Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2021 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w październiku 2021 r. była wyższa niż przed rokiem o 6,9% (wobec spadku o 2,3% w październiku 2020 r.). W porównaniu z wrześniem 2021 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 3,6%. W okresie styczeń-październik[[2]](#footnote-2) 2021 r. sprzedaż wzrosła r/r o 7,4% (wobec spadku o 3,0% w 2020 r.)

 6,9%

Wzrost w porównaniu   
z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W październiku 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku w większości grup

W październiku 2021 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. spośród prezentowanych grup utrzymał się w podmiotach handlujących tekstyliami, odzieżą, obuwiem (o 29,3% wobec spadku o 9,7% przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” zaobserwowano również w grupie „pozostałe” (o 13,2%).   
Spadek sprzedaży podobnie jak w poprzednim miesiącu raportowały jedynie jednostki sprzedające „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 5,2%).

W październiku 2021 r. w porównaniu z wrześniem br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 5,4%). Udział tej sprzedaży był taki sam jak w poprzednim miesiącu - 8,4%. Najwyższy wzrost udziału sprzedaży wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (z 16,2% przed miesiącem do 17,0%), a największy spadek jednostki z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 22,5% do 21,1%). Udział sprzedaży grupy „tekstylia, odzież, obuwie” utrzymał się na takim samym poziomie - 21,9%.

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| X 2021 | | I-X 2021 |
| IX 2021=100 | X 2020=100 | I-X 2020=100 |
| **OGÓŁEM** | **103,6** | **106,9** | **107,4** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 101,3 | 94,8 | 115,5 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 101,3 | 106,9 | 101,7 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 107,2 | 102,7 | 101,2 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 103,3 | 106,1 | 106,2 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 107,2 | 129,3 | 129,1 |
| Meble, rtv, agd | 98,8 | 100,2 | 105,8 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 96,9 | 104,2 | 106,1 |
| Pozostałe | 100,3 | 113,2 | 106,4 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| X 2021 | | I-X 2021 |
| IX 2021=100 | X 2020=100 | I-X 2020=100 |
| **OGÓŁEM** | **105,4** | **114,4** | **111,3** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 102,2 | 98,2 | 117,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 106,7 | 139,6 | 117,8 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 107,7 | 107,2 | 103,6 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 103,3 | 108,2 | 108,0 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 110,4 | 130,5 | 128,5 |
| Meble, rtv, agd | 100,2 | 105,2 | 108,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 98,0 | 108,2 | 109,2 |
| Pozostałe | 101,3 | 116,9 | 108,3 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w październiku 2021 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W październiku 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,2% w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w październiku 2021 r. była o 1,2% wyższa w porównaniu z wrześniem 2021 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04  **email:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2020 r.](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2020-roku,7,27.html" \o "Rynek wewnętrzny w 2020 r.)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze [↑](#footnote-ref-2)