

Dynamika sprzedaży detalicznej w lipcu 2020 r.

21.08.2020 r.


3,0%

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

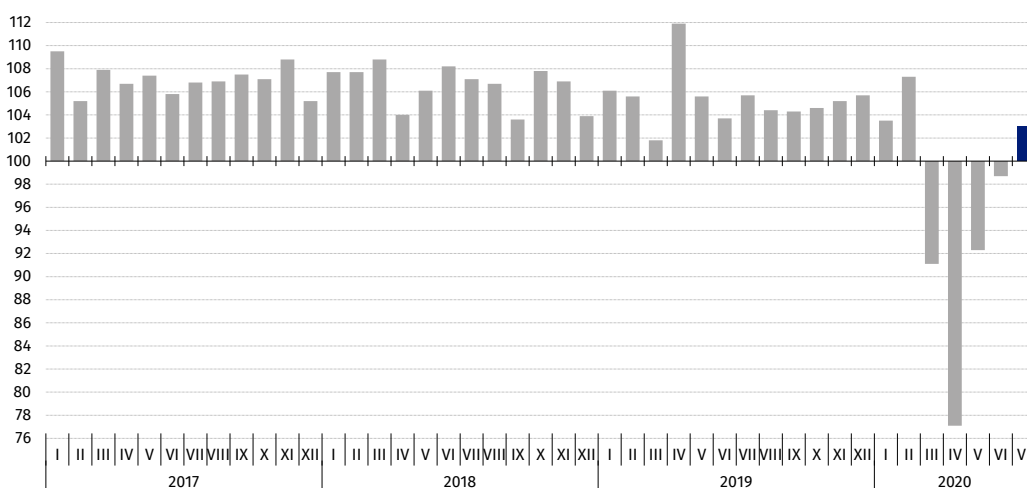
Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w lipcu 2020 r. była wyższa niż przed rokiem o 3,0% (wobec wzrostu o 5,7% w lipcu 2019 r.). W porównaniu z czerwcem 2020 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 6,5%. W okresie styczeń-lipiec² 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 3,9% (wobec wzrostu o 6,0% w 2019 r.)

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W lipcu 2020 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. zaobserwowano w przedsiębiorstwach sprzedających meble, rtv, agd³ (o 15,8% wobec wzrostu o 15,9% przed rokiem). Sprzedaż wzrosła także w następujących prezentowanych grupach: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 5,3%); „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 2,3%) oraz „pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 0,7%)”. Spadek sprzedaży wykazały natomiast jednostki handlujące paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 2,8%), żywnością, napojami alkoholowymi i wyrobami tytoniowymi (o 1,0%), jak również podmioty zaklasyfikowane do grupy „pozostałe” (o 1,4%). Sprzedaż farmaceutyków, kosmetyków, sprzętu ortopedycznego utrzymała się na niezmiennym poziomie.

W lipcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 10,3%). Udział tej sprzedaży spadł z 7,7% w czerwcu br. do 6,5% w lipcu br. Spadek udziału sprzedaży przez Internet wykazały m.in. przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 21,8% do 19,4%), a także podmioty z grup „tekstylia, odzież, obuwie” (z 19,5% przed miesiącem do 16,8%) oraz „meble, rtv, agd” (z 14,1% do 11,1%).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

W lipcu 2020 r., po spadkach w czterech poprzednich miesiącach br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	VII 2020		I-VII 2020
	VI 2020=100	VII 2019=100	I-VII 2019=100
OGÓŁEM	106,5	103,0	96,1
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	105,8	100,7	81,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	113,0	97,2	90,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	105,0	99,0	97,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,7	100,0	97,0
Tekstylia, odzież, obuwie	99,2	105,3	83,6
Meble, rtv, agd	108,1	115,8	106,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,2	102,3	94,1
Pozostałe	112,5	98,6	92,7

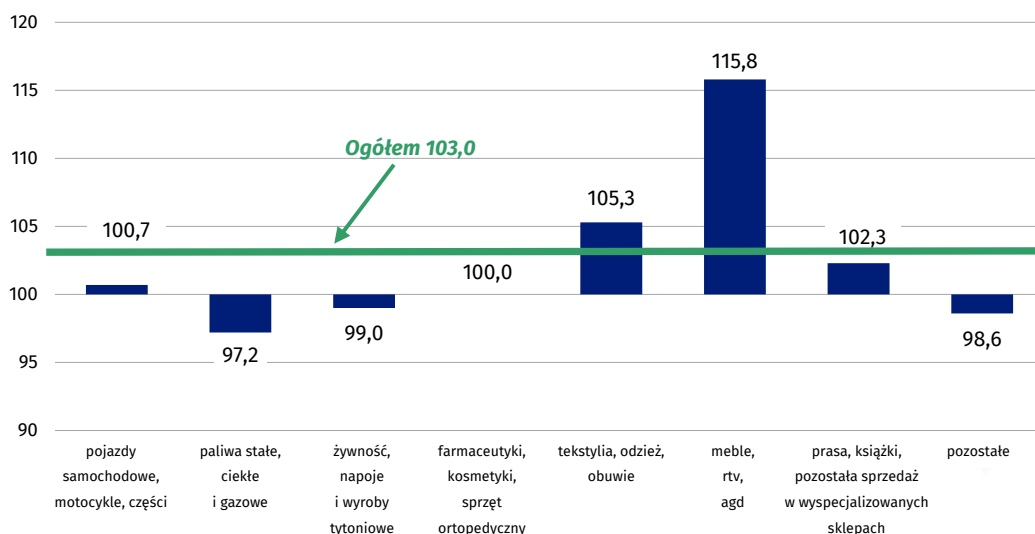
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	VII 2020		I-VII 2020
	VI 2020=100	VII 2019=100	I-VII 2019=100
OGÓŁEM	106,4	102,7	96,7
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,0	99,8	79,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	115,2	85,9	83,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	103,9	103,0	102,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,8	102,8	99,6
Tekstylia, odzież, obuwie	97,0	103,4	81,6
Meble, rtv, agd	108,7	116,8	106,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,7	104,1	94,8
Pozostałe	111,8	100,5	94,8

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lipcu 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

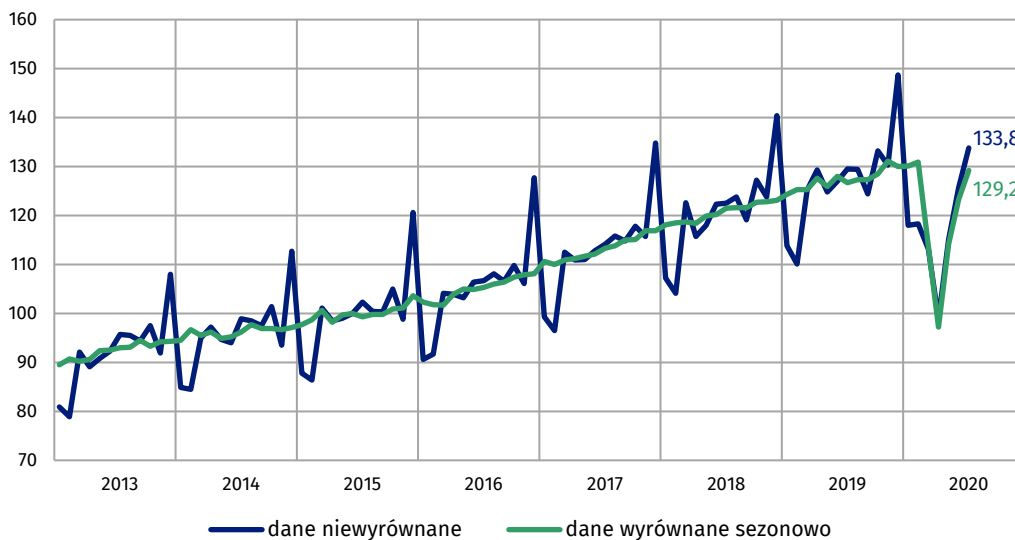


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lipcu 2020 r. była o 4,8% wyższa w porównaniu z czerwcem 2020 r.

W lipcu 2020 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 4,8% w porównaniu z czerwcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)