Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2019 r.

W październiku 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 0,3 p. proc. wyższe niż we wrześniu br.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w październiku 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,6% (wobec wzrostu o 7,8% w październiku 2018 r.). W porównaniu z wrześniem 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 7,0%.

 104,6

Dynamika sprzedaży   
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W październiku 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w październiku 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 9,1% wobec wzrostu o 5,9% przed rokiem) oraz w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 6,8% wobec wzrostu o 9,7% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej  
„ogółem” najwyższy wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 10,9%). Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 1,7%).

W okresie styczeń-październik[[2]](#footnote-2) 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 5,6% (wobec wzrostu o 6,5% w 2018 r.).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

W okresie styczeń-październik 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 105,6

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| X 2019 | | I-X 2019 |
| IX 2019=100 | X 2018=100 | I-X 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **107,0** | **104,6** | **105,6** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 116,9 | 106,8 | 109,3 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 104,5 | 102,5 | 103,4 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 108,6 | 100,9 | 100,9 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 109,3 | 109,1 | 108,8 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 105,5 | 105,7 | 107,2 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 103,2 | 106,3 | 109,1 |
| Meble, rtv, agd | 103,3 | 110,9 | 115,0 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 102,7 | 105,8 | 103,9 |
| Pozostałe | 102,2 | 98,3 | 101,3 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| X 2019 | | I-X 2019 |
| IX 2019=100 | X 2018=100 | I-X 2018=100 |
| **OGÓŁEM** | **107,4** | **105,4** | **107,0** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 115,5 | 103,0 | 105,6 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 103,9 | 99,1 | 105,7 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 108,8 | 106,0 | 104,9 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 110,5 | 109,6 | 109,1 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 106,1 | 108,6 | 109,2 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 106,6 | 104,6 | 107,0 |
| Meble, rtv, agd | 103,6 | 111,4 | 115,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 103,1 | 106,7 | 104,4 |
| Pozostałe | 103,2 | 100,4 | 102,8 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w październiku 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W październiku 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,8% w porównaniu z wrześniem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w październiku 2019 r. była o 0,8% wyższa w porównaniu z wrześniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) –przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Jolanta Biernat**Tel: 22 608 33 36**e-mail:** [j**.biernat@stat.gov.pl**](mailto:j.biernat@stat.gov.pl) | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Banaszek**Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09**e-mail:** [**rzecznik@stat.gov.pl**](mailto:rzecznik@stat.gov.pl) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04  **e-mail:** [**obslugaprasowa@stat.gov.pl**](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2017-r-,7,24.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)