Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2019 r.

W listopadzie 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 0,6 p. proc. wyższe niż w październiku br.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w listopadzie 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,2% (wobec wzrostu o 6,9% w listopadzie 2018 r.). W porównaniu z październikiem 2019 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,4%.

 105,2

Dynamika sprzedaży   
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W listopadzie 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost w listopadzie 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 13,6% wobec wzrostu o 6,0% przed rokiem).

Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wyższy niż przeciętny wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grup: „meble, rtv, agd” (o 11,9%); „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 7,9%); „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 7,6%).

Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 0,4%) oraz w jednostkach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 0,1%).

W okresie styczeń-listopad[[2]](#footnote-2) 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 5,5% (wobec wzrostu o 6,5% w 2018 r.).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

W okresie styczeń-listopad 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 105,5

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| XI 2019 | | I-XI 2019 |
| X 2019=100 | XI 2018=100 | I-XI 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **97,6** | **105,2** | **105,5** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 101,1 | 105,1 | 108,6 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 91,3 | 103,0 | 102,8 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 95,1 | 99,9 | 100,8 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 97,1 | 113,6 | 109,3 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 100,7 | 107,9 | 107,0 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 100,6 | 104,8 | 109,5 |
| Meble, rtv, agd | 109,8 | 111,9 | 114,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 100,2 | 107,6 | 104,3 |
| Pozostałe | 93,8 | 99,6 | 100,8 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| XI 2019 | | I-XI 2019 |
| X 2019=100 | XI 2018=100 | I-XI 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **97,7** | **105,9** | **106,7** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 100,7 | 101,8 | 104,9 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 91,5 | 99,0 | 104,6 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 95,5 | 105,3 | 104,8 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 97,2 | 114,1 | 109,6 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 100,6 | 110,1 | 109,1 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 100,4 | 103,0 | 107,4 |
| Meble, rtv, agd | 109,6 | 111,9 | 115,0 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 100,8 | 108,9 | 105,0 |
| Pozostałe | 93,9 | 101,7 | 102,4 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w listopadzie 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W listopadzie 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,4% w porównaniu z październikiem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w listopadzie 2019 r. była o 2,4% wyższa w porównaniu z październikiem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Jolanta Biernat**Tel: 22 608 33 36**e-mail:** [j**.biernat@stat.gov.pl**](mailto:j.biernat@stat.gov.pl) | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** [**rzecznik@stat.gov.pl**](mailto:rzecznik@stat.gov.pl) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2018-roku,7,25.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)