

## Dynamika sprzedaży detalicznej w lutym 2022 r.

21.03.2022 r.


**8,1%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w lutym 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 8,1% (wobec spadku o 3,1% w lutym 2021 r.). W porównaniu ze styczniem 2022 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 1,8%. W okresie styczeń-luty<sup>2</sup> 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 9,0% (wobec spadku o 4,9% w 2021 r.)**

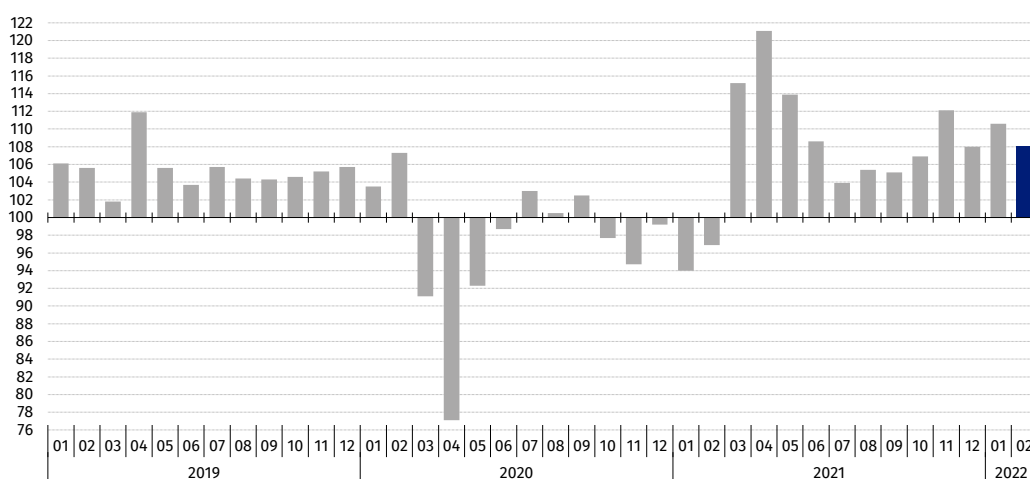
### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W lutym 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały jednostki z grupy „pozostałe” (o 31,0% wobec spadku o 16,6 przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” spośród prezentowanych kategorii towarów zaobserwowano także w grupach: „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 22,1%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 18,2%). Najgłębszy spadek sprzedaży utrzymał się w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 20,0%).

W lutym 2022 r. w porównaniu ze styczniem br. odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 8,9%). Udział tej sprzedaży zmniejszył się z 11,1% w styczniu br. do 10,0% w lutym br. Spośród prezentowanych grup o znaczącym udziale w sprzedaży spadek wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „meble, rtv, agd” (z 20,5% przed miesiącem do 19,0%), „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 28,8% do 28,6%). Wzrost odnotowały natomiast jednostki z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 25,1% do 25,4%).

W lutym 2022 r. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano w większości grup

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	02 2022		01-02 2022
	01 2022=100	02 2021=100	01-02 2021=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>101,8</b>	<b>108,1</b>	<b>109,0</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	97,8	80,0	82,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	123,1	122,1	109,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,0	106,6	105,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,1	118,2	119,9
Tekstylia, odzież, obuwie	89,7	102,6	134,0
Meble, rtv, agd	99,3	95,6	98,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	93,7	91,5	103,8
Pozostałe	108,5	131,0	129,6

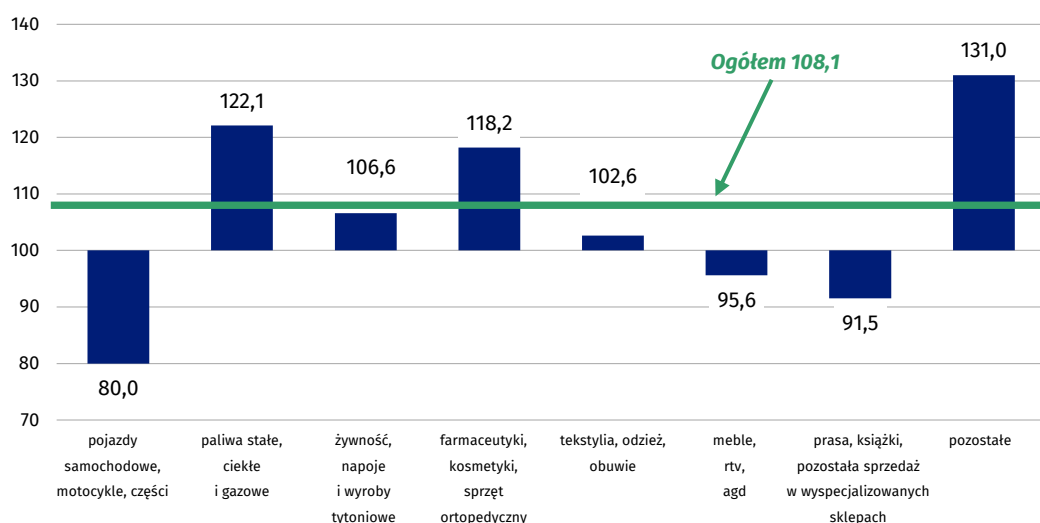
(.) Zupelny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	02 2022		01-02 2022
	01 2022=100	02 2021=100	01-02 2021=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>100,9</b>	<b>116,5</b>	<b>117,9</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,7	86,0	87,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	116,5	146,6	135,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	98,4	114,0	113,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,4	120,6	122,1
Tekstylia, odzież, obuwie	88,9	106,5	139,5
Meble, rtv, agd	100,0	102,3	104,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	95,3	97,2	109,9
Pozostałe	108,7	138,1	136,7

(.) Zupelny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

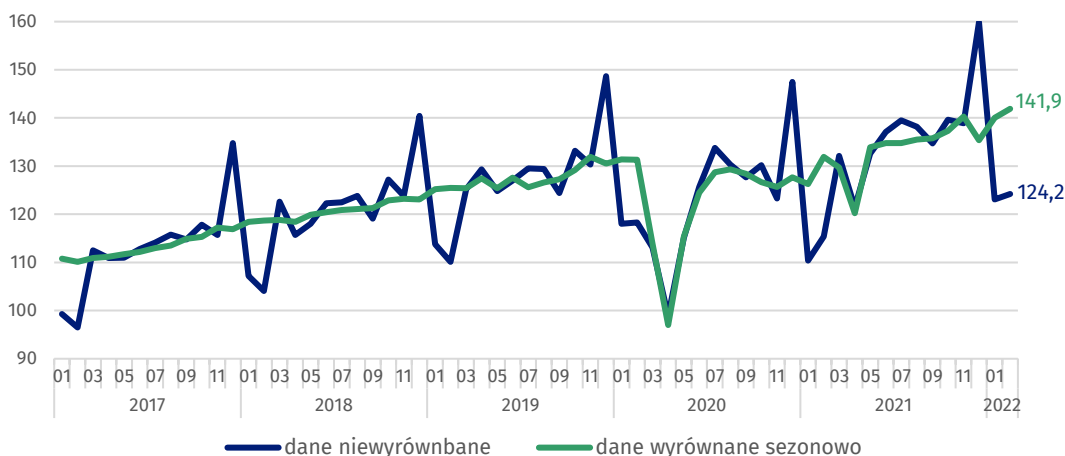
**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lutym 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lutym 2022 r. była o 1,4% wyższa w porównaniu ze styczniem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo<sup>3</sup> i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

<sup>3</sup> Rewizja danych w latach 2019-2021

W lutym 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,4% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**

Tel: 22 608 31 24

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rzeczniczka prasowa:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**

Tel: 695 255 011



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)