Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2022 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w maju 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 8,2% (wobec wzrostu o 13,9% w maju 2021 r.). W porównaniu z kwietniem 2022 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 1,7%.  
W okresie styczeń-maj[[2]](#footnote-2) 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 10,6% (wobec wzrostu o 7,9% w 2021 r.)

⇧ 8,2%

Wzrost w porównaniu   
z analogicznym miesiącem   
poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W maju br. najwyższy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r wykazały jednostki z grupy „pozostałe” – o 18,0%

W maju 2022 r. wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały jednostki z grup: „pozostałe” (o 18,0%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 17,7%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 15,4%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 10,5%). Najgłębszy spadek sprzedaży wykazały podmioty handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 10,6%).

W maju 2022 r. w porównaniu z kwietniem br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 0,8%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” był taki sam jak w poprzednim miesiącu br. - 8,9%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 21,0% przed miesiącem do 21,9%). Spadek udziału odnotowano w grupach: „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 24,4% do 22,3%) oraz „meble, rtv, agd” (z 17,4% do 16,7%).

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| 05 2022 | | 01-05 2022 |
| 04 2022=100 | 05 2021=100 | 01-05 2021=100 |
| **OGÓŁEM** | **98,3** | **108,2** | **110,6** |
| 110,6w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 102,5 | 89,4 | 86,9 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 99,0 | 99,7 | 108,3 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 93,0 | 110,5 | 106,3 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 98,1 | 115,4 | 116,9 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 102,1 | 117,7 | 143,4 |
| Meble, rtv, agd | 97,5 | 96,0 | 105,4 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 104,7 | 97,2 | 109,8 |
| Pozostałe | 101,7 | 118,0 | 125,1 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest   
niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| 05 2022 | | 01-05 2022 |
| 04 2022=100 | 05 2021=100 | 01-05 2021=100 |
| **OGÓŁEM** | **100,4** | **123,6** | **122,6** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 103,1 | 96,9 | 93,6 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 106,2 | 153,0 | 149,4 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 94,1 | 123,9 | 116,4 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 99,4 | 120,9 | 120,4 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 103,0 | 123,2 | 149,3 |
| Meble, rtv, agd | 99,0 | 105,1 | 113,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 105,8 | 105,0 | 117,1 |
| Pozostałe | 102,9 | 127,9 | 133,5 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest   
niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w maju 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

# **Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

W maju 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,6% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju 2022 r. była o 0,6% wyższa w porównaniu z kwietniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonwo i niewyrównane (ceny stałe) –  
 przeciętna miesięczna 2015=100

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług**  **Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz** Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel: 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) | Ikonka strony wwwwww.stat.gov.pl |
| Ikonka twittera@GUS\_STAT |
| Ikonka facebooka@GlownyUrzadStatystyczny |
|  | Ikonka instagramagus\_stat |
|  | Ikonka Youtubaglownyurzadstatystycznygus |
|  | glownyurzadstatystycznyIkonka linkedin |
| Powiązane opracowania  [Rynek wewnętrzny w 2020 roku](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2020-roku,7,27.html)  Temat dostępny w bazach danych  [Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)  [Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)  Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku  [Sprzedaż detaliczna towarów](https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html) | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9

   osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze [↑](#footnote-ref-2)