

Dynamika sprzedaży detalicznej w grudniu 2020 r.

22.01.2021 r.



Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w grudniu 2020 r. była niższa niż przed rokiem o 0,8% (wobec wzrostu o 5,7% w grudniu 2019 r.). W porównaniu z listopadem 2020 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 19,8%. W okresie styczeń-grudzień² 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 3,1% (wobec wzrostu o 5,4% w 2019 r.)

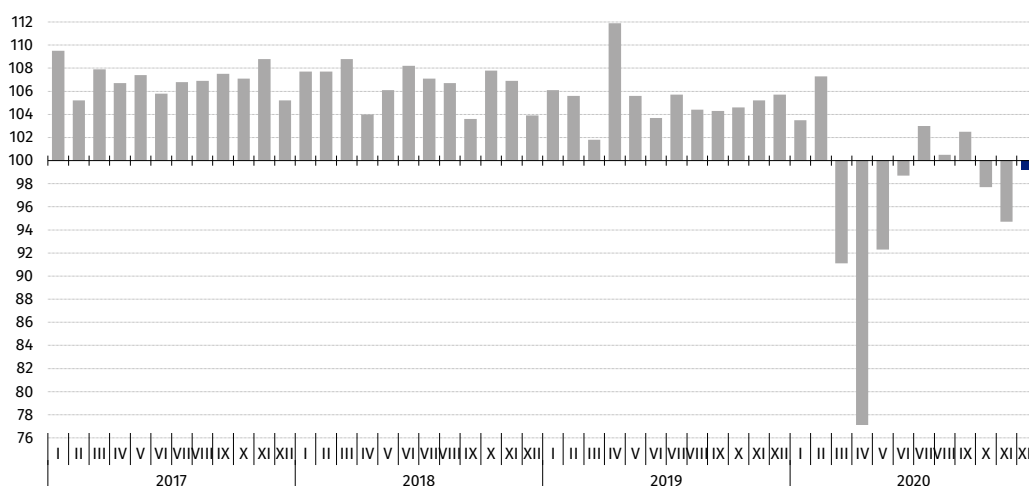
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W grudniu 2020 r. największy spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. odnotowały podobnie jak w poprzednim miesiącu podmioty handlujące tekstyliami, odzieżą i obuwem (o 10,9% wobec wzrostu o 8,0% przed rokiem). Znacznie mniejszą sprzedaż zaobserwowano również w grupach: „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 10,3%); „pozostałe” (o 9,4%); „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 7,9%). Wzrost sprzedaży wykazały natomiast jednostki handlujące meblami, rtv, agd (o 3,5%) oraz żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 0,7%).

W grudniu 2020 r. w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 4,1%). Udział tej sprzedaży zmniejszył się z 11,4% w listopadzie do 9,1% w grudniu 2020 r. Spadek udziału sprzedaży przez Internet zaobserwowano we wszystkich grupach przy czym znaczący wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 35,4% przed miesiącem do 19,9%), a także podmioty z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 38,1% do 27,8%) oraz „meble, rtv, agd” (z 22,5% do 15,2%).

W grudniu 2020 r. spadek sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano w większości prezentowanych grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	XII 2020		I-XII 2020
	XI 2020=100	XII 2019=100	I-XII 2019=100
OGÓŁEM	119,8	99,2	96,9
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	108,1	92,1	87,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,3	89,7	90,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	125,9	100,7	98,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	116,4	99,1	98,4
Tekstylnia, odzież, obuwie	138,3	89,1	84,7
Meble, rtv, agd	124,1	103,5	104,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	149,0	97,8	95,7
Pozostałe	111,7	90,6	90,6

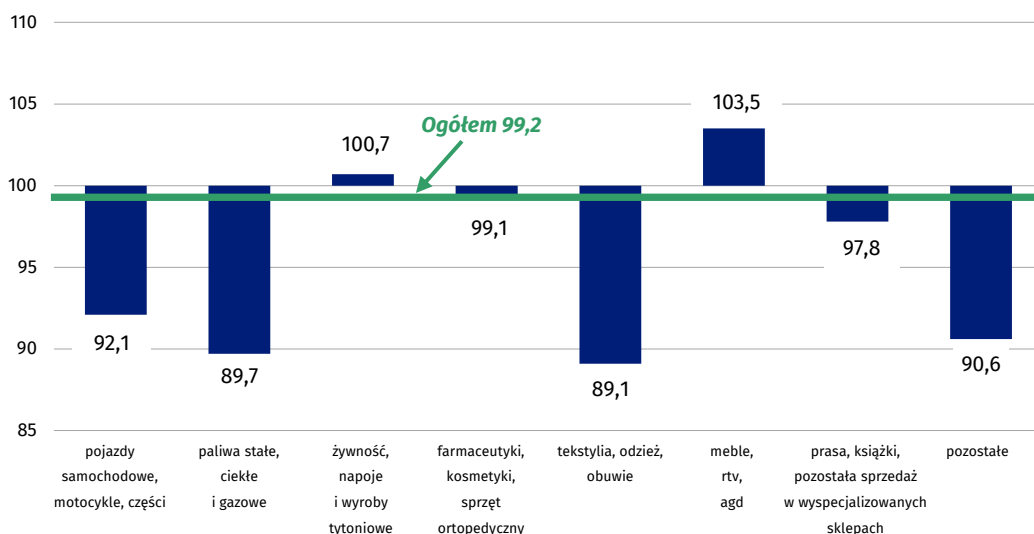
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	XII 2020		I-XII 2020	
	XI 2020=100	XII 2019=100	I-XII 2019=100	Struktura w %
OGÓŁEM	120,0	99,2	97,4	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	108,2	92,2	86,8	8,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,5	84,6	83,4	13,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	125,9	102,3	102,8	26,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	116,6	101,7	101,0	7,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	136,4	85,7	82,7	5,6
Meble, rtv, agd	124,2	105,1	105,4	9,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	150,2	99,3	96,7	5,0
Pozostałe	111,7	91,3	92,3	9,0

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w grudniu 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

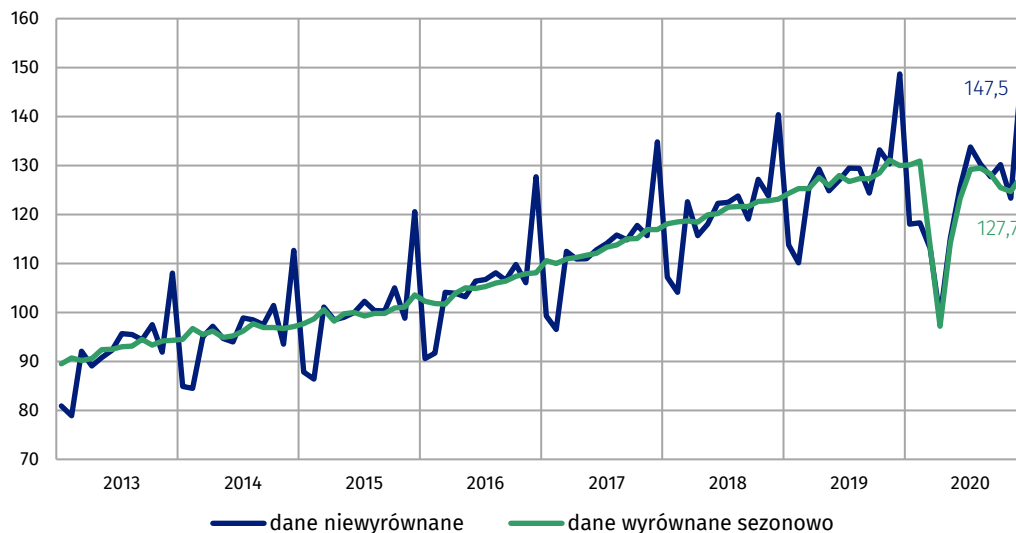


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w grudniu 2020 r. była o 2,4% wyższa w porównaniu z listopadem 2020 r.

W grudniu 2020 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,4% w porównaniu z poprzednim miesiącem

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2019 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)