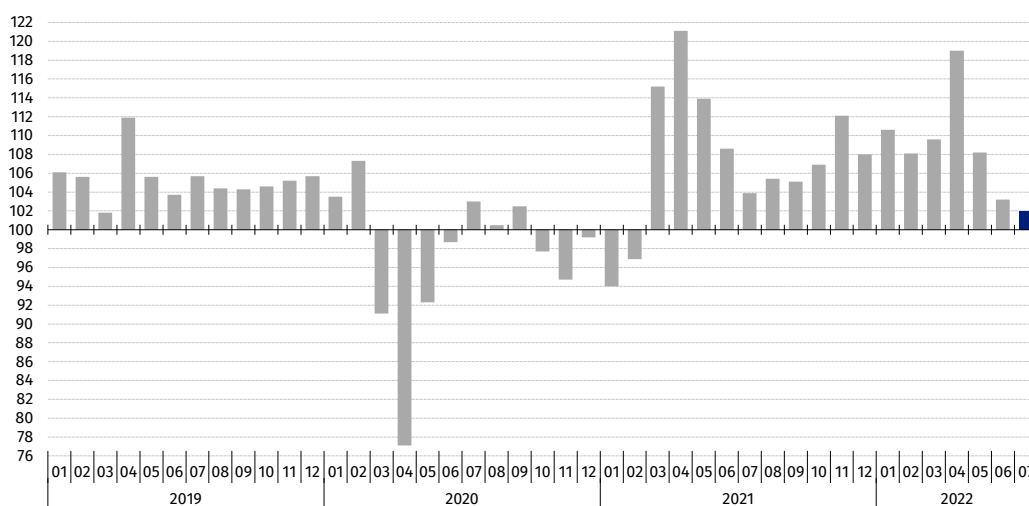
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W lipcu 2022 r. wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały jednostki z grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 13,3%), „poza-stałe” (o 10,5%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 10,2%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 5,4%). Najgłębszy spadek sprzedaży wykazały podmioty handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 15,1%).

W lipcu 2022 r. w porównaniu z czerwcem br. odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 0,4%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zmniejszył się z 8,6% w czerwcu br. do 8,4% w lipcu br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet spadek udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 22,0% przed miesiącem do 21,5%) oraz „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 16,4% do 16,1%), natomiast wzrost udziału odnotowano w grupie „tekstylia, odzież, obuwie” (z 21,7% do 22,8%).

W lipcu br. najwyższy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r spośród prezentowanych grup wykazały jednostki handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwem – o 13,3%

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	07 2022		01-07 2022
	06 2022=100	07 2021=100	01-07 2021=100
OGÓŁEM	101,2	102,0	108,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	90,4	84,9	87,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,0	86,2	99,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	102,7	105,4	106,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,9	110,2	115,1
Tekstyliia, odzież, obuwie	94,1	113,3	131,3
Meble, rtv, agd	102,6	94,7	102,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	100,8	98,1	107,1
Pozostałe	102,4	110,5	120,3

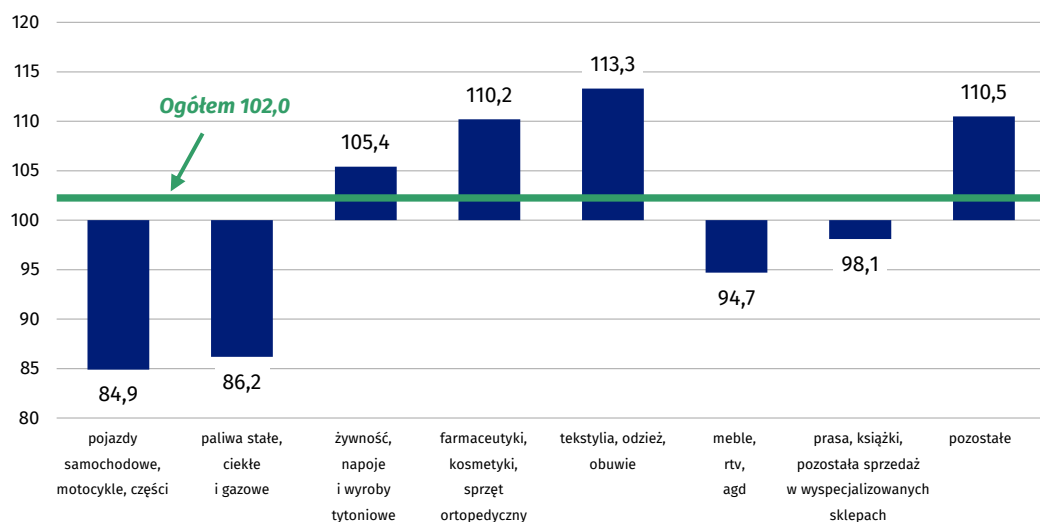
(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	07 2022		01-07 2022
	06 2022=100	07 2021=100	01-07 2021=100
OGÓŁEM	101,2	118,4	121,4
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	90,9	92,9	94,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	103,8	138,3	145,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,4	120,1	117,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,8	115,3	119,2
Tekstyliia, odzież, obuwie	92,3	119,3	137,0
Meble, rtv, agd	103,0	104,2	110,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,3	106,4	114,6
Pozostałe	102,4	120,5	129,2

(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

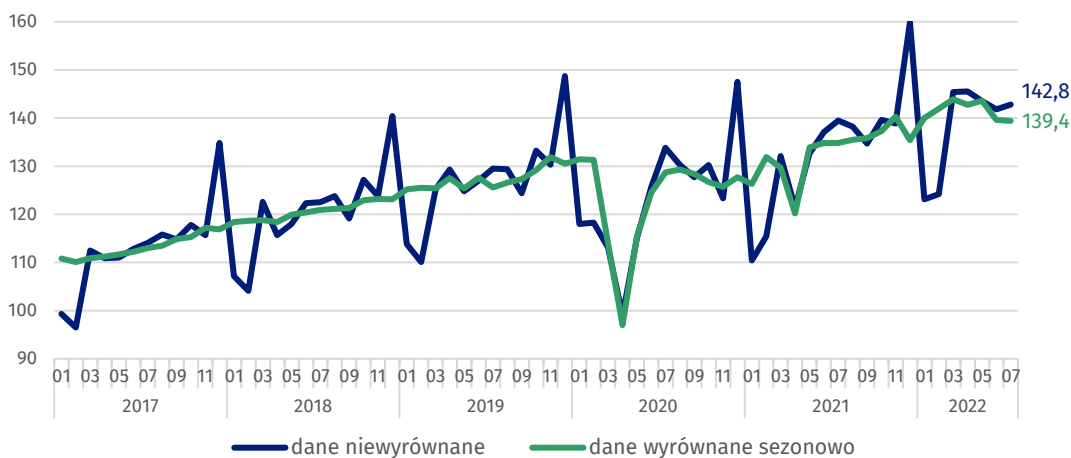
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lipcu 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lipcu 2022 r. była o 0,1% niższa w porównaniu z czerwcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W lipcu 2022 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,1% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)