Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2021 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w listopadzie 2021 r. była wyższa niż przed rokiem o 12,1% (wobec spadku o 5,3% w listopadzie 2020 r.). W porównaniu z październikiem 2021 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 1,0%. W okresie styczeń-listopad[[2]](#footnote-2) 2021 r. sprzedaż wzrosła r/r o 7,7% (wobec spadku o 3,1% w 2020 r.)

 12,1%

Wzrost w porównaniu
z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W listopadzie 2021 r. odnotowano znaczny wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku, co spowodowane było m.in. ograniczeniami wprowadzonymi w ub. roku w funkcjonowaniu galerii handlowych

W listopadzie 2021 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. raportowały podobnie jak w poprzednich miesiącach podmioty handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwiem (o 55,8% wobec spadku o 21,9% przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” zaobserwowano również w grupach: „pozostałe” (o 23,8%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 18,2%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 12,5%) .
Spadek sprzedaży utrzymał się w jednostkach sprzedających „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 4,9%).

W listopadzie 2021 r. w porównaniu z październikiem br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 35,3%). Udział tej sprzedaży zwiększył się z 8,4% w październiku do 11,4% w listopadzie br. Najwyższy wzrost udziału sprzedaży spośród prezentowanych kategorii wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (z 21,9% przed miesiącem do 28,6%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 21,1% do 26,6%) oraz „meble, rtv, agd” (z 17,0% do 20,3%).

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| XI 2021 | I-XI 2021 |
| X 2021=100 | XI 2020=100 | I-XI 2020=100 |
| **OGÓŁEM** | **99,0** | **112,1** | **107,7** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 99,5 | 95,1 | 113,2 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 89,6 | 106,5 | 102,1 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 94,3 | 102,9 | 101,6 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 105,3 | 118,2 | 107,2 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 104,6 | 155,8 | 129,0 |
| Meble, rtv, agd | 107,5 | 110,3 | 106,1 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 104,1 | 112,5 | 106,6 |
| Pozostałe | 98,1 | 123,8 | 108,7 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| XI 2021 | I-XI 2021 |
| X 2021=100 | XI 2020=100 | I-XI 2020=100 |
| **OGÓŁEM** | **100,2** | **121,2** | **112,1** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 100,8 | 99,8 | 115,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 94,0 | 145,6 | 120,2 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 95,4 | 108,6 | 104,2 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 105,3 | 120,1 | 109,0 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 104,7 | 159,1 | 128,6 |
| Meble, rtv, agd | 107,8 | 116,2 | 109,3 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 105,1 | 118,2 | 109,9 |
| Pozostałe | 98,7 | 128,8 | 110,9 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w listopadzie 2021 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W listopadzie 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,5% w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w listopadzie 2021 r. była o 2,5% wyższa w porównaniu z październikiem 2021 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **email:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2020 r.](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2020-roku%2C7%2C27.html%22%20%5Co%20%22Rynek%20wewn%C4%99trzny%20w%202020%20r.)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473%2Cpojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze [↑](#footnote-ref-2)