

Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2020 r.

21.09.2020 r.



Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

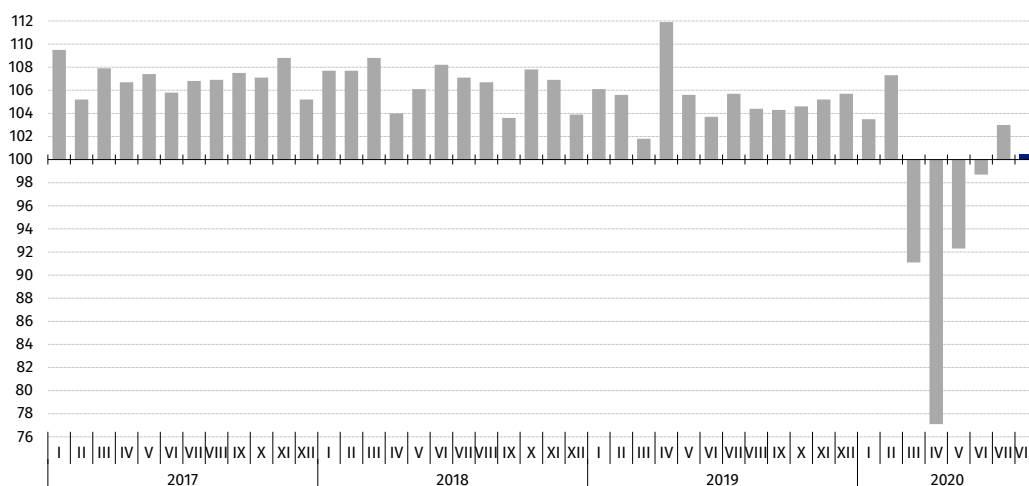
Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w sierpniu 2020 r. była wyższa niż przed rokiem o 0,5% (wobec wzrostu o 4,4% w sierpniu 2019 r.). W porównaniu z lipcem 2020 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,4%. W okresie styczeń-sierpień² 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 3,5% (wobec wzrostu o 5,9% w 2019 r.)

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W sierpniu 2020 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. zaobserwowano w przedsiębiorstwach sprzedających meble, rtv, agd (o 10,2% wobec wzrostu o 11,6% przed rokiem). Sprzedaż wzrosła także w następujących prezentowanych grupach: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 1,6%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 1,2%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 0,8%). W pozostałych grupach odnotowano spadek sprzedaży od 2,2% do 6,2%.

W sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 7,8%). Udział tej sprzedaży zmniejszył się z 6,5% w lipcu br. do 6,1% w sierpniu br. Spadek udziału sprzedaży przez Internet wykazały m.in. przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 19,4% do 19,3%), a także podmioty z grup „tekstylia, odzież, obuwie” (z 16,8% przed miesiącem do 15,7%) oraz „meble, rtv, agd” (z 11,1% do 10,9%).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Sierpień 2020 r. był kolejnym miesiącem, w którym po obserwowanych w okresie marzec-czerwiec br. spadkach nastąpił wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	VIII 2020		I-VIII 2020
	VII 2020=100	VIII 2019=100	I-VIII 2019=100
OGÓŁEM	97,6	100,5	96,5
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	83,4	95,0	82,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,3	97,8	91,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,7	96,7	97,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	97,6	100,8	97,2
Tekstylia, odzież, obuwie	97,6	101,2	84,8
Meble, rtv, agd	97,0	110,2	105,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,2	101,6	95,3
Pozostałe	94,2	93,8	91,1

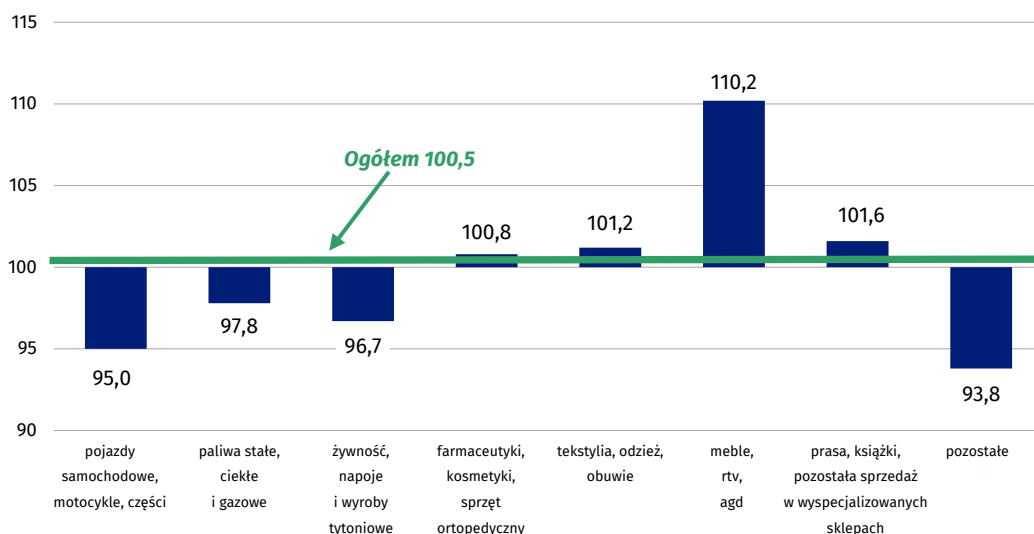
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	VIII 2020		I-VIII 2020
	VII 2020=100	VIII 2019=100	I-VIII 2019=100
OGÓŁEM	97,4	100,4	97,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	83,2	94,8	81,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,7	89,4	84,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,8	99,9	103,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	97,8	104,0	99,8
Tekstylia, odzież, obuwie	96,2	99,5	82,9
Meble, rtv, agd	96,7	110,9	105,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	98,8	103,4	96,1
Pozostałe	93,6	95,3	93,0

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w sierpniu 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

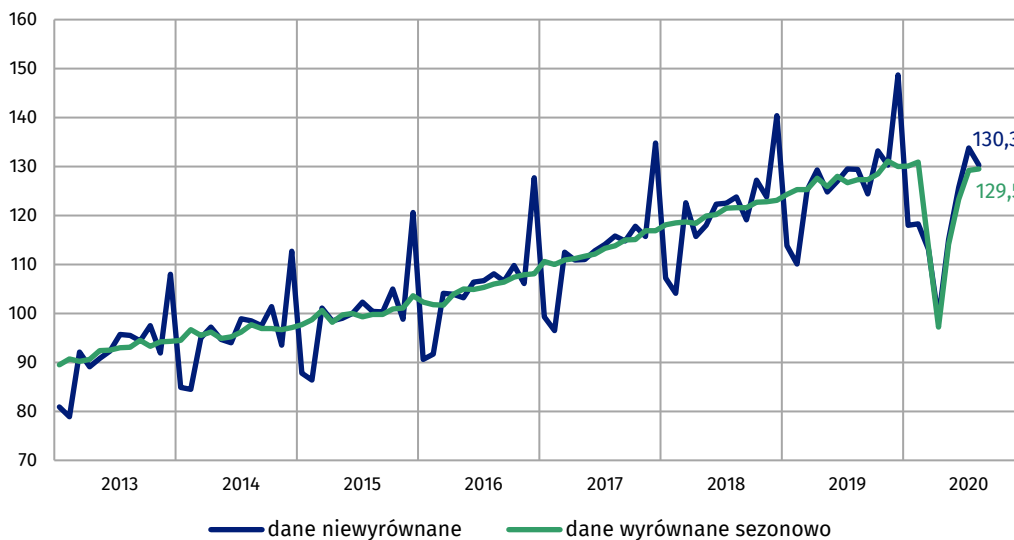


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu 2020 r. była o 0,2% wyższa w porównaniu z lipcem 2020 r.

W sierpniu 2020 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,2% w porównaniu z lipcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)