

Dynamika sprzedaży detalicznej w styczniu 2022 r.

21.02.2022 r.


10,6%

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych² w styczniu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 10,6% (wobec spadku o 6,0% w styczniu 2021 r.). W porównaniu z grudniem 2021 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 22,8%.

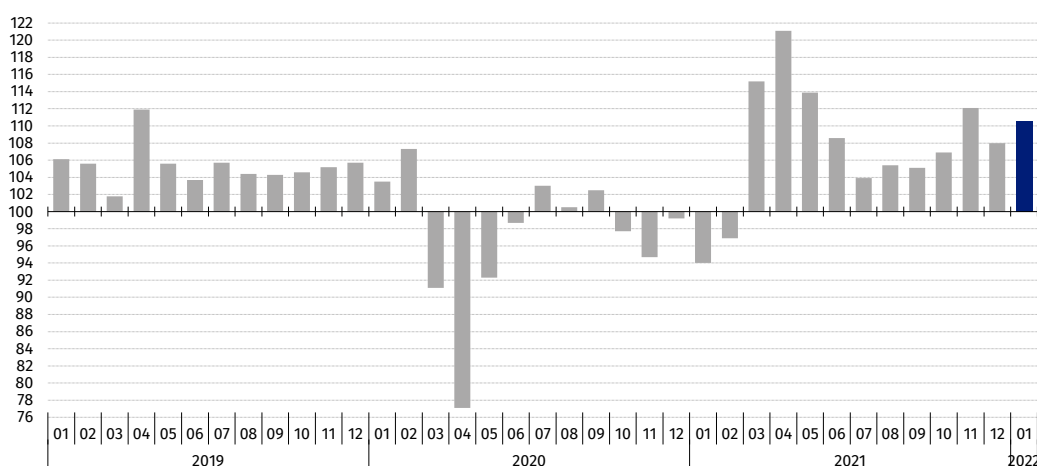
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W styczniu 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały podobnie jak w poprzednich miesiącach podmioty handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwiem (o 97,7% wobec spadku o 40,8 przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” spośród prezentowanych grup zaobserwowano także w grupach: „pozostałe” (o 24,4%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 19,2%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 17,5%). Spadek sprzedaży wykazały jednostki sprzedające pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 13,5%), paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,5%), jak również meble, rtv, agd (o 0,4%).

W styczniu 2022 r. w porównaniu z grudniem 2021 r. odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 15,5%). Udział tej sprzedaży zwiększył się z 10,2% w grudniu ub. roku do 11,1% w styczniu br. Spośród prezentowanych grup o znaczącym udziale w sprzedaży wzrost wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (z 24,0% przed miesiącem do 28,8%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 23,2% do 25,1%) oraz „meble, rtv, agd” (z 17,5% do 20,5%).

W styczniu 2022 r. odnotowano znaczny wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku w grupie „tekstylia, odzież, obuwie”, co spowodowane było m.in. ograniczeniami wprowadzonymi w ub. roku w funkcjonowaniu galerii handlowych

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

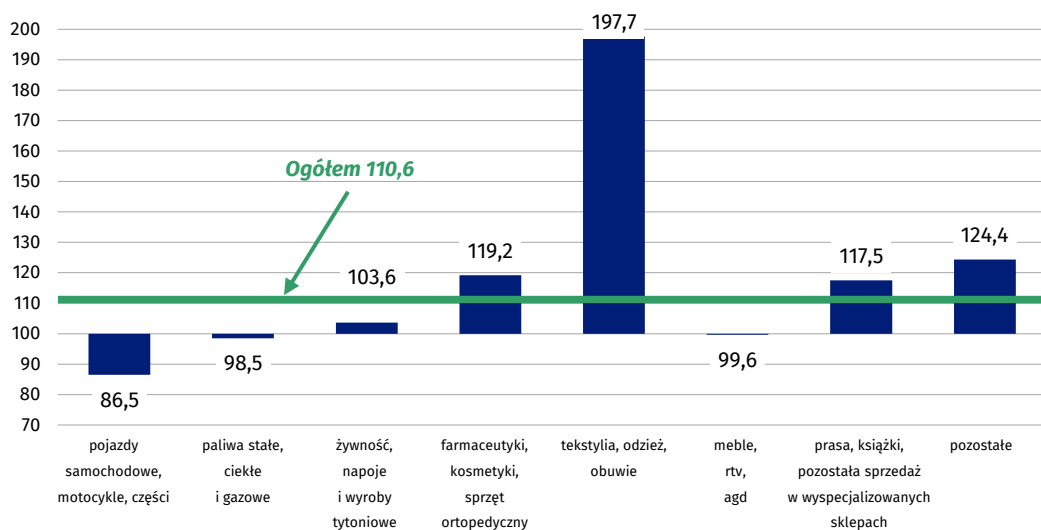
² Dane wstępne

Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej

Wyszczególnienie	Ceny stałe		Ceny bieżące	
	01 2022		01 2022	
	12 2021=100	01 2021=100	12 2021=100	01 2021=100
OGÓŁEM	77,2	110,6	77,4	120,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	85,0	86,5	85,7	92,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	85,1	98,5	82,6	126,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	77,7	103,6	79,6	112,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	79,0	119,2	79,2	121,3
Tekstyliia, odzież, obuwie	72,3	197,7	70,4	206,2
Meble, rtv, agd	66,3	99,6	67,2	106,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	58,5	117,5	58,5	123,3
Pozostałe	78,4	124,4	78,9	131,4

(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

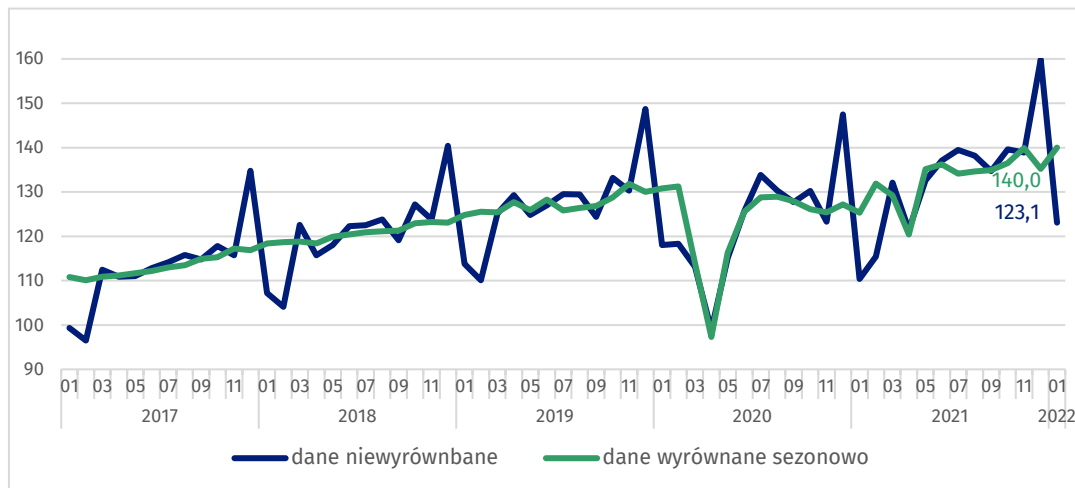
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w styczniu 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w styczniu 2022 r. była o 3,6% wyższa w porównaniu z grudniem 2021 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W styczniu 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 3,6% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)